



**Parlamentul României
Camera Deputaților**

*Comisia pentru agricultură, silvicultură,
industrie alimentară și servicii specifice*

*București, 18.05.2016
Nr. 4c-4/299*

**Prezentul raport înlocuiește în totalitate raportul transmis
cu adresa nr. 4c-4/253/26.04.2016**

RAPORT ÎNLOCUITOR

**asupra propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare
(Plx 798/2015)**

În conformitate cu prevederile **art. 95** din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Comisia pentru agricultură, silvicultură, industrie alimentară și servicii specifice a fost sesizată spre dezbateră în fond cu **propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare**, transmisă cu adresa nr. **Plx 798/2015** din 9 noiembrie 2015 și înregistrată cu nr. 4c-4/563/10.11.2015.

În ședința din 10.05.2016, plenul Camerei Deputaților, a hotărât retrimiteră propunerii legislative la comisie în vederea examinării și întocmirii unui nou raport.

Conform prevederilor **art. 75** din Constituția României, republicată, și ale **art.92 alin. (9) pct. 1** din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Camera Deputaților este **Cameră decizională**.

Senatul, în calitate de primă Cameră sesizată, **a respins** propunerea legislativă în ședința din **3 noiembrie 2015**.

La întocmirea prezentului raport înlocuitor, Comisia a avut în vedere:

- **avizul favorabil cu observații și propuneri** al Consiliului Legislativ (nr. 631/17.06.2015).

Propunerea legislativă are ca **obiect de reglementare** modificarea și completarea Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, cu modificările și completările ulterioare, intervențiile legislative vizând revitalizarea accesului facil pe piața de desfacere reprezentată de producătorii naționali, cu respectarea prevederilor din domeniul siguranței sanitare veterinare.

Membrii Comisiei pentru agricultură, silvicultură, industrie alimentară și servicii specifice au examinat inițiativa legislativă menționată mai sus în ședința din **17 mai 2016**. La lucrările Comisiei și-au înregistrat prezența un număr de **32** deputați, din totalul de **35 de membri**.

La dezbaterile proiectului a participat, ca invitat, în conformitate cu prevederile art. 55 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, domnul Achim Irimescu, Ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

În urma examinării propunerii legislative și a opiniilor exprimate de către membrii comisiei, s-a hotărât, **în unanimitate de voturi**, să se supună plenului Camerei Deputaților spre **dezbateri și adoptare propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare**, cu amendamentele admise prevăzute în anexa nr. 1 și amendamentele respinse prevăzute în anexa nr. 2 care fac parte integrantă din prezentul raport.

În raport cu obiectul și conținutul său, propunerea legislativă face parte din categoria **legilor ordinare**.

PREȘEDINTE,
Nini SĂPUNARU

SECRETAR,
Costel ȘOPTICĂ

Consilier parlamentar, Anton Păștinaru

I. AMENDAMENTE ADMISE

În urma dezbaterii, Comisia propune adoptarea propunerii legislative cu următoarele amendamente:

Nr. crt.	Text Legea nr. 321/2009	Text propus de inițiator	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor
0	1	2	3	4
1.	LEGE privind comercializarea produselor alimentare	LEGE pentru modificarea și completarea Legii nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare	Nemodificat	
2.	-----	Articol unic. – Legea nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 705 din 20 octombrie 2009, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:	Art. I. – Nemodificat	
3.	-----	-----	1. La articolul 2 alineatul (2), după punctul 2¹ se introduc patru noi puncte, punctele 2²-2⁵, cu următorul cuprins: „2². carne românească – carnea provenită de la animale crescute în fermele din România; 2³. produs alimentar proaspăt – aliment care nu este conservat prin sterilizare, deshidratare, congelare sau afumare, cu excepția refrigerării; 2⁴. produs alimentar congelat – aliment care necesită temperaturi de păstrare conform legislației sanitare-veterinare în	Pentru completare cu informațiile referitoare la identificarea și proprietățile produselor alimentare Regulamentul (UE) nr.

	<p>-----</p> <p>-----</p>	<p>-----</p> <p>-----</p>	<p>vigoare; 2⁵. <i>produs românesc</i> – produs obținut pe teritoriul național, din materii prime de bază provenite în proporție de 100% din fermele din România; produsul are la bază interesul acordat de producători comercianților în sensul asigurării siguranței și securității alimentare;”</p> <p>Autori: Deputat PNL – George Scarlat Deputat UDMR – Kelemen Atilla Deputat PNL- Nini Săpunaru Deputat PSD – Petre Daea</p> <p>2. La articolul 2 alineatul (2), după punctul 6 se introduc trei noi puncte, punctele 6¹-6³, cu următorul cuprins: „6¹. <i>contract comercial</i> – document care stabilește toate condițiile colaborării dintre furnizor și comerciant cu respectarea prevederilor Legii nr. 287/2009 privind Codului civil, republicată, cu modificările ulterioare și prevederilor art. 6 și 7 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 103/2008 privind înființarea organizațiilor interprofesionale pentru produsele agroalimentare, aprobată cu modificări prin Legea nr.29/2009; 6². <i>filierea produsului agroalimentar</i> - sistem de relații funcționale care leagă producătorii, procesatorii, transportatorii, depozitarii, distribuitorii, comercianții și/sau bursele de mărfuri care tranzacționează același produs sau grup de</p>	<p>1669/2011.</p>
--	---------------------------	---------------------------	--	-------------------

	<p>-----</p> <p>-----</p> <p>Art. 2. – (2)</p> <p>8. cost de producție - cheltuielile directe și indirecte de producție repartizate rațional asupra produselor fabricate, lucrărilor executate și serviciilor prestate;</p> <p>9. preț de listă la furnizor - prețul unitar net pentru fiecare produs oferit spre vânzare de către furnizor;</p> <p>10. discount - avantajul financiar oferit direct comerciantului de către</p>	<p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p>produse, în vederea utilizării și/sau a consumului acestuia / acestora;</p> <p>6³. acord interprofesional - ansamblu de reguli elaborate în cadrul unei organizații interprofesionale și asumate în unanimitate de organizațiile profesionale membre, în scopul armonizării cererii și ofertei de produse, având ca obiectiv creșterea calității pe filiera de produs agroalimentar;”</p> <p>Autori: Deputat PNL- Nini Săpunaru Deputat PNL – George Scarlat</p> <p>3. La articolul 2 alineatul (2), punctul 8 se modifică și va avea următorul cuprins: „8. cost de producție - se compune din prețul de achiziție al materiilor și materialelor consumate, cheltuieli de prelucrare a materiilor prime în vederea transformării în produs finit, alte cheltuielile directe și cota din cheltuielile indirecte ce revin produsului respectiv;”</p> <p>4. La articolul 2 alineatul (2), punctele 9, 10 și 10¹ se abrogă.</p> <p>Autori: Deputat PNL- Nini Săpunaru Deputat UNPR – Marin Anton</p>	<p>Pentru corelare cu prevederile Regulamentul (UE) nr. 1305/2013.</p>
--	---	---	---	--

<p>furnizor, raportat la vânzările previzionate prin contract și aplicat procentual la prețul de listă la furnizor; 10¹. bonus - avantajul financiar oferit direct de către furnizor comerciantului, raportat și aplicat la vânzările realizate;</p> <p>11. cost de achiziție al bunurilor - cuprinde prețul de cumpărare, taxele de import și alte taxe, cu excepția acelor pe care persoana juridică le poate recupera de la autoritățile fiscale, cheltuielile de transport, de manipulare și alte cheltuieli care pot fi atribuite direct achiziției bunurilor respective. În costul de achiziție se includ, de asemenea, comisioanele, taxele notariale, cheltuielile cu obținerea de autorizații și alte cheltuieli nerecuperabile, atribuibile direct bunurilor respective;</p> <p>12. vânzare în pierdere - orice vânzare la un preț inferior costului de achiziție;</p>	<p>-----</p>	<p>Deputat PNL – George Scarlat</p> <p>5. La articolul 2 alineatul (2), punctele 11-13 se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>11. <i>preț de achiziție al produsului alimentar</i> – cuprinde prețul de cumpărare negociat între comerciant și furnizor;</p> <p>Autor: Deputat PNL- Nini Săpunaru</p> <p>12. <i>vânzare în pierdere</i> - orice vânzare la un preț inferior prețului de achiziție;</p>	<p>OG 99/2000</p>
---	--------------	--	-------------------

<p>13. <i>preț de achiziție la consumator</i> - costul de achiziție la comerciant majorat cu adaosul comercial și TVA;</p> <p>14. <i>listarea produsului</i> - obligația asumată de comerciant de a pune în vânzare directă către consumator tipurile de produse oferite de furnizor prin contractul comercial;</p> <p>15. <i>delistarea</i> - încetarea punerii în vânzare directă de către comerciant a produselor oferite de furnizor prin contractul comercial.</p> <p>-----</p> <p>-----</p>	<p>-----</p> <p>-----</p>	<p>13. <i>preț de vânzare către consumator</i> – prețul de achiziție al produsului alimentar majorat cu adaosul comercial;”</p> <p>Autor: Deputat PNL- Nini Săpunaru</p> <p>6. La articolul 2 alineatul (2), punctele 14 și 15 se abrogă.</p> <p>Autori: Deputat UNPR – Marin Anton Deputat PNL- Nini Săpunaru Deputat PNL – George Scarlat Deputat UDMR – Kelemen Atilla</p> <p>7. La articolul 2 alineatul (2), după punctul 15 se introduce un nou punct, punctul 16, cu următorul cuprins:</p> <p>„16. lanț scurt de aprovizionare - lanț de aprovizionare care implică un număr limitat de operatori economici angajați în activități de cooperare și de dezvoltare economică locală, precum și relații geografice și sociale strânse între producători, procesatori și consumatori;”</p> <p>Autor: Deputat PNL- Nini Săpunaru</p>	<p>Conform prevederilor art.2 alin. (1) lit. m) din Regulamentului UE nr. 1305/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din</p>
--	---------------------------	--	---

	<p>(3) Relațiile comerciale dintre furnizori și comercianți sunt stabilite prin încheierea unui contract negociat în prealabil de către părți, care respectă legislația în vigoare și dispozițiile prevăzute de prezenta lege.</p>	<p>1. La articolul 2 alineatul (2), după punctul 15 se introduce un nou punct, punctul 16, cu următorul cuprins: „16. <i>hipermagazin</i> – structură de vânzare cu amănuntul, cu suprafață de peste 2500 mp, utilizată pentru comerțul specializat și/sau nespecializat, care comercializează mărfuri alimentare și/sau nealimentare.”</p> <p>-----</p>	<p>Se elimină.</p> <p>Autor: Comisia pentru agricultură</p> <p>8. La articolul 2, alineatul (3) se modifică și va avea următorul cuprins: „(3) Relațiile comerciale dintre furnizori și comercianți sunt stabilite prin încheierea unui contract comercial negociat în prealabil de către părți, care respectă legislația în vigoare și dispozițiile prevăzute de prezenta lege.”</p>	<p>17.12.2013.</p> <p>Definiția hipermagazin a fost înlocuită cu comerciant.</p>
4.	<p>Art. 4. - (1) Este interzis oricărui comerciant să solicite și să încaseze de la furnizor plata de servicii care nu au legătură directă cu operațiunea de vânzare.</p>	<p>-----</p>	<p>9. La articolul 4, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: „Art.4. - Este interzis oricărui comerciant să solicite facturarea/refacturarea și să încaseze de la furnizor taxe și servicii.</p> <p>Autori: Deputat UNPR – Marin Anton</p>	

	(2) Este interzis oricărui comerciant să solicite și să încaseze de la furnizor plata unor servicii legate de extinderea rețelei de distribuție a comerciantului, amenajările spațiilor de vânzare ale comerciantului sau de operațiunile și evenimentele de promovare a activității și imaginii comerciantului.		Deputat PNL – George Scarlat Deputat PSD – Petre Daea 10. La articolul 4, alineatul (2) se abrogă. Autori: Deputat PNL- Nini Săpunaru Deputat UDMR – Kelemen Atilla	Ca urmare a modificărilor survenite la art. 4.
5.	Art. 6. - Este interzis oricărui comerciant să solicite furnizorului să nu vândă altor comercianți aceleași produse la un cost de achiziție mai mic sau egal cu cel cu care a achiziționat produsele respective.	-----	11. Articolul 6 se modifică și va avea următorul cuprins: „ Art. 6. - Este interzis oricărui comerciant să solicite furnizorului să nu vândă altor comercianți aceleași produse la un preț de achiziție mai mic sau egal cu cel cu care a achiziționat produsele respective.” Autori: Deputat PSD –Ioan Munteanu Deputat UDMR – Kelemen Atilla	Pentru corelare cu modificările survenite la art. 2 alin. (2) pct. 11.
6.	Art. 7. - (1) Cu excepția situației în care delistarea se datorează culpei contractuale a furnizorului, delistarea de către comerciant a unui	-----	12. La articolul 7, alineatele (1) și (2) se abrogă. Autori:	Pentru că prevederile avantajează comercianții.

<p>produs al furnizorului trebuie să se realizeze prin notificare scrisă prealabilă, cu două luni înainte a datei delistării.</p> <p>(2) Delistarea unilaterală obligă comerciantul la restituirea integrală a sumei de bani încasate de acesta de la furnizor pentru asumarea obligației contractuale privind listarea.</p> <p>(3) Comerciantul poate refuza recepția mărfii în condițiile în care aceasta nu îndeplinește condițiile legale de comercializare, cantitățile prevăzute în contract sau în comandă ori termenele de livrare, notificând în scris furnizorului motivul refuzului recepției produselor, în termen de maximum 24 de ore, în caz contrar marfa fiind considerată acceptată.</p> <p>(4) În cazul în care părțile convin prin contract ca recepția cantitativă și calitativă să fie făcută ulterior momentului livrării, documentul de recepție va fi</p>	<p>-----</p> <p>-----</p>	<p>Deputat UNPR – Marin Anton Deputat PNL- Nini Săpunaru Deputat PNL – George Scarlat</p> <p>13. La articolul 7, alineatele (3) și (4) se modifică și vor avea următorul cuprins: „(3) Comerciantul poate refuza recepția mărfii în condițiile în care aceasta nu îndeplinește condițiile legale de comercializare, cantitățile prevăzute în contract sau în comandă ori termenele de livrare, refuzul recepției mărfii făcându-se în momentul livrării, în caz contrar marfa fiind considerată acceptată.</p> <p>(4) În cazul în care părțile convin prin contract ca recepția cantitativă și calitativă să fie făcută ulterior momentului livrării, documentul de recepție va fi transmis în formă scrisă furnizorului în maximum 24 de ore de la momentul punerii la dispoziția comerciantului</p>	
---	---------------------------	--	--

	<p>transmis în formă scrisă furnizorului în maximum 48 de ore de la momentul punerii la dispoziția comerciantului a mărfii.</p> <p>(5) Termenul prevăzut la alin. (4) se aplică și în cazul facturilor.</p>	<p>-----</p> <p>-----</p>	<p>a mărfii.</p> <p>14. La articolul 7, după alineatul (4) se introduce un nou alineat, alineatul (4¹), cu următorul cuprins: „(4¹) Fac excepție de la prevederile alin. (4) produsele alimentare proaspete, în cazul în care recepția cantitativă și calitativă se va face în momentul livrării.”</p> <p>15. La articolul 7, alineatul (5) se abrogă.</p> <p>Autori: Deputat UNPR – Marin Anton Deputat PNL George Scarlat</p>	
7.	<p>Art. 8. - (1) Termenul de plată al comerciantului către furnizor pentru produsele contractate și livrate se stabilește prin negocierea contractului.</p> <p>(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) carnea, laptele, ouăle, fructele, legumele și ciupercile proaspete, la care termenul de plată nu poate fi mai mare de 30 de zile.</p>	<p>-----</p>	<p>16. Articolul 8 se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. 8. – (1) Termenul de plată al comerciantului către furnizor pentru produsele contractate și livrate se stabilește prin negocierea contractului, fără ca termenul de plată să depășească 30 de zile calendaristice.</p> <p>(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) produsele alimentare proaspete la care termenul de plată nu poate fi mai mare de 7 de zile calendaristice.”</p> <p>Autori: deputat UNPR – Marin Anton Deputat neafiliat – Liliana Ciobanu</p>	

8.	-----	<p>2. După articolul 9 se introduce un nou articol, articolul 9¹, cu următorul cuprins: „Art. 9¹. – Hipermagazinele, prevăzute la art. 2 alin. (2) pct. 16, sunt obligate să respecte următorul program de funcționare:</p> <p style="padding-left: 40px;">a) luni – sâmbătă: deschis; b) duminică și zilele de sărbători legale: închis.”</p>	<p>Se elimină.</p> <p>Autor: Deputat PNL- Nini Săpunaru</p>	
9.	-----	-----	<p>17. După Capitolul III se introduce un nou capitol, Capitolul III¹, cu următorul cuprins: „Capitolul III¹ Obligații speciale ale comerciantului”</p>	
10.	-----	-----	<p>18. După articolul 10 se introduc șase noi articole, articolele 10¹-10⁶, cu următorul cuprins: „Art. 10¹. – Comerciantul este obligat să acorde spații distincte de expunere și vânzare produselor românești, în condițiile legii.</p> <p>Autori: Senator PSD – Ovidiu-Liviu Donțu Deputat PSD – Petre Daea</p> <p>Art. 10². - (1) – Eticheta pentru carnea comercializată pe teritoriul României va cuprinde următoarele mențiuni: a) țara de origine a animalului _____; b) animal născut în țara _____;</p>	<p>Pentru promovarea produselor românești.</p>

- c) animal crescut în țara _____;
- d) animal sacrificat în țara _____, marca de sănătate/identificare și denumirea operatorului economic;
- e) animal tranșat în țara _____, marca de identificare și denumirea operatorului economic.

(2) Comerciantul este obligat să afișeze vizibil sintagma „carne românească”, pentru carnea comercializată direct către consumatorul final, dacă aceasta îndeplinește condițiile prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 1337/2013 al Comisiei din 13 decembrie 2013 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește indicarea țării de origine sau a locului de proveniență pentru carnea proaspătă, refrigerată sau congelată de animale din specia porcină, ovină, caprină și de păsări de curte, ale Regulamentului (CE) nr. 1760/2000 al Consiliului și al Parlamentului European din 17 iulie 2000 de stabilire a unui sistem de identificare și înregistrare a bovinelor și privind etichetarea cărnii de vită și mânzat și a produselor din carne de vită și mânzat și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 820/97 al Consiliului și al Regulamentului CE 1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și de abrogare

a Regulamentului (CEE) nr.922/72, (CEE) nr.234/79, (CE) nr.1037/2001 și (CE) nr.1234/2007 ale Consiliului.

(3) Produsele din carne comercializate pe piața internă vor cuprinde obligatoriu pe etichetă procentul de carne provenit din România.”

Autori:

Deputat PNL – George Scarlat

Deputat PSD – Petre Daea

Deputat UDMR – Kelemen Atilla

Art.10³. – (1) Comerciantul persoană juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare pentru produse alimentare au obligația ca, pentru categoriile: carne, ouă, legume, fructe, miere de albine, produsele lactate și de panificație să achiziționeze aceste produse în proporție de cel puțin 51%, volumul de marfă pe raft, corespunzător fiecărei categorii de produse alimentare, provenite din lanțul alimentar scurt, așa cum este definit în conformitate cu legislația în vigoare.

(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) comercianții care realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active total de până la două milioane de euro, echivalent în lei.

(3) Metodologia de desfășurare a acțiunilor privind lanțul scurt de aprovizionare se aprobă prin hotărâre a

Guvernului.”

Autori:

Deputat PNL – Nini Săpunaru

Deputat PNL – George Scarlat

Senator PSD - Ovidiu-Liviu Donțu

Art.10⁴. – Prin excepție de la prevederile art. 10³ alin. (1) necesarul de produse alimentare poate fi completat cu produse din afara lanțului scurt de aprovizionare, în urma consultării entităților din cadrul organizării comune de piață, prin ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării rurale.

Art. 10⁵. – Prevederile prezentei legi nu se aplică în ceea ce privește comercializarea fructelor exotice importate din alte țări.

Autor:

Comisia pentru agricultură

Art. 10⁶. – Comerciantul persoană juridică autorizată care desfășoară activități de comercializare pentru produse alimentare are obligația de a organiza evenimente de promovare și vânzare a produselor alimentare românești, cu respectarea legislației sanitare veterinare în vigoare. Frecvența acestor evenimente precum și orarul de funcționare se va stabili prin hotărâre a consiliului local.”

			<p>Autori: Deputat PSD – Stanciu Zisu Deputat PSD - Petre Daea</p>	
11.	<p>Art. 11. – (1)</p> <p>a) nerespectarea dispozițiilor art. 3-6 se sancționează cu amendă de la 100.000 lei la 150.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, republicată;</p> <p>b) nerespectarea dispozițiilor art. 7 alin. (1) și (3), art. 8, 10 și art. 13 alin. (2) se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii nr. 21/1996, republicată.</p> <p>-----</p>	<p>3. La articolul 11 alineatul (1), litera a se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„a) nerespectarea dispozițiilor art. 3-6 și 9¹ se sancționează cu amendă de la 100.000 lei la 150.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;”</p> <p>-----</p>	<p>19. La articolul 11 alineatul (1), literele a) și b) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„a) nerespectarea dispozițiilor art. 3-6, se sancționează cu amendă de la 100.000 lei la 150.000 lei în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, republicată; în caz de abatere repetată se poate suspenda autorizația de funcționare a comerciantului pentru o perioadă de până la 6 luni;</p> <p>b) nerespectarea dispozițiilor art. 7 alin. (3) și (4), art. 8, art. 10¹, art. 10⁶ și art. 13 alin. (2) se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii nr. 21/1996, republicată.</p> <p>20. La articolul 11 alineatului (1), după litera b) se introduce o nouă literă, litera c), cu următorul cuprins:</p> <p>„c) nerespectarea dispozițiilor art. 10² și ale art.10³ se sancționează cu amendă de la 100.000 lei la 150.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr. 21/1996, republicată.”</p> <p>Autori: Comisia pentru agricultură Senator PSD – Ovidiu-Liviu Donțu</p>	
12.	-----	-----	<p>21. După articolul 14 se introduc două noi articole, articolele 15 și 16, cu următorul</p>	

			<p>cuprins:</p> <p>„Art. 15. - Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor notifică statelor membre ale Uniunii Europene obligațiile prevăzute la art. 10² și va specifica motivele care au stat la baza acestora.</p> <p>Art. 16. – Prevederile cuprinse la art. 10² vor intra în vigoare la 90 de zile de la comunicarea deciziei Comisiei Europene.”</p> <p>Autor: Comisia pentru agricultură</p>	Pentru respectarea legislației europene.
13.	-----	-----	<p>Art. II. – Prevederile art. 10³ din Legea nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, cu modificările și completările ulterioare, astfel cum aceasta a fost modificată și completată, intră în vigoare la 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.</p> <p>Autori: Senator PSD – Ovidiu-Liviu Donțu Comisia pentru agricultură</p>	Pentru a da posibilitatea pregătirii/ implementării prevederilor art. 10 ³ .
14.	-----	-----	<p>Art. III. - Legea nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificările și completările aduse prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.</p>	

II. AMENDAMENTE RESPINSE

Nr. crt.	Text Legea nr. 321/2009	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor	Camera decizională
0	1	2	3	4
	-----	<p>1. Legea nr. 321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 705 din 20 octombrie 2009, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă.</p> <p>Autor: Deputat PNL – George Scarlat</p>	<p>1.</p> <p>2.</p>	<p>Camera Deputaților</p>
1.	-----	<p>2. La capitolul III¹ se introduce un nou articol, articolul 10⁴, cu următorul cuprins:</p> <p>„Art. 10⁴. - (1) În cazul produselor alimentare realizate pe teritoriul României pe bază de ingrediente primare cu aceeași țară de origine sau loc de proveniență, operatorul din sectorul alimentar căruia îi revine răspunderea pentru informarea consumatorilor cu privire la respectivele produse alimentare are obligația de a le eticheta prin aplicarea mențiunii <i>Produs în țara ta</i> în condițiile stabilite de lizibilitate precum și a unui cod de bare personalizat, având forma hărții contur a României. Opțional se poate imprima și un cod QR sau o emblemă ori pictogramă specifică.</p> <p>(2) Aplicarea prevederilor alin. (1) se va face fără a se aduce atingere celorlalte</p>	<p>1.</p> <p>2.</p>	<p>Camera Deputaților</p>

		<p>obligații legale privind etichetarea produselor alimentare stabilite prin legislația europeană sau națională.”</p> <p><i>Autori:</i> Deputat PSD – Ioan Stan Deputat PSD – Gavril Mîrza Senator PSD – Ovidiu-Liviu Donțu</p>		
--	--	---	--	--