

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă

R A P O R T

**asupra propunerii legislative pentru modificarea
și completarea Legii nr. 148/2000, privind publicitatea**

Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000, privind publicitatea a fost transmisă Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă, cu adresa nr. P. l. - x 216 din 2 mai 2011.

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a fost sesizată în fond cu această propunere legislativă, spre avizare fiind transmisă Comisiei juridice, de disciplină și imunități care a transmis un **aviz favorabil**.

Comisia a examinat avizul favorabil, cu observații și propuneri, emis de Consiliul Legislativ cu nr. 1600/22.12.2010 precum și Punctul de vedere al Guvernului nr. 472/25.02.2011, care **nu susține** adoptarea acestei inițiative legislative.

Potrivit prevederilor art. 73 din Constituția României, republicată, propunerea legislativă face parte din categoria **legilor ordinare**.

Propunerea legislativă a fost **respinsă** de Senat în ședința din 27 aprilie 2011, în calitate de primă Cameră sesizată.

Inițiativa legislativă a fost dezbătută în ședința Comisiei din data de 31 mai 2011.

În conformitate cu prevederile art. 54 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, din partea Guvernului a participat la lucrările Comisiei, domnul Vasile Timiș, secretar de stat în Ministerul Culturii și Patrimoniului Național.

Inițiativa legislativă are ca obiect de reglementare modificarea art. 13¹ din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, în sensul introducerii TV – screen – urilor printre mijloacele de publicitate permise în cazul băuturilor spirtoase.

La lucrările Comisiei au fost prezenți 16 deputați din totalul de 20 membri ai Comisiei.

Raportul Comisiei a fost adoptat cu unanimitatea voturilor celor prezenți în sală în momentul votului.

Camera Deputaților este Camera decizională, în conformitate cu art. 75 alin. (1) și (3) din Constituția României, republicată și art. 92 alin. (9) pct. 1 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările ulterioare.

În urma dezbaterii, Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă propune respingerea propunerii legislative pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea.

Motivația respingerii se întemeiază pe următoarele considerente:

- Inițiativa legislativă realizează o extindere a publicității pentru băuturile spirtoase, această categorie având efectele cele mai nocive asupra sănătății, fără a avea posibilitatea exercitării unui control în scopul protejării tinerilor și adolescenților, grupuri țintă pe care statele membre ale Uniunii Europene trebuie să le protejeze, în conformitate cu prevederile *Recomandării 2001/458/EC din 5 iunie 2001 cu privire la consumul abuziv de alcool, îndeosebi în rândurile copiilor și adolescenților*.
- Încă din anul 2005 România a adoptat *Carta Europeană privind Alcoolul a Organizației Mondiale a Sănătății*, care prevede:
 - a) implementarea de măsuri stricte de control asupra reclamei directe și indirecte la băuturile alcoolice astfel încât nici o formă de publicitate, la aceste produse, să nu se adreseze tinerilor.
 - b) principiul etic conform căruia toți copiii și adolescenții au dreptul să crească într-un mediu protejat de consecințele negative ale consumului de alcool și, în măsura în care este posibil, protejarea acestora față de publicitatea care se face băuturilor alcoolice.

PREȘEDINTE,

SECRETAR,

Raluca TURCAN

Florin-Costin PÂSLARU

Șef birou,
Cristina Dan

Consilier,
Dan Kalber