



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL
Comisia pentru cultură și media

CAMERA DEPUTAȚILOR
**Comisia pentru cultură, arte,
mijloace de informare în masă**

R A P O R T C O M U N

privind Raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Agenției Naționale de Presă AGERPRES pe anul 2009

Potrivit prevederilor art. 13 alin. (2) din Legea nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă AGERPRES, cu modificările ulterioare, raportul anual de activitate al Agenției și contul său de execuție bugetară, pentru anul 2009, au fost depuse la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură și media a Senatului și Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților, cu avizul Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere, în ceea ce privește contul de execuție bugetară la 31 decembrie 2009.

Birourile permanente ale Senatului și Camerei Deputaților, întrunite în ședință comună în data de 19 aprilie 2010, au hotărât sesizarea Comisiilor de specialitate pentru dezbatere și avizare cu Raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Agenției Naționale de Presă AGERPRES.

Comisia pentru cultură și media a Senatului și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților și, respectiv, Comisiile pentru buget, finanțe și bănci, s-au reunit în ședințe comune pentru a dezbată documentele sus-menționate. Ședința Comisiilor pentru cultură a avut loc în ziua

de **14 mai 2013**. În redactarea prezentului raport comun, Comisiile pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă ale celor două Camere au ținut cont de avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci.

Raportul de activitate al Agenției Naționale de Presă AGERPRES pe anul 2009 este structurat pe următoarele capitole:

1. 2009: Direcții de acțiune, politici și strategii. Anul 2009 a fost un an greu pentru toți furnizorii de servicii media din România, erodarea care s-a făcut remarcată încă din 2008 accentuându-se și conducând la diminuarea bugetelor și reducerea periodicității publicațiilor, mai ales în presa locală, sau chiar, mai grav, la dispariția unor titluri. Acestei stări de instabilitate a cererii, de natură să ridice probleme în atingerea obiectivelor agenției, i s-au adăugat măsurile de austeritate aplicate la nivelul instituțiilor publice. Cu toate aceste restricții, activitatea AGERPRES s-a concentrat și în 2009 în două direcții majore: *organizarea și dezvoltarea producției de știri și fotografie de presă, într-un flux continuu care să ofere o acoperire la nivel național a evenimentelor din toate domeniile și atingerea obiectivelor financiare și conformarea la reglementările legale ce vizează instituțiile publice.*

2. Activitatea editorială. Este prezentată structurat pe următoarele compartimente: **Redacția Informații Centrale, Redacția Informații Locale, Redacția Informații Economice, Redacția Informații Externe, Redacția Multimedia – Monitorizări, Redacția Fotoreportaj și Redacția Documentare – Publicații, Bază de Date și Arhivă.** Principalele obiective urmărite prin politica editorială au vizat realizarea de știri care să reflecte în mod corect, complet și obiectiv evenimentele acoperite, indiferent de zona de interes. Rapiditatea transmiterii și completarea informațiilor culese de pe teren cu background-uri și materiale documentare, sinteze și cronologii – acolo unde subiectele au impus-o – a reprezentat schema de lucru general valabilă aplicată în tratarea subiectelor de interes național. Formatele de știri folosite – flash-uri,

urmate de unul sau mai multe update-uri, round-up-uri – au avut rolul de a oferi o informație rapidă, completată gradual, utilă diverselor categorii de clienți ai fluxului (televiziuni și radiouri, portaluri electronice, ziare, clienți din zona instituțională, companii). Anul 2009 a fost un an bogat în evenimente de presă, fapt reflectat și în creșterea cantitativă a informațiilor transmise pe fluxul de știri Interne, cu 5,29 % comparativ cu 2008, așa cum reiese din graficul de mai jos. În ce privește subiectele dominante ale anului 2009 se remarcă cele referitoare la **domeniul politic** – fie că a fost vorba de viața parlamentară, fie de activitatea guvernamentală, fie de perioada alegerilor pentru PE sau Prezidențiale, fie de referendumul pentru modificarea Constituției – urmat de **justiție, apărare și interne, administrație, învățământ, cultură**. Cifra de 36.164 de știri aferentă anului 2009 nu ia în calcul știrile transmise pe fluxul **Viață Parlamentară** (4.355), fluxul special gratuit online **Alegeri Prezidențiale** (3.829 știri și 488 comunicate de presă), fluxul gratuit online **Europarlamentare** (1.356), fluxul dedicat **Festivalului George Enescu** (66), fluxul gratuit online **Revoluția Română** (85), fluxul public gratuit **Serviciul Național** (106). Media zilnică a știrilor transmise de redacție, în 2009, a fost de 99 de știri, față de 94 de știri, în 2008, sau 91 de știri în 2007.

3. Activitatea tehnică. În anul 2009 a continuat susținut programul de dezvoltare IT început în anii anteriori, bazat pe nevoile mereu în creștere ale agenției, atât la nivel hardware, cât și software. La ora actuală, AGERPRES se află la un nivel de dotare similar cu cel al agențiilor naționale de presă din țările Uniunii Europene. Printre principalele realizări ale anului 2009 sunt enumerate dezvoltarea consolei jurnalistice, prin integrarea unui număr de module care oferă posibilitatea de editare și structurare a informației după anumite criterii, salvarea acestora într-o bază de date dedicată, precum și achiziționarea și implementarea de aplicații informatice specifice: implementarea unei soluții (hardware și software) de captură a posturilor TV și editarea fișierelor audio - video captate în vederea creării rapoartelor de monitorizare. Dintre cei

1.212.142 de vizitatori ai site-ului în anul 2009, s-au înregistrat **246.000** de vizitatori noi, reprezentând **20,26%** din numărul total. Cei **1.212.142 de vizitatori** au provenit din **149 de țări** (față de 132 de țări în 2008), primele 10 țări (care însumează 1.153.673 vizite, adică 95,2%), fiind România (87,0), Polonia (1,7%), Statele Unite (1,2%), Italia (1,0%), Canada (0,9%), Germania (0,8%), Franța (0,7%), Belgia (0,7%), Republica Moldova (0,6%), Israel (0,6%).

4. Activitatea de marketing și relații publice. Acest compartiment are ca principale direcții de acțiune: activități de vânzare și marketing și de promovare a instituției în relațiile cu mediul extern. Activitățile derulate în 2009 au fost în concordanță cu obiectivele specifice: identificarea nevoilor de dezvoltare a serviciilor și produselor agenției, prin îmbunătățirea feedback-ului, precum și analizarea și cercetarea nevoilor de informare la nivelul comunităților, creșterea încrederii în serviciile AGERPRES, prin comunicarea atuurilor oferite de produsele și serviciile instituției: **profesionalismul, calitatea, credibilitatea, inovația**, extinderea cotei de piață, asumarea misiunii de informare publică prin participarea, inclusiv în cadrul parteneriatelor, la susținerea evenimentelor și acțiunilor de interes național. AGERPRES a acționat și în 2009 într-un mediu puternic concurențial și, în plus, a trebuit să facă față schimbărilor determinate de criza economică, concretizată în reduceri de buget și dispariția unora dintre clienții tradiționali ai agenției.

5. Activitatea de resurse umane. Activitatea de resurse umane a avut, în 2009, în condițiile crizei economice și ale restricțiilor guvernamentale impuse instituțiilor publice, o contribuție importantă la realizarea obiectivelor agenției. Pornind de la obiectivele organizatorice și ținând cont de mediul în care activează AGERPRES, marcat de o puternică fluctuație a personalului, activitatea Direcției a vizat, în principal: menținerea și motivarea resurselor umane existente, prin reducerea fluctuației personalului; creșterea capacității de rezolvare a problemelor; adaptarea și corelarea politicilor de resurse umane la

schimbările legislației specifice. Este important de precizat că activitatea principală a AGERPRES – **redactarea și transmiterea de știri și fotografii de presă – concentrează 79%** din totalul celor 330 de posturi ocupate în agenție, la 31 decembrie 2009. Din punct de vedere al structurii posturilor, 253 sunt cu studii superioare, iar 77 – cu studii medii.

6. Situația financiară. Potrivit Legii nr.19/2003, modificată cu Legea nr.155/2008, finanțarea cheltuielilor curente și de investiții ale Agenției Naționale de Presă AGERPRES se asigură de la bugetul de stat și din venituri proprii, iar execuția bugetului s-a derulat prin contul 67.01 „Cultură, recreere și religie”. Pentru anul 2009, Agenția Națională de Presă AGERPRES a avut alocat – în baza Legii nr. 18/2009 – un buget în sumă de 22.900 mii lei , alcătuit din 3.400 mii lei venituri proprii și 19.500 mii lei subvenții de la bugetul de stat. Subvențiile de la bugetul de stat au scăzut la 19.380 mii lei, ca urmare a reducerii alocației bugetare prin OUG nr.34/2009 cu suma de 120 mii lei. Creditele deschise au fost de 17.697 mii lei, iar plățile efective de 16.182 mii lei. Veniturile proprii realizate în anul 2009 au fost de 3.664 mii lei, la care se adaugă 114 mii lei compensări.

7. Activitatea Consiliului Director. Potrivit dispozițiilor Legii nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă AGERPRES, cu modificările aduse prin Legea nr. 155/2008, Consiliul Director al AGERPRES este format din directorul general, directorii generali adjuncți, directorul Direcției Financiare și directorul Direcției Tehnice. În perioada 1 ianuarie 2009 – 31 decembrie 2009, s-au desfășurat 12 ședințe ale Consiliului Director al AGERPRES, ședințe în care au fost luate hotărâri importante pentru buna desfășurare a activității agenției.

8. Anexă. Cuprinde oferta de servicii a AGERPRES.

Prin avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere ale Parlamentului, transmis cu nr. XXII/858/22.06.2010 și, respectiv, cu nr. 22/314/22.06.2010, cele două Comisii **avizează favorabil** Contul de execuție bugetară al Agenției Naționale de Presă AGERPRES, încheiat la 31 decembrie 2009.

Potrivit avizului comun, în baza Legii bugetului de stat pe anul 2009 nr. 18/2009, Agenției i s-au alocat fonduri bugetare în sumă de 22.900.000 lei, alcătuite din 3.400.000 lei din venituri proprii și 19.500.000 lei subvenții de la bugetul de stat. Subvențiile de la bugetul de stat au scăzut la 19.380.000 lei, ca urmare a reducerii alocației bugetare prin OUG nr. 34/2009. Realizările efective din venituri proprii s-au cifrat la 3.664.147 lei, reprezentând 18% din totalul cheltuielilor aferente exercițiului financiar 2009. Execuția bugetară a Agenției Naționale de Presă AGERPRES la data de 31.12.2009 se prezintă astfel:

- credite deschise: 17.697.000 lei;
- plăți efectuate: 16.181.514 lei;
- disponibil la 31.12.2009: 1.515.486 lei.

Suma de 1.515.486 lei, rămasă neutilizată, a fost virată la bugetul statului.

* * *

Raportul de activitate a Agenției Naționale de Presă AGERPRES pe anul 2009 a fost prezentat de către directorul general al Agenției, domnul Alexandru Ion Giboi, în prezența directorilor generali adjuncți, d-nii Cristian Dan Durleci și Mario Crețu.

La dezbaterile pe marginea Raportului au luat cuvântul dl. președinte Georgică Severin, domnul senator Sorin Roșca-Stănescu, dl președinte Gigel-Sorinel Știrbu, dl. secretar Florin-Costin Pâslaru, dl vicepreședinte Mădălin Voicu și domnii deputați Ion Ochi și Ionel-Dragoș Gunia. Parlamentarii au adresat întrebări cu privire la activitatea curentă a Agenției.

Directorul general al Agenției a răspuns întrebărilor formulate de parlamentari.

După încheierea dezbaterilor, Comisiile au hotărât, cu unanimitate de voturi, să propună plenului Parlamentului ***aprobarea Raportului de activitate a Agenției Naționale de Presă AGERPRES și a contului de execuție bugetară pe anul 2009.***

PREȘEDINTE,

Georgică SEVERIN

SECRETAR,

Sorin ILIEȘIU

PREȘEDINTE,

Gigel-Sorinel ȘTIRBU

SECRETAR,

Florin-Costin PÂSLARU