



## PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL  
Comisia pentru cultură și media

CAMERA DEPUTAȚILOR  
Comisia pentru cultură, arte,  
mijloace de informare în masă

### R A P O R T C O M U N

#### **privind Raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Agenției Naționale de Presă AGERPRES pe anul 2011**

Potrivit prevederilor art. 13 alin. (2) din Legea nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă AGERPRES, cu modificările ulterioare, raportul anual de activitate al Agenției și contul său de execuție bugetară, pentru anul 2011, au fost depuse la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură și media a Senatului și Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților, cu avizul Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere, în ceea ce privește contul de execuție bugetară la 31 decembrie 2011.

Comisia pentru cultură și media a Senatului și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților și, respectiv, Comisiile pentru buget, finanțe și bănci, s-au reunit în ședințe comune pentru a dezbate documentele sus-menționate. Ședința Comisiilor pentru cultură a avut loc în ziua de **14 mai 2013**. În redactarea prezentului raport comun, Comisiile pentru cultură, arte și mijloace de informare în masă ale celor două Camere au ținut cont de avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci.

Raportul de activitate a Agenției Naționale de Presă AGERPRES pe anul 2011 este structurat pe următoarele capitole: *Direcții de acțiune, politici și*

*strategii: misiune, context, produse 2011 obiective 2012; Actualitatea Internă; Actualitatea Internațională; Actualitatea în imagini; Servicii Multimedia – Monitorizări; Documentare – Publicații, bază de date și arhivă; Activitatea Tehnică – Logistică; Activitatea de marketing și relații publice; Activitatea de resurse umane; Situația financiară a agenției; Raport de gestiune; Activitatea Consiliului Director; Oferta de Servicii.*

Agenția Națională de Presă AGERPRES este principalul furnizor de știri și fotografie de presă, având în vedere prezentarea echidistantă a realităților vieții socio-politice, economice, cultural-științifice interne și internaționale, promovând valorile democratice, civice și morale. Agenția Națională de Presă AGERPRES este deținătorul unui patrimoniu excepțional în arhivele sale, deținând buletine de știri începând cu anul 1928, precum și o colecție de fotografii-document din 1944 și până în prezent.

În pofida schimbărilor intervenite în peisajul de pe piața media, care a fost puternic influențată de criză, declinul continuând și la nivel anului 2011, AGERPRES și-a menținut indicatorul de performanță, ca fiind o combinație „calitate-cantitate” în care sunt incluse numărul de abonați, cota de piață, dar și satisfacerea celor mai exigente cerințe calitative.

Într-un context caracterizat de contracția cererii precum și a bugetelor, AGERPRES și-a menținut neschimbată oferta de servicii și prețuri. Clienți importanți, precum *Adevărul* sau *Click!*, au fost forțați să renunțe la contractele de furnizare de știri. O situație specială a fost înregistrată în relația cu Societatea Română de Televiziune, care a încheiat colaborarea cu agenția națională de presă, fără nicio explicație. Această decizie managerială, o premieră de la înființarea televiziunii publice în România, nu a stins interesul față de informația AGERPRES, tot mai multe știri, difuzate gratuit pe site-ul public, fiind preluate de portalul televiziunii publice.

Din punct de vedere al calității serviciilor oferite, în urma unui sondaj de opinie realizat prin forțe proprii, s-a constatat că 44% dintre clienți consideră că

serviciile de informații furnizate de AGERPRES, au un nivel *excelent*, iar 50% dintre clienți consideră că serviciile răspund bine nevoilor de informare.

AGERPRES a funcționat în acest an în regim de avarie din cauza restricțiilor financiare care au condus la restricții salariale, interzicerea plății orelor suplimentare și compensarea cu zile libere în condițiile în care agenția este caracterizată de o activitate în flux continuu, chiar și cu un deficit de posturi redacționale. Angajamentele precum și obiectivele asumate de agenție pentru anul 2011, în condițiile unui an de criză economică, au fost realizate cu încadrarea în fondurile alocate prin buget.

Pentru anul 2011 AGERPRES a avut un buget de 18.504 lei alcătuit din 3000 mii lei venituri proprii și 15.504 mii lei subvenții de la bugetul de stat. Veniturile proprii realizate, inclusiv sponsorizări, au fost de 2.953 mii lei, la care se adaugă 168 mii lei compensări.

În contextul în care AGERPRES are o experiență recunoscută în ceea ce privește fluxul de știri și reflectarea evenimentelor însemnate, iar anul 2011 a fost unul de încercare pentru producția editorială, agenția a păstrat ca miză diferențierea calitativă în raport cu alți furnizori de informații, păstrând numărul exclusivităților la nivelul anului 2010, cu ajutorul redactorilor de la Informații Interne precum și a celor din județe, la care s-au adăugat corespondenții speciali de la Bruxelles, Moscova, Madrid, Roma, Viena, Sofia și Chișinău.

Răsplata muncii nu a întârziat să apară, colectivul primind Premiul pentru *Cel mai bun documentar de agenție* acordat lucrării documentare *România 1989 – 2009. Date și Fapte*, la Concursul pentru jurnalism de agenție. Printre rezultatele deosebite ale anului 2011 se numără și creșterea vizibilității AGERPRES prin portalul de informații [www.agerpres.ro](http://www.agerpres.ro), scanarea în vederea creării unei baze electronice de date a colecției de ziare *Scânteia* și *România Liberă* din perioada 1944-1989, în urma parteneriatului încheiat cu Biblioteca Metropolitană „Mihail Sadoveanu” dar și dezvoltarea unei noi platforme informatice ce permite optimizarea procesului tehnologic de lucru și îmbunătățirea modelelor de rapoarte de monitorizare.

Prin legea de organizare și funcționare, AGERPRES este o instituție publică finanțată de la bugetul de stat, dar care are și obiective clare în domeniul vânzărilor, pentru acoperirea parțială a cheltuielilor. Acțiunile de promovare a produselor AGERPRES au fost dublate de o intensificare a comunicării cu partenerii agenției și cu potențialii consumatori, pentru adaptarea permanentă a serviciilor sale după nevoile acestora și interesele majore ale statului.

\* \* \*

Prin avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere ale Parlamentului, transmis cu nr. XXII/780/30.10.2012 și, respectiv, cu nr. 22/R5/339/2012, cele două Comisii **avizează favorabil** Contul de execuție bugetară al Agenției Naționale de Presă AGERPRES, încheiat la 31 decembrie 2011.

Analizând execuția bugetară pe anul 2011, cele două Comisii au reținut următoarele:

- prin Legea bugetului de stat pe anul 2011, AGERPRES a avut un buget de 18.504 mii lei, din care 15.504 mii lei subvenții de la bugetul de stat și 3.000 mii lei venituri proprii.

- din suma totală alocată prin buget (15.504 mii lei) Agenția a avut credite deschise la nivelul sumei de 13.107 mii lei, din care a efectuat plăți în sumă de 11.727,4 mii lei, iar suma rămasă neutilizată, de 1.379 mii lei, a fost virată bugetului de stat;

- în cursul anului 2011, bugetul Agenției a fost majorat cu suma de 22 mii lei, reprezentând sponsorizare conform contractului încheiat cu S. C. Hidroelectrică S.A. pentru tipărirea unui album trilingv de fotografie, *Dunărea Românească*;

- cheltuielile efectiv realizate sunt în sumă de 14.680,7 mii lei, din care cheltuielile de personal dețin cea mai mare pondere – 69,80%, urmate de cheltuielile cu bunuri și servicii și cheltuielile de capital.

În concluzie:

- execuția bugetară a Agenției se încadrează în subvenția aprobată prin lege, alocațiile bugetare au fost utilizate pe destinațiile aprobate, iar plățile efectuate se încadrează în bugetul anual definitiv al Agenției;

- cheltuielile efectiv realizate în anul 2011, însumând 14.680,7 mii lei, au fost finanțate în proporție de 80% de la bugetul de stat și 20% din venituri proprii.

\* \* \*

Raportul de activitate a Agenției Naționale de Presă AGERPRES pe anul 2011 a fost prezentat de către directorul general al Agenției, domnul Alexandru Ion Giboi, în prezența directorilor generali adjuncți, d-nii Cristian Dan Durleci și Mario Crețu.

La dezbaterile pe marginea Raportului au luat cuvântul dl. președinte Georgică Severin, domnul senator Sorin Roșca-Stănescu, dl președinte Gigel-Sorinel Știrbu, dl. secretar Florin-Costin Pâslaru, dl vicepreședinte Mădălin Voicu și domnii deputați Ion Ochi și Ionel-Dragoș Gunia. Parlamentarii au adresat întrebări cu privire la activitatea curentă a Agenției.

Directorul general al Agenției a răspuns întrebărilor formulate de parlamentari.

După încheierea dezbaterilor, Comisiile au hotărât, cu unanimitate de voturi, să propună plenului Parlamentului **aprobarea Raportului de activitate a Agenției Naționale de Presă AGERPRES și a contului de execuție bugetară pe anul 2011.**

PREȘEDINTE,

**Georgică SEVERIN**

SECRETAR,

**Sorin ILIEȘIU**

PREȘEDINTE,

**Gigel-Sorinel ȘTIRBU**

SECRETAR,

**Florin-Costin PÂSLARU**