



## PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL  
Comisia pentru cultură, artă și  
mijloace de informare în masă

CAMERA DEPUTAȚILOR  
Comisia pentru cultură, arte,  
mijloace de informare în masă

### R A P O R T C O M U N

#### **privind Raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Societății Române de Televiziune pe anul 2010**

Potrivit prevederilor art. 39 alin. (4) și art. 46 alin. (3) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, Raportul de activitate a SRTV și raportul privind contul său de execuție bugetară pe anul 2010 au fost depuse la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă a Senatului și Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților, cu avizul Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere, în ceea ce privește contul de execuție bugetară.

Comisia pentru cultură, artă și mijloace de informare în masă a Senatului și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților s-au reunit în ședință comună pentru a dezbate documentul sus-menționat. Ședința Comisiilor pentru cultură au avut loc în ziua de **12 iunie 2012**.

Raportul de activitate a Societății Române de Televiziune pe anul 2010 este structurat pe următoarele capitole:

**Capitolul 1. SINTEZA PROBLEMELOR ȘI DATELOR MANAGERIALE (PREAMBUL).** În anul 2010, Televiziunea Română a parcurs o perioadă de schimbări ale managementului de vârf, ca rezultat al deciziei Parlamentului României privind schimbarea Consiliului de Administrație (CA). După parcurgerea etapelor procedurale, Televiziunea Română a avut un nou CA, la sfârșitul lunii iunie 2010. În acest context, activitatea TVR în

prima jumătate a anului 2010 a fost specifică unei perioade de tranziție. În mod concret, în 2010, Televiziunea Română nu a avut, timp de aproximativ 3 luni, un Consiliu de Administrație, ceea ce a făcut dificilă funcționarea instituției, mai ales pe fondul crizei economice. La data de 30 iunie 2010, TVR avea o pierdere cumulată de 77.140 mii lei, conform Execuției Bugetului de Venituri și Cheltuieli. Explicarea acestei situații financiare trebuie făcută ținând seama de mai multe aspecte: 1. Veniturile proprii ale Televiziunii Române reprezintă strict veniturile realizate din surse proprii. Sumele destinate plății serviciilor Societății Naționale de Radiocomunicații (SNR), pentru transmisia terestră, doar tranzitează conturile SRTv, având destinația exclusivă SNR; 2. TVR nu are ca sursă de venituri plăți ale distribuitorilor de programe TV pe cablu sau satelit, așa cum au televiziunile comerciale; 3. Veniturile din care se susțin cheltuielile Televiziunii Române - taxa TV, de 4 lei/familie lunar - au scăzut constant. Prețurile la utilități, dar și taxele și impozitele au crescut succesiv, dar valoarea taxei a rămas aceeași din 2003 până în prezent (nu a fost niciodată indexată), taxa reprezentând circa 80% din veniturile proprii. Un alt aspect important: în cea de-a doua parte a anului 2010, noua conducere a Televiziunii Române a putut acționa doar pentru ajustarea cheltuielilor curente, fără a modifica constrângerile impuse de contractele semnate anterior. Angajamentele financiare cele mai costisitoare din acest punct de vedere, ale Televiziunii Române sunt contractele privind licențele de sport, urmate de licențele pentru filme (NBC Universal) și obligațiile către organisme de gestiune ale drepturilor de autor. În pofida condițiilor economice dificile, actuala echipă managerială a TVR a renegociat plata obligațiilor către organisme de gestiune ale drepturilor de autor, în următoarele condiții: reeșalonarea datoriei scadente la momentul acesta, pentru o perioadă de patru ani; datoriile se vor achita fără penalizări; sumele se vor recalcula ca procent din veniturile TVR, fără ca suma la care se face raportarea să conțină alocațiile bugetare destinate exclusiv plății serviciilor furnizate de Societatea Națională de Radiocomunicații. Evoluția nivelului veniturilor comparativ cu nivelul cheltuielilor pentru TVR, din 2005 până în 2010, relevă o creștere constantă a pierderilor. Această evoluție a fundamentat realizarea de către actualul CA, imediat după instalare, a unor analize prin care să fie determinate pârghiile de acțiune managerială, care să ducă la diminuarea pierderilor. Comparația dintre nivelul actual al taxei cu nivelul ipotetic al taxei TV în cazul în care ar fi fost indexată anual cu rata de inflație, începând din anul 2005, conduce la concluzia că această acțiune corectivă, dacă ar fi fost aplicată, ar fi putut echilibra bugetul SRTv.

**Capitolul 2. TELEVIZIUNEA ROMÂNĂ PE PIATA MEDIA.** Anul 2010 a fost dificil pentru economia românească per ansamblu, valoarea Produsului Intern Brut (PIB) pe cap de locuitor fiind de 7.390 de dolari, potrivit FMI, în scădere cu aproximativ 22% față de

2008. Spre comparație, media valorii PIB/cap de locuitor în UE a fost de 16.100 în 2010 – de peste două ori mai mare decât în România. Peisajul audiovizual din România a rămas unul aglomerat și în 2010: sunt peste 50 de canale distribuite la nivel național, incluse în Studiul Național de Audiență TV. Dacă în industria print-ului regruparea de forțe, restrângerea activității și retragerea unor investitori străini au fost consecințe evidente ale recesiunii, nu același lucru s-a întâmplat în audiovizual. Scăderea consumului de bugete pe acest segment a fost una record în ultimul deceniu, e adevărat, dar nu a fost atât de dramatică precum în alte segmente ale industriei media. Interesul a rămas crescut pentru acest segment, dat fiind consumul mare de televiziune din România, respectiv ponderea ridicată a TV-ului în totalul investițiilor în media (aprox. 65%, în 2010, vs. 40-50%, cât este procentul în alte țări din regiune). Potrivit unui studiu GfK din 2010, consumul de televiziune din România este unul dintre cele mai ridicate din Europa: zilnic, românii stau în fața televizorului, în medie, 257 minute, adică peste 4 ore.

### **Capitolul 3. EXERCITAREA MISIUNII PUBLICE PRIN CANALELE TVR.**

Televiziunea Română emite pe șase canale naționale: TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, TVR INFO și TVR Internațional. La acestea se adaugă un canal experimental, care emite în sistem High Definition: TVR HD. TVR acoperă cele mai importante știri la nivel național, prin cinci studiouri teritoriale. Această infrastructură a permis să fie acoperite și în 2010: principalele evenimente politice interne și internaționale; evenimentele culturale majore; cele mai importante competiții sportive (Campionatul Mondial de Fotbal din Africa de Sud, UEFA Champions League, Jocurile Olimpice de Iarnă 2010, Formula 1, meciuri de fotbal ale echipei naționale, competiții de handbal, polo etc.).

**Capitolul 4. MARKETING ȘI PUBLICITATE.** Direcția Marketing și Vânzări are ca obiectiv promovarea imaginii și emisiunilor TVR, prin activități de PR și de producție de marketing (promo, videografică). Direcția include și un Serviciu de Coordonare Vânzări, cu activități specifice la nivel de corporație. Principalele activități ale Direcției sunt după cum urmează: promovarea imaginii și programelor canalelor TVR (realizate de brand manageri și specialiști PR); producție de marketing (promo, videografică și BTL – publicitate neconvențională); cercetare și analiză; vânzări (Serviciul dedicat acestei activități are atribuții specifice la nivel de corporație și nu se suprapune activității de vânzări de publicitate derulată de regia de vânzări a TVR, per ansamblu). La nivel de corporație, promovarea s-a realizat și în 2010 sub sloganul „Alege ce vezi. Numai la TVR”, un slogan-umbrelă pentru toate canalele TVR, care face parte din campania de promovare lansată la finalul anului 2008. În 2010, veniturile din publicitate ale TVR (6 stații TV, site și teletext), conform informațiilor oferite de Splendid Media (regia care a gestionat și vândut spațiul de publicitar al TVR în

2010), au fost de 9.655.861,10 euro. Veniturile totale din publicitate înseamnă totalul vânzărilor efectuate, ceea ce include și rebate-ul pentru agenții (comisionul acordat în funcție de volumul investit) și comisionul de regie. Această sumă reprezintă 85% din venitul garantat și oferit de către Splendid Media SA la licitația din 2008. În 2010 s-au încasat cu 9.2% mai mulți bani decât în anul 2009.

**Capitolul 5. COMUNICARE, RELAȚII CU PUBLICUL ȘI PROTOCOL.** Pe parcursul anului 2010, Biroul de Presă al TVR – Compartimentul de Comunicare Externă în prezent - a derulat preponderent activități de relaționare cu presa (Media Relations). Printre acțiunile de comunicare generate pe parcursul anului trecut – peste 80 la număr –, amintim: campania „Oamenii Deltei”, prin care TVR a încercat să sensibilizeze opinia publică față de locuitorii din zonele izolate ale Deltei Dunării; mediatizarea Expoziției Mondiale Shanghai 2010; comunicarea Jocurilor Olimpice (JO) de Iarnă Vancouver 2010; promovarea diverselor premii obținute de angajații TVR; Activitatea cea mai consumatoare de resurse a fost comunicarea JO de Iarnă de la Vancouver, care s-a realizat în trepte: timp de o lună și jumătate au fost difuzate către presă informații despre implicarea TVR în mediatizarea JO, despre site-ul special realizat de TVR pentru acest eveniment; Biroul de presă a intermediat apoi interviuri în presa scrisă și on-line cu membrii echipei TVR care au acoperit evenimentul din Canada; s-a realizat o mapă de presă cu informații despre toate cele 15 jocuri ale Olimpiadei (ex. patinaj, hochei, biatlon, bob, curling, skeleton).

**Capitolul 6. RESURSELE UTILIZATE ÎN 2010.** Principalele evenimente din 2010 care au influențat activitatea de recrutare și selecție au fost schimbarea conducerii TVR și reorganizarea instituției. Modificările de structură organizatorică, inclusiv reorganizările succesive ale unor compartimente au avut patru obiective principale: eficientizarea activității; adecvarea oamenilor la posturile pe care le ocupă; regândirea fluxurilor informaționale și de producție; înființarea unor activități noi, absolut necesare pentru funcționarea instituției. Astfel, au fost înființate 96 posturi noi, dintre care 39 la studiourile teritoriale. În anul 2010, planul de dezvoltare a sistemului tehnic care susține producția și difuzarea programelor TVR, elaborat de Direcția Tehnico-Administrativă, a pus accent pe migrarea la înaltă definiție (HD) și pe consolidarea infrastructurii digitale. Societatea Română de Televiziune și-a încheiat activitatea în anul 2010 cu următorii indicatori economico-financiari:

**Venituri totale:** 571.078.663 lei, din care venituri din exploatare: 559.612.060 lei și venituri financiare: 11.466.603 lei;

**Cheltuieli totale:** 733.002.546 lei, din care cheltuieli de exploatare: 714.788.997 lei și cheltuieli financiare: 18.213.549 lei;

**Cifra de afaceri netă:** 531.874.300 lei;

**Rezultatul net al exercițiului:** deficit în valoare de 161.956.133 lei.

Alocațiile bugetare primite în conformitate cu Legea bugetului de stat nr. 11/2010 și H.G. nr. 1315/2010 cu privire la rectificarea bugetară pe anul 2010 au fost în sumă totală de **200.070.000 lei**, dintre care au fost efectuate plăți în valoare de **200.067.433 lei**. Diferența de **2.567 lei** neutilizată a fost restituită conform prevederilor legale în vigoare. Creanța, reprezentând subvenția nealocată, aferentă prestațiilor efectuate până la 31 decembrie 2010, în sumă de 17.292.250,44 lei, a fost încasată în luna februarie 2011.

**În concluzie, activitatea economică în anul 2010 s-a încheiat cu un deficit brut de 161.923.883 lei, cu 237,41% mai mare decât în anul 2009. La acest deficit s-a adăugat și impozitul minim datorat pe primele trei trimestre, care a dus la mărirea deficitului net la valoarea de 161.956.133 lei.**

\* \* \*

Până în momentul redactării prezentului raport comun, Comisiile pentru buget, finanțe ale celor două Camere nu au transmis avizul comun privind contul de execuție bugetară pe anul 2010 al Societății Române de Televiziune.

\* \* \*

Raportul de activitate al Societății Române de Televiziune pe anul 2010 a fost dezbătut de cele două Comisii pentru cultură ale Parlamentului în data de 12 iunie 2012, în prezența președintelui director-general, domnul Alexandru Lăzescu și a unor membri ai Consiliului de administrație al SRTV. Dl. Lăzescu a făcut o prezentare a raportului de activitate. Membrii Comisiilor reunite au luat cuvântul pe marginea documentului aflat în dezbateri și au adresat întrebări conducerii Televiziunii Române. Au luat cuvântul: din partea Senatului – domnul președinte Sergiu Nicolaescu, domnul secretar Radu Alexandru Feldman, doamna senator Lia Olguța Vasilescu și domniile senatori Georgică Severin, Gheorghe Bîrlea și Cristian Țopescu, iar din partea Camerei Deputaților, doamna președinte Raluca Turcan, domnul vicepreședinte Victor Socaciu, domnul secretar Florin Pâslaru, doamna secretar Brândușa Cornelia Novac și domnul deputat Mădălin Voicu. Președintele – director general al SRTV a răspuns întrebărilor formulate de parlamentari.

După încheierea dezbaterilor, Comisiile reunite au procedat la votarea Raportului de activitate pe anul 2010 al Societății Române de Televiziune, rezultatul fiind următorul: **17 voturi pentru și 1 abținere**. În urma exprimării votului majoritar favorabil, Comisiile pentru

cultură ale celor două Camere au hotărât să propună plenului Parlamentului **aprobarea** Raportului de activitate și a contului de execuție bugetară ale Societății Române de Televiziune pe anul 2010.

PREȘEDINTE,

**Sergiu NICOLAESCU**

SECRETAR,

**Radu F. ALEXANDRU**

PREȘEDINTE,

**Raluca TURCAN**

SECRETAR,

**Florin Costin PÂSLARU**