

**PARLAMENTUL ROMÂNIEI**  
**CAMERA DEPUTAȚILOR**  
**Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă**

**R A P O R T**

**asupra Proiectului de Lege privind aprobarea**  
**Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru**  
**modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002**

Proiectul de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 a fost transmis Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă, cu nr. P.L-X 114 din 15 aprilie 2013.

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a fost sesizată în fond cu acest proiect de Lege, în procedură de urgență, spre avizare fiind transmis Comisiei pentru tehnologia informației și comunicațiilor și Comisiei juridice, de disciplină și imunități.

Potrivit prevederilor art. 73 din Constituția României, republicată, proiectul de Lege face parte din categoria legilor organice, ca și legea asupra căreia se intervine.

Proiectul de Lege a fost dezbătut în ședințele Comisiei din zilele de 16 și 22 aprilie 2013.

În conformitate cu prevederile art. 54 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, din partea Guvernului, a participat la lucrările Comisiei, d-nul Dan Nica, ministrul pentru societatea informațională.

La lucrările Comisiei au fost prezenți 15 deputați, din totalul de 21 de membri ai Comisiei.

Ordonanța de urgență nr. 25/2013, are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, în scopul adaptării sectorului audiovizual la evoluția pieței din acest domeniu și la evoluția comportamentului operatorilor economici care activează pe această piață.

Raportul Comisiei a fost adoptat cu majoritatea voturilor celor prezenți în sală în momentul votării (10 voturi „pentru”, 2 voturi „împotriva” și o abținere).

Potrivit art.75 din Constituția României, republicată, Camera Deputaților este prima Cameră sesizată

În urma dezbaterii, Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă propune **adoptarea** proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea Legii audiovizualului nr.504/2002 , **cu amendamente.**

**PREȘEDINTE,**

**SECRETAR,**

**Gigel Sorinel ȘTIRBU**

**Florin – Costin PÂSLARU**

Consilier parlamentar,

Cristina Dan

Consilier parlamentar,

Dan Kalber

## I. Amendamente admise

În urma dezbaterii, Comisia propune adoptarea proiectului de **Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 3/2006 pentru modificarea Legii audiovizualului, nr. 504/2002, cu următoarele amendamente:**

Nr. crt.	Text OUG. nr. 25/2013 Text Legea nr. 504/2002	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
0	1	2	3
1	<b>Titlul Legii:</b> Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002	<b>Nemodificat.</b>	
2	<b>Articol unic</b> – Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și complatarea Legii audiovizualului nr. 504/2002.	<b>Articol unic</b> – Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25 din 10 aprilie 2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.208 din 12 aprilie 2013 cu următoarele modificări și completări: <b>(Amendament propus de Comisie)</b>	Din motive de tehnică legislativă.
3.	<b>Titlul Ordonanței de urgență:</b> ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002	<b>Nemodificat.</b>	
4.	<b>Art. I.</b> - Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează	<b>Nemodificat.</b>	

	după cum urmează:		
5.	Art.(1).- <i>În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:</i> ( text lege 504/2002)	<p><b>La articolul I punctul 1 se modifică și va avea următorul cuprins:</b></p> <p><b>1. La articolul 1, alineatul(1), după punctul 17 se introduce un nou punct, punctul 17<sup>1</sup> cu următorul cuprins:</b></p> <p><i>„ 17<sup>1</sup> . - beneficiarii finali ai publicității televizate – persoanele juridice publice sau private sau persoanele fizice a căror activitate comercială , ramura de activitate, meserie ori profesie sunt promovate prin mesajul publicitar difuzat în cadrul publicității televizate, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații.”</i></p> <p><b>(Amendament propus de domnul deputat Florin-Alexandru Alexe)</b></p>	Conform observațiilor IAA, OUG 25/2013 nu conține definiția beneficiarului final al publicității televizate, această terminologie fiind utilizată la art. 29 <sup>1</sup> .
6,	Art..27.- (1) Publicitatea televizată și teleshoppingul trebuie să fie ușor de identificat și trebuie să fie separate de conținutul editorial. Fără a aduce atingere utilizării de noi tehnici publicitare, se asigură o separare prin mijloace optice și/sau acustice și/sau spațiale între publicitatea televizată, teleshopping și, respectiv, celelalte părți ale programelor. (2) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai <b>în cazuri stabilite ca atare de Consiliu.</b>	<p><b>2. După punctul 1 se introduc trei puncte noi, punctele 1<sup>1</sup> - 1<sup>3</sup>, cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>1<sup>1</sup>. La articolul 27, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins:</b></p> <p><i>„ (2) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai <b>în următoarele cazuri:</b></i></p> <p><b>a) durata spotului să nu depășească 10 secunde;</b></p>	Îmbunătățire față de reglementarea actuală (creșterea de la 1 spot în intervalul 20.00 – 06.00 la 5 spoturi pe parcursul întregii zile), în vederea relaxării condițiilor de difuzare a publicității în contextul unei piețe în scădere.

	( text lege 504/2002)	<p>b) să fie maximum trei spoturi pe repriză, respectiv maximum șase spoturi pe transmisiune sportivă în cazul competițiilor care nu presupun organizarea acestora pe reprize;</p> <p>c) să fie însoțite pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte în format SD - definiție standard - respectiv 60 în format HD - înaltă definiție - amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.”</p> <p>(Amendament propus de domnul deputat Florin-Alexandru Alexe)</p>	
7.		<p>1<sup>2</sup> . La articolul 27, după alineatul (2) se introduce un nou alineat alin. (3) cu următorul cuprins:</p> <p>„(2) – Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în următoarele cazuri:</p> <p>a) în orice interval orar, dar nu mai mult de 5 spoturi publicitare și de teleshopping izolate pe zi;</p> <p>b) în intervalul orar 23.00 – 06.00, în cazul publicității pentru băuturi spirtoase.”</p> <p>(Amendament propus de domnul deputat Florin-Alexandru Alexe)</p>	<p>Îmbunătățire față de reglementarea actuală (creșterea de la 1 spot în intervalul 20.00 – 06.00 la 5 spoturi pe parcursul întregii zile), în vederea relaxării condițiilor de difuzare a publicității în contextul unei piețe în scădere</p>

8.	<p><b>1. După articolul 29 se introduce un nou articol, articolul 29<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</b></p> <p>„Art. 29<sup>1</sup> – (1) Orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de un intermediar decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate.</p> <p>(2) Orice oferte de preț pentru achiziționarea publicității televizate, prezentate de intermediarii prevăzuți la alin. (1) beneficiarilor finali ai publicității televizate, vor fi în mod obligatoriu confirmate în prealabil în scris cu radiodifuzorul. În scopul obținerii acestei confirmări, intermediarii vor prezenta radiodifuzorilor mandatele scrise acordate de beneficiarii finali ai publicității televizate pentru care solicită ofertele de preț.</p> <p>(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor, trebuie să figureze pe factura emisă beneficiarului final al publicității televizate.</p> <p>(4) Intermediarii prevăzuți la alin. (1) nu pot să primească altă plată sau contraprestație decât cea care le este plătită de către beneficiarul final al publicității televizate în vederea remunerării serviciilor prestate și nici</p>	1 <sup>3</sup> . Nemodificat.		
----	---	-------------------------------	--	--

	<p>vreun avantaj material, indiferent de natura acestuia, din partea radiodifuzorului.</p> <p>(5) Orice act juridic încheiat cu încălcarea dispozițiilor prezentului articol este nul."</p> <p>(text Oug 25/2013)</p>		
9.	<p><b>2. Articolul 51 se modifica si va avea urmatorul cuprins:</b></p> <p>"Art. 51. - (1) Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.</p> <p>(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1) se poate acorda sau modifica licența în cazul în care societatea înregistrează obligații restante la bugetul de stat, dar beneficiază de înlesniri sau reeșalonări la</p>	<p><b>3. La articolul I punctul 2, alin. (1) al art. 51, se modifică și va avea următorul cuprins:</b></p> <p>„<b>Art. 51 – (1)</b> Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarațiile notariale, emise la momentul solicitării sau <b>modificării licenței</b> audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea <b>sau modificarea</b> licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea sau modificarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.”</p> <p>(2) Nemodificat</p>	<p>Clarificare solicitată de CNA, în sensul ca depunerea declarațiilor notariale și a dovezii achitării obligațiilor la bugetul de stat să fie solicitată atât la acordarea licenței audiovizuale, cât și cu ocazia modificărilor ulterioare.</p>

	plata acestora. In această situație, societatea este obligată să depună dovada acordării acestor facilități." (text Oug 25/2013)	<b>(Amendament propus de domnul deputat Florea Damian)</b>	
10.	<b>3. La articolul 56, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</b> "Art. 56. - (1) Licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului, nu mai devreme de un an de la data intrării în difuzare, cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență și cu prezentarea certificatelor fiscale din care să rezulte că la data solicitării acordului Consiliului pentru cedarea licenței nici societatea titulară cedentă a licenței și nici societatea cesionară nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat." (text Oug 25/2013)	Nemodificat.	
11.	Art. . II - Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta ordonanță de urgență, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, după aprobarea acesteia prin lege, dându-se textelor o nouă numerotare. (text Oug 25/2013)	<b>Nemodificat</b>	

Comisia a propus aprobarea proiectului cu unanimitatea voturilor membrilor Comisiei prezenți în sală în momentul votării.



**Anexa II**

**II. Amendamente respinse**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Text OuG 25/2013</b>	<b>Text Amendament (autorul amendamentului)</b>	<b>Motivație amendamentului Motivația respingerii</b>	<b>Camera Decizională</b>
1.	<p><b>1. După articolul 29 se introduce un nou articol, articolul 29<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</b></p> <p>„Art. 29<sup>1</sup> – (1) Orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de un intermediar decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate.</p> <p>(2) Orice oferte de preț pentru achiziționarea publicității televizate, prezentate de intermediarii prevăzuți la alin. (1) beneficiarilor finali ai publicității televizate, vor fi în mod obligatoriu confirmate în prealabil în scris cu radiodifuzorul. In scopul</p>	<p>La articolul I, punctul 1 se elimină.</p> <p><b>(Amendament propus de dl. deputat Márton Árpád Francisc )</b></p>	<p>Motivație amendamentului</p> <p><b>Motivația respingerii</b> Comisia a decis, prin vot, păstrarea acestor prevederi.</p>	<p>Senat</p>

	<p>obținerii acestei confirmări, intermediarii vor prezenta radiodifuzorilor mandatele scrise acordate de beneficiarii finali ai publicității televizate pentru care solicită ofertele de pret.</p> <p>(3) Obiectul achiziționării prevazute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicitatii televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor, trebuie să figureze pe factura emisă beneficiarului final al publicității televizate.</p> <p>(4) Intermediarii prevăzuți la alin. (1) nu pot să primească altă plată sau contraprestație decât cea care le este plătită de către beneficiarul final al publicității televizate în vederea remunerării serviciilor prestate și nici vreun avantaj material, indiferent de natura acestuia, din partea radiodifuzorului.</p> <p>(5) Orice act juridic încheiat cu încălcarea dispozițiilor prezentului articol este nul."</p>			
2	<p><b>1. După articolul 29 se introduce un nou articol, articolul 29<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</b></p> <p>(1) .....</p> <p>(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității</p>	<p><b>La articolul 1, punctul 1, alineatul 3 al art. 29<sup>1</sup> se modifică și va avea următorul cuprins:</b></p> <p><b>„Art. 29<sup>1</sup></b></p> <p>(3) Obiectul achiziționării menționate la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate</p>	<p><b>Motivația amendamentului</b></p> <p><b>Motivația respingerii</b> Comisia a decis prin vot că forma inițială este mai bună.</p>	<p><b>Senat</b></p>

	televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor, trebuie să figureze pe factura emisă beneficiarului final al publicității televizate.	radiodifuzorului, <b>sau prin intermediari</b> , în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate <b>sau către intermediarul mandatat de beneficiarul final</b> . Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor, trebuie să figureze pe factura emisă <b>în numele fiecărui beneficiarului</b> final al publicității televizate. <b>(Amendament propus de domnul deputat Dragoș-Ionel Gunia)</b>		
3		<b>La art. 29<sup>1</sup>, după alin.(5) se adaugă un nou alineat, alin. (6), cu următorul cuprins:</b> „ (6) - Încălcarea dispozițiilor prevăzute la alin.(1)-(4) de mai sus constituie contravenție, cu excepția situațiilor în care fapta constituie, potrivit legii, infracțiune și se sancționează de către Agenția Națională de Administrare Fiscală cu amendă aplicată tuturor părților implicate în realizarea respectivelor acte juridice, în cuantum de 2% din cifra de afaceri a contravenientului realizată în anul financiar precedent, în situația în care contravenientul este persoană judiciară sau 2% din venitul total brut realizat de contravenient în anul financiar precedent, în situația în care contravenientul este persoană fizică. Aceste amenzi vor constitui venituri la bugetul de stat.” <b>(Amendament propus de domnul deputat Mihai-Răzvan Sturzu)</b>	<b>Motivația amendamentului</b> Eliminarea măsurilor de combatere a evaziunii fiscale, având în vedere și intenția constatată în practică a agențiilor media de a identifica măsuri de eludare a prevederilor OUG 25/2013 prin antedatarea contractelor de publicitate.  <b>Motivația respingerii</b> Membrii Comisiei au decis prin vot că acest alineat nu este necesar.	
4		<b>La art. 35, după alin. (2) se adaugă un nou alineat, alin. (3), cu următorul cuprins:</b> „(3) - În cazul autopromovării emisiunilor sponsorizate, se pot prezenta, la sfârșitul	<b>Motivația amendamentului</b> Îmbunătățirea față de reglementarea actuală (creșterea duratei de prezentare a mărcilor sponsorilor de la 5 la 10 secunde),	

	spotuli sau integrat în cadrul spotului, pe o durată de maximum 10 secunde, mărcile sponsorilor.”	în vederea relaxării condițiilor de difuzare a elementelor de sponsorizare în contextul unei piețe în scădere.	
	<b>(Amendament propus de domnul deputat Mihai-Răzvan Sturzu)</b>	<b>Motivația respingerii</b> Membrii Comisiei au decis prin vot că acest alineat nu este necesar	

**PREȘEDINTE,**

**Gigel Sorinel ȘTIRBU**

**SECRETAR,**

**Florin – Costin PÂSLARU**