

**PARLAMENTUL ROMÂNIEI**  
**CAMERA DEPUTAȚILOR**  
**Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă**  
**Comisia pentru industrii și servicii**

**R A P O R T**

**c o m u n**

**asupra Proiectului de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 158/2008  
privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă**

În conformitate cu prevederile art. 95 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat Comisia pentru industrii și servicii și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă, au fost sesizate cu Proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, transmis, pentru raport comun cu adresa PLx 391 din 1 octombrie 2012, înregistrat la Comisia pentru industrii și servicii cu nr. 23/219 din 2 octombrie 2012, și respectiv, înregistrată la Comisia pentru cultură, arte mijloace de informare în masă cu nr. 30/355 din 3 octombrie 2012.

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă și Comisia pentru industrii și servicii au fost sesizate în fond cu acest proiect de lege, spre avizare fiind transmis Comisiei pentru politică economică, reformă și privatizare și Comisiei juridice, de disciplină și imunități, care au avizat favorabil proiectul de lege. Consiliul Legislativ a dat un aviz favorabil, cu observații și propuneri, emis cu nr. 655/17.08.2012, care au fost însușite de inițiator.

Potrivit prevederilor art. 73 din Constituția României, republicată, proiectul de lege face parte din categoria **legilor ordinare**.

Proiectul de lege a fost **adoptat** de Senat, în calitate de primă Cameră sesizată, în ședința din 25 septembrie 2012, cu respectarea prevederilor articolului 76 alin.(2) din

Constituția României, republicată. Proiectul de lege are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, în sensul introducerii, Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, ca autoritate competentă în administrarea publicității comparative în relația dintre comercianți și consumatori, având în vedere modificările aduse recent de Comisia Europeană Regulamentului CE NR. 2006/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 octombrie 2004 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure aplicarea legislației în materie de protecție a consumatorului, precum și Directivei 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și comparativă.

Comisia pentru industrii și servicii a dezbătut proiectul de lege în ședința din **23 octombrie 2012**. La lucrările Comisiei au participat reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, domnul vicepreședinte Marius Dunca, domnul director Mihai Meiu, precum și reprezentanți ai Ministerului Finanțelor Publice, domnul Dan Pantea, director general adjunct și doamna Alina Soare, șef serviciu. La lucrările Comisiei au fost prezenți 19 deputați din totalul de 28 de deputați membri ai Comisiei. În urma dezbaterilor membrii Comisiei pentru industrii și servicii au hotărât cu unanimitate de voturi să propună plenului adoptarea proiectului de lege în forma aprobată de Senat.

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a dezbătut proiectul de lege la lucrările din data de **16 aprilie 2013**.

În conformitate cu prevederile art. 54 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, la lucrările Comisiei a participat, din partea Ministerului Culturii, domnul Radu Boroianu, secretar de stat.

La lucrările Comisiei au fost prezenți 19 deputați din totalul de 22 membri ai Comisiei. Raportul Comisiei a fost adoptat cu **unanimitatea voturilor** celor prezenți în sală în momentul votului.

Camera Deputaților este Cameră decizională, în conformitate cu art. 75 alin.(1) și (3) din Constituția României, republicată și art. 92 alin.(9) pct.1 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, cu modificările ulterioare.

În urma dezbaterii, cele două comisii sesizate în fond, Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă și Comisia pentru industrii și servicii propun plenului un

raport de adoptare a **Proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă**, în forma adoptată de Senat.

**PREȘEDINTE,**  
**Gigel–Sorinel ȘTIRBU**

**SECRETAR,**  
**Florin-Costin PÂSLARU**

**Consilieri parlamentari,**  
**Cristina Dan**  
**Dan Kalber**

**PREȘEDINTE,**  
**Iulian IANCU**

**SECRETAR,**  
**Radu Bogdan ȚÎMPĂU**

**Consilier parlamentar,**  
**Dr. Maria Cristina Bălănescu**