



**PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
Comisia pentru industrii și servicii**

**București, 27.08.2001
Nr.251/XVIII/3/2000**

**BIROUL PERMANENT
AL CAMEREI DEPUTAȚILOR
DOMNULUI PREȘEDINTE
VALER DORNEANU**

Vă înaintăm, alăturat, Raportul asupra proiectului de Lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.58/2000 privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor.

Proiectul de lege a fost adoptat de Senat, cu modificări, în ședința din 17 octombrie 2000.

La întocmirea raportului, comisia a avut în vedere:

- avizul Consiliului Legislativ (nr.106/26.01.2000);
- avizul Comisiei pentru administrație publică, amenajarea teritoriului și echilibru ecologic (nr.1519/XVIII/6 din 25.10.2000);
- avizul Comisiei juridice, de disciplină și imunități (nr.544 din 28.02.2001);
- punctul de vedere al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (nr.1/2001 din 23.04.2001);

În raport de obiectul și conținutul său, proiectul de lege face parte din categoria legilor ordinare.

PREȘEDINTE,

István Antal

SECRETAR,

Aurelia Vasile



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
Comisia pentru industrii și servicii

București, 27.08.2001
Nr.251/XVIII/3/2000

RAPORT

asupra proiectului de Lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.58/2000 privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor

În conformitate cu prevederile art.89 din Regulamentul Camerei Deputaților, Comisia pentru industrii și servicii a fost sesizată pentru dezbatere în fond a proiectului de Lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.58/2000 privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, trimis cu adresa nr.544 din 23.10.2000.

Obiectul de reglementare al proiectului de lege se referă la realizarea unei protecții a consumatorului din România, cât mai apropiată de cea din țările Uniunii Europene, prin promovarea drepturilor și intereselor consumatorilor.

În conformitate cu prevederile art.60 din Regulamentul Camerei Deputaților, Comisia pentru industrii și servicii a analizat în ședința din 4 iulie 2001 proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr.58/2000 privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor și a hotărât, cu unanimitate de voturi, avizarea proiectului de lege cu amendamentele admise prezentate în anexă.

O parte din amendamentele admise preia și prevederile Ordonanței Guvernului nr.87/2000 privind răspunderea producătorilor pentru pagubele generate de produsele defectuoase și ale Ordonanței Guvernului nr.88/2000 privind finanțarea centrelor de consultanță și informare a consumatorilor ale căror proiecte de lege pentru aprobarea acestora au fost dezbătute anterior în Comisia pentru industrii și servicii fiind înaintate rapoarte de respingere.

În raport de obiectul și conținutul său, proiectul de lege face parte din categoria legilor ordinare.

PREȘEDINTE,

István Antal

SECRETAR,

Aurelia Vasile

Expert,
Silvia Vlăsceanu



Parlamentul României
Camera Deputaților
Comisia pentru industrii și servicii

Anexa

A M E N D A M E N T E A D M I S E

**la proiectul de Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 58/2000
pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor**

Nr. Crt	Text OG nr.21/1992 cu modificările ulterioare	Text OG nr.58/2000 aprobat de Senat	Amendamente de modificare și completare a OG nr. 58/2000 propuse plenului Camerei Deputaților de către comisii	Motivație
0	1	2	3	4
1.		LEGE privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.58/2000 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor.	Nemodificat.	
2		Articol <u>unic</u> Se aprobă Ordonanța Guvernului nr.58 din 30 ianuarie 2000 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, <u>emisă în temeiul art.1 lit.U din Lgea nr.206/1999 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe, și</u> publicată în Monitorul Oficial al	Articol I Se aprobă Ordonanța Guvernului nr.58 din 30 ianuarie 2000 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.21/1992 privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.43 din 31 ianuarie 2000, cu următoarele modificări și	

		României, Partea I, nr.43 din 31 ianuarie 2000, cu urmatoarele modificări:	completari:	
--	--	--	--------------------	--

0	1	2	3	4
3	Art.1 Statul, prin mijloacele prevăzute de lege, protejează cetățenii în calitatea lor de consumatori, asigurând cadrul necesar accesului neîngrădit la produse și servicii, informării lor complete despre caracteristicile esențiale ale acestora, apărării și asigurării drepturilor și intereselor legitime ale persoanelor fizice împotriva unor practici abuzive, participării acestora la fundamentarea și luarea deciziilor ce îi interesează în calitate de consumatori.	Nemodificat (devine alin. (1)).	Nemodificat.	
4		(2) Prevederile prezentei ordonanțe se aplică la comercializarea produselor noi, uzate sau recondiționate și a serviciilor destinate consumatorilor, cu excepția produselor uzate care se comercializează ca antichități și a produselor destinate să fie reparate sau recondiționate înainte de utilizare, cu condiția ca agentul economic să informeze cumpărătorul despre aceasta.	(2) Prevederile prezentei ordonanțe se aplică la comercializarea produselor noi, folosite sau recondiționate și a serviciilor destinate consumatorilor, cu excepția produselor care se comercializează ca antichități și a produselor necesar a fi reparate sau recondiționate pentru a fi utilizate , cu condiția ca agentul economic să informeze cumpărătorul despre aceasta.	Pentru produsele uzate exista alt regim de valorificare(conform OUG nr.78/2000).
5	Art.2 În sensul prezentei	Nemodificat.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
	ordonanțe se înțelege:			
6	- calitate: ansamblu de proprietăți și caracteristici ale unui produs sau serviciu care îi conferă acestuia aptitudinea de a satisface necesitățile exprimate sau implicite;	- <i>calitate</i> - ansamblul de proprietăți și caracteristici ale unui produs sau serviciu care îi conferă <u>acestuia</u> aptitudinea de a satisface necesitățile explicite sau implicite;	- <i>calitate</i> - ansamblul de proprietăți și caracteristici ale unui produs sau serviciu care îi conferă aptitudinea de a satisface, conform destinației acestuia , necesitățile explicite sau implicite;	
7	- consumator: persoană fizică care dobândește, utilizează ori consumă, ca destinatar final, produse obținute de la agenți economici sau care beneficiază de servicii prestate de aceștia;	- <i>consumator</i> - persoana fizică care cumpără, dobândește, utilizează ori consumă produse sau servicii, în afara activității sale profesionale;	- consumator - persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații care cumpără, dobândește, utilizează ori consumă produse sau servicii, în afara activității sale profesionale;	Corelare cu definiția din alte acte normative.
8	- agent economic: orice persoană fizică sau juridică care produce, importă, transportă, depozitează sau comercializează produse ori părți din acestea, ori prestează servicii;	- <i>agent economic</i> - persoana fizică sau juridică <u>ce</u> , în cadrul activității sale profesionale, fabrică, importă, transportă, sau comercializează produse ori părți din acestea ori prestează servicii;	agent economic - persoană fizică sau juridică, autorizată, care în cadrul activității sale profesionale, fabrică, importă, transportă sau comercializează produse ori părți din acestea ori prestează servicii.	
9		- <i>producător</i> : - agentul economic care fabrică un produs sau care își aplică numele, marca sau alt semn distinctiv pe produs ori care recondiționează produsul;	- producător : a) agentul economic care fabrică un produs finiț sau o componentă a unui produs ; b) agentul economic care fabrică materie primă ; c) agentul economic care își aplică numele, marca sau alt semn distinctiv pe produs;	Preia și completează textul OG nr.87/2000 pentru care a fost înaintat Raport de respingere.

0	1	2	3	4
		<p>- reprezentantul <u>fabricantului</u>, <u>când acesta</u> nu își are sediul în România sau, în <u>lipsa</u> acestuia, importatorul produsului;</p> <p>- agentul economic <u>din lanțul de distribuție</u>, în <u>măsura în</u> care activitatea sa <u>profesională</u> poate afecta caracteristicile produsului <u>pus pe piață</u>;</p>	<p>d) agentul economic care recondiționează produsul;</p> <p>e) agentul economic sau distribuitorul care prin activitatea sa modifică caracteristicile produsului;</p> <p>f) reprezentantul înregistrat în România a unui agent economic care nu-și are sediul în România sau, în cazul inexistenței acestuia, importatorul produsului;</p> <p>g) agentul economic care importă produse în vederea realizării ulterioare a unei operațiuni de vânzare, închiriere, leasing sau orice alta forma de distribuție specifică derulării afacerii;</p> <p>h) distribuitorul produsului importat, în cazul în care nu se cunoaște importatorul, chiar dacă producătorul este menționat;</p> <p>i) distribuitorul produsului în cazul în care importatorul nu poate fi identificat, dacă nu informează persoana prejudiciată în termen de 30 de zile de la cererea acesteia asupra identității importatorului.</p>	

0	1	2	3	4
10		- <i>distribuitor</i> - agentul economic din lanțul de distribuție, a <u>cărui activitate profesională nu afectează caracteristicile produsului</u> ;	- <i>distribuitor</i> - agentul economic din lanțul de distribuție;	
11		- <i>vânzător</i> - distribuitorul care oferă produsul consumatorului;	Nemodificat.	
12		- <i>prestator</i> - agentul economic care prestează servicii;	- <i>prestator</i> - agentul economic care furnizează servicii;	
13	- produs: bun material destinat consumului sau utilizării finale individuale sau colective;	- <i>produs</i> - bunul material <u>destinat consumului sau utilizării finale individuale ori colective</u> ;	- produs - bun material a cărui destinație finală este consumul sau utilizarea individuală ori colectivă; sunt considerate produse energia electrica, energia termica, apa si gazele livrate pentru consumul individual.	Preia si completeaza textul OG nr.87/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.
14		- <i>produs sigur</i> - produsul care, folosit în condiții normale sau previzibile, nu prezintă riscuri sau care prezintă riscuri minime, ținând seama de întrebuințarea acestuia. Riscul se consideră acceptabil și compatibil cu un grad înalt de protecție pentru siguranța și sănătatea consumatorilor, în funcție de următoarele aspecte: - caracteristicile produsului, ale ambalării și ale instrucțiunilor de	<i>produs sigur</i> - produsul care, folosit în condiții normale sau previzibile, nu prezintă riscuri sau care prezintă riscuri minime, ținând seama de întrebuințarea acestuia. Riscul se consideră acceptabil și compatibil cu un grad înalt de protecție pentru siguranța și sănătatea consumatorilor, în funcție de următoarele aspecte: - caracteristicile produsului, ale ambalării și ale instrucțiunilor de	

0	1	2	3	4
		<p>montaj și întreținere;</p> <ul style="list-style-type: none"> - efectul asupra altor produse, împreună cu care acesta poate fi folosit; - modul de prezentare a produsului, etichetarea, instrucțiunile de folosire și orice alte indicații și informații furnizate de producător; - categoria de consumatori expusă riscului prin folosirea produsului. <p><u>Evaluarea securității produselor se face în conformitate cu cerințele minime de securitate prevăzute în actele normative specifice. În lipsa acestora, în procesul de evaluare se au în vedere cerințele generale de securitate cuprinse în standardele române, europene sau internaționale, iar dacă acestea nu există, se au în vedere cunoștințele științifice și tehnologice din domeniu;</u></p>	<p>montaj și întreținere;</p> <ul style="list-style-type: none"> - efectul asupra altor produse, împreună cu care acesta poate fi folosit; - modul de prezentare a produsului, etichetarea, instrucțiunile de folosire și orice alte indicații și informații furnizate de producător; - categoria de consumatori expusă riscului prin folosirea produsului. 	<p>Modalitatea de evaluare se precizează prin instrucțiuni sau alte acte normative de același rang.</p>
15		<p>- <i>produs periculos</i> - produsul care nu <u>îndeplinește condițiile din definiția produsului sigur;</u></p>	<p>- <i>produs periculos</i> - produsul care nu poate fi definit ca produs sigur;</p>	

0	1	2	3	4
16			<p>- produs cu defecte - produsul la care modul de prezentare, utilizarea previzibilă și data achiziționării produsului nu oferă siguranță consumatorului, producând pagube acestuia.</p>	<p>Preia și completează textul aprobat de Senat la OG nr.87/2000 pentru care a fost înaintat Raport de respingere.</p>
17			<p>- pagubă - prejudiciul creat consumatorului prin utilizarea unui produs periculos sau produs cu defecte, precum și cel creat de servicii necorespunzătoare furnizate de prestator. Prejudiciul poate fi material, vătămarea integrității corporale sau a sănătății, precum și pierderea vieții. În cazul utilizării unui produs cu defecte, se consideră paguba deteriorarea sau distrugerea oricărui bun, altul decât produsul cu defecte, cu condiția ca bunul respectiv să fie în mod normal destinat folosinței sau consumului privat și să fi fost folosit de persoană prejudiciată pentru uz sau consum personal, iar valoarea pagubei să nu</p>	<p>Preia și completează textul aprobat de Senat la OG nr.87/2000 pentru care a fost înaintat Raport de respingere.</p>

0	1	2	3	4
			fie mai mica de 2 milioane lei.	
18		- <i>produs de folosință îndelungată</i> - produsul relativ complex, constituit din piese și subansambluri, proiectat și construit pentru a putea fi utilizat pe durată medie de utilizare și asupra căruia se pot efectua reparații sau activități de întreținere;	Nemodificat.	
19	- serviciu: activitate, alta decât cea din care rezultă produse, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;	- <i>serviciu</i> - activitatea, alta decât cea din care rezultă produse, efectuată în scopul satisfacerii unor necesități ale consumatorilor;	Nemodificat.	
20	- declarație de conformitate: declarație făcută de către un agent economic, prin care acesta informează, pe proprie răspundere, asupra faptului că un produs sau un serviciu este conform unei norme sau altui document specificat;	- <i>declarație de conformitate</i> - declarația făcută de către un producător sau un prestator, prin care acesta informează, pe propria răspundere, despre faptul că un produs sau un serviciu este conform cu un document tehnic normativ;	Nemodificat.	
21		- <i>clauză abuzivă</i> - o clauză contractuală care nu a fost negociată direct cu consumatorul și care prin ea însăși sau împreună cu alte prevederi din contract creează, în detrimentul consumatorului și contrar cerințelor bunei-credințe, un dezechilibru semnificativ între drepturile și obligațiile părților;	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
22	- termen de garanție: limita de timp, stabilită de către producător, în cadrul căreia produsul achiziționat trebuie să-ți păstreze caracteristicile calitative prescrise, iar cumpărătorul are dreptul la remedierea sau înlocuirea gratuită a acestuia, dacă deficiențele nu-i sunt imputabile; perioada de garanție curge de la data dobândirii produsului de către cumpărător;	- <i>termen de garanție</i> - limita de timp ce curge de la data dobândirii produsului sau serviciului, până la care producătorul sau prestatorul își asumă responsabilitatea remedierii sau înlocuirii produsului ori serviciului achiziționat, pe cheltuiala sa, dacă deficiențele nu sunt imputabile consumatorului;	Nemodificat.	.
23	- termen de valabilitate: limita de timp, stabilită de către producător, în care produsul poate fi consumat și în care acesta trebuie să-și mențină caracteristicile calitative prescrise, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și consum;	- <i>termen de valabilitate</i> - limita de timp stabilită de producător, până la care un produs perisabil sau un produs care în scurt timp poate prezenta un pericol imediat pentru sănătatea consumatorului, își păstrează caracteristicile specifice, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și de păstrare; pentru produsele alimentare, acesta reprezintă data limită de consum;	Nemodificat.	
24		- <i>data durabilității minimale</i> - data stabilită de producător până la care un produs alimentar își păstrează caracteristicile specifice în condiții de depozitare corespunzătoare; produsele pentru care se stabilește data durabilității minimale nu trebuie să fie	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
		periculoase nici după această dată;		
25	- durata medie de utilizare: intervalul de timp, stabilit în documentele tehnice normative sau declarat de către producător ori convenit între părți, în cadrul căruia produsele, altele decât cele cu termen de valabilitate, trebuie să-și mențină caracteristicile calitative prescrise, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și exploatare;	- <i>durata medie de utilizare</i> - intervalul de timp stabilit în documente tehnice normative sau declarat de către producător ori convenit între părți, în cadrul căruia produsele de folosință îndelungată trebuie să își mențină caracteristicile funcționale, dacă au fost respectate condițiile de transport, manipulare, depozitare și exploatare;	Nemodificat.	
26	- viciu ascuns: deficiența calitativă a unui produs livrat sau serviciu prestat care, existând în momentul predării ori executării, nu a fost cunoscut și nici nu putea fi cunoscut de către consumator prin mijloacele obișnuite de verificare.	- <i>viciu ascuns</i> - deficiența calitativă a unui produs livrat sau a unui serviciu prestat, care nu a fost cunoscută și nici nu putea fi cunoscută de către consumator prin mijloacele obișnuite de verificare;	Nemodificat.	
27		- <i>practici comerciale abuzive</i> - metode de vânzare restrictive sau condiționate care afectează interesele consumatorilor.	Nemodificat.	
28			Punere pe piață: acțiunea de a face disponibil, pentru prima dată, contra cost sau gratuit, un produs sau un serviciu în vederea distribuirii sau utilizării.	Pentru intelegerea unitara a termenului pe intreg cuprinsul actului normativ.

0	1	2	3	4
29	Art.3 Principalele drepturi ale consumatorilor sunt:	Nemodificat.	Nemodificat.	
30	a) de a fi protejați împotriva riscului de a achiziționa un produs sau de a li se presta un serviciu care ar putea să le prejudicieze viața, sănătatea sau securitatea ori să le afecteze drepturile și interesele legitime;	Nemodificat.	Nemodificat.	
31	b) de a fi informați complet, corect și precis asupra caracteristicilor esențiale ale produselor și serviciilor, astfel încât decizia pe care o adoptă în legătură cu acestea să corespundă cât mai bine nevoilor lor, precum și de a fi educați în calitatea lor de consumatori;	Nemodificat.	Nemodificat.	
32	c) de a avea acces la piețe care le asigură o gamă variată de produse și servicii de calitate;	Nemodificat.	Nemodificat.	
33	d) de a fi despăgubiți pentru <u>prejudiciile</u> generate de calitatea necorespunzătoare a produselor și serviciilor, folosind în acest scop mijloace prevăzute de lege;	Nemodificat.	d) de a fi despăgubiți pentru pagubele generate de calitatea necorespunzătoare a produselor și serviciilor, folosind în acest scop mijloace prevăzute de lege;	

0	1	2	3	4
34	e) de a se organiza în asociații pentru protecția consumatorilor, în scopul apărării intereselor lor.	Nemodificat.	Nemodificat.	
35	Capitolul II Protecția vieții, sănătății și securității consumatorilor	Nemodificat.	Nemodificat.	
36	Art.4 Se interzice comercializarea de produse sau prestarea de servicii care, utilizate în condiții normale, pot pune în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor.	Art. 4. - Se interzice <u>punerea pe piață a produselor periculoase.</u>	Art.4 Se interzice comercializarea de produse sau prestarea de servicii care, utilizate în condiții normale, pot pune în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor.	
37		Se interzic producerea, importul și comercializarea produselor falsificate sau contrafăcute.	Nemodificat.	
38	Art.5 Produsele se comercializează numai în cadrul termenului de valabilitate stabilit.	Art. 5. - Produsele se comercializează numai în cadrul termenului de valabilitate.	Art. 5. - Produsele se comercializează numai în cadrul termenului de valabilitate sau al datei durabilității minime stabilite de producător.	
39	Se interzice producerea sau comercializarea produselor falsificate sau contrafăcute.	Se interzice modificarea termenului de valabilitate sau a datei durabilității minime înscrise pe produs, pe etichetă sau pe ambalaj.	Se interzice modificarea termenului de valabilitate sau a datei durabilității minime înscrise pe produs, pe etichetă, pe ambalaj sau în documentele însoțitoare.	Deoarece în cazul alimentelor comercializate într-o formă intermediară celei de vânzare către consumatorul final și în cazul alimentelor

0	1	2	3	4
				destinate unitatilor de alimentatie colectiva, acestea pot fi insotite numai de documente, nefiind obligatorie etichetarea individuala.
40	Art.6 Guvernul, prin organismele sale specializate, stabilește norme și reglementări specifice sau le îmbunătățește pe cele existente, când <u>situația o impune, cu privire la:</u>	Nemodificat.	Art.6 Guvernul, prin organismele sale specializate, stabilește norme și reglementări specifice sau le îmbunătățește pe cele existente, când se impune protecția vieții, sănătății sau securității consumatorilor, în următoarele cazuri:	
41	a) fabricarea, importul, conservarea, ambalarea, etichetarea, manipularea, transportul, depozitarea, pregătirea pentru vânzare și vânzarea produselor;	Nemodificat.	Nemodificat.	
42	b) furnizarea și utilizarea produselor, precum și prestarea serviciilor, <u>în condiții optime, in mod deosebit a celor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor.</u>	Nemodificat.	b) furnizarea și utilizarea produselor, precum și prestarea serviciilor;	
43	Normele și reglementările se referă la grupe de produse și servicii care, anual, sunt nominalizate și actualizate de către Guvern, dacă acest lucru se impune.	Nemodificat.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
44	Art.7 Agenții economici sunt obligați:	Nemodificat.	Nemodificat.	
45	a) să comercializeze numai produse și servicii testate și certificate conform normelor legale și care respectă condițiile calitative prevăzute în contracte, astfel încât acestea să nu afecteze viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor;	<p>a) producătorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să pună pe piață numai produse sigure și, dacă actele normative în vigoare prevăd, acestea să fie testate și/sau certificate; - să pună pe piață numai produse care respectă condițiile calitative prescrise sau declarate; - să oprească livrările; respectiv să retragă de pe piața sau de la <u>beneficiari</u> produsele la care organele abilitate sau specialiștii proprii au constatat neîndeplinirea caracteristicile <u>calitative</u> prescrise sau care ar putea afecta viața, sănătatea ori securitatea consumatorilor; - să asigure în producție condiții igienico-sanitare conform normelor sanitare în vigoare; 	<p>a) producătorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să răspundă pentru prejudiciul actual și cel viitor cauzat de produsul cu defect precum și cel cauzat ca rezultat cumulativ al produsului cu defect cu o acțiune sau o omisiune a unei terțe persoane; <p>Nemodificat.</p> <ul style="list-style-type: none"> - să pună pe piață numai produse care respectă condițiile prescrise sau declarate; - să oprească livrările respectiv să retragă de pe piață sau de la consumatori produsele la care organele abilitate sau specialiștii proprii au constatat neîndeplinirea caracteristicilor prescrise, declarate sau care ar putea afecta viața, sănătatea ori securitatea consumatorilor, dacă această măsură constituie singurul mijloc prin care se pot elimina neconformitățile respective; <p>Nemodificat.</p>	<p>Preia textul din OG nr.87/200 pentru care a fost înaintat Raport de respingere.</p> <p>Deoarece agenții economici sunt răspunzători atât pentru caracteristicile calitative ale produsului cât și pentru ambalare, etichetare, informare etc. Deoarece există cazuri în care, printr-o informare corectă a consumatorului, prin declassare și reducerea de preț ori prin remediere la consumator, produsul respectiv să îndeplinească condițiile legale fără a fi nece-</p>

0	1	2	3	4
				sara retragerea de pe piata.
46	b) să oprească livrările, respectiv să retragă de pe piață sau de la beneficiari produsele la care organismele abilitate de lege sau specialiștii proprii au constatat neîndeplinirea caracteristicilor calitative prescrise sau care ar putea afecta viața, sănătatea ori securitatea consumatorilor;	b) distribuitorii: - să se asigure că produsele oferite spre comercializare sunt sigure și respectă condițiile <u>calitative</u> prescrise sau declarate; - să nu comercializeze produse despre care dețin informații sau consideră că pot fi periculoase; - să anunțe, imediat, autoritățile publice competente, precum și producătorul despre existența pe piață a oricărui produs de care au cunoștință că este periculos; - să retragă de la comercializare și de la consumatori produsele la care organele abilitate de lege au constatat că nu îndeplinesc caracteristicile <u>calitative</u> prescrise sau declarate; - să asigure condițiile tehnice stabilite de producător, precum și condițiile igienico-sanitare pe timpul transportului, manipulării, depozitării și desfacerii, conform normelor în vigoare;	b) distribuitorii: - să se asigure că produsele oferite spre comercializare sunt sigure și respectă condițiile prescrise sau declarate; Nemodificat. Nemodificat. - să retragă de la comercializare produsele la care organele abilitate de lege au constatat că nu îndeplinesc caracteristicile prescrise sau declarate dacă aceasta constituie singurul mijloc prin care se pot elimina neconformitățile respective; Nemodificat.	Deoarece exista cazuri in care, printr-o informare corecta a consumatorului, prin declasare si reducerea de pret ori prin remediere la consumator, produsul respectiv sa indeplineasca conditiile legale fara a fi necesara retragerea si returnarea acestuia la producator.
47	c) să anunțe, imediat, existența pe piață a oricărui produs de care au cunoștință că a afectat sau poate	c) prestatorii de servicii: - să folosească, în cadrul serviciilor prestate, numai produse sigure și, după	c) prestatorii de servicii: - să folosească, în cadrul serviciilor prestate, numai produse și proceduri	

0	1	2	3	4
	afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor; d) să asigure condiții igienico-sanitare în producție, pe timpul transportului, manipulării, depozitării și desfacerii, conform normelor sanitare în vigoare.	caz, dacă actele normative în vigoare prevăd, acestea să fie testate și/sau certificate, și să anunțe imediat existența pe piață a oricărui produs despre care au cunoștință că este periculos; - să presteze numai servicii care nu afectează viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori interesele economice ale acestora; - să respecte condițiile <u>calitative</u> prescrise sau declarate, precum și clauzele prevăzute în contracte; - să asigure, la prestarea serviciilor, condițiile tehnice stabilite de producător, precum și condițiile igienico-sanitare, conform normelor în vigoare.	sigure și, după caz, dacă actele normative în vigoare prevăd, acestea să fie testate și/sau certificate, și să anunțe imediat existența pe piață a oricărui produs despre care au cunoștință că este periculos; Nemodificat. -să respecte condițiile prescrise sau declarate, precum și clauzele prevăzute în contracte; Nemodificat. - să răspundă pentru prejudiciul actual și cel viitor cauzat de serviciul defectuos prestat;	Preia si completeaza OG nr.87/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.
48	Capitolul III Protecția intereselor economice ale consumatorilor	Nemodificat.	Nemodificat.	
49	Art.8 Guvernul adoptă reglementări specifice în scopul prevenirii și combaterii practicilor ce dăunează intereselor economice	Nemodificat.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
	ale consumatorilor.			
50	Art.9 În relațiile cu consumatorii, agenții economici au obligația de a se comporta în mod corect și de a nu folosi practici comerciale abuzive.	Art. 9. - Agenții economici sunt obligați să se comporte în mod corect în relațiile cu consumatorii și să nu folosească practici comerciale abuzive.	Art. 9. - Agenții economici sunt obligați să pună pe piață numai produse sau servicii care corespund caracteristicilor prescrise sau declarate , să se comporte în mod corect în relațiile cu consumatorii și să nu folosească practici comerciale abuzive.	
51	Art.10 Drepturile consumatorilor, la încheierea contractelor, sunt:	Nemodificat.	Nemodificat.	
52	a) libertatea de a lua decizii, la achiziționarea de produse și servicii, fără a li se impune în contracte clauze care pot favoriza folosirea unor practici abuzive în vânzare, de natură a influența opțiunea acestora;	a) libertatea de a lua decizii la achiziționarea de produse și servicii, fără a li se impune în contracte clauze abuzive sau care pot favoriza folosirea unor practici comerciale abuzive în vânzare, de natură a influența opțiunea acestora.	Nemodificat.	
53	b) de a beneficia de o redactare clară și precisă a clauzelor contractuale, inclusiv a celor privind caracteristicile calitative și condițiile de garanție, indicarea exactă a prețului sau tarifului, precum și stabilirea cu exactitate a condițiilor de credit și a dobânzilor;	Nemodificat.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
54	c) de a fi exonerati de plata produselor și serviciilor care nu au fost solicitate și acceptate;	Nemodificat.	Nemodificat.	
55	d) de a fi despăgubiți pentru daunele provocate de produsele sau serviciile care nu corespund caluzelor contractuale;	Nemodificat.	Nemodificat.	
56	e) de a li se asigura service-ul necesar și piese de schimb pe toată durata medie de utilizare a produsului, stabilită în documentele tehnice normative sau declarată de către producător ori convenită de părți;	Nemodificat.	Nemodificat.	
57	f) de a plăti, pentru produsele sau serviciile de care beneficiază, sume stabilite cu exactitate, în prealabil; majorarea prețului stabilit inițial este posibilă numai cu acordul consumatorului.	Nemodificat.	Nemodificat.	
58			g) de a sesiza asociatiile pentru protectia consumatorilor si organele administratiei publice asupra incalcarii drepturilor si intereselor lor legitime, in calitate de consumatori, si de a face propuneri referitoare la imbunatatirea calitatii produselor și serviciilor.	Preia prevederile art. 57 din OG nr.58 deoarece se refera la drepturile consumatorilor si nu constituie o dispozitie finala.

0	1	2	3	4
59	Art.11 Produsele și serviciile oferite consumatorilor se măsoară cu mijloace de măsurare și control adecvate, verificate metrologic, potrivit reglementărilor legale.	Nemodificat.	Nemodificat.	
60			(2)Indicațiile mijloacelor de măsurare trebuie să fie lizibile și la vederea cumpărătorului	Preia art. 27 din OG nr.21/1992.
61	Art.12 Consumatorii au dreptul de a pretinde <u>agenților economici</u> remedierea sau înlocuirea gratuită a produselor și serviciilor obținute, precum și despăgubiri pentru pierderile suferite ca urmare a deficiențelor constatate în cadrul termenului de garanție sau de valabilitate. După expirarea acestui termen, consumatorii pot pretinde remedierea sau înlocuirea produselor care nu pot fi folosite potrivit scopului pentru care au fost realizate, ca urmare a unor vicii ascunse apărute pe durata medie de utilizare a acestora.	Nemodificat.	Art.12 (1) Consumatorii au dreptul de a pretinde vânzătorilor remedierea sau înlocuirea gratuită a produselor și serviciilor obținute, precum și despăgubiri pentru pierderile suferite ca urmare a deficiențelor constatate în cadrul termenului de garanție sau de valabilitate. După expirarea acestui termen, consumatorii pot pretinde remedierea sau înlocuirea produselor care nu pot fi folosite potrivit scopului pentru care au fost realizate, ca urmare a unor vicii ascunse apărute pe durata medie de utilizare a acestora.	
62			(2) Vânzătorul suportă toate cheltuielile legate de aceste deficiențe, situație care nu-l exonerează de răspundere pe producător în relația sa cu vânzătorul.	

0	1	2	3	4
63	Art.13 Remedierea deficiențelor apărute în cadrul termenului de garanție la produsele de larg consum, inclusiv a celor de folosință îndelungată, și care nu sunt imputabile consumatorilor, se face într-un termen maxim, stabilit de către organul administrației publice abilitat să îndeplinească politica de protecție a consumatorului; pentru celelalte produse, termenul de remediere va fi cel stabilit prin contract.	Art. 13 Remedierea deficiențelor aparute in cadrul termenului de garantie si care nu sunt imputabile consumatorului se face in termenul maxim stabilit prin reglementări sau, dupa caz, prin contract.	Remedierea deficiențelor produselor sau serviciilor apărute ori înlocuirea produselor care nu corespund în cadrul termenului de garanție sau de valabilitate și care nu sunt imputabile consumatorului se face în termenul maxim stabilit prin reglementări sau, după caz, prin contract.	
64	În cazul unor vicii ascunse, termenul maxim stabilit la alineatul precedent curge de la data finalizării expertizei tehnice efectuate de un organism tehnic neutru.	Nemodificat.	Nemodificat.	
65	Art.14 În cazul produselor la care timpul de nefuncționare din cauza deficiențelor apărute în cadrul termenului de garanție depășește 10% din acest termen, precum și in cazul produselor alimentare, farmaceutice sau cosmetice care prezinta abateri fata de caracteristicile calitative prescrise, vinzatorul este obligat, la cererea consumatorului, sa le inlocuiasca sau sa restituie contravaloarea	Nemodificat.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
	<p>acestora.</p> <p>Timpul de nefunctionare, mentionat la alineatul precedent, prelungeste in mod corespunzator termenul de garantie si curge din momentul sesizarii vinzatorului pina la aducerea produsului in stare de utilizare normala.</p>			
66	<p>Art. 15 Restituirea contravalorii sau inlocuirea produsului achizitionat ori a serviciului prestat se face imediat dupa constatarea imposibilitatii folosirii acestuia, daca aceasta situatie nu este imputabila consumatorului.</p>	Nemodificat.	Nemodificat.	
67		<p>Restituirea contravalorii produsului sau serviciului se face la valoarea actualizată a acesteia.</p>	<p>Restituirea contravalorii produsului sau serviciului se face la valoarea actualizată a acesteia, calculată în funcție de indicele de inflație comunicat de Institutul Național de Statistică și Studii Economice. Valoarea actualizată astfel calculată nu va putea fi mai mică decât contravaloarea produsului sau serviciului pe care agentul economic obligat la restituire, o percepe pentru produse sau servicii de același fel, în momentul restituirii.</p>	<p>Precizare necesara pentru interpretarea unitara a prevederilor acestui articol.</p>
68		<p>Agentul economic are aceleași obligații pentru produsul sau serviciul înlocuit ca și pentru produsul sau</p>	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
		serviciul vândut inițial.		
69			Persoanele împuternicite conform art.49 să constate contravenția și să aplice sancțiunea prevăzută de prezenta ordonanță, vor stabili odată cu sancțiunea și măsuri de remediere, înlocuire a produsului ori a serviciului, precum și restituirea contravalorii acestora, după caz.	
70	Art. 16 Consumatorul poate solicita plata unor despagubiri, potrivit clauzelor contractuale sau dispozițiilor legale, în cazul remedierii ori înlocuirii produselor sau serviciilor necorespunzătoare.	Nemodificat.	Nemodificat.	
71	Art. 17 Vânzatorul asigură toate operațiunile necesare repunerii în funcțiune, înlocuirii produselor ori remedierii serviciilor reclamate în cadrul termenului de garanție sau valabilitate, respectiv pentru vicii ascunse în cadrul duratei medii de utilizare, precum și a celor ocazionate de transportul, manipularea, diagnosticarea, expertizarea, demontarea, montarea și ambalarea acestora; vânzatorul suportă și cheltuielile	Nemodificat.	Art. 17 Vânzatorul asigură toate operațiunile necesare repunerii în funcțiune, înlocuirii produselor ori remedierii serviciilor reclamate în cadrul termenului de garanție sau valabilitate, respectiv pentru vicii ascunse în cadrul duratei medii de utilizare, precum și a celor ocazionate de transportul, manipularea, diagnosticarea, expertizarea, demontarea, montarea și ambalarea acestora; vânzatorul suportă și cheltuielile legate de acestea, situație	

0	1	2	3	4
	legate de acestea, situatie care nu il exonereaza de raspundere pe producator.		care nu il exonereaza de raspundere pe producator, în relația sa cu vânzătorul.	
72	Capitolul IV Informarea si educarea consumatorilor	Nemodificat.	Nemodificat.	
73	Art. 18 Consumatorii au dreptul de a fi informati, in mod complet, corect si precis, asupra caracteristicilor esentiale ale produselor si serviciilor oferite de catre agentii economici, astfel incit sa aiba posibilitatea de a face o alegere rationala, in conformitate cu interesele lor, intre produsele si serviciile oferite si sa fie in masura sa le utilizeze, potrivit destinatiei acestora, in deplina securitate.	Nemodificat.	Nemodificat.	
74	Art. 19 Informarea consumatorilor despre produsele oferite se realizeaza, in mod obligatoriu, prin elemente de identificare si caracterizare ale acestora, care se inscriu la vedere, dupa caz, pe produs, eticheta, ambalaj de vinzare sau in cartea tehnica, instructiunile de folosire ori altele asemenea, ce insotesc produsul, in functie de natura acestuia.	Nemodificat.	Art. 19 Informarea consumatorilor despre produsele si serviciile oferite se realizeaza, in mod obligatoriu, prin elemente de identificare si caracterizare ale acestora, care se inscriu la vedere, dupa caz, pe produs, eticheta, ambalaj de vinzare sau in cartea tehnica, instructiunile de folosire ori altele asemenea, ce insotesc produsul sau serviciul , in functie de natura acestuia.	

0	1	2	3	4
75	<p>Art. 20 Informatiile trebuie sa fie inscrise in limba romana, indiferent de tara de origine a produsului.</p> <p>Informatiile trebuie sa fie complete, corecte, precise si explicite si sa cu prinda denumirea produsului, marca producatorului, cantitatea, pretul, termenul de garantie sau de valabilitate, și, după caz, principalele caracteristici tehnice si calitative, compozitia, eventuali aditivi folositi, eventualele riscuri previzibile, contraindicatii si modul de utilizare, manipulare, conservare sau pastrare, precum si alte caracteristici ale diferitelor categorii de produse; la produsele alimentare preambalate se menționează si valoarea nutritiva.</p>	<p>Art. 20. - Producătorul trebuie să informeze despre denumirea produsului, denumirea și/sau marca producătorului, adresa producătorului, cantitatea și, după caz, termenul de garanție, de valabilitate sau data durabilității minimale, principalele caracteristici tehnice și calitative, compoziția, despre eventualele riscuri previzibile, modul de utilizare, manipulare, depozitare și despre contraindicații.</p>	<p>Art. 20. - (1) Producătorul trebuie să informeze despre denumirea produsului, denumirea și/sau marca producătorului, adresa producătorului, cantitatea și, după caz, termenul de garanție, de valabilitate sau data durabilității minimale, principalele caracteristici tehnice și calitative, compoziția, aditivi folosiți despre eventualele riscuri previzibile, modul de utilizare, manipulare, depozitare, conservare sau păstrare, despre contraindicații precum și valoarea nutritivă la produsele alimentare preambalate și țara producătoare, în cazul produselor din import.</p>	
76	<p>Produsele de folosință îndelungata sunt însoțite si de "declarație de conformitate", "certificat de garanție" si, după caz, de "carte tehnica" ori "instrucțiuni de folosire", redactate in limba romana, care cuprind principalele caracteristici ale produsului, condițiile de instalare, exploatare, intretinere, data fabricației, termenul de garanție si</p>	<p>Produsele de folosință îndelungată trebuie să fie însoțite de certificatul de garanție și, <u>după caz</u>, de declarația de conformitate, de cartea tehnică ori de instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, eliberate de către producător.</p>	<p>(2) Produsele de folosință îndelungată trebuie să fie însoțite de certificatul de garanție și, dacă reglementările în vigoare prevăd, de declarația de conformitate, precum și de cartea tehnică ori de instrucțiunile de folosire, instalare, exploatare, întreținere, eliberate de către producător.</p>	

0	1	2	3	4
	<p>eventualele riscuri ce pot apărea în urma nerespectării instrucțiunilor. Fac excepție de la prevederile alineatelor precedente mărcile de fabrica sau de comerț, denumirile de firme ori societăți comerciale, denumirea produselor tipice cunoscute publicului larg, precum și termenii străini utilizați în mod curent și care se găsesc în dicționarele uzuale.</p>			
77		<p>Vânzătorul trebuie să informeze consumatorii despre prețul produsului și să ofere acestora toate informațiile și documentele tehnice care trebuie să însoțească produsul.</p>	<p>(3) Vânzătorul trebuie să informeze consumatorii despre prețul produsului și să ofere acestora toate informațiile și documentele tehnice care trebuie să însoțească produsul.</p>	
78	<p>Pentru produsele din import, textul în limba română poate fi completat cu traduceri în una sau mai multe limbi străine care vor fi stabilite de către Guvern.</p>	<p>Informațiile trebuie să fie scrise în limba română, indiferent de țara de origine a produsului, fără a se exclude prezentarea acestora și în alte limbi străine.</p>	<p>(4) Toate informațiile privitoare la produsele și serviciile oferite consumatorilor, documentele însoțitoare, precum și contractele preformulate, trebuie să fie scrise în limba română, indiferent de țara de origine a acestora, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi.</p>	
79	<p>Art. 21 Informațiile referitoare la serviciile prestate trebuie să cuprindă categoria calitativă a serviciului, timpul de realizare, termenul de garanție, tariful, riscurile previzibile și, după caz,</p>	<p>Nemodificat.</p>	<p>Nemodificat.</p>	

0	1	2	3	4
	declarația de conformitate.			
80	Art. 22 Agenții economici sunt obligați să demonstreze consumatorilor, la cererea acestora, cu ocazia cumpărării, modul de utilizare și funcționalitatea produselor ce urmează a fi vândute; la lansarea pe piață a produselor, aceștia sunt obligați să efectueze demonstrații de utilizare.	Nemodificat.	Nemodificat.	
81	Art. 23 Obligația de a informa pe consumator potrivit art. 19, 20, 21 și 22 nu poate fi înlăturată prin invocarea secretului comercial sau profesional.	Nemodificat.	Nemodificat.	
82	Art. 24 Se interzice prezentarea prin publicitate - în prospecte, cataloage, prin mass-media și altele - a altor valori ale parametrilor ce caracterizează produsele sau serviciile, altele decât cele efectiv realizate.	Art. 24. - Se interzice prezentarea, prin orice mijloace, a afirmațiilor și indicațiilor care nu sunt conforme cu parametrii ce caracterizează produsele și serviciile și care nu pot fi probate.	Nemodificat.	
83	Art. 25 Prețurile și tarifele trebuie afișate, în mod vizibil și într-o formă neechivocă, ușor de citit.	Art.25. Prețurile și tarifele trebuie indicate în mod vizibil și într-o formă neechivocă, ușor de citit.	Nemodificat.	
84	Art. 26 Comercializarea	Art. 26. - Comercializarea produselor	Art. 26. - (1) Comercializarea	

0	1	2	3	4
	produselor si prestarea serviciilor se fac in locuri autorizate. Este obligatorie afisarea, in mod vizibil, a denumirii firmei si a numarului autorizatiei acesteia.	și prestarea serviciilor se fac în locuri și în spații autorizate conform reglementărilor legale în vigoare. Este obligatorie afișarea, în mod vizibil, a denumirii unității, afișarea și respectarea orarului de funcționare.	produselor și prestarea serviciilor se fac în locuri și în spații autorizate conform reglementărilor legale în vigoare. Este obligatorie afișarea, în mod vizibil, a denumirii unității, autorizației de funcționare precum și afișarea și respectarea orarului de funcționare.	
85			(2) Orarele de funcționare vor fi stabilite, după caz, în conformitate cu hotărârile administrației publice locale.	
86	Art. 27 Produsele livrate in vrac se masoara cu mijloace de masurare legale adecvate, in prezenta cumparatorului. Indicatiile mijloacelor de masurare trebuie sa fie usor de citit si la vederea cumparatorului.	Nemodificat.	Se abrogă.	Textul este preluat si completat la art. 11.
87	Capitolul V Organe ale administrației publice pentru protectia consumatorilor	Nemodificat.	Nemodificat.	
88	Art. 28 <u>Oficiul pentru</u> Protectia Consumatorilor, organ de specialitate al administratiei publice centrale, subordonat Guvernului, coordoneaza si	Nemodificat.	Art. 28 Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor, organ de specialitate al administratiei publice centrale, subordonat Guvernului,	

0	1	2	3	4
	realizeaza politica Guvernului in domeniul protectiei consumatorilor.		coordoneaza si realizeaza politica Guvernului in domeniul protectiei consumatorilor.	
89	Art. 29 Atributiile si modul de organizare si functionare ale <u>Oficiului</u> pentru Protectia Consumatorilor, precum si relatiile dintre <u>acesta</u> si alte organisme competente in domeniu se stabilesc <u>de catre</u> Guvern.	Nemodificat.	Art. 29 (1) Atributiile si modul de organizare si functionare ale Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor, precum si relatiile dintre aceasta si alte organisme competente in domeniu se stabilesc prin hotarari ale Guvernului.	
90	Guvernul <u>poate</u> stabili atributii in domeniul protectiei consumatorilor si pentru organe de specialitate ale administratiei publice centrale si respectiv, pentru unele servicii publice ale ministerelor si altor autoritati ale administratiei publice centrale, organizate in județe și în municipiul București.	Nemodificat.	(2) Guvernul va stabili reglementari in domeniul protectiei consumatorilor pentru organele de specialitate ale administratiei publice centrale si respectiv, pentru unele servicii publice ale ministerelor și altor autorități ale administratiei publice centrale, organizate în județe și în municipiul București.	Pentru crearea unui cadru uniform de abordare a protectiei consumatorilor in plan teritorial de catre administratiile publice locale.
91			(3) Guvernul va stabili reglementari – cadru in domeniul protectiei consumatorilor pentru organele de specialitate si serviciile publice ale administratiei publice locale.	

0	1	2	3	4
92	Taxele ce se percep de catre organele administratiei publice cu rol in domeniul protectiei consumatorilor se stabilesc conform legii, iar tarifele pentru incercarile efectuate in laboratoare proprii sau subordonate, conform actelor normative in vigoare.	Nemodificat.	(4) Taxele ce se percep de catre serviciile sau organele administratiei publice, cu rol in domeniul protectiei consumatorilor, se stabilesc conform legii, iar tarifele pentru incercarile efectuate in laboratoare proprii, subordonate sau agreate , conform actelor normative in vigoare.	
93	Art. 30 <u>Oficiul</u> pentru Protectia Consumatorilor - in baza consultarii cu alte organisme interesate ale administratiei publice centrale si locale, cit si cu cele neguvernamentale - elaboreaza reglementari referitoare la modalitatile concrete de colaborare si sprijinire reciproca si le propune spre aprobare Guvernului.	Nemodificat.	Art. 30 Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor - in baza consultarii cu alte organisme interesate ale administratiei publice centrale si locale, cât si cu cele neguvernamentale – elaboreaza reglementari referitoare la modalitatile concrete de colaborare si sprijinire reciproca si le propune spre aprobare Guvernului.	
94	Cap. VI Asociatiile pentru protectia consumatorilor	Nemodificat.	Nemodificat.	
95	Art. 31 In sensul prezentei ordonante, asociatiile pentru protectia cumparatorilor sint considerate <u>acele</u> asociatii <u>constituite</u> , conform legii, ca persoane juridice si care - fara a	Nemodificat.	Art. 31 In sensul prezentei ordonante, asociatiile pentru protectia consumatorilor sunt considerate organizatii neguvernamentale , ca persoane juridice, conform legii si care - fara a urmari realizarea de profit	Pentru corelare cu art. 39 lit. b).

0	1	2	3	4
	urmari realizarea de profit pentru membrii lor - au ca unic scop apararea drepturilor si intereselor legitime ale membrilor lor sau ale consumatorilor in general.		pentru membrii lor - au ca unic scop apararea drepturilor si intereselor legitime ale membrilor lor sau ale consumatorilor, in general.	
96	Art. 32 Asociatiile pentru protectia consumatorilor pot fi parteneri sociali cu drept de reprezentare in <u>organismele</u> consultative cu rol in domeniul protectiei consumatorilor si in care organele administratiei publice sint reprezentate, daca indeplinesc conditiile prezentei ordonante.	Nemodificat.	Art. 32 Asociatiile pentru protectia consumatorilor pot fi parteneri sociali cu drept de reprezentare in consiliile consultative cu rol in domeniul protectiei consumatorilor si in care organele administratiei publice sint reprezentate, daca indeplinesc conditiile prezentei ordonante.	Consiliul consultativ este singurul organism consultativ.
97	Art. 33 Asociatiile pentru protectia consumatorilor care apara drepturile si interesele legitime ale consumatorilor in general sint, de drept, parteneri sociali in organismele consultative prevazute in prezenta ordonanta daca:	Art. 33. - Asociațiile pentru protecția consumatorilor care apără drepturile și interesele legitime ale consumatorilor în general sunt, de drept, parteneri sociali în <u>organismele</u> consultative prevăzute în prezenta ordonanță, dacă:	Art. 33. - Asociațiile pentru protecția consumatorilor care apără drepturile și interesele legitime ale consumatorilor în general sunt, de drept, parteneri sociali în consiliile consultative prevăzute în prezenta ordonanță, dacă:	
98	a) au cel puțin 3.000 membri si filiale in cel puțin 5 județe; sau	a) la nivel național, au cel puțin 3.000 de membri și filiale în cel puțin 10 județe;	Nemodificat.	
99	b) sint organizate astfel: - la nivel local, se constituie ca asociatie; - la nivel judetean, se constituie in	b) la nivel județean și local, dacă au desfășurat o activitate în domeniul protecției consumatorilor pe o perioadă de cel puțin 3 ani.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
	federatie de asociatii; - la nivel central, se constituie in confederatie; confederatia se formeaza din cel putin 10 de federatii care, pe ansamblu, insumeaza cel putin 2.000 membri ai asociatiilor.			
100	Art. 34 Asociatiile pentru protectia cumparatorilor, care sint constituite în scopul apararii intereselor membrilor lor, pot deveni parteneri sociali cu drept de reprezentare in organismele consultative cu rol in domeniul protectiei consumatorilor si in care organele administratiei publice sint reprezentate, numai daca au cel putin 800 membri.	Nemodificat.	Nemodificat.	
101	Art. 35 Dupa constituire, asociatiile pentru protectia consumatorilor vor solicita luarea lor in evidenta de catre organul administratiei publice pentru protectia consumatorilor de nivel central sau local, dupa caz.	Nemodificat.	Nemodificat.	
102	Art. 36 Personalul de conducere si salariatii organelor administratiei publice cu atributii pe linia protectiei consumatorilor nu au dreptul de a detine functii in	Nemodificat.	Art. 36 Personalul de conducere si salariatii organelor de specialitate ale administratiei publice precum si ale serviciilor publice ale ministerelor sau ale altor autoritati	Pentru corelare cu art. 29 alin. (2).

0	1	2	3	4
	organele de conducere ale asociatiilor pentru protectia consumatorilor.		descentralizate , cu atributii pe linia protectiei consumatorilor nu au dreptul de a detine functii in organele de conducere ale asociatiilor pentru protectia consumatorilor.	
103	Art. 37 Asociatiile pentru protectia consumatorilor sint consultate de catre organismele administratiei publice, potrivit competentelor, la elaborarea dispozitiilor si procedurilor cu caracter general si a altor lucrari care au ca scop protectia consumatorilor, cu privire la:	Nemodificat.	Art. 37 Asociatiile pentru protectia consumatorilor sint consultate de catre serviciile si organismele administratiei publice prevazute la art. 36 , potrivit competentelor, la eleborarea dispozitiilor si procedurilor cu caracter general si a altor lucrari care au ca scop protectia consumatorilor, cu privire la:	
104	a) cunoasterea cerintelor consumatorilor privind sortimentele, calitatea si cantitatea produselor si serviciilor;	Nemodificat.	Nemodificat.	
105	b) formarea unei atitudini corecte a agentilor economici angajati in producerea si comercializarea produselor si prestarea serviciilor, fata de calitatea acestora;	Nemodificat.	Nemodificat.	
106	c) prevenirea practicilor comerciale abuzive si a publicitatii de natura a afecta drepturile si interesele legitime ale consumatorilor.	Nemodificat.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
107	Art. 38 Asociațiile pentru protecția consumatorilor au dreptul:	Nemodificat.	Art. 38 Asociațiile pentru protecția consumatorilor au urmatoarele drepturi si obligatii:	Unele dintre prevederi constituie obligatii ale asociațiilor pentru protecția consumatorilor.
108	a) de a fi sprijinite logistic de către organismele administrației publice centrale și locale, în vederea atingerii obiectivelor lor;	Nemodificat.	Nemodificat.	
109	b) de a primi subvenții de la bugetul de stat prin intermediul Oficiului pentru Protecția Consumatorilor;	Nemodificat.	b)de a primi sume de la bugetul de stat si de la bugetele locale;	Pentru corelare cu OG nr.88/2000 pentru care a fost înaintat Raport de respingere.
110	c) de a solicita autorităților competente luarea de măsuri în vederea opririi producției sau retragerii de pe piață a produselor sau serviciilor care nu asigură nivelul calitativ prescris în documentele stabilite de lege sau care pun în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor;	Nemodificat.	Nemodificat.	
111	d) de a solicita realizarea de produse și servicii în condiții speciale în vederea satisfacerii nevoilor consumatorilor handicapați sau de vîrstă a treia;	Nemodificat.	d) de a solicita agentilor economici realizarea de produse și servicii în condiții speciale în vederea satisfacerii nevoilor consumatorilor handicapați sau de vîrstă a treia;	
112	e) de a fi consultate cu ocazia elaborării standardelor sau	e) de a fi consultate cu ocazia elaborării actelor normative,	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
	specificatiilor care definesc caracteristicile tehnice si calitative ale produselor si serviciilor destinate consumatorilor;	standardelor sau specificațiilor care definesc caracteristicile tehnice și calitative ale produselor și serviciilor destinate consumatorilor.		
113	f) de a solicita și a obține informații asupra prețului și caracteristicilor calitative ale produselor sau serviciilor, de natură a ajuta la luarea unei decizii asupra achiziționării acestora;	Nemodificat.	f) de a solicita și a obține informații asupra prețului și caracteristicilor calitative ale produselor sau serviciilor, de natură a ajuta consumatorul la luarea unei decizii asupra achiziționării acestora;	
114	g) de a informa opinia publica, prin mass-media, asupra deficientelor de calitate a produselor si serviciilor, precum si asupra consecintelor vatamatoare ale acestora pentru consumatori;	Nemodificat.	Nemodificat.	
115	h) de a introduce actiuni in justitie pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale <u>membrilor lor</u> ;	Nemodificat.	h) de a introduce actiuni in justitie pentru apararea drepturilor si intereselor legitime ale consumatorilor ;	Introducerea actiunilor in justitie nu poate fi limitata numai pentru membrii asociati.
116	i) de a solicita, <u>pe cheltuiala lor, laboratoarelor acreditate</u> , efectuarea de analize si incercari ale produselor destinate consumatorilor si de a publica rezultatele.	Nemodificat.	i) de a solicita serviciilor sau organelor administratiei publice prevazute la art. 36 efectuarea de analize si incercari ale produselor destinate consumatorilor si de a publica rezultatele.	1.Efectuarea de analize pe cheltuiala asociatiilor nu constituie un drept; 2.Efectuarea analizelor la solicitarea asociatiilor este limitata de resursele financiare ale asociatilor.

0	1	2	3	4
117	j) de a iniția acțiuni proprii, în vederea identificării cazurilor în care agenții economici nu respectă drepturile consumatorilor prevăzute de lege, și de a sesiza, în cadrul unei proceduri de urgență, organele de specialitate ale administrației publice abilitate să acționeze <u>în domeniul protecției consumatorilor</u> ;	Nemodificat.	j) de a iniția acțiuni proprii, în vederea identificării cazurilor în care agenții economici nu respectă drepturile consumatorilor prevăzute de lege, precum și a cazurilor de neconformitate a produselor sau serviciilor și de a sesiza, în cadrul unei proceduri de urgență, serviciile sau organele de specialitate ale administrației publice abilitate să acționeze in consecința ;	Este necesar sa se actioneze si in directia conformitatii produselor si serviciilor.
118	k) de a putea participa la acțiuni de supraveghere pe piață, împreună cu organele administrației publice abilitate să acționeze în domeniul protecției consumatorilor.	Se abrogă	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
119			<p>Art.38¹ Centrele de consultanta si informare a consumatorilor pot fi organizate la nivel de birouri in structura organizatorica a asociatiilor pentru protectia consumatorilor si desfasoara activitati gratuite in folosul acestora constand in informatii, recomandari si consultanta privind probleme legate de achizitionarea unui produs sau serviciu;</p>	<p>Text preluat din OG nr.88/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.</p>

0	1	2	3	4
120			<p>Art.38² (1) Sumele primite de la bugetul de stat, prin intermediul Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor, se utilizeaza exclusiv pentru infiintarea si functionarea cantrelor de consultanta si informare a consumatorilor, respectiv pentru:</p> <p>a)salarizarea sau, dupa caz, remunerarea personalului utilizat in centrele de consultanta si informare a consumatorilor care se va face in functie de timpul efectiv lucrat, pana la nivelul maxim al functiei echivalente utilizate in cadrul Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor;</p> <p>b)cheltuieli materiale efectuate pentru intretinerea sediului si a dotarilor aferente;</p> <p>c)cheltuieli curente si cele ocazionate de tiparirea materialelor informative;</p> <p>(2)Sumele prevazute la alin. (1) se utilizeaza in conditiile legii finantelor publice, iar sumele ramase neutilizate la data incheierii exercitiului financiar se restituie la bugetul de stat.</p>	Text preluat si completat din OG nr.88/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.
121			<p>Art. 38³ (1) Sumele primite de la bugetele locale prin hotarari ale consiliilor locale sau, dupa caz, a</p>	Text preluat si completat din OG nr.88/2000 pentru care a fost inaintat

0	1	2	3	4
			<p>consiliilor judetene vor fi utilizate in conditiile stabilite prin conventiile incheiate de acestea cu asociatiile respective, conform legii;</p> <p>((2)Sumele prevazute la alin. (1) se utilizeaza in conditiile legii finantelor publice, iar sumele ramase neutilizate se restituie bugetelor locale respective.</p>	Raport de respingere.
122			<p>Art.38⁴ Controlul asupra activitatilor desfasurate in centrele de consultanta si informare a consumatorilor din cadrul asociatiilor pentru protectia consumatorilor, care au primit sume de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, se exercita de catre Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor.</p>	Text preluat si completat din OG nr.88/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.
123			<p>Art. 38⁵ Pentru anul 2000, din bugetul aprobat al Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor s-au alocat 200 milioane lei pentru infiintarea si functionarea unui centru pilot de consultanta si informare a consumatorilor in municipiul Bucuresti si 195 milioane pentru finantarea unor programe in domeniul protectiei consumatorilor,</p>	Text preluat si completat din OG nr.88/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.

0	1	2	3	4
			editarea de materiale si organizarea de actiuni privind informarea opiniei publice prin mass – media.	
124			Art. 38⁶Centrele de consultanta si informare a consumatorilor beneficiaza de asistenta de specialitate din partea personalului Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor, imputernicit in acest scop.	Text preluat si completat din OG nr.88/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.
125	Capitolul VII <u>Organisme consultative</u>	Nemodificat.	Capitolul VII Consiliul consultativ	Este singurul organism consultativ.
126	Art. 39 La nivel central si local – judet, oras, comuna - se constituie cite un consiliu consultativ pentru protectia consumatorilor. Aceasta are caracter consultativ si asigura, la nivelurile respective, cadrul informational si organizatoric necesar:	Nemodificat.	Nemodificat.	
127	a) stabilirii si aplicarii politicii de protectie a consumatorilor;	Nemodificat.	Nemodificat.	
128	b) corelarii actiunilor diverselor organisme ale administratiei publice cu cele ale organizatiilor neguvernamentale care au rol in realizarea protectiei consumatorilor.	Nemodificat.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
129	Art. 40 Consiliul consultativ pentru protectia consumatorilor este format din:	Nemodificat.	Nemodificat.	
130	a) reprezentanti ai tuturor organelor administratiei publice care au competente cu caracter general sau special in domeniul protectiei consumatorilor si au structuri organizatorice la nivelul respectiv;	Nemodificat.	a) reprezentanti ale tuturor serviciilor descentralizate si organelor administratiei publice care au competente cu caracter general sau special in domeniul protectiei consumatorilor si au structuri organizatorice la nivelul respectiv;	
131	b) prefect sau primar, dupa caz, sau reprezentanti ai acestora;	Nemodificat.	Nemodificat.	
132	c) reprezentanti ai asociatiilor pentru protectia consumatorilor;	Nemodificat.	Nemodificat.	
133	d) reprezentanti ai altor organisme, dupa caz.	Nemodificat.	Nemodificat.	
134	Art. 41 Guvernul stabileste, in mod concret, componenta, atributiile si modul de organizare si functionare ale Consiliului consultativ pentru protectia consumatorilor, la fiecare nivel in parte.	Nemodificat.	Nemodificat.	
135	Capitolul VIII Protectia juridica	Nemodificat.	Capitolul VIII Raporturile juridice dintre consumatorii prejudiciati si	

0	1	2	3	4
			agentii economici	
136	Art. 42 Agentii economici raspund pentru orice deficiente privind calitatea produselor sau serviciilor, aparuta in cadrul termenului de garantie sau de valabilitate a acestora, si care nu este imputabila consumatorului, precum si <u>pentru</u> eventualele vicii ascunse constatate pe durata medie de utilizare, care nu permit folosirea de catre consumator a produsului sau serviciului potrivit scopului pentru care acesta a fost realizat si achizitionat sau care pot afecta viata, sanatatea sau securitatea consumatorilor.	Nemodificat.	Art. 42(1) Agentii economici raspund pentru orice paguba datorata unor deficiente privind calitatea produselor sau serviciilor, aparuta in cadrul termenului de garantie sau de valabilitate a acestora, si care nu este imputabila consumatorului, precum si unor eventualele vicii ascunse constatate pe durata medie de utilizare, care nu permit folosirea de catre consumator a produsului sau serviciului potrivit scopului pentru care acesta a fost realizat si achizitionat sau care pot afecta viata, sanatatea sau securitatea consumatorilor.	
137	Raspunderea se mentine si in cazul in care livrarea produselor sau prestarea serviciilor se face in mod gratuit sau cu pret redus, ori daca acestea se comercializeaza ca piese de schimb, sau se distribuie sub alte forme.	Nemodificat.	(2) Raspunderea se mentine si in cazul in care livrarea produselor sau prestarea serviciilor se face in mod gratuit sau cu pret redus, ori daca acestea se comercializeaza ca piese de schimb, sau se distribuie sub alte forme.	
138			(3) Daca doua sau mai multe persoane sunt raspunzatoare pentru aceeasi paguba, ele raspund solidar.	Text preluat si completat din OG nr.87/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.
139			Art. 42¹ Pentru angajarea	Text preluat si completat

0	1	2	3	4
			<p>raspunderii civile a agentului economic, consumatorul prejudiciat trebuie sa faca dovada pagubei, a defectului si a raportului de cauzalitate dintre defect si paguba.</p>	<p>din OG nr.87/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.</p>
140			<p>Art. 42² –(1)Agentul economic este exonerat de raspundere daca dovedeste existenta uneia din situatiile urmatoare:</p> <p>a)nu el este cel care a pus produsul in circulatie;</p> <p>b)defectul care a generat paguba nu a existat la data la care produsul a fost pus in circulatie sau a aparut ulterior punerii in circulatie a produsului din cauze neimputabile lui;</p> <p>c)produsul nu a fost fabricat pentru a fi comercializat sau orice alta forma de distributie in scop economic;</p> <p>d)paguba se datoreaza respectarii unor conditii obligatorii impuse de reglementarile emise de autoritatile competente;</p> <p>e)nivelul cunostintelor stiintifice si tehnice la momentul punerii in circulatie a produsului nu i-a permis depistarea existentei defectului;</p> <p>(2)-Producatorul de componente este exonerat de raspundere daca dovedeste ca defectul este imputabil</p>	<p>Text preluat si completat din OG nr.87/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.</p>

0	1	2	3	4
			<p>fabricantului produsului finit datorita proiectarii gresite a ansamblului in care acesta a fost montat sau instructiunilor date de catre acesta.</p>	
141			<p>Art. 42³ Raspunderea agentului economic poate fi limitata de instanta competenta in cazul in care paguba este cauzata impreuna de defectul produsului si culpa consumatorului vatamat sau prejudiciat sau a altei persoane pentru care aceasta este tinuta sa raspunda.</p>	<p>Text preluat si completat din OG nr.87/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.</p>
142			<p>Art. 42⁴ (1)-Aplicarea dispozitiilor prezentei ordonante nu exclude posibilitatea consumatorului vatamat ori prejudiciat de a pretinde despagubiri in temeiul raspunderii contractuale sau extracontractuale sau a altui regim special de raspundere existent la data intrarii in vigoare a legii de aprobare a prezentei ordonante. (2)-Societatile de asigurare au un drept de regres impotriva agentului economic raspunzator, conform legii, pentru sumele platite persoanelor prejudiciate.</p>	<p>Text preluat si completat din OG nr.87/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.</p> <p>Text preluat si completat din textul adoptat de Senat la OG nr.87/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.</p>

0	1	2	3	4
143			Art. 42⁵ Orice clauza abuziva contractuală de limitare sau exonerare de răspundere a agentului economic, încheiată între comerciant și consumator, este lovită de nulitate absolută.	Text preluat și completat din OG nr.87/2000 pentru care a fost înaintat Raport de respingere.
144			Art. 42⁶ Dreptul la acțiune pentru repararea pagubei, ce decurge din prevederile prezentei ordonanțe, se prescrie în termen de 3 ani, care curge de la data la care reclamantul a avut sau ar fi trebuit să aibă cunoștința de existența pagubei, a defectului și a identității agentului economic, însă nu mai târziu de la împlinirea a 10 ani de la data la care agentul economic a pus produsul în circulație, cu condiția ca paguba să se fi produs înăuntrul termenului de 10 ani.	Text preluat și completat din OG nr.87/2000 pentru care a fost înaintat Raport de respingere.
145			Art. 42⁷ Acțiunea pentru repararea pagubelor produse este de competența instanței de judecată în a cărei rază teritorială s-a produs paguba sau consumatorul are domiciliul ori agentul economic reclamat își are sediul, după caz.	Text preluat și completat din textul adoptat de Senat la OG nr.87/2000 pentru care a fost înaintat Raport de respingere.
146	Art. 43 Acțiunile în justiție îndreptate de către asociațiile	Nemodificat.	Art. 43 Acțiunile în justiție îndreptate de către asociațiile pentru protecția	

0	1	2	3	4
	pentru protectia consumatorilor, prevazute la art. 33 si 34 din prezenta ordonanta, impotriva agentilor economici care au prejudiciat drepturile si interesele legitime ale consumatorilor sint scutite de taxe de timbru.		consumatorilor, infiintate in conditiile prevazute la art. 33 si 34 din prezenta ordonanta, impotriva agentilor economici care au prejudiciat drepturile si interesele legitime ale consumatorilor sint scutite de taxe de timbru.	
147	Art. 44 Ministerul Public poate interveni in actiunile civile introduse, in care sint implicate interesele consumatorilor.	Nemodificat.	Nemodificat.	
148	Capitolul IX Sanctiuni	Nemodificat.	Nemodificat.	
149	Art. 45 Incalcarea prevederilor prezentei ordonante atrage raspunderea materiala, civila, contraventionala sau penala, dupa caz.	Nemodificat.	Nemodificat.	
150	Art. 46 Constituie contraventii, daca nu au fost savirsite in astfel de conditii incit sa fie considerate infractiuni, urmatoarele fapte:	Art. 46. - Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerate infracțiuni, și se sancționează după cum urmează:	Nemodificat.	
151	a) comercializarea produselor care au standarde romanești obligatorii referitoare la protectia vietii, sanatatii, sau securitatii consumatorilor, fara ca acestea sa	a) încălcarea dispozițiilor art. 4, art. 7 lit. a) și c) și ale art. 9, cu amendă contravențională de la 1.000.000 lei la 10.000.000 lei;	a) încălcarea dispozițiilor art. 4, art. 7 lit. a) a 2-a, a 3-a și a 5-a liniuță , lit.c) prima și a 2-a liniuță, art.15 alin. (1), cu amendă contravențională de la 10.000.000 lei la 100.000.000	Corelare cu textul propus si actualizarea cuantumului amenzilor.

0	1	2	3	4
	fie certificate conform actelor normative in vigoare;		lei;	
152	b) omiterea anuntarii de catre agentii economici, conform art. 7 lit. c) din prezenta ordonanta, a autoritatilor publice competente;	b) încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b), art. 21-25 și ale art. 26 alin. 1, cu amendă contravențională de la 500.000 lei la 5.000.000 lei;	b) încălcarea dispozițiilor art.7 lit.a) a 3-a si a 4-a liniuță , lit. b) a 3-a și a 4-a liniuță , cu amendă contravențională de la 7.000.000 lei la 70.000.000 lei ;	Corelare cu textul propus si actualizarea cuantumului amenzilor.
153	c) comercializarea produselor sau prestarea serviciilor fara elementele de identificare prevazute la art. 19-22 din prezenta ordonanta sau cu caracteristici calitative neconforme celor prescrise;	c) încălcarea dispozițiilor art. 10, 11, 13-15, 17-20 și ale art. 26 alin. 2, cu amendă contravențională de la 250.000 lei la 2.500.000 lei.	c) încălcarea dispozițiilor art.5, art.7 lit.b) prima, a 2-a și a 5-a liniuță, lit.c) a 3-a și a 4-a liniuță,art.9 și ale art.11, cu amendă contravențională de la 5.000.000 lei la 30.000.000 lei ;	Corelare cu textul propus si actualizarea cuantumului amenzilor.
154	d) prezentarea prin publicitate - in prospecte, cataloage, prin mass-media si altele - a altor valori ale parametrilor ce caracterizeaza produsele sau serviciile, altele decit cele efectiv realizate;		d) încălcarea dispozițiilor art.13 alin.(1), art.14 alin. (1), art.17-20, ale art. 21-25 si art.26 alin.(1), cu amendă contravențională de la 2.000.000 lei la 20.000.000 lei.	Corelare cu textul propus si actualizarea cuantumului amenzilor.
155	e) pastrarea, depozitarea sau transportul produselor destinate comercializarii in conditii care nu asigura mentinerea caracteristicilor calitative ale acestra daca, in acest fel, acestea ar periclita viata, sanatatea sau securitatea consumatorilor; f) comercializarea produselor la	Sanțiunile pot fi aplicate și persoanelor juridice, caz în care limitele amenzilor se dublează.	Se abroga.	In text nu se face diferentiere între persoane fizice si juridice, cu atat mai mult cu cat agentii economici sunt persoane juridice.

0	1	2	3	4
	<p>care s-au constatat abateri de la caracteristicile tehnico-calitative prescrise, de natura a afecta viata, sanatatea sau securitatea consumatorilor, pentru care organele de control abilitate au dispus oprirea comercializarii acestora;</p> <p>g)impiedicarea, sub orice forma, de catre agentul economic sau de catre oricare alta persoana, a organelor administratiei publice insarcinate cu protectia consumatorilor si supravegherea calitatii produselor si serviciilor de a-si exercita atributiile publice insarcinate cu protectia consumatorilor si supravegherea calitatii produselor si serviciilor de a-si exercita atributiile</p> <p>h) folosirea practicilor abuzive la vinzarea produselor si prestarea serviciilor, prevazute la art. 9 si art. 10 din prezenta ordonanta, altele decit cele mentionate la art. 1 lit. c) si k) din Legea nr. 12/1990, republicata;</p> <p>i) neasigurarea activitatii de service si a pieselor de schimb necesare intretinerii sau repararii, conform prevederilor art. 10 lit. e) din prezenta ordonanta;</p> <p>j) neremedierea in termenul</p>			

0	1	2	3	4
	<p>stabilit la art. 13 sau remedierea necorespunzatoare a deficientelor constatate la produsele vindute sau serviciile prestate;</p> <p>k) refuzul inlocuirii produselor sau restituirii contravalorii acestora sau a serviciilor necorespunzatoare, in cazurile prevazute de prezenta ordonanta</p>			
156		<p>Art. 46¹ . - Împiedicarea, sub orice formă, a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor de a-și exercita atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și combaterea faptelor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor, ori interesele economice ale acestora constituie contravenție, dacă nu a fost săvârșită în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerată infracțiune, și se sancționează cu închisoare contravențională de la 15 zile la 2 luni sau cu amendă de la 2.000.000 lei la 10.000.000 lei.</p>	<p>Art. 46¹ . – Împiedicarea, sub orice formă, a organelor administrației publice însărcinate cu protecția consumatorilor de a-și exercita atribuțiile de serviciu referitoare la prevenirea și combaterea faptelor care pot afecta viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor, ori interesele economice ale acestora constituie contravenție, dacă nu a fost săvârșită în astfel de condiții încât, potrivit legii penale, să fie considerată infracțiune, și se sancționează cu închisoare contravențională de la 15 zile la 2 luni sau cu amendă de la 10.000.000 lei la 100.000.000 lei.</p>	
157		<p>Art. 46² . - Valoarea amenzilor prevăzute la art. 46 și 46¹ se va actualiza prin hotărâre a Guvernului.</p>	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
158	<p>Art. 47 Contravențiile prevăzute la art. 46 lit. a) și b) se sancționează cu închisoare contravențională de la 3 luni la 6 luni sau cu amendă de la 100.000 lei la 1.000.000 lei, cele de la lit. c) - g), cu închisoare contravențională de la 15 zile la 2 luni sau cu amendă de la 50.000 lei la 500.000 lei, iar cele de la lit h) - k), cu amendă de la 25.000 lei la 250.000 lei.</p> <p>Nerespectarea prevederilor art. 5 alin. 1, precum și ale art. 25 din prezenta ordonanță se sancționează conform art. 2 lit. a) din Legea nr. 12/1990 republicată.</p>	Se abrogă.	Nemodificat.	
159	<p>Art. 48 La stabilirea sancțiunilor prevăzute în prezenta ordonanță vor fi considerate circumstanțe agravante următoarele împrejurări în legătură cu faptele și persoanele prejudiciate în mod nemijlocit:</p> <p>a) sunt comise în timpul unei calamități;</p> <p>b) determină daune individuale sau colective importante;</p> <p>c) victimele sunt persoane sub 18 ani sau peste 60 de ani ori handicapate.</p>	Se abrogă.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
160	Art. 49 Contravențiile prevăzute în prezenta ordonanță se constată de către reprezentanții împuterniciți ai Oficiului pentru Protecția Consumatorilor, precum și de către specialiștii autorizați ai altor organe ale administrației publice potrivit competențelor.	Art. 49. - Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art. 46 și 46 ¹ se fac de către reprezentanții împuterniciți ai <u>Oficiului</u> pentru Protecția Consumatorilor, precum și de către reprezentanții împuterniciți ai altor organe ale administrației publice, potrivit competențelor stabilite prin actele normative în vigoare.	Art. 49. - Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute la art. 46 și 46 ¹ se fac de către reprezentanții împuterniciți ai Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și de către reprezentanții împuterniciți ai altor organe ale administrației publice, potrivit competențelor stabilite prin actele normative în vigoare.	
161	Până la remedierea deficiențelor constatate, agentul constatator poate lua măsuri mergând până la suspendarea autorizației de funcționare.	În cazul sancțiunilor cu închisoare contravențională, măsura se aplică de către instanța competentă la sesizarea organului din care face parte agentul constatator.	Nemodificat.	
162	Organele de poliție sunt obligate să acorde, la cerere, sprijinul necesar persoanelor împuternicite sau autorizate prevăzute la alin. 1, aflate în exercițiul funcției, sau să le însoțească, după caz.	Organele de poliție sunt obligate să acorde, la cerere, sprijinul necesar persoanelor împuternicite prevăzute la alin. 1, aflate în exercițiul funcției, sau să le însoțească, după caz.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
163		Organele de control prevazute la alin 1 pot preleva produse in vederea testarii acestora in laboratoare. Contravaloarea produselor prelevate si a cheltuielilor legate de testarea lor se suporta de catre organul administratiei publice daca in urma testarii nu se constata neconformitati fata de cerintele de securitate si/sau de calitate prescrise sau declarate. In caz contrar, cheltuielile se suporta de catre agentul economic.	Organele de control prevăzute la alin.1 pot preleva produse în vederea testării acestora în laboratoare. Contravaloarea produselor prelevate și a cheltuielilor legate de testarea lor se suportă de către organul administrației publice dacă în urma testării nu se constată neconformități față de cerințele de securitate și/sau calitate prescrise sau declarate. În caz contrar, cheltuielile respective se suportă de către agentul economic.	
164	Art. 50 Amenzile pot fi aplicate si persoanelor juridice, caz in care limitele minime si maxime se dubleaza.	Se abrogă.	Nemodificat.	
165		Art. 50 ¹ . - Pentru limitarea prejudicierii consumatorilor agentul constator poate dispune următoarele măsuri:	Art. 50 ¹ -Pentru limitarea prejudicierii consumatorilor agentul constator poate propune următoarele măsuri:	
166		1. oprirea definitivă a comercializării și retragerea din circuitul consumului uman a produselor care:	1. oprirea definitiva a importului, a fabricatiei, a comercializării și retragerea din circuitul consumului uman a produselor care:	
167		a) sunt periculoase, falsificate sau contrafăcute;	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
168		b) au termenul de valabilitate expirat;	Nemodificat.	
169		c) sunt interzise consumului uman prin reglementări legale;	Nemodificat.	
170		2. oprirea temporară a fabricației și importului produselor sau a prestării serviciilor, până la remedierea deficiențelor, în cazurile în care:	2. oprirea temporară a importului, fabricației și a comercializării produselor care nu sunt destinate consumului uman sau a prestării serviciilor, până la remedierea deficiențelor, în cazurile în care:	
171		a) sunt periculoase, falsificate sau contrafăcute;	Nemodificat.	
172		b) se prestează servicii care pot pune în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor;	Nemodificat.	
173		3. oprirea temporară a comercializării produselor sau a utilizării acestora la prestarea serviciilor, până la remedierea deficiențelor, dacă:	Nemodificat.	
174		a) produsele nu sunt testate și/sau certificate conform normelor legale;	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
175		b) produsele nu îndeplinesc caracteristicile <u>calitative</u> prescrise sau declarate, fără ca acestea să fie periculoase;	b) produsele nu îndeplinesc caracteristicile prescrise sau declarate, fără ca acestea să fie periculoase;	
176		c) produsele nu prezintă elementele de identificare și de caracterizare, precum și documentele de însoțire, conform prevederilor art. 18-22;	Nemodificat.	
177		4. distrugerea produselor periculoase oprite definitiv de la comercializare, dacă aceasta constituie singurul mijloc care face să înceteze pericolul.	Nemodificat.	
178			Conducătorii autorităților publice prevăzute la art.49,alin. (1) pot dispune prin ordin sau decizie, publicată în condițiile legii în Monitorul Oficial al României Partea I, oprirea definitivă a importului, a fabricației, a comercializării și/sau retragerea de pe piață a produselor care sunt confirmate, prin buletine de analiză și/sau încercări/expertize, ca fiind periculoase, falsificate sau contrafacute prin însăși natura, compoziția, caracteristicile tehnico-funcționale ori calitative intrinseci ale acestora.	

0	1	2	3	4
179	<p>Art. 51 In cazul contravențiilor prevazute la art. 46 lit. a) - g) din prezenta ordonanta, daca agentul constatator apreciaza ca sanctiunea amenzii este indestulatoare, aplica amenda, procedind potrivit dispozitiilor Legii nr.32/1968.</p> <p>In caz contrar, procesul-verbal de constatare se trimite de indata judecatoriei in a carei raza teritoriala a fost savirsita contraventia.</p> <p>Daca identitatea sau domiciliul faptuitorului nu pot fi stabilite si exista temere de disparitie a acestuia, organul de politie, in baza procesului-verbal ce se trimite judecatoriei, va conduce de indata pe faptuitor inaintea instantei de judecata.</p> <p>In situatia in care trimiterea nu se va putea face de indata, organul de politie, pe baza unui proces-verbal motivat, va putea retine contravenientul, pe care il va inainta instantei de judecata in cel mult 24 de ore de la constatarea contraventiei.</p> <p>Presedintele judecatoriei fixeaza un termen de urgenta, cu citarea contravenientului.</p> <p>Judecarea cauzei va avea loc si in zilele nelucratoare.</p>	Se abrogă.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
	<p>Completul de judecata este format dintr-un singur judecator. Judecatorul se pronunta asupra legalitatii si temeiniciei procesului-verbal si, dupa caz, aplica sanctiunea si ia masura confiscarii ori anuleaza procesul-verbal.</p> <p>Contravenientul poate cere reexaminarea cauzei in termen de 24 de ore de la pronuntare, daca a fost prezent la dezbateri, sau de la comunicare, daca a fost lipsa. Procurorul poate cere reexaminarea cauzei in termen de 24 de ore de la pronuntare.</p> <p>Cererea de reexaminare se solutioneaza, de urgenta, in complet format din 2 judecatori.</p> <p>Hotarirea data in cererea de reexaminare este definitiva.</p> <p>Participarea procurorului la judecata este obligatorie.</p>			

0	1	2	3	4
180	<p>Art. 52 In cazul in care contravenientul nu a achitat amenda, cu rea-credinta, in termen de 30 de zile de la ramânerea definitiva a sanctiunii, organul din care face parte agentul constatator va sesiza instanta de judecata pe raza careia s-a savirsit contravenientia, in vederea transformarii amenzii in inchisoare contravenientala, tinind seama de partea de amenda care a fost achitata.</p> <p>La primul termen de judecata, instanta poate acorda contravenientului, la cererea acestuia, un termen de 30 de zile, in vederea achitarii integrale a amenzii.</p> <p>In cazul in care contravenientul nu a achitat amenda in termenul prevazut la alin. 2, instanta procedeaza la transformarea amenzii in inchisoare contravenientala.</p> <p>Executatarea sanctiunii inchisorii contravenientale se prescrie in termen de 1 an de la data raminerii definitive a hotaririi.</p>	<p>În cazul în care contravenientul nu a achitat amenda în termen de 30 de zile de la rămânerea definitivă a sancțiunii și nu există posibilitatea executării silite, organul din care face parte agentul constatator va sesiza instanța de judecată pe a cărei rază teritorială s-a săvârșit contravenientia, în vederea înlocuirii amenzii cu sancțiunea închisorii contravenientale sau, dacă există consimțământul contravenientului, cu sancțiunea obligării acestuia la prestarea unei activități în folosul comunității, ținându-se seama de partea din amendă care a fost achitată.</p>	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
181	Art. 53 Hotaririle de condamnare privind agentii economici se comunica la Registrul Comertului.	Se abrogă	Nemodificat.	
182	Art. 54 Produsele care au servit sau au fost destinate sa serveasca la savirsirea vreuneia din faptele sanctionate de prezenta ordonanta si daca sint ale faptuitorului sau ale agentului economic, ca si sumele de bani si produsele dobindite, in mod vadit, prin savirsirea infractiunilor sau contravenientiilor se confisca si se valorifica, in conditiile legii.	Art. 54. - Produsele periculoase, falsificate sau contrafăcute se confiscă de organele abilitate de lege, la sesizarea agentului constatator.	Art. 54. - Produsele periculoase, falsificate sau contrafăcute se confiscă de organele abilitate de lege, la sesizarea agentului constatator si se distrug sau se valorifica, dupa caz, conform prevederilor legale.	
183	Profiturile obtinute ilicit de catre agentii economici ca urmare a faptelor mentionate la art. 46 din prezenta ordonanta se preiau ca venit la bugetul administratiei publice centrale, sub forma unui impozit de 100%, in masura in care nu au fost confiscate.	Veniturile încasate ilicit de către agenții economici, ca urmare a încălcării prevederilor art. 4, art. 7 lit. a) prima, a 2-a și a 3-a liniuță, ale art. 7 lit. b) prima și a 2-a liniuță și ale art. 7 lit. c) prima și a 2-a liniuță, se preiau la bugetul de stat de organele abilitate ale Ministerului Finanțelor.	Veniturile încasate ilicit de către agenții economici, ca urmare a încălcării prevederilor art. 4, art. 7 lit. a) a 2-a, a3-a și a 4-a liniuță , ale art. 7 lit. b) prima și a 2-a liniuță și ale art. 7 lit. c) prima și a 2-a liniuță, se preiau la bugetul de stat de organele abilitate ale Ministerului Finanțelor Publice.	Corelare cu textul comisiei.

0	1	2	3	4
184	Art. 55 Prevederile prezentei ordonante se completeaza cu dispozitiile Legii nr. 32/1968 privind stabilirea si sanctionarea contravențiilor, cu excepția celor din art.25-27 din acea lege, ale Codului penal si ale Codului de procedura penala.	Nemodificat.	Nemodificat.	
185	Art. 56 Aplicarea sanctiunilor prevazute in prezenta ordonanta nu inlatura raspunderea disciplinara a faptuitorilor.	Nemodificat.	Nemodificat.	
186	Capitolul X Dispozitii finale si tranzitorii	Nemodificat.	Nemodificat.	
187			Art. 56¹ Dispozitiile prezentei ordonante se completeaza cu prevederile Codului Civil.	Preia art. 13 din OG nr.87/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.
188			Art. 56² Prevederile prezentei ordonante nu se aplica: a)pagubelor generate de produsele puse in circulatie anterior datei intrarii in vigoare a acesteia; b)pagubelor rezultate din accidente nucleare.	Preia art. 15 din OG nr.87/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.

0	1	2	3	4
189	Art. 57 Persoanele fizice pot sesiza asociatiile pentru protectia consumatorilor si organele administratiei publice asupra incalcarii drepturilor si intereselor lor legitime, in calitate de consumatori, si pot face propuneri referitoare la imbunatatirea calitatii produselor și serviciilor.	Nemodificat.	Se abroga.	Prevederea a fost preluata la art. 10 lit. g) deoarece se refera la drepturile consumatorilor.
190	Art. 58 Guvernul va lua masurile necesare pentru organizarea executarii prevederilor prezentei ordonante, precum si pentru elaborarea de norme metodologice privind:	Nemodificat.	Nemodificat.	
191	a) conditiile de realizare a expertizelor tehnice, in cazul unor vicii ascunse, pe categorii de produse si servicii;	Nemodificat.	Nemodificat.	
192	b) modul de inlocuire, remediere sau restituire a contravalorii, pentru produsele sau serviciile care prezinta deficiente;	Nemodificat.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
193	c) masuri de prevenire si limitare a prejudicierii consumatorilor, precum si conditiile in care acestea pot fi luate de catre organele administratiei publice prevazute la art. 49 din prezenta ordonanta;	Nemodificat.	Nemodificat.	
194	d) continutul si competenta de aprobare a documentelor care atesta nivelul calitativ al produselor si serviciilor;	Nemodificat.	Nemodificat.	
195	e) informarea si educarea in domeniul protectiei consumatorilor;	Nemodificat.	Nemodificat.	
196	f) conditiile in care asociatiile pentru protectia consumatorilor constituie, potrivit art. 34 din prezenta ordonanta, pot deveni parteneri sociali cu drept de reprezentare;	Nemodificat.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
197	g) desfasurarea activitatii consiliilor consultative pentru protectia consumatorilor.	Nemodificat.	Nemodificat.	
198			Art. 58¹ Incepand cu anul 2001, numarul centrelor de consultanta si informare a consumatorilor pentru care se acorda sume de la bugetul de stat va fi stabilit prin hotarare a Guvernului, dupa aprobarea legii bugetului de stat pe anul respectiv, cu incadrarea in sumele aprobate cu aceasta destinatie.	Preia art. 9 din OG nr.88/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.
199	Art. 59 In scopul incurajarii constituirii asociatiilor pentru protectia consumatorilor, Guvernul poate stabili, pentru o perioada de timp ce nu poate fi mai mare de 3 ani de la data intrarii in vigoare a prezentei ordonante, un numar de membri cu maximum 2/3 mai mic decit minimul prevazut la art. 33 si art. 34 din prezenta ordonanta, cu conditia respectarii celorlalte criterii.	Nemodificat.	Se abroga.	

0	1	2	3	4
200			Art. 59¹ Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor aproba sau modifica criteriile de evaluare si selectare a asociatiilor pentru protectia consumatorilor care infiinteaza si functioneaza centre de consultanta si informare a consumatorilor precum si modelul de conventie prevazut la art. 38₃ alin.(1).	Preia cu modificari art. 8 din OG nr.88/2000 pentru care a fost inaintat Raport de respingere.
201	Art. 60 Produsele importate sau contractate inainte de data intrarii in vigoare a prezentei ordonante pot fi comercializate, cu elementele de identificare si caracterizare initiale, pina la lichidarea stocurilor existente. Produsele contractate si importate dupa aceasta data trebuie sa satisfaca prevederile art. 20 din prezenta ordonanta.	Se abrogă.	Nemodificat.	

0	1	2	3	4
202	<p>Art. 61 La data intrarii in vigoare a prezentei ordonante, Legea nr. 4/1989 privind asigurarea si controlul calitatii produselor si serviciilor, Hotarirea Guvernului nr. 335/1990 privind unele masuri din domeniul asigurarii si controlului calitatii produselor, lucrarilor de constructii si serviciilor, precum si din cel al metrologiei, Hotarirea Guvernului nr. 545/1991 privind supravegherea calitatii produselor si serviciilor in scopul prevenirii si combaterii faptelor care pot afecta viata si sanatatea oamenilor, animalelor ori calitatea mediului inconjurator, precum si orice alte dispozitii contrare se abroga.</p>		Nemodificat.	
203			<p>Art. II . La data intrarii in vigoare a prezentei legi, Ordonanta Guvernului nr. 87/2000 privind raspunderea producatorilor pentru pagubele generate de produse defectuoase si Ordonanta Guvernului nr. 88/2000 privind finantarea centrelor de consultanta si informare a consumatorilor se abroga.</p>	

0	1	2	3	4
204		Art. II. - Prezenta ordonanță intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării ei în Monitorul Oficial al României.	Art. III - Prezenta ordonanță intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării ei în Monitorul Oficial al României.	
205		Dispozițiile actelor normative emise în aplicarea Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor se modifică și se aplică în mod corespunzător.	Nemodificat.	
206		Art. III. – Ordonanța Guvernului nr. 21/1992, republicată, cu modificările ulterioare și cu cele aduse prin prezenta ordonanță, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.	Art. IV. - Ordonanța Guvernului nr. 21/1992, aprobata prin Legea nr. 11/1994 , republicată, cu modificările și completările ulterioare și cu cele aduse prin prezenta ordonanță, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.	

PRESEDINTE,
Istvan Antal

SECRETAR,
Aurelia Vasile

RAPORTORI:

Dep. Istvan Antal – UDMR	Dep. Ioan Bivolaru - PDSR-SDU
Dep. Aurelia Vasile - PDSR-SDU	Dep. Cristian Buzea - PRM
Dep. Aurel Daraban - PDSR-SDU	Dep. Marin Anton - PNL
Dep. Valentin Calcan - PDSR-SDU	Dep. Mihail Făcă - PDSR-SDU
Dep. Vasile Savu - Minoritati	Dep. Istvan Erdei - Dolorzi - UDMR
Dep. Robert Raduly - UDMR	Dep. Ion Rădoi - PDSR-SDU
Dep. Florentin Sandu - PDSR-SDU	Dep. Pavel Târpeșcu - PDSR-SDU

Expert,
Silvia Vlăsceanu