

# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

## CAMERA DEPUTAȚILOR

**Comisia pentru tehnologia informației  
și comunicațiilor**

## SENAT

**Comisia economică, industrii  
și servicii**

### **Către: Birourile permanente ale Camerei Deputaților și Senatului**

Vă înaintăm, alăturat, raportul comun asupra Raportului de activitate al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru anul 2010, care a fost trimis Comisiei pentru tehnologia informației și comunicațiilor din Camera Deputaților și Comisiei economice, industrii și servicii din Senat, în vederea dezbaterii și întocmirii unui raport comun.

**PREȘEDINTE,**  
**Relu Fenechiu**

**PREȘEDINTE,**  
**Varujan Vosganian**

# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

## CAMERA DEPUTAȚILOR

Comisia pentru tehnologia informației  
și comunicațiilor

## SENAT

Comisia economică, industrii  
și servicii

### RAPORT COMUN

#### **asupra Raportului de activitate al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru anul 2010**

În conformitate cu prevederile art.15 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.22/2009, Comisia pentru tehnologia informației și comunicațiilor a Camerei Deputaților, respectiv Comisia economică, industrii și servicii a Senatului, au fost sesizate de către cele două Birouri permanente reunite în ședința comună din data de 24 mai 2011, pentru a dezbate și întocmi raportul comun privind **Raportul de activitate al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru anul 2010.**

La analiza Raportului de activitate au participat din partea ANCOM: domnul Cătălin Marinescu – președinte, domnul Bogdan Iana – director, domnul Eduard Lovin – director, domnul Marius Săceanu – director și doamna Alina Șumudică – expert.

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) este instituția care protejează interesele utilizatorilor de comunicații din România, prin promovarea concurenței pe piața de comunicații, administrarea resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și a inovației.

În anul 2010, ANCOM a luat o serie de decizii importante pentru piața telecom din România. Astfel pe parcursul anului 2010, ANCOM a adoptat decizia prin care permite operatorilor să furnizeze în paralel, în benzile 900 MHz și 1800 MHz, servicii de comunicații electronice de generația a treia cu servicii de comunicații de generația a doua, a stabilit noi tarife de acces la bucla locală și a modificat tarifele de portare. Totodată, Autoritatea s-a consultat cu industria privind revizuirea piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de

acces la elemente de infrastructură, a tarifelor pentru portarea numerelor și a reglementărilor cu privire la resursele de numerotație.

De asemenea, ANCOM a operat modificări în regimul de autorizare generală în spiritul unei mai bune protecții a utilizatorului astfel încât la începutul anului 2011 peste 1.500 de furnizori de servicii și rețele de comunicații electronice se reautorizaseră. Tot pe parcursul anului 2010, au fost stabilite și liniile directoare ale implementării Strategiei Naționale pentru Serviciul Universal.

Raportul de activitate al ANCOM pentru anul 2010 cuprinde în principal următoarele:

## **1. Activitatea de reglementare**

### *a) Stabilirea parametrilor de calitate pentru furnizarea serviciilor de acces la internet*

ANCOM a elaborat un proiect de decizie privind stabilirea indicatorilor de calitate pentru furnizarea serviciului de acces la internet și publicarea parametrilor aferenți. Conform proiectului de decizie, toți furnizorii de servicii de acces la internet au obligația de a publica pe paginile proprii de internet și de a include în contractele încheiate cu utilizatorii finali și în condițiile generale de furnizare a serviciului un set relevant de indicatori și parametri aferenți calității serviciului de acces la internet și de a publica pe paginile proprii de internet informații cu privire la procedura de măsurare a acestora.

### *b) Portabilitatea numerelor*

În cursul anului 2010 au fost portate 221.219 de numere, dintre care 149.056 (67%) au fost numere de telefonie mobilă, iar 72.163 numere de telefonie fixă. Numărul mediu de portări realizate lunar a ajuns la 18.434 în 2010, iar numărul maxim de portări (25.331) a fost înregistrat în luna decembrie. Dintre numerele de telefonie fixă, 68.937 au fost numere geografice, iar 3.226 numere nongeografice. Cele mai multe numere geografice au fost portate în București (21.839), urmând județul Timiș (7.181), Cluj (4.625), Prahova (3.831), Sibiu (2.765), Bacău (2.669), Iași (2.279) și Galați (2.143). Au fost portate și 8 numere nongeografice cu acces gratuit pentru apelant (din domeniul 0800).

A fost emisă Decizia președintelui ANCOM nr. 339/2010 privind modificarea tarifelor de portare a numerelor, care prevede că tarifele percepute furnizorului acceptor de către furnizorul donor nu vor depăși: 7,8 euro pentru fiecare număr portat, în cazul portabilității numerelor geografice, al portabilității numerelor independente de locație și al portabilității numerelor nongeografice, altele decât cele pentru servicii de telefonie mobilă și 5,6 euro pentru fiecare număr portat, în cazul portabilității numerelor nongeografice pentru servicii de telefonie mobilă.

### *c) Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice*

Serviciul universal reprezintă dreptul fiecărui cetățean european de a avea acces la un set minim de servicii de comunicații electronice, disponibile la cerere, la un preț accesibil și la o calitate determinată, independent de situarea lor geografică într-un stat membru al Uniunii Europene. Pentru asigurarea acestui drept tuturor cetățenilor Uniunii Europene, statele membre au obligația de a interveni acolo unde accesul la setul minim de servicii de comunicații nu este asigurat prin mecanismele pieței.

ANCOM a adoptat Decizia nr.7/2011 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, ca urmare a studiilor și a consultărilor publice cu industria și utilizatorii finali ce au avut ca scop identificarea celei mai bune metode de implementare a Serviciului Universal. Una din modificările importante prevăzută prin dispozițiile acestei decizii vizează înlocuirea măsurii de asigurare a accesului la rețeaua publică de telefonie, la punct fix, prin intermediul telecentrelor, cu măsura de asigurare a accesului și conectării la un punct fix la rețelele publice de telefonie și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului, la nivel de gospodărie. De asemenea au fost stabilite condițiile prin care se va putea asigura accesul la telefoanele publice cu plată prin intermediul mecanismelor de serviciu universal.

În ceea ce privește procedura de desemnare a furnizorilor de serviciu universal, ANCOM a decis menținerea procedurii de desemnare prin intermediul licitației publice deschise, în timp ce perioada concretă de desemnare a furnizorului de serviciu universal va fi stabilită de către ANCOM în cadrul fiecărei proceduri organizate.

## **2. Promovarea concurenței**

Prin Decizia nr.626/2010, ANCOM a identificat drept piață relevantă din sectorul comunicațiilor electronice - piața serviciilor de acces la elemente de infrastructură, stabilind prin Decizia nr.653/2010 obligațiile impuse operatorului cu putere semnificativă pe această piață.

Prin Decizia președintelui ANCOM nr. 6/2011 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps, ANCOM a identificat piața relevantă din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps ca fiind susceptibilă pentru reglementarea ex ante. Pe baza criteriilor analizate, respectiv cota de piață ridicată și evoluția acesteia în timp, existența barierelor ridicate și netranzitorii la intrarea pe piață, absența puterii de contracarare a cumpărătorilor, prin Decizia nr. 15/2011, ANCOM a desemnat S.C. Romtelecom S.A. ca furnizor cu putere semnificativă

pe piața serviciilor de linii închiriate – segmente terminale cu capacitatea de transmisie de până la și inclusiv 2 Mbps.

Procedura administrativ-jurisdicțională de soluționare a litigiilor dintre furnizorii din domeniul comunicațiilor electronice de către ANCOM este facultativă și gratuită. În cursul anului 2010, ANCOM a soluționat prin intermediul procedurii contencioase un număr de 9 litigii. Pentru litigiile soluționate în cursul anului 2010, termenul mediu de soluționare a fost de șapte luni. Două dintre deciziile de soluționare a litigiilor emise de președintele ANCOM în anul 2010 au fost atacate la Curtea de Apel București. Unul dintre acestea este în curs de soluționare la Curtea de Apel București, iar cel de-al doilea la Înalta Curte de Casație și de Justiție a României, întrucât reclamantul a formulat recurs împotriva deciziei Curții de Apel București.

### **3. Administrarea resurselor limitate**

Pe parcursul anului 2010, ANCOM a continuat activitatea de monitorizare și gestionare a spectrului radio, acordând licențe de utilizare a frecvențelor radio, autorizații de asignare a frecvențelor, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor, fiind implicată în acțiuni de coordonare interne și internaționale.

Un obiectiv important al Autorității în activitatea de administrare a spectrului radio, în anul 2010, l-a constituit actualizarea Tabelului național de atribuire a benzilor de frecvențe (TNABF). Modificările aduse în anul 2010 au vizat, în principal, implementarea prin intermediul TNABF a unor decizii ale Comisiei Europene privind armonizarea spectrului radio, apărute în cursul anului 2010 și a unor decizii ale Comitetului de Comunicații Electronice (ECC) al CEPT.

### **4. Piața de comunicații electronice și servicii poștale**

Analiza indicatorilor statistici care au caracterizat piața de comunicații electronice în primul semestru al anului 2010 a relevat creșteri pe segmentul conexiunilor de internet broadband fix și mobil, creșteri ale traficului de voce/SMS, dar și scăderi ale numărului de abonați la serviciile de telefonie (atât fixă, cât și mobilă) și la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale.

Piața serviciilor poștale a scăzut cu 33% din punct de vedere al traficului total poștal, scădere cauzată în principal de diminuarea cu peste 40% a traficului intern înregistrat de către furnizorul de serviciu universal, Compania Națională Poșta Română (CNPR).

### **5. Controlul furnizorilor autorizați**

Pe parcursul anului 2010, personalul de control de specialitate al ANCOM a derulat un număr total de 245 de acțiuni de control la furnizorii de servicii de telefonie fixă și mobilă, în

urma cărora au fost întocmite 14 notificări în vederea aplicării sancțiunii, în majoritatea situațiilor fiind remediate obligațiile încălcate identificate de ANCOM. În cazurile de neremediere identificate, Autoritatea a aplicat 9 sancțiuni contravenționale, din care 3 avertismente și 5 amenzi contravenționale, în valoare totală de 313.000 lei.

Pe piața serviciilor poștale, în anul 2010 s-a efectuat un număr de 555 acțiuni de control la nivelul întregii țări. Au fost aplicate 32 de sancțiuni contravenționale, dintre care 29 de avertismente și 3 amenzi contravenționale în valoare totală de 20.000 lei.

În urma celor prezentate, cele două Comisii reunite în ședința de lucru din 07 iunie 2011 au hotărât, cu majoritate de voturi a membrilor prezenți, să supună plenului celor două Camere reunite **aprobarea Raportului de activitate al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru anul 2010.**

**PREȘEDINTE,**  
**Relu Fenechiu**

**PREȘEDINTE,**  
**Varujan Vosganian**