

**PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR**



București,
Nr. 621A/12002
25.06.2002
cu anexă

ÎNTREBARE

Adresată domnului:

**Ministrului Învățământului și
Cercetării, Doamnei
ECATERINA ANDRONESCU
Crăciun Dorel Petru
35**

**De la: domnul deputat
Circumscripția electorală**

Obiectul întrebării: Despre necesitatea existenței unei campanii de promovare a lecturii, conform cu dezvoltarea anexată.

Data:
25.06.2002

Se solicită răspuns scris

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
Cabinetul Secretarului Biroului Permanent

Nr. 521/H/2002

GUVERNULUI ROMÂNIEI
MINISTERUL ÎNVĂȚĂMÂNTULUI ȘI CERCETĂRII
Doamnei ministru **ECATERINA ANDRONESCU**

Copiii încă nu sunt obișnuiți cu cărțile de lectură, tinerii le identifică ca pe instrumente ce îi izolează de restul grupului, iar adulții nu mai au timp și/sau răbdare să citească. Cititul cărților este înlocuit cu televiziunea, calculatorul și internetul, mijloace moderne de obținere a informațiilor sau de relaxare și care presupun un efort intelectual mai mic.

Studii autorizate arată clar evoluția vânzărilor de carte, structura și ponderea cărții vândute și cine sunt cititorii de carte astăzi.

Constatarea îngrijorătoare constă în faptul că mulți elevi, inclusiv liceeni, nu mai obișnuiesc să citească și altceva, în afara manualelor școlare.

Se impune o campanie de promovare a lecturii și care presupune, în opinia noastră, o strategie la nivel național în care să fie implicați oameni politici, editori, staruri, oameni de știință și cultură și mari companii, indiferent de obiectul lor de activitate. Astfel de campanii promovează și alte state din U.E. și respectiv S.U.A. Vă rugăm să analizați această realitate și să promovați demersurile cele mai eficiente și mai puțin costisitoare.

ing. Dorel Petru Crăciun
deputat P.S.D. de Suceava

