



1507B

**MINISTERUL ECONOMIEI ȘI
COMERȚULUI**
MINISTRU DELEGAT PENTRU COMERT

Strada Ion Cîmpineanu 16, Sector 1, București, Tel: 021.40.10.507; Fax: 021.315.96.98

Nr.215.843

1507B

București 9.05.2006

Stimate domnule deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră privind „măsuri de susținere a exportului românesc”, înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 1507B/26.04.2006, vă comunicăm :

Exportul este un factor important de asigurare a creșterii economice. Evoluția pozitivă din ultimii 14 ani a fost de natură să stimuleze și să accelereze ritmul general de dezvoltare al țării.

Creșterea exportului înregistrată în anul 2005 față de anul 2004, de 17,5 %, a fost una consistentă și însoțită de îmbunătățirea structurii exporturilor, atât prin creșterea exporturilor cu valoare adăugată ridicată (mașini, aparate și echipamente electrice +617,3 mil. euro, părți și componente pentru tractoare +229,9 mil. euro, autoturisme +199,8 mil. euro, nave și feriboturi +134,3 mil. euro, mobilier din lemn +67,8 mil. euro, anvelope +60,3 mil. euro, părți vehicule pentru căi ferate +15,1 mil. euro), cât și prin reducerea cantitativă a exportului de produse cu grad scăzut de prelucrare (cherestea - 348,5 mii tone ; fier vechi - 732,7 mii tone, produse laminate plate - 40,3 mii tone, fero-aliaje - 32,5 mii tone, binale pentru construcții - 3,5 mii tone, alte articole din lemn - 6,5 mii tone, ovine vii - 10,9 mii tone, etc.) În trimestrul I a.c. creșterea exportului a fost de 21,9 % față de perioada corespunzătoare a anului 2005.

Pornind de la aceste realități, guvernul acordă o atenție deosebită promovării și susținerii exportului, prin mecanisme care corespund obiectivului de integrare europeană, dar și reglementărilor internaționale în domeniu, în special cele ale OMC.

Domnului Iulian IANCU
Deputat
Camera Deputaților
Parlamentul României

Principalele aspecte legate de aceasta abordare pot fi prezentate sintetic după cum urmează :

- **Elaborarea Strategiei Naționale de Export (SNE)** printr-un efort ce a implicat peste 400 de specialiști, atât din sectorul privat cât și din cel public, cu participarea mediilor economice și academice. Documentul a fost aprobat prin H.G. nr.1828/22.12.2005.

Inițiativele și măsurile din SNE se concentrează pe dezvoltarea tehnologică, identificarea resurselor și produselor cerute pe piețele externe, îmbunătățirea procesului de producție și a serviciilor, reducerea costurilor de producție, programe de training pentru personal, susținerea cercetării și a design-ului, promovarea cercetării științifice românești în străinătate, dezvoltarea serviciilor de certificare a calității, dezvoltarea de alianțe de afaceri între companii și asociații care acționează mai ales la nivel regional, diversificarea serviciilor, creșterea competențelor manageriale și pregătirea firmelor pentru concurența de pe piața europeană și internațională.

MEC-DCE a declanșat o amplă acțiune de mediatizare a SNE și a obiectivelor sale la nivelul autorităților locale prin lansarea la nivel județean a Programului „ Exportul Romanesc 2006 ”, conștientizând că acest tip de activitate reprezintă un obiectiv prioritar al SNE și este de natură să sprijine exportatorii români pentru a face față provocărilor integrării și globalizării. Până în prezent au fost organizate astfel de acțiuni în județele : Prahova, Brașov, Maramureș, Bihor, Bistrița-Năsăud, Ialomița și Constanța.

Coordonarea implementării Strategiei Naționale de Export de către Consiliul de Export, structură organizatorică public-privată la nivel național, pe lângă Ministerul Economiei și Comerțului, care are un rol important în armonizarea activităților de elaborare și aplicare unitară a strategiei și politicilor de stimulare și promovare a exportului cu strategiile și politicile sectoriale, precum și de monitorizare a sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat. Consiliul de Export are în componență reprezentanți ai instituțiilor guvernamentale, structurilor patronale și profesionale cu atribuții și activitate în domeniul exportului;

- Lansarea a patru proiecte de branding sectorial pentru domeniile de IT & C, mobilă, confecții textile și vie-vin, la realizarea cărora participă alături de MEC-DCE și alte ministere, patronate și asociații profesionale cu activitate în domeniu.

Inițierea, în perioada ianuarie – martie a.c., de către MEC-DCE împreună cu Asociația Producătorilor de Mobilă din România a unor

activități pe linie de design mobilă și dezvoltarea unei cooperări în acest scop cu experți suedezi, activități care vor continua și pentru alte domenii cum sunt : IT, confecții, artizanat și alte produse cu pondere la export.

- Aplicarea Sistemului de susținere și promovare a exportului, cu finanțare de la bugetul de stat, reglementat prin OUG nr.120/2002, aprobată prin Legea nr.663/2002, cu modificările ulterioare, republicată în M.O. nr.81/25.01.2005, care cuprinde 6 programe administrate de ministere și EXIMBANK, conform anexei.

Bugetul alocat acestor programe în anul 2006 este de 398,2 milioane RON.

Creșterea gradului de utilizare a fondurilor alocate pentru programele de susținere și promovare a exportului de la an la an, ceea ce reflectă eficiența acestor programe pentru activitatea de export a agenților economici. **În anul 2005 gradul de utilizare al fondurilor alocate programelor de susținere a exportului a fost de 89,8 %, comparativ cu 82,3% în 2004.**


- Valorificarea în continuare a prevederilor din Acordul de Asociere a României la UE, conform căruia liberalizarea comerțului cu produse industriale s-a realizat în proporție de 100%, iar 90% din comerțul cu produse agricole se efectuează pe baza de concesiuni bilaterale. De asemenea valorificarea concesiunilor CEFTA (Bulgaria, Croația, Macedonia), Acordul de Liber Schimb cu AELS (Elveția, Norvegia, Lichtenstein și Islanda) precum și din acordurile bilaterale de comerț liber încheiate cu Moldova, Turcia, Israel, Albania, Bosnia-Herțegovina și Serbia-Munteșnegru.

În speranța că informațiile prezentate sunt de natură să clarifice problematica care face obiectul interpelării dumneavoastră, vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga disponibilitate a Ministerului Economiei și Comerțului de a vă transmite și alte informații privind activitatea de export la solicitarea dumneavoastră.

Cu deosebită considerație,

Ministru delegat pentru comerț

Juliu Winkler



107B

ANEXĂ

Sistemul național de susținere și promovare a exportului

În prezent în România există un Sistem național de susținere și promovare, finanțat de la bugetul de stat, reglementat de OUG nr.120/2002 aprobată prin Legea nr.663/2002 cu modificările ulterioare, republicată în M.O. nr.81/25.01.2005.

Sistemul cuprinde 6 programe administrate de ministere și Eximbank. Bugetul total alocat tuturor acestor programe în anul 2006 este de 398,2 milioane RON.

I. Instrumente administrate de EXIMBANK în numele și contul statului :

1. Cadrul legal : Legea nr.96/2000, privind organizarea și funcționarea Eximbank și instrumentele specifice de susținere a comerțului exterior modificată și completată prin Legea nr.440/2004, republicată în M.O. nr.128/10.02.2005.
2. Instrumente :
 - fondul pentru garanții de export
 - fondul pentru asigurarea creditelor de export
3. Condițiile de accesare sunt prevăzute în Normele specifice, publicate în M.O.nr.64 bis, din 19.01.2005 și pe site-ul www.eximbank.ro.
4. Fonduri bugetare alocate în 2006 : 334,9 milioane RON.

II. Programul de promovare a exportului, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului :

1. Cadrul legal : H.G. nr.2100/2004 (M.O. 1147/3.12.2004).
2. Instrumente:
 - participarea la târguri și expoziții internaționale (finanțare 100% a cheltuielilor ocazionate de închirierea, construcția și funcționarea standului, transportul mostrelor, acțiuni promoționale și protocol și 50 % a cheltuielilor cu transportul extern și cu cazarea a câte unui delegat al fiecărei firme participante);
 - organizarea de misiuni economice și acțiuni de promovare a exportului în străinătate (finanțare 100% a cheltuielilor ocazionate de închirierea spațiilor pentru organizarea întâlnirilor

de afaceri, a acțiunilor de reclamă și publicitate, a transportului pe parcurs intern și 50% a cheltuielilor cu transportul extern și cu cazarea a câte unui delegat al fiecărei firme participante) ;

- sprijinirea organizării și funcționării de reprezentanțe comerciale românești în străinătate, pe piețe de interes pentru exportul românesc (finanțare 50% a cheltuielilor de înregistrare, dotare inițială, chirie a spațiului și utilități, pentru o perioadă de un an) ;
- realizarea de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe (finanțare în proporție de 50% a cheltuielilor) ;
- editarea și distribuirea în străinătate și la ambasadatele străine din România a buletinelor informative privind oferta de export (finanțare 100% a cheltuielilor).
- realizarea de acțiuni de publicitate și reclamă cu caracter general, pe produse și grupe de produse, pe piețe de interes pentru exportul românesc finanțare 100% a cheltuielilor)

3. Condițiile de accesare sunt prevăzute în H.G. nr.2100/2004 și pe site-ul www.minind.ro, secțiunea COMERT EXTERIOR.

4. Fonduri bugetare alocate : în 2006 - 19,6 milioane RON.

III. Program de creștere a competitivității produselor industriale, administrat de Ministerul Economiei și Comerțului :

1. Cadrul legal : H.G.nr.1247/2005 (M.O 952/26.10.2005)

2. Instrumente :

- implementarea și certificarea sistemelor de management al calității și /sau sistemelor de management de mediu ;
- dotarea și/sau amenajarea laboratoarelor de testare și etalonare, precum și acreditarea acestora ;
- înregistrarea și protejarea pe piețele externe a mărcilor , a brevetelor de invenție și a modelelor industriale românești ;
- implementarea și certificarea sistemelor de management a sănătății și siguranței ocupaționale, sistemelor de management pentru responsabilitate și de igiena alimentară și/sau sistemelor de management a securității informației ;
- certificarea produselor ;
- execuție de modele experimentale, prototipuri, asimilări de noi tehnologii care se realizează de agenții economici pe baza rezultatelor unitarilor de cercetare-dezvoltare românești ;

- organizarea și amenajarea de expoziții și/sau standuri de prezentare și promovare a produselor industriale, în incinta agenților economici ;
 - analize de evaluare comparativă pentru activități din industria prelucrătoare în vederea realizării planurilor de restructurare, dezvoltare, viabilizare a căror implementare va fi monitorizată;
3. Condițiile de accesare sunt prevăzute în H.G. nr.357/2004, H.G. nr.2184/2004 și H.G. nr. 350/2005 și pe site-ul www.minind.ro.
 4. Fonduri bugetare alocate : în 2006 – 24,7 milioane RON.

IV. Program de creștere a competitivității produselor agro-alimentare, administrat de Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale :

1. Cadrul legal : H.G. nr.1557/2002 (M.O.19/15.01.2003) modificată și completată cu H.G. nr.2206/2004 (M.O.1234/21.12.2004)
2. Instrumente :
 - implementarea și certificarea sistemelor calității și a sistemelor de management de mediu ;
 - acreditarea laboratoarelor de testare și etalonare, precum și dotarea acestora ;
 - înregistrarea și protejarea pe piața externă a mărcilor de produse românești ;
3. Condițiile de accesare sunt prevăzute în H.G. nr.1557/2002, H.G. nr. 2206/2004 și pe site-ul www.maa.ro.
4. Fonduri alocate : în 2006 – 4,5 milioane RON.

V. Prime de export la produse agro-alimentare, program administrat de Ministerul Agriculturii, Pădurilor și Dezvoltării Rurale :

1. Cadrul legal : H.G. nr.1518/2002 (M.O.5/8.01.2003)
2. Condițiile de accesare sunt prevăzute în H.G. nr.1518/2002 și în Ordinele comune MAPDR - MFP emise pentru fiecare produs în parte.
3. Fonduri bugetare alocate : în 2006 – 9,51 milioane RON.

VI. Programul de sprijinire a întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea exportului, administrat de Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație :

1. Cadrul legal : Ordin al președintelui ANIMMC nr.52/2006 (M.O. 220/10.03.2006)
2. Instrumente :
 - participări la târguri și expoziții internaționale (individual sau în asocieri) ;
 - participări la târguri și expoziții interne (individual sau în asocieri) ;
 - participări la misiuni economice în străinătate ;
 - elaborarea și producția de materiale tipărite de promovare a operatorilor economici ;
 - realizarea de site-uri pe Internet, pentru prezentarea activității firmelor și a produselor acestora ;
 - participări la cursuri de pregătire, în țară și străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a exportului ;
 - contractarea unor servicii de consultanță pentru elaborarea strategiilor de export ;
 - achiziționarea de informații privind piețele externe, furnizate de firme specializate.
3. Condițiile de accesare sunt prevăzute în Ordinul nr.52/2006 și pe site-ul www.mimmc.ro.
4. Fonduri bugetare alocate :in 2006 – 5,0 milioane RON.

Un rol important în armonizarea activităților de elaborare și aplicare unitară a strategiei și politicilor de stimulare și promovare a exportului cu strategiile și politicile sectoriale, precum și monitorizarea sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat revine Consiliului de Export, structură organizatorică la nivel național, cu caracter public-privat, având în componență reprezentanți ai instituțiilor guvernamentale, structurilor patronale și profesionale cu atribuții și activitate în domeniul exportului.

Consiliul de Export are atribuții în coordonarea activităților de management al Strategiei Naționale de Export, document care a fost aprobat prin H.G. nr.1828/22.12.2005.