



-4537A  
-3627B

GUVERNUL ROMÂNIEI  
MINISTERUL DEZVOLTĂRII REGIONALE ȘI TURISMULUI

MINISTRU

Nr. 76939/08.11.2011.

DOMNULUI DEPUTAT FLORIN COSTIN PÂSLARU  
PARLAMENTUL ROMÂNIEI – CAMERA DEPUTAȚILOR

STIMATE DOMNULE DEPUTAT,

*Referitor la întrebarea dumneavoastră adresată Ministrului Dezvoltării Regionale și Turismului, înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 7537A/2011, precum și la interpelarea nr. 3627B/2011 adresată domnului Prim - ministru, vă aducem la cunoștință următoarele:*

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului definește și implementează cadrul strategic și legislativ pentru dezvoltarea regională și teritorială echilibrată a României, contribuie la realizarea obiectivelor europene și naționale în ceea ce privește coeziunea economică și socială a teritoriului național, sprijină investiții în domeniile sale de activitate și contribuie la dezvoltarea turismului românesc.

Prin derularea programelor anuale de marketing și promovare turistică, aprobate prin Hotărâre de Guvern, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului urmărește atingerea următoarelor obiective:

a) promovarea celor mai importante destinații și forme de turism din România pe piața internă și pe principalele piețe turistice din străinătate;

b) definirea și promovarea brandului turistic național, în scopul creării unei imagini pozitive a României ca destinație turistică pe plan național și internațional.

Dorim să vă facem cunoscut, stimate domnule deputat faptul că, pentru anul 2011, din bugetul de stat a fost alocată suma de 8.675.738 lei cu TVA și suma de 115.377.155 lei cu TVA din fonduri externe nerambursabile, în vederea promovării turismului românesc pe plan intern și internațional.

Printre activitățile întreprinse de Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului în vederea promovării turismului românesc, precizăm următoarele:

- participarea la manifestări expoziționale pe parcursul anului 2011, Târgul de Turism Ferien Messe de la Viena, Târgul de Turism CMT de la Stuttgart, Târgul Internațional de Turism FITUR din Madrid, Târgul Internațional de Turism Les Thermalies din Paris, Târgul Internațional de Turism "The Boston Globe Travel Show - 2011" din Boston, Bursa Internațională de Turism din Milano, Târgul de Turism din Munchen, Târgul Internațional de Turism "The New York Times Travel Show - 2011" din New York, Târgul Internațional de Turism Utazas din Budapesta, Târgul Internațional de Turism din Berlin, Târgul Internațional de Turism MAP - Le monde a Paris, "Ziua României la New York", Târgul Internațional de Turism IMEX - The Worldwide Exhibition for Incentive Trade, Meetings and Events de la Frankfurt".

- campanie de promovare prin intermediul sportivului român Lucian Bute ca vector de promovare a brandului turistic național, în cadrul campionatului World Boxing Council, Montreal;

- realizarea ghidului de promovare a turismului balnear;

- realizarea broșurilor pe tema turismului balnear;

- realizarea unei campanii de promovare constând în difuzarea de spoturi publicitare pe canale TV cu acoperire internațională: CNN, Eurosport, Euronews;

- realizarea unei campanii de promovare constând în publicitate outdoor prin intermediul pilotului FIA Formula 2 World Championship Mihai Marinescu, în sezonul competițional din anul 2011;

- promovarea României ca destinație turistică și a brandului turistic național, pe plan național și internațional, cu prilejul desfășurării Galei Internaționale de box Profesionist organizate de Federația Română de Box, 9 iulie 2011 la București;

- realizarea de materiale promoționale;

- realizarea de clipuri Tv și Radio;

- realizarea unor broșuri de promovare turistică;

- organizarea de vizite educaționale și de informare în țară pentru reprezentanți ai mass-mediei, touroperatori, reprezentanți ai societăților comerciale cu activități în turism sin țară și străinătate, reprezentanți ai asociațiilor sau organizațiilor nonguvernamentale cu activitate în turism, ai autorităților administrației publice centrale și locale, alți lideri de opinie, specialiști în turism din țară și din străinătate și alți asemenea;

- inserții în cataloagele unor touroperatori străini care vând destinația România.

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului își exprimă și pe această cale totala deschidere și sincerul interes față de solicitările formulate de către membrii Parlamentului României, ca importantă resursă pentru optimizarea politicilor sale.

**Cu deosebită considerație,**

**MINISTRU**

**ELENA GABRIELA UDREA**

