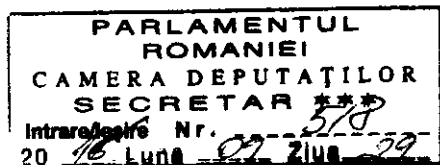




DEPARTAMENTUL PENTRU  
RELAȚIA CU PARLAMENTUL

**F.F. URGENT**



București, 27.09.2016

Nr. 9133, 9096, 9107, 9108, 9109, 9112, 9128,  
9129, 9176, 9177 /DRP

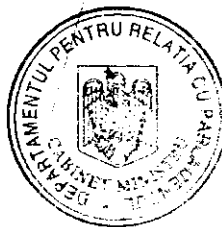
**STIMATE DOMNULE SECRETAR,**

Va transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

**MINISTRU DELEGAT**

**CIPRIAN BUCUR**



**DOMNULUI ION MARCEL CIOLACU**

**SECRETAR AL CAMEREI DEPUTAȚILOR**



**MINISTERUL ECONOMIEI, COMERTULUI SI  
RELAȚIILOR CU MEDIUL DE AFACERI**

**CABINET SECRETAR DE STAT**

Nr. 9096 /D.R.P.  
Data 23.09.2016

40.020  
23.09.2016

Nr.

**Către: Departamentul pentru Relația cu Parlamentul  
Domnului Ciprian BUCUR,  
Ministru Delegat pentru Relația cu Parlamentul**

**Ref. : Intrebarea domnului deputat Gheorghe Florin,**

**Stimate domnule Ministru,**

Referitor la intrebarea domnului deputat Gheorghe Florin , avand ca obiect  
"investitiile straine directe in Romania, in scadere" trimisă de dumneavoastră cu  
adresa nr.8746/DRP/08.06.2016 si inregistrata la Camera Deputatilor cu nr.  
10250A/2016, vă transmitem anexat răspunsul pentru domnul deputat.

Cu deosebită considerație,

**SECRETAR DE STAT  
Anca Magdalena CHISER**



**MINISTERUL ECONOMIEI, COMERTULUI SI  
RELAȚIILOR CU MEDIUL DE AFACERI**

**CABINET SECRETAR DE STAT**

Nr. 60319/22.09.2016

**Către Parlamentul Romaniei, Camera Deputaților  
In atenția Domnului deputat Gheorghe Florin  
Grupul parlamentar al Partidului Social Democrat**

**Ref: întrebarea având ca obiect „investitiile straine directe in Romania, in scadere”**

**Stimate domnule deputat,**

Referitor la întrebarea dumneavoastra având ca obiect „investitiile straine directe in Romania, in scadere”, vă comunicam punctual următoarele:

1. Datorită politicii interne a companiilor și pentru a nu periclita realizarea investiției, numele investitorilor străini care și-au stabilit afaceri în România în mandatul acesta nu poate fi divulgat. Acest aspect a fost implementat ca urmare a negocierilor purtate între reprezentanții Departamentului de Promovare a Investițiilor și Comerțului și investitorii străini.

În schimb, în rândurile ce urmează vor fi prezentate informații din cadrul portofoliului Departamentului. Până la data de 18 mai 2016, Departamentul avea în gestiune 61 de proiecte de investiții care însumau 1,5 mld EUR și aveau un potențial de 17 mii noi locuri de muncă, 28 dintre proiecte având decizia finală de a investi. Principalele sectoare vizate de investitori sunt auto (30% din total), IT (15% din total) și biotech (8% din total). Mai multe detalii se regăsesc în *Anexa 1. Proiectele de investiții din portofoliul InvestRomania\_18 mai 2016*. În momentul actual, în cadrul Departamentului de Promovare a Investițiilor și a Comerțului există în portofoliu peste 90 de proiecte de investiții ce însumează 2 mld. EUR și care vor crea aproximativ 20 mii locuri de muncă.

Menționăm că acestea sunt valori minime declarate de companii, mulți dintre investitorii care analizează posibilitatea pătrunderii în România nementionând valoarea investiției și a locurilor de muncă nou-create. În plus, Departamentul nu gestionează toate proiectele de investiții străine, ci doar cazurile în care investitorul sau consultantul la care acesta apelează se adresează direct. La nivelul României există mult mai multe proiecte de investiții străine în care investitorii fie negociază direct la nivel local, fie ajung prin intermediul unor parteneri. Spre comparație, alte Departamente/Agenții care se ocupă cu atragerea de investiții străine estimează că gestionează în jur de 10% din totalul proiectelor de investiții străine (de exemplu, UKTI din Marea Britanie).

2. Potrivit rapoartelor publicate de Banca Națională a României, investițiile realizate de nerezidenți au crescut cu 12.2% în perioada ianuarie-iulie 2016 comparativ cu primele 7 luni din 2015. De asemenea, dacă analizăm evoluția numărului de salariați, acesta a ajuns în luna iulie 2016 la cel mai ridicat nivel de după criza economică din anul 2008. de 4.722 milioane de

salariați, existând o creștere de 152 mii de salariați între iulie 2016- iulie 2015. Ținând cont de faptul că cele mai multe angajări s-au făcut în sectorul privat: comerț (+20 mii), hoteluri și restaurante (+19 mii) auto (+15,3 mii), construcții (+14,7 mii), IT (+11 mii), domenii de activitate în care contribuția investițiilor străine este semnificativă, putem afirma faptul că numărul de locuri de muncă din economia românească nu s-au diminuat ca urmare a vreunei relocări. După estimările Departamentului de Promovare a Comerțului și Investițiilor, în jur de 30% din cele 152000 au fost create de investițiile străine atrase.

Totodată, conform raportului *Ernst&Young – European Attractiveness survey 2016*, în 2015, România a fost pe locul 6 după numărul de locuri de muncă create de FDI – *FDI job creation* - (12746; +17% comparativ cu anul 2014) și pe locul II la nivelul țărilor din Europa Centrală și de Est, după Polonia (19651).

3. Așa cum s-a menționat la prima întrebare, conform politicii interne a Departamentului numele investitorilor străini care vor realiza o investiție în perioada ce urmează nu poate fi divulgat, în schimb, așa cum s-a precizat deja, în portofoliul Departamentului există peste 90 de proiecte de investiții, unele fiind în curs de evaluare, iar altele au luat deja decizia de a investi. De menționat este faptul că luna aceasta vor fi lansate trei investiții, ce vor crea peste 1000 de locuri de muncă în sectorul auto.

4. Declarațiile privind strategia de atragere a investițiilor străine nu privesc obiective politice, cu atât mai mult cu cât rezultatele obținute până în prezent vin să întărească cele menționate. Astfel, Departamentul de Promovare a Investițiilor și Comerțului a realizat instrumente de atragere a investițiilor străine, precum cele ce urmează:

- Proiectul “Luna și Industria” lansat pe 1 mai, are scopul de a promova cele șase industrii considerate prioritare (IT&C, bio-economie., auto, aeronautică, agricultură și industriile creative) prin co-organizarea de evenimente cu teme specifice, articole, date la nivelul rețelelor de socializare (Facebook, Twitter, LinkedIn) etc.
- Website-ul InvestRomania ([www.investromania.gov.ro](http://www.investromania.gov.ro)) lansat pe 18 mai 2016, are menirea de a facilita căutările investitorilor străini și de a automatiza procesul furnizării de date din partea echipei. La nivelul acestuia se regăsesc atât prezentarea de țară, cât și analize sectoriale ce pot fi descărcate de orice persoană interesată.
- Ghidul Investitorului Străin (The Foreign Investor’s Guide – Made in Romania) lansat pe 10 august 2016, vizează prezentarea climatului de business din România și pașii în deschiderea unei afaceri la nivelul țării.
- Newsletter-ul InvestRomania lansat pe 30 august, vizează transmiterea lunară a informațiilor cu privire la contextual macroeconomic din România, evoluția investițiilor străine și a activității Departamentului

De asemenea, atașajii comerciali din cadrul Departamentului au în vedere promovarea potențialului investițional din România prin intermediul instrumentelor menționate, în funcție de sectoarele predominante din țările în care își desfășoară activitățile.

Nu în ultimul rând, echipa Departamentului a realizat o strategie de atragere a investitorilor străini care vor dori să plece din Marea Britanie ca urmare a Brexit-ului. Astfel, la data de 05.07.2016 s-a realizat o analiză a situației investițiilor străine în UK și a sectoarelor predominante (stocul de ISD în Marea Britanie 2010-2014, numărul de proiecte de investiții, principalele state partenere la nivel investițional, sectoarele dominate de investiții străine unde România ar avea avantaj comparativ, expunerea unor companii la Brexit și evoluția la Bursa din

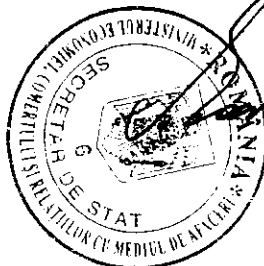
Londra a acestora etc.), în urma acesteia s-a remarcat faptul că principalele sectoare vizate sunt: auto și IT&C. Astfel, echipa Departamentului are în vedere abordarea pro-activă a companiilor care și-au anunțat intenția de a se reloca din Marea Britanie în perioada următoare.

Sperând că informațiile furnizate aduc lămuririle necesare referitoare la problema ridicată de dumneavoastră, vă asigur domnule deputat de disponibilitatea Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri de a vă comunica în termen orice alt răspuns ce va fi solicitat.

Cu deosebită considerație

**SECRETAR DE STAT**

**Manuel Costescu**



De la schimbarea conducerii la 1 feb., InvestRomania s-a axat pe accelerarea atragerii de investiții prin partenerere regională și industrială, asistența investitorilor existenți și potențiali, îmbunătățirea infrastructurii online, prioritizarea industriilor și alinierea activității cu cea a altor structuri administrative. În următoarele luni, InvestRomania va continua această strategie. În plus, va asista la reducerea decalajelor economice intra-regionale prin organizarea de roadshow-uri pentru promovarea forței de muncă, utilizarea platformelor dezvoltate pentru promovarea regiunilor, industriilor prioritare, parcurilor industriale, etc.

**1. Sprijin investițional**

- Analize de piață (dimensiune, oportunități de finanțare, logistică)
- Facilitarea comunicării cu instituții publice

**2. Promovarea României ca destinație de investiții**

- Online – platforma de date, social media
- Offline – Luna & Industria, conferințe, evenimente

**3. Dezvoltare de conținut și analiză tehnică**

- Analiză comparativă/ tehnică a țării și a sectoarelor prioritare
- Analiză pe finanțare de companii mari & IMM-uri

**1. Sprijin investițional – InvestRomania are în gestuire exclusivă 61 de proiecte de investiții, dintre care:**

**28**

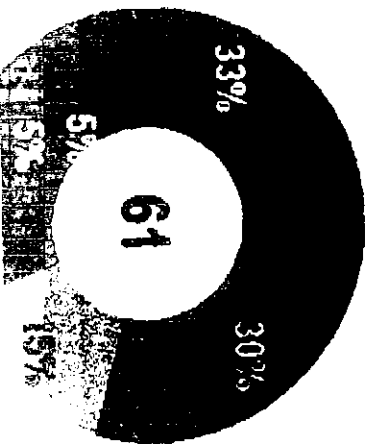
**18**

**13**

**2**

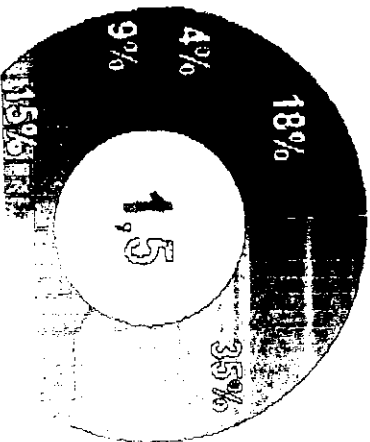
**Decizie finală de implementare**

**Total proiecte exclusiv InvestRomania**



**Analiză pentru decizia finală Intenție exprimată Suspendată**

**Total investiții estimate din proiecte (EUR bn) \***



**Estimat nr. angajați \*\* din proiecte (mii)**

