



Data: 19.03.2018

Către: Ministerul Turismului  
Domnului Ministru Bogdan Gheorghe Trif

De la: Costel Lupășcu, deputat PSD, membru în Comisia pentru sănătate și familie

A/PSD/852/20.03.2018

### ÎNTREBARE



Obiectul întrebării: **Situația turismului românesc.**

Nr. 3446A/20.03.2018

**Stimate doamnele Ministru,**

În conformitate cu art.112 din Constituția României, „Guvernul și fiecare dintre membrii săi au obligația să răspundă la întrebările sau interpelările formulate de deputați sau senatori”. De asemenea, potrivit art.170, alin.(1), din Regulamentul Camerei Deputaților, „răspunsurile la întrebările scrise, adresate membrilor Guvernului, se transmit deputatului în cel mult 15 zile.”

Sute de mii de turiști ajung în fiecare vară pe litoralul românesc. Puțini turiști străini, cei mai mulți dintre ei sunt români. O altă zonă unică-n lume a României, Delta Dunării, este promovată mai mult din vorbă-n vorbă.

În primul trimestru al anului 2017, au fost cazate în pensiuni și hoteluri 446.000 de persoane nerezidente, cheltuielile acestora fiind de 1030,7 milioane lei.

Din totalul de sosiri în unitățile turistice, călătorii străini au reprezentat 27%, în timp ce românii au ocupat în proporție de 73% locurile de cazare. Majoritatea turiștilor străini, respectiv 65,5%, care vin în România au drept scop interese de afaceri, participarea la conferințe, târguri, expoziții și cursuri de specialitate, potrivit INS. Cel mai mult au cheltuit pe cazare – 52,7%, unde au preferat micul-dejun inclus – 89,8%. Cheltuielile lor în restaurante și baruri au fost de 19,2%, iar pentru cumpărături, de 11,7%. Aceștia au cheltuit cel mai mult pe alimente și băuturi, respectiv 38,9%, și suveniruri – 36,4%. Au închiriat și mașini, ceea ce a reprezentat 51,5% din totalul cheltuielilor de transport, iar pentru vizitarea obiectivelor turistice, 50,7% din cheltuielile pentru recreere.

Majoritatea turiștilor străini au ajuns în România cu avionul – 81,1%. Din totalul acestora, și-au organizat singuri sejurul 34,2%, în timp ce 47,5% au venit prin agenții de turism.

Sosirile vizitatorilor străini înregistrați la punctele de frontieră au fost de 4.288.600, în primele 5 luni ale anului, cu 24,1% mai mulți față de aceeași perioadă a anului trecut, potrivit datelor INS. Majoritatea provin din Europa – 90,3%. Din statele UE au fost 56,5%, cei mai mulți fiind din Bulgaria, Ungaria, Italia, Germania.

Închiderea birourilor de turism din străinătate și schimbarea brandului de țară au creat însă haos și îngreunează eforturile pe care mediul privat le face pentru promovare.

România se mândrește cu locuri extraordinare, care din păcate nu sunt promovate. Nu avem infrastructură, iar la capitolul turism, calitatea serviciilor e fie excelentă, fie foarte proastă. În 2015, contribuția turismului la produsul intern brut a fost de cinci la sută, mai puțin decât realizările vecinilor bulgari și maghiari.

Având în vedere cele prezentate, vă rog să-mi răspundeți la următoarele întrebări:



**CABINET PARLAMENTAR - DEPUTAT COSTEL LUPAȘCU**

**CIRCUMSCRIȚIA ELECTORALĂ Nr. 7, Județul Botoșani**

*Municipiul Botoșani, județul Botoșani,*

*Str. Ștefan Luchian, Nr. 1*

*Telefon/Fax: 0231.531.193*

*Email: costel.lupascu@cdep.ro*

1. Care este strategia Ministerului Turismului pentru atragerea de cât mai mulți turiști străini care să viziteze România?

2. Cum intenționează Ministerul Turismului să valorifice pe viitor potențialul turistic din țara noastră?

Solicite răspuns în scris.

Vă mulțumesc !

Cu deosebită stimă,

**Deputat Costel Lupașcu**