



CABINET PARLAMENTAR - DEPUTAT RĂZVAN ROTARU ILIE

CIRCUMSCRIPȚIA ELECTORALĂ Nr. 7, Județul Botoșani

Municipiul Botoșani, județul Botoșani,

Str. Ștefan Luchian, Nr. 1

Telefon/Fax: 0231.531.193

Email: cabinetparlamentarrazvanrotaru@gmail.com

A/PSD/955/11.04.2018

Data: 11.04.2018

Către: Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale
Ministru Petru Bogdan Cojocaru

Ministerul Educației Naționale
Ministru Valentin Popa

Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat
Ministru Ștefan-Radu Oprea



Nr. 3739A/11.04.2018

De la: Răzvan Rotaru, deputat PSD, membru în Comisia pentru politică externă

ÎNTREBARE

Obiectul întrebării: identificarea și implementarea de măsuri concrete pentru creșterea potențialului țării noastre în sectorul digital.

Stimate domnule Ministru,

Având în vedere că România beneficiază de un număr mare de absolvenți în domeniul științei, tehnologiei, matematicii și ingineriei, 1,6 % dintre românii cu vârste între 20 și 29 de ani având astfel de specializări și că ne situăm printre statele cu o rată de impozitare favorabilă, locul 8 din 33 de economii analizate la nivel global, consider că este nevoie în continuare de implementarea mai multor măsuri în vederea maximizării potențialului țării noastre în sectorul digital.

În ceea ce privește utilizarea internetului de către cetățeni, România se situează pe ultimul loc în Uniunea Europeană („UE”). Deși rețelele de socializare și apelurile video sunt utilizate tot mai frecvent, românii manifestă reticență în ceea ce privește tranzacțiile și serviciile bancare online. Astfel, doar 12% din populația țării face achiziții online, iar 90% din volumul comenzilor plasate online au fost achitate cu numerar la livrare.

De asemenea, tot pe ultimul loc se clasează România și în privința prestării de servicii publice în sfera digitală. Cu toate că, în ultimul an, s-au înregistrat progrese comparativ cu anul anterior în ceea ce privește furnizarea serviciilor publice digitale, prin creșterea numărului de servicii care pot fi efectuate online și prin pre-completarea automată a formularelor pentru cetățeni, însă mai sunt multe servicii publice care au rămas în afara spațiului digital.

În legătură cu situația capitalului uman, România se situează pe ultimul loc în Uniunea Europeană, deși a înregistrat progrese comparativ cu anul trecut, în special în ceea ce privește numărul persoanelor care accesează mediul online, 56%, nivelul competențelor digitale și numărul de specialiști în Tehnologia Informațiilor și a Comunicațiilor, 1,9%.



CABINET PARLAMENTAR - DEPUTAT RĂZVAN ROTARU ILIE
CIRCUMSCRIPȚIA ELECTORALĂ Nr. 7, Județul Botoșani

Municipiul Botoșani, județul Botoșani,

Str. Ștefan Luchian, Nr. 1

Telefon/Fax: 0231.531.193

Email: cabinetparlamentarrazvanrotaru@gmail.com

La nivel de țară, se observă o întârziere și în ceea ce privește integrarea tehnologiei digitale în afaceri, chiar dacă au fost înregistrate unele progrese. Astfel, a crescut ponderea firmelor din România care utilizează platformele de socializare (8%). În schimb, doar 7% dintre IMM-uri își vând produsele folosind platforme online, vânzările online reprezentând doar 4,3% din cifra de afaceri a acestor companii. În România însă doar 7% din volumul vânzărilor totale se fac online, mai puțin de jumătate față de media UE (16%).

În urma aspectelor prezentate vă rog să-mi răspundeți la următoarele întrebări:

- Aveți în vedere să adoptați modelele de bune practici în domeniul digitalizării întâlnite în Uniunea Europeană, în special pe cele din Estonia, care a dezvoltat un ecosistem de servicii digitale sigure și o infrastructură inteligentă, ceea ce a dus și la stimularea dezvoltării sectorului IT&C și a start-up-urilor din domeniul tehnologiei informației?
- Ce investiții în infrastructura inteligentă care să permită construirea ecosistemului de servicii digitale urmează să realizați și care este termenul pentru implementarea acestora?
- Ați luat în calcul introducerea de facilități fiscale sau subvenții pentru a încuraja achiziționarea de abonamente în bandă largă?
- Aveți în vedere introducerea mai multor materii privind tehnologia informației în curricula școlară?
- Ce măsuri ați luat pentru încurajarea companiilor din sectorul privat să organizeze cursuri de tip training, internship-uri, workshop-uri pentru elevi/studenți, după modelul Atelierul Digital realizat de Google?
- Aveți în plan crearea de centre de testare a tehnologiilor?
- Care este strategia în ceea ce privește creșterea numărului de servicii și soluții e-Gov și promovarea acestora într-un mod eficient?
- Care este termenul pentru transpunerea Directivei 2014/55/UE privind facturarea electronică în domeniul achizițiilor publice și extinderea progresivă a domeniului de aplicare și în alte sectoare?
- Care este termenul pentru depunerea online a tuturor declarațiilor, implementarea unor sisteme electronice de control al TVA și introducerea unui document standardizat pentru auditul fiscal – SAFT?

Solicite răspuns în scris.

Cu deosebită stimă,

Deputat Răzvan Rotaru