



A/PMZ / 524 / 24.04.2018

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

Grupul Parlamentar al Partidului Național Liberal

ÎNTREBARE



N. S. 931A / 24.04.2018

Către: Ministrul Economiei

Domnului Dănuț ANDRUȘCĂ

De la: Deputat PNL

Corneliu OLAR

Obiectul întrebării: *Programe de susținere a meșteșugurilor populare tradiționale din România*

Domnule ministru,

Recent, o mare casă de modă din lume, a utilizat creația populară românească pentru a produce un tip de vestimentație, vândută la prețuri greu de imaginat. Mai precis, un cojoc tradițional din zona Ardealului a fost reprodus de compania franceză Christian Dior și urmează a se vinde la prețuri care încep cu 30.000 de euro. Din păcate, de o asemenea campanie, nu profită niciunul dintre creatorii populari care au realizat modelele originale și care se vând cu câteva sute de lei. Este numai un exemplu dintre multe altele, cum ar fi obiectele de artizanat sau ia românească.

Din păcat, Guvernele României tratează creațiile meșterilor populari cu relativă compasiune, neștiind că de fapt marile mărci mondiale s-au întemeiat pe creația originală a artizanilor populari. România, mai mult decât mare parte din statele membre ale Uniunii Europene are ce furniza piețelor mondiale din perspectiva creațiilor originale: vestimentație cu origini antice; artizanat popular în lut; creații artizanale în lemn, os și rocă. Niciuna dintre aceste creații nu este valorificată și nu este utilizată în scopul dezvoltării economiilor rurale. Ministerul Economiei, indiferent de structura de

competențe pe care a avut-o, s-a limitat să finanțeze doar niște târguri și expoziții, care mare parte au fost doar un prilej de plimbare prin străinătate, pe banii statului, pentru unii funcționari publici. De exemplu, produsele din zona Munților Apuseni sunt promovate exclusiv prin efortul meșterilor populari și al autorităților administrației publice locale. Din acest motiv, aproape că nu sunt cunoscute nici măcar de români, dar apoi să genereze notorietate în străinătate și efecte favorabile asupra vieții economice a meșteșugarilor. Față de cele expuse, vă solicit, domnule ministru, următoarele precizări:

- Care sunt programele pe care Ministerul Economiei le derulează în anul 2018 pentru a stimula menținerea activităților de artizanat popular în România și, în mod particular în Munții Apuseni, unde o parte importantă din populație își găștigă existența prin acest tip de activități? Vă solicit o situație detaliată a programelor, creditele bugetare alocate și grupurile țintă definite de programe.
- În condițiile în care o parte importantă din creația populară este parte a patrimoniului național, dar și a celui internațional, vă solicit să precizați dacă Ministerul Economiei are în intenție să apere drepturile de proprietate intelectuală asupra creațiilor populare românești, în relația cu marii producători mondiali?
- Vă rog să precizați dacă Ministerul Economiei are în intenție să profite, în interesul românilor, de valoare inestimabilă a creației populare românești și să genereze programe concrete prin care creația populară românească să facă tranziția către produse cu mare valoare adăugată, vândute sub marca "fabricat în România".

Solicit formularea răspunsului în scris.

Vă asigur de înalta mea apreciere,

Corneliu OLAR

Deputat PNL

