



Parlamentul României  
Camera Deputaților

Grupul Parlamentar al Partidului Național Liberal

Nr. 4155A/15.05.2018

Telefon: (021) 414 10 70

Fax: (021) 414 10 72

E-mail: pnl@cdep.ro

## ÎNTREBARE

**Adresată: Doamnei Laura Corina Georgescu, Președintele Consiliului Național al Audiovizualului**

**Din partea: Deputat PNL Gigel Știrbu**

**Subiectul întrebării: respectarea prevederilor Codului de Reglementare a Conținutului Audiovizual**

În urma ședinței Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) susținută în data de 28.03.2017, a fost adoptată Decizia CNA nr. 150/2017, din care citez:

*Pornind de la premisa că minorii sunt ușor influențabili comportamental și nu au o reprezentare corectă a efectelor unei acțiuni, având în vedere capacitatea lor redusă de a discerne, dată de vârstă și lipsa de experiență, o publicitate precum cea analizată este de natură a afecta minorii, de a le crea o percepție greșită asupra modalității de a câștiga bani.*

*Având în vedere că orice comunicare comercială audiovizuală trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a copiilor, membrii Consiliului au constatat că spoturile, prin mesajul transmis la ore accesibile (de exemplu: intervale orare 17.00-18.00, 16.00-19.00, 07.00-22.00 ori 07.00-21.00) au fost de natură să afecteze dezvoltarea morală a minorilor. Legislația audiovizuală protejează această categorie de public printr-o serie de măsuri, una dintre ele vizând intervalele orare în care pot fi difuzate producțiile audiovizuale, în funcție de conținutul lor, indiferent că acestea sunt emisiuni de divertisment, informative ori publicitate.*

*Or, așa cum rezultă din rapoartele de monitorizare, spoturile au fost difuzate la diferite intervale orare, pe parcursul zilei, minorii având posibilitatea neîngrădită de a le viziona, ceea ce contravine art. 39 (2) din Legea audiovizualului. În același sens, la art. 93 din Codul audiovizualului se prevede că orice comunicare comercială audiovizuală trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a copiilor.*

*Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spoturilor publicitare analizate, în sensul ca promovarea să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale audiovizuale în ceea ce privește protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe.*

Așa cum reiese din Decizia CNA nr. 150 / 2017, aceasta a vizat o salutară intrare în legalitate a difuzării de comunicări comerciale care au drept scop promovarea diverselor tipuri de jocuri de noroc.

Consecința a fost aceea că sectorul privat relevant pe această problematică a limitat difuzarea de astfel de comunicări comerciale la intervalul orar 23.00 – 06.00. Cu precizarea că, în lipsa unei enunțări clare în Decizia CNA nr. 150 / 2017 cu privire la intervalul orar presupus de intrarea în legalitate, înțelegem că acest demers de conformare a rămas la aprecierea actorilor comerciali.

Conform Legii audiovizualului, nr. 504/2002 și a Codului de Reglementare a Conținutului Audiovizual, difuzarea de programe TV și radio cu conținut de natură să afecteze dezvoltarea minorului este ferm restricționată în anumite condiții:

Legea nr. 504/2002 - ART. 39-(1) Este interzisă difuzarea, în cadrul serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune, de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență nejustificată.

**(2) Difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.**

Codul de Reglementare a Conținutului Audiovizual - ART. 12

**(1) Programele audiovizuale care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi difuzate numai dacă vizionarea este restricționată printr-un sistem de acces condiționat.**

**(2) În lipsa unui sistem de acces condiționat, difuzarea programelor prevăzute la alin. (1) se poate face numai în intervalul orar permis, potrivit clasificării programului în funcție de conținutul acestuia.**

Codul de Reglementare a Conținutului Audiovizual - ART. 89

**(3) Programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".**

**(4) Jocurile de noroc nu pot fi incluse în programele adresate minorilor și nici nu este permisă incitarea acestora să participe la astfel de jocuri.**

Aceleași reglementări restrictive se aplică nu doar programelor de acest profil, ci și comunicărilor comerciale privind jocurile de noroc:

Codul de Reglementare a Conținutului Audiovizual - ART. 93

**(1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.**

Totodată, vă aduc în atenție prevederile legislației aferente organizării și exploatării jocurilor de noroc în România. Atât OUG 77 / 2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cât și HG nr. 111 / 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de punere în aplicare a OUG nr. 77/2009 reglementează atât că minorul nu are acces la a practica jocuri de noroc, cât și că acesta trebuie protejat privind comunicările comerciale asociate acestui domeniu.

HG nr. 111 / 2016 - Art. 6.

**(1) Acțiunile de promovare a activităților de jocuri de noroc desfășurate pe teritoriul național se realizează cu respectarea principiilor privind protecția minorilor și participarea responsabilă la jocul de noroc. Materialele de promovare nu vor putea fi amplasate în incinta sau pe împrejurimile instituțiilor de învățământ, a așezămintelor socio-culturale sau religioase și vor cuprinde în mod vizibil interdicția minorilor de participare la jocul de noroc, semnalizată prin simboluri vizuale, precum și seria și numărul licenței de organizare a activității de jocuri de noroc, precum și sigla ONJN.**

Semnalizarea prin simbol vizual pe aceste comunicări comerciale a interdicției care vizează minorul este întreprinsă invariabil de companiile de profil folosind semnul <+18> atât pe materialele fizice, cât și în comunicările comerciale întreprinse în audiovizual sau în mediul virtual.

Prin urmare, fiind interzisă prin lege practicarea de către minori a jocurilor de noroc, și din perspectiva clasificării programelor audiovizuale, așa cum este reglementată prin Codul de Reglementare a Conținutului Audiovizual, orice conținut care vizează promovarea jocurilor de noroc intră în categoria +18. Iar pentru această categorie, prevederile în ceea ce privește difuzarea sunt cele de mai jos:

Codul de Reglementare a Conținutului Audiovizual - ART. 25-Programele +18 se difuzează numai în intervalul orar 1,00 - 6,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 18 de culoare albă.

De asemenea, mi-a fost adus la cunoștință că membrii CNA au derulat în ultima perioadă întâlniri mai mult sau mai puțin <informale>, atât cu reprezentanți ai operatorilor de jocuri de noroc, cât și cu cei ai stațiilor TV. Obiectivul acestor întâlniri ar fi fost acela de a evalua eventualitatea <relaxării> chiar și a intervalului orar 23.00 – 06.00, în sensul readucerii comunicărilor comerciale la jocurile de noroc în prime time.

Considerând cele de mai sus, vă rugăm să îmi răspundeți la următoarele întrebări:

1. Evaluați că, în prezent, este îndeplinită respectarea *Codului de Reglementare a Conținutului Audiovizual - ART. 102 (1) Este interzisă publicitatea care nu este conformă cu dispozițiile legale*, considerând aici drept <dispoziții legale> încadrarea în categoria +18, conform OUG 77 / 2009 și HG 111 / 2016 a jocurilor de noroc?
2. Considerați că, în perioada 28.03 – 10.05.2018, au fost respectate prevederile Codului de Reglementare a Conținutului Audiovizual - Art. 25, alin. (1), respectiv difuzarea doar în intervalul orar 01.00 – 06.00 (+18) a comunicărilor comerciale aferente jocurilor de noroc?
3. Care au fost rațiunile și temeiul legal pentru care ați încadrat în ședința CNA din data de 28.03.2018 comunicările comerciale la jocurile de noroc ca fiind legale în intervalul 23.00 – 06.00, respectiv cel destinat, conform Codului de Reglementare a Conținutului Audiovizual (Art. 24), publicului +15 ani? (cităm din comunicarea CNA post-ședință: *Consiliul a constatat că prin difuzarea acestor spoturi, în intervalul orar 06.00 – 23.00, au fost încălcate reglementările legale cu privire la protecția minorilor*)
4. Ce măsuri are în vedere CNA pentru asigurarea unei reale intrări, în legalitate, respectiv interzicerea difuzării de comunicări comerciale la jocurile de noroc în afara intervalului 01.00 – 06.00?
5. Care este poziția CNA în legătură cu eventualele demersuri ale operatorilor de jocuri de noroc și/sau ai stațiilor TV de a determina modificarea în sensul relaxării până și a intervalului 23.00 – 06.00, permis actualmente pentru comunicările comerciale la jocurile de noroc?
6. Aveți în intenție acțiuni viitoare prin care să determinați reala intrare în legalitate și respectarea actelor normative în vigoare? Care sunt acestea?

În completarea celor de mai sus și în intenția asigurării unei complete transparențe, vă rog să însoțiți răspunsul Dvs. cu următoarele:

1. Un raport asupra comunicărilor comerciale la jocuri de noroc difuzate de stațiile TV în perioada 28.03 – 10.05.2018 în intervalul orar 06.00 – 01.00 (dată, oră etc.);

O informare elocventă asupra întâlnirilor oficiale sau informale susținute în 2018 de membrii CNA cu reprezentanții industriei de jocuri de noroc sau ai stațiilor TV pe prezenta temă, din care să reiasă solicitările acestora către CNA, concluziile și, eventual, poziția CNA avansată.

Aștept răspuns în scris.

Vă mulțumesc,  
Deputat PNL Gigel Știrbu

