



MINISTERUL PENTRU RELAȚIA CU PARLAMENTUL



Nr. 3188, 3215, 3216, 3305, 3306,
3307, 3437, 3447, 3450, 3451,
3448, 3500, 3501, 3502, 3503,
3504, 3505, 3506, 3507, 3508,
3509, 3512, 3513, 3514, 3516,
3517, 3518, 3520, 3521, 3522,
3523, 3532/

PARLAMENTUL ROMÂNIEI		
CAMERA DEPUTAȚILOR		
SECRETAR *****		
Intrare	Nr.	3C-8/260
20 18	Luna 04	Ziua 02

30. MAR. 2018

PARLAMENTUL ROMÂNIEI		
CAMERA DEPUTAȚILOR		
SECRETAR *****		
Ieșire	Nr.	3C-8/261
20 18	Luna 04	Ziua 02

Către: Domnul Cristian BUICAN
Secretar al Camerei Deputaților

Ref. la: Răspunsuri la întrebările formulate de deputați

Stimate domnule secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu stimă,

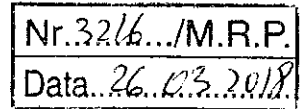
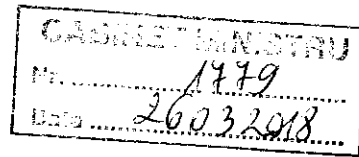
pentru Viorel ILIE, Ministrul pentru Relația cu Parlamentul, semnează

Ștefania BÎRLIBESCU, Secretar de Stat





MINISTERUL CULTURII ȘI
IDENTITĂȚII NAȚIONALE



STIMATE DOMNULE DEPUTAT,

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Parlamentul României cu nr. 3186A/05.03.2018, având ca obiect *starea deplorabilă a pieței de carte din România*, vă comunic următoarele:

În cursul anului 2016, specialiștii Ministerului Culturii și Identității Naționale au redactat propunerea de Strategie pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022, care se regăsește pe pagina web a ministerului la adresa:

http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/_SCPN%202016-2022inavizare.pdf.

În cadrul acestui document, una dintre coordonatele principale este „Axa prioritară 3. Acces la cultură și diversitatea expresiilor culturale”, având drept prim obiectiv general „1. Dezvoltarea publicului pentru cultură”.

Printre soluțiile pe termen lung avute în vedere în propunerea de strategie, una dintre cele mai importante o apreciez a fi consolidarea cooperării dintre Ministerul Culturii și Identității Naționale și Ministerul Educației Naționale pentru a susține o prezență mai consistentă și mai vie a culturii în educație (p. 59). Astfel, autorii documentului consideră ca fiind necesară “o mai bună integrare a obiectivelor comune domeniilor culturii și educației - educație prin și pentru cultură. Pentru formarea unor cetățeni cu discernământ și atașați valorilor democratice, pentru dezvoltarea creativității, pentru încurajarea alegerii domeniului culturii ca opțiune de carieră și pentru asimilarea unui capital cultural esențial mobilității sociale, este necesară consolidarea relației dintre domeniul cultural și cel educațional”. În acest sens, se propune lansarea unui program național de susținere a educației culturale și a pedagogiilor creative, sub forma unei colaborări între Ministerul Culturii și Identității Naționale, Ministerul Educației Naționale și alți parteneri.

Pentru a răspunde punctual însă la întrebarea dumneavoastră, Ministerul Culturii și Identității Naționale propune, prin același document, derularea unei campanii de susținere a lecturii la nivel național, dat fiind că problema semnalată de dumneavoastră, respectiv situația critică a cititului în România, este una bine cunoscută instituției noastre:

„MCIN va realiza o campanie națională de susținere a lecturii, în special în rândul copiilor și tinerilor. În orice analiză a succesului unui sistem educațional, abilitatea de a citi și înțelege un text este considerată esențială. Rezultatele la cel mai recent test PISA (2012) care a verificat abilitățile de lectură ale elevilor români de 15 ani, a reieșit

că 37,5% dintre aceștia nu înțeleg un text citit (așa-numitul fenomen al „analfabetismului funcțional”). În România se derulează numeroase inițiative de acest tip, propuse de biblioteci publice sau de ONG-uri cu profil educațional, însă lipsește o acțiune coordonată și incluzivă, care, pe de o parte, să reunifice sub o mare „umbrelă” toate aceste inițiative, iar, pe de altă parte, să transmită în spațiul public ideea că a citi este ceva important și necesar. Derularea unei campanii naționale de încurajare a lecturii ar fi benefică pentru toți factorii interesați: pentru edituri, pentru scriitori, pentru instituțiile educaționale și culturale, dar mai ales pentru copii și pentru familiile lor. Campania se va desfășura inclusiv cu implicarea activă la nivel local a bibliotecilor și altor instituții publice. Partenerul campaniei se va decide prin concurs public de soluții, pe baza unor obiective propuse de MC.” (p. 62).

Un alt obiectiv important este creșterea rolului TIC în cultură. Într-o societate în care revoluția tehnologică produce schimbări rapide, modalitățile de accesare, producere, comunicare și difuzare a conținutului cultural se transformă. Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022 ia tot mai mult în calcul potențialul TIC pentru educația culturală, economia creativă sau incluziunea socială, iar digitizarea resurselor culturale este considerată un factor-cheie, care va contribui la îmbunătățirea accesului la informații într-o societate și economie bazate tot mai mult pe inovare și cunoaștere. Informatizarea societății și utilizarea pe scară largă a TIC pentru a facilita accesul la serviciile publice și la conținutul cultural este o parte integrantă a Strategiei Europa 2020, care promovează o dezvoltare inteligentă, sustenabilă și incluzivă. În acest sens, Ministerul Culturii și Identității Naționale a pus în dezbatere în data de 15.03.2018 proiectul de Hotărâre pentru aprobarea indicatorilor tehnico-economici ai obiectivului de investiții “E-cultura: Biblioteca digitală a României”, în valoare de 53.242.265 lei, prin care se vizează digitizarea a 550.000 de resurse culturale și expunerea a 200.000 dintre acestea în Biblioteca Digitală Europeană.

Referitor la stimularea pieței de carte din România, Ministerului Culturii și Identității Naționale, prin Administrația Fondului Cultural Național (AFCN), instituție publică subordonată, oferă în fiecare an finanțări nerambursabile instituțiilor publice, organizațiilor neguvernamentale și persoanelor juridice de drept privat care desfășoară activități culturale. AFCN promovează întoarcerea la cultură, reorientarea către cultură, prin finanțarea de proiecte editoriale și proiecte culturale, din următoarele arii: intervenție culturală, educație prin cultură, promovarea culturii scrise.

Ministerul Culturii și Identității Naționale susține, în limita fondurilor disponibile, activitățile dedicate susținerii creației contemporane, programe/proiecte/acțiuni culturale în domeniul culturii scrise, acordă sprijin logistic manifestărilor culturale, cum ar fi: lansările de carte, târgurile regionale, naționale și internaționale, cu participarea editurilor românești. Prin Programul național de achiziții de carte și abonamente la reviste pentru bibliotecile publice și institutele culturale românești, ministerul contribuie la completarea și dezvoltarea colecțiilor bibliotecilor publice.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate pentru a găsi cele mai bune soluții, astfel încât situația cărții și a cititului în România să se îmbunătățească în scurt timp.

Cu deosebită considerație,

George Ivașcu

Ministrul Culturii și Identității Naționale



**DOMNULUI DEPUTAT RAEȚCHI OVIDIU ALEXANDRU
PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR**