



30  
Ștefan Zgonea

PREȘEDINTELE ROMÂNIEI

Scp Legislativ  
Ștefan Zgonea

Domnului Valeriu Ștefan ZGONEA  
Președintele Camerei Deputaților

În temeiul dispozițiilor art. 77 alin. (2) din Constituția României, republicată,  
formulez următoarea

**CERERE DE REEXAMINARE**  
asupra

**Legii privind aprobarea**  
**Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru**  
**modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002**

**Motivele cererii sunt următoarele:**

Actul normativ trimis spre promulgare aprobă Ordonanța de urgență nr. 25/2013 prin care s-a reglementat pe de-o parte achiziționarea de spațiu publicitar televizat și, pe de altă parte, unele aspecte referitoare la licențele audiovizuale. Totodată, prin legea aflată la promulgare se introduce o nouă reglementare cu privire la spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive.

1. În ceea ce privește achiziționarea de spațiu publicitar televizat, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25/2013 prevede la art. I pct. 1 introducerea unui nou articol, respectiv art. 29<sup>1</sup> în Legea audiovizualului nr. 504/2002, prin care se reglementează acest domeniu. Astfel, se prevede că "(1) Orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de un intermediar decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate. (...) (5) Orice act juridic încheiat cu încălcarea dispozițiilor prezentului articol este nul."

În condițiile în care unul din principiile constituționale pe care se întemeiază statul este libertatea economică, iar economia României se bazează pe libera inițiativă și concurență, considerăm că **nu se justifică asemenea dispoziții care sunt de natură să îngreuneze libertatea radiodifuzorilor de a vinde așa cum doresc propriul spațiu publicitar, conform intereselor legitime ale acestora.**

Prin noile dispoziții se ajunge, practic, la eliminarea dreptului televiziunilor de a angaja și a plăti serviciile unui agent pentru vânzarea spațiului lor publicitar, ca și posibilitatea de a vinde în regim angro acest spațiu. Astfel, apreciem că acest text legal **reprezintă o ingerință nejustificată în activitatea comercială a radiodifuzorilor.** De asemenea, aceste prevederi ar putea fi în măsură să afecteze drepturile clienților de publicitate și libertatea lor de a încheia contracte.

Totodată, se impune o **evaluare cu privire la impactul noilor prevederi asupra locurilor de muncă și asupra taxelor și impozitelor încasate la bugetul de stat.** Pentru clienții de publicitate medii și mici publicitatea televizată ar putea deveni greu accesibilă datorită prețurilor ridicate ceea ce ar putea genera reduceri de locuri de muncă, de taxe și de impozite. În egală măsură, radiodifuzorii medii și mici, dar și cei internaționali ar putea avea mari dificultăți în a-și valorifica integral spațiul de publicitate disponibil, ceea ce ar putea conduce la închideri de afaceri, cu posibile efecte negative asupra competiției libere pe această piață. **Într-o societate democratică nu este de dorit monopolul televiziunilor mari asupra prețurilor în materie de publicitate și nici posibile intervenții asupra conținutului editorial, printr-o politică de prețuri netransparentă și neconcurențială.**

Mai mult, normele de tehnică legislativă impun ca actele normative să fie suficient de precise și clare pentru a permite aplicarea lor, sens în care considerăm că **se impune o reglementare completă și coerentă a procedurii de achiziționare a spațiului publicitar televizat, precum și a drepturilor și obligațiile tuturor părților implicate în acest proces.**

**Definirea unor termeni, cum ar fi cel de „intermediar”, apreciem că ar putea da mai multă claritate textului de lege** întrucât pe această piață specifică există mai multe tipuri de intermediari și nu se poate stabili cu precizie dacă noile interdicții sunt aplicabile tuturor.

Lipsa unor dispoziții tranzitorii cu privire la situația contractelor aflate în vigoare cu privire la spațiile publicitare televizate deja achiziționate este de natură **să producă confuzie pe acest segment de piață și să conducă la blocarea pieței.**

2.În ceea ce privește procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale, prin dispozițiile cuprinse la art. 1 pct. 2 din Ordonanța de urgență nr. 25/2013, în plus față de condițiile legale deja impuse prin art. 51 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, se prevede că solicitantul are obligația *“să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale,*

*societatea care solicită acordarea licenței nu înregistrează obligații estante la bugetul de stat. (2) Prin excepție de la prevederile alin. (1) se poate acorda sau modifica licența în cazul în care societatea înregistrează obligații restante la bugetul de stat, dar beneficiază de înlesniri sau reeșalonări la plata acestora. În aceasta situație, societatea este obligată să depună dovada acordării acestor facilități."*

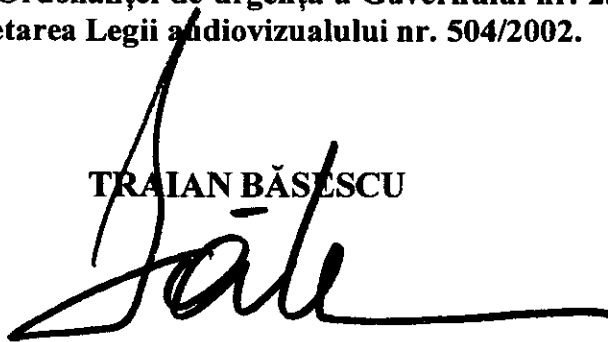
În acest sens, se instituie **posibilitatea unei discriminări în eliberarea și modificarea licenței**, între întreprinderile cu datorii față de cele fără datorii, precum și între întreprinderile care primesc ajutor de stat (prin înlesniri, reeșalonări la plată) față de cele care nu primesc ajutor de stat, deși se află în aceeași situație din punct de vedere al datoriilor pe care le înregistrează.

3. Prin art. I pct. 3 din Ordonanța de urgență nr. 25/2013 s-a prevăzut că licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului Național al Audiovizualului, însă *"nu mai devreme de un an de la data intrării în difuzare (...)"*

Această prevedere ar putea constitui o posibilă constrângere la intrarea pe piață, respectiv o limitare a autonomiei decizionale și comerciale a întreprinderilor având în vedere faptul că nu pot ceda licența unui terț mai devreme de un an de la data intrării în difuzare. Totodată, prin această reglementare, întreprinderilor în domeniu le este limitată posibilitatea de a schimba timp de un an piețele canalelor de televiziune pe care activează, cu efecte posibil negative pe planul derulării activității specifice.

Având în vedere competența legislativă exclusivă a Parlamentului, vă solicităm reexaminarea legii trimise spre promulgare, în sensul adoptării unei Legi de respingere a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002.

TRAIAN BĂSESCU



PREȘEDINTELE ROMÂNIEI



**PARLAMENTUL ROMÂNIEI**  
**CAMERA DEPUTAȚILOR** **SENAT**

**LEGE**

**privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.25/2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002**

**Parlamentul României adoptă prezenta lege**

**Articol unic.-** Se aprobă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 25 din 10 aprilie 2013 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.208 din 12 aprilie 2013, cu următoarele modificări și completări:

**1. La articolul I, înaintea punctului 1 se introduc trei noi puncte, cu următorul cuprins:**

*„- La articolul 1 alineatul (1), după punctul 17 se introduce un nou punct, punctul 17<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:*

*17<sup>1</sup>. beneficiari finali ai publicității televizate – persoanele juridice publice sau private ori persoanele fizice a căror activitate comercială, ramură de activitate, meserie sau profesie sunt promovate prin mesajul publicitar difuzat în cadrul publicității televizate, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;*

*- La articolul 27, alineatul (2) va avea următorul cuprins:*

*(2) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în următoarele cazuri:*

*a) durata spotului să nu depășească 10 secunde;*

b) să fie maximum 3 spoturi pe repriză, respectiv maximum 6 spoturi pe transmisie sportivă, în cazul competițiilor care nu presupun organizarea acestora pe reprize;

c) să fie însoțite, pe toată durata difuzării, de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte în format SD – definiție standard – respectiv 60 de puncte în format HD – înaltă definiție – amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.

- *La articolul 27, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (3), cu următorul cuprins:*

(3) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în următoarele cazuri:

a) în orice interval orar, dar nu mai mult de 5 spoturi publicitare și de teleshopping izolate pe zi;

b) în intervalul orar 23.00 – 06.00, în cazul publicității pentru băuturi spirtoase.”

**2. La articolul I punctul 2, alineatul (1) al articolului 51 va avea următorul cuprins:**

„Art.51.- (1) Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarațiile notariale, emise la momentul solicitării sau modificării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea sau modificarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea sau modificarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.”

**Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor articolului 75 și ale articolului 76 alineatul (1) din Constituția României, republicată.**

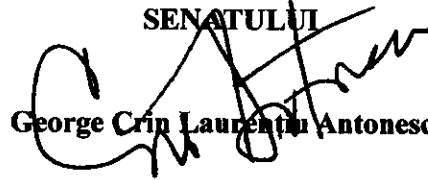
**PREȘEDINTELE  
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

**Valeriu Ștefan Zgonea**



**PREȘEDINTELE  
SENATULUI**

**George Crin Laurențiu Antonescu**



**București,  
Nr.**

## GUVERNUL ROMÂNIEI

## ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ

### pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

Având în vedere:

— obiectivele propuse de Guvernul României de stimulare a dezvoltării economiei românești, în cadrul cărora se înscrie și intenția de a dezvolta piața audiovizuală din România prin încurajarea producției locale de televiziune, a investițiilor în programe locale, asigurarea de locuri de muncă și dezvoltarea de activități economice în beneficiul pieței de servicii audiovizuale din România;

— obiectivele de combatere a corupției manifestate la nivelul achiziției de spațiu publicitar media, precum și necesitatea combaterii sistemelor netransparente și anticoncurențiale în acest domeniu, care afectează în egală măsură activitatea stațiilor tv și dreptul publicului la informații corecte și de calitate;

— necesitatea stabilirii unor reguli clare de acces al titularilor la deținerea unei licențe audiovizuale, eliminând operatorii economici care înregistrează obligații restante la bugetul de stat, măsuri care fac parte dintr-un program extins de responsabilitate socială,

luând în considerare:

— consecințele negative asupra domeniului audiovizual, derivând din lipsa unor mecanisme legislative eficiente de eliminare a corupției și a practicilor netransparente în acest domeniu, care s-ar perpetua și s-ar amplifica în cazul neadoptării urgente a unor reglementări clare menite să asigure un climat concurențial corect și respectarea dreptului publicului român la producții audiovideo de calitate,

întrucât aceste elemente vizează interesul general public și constituie o situație extraordinară și de urgență a cărei reglementare nu poate fi amânată,

în temeiul art. 115 alin. (4) din Constituția României, republicată,

**Guvernul României adoptă prezenta ordonanță de urgență.**

**Art. 1.** — Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

**1. După articolul 29 se introduce un nou articol, articolul 29<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

„Art. 29<sup>1</sup>. — (1) Orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de un intermediar decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate.

(2) Orice oferte de preț pentru achiziționarea publicității televizate, prezentate de intermediarii prevăzuți la alin. (1) beneficiarilor finali ai publicității televizate, vor fi în mod obligatoriu confirmate în prealabil în scris cu radiodifuzorul. În scopul obținerii acestei confirmări, intermediarii vor prezenta radiodifuzorilor mandatele scrise acordate de beneficiarii finali ai publicității televizate pentru care solicită ofertele de preț.

(3) Obiectul achiziționării prevăzute la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de către radiodifuzor, trebuie să figureze pe factura emisă beneficiarului final al publicității televizate.

(4) Intermediarii prevăzuți la alin. (1) nu pot să primească altă plată sau contraprestație decât cea care le este plătită de către beneficiarul final al publicității televizate în vederea remunerării serviciilor prestate și nici vreun avantaj material, indiferent de natura acestuia, din partea radiodifuzorului.

(5) Orice act juridic încheiat cu încălcarea dispozițiilor prezentului articol este nul.”

**2. Articolul 51 se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 51. — (1) Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1) se poate acorda sau modifica licența în cazul în care societatea înregistrează obligații restante la bugetul de stat, dar beneficiază de înlesniri sau reeșalonări la plata acestora. În această situație, societatea este obligată să depună dovada acordării acestor facilități.”

**3. La articolul 56, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art. 56. — (1) Licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului, nu mai devreme de un an de la data intrării în difuzare, cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență și cu prezentarea certificatelor fiscale din care să rezulte că la data solicitării acordului Consiliului pentru cedarea licenței nici societatea titulară cedentă a licenței și nici societatea cesionară nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.”

Art. II. — Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta ordonanță de urgență, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, după aprobarea acesteia prin lege, dându-se textelor o nouă numerotare.

PRIM-MINISTRU  
VICTOR-VIOREL PONTA

Contrasemnează:  
Ministrul pentru societatea informațională,  
**Dan Nica**  
Viceprim-ministru, ministrul finanțelor publice,  
**Daniel Chițoiu**  
Ministrul delegat pentru buget,  
**Liviu Voinea**

București, 10 aprilie 2013.  
Nr. 25.

## DECIZII ALE PRIM-MINISTRULUI

GUVERNUL ROMÂNIEI  
PRIM-MINISTRUL

### DECIZIE

privind prelungirea împuternicirii  
domnului general de brigadă cu o stea Baș Ioan  
pentru a îndeplini atribuțiile funcției de inspector general  
al Inspectoratului General pentru Situații de Urgență

Având în vedere propunerea formulată de ministrul afacerilor interne prin Adresa nr. 248.635 din 9 aprilie 2013, înregistrată la Cabinetul primului-ministru cu nr. 5/2.379 din 9 aprilie 2013,

în temeiul art. 19 din Legea nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor, cu modificările și completările ulterioare, al art. 9 din anexa nr. VII la Legea-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările ulterioare, al art. 771 alin. 1 din Legea nr. 80/1995 privind statutul cadrelor militare, cu modificările și completările ulterioare, și al art. 14 alin. (1) din Regulamentul de organizare și funcționare al Inspectoratului General pentru Situații de Urgență, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1.490/2004, cu modificările și completările ulterioare,

prim-ministrul emite prezenta decizie.

Articol unic. — Începând cu data intrării în vigoare a prezentei decizii, domnului general de brigadă cu o stea Baș Ioan i se prelungeste împuternicirea pentru a îndeplini atribuțiile funcției de inspector general al Inspectoratului General pentru Situații de Urgență.

PRIM-MINISTRU  
VICTOR-VIOREL PONTA

Contrasemnează:  
Secretarul general al Guvernului,  
**Ion Moraru**

București, 12 aprilie 2013.  
Nr. 188.