



# PARLAMÉNTUL ROMÂNIEI

## SENAT

### **L E G E**

**privind instituirea timbrului cultural**

**Senatul adoptă prezentul proiect de lege**

#### **Capitolul I**

#### **Dispoziții generale**

**Art.1.-** În vederea susținerii și dezvoltării culturii naționale în diversele ei forme de exprimare artistică: literatură, cinematografie, teatru, muzică, folclor, arte plastice, arhitectură, divertisment, în scopul protejării și conservării moștenirii culturale, dezvoltării creativității contemporane, promovării valorilor culturale, se instituie timbrul cultural.

**Art.2.-** (1) Timbrul cultural se aplică pe fiecare bilet de intrare la orice spectacol, indiferent de modul de punere în vânzare a acestora, și/sau pe fiecare produs cultural, indiferent de modul de prezentare și de comercializare a acestora, fizic sau virtual.

(2) În sensul prezentei legi, reprezintă spectacol orice prezentare, difuzare, expoziție, muzeu, deschise accesului publicului, unde se prezintă sau se difuzează, în orice modalitate și cu orice mijloace, orice opere cinematografice, teatrale, muzicale, folclorice, de divertisment sau de arte plastice.

(3) În sensul prezentei legi, reprezintă produse culturale supuse obligației de aplicare a timbrului cultural, indiferent de suport, de forma de prezentare și de modul de comercializare, următoarele:

a) orice suport, fizic sau virtual, conținând reproduceri de carte beletristică, în special, dar nu exclusiv opere de proză, poezie, dramaturgie, eseu, critică și istorie literară, publicistică literară și culegeri de texte literare comentate, cu caracter didactic, indiferent dacă sunt opere originale, reeditate sau traduse și indiferent de limba în care sunt scrise;

b) orice suport conținând înregistrări sonore sau audiovizuale ori reproduceri cu opere cinematografice, artistice sau documentare, teatrale, muzicale, folclorice, de artă plastică, de divertisment;

c) orice obiect de artă plastică.

(4) Timbrul cultural există sub următoarele forme:

a) timbrul literar, în valoare de 1 leu, pentru fiecare exemplar de suport conținând reproduceri de carte beletristică;

b) timbrul cinematografic, în valoare de 2% din prețul unui bilet de intrare la spectacol și 2% din prețul fiecărui exemplar de suport conținând înregistrări sonore sau audiovizuale cu opere cinematografice;

c) timbrul teatral, în valoare de 5% din prețul unui bilet de intrare la spectacol și 2% din prețul fiecărui exemplar de suport conținând înregistrări sonore sau audiovizuale ori reproduceri cu opere teatrale;

d) timbrul muzical, în valoare de 5% din prețul unui bilet de intrare la spectacol și 2% din prețul fiecărui exemplar de suport conținând înregistrări sonore sau audiovizuale ori reproduceri cu opere muzicale, altele decât cele folclorice;

e) timbrul folcloric, în valoare de 5% din prețul unui bilet de intrare la spectacol și 2% din prețul fiecărui exemplar de suport conținând înregistrări sonore sau audiovizuale ori reproduceri cu opere folclorice;

f) timbrul artelor plastice, în valoare de 0,5% din prețul de vânzare al operei de artă sau din valoarea contractelor de executare de lucrări de artă, 5% din prețul unui bilet de intrare la spectacol, 2 % din prețul fiecărui exemplar de suport conținând înregistrări sonore sau audiovizuale cu opere de artă plastică, 1 % fiecărui exemplar de suport conținând reproduceri cu opere de artă plastică;

g) timbrul de divertisment, în valoare de 3% din prețul de intrare la spectacol și 2 % din prețul fiecărui exemplar de suport conținând înregistrări sonore sau audiovizuale ori reproduceri cu opere de divertisment;

h) timbrul arhitecturii, în valoare de 0,5‰ din valoarea investiției declarate în vederea eliberării autorizației de construire.

(5) Valoarea timbrului cultural este scutită de TVA și se calculează, cu excepția timbrului literar, la valoarea fără TVA a biletului de intrare sau a produsului cultural, procedându-se la întregirea la unitate a zecimalelor peste 0,50 lei și la neglijarea zecimalelor sub 0,50 lei.

**Art.3.-** Au obligația aplicării timbrului cultural orice persoane fizice sau juridice și orice entități fără personalitate juridică, precum și orice autorități sau instituții publice, care editează, produc sau importă produse culturale supuse timbrului cultural sau care organizează ori administrează spectacole unde se prezintă sau se difuzează opere cinematografice, teatrale, muzicale, folclorice, de divertisment.

## **Capitolul II**

### **Beneficiari**

**Art.4.-** (1) Sunt beneficiare ale sumelor provenite din aplicarea timbrului cultural uniunile și organizațiile de creatori, dacă îndeplinesc, cumulativ, următoarele condiții:

a) desfășoară activități în domeniile literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment și au fost recunoscute ca fiind de utilitate publică;

b) minimum 90% dintre membrii acestora sunt titulari ai drepturilor de autor sau ai drepturilor conexe;

c) și-au exprimat intenția de a deveni beneficiare ale sumelor provenite din aplicarea timbrului cultural, printr-o declarație autentică înregistrată la Ministerul Culturii.

(2) Ministerul Culturii va ține evidența uniunilor și organizațiilor de creatori care îndeplinesc condițiile pentru a beneficia de sumele provenite din aplicarea timbrului cultural și va publica lista acestora în Monitorul Oficial al României, Partea I.

(3) Sumele provenite din aplicarea timbrului cultural se repartizează între uniunile și organizațiile de creatori din același domeniu cultural, în funcție de opțiunea titularilor drepturilor de autor sau drepturilor conexe, exprimată la momentul semnării contractului cu titularii obligației de aplicare a timbrului cultural, ori în funcție de opțiunea titularilor obligației de aplicare a timbrului cultural, exprimată la momentul fiecărei achiziționări de timbre culturale, după caz.

### **Capitolul III** **Tipărire și distribuire**

**Art.5.-** Tipărirea timbrelor culturale se realizează de Compania Națională Imprimeria Națională S.A., la comanda uniunilor și organizațiilor de creatori. Modelul și forma timbrelor culturale se vor stabili prin normele metodologice la prezenta lege.

**Art.6.-** Editorii, producătorii sau importatorii de produse culturale supuse timbrului cultural și organizatorii sau administratorii de spectacole au obligația să-și procure, contra cost, timbre culturale de la uniunile și organizațiile de creatori și să aplice timbrele pe produsele culturale și pe biletele de intrare.

**Art.7.-** (1) Editorii, producătorii sau importatorii de produse culturale supuse timbrului cultural și organizatorii sau administratorii de spectacole au obligația să comunice tuturor uniunilor și organizațiilor de creatori de la care au achiziționat timbre culturale, semestrial, până la datele de 25 iulie (pentru primul semestru) și respectiv 25 ianuarie (pentru al doilea semestru), un raport cuprinzând numărul și valoarea timbrelor culturale achiziționate și numărul și valoarea timbrelor culturale aplicate.

(2) Editorii, producătorii sau importatorii de produse culturale supuse timbrului cultural și organizatorii sau administratorii de spectacole au obligația să comunice tuturor uniunilor și organizațiilor de creatori de la care au achiziționat timbre culturale, la cererea scrisă a acestora, în termen de maximum 15 zile de la primirea cererii, orice documente relevante privind produsele culturale sau biletele de intrare la spectacole, supuse aplicării timbrului cultural puse în vânzare sau comercializate.

**Art.8.-** (1) Sumele provenite din aplicarea timbrului cultural sunt utilizate de uniunile și organizațiile de creatori în scopurile pentru care acestea au fost create, conform statutelor și regulamentelor proprii.

(2) Sumele provenite din aplicarea timbrului cultural nu sunt impozabile.

(3) Sumele utilizate conform alin.(1) reprezintă cheltuieli deductibile.

#### **Capitolul IV Dispoziții finale**

**Art.9.-** Constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 25.000 lei următoarele fapte, dacă nu au fost săvârșite în condiții care să îndeplinească condițiile de a fi infracțiuni:

a) punerea în vânzare sau comercializarea, în orice mod și prin orice mijloace, de produse culturale sau de bilete de intrare la spectacole, supuse aplicării timbrului cultural, fără a avea timbrul cultural aplicat;

b) distrugerea, detașarea sau dezlipirea timbrelor culturale aplicate pe produse culturale sau de bilete de intrare la spectacole, supuse aplicării timbrului cultural, puse în vânzare sau comercializate;

c) contrafacerea, falsificarea sau reutilizarea timbrelor culturale, în scopul aplicării acestora pe produse culturale sau de bilete de intrare la spectacole, supuse aplicării timbrului cultural;

d) punerea în vânzare sau comercializarea de produse culturale sau de bilete de intrare la spectacole, supuse aplicării timbrului cultural, având aplicate timbre culturale contrafăcute, falsificate sau reutilizate;

e) necomunicarea raportului semestrial cuprinzând numărul și valoarea timbrelor culturale achiziționate și numărul și valoarea timbrelor culturale aplicate, în condițiile art.7 alin.(1);

f) necomunicarea documentelor relevante privind produse culturale sau de bilete de intrare la spectacole, supuse aplicării timbrului cultural, puse în vânzare sau comercializate, în condițiile prevăzute de art.7 alin.(2);

g) utilizarea sumelor provenite din aplicarea timbrului cultural în alte scopuri decât cele pentru care uniunile și organizațiile de creator beneficiare au fost create, conform statutelor și regulamentelor proprii;

h) punerea în vânzare sau comercializarea de timbre culturale de alte persoane sau entități decât uniunile și organizațiile de creatori beneficiare ale sumelor provenite din aplicarea timbrului cultural.

**Art.10.-** În termen de 60 de zile de la publicarea prezentei legi în Monitorul Oficial al României Partea I, Ministerul Culturii va elabora normele metodologice de aplicare a prevederilor prezentei legi.

**Art.11.-** La data intrării în vigoare a prezentei legi, se abrogă Legea nr.35/1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment, republicată în Monitorul Oficial al României Partea I nr.507 din 7 iulie 2008.

**Art.12.-** Prezenta lege intră în vigoare după 90 de zile de la publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea I.

**Acest proiect de lege se consideră adoptat de Senat în forma inițială, în condițiile articolului 75 alineatul (2) teza a III-a din Constituția României, republicată.**

**p. PREȘEDINTELE SENATULUI**

**Cristian-Sorin Dumitrescu**

