



**Parlamentul României
Camera Deputaților**

Expunere de motive

Inițiativa reducerii cotei de taxă pe valoarea adăugată de la 20% la 9% pentru serviciile de sport și fitness vine ca urmare a unor statistici alarmante atât în privința obezității, cât și a numărului de săli de fitness pe cap de locuitor în România.

La nivel mondial, obezitatea și supraponderea reprezintă probleme de sănătate publică, motiv pentru care se fac multiple eforturi de implementare a programelor de prevenție și control al acestora. Datele Organizației Mondiale a Sănătății (OMS) arată că supraponderea și obezitatea se asociază cu un risc crescut de boli cronice printre care se numără diabetul zaharat, hipertensiunea arterială, boala coronariană și unele forme de cancer, precum și cu scăderea speranței de viață și a calității vieții.

În România, obezitatea afectează peste 20% dintre cetățenii cu vârsta peste 18 ani, conform studiului epidemiologic "Obezitatea în România (ORO) - Prevalența obezității și a factorilor de risc ai obezității în populația adultă din România", realizat de Asociația Română pentru Studiul Obezității.

Rezultatele studiului arată o rată a obezității de 21,3 la sută și o prevalență a supraponderii de 31,1 la sută la românii cu vârste cuprinse între 18 și 79 de ani.

Conform analizei, rata obezității crește odată cu vârsta, astfel că, în timp ce la adulții de până în 39 de ani obezitatea are o prevalență de 9,9%, procentul crește la 30,1 la grupa de vârstă 40 - 59 de ani și ajunge la 41,6% la persoanele de peste 60 ani.

Pe lângă comoditatea, sedentarismul și lipsa timpului liber, lipsa banilor și lipsa spațiilor adecvate conturează motivele pentru care românii nu practică activități sportive. Alături de alte

preferințe în locul unor activități sportive. este creat un peisaj în care prevenția în sănătate este lăsată la urmă, favorizând o serie de probleme de sănătate, atât prin alegeri individuale, cât și prin lipsa unor condiții care să încurajeze sportul în rândul maselor.

Câțiva indicatori privind situația din România:

- România se află pe locul al III-lea în Uniunea Europeană în privința numărului de obezi;
- România este pe ultimul loc în UE în privința numărului de săli de fitness pe cap de locuitori;
- Finanțările publice pentru promovarea sportului și în infrastructură sportivă din ultimii ani sunt dezastruoase;
- Un tânăr din trei nu face deloc sport, iar două treimi fac sport doar de câteva ori pe lună.

La nivel european, statele membre au înțeles importanța încurajării activităților fizice, astfel că zece state membre au adoptat o cotă a taxei pe valoare adăugată redusă sau super redusă pentru serviciile de fitness. Acestea sunt: Belgia, Cehia, Danemarca, Irlanda, Malta, Olanda, Polonia, Slovenia, Finlanda și Suedia – cotă redusă, și Luxemburg – cotă super redusă.

Reducerea poverilor fiscale pentru furnizorii de servicii sportive și de fitness încurajează redirecționarea diferenței în alte acțiuni: reducerea costului abonamentelor la sală, investiții noi în infrastructură, îmbunătățirea calității serviciilor și nu numai. Astfel, dacă acum o cincime din preț este reprezentată de cota care revine statului, reducerea TVA-ului la 9% (o reducere de 55% a cotei practic) poate reprezenta un stimul pentru ca noi categorii de cetățeni să ducă un stil de viață mai activ și mai sănătos.

Încurajarea tinerilor să meargă la sală și să investească astfel în sănătatea și bunăstarea acestora. Problemele financiare sunt comune în rândul tinerilor, iar impactul acestei inițiative se va vedea în prețul final pentru abonamentul la sală. Chiar și câștigarea unui abonament pe o lună în întreg anul prin diferența de preț între abonamentul cu TVA 20% și abonamentul cu TVA 9% se va vedea și nu trebuie neglijat. Inițiativa îți dorește să promoveze sportul în rândul maselor:

Sprijinirea dezvoltării unei infrastructurii adecvate la nivel național în care să fie oferite aceste servicii. Dacă în București și în marile centre urbane am putea spune că, probabil, există

suficiente cluburi de sport, la nivel național situația s-ar putea să nu fie la fel de frumoasă, iar un tânăr care locuiește în orașe mai mici sau în mediul rural trebuie să aibă aceste opțiuni; în condițiile unui posibil număr mai mic de clienți și a unei puteri de cumpărare mai reduse față de Capitală. inclusiv TVA-ul pentru acest servicii este un factor serios de luat în seamă atât pentru antreprenori și investitori, cât și pentru beneficiarii serviciilor;

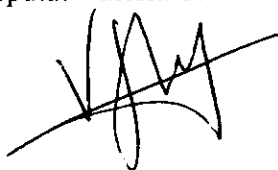
Nu în ultimul rând, încurajarea cererii pentru activități sportive prin reducerea cotei de TVA va genera noi locuri de muncă prin investițiile în deschiderea de noi cluburi de sport sau în extinderea celor existente, locuri de muncă ce vor fi ocupate preponderent de tineri, categorie social în care somajul atinge 25% în România.

Initiatori

Deputat Eugen Tomac



Deputat Valeriu Steriu



SECRET