



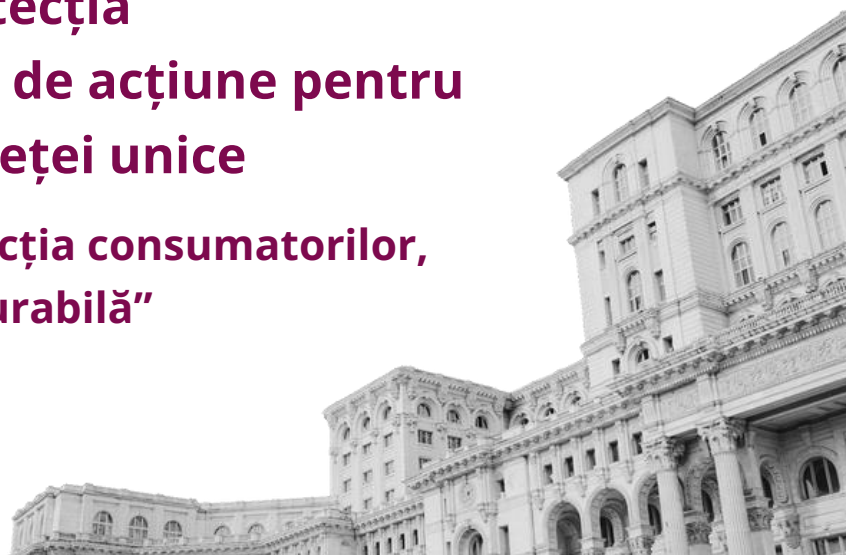
DEPARTAMENTUL DE STUDII PARLAMENTARE ȘI POLITICI UE
DIRECȚIA PENTRU UNIUNEA EUROPEANĂ

FIȘĂ DE INFORMARE

Agenda 2030 pentru protecția
consumatorilor și planul de acțiune pentru
consumatori în cadrul pieței unice

„Un nou impuls pentru protecția consumatorilor,
competitivitate și creștere durabilă”

COM(2025)848



Autor:

Alina I. Novac

Data:

27 ianuarie 2026

Publicațiile direcției pot fi accesate prin
următorul link: www.cdep.ro



1. **Data adoptării:** 19.11.2025; raportor - Michael McGrath, comisarul european pentru democrație, justiție, statul de drept și protecția consumatorilor, Direcția Generală Justiție și Consumatori ([DG JUST](#))
2. **Denumire document:** Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor - *Agenda 2030 pentru protecția consumatorilor și planul de acțiune pentru consumatori în cadrul pieței unice* - „Un nou impuls pentru protecția consumatorilor, competitivitate și creștere durabilă”
3. **Date de identificare:** [COM\(2025\)848](#)
4. **Tipul documentului:** nelegislativ
5. **Stadiul actual:** Parlamentul European: - [etapă pregătitoare](#) – comisie responsabilă – Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor ([IMCO](#)) - comisii sesizate pentru **aviz** - Comisia pentru mediu, climă și siguranță alimentară ([ENVI](#)), Comisia pentru industrie, cercetare și energie ([ITRE](#)), Comisia pentru transport și turism ([TRAN](#)), Comisia pentru afaceri economice și monetare ([ECON](#)), Comisia pentru afaceri juridice ([JURI](#)).

REZUMAT

La 19 noiembrie 2025, Comisia Europeană a adoptat Agenda consumatorului 2030 – un nou cadru strategic care stabilește direcțiile principale privind politica UE în domeniul protecției consumatorilor pentru următorii cinci ani. Agenda este structurată pentru a fi un pilon de stabilitate în cadrul pieței unice, concepută special pentru a aborda factori precum barierele persistente pe piață, creșterea costului vieții, ritmul accelerat al digitalizării și cerințele impuse de tranziția verde.

Agenda 2030 a consumatorilor se bazează pe realizările [Noii Agende privind consumatorii](#), adoptată la 13 noiembrie 2020, și completează alte inițiative ale Comisiei Europene, precum [Strategia pentru piața unică](#) sau [Busola pentru competitivitate](#) și viitoarea Foaie de parcurs pentru piața unică.

Pentru a sprijini acest plan de acțiune, Comisia a desfășurat în perioada mai-august 2025 o [consultare publică deschisă la nivelul UE](#) și a publicat [orientări privind RSGP](#) și portalul [Safety Business Gateway](#), pentru a ajuta mai bine întreprinderile să garanteze siguranța produselor lor.

Cuvinte-cheie: *protecția consumatorilor, bunuri și servicii, piața unică, competitivitate, inovație, furnizarea de servicii, comerțul electroni*

CUPRINS

I. CONTEXT.....	3
II PREZENTAREA COMUNICĂRII.....	4
III. POZIȚII ALE INSTITUȚIILOR EUROPENE.....	6
IV. POZIȚII ALE STATELOR MEMBRE	7
V. INFORMAȚII ȘI EVOLUȚII REFERITOARE LA SITUAȚIA DIN ROMÂNIA.....	8

I. CONTEXT

Protecția consumatorilor reprezintă unul dintre pilonii fundamentali ai funcționării pieței interne a Uniunii Europene, fiind strâns legată de obiectivele de integrare economică, creștere durabilă și consolidare a încrederii cetățenilor în proiectul european. Uniunea Europeană a dezvoltat progresiv un cadru normativ complex în domeniul protecției consumatorilor, adaptat evoluțiilor economice, tehnologice și sociale, precum și extinderii comerțului transfrontalier.

Astfel, fundamentul normativ al protecției consumatorilor în Uniunea Europeană se regăsește între anii 2005 și 2011, când Uniunea Europeană a creat baza juridică necesară pentru dezvoltarea unei politici europene coerente în domeniul protecției consumatorilor prin:

➤ [Directiva 2005/29/CE privind practicile comerciale neloiale](#) a instituit un cadru orizontal de protecție împotriva practicilor înșelătoare și agresive în relațiile dintre întreprinderi și consumatori, contribuind la eliminarea fragmentării normative și la facilitarea comerțului transfrontalier.

➤ Ulterior, [Directiva 2011/83/UE privind drepturile consumatorilor](#) a consolidat drepturile consumatorilor, în special în contextul comerțului la distanță și în afara spațiilor comerciale, devenind un instrument central pentru dezvoltarea comerțului electronic în condiții de siguranță juridică.

Evoluția strategică a politicii UE privind protecția consumatorilor

1. [Agenda consumatorului european](#) și [Noile avantaje pentru consumatori](#)

La 22 mai 2012, Comisia Europeană a adoptat prima agendă a consumatorului european, constituind baza pentru strategiile ulterioare de adaptare a drepturilor consumatorilor în contextul integrării pieței interne și digitalizării;

La 11 aprilie 2018, agenda a fost completată prin inițiativa Noile avantaje pentru consumatori care a promovat modernizarea legislației existente, inclusiv prin introducerea unor regimuri de sancțiuni mai eficiente și prin adaptarea regulilor la realitățile comerțului online;

Un moment-cheie în evoluția politicii de protecție a consumatorilor a fost adoptarea, la 12 decembrie 2017, a [Regulamentului privind cooperarea în materie de protecție a consumatorilor \(CPC\)](#), consolidând semnificativ capacitatea autorităților naționale de a acționa împotriva încălcărilor transfrontaliere ale dreptului consumatorilor. Această dimensiune a devenit ulterior una dintre axele centrale ale Agendei 2030.

2. Integrarea în [piața unică digitală](#)

La 28 februarie 2018, UE adoptă [Regulamentul privind geoblocarea nejustificată](#), eliminând astfel discriminarea în accesul la bunuri și servicii online, iar la 17 aprilie 2019 adoptă [Directiva \(UE\) 2019/882 privind cerințele de accesibilitate pentru produse și servicii](#) - pachet legislativ major care stabilește norme comune de accesibilitate pentru o gamă largă de produse și servicii digitale, cu scopul de a elimina barierele și de a asigura o piață unică inclusivă.

În vederea creșterii gradului de transparență în comerțul online, aplicarea sancțiunilor eficace și elaborarea unor norme clare care să abordeze problema dublului standard de calitate a produselor, UE lansează, la 01 aprilie 2019, pachetul legislativ alcătuit din [Directiva \(UE\) 2019/2161 \(„Omnibus”\)](#) privind o mai bună asigurare a respectării normelor Uniunii în materie de protecție a consumatorilor și modernizarea acestor norme, [Directiva \(UE\) 2019/770](#) privind contractele de furnizare de conținut digital și de servicii digitale, și [Directiva \(UE\) 2019/771](#) privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri cu elemente digitale.

La 20 iunie 2019, UE adoptă [Regulamentul \(UE\) 2019/1020 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor](#), prin care introduce un cadru legislativ comprehensiv pentru a întări mecanismele de supraveghere și conformitate a produselor pe piața internă și pentru a oferi condiții de concurență echitabile pentru operatorii economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul statelor membre UE.

3. Noua agendă privind consumatorii

La 13 noiembrie 2020, Comisia Europeană a adoptat o nouă Agendă pentru consumatori care a reprezentat strategia de politică europeană în domeniul protecției consumatorilor pentru perioada 2020–2025. Aceasta a consolidat priorități în domenii cheie precum:

- adaptarea normelor la economia digitală și la impactul comerțului electronic;
- susținerea consumatorilor în perioadele de criză (ex. COVID-19);
- orientarea către sustenabilitate, transparență și corectitudine socială;
- consolidarea gradului de aplicare a drepturilor în state membre.

Ulterior, perioada 2020–2025 a marcat materializarea unui cadru legislativ extins și concentrat pe domeniul digital și pe protecția transfrontalieră prin inițiative legislative relevante, precum [Regulamentul privind serviciile digitale](#), [Regulamentul privind piețele digitale](#) și [Regulamentul \(UE\) 2023/988 privind siguranța generală a produselor](#).

- anul 2024 a subliniat o preocupare majoră de aliniere a politicii consumatorilor cu obiectivele de mediu și sustenabilitate ale Uniunii, fiind adoptate [Directiva \(UE\) 2024/825 privind consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi](#), [Directiva \(UE\) 2024/1799 privind promovarea reparării bunurilor](#) și [Regulamentul \(UE\) 2024/1781](#) cadru pentru cerințe de ecodesign orientate spre durabilitate/circularitate, întărind dimensiunea structurală a politicilor de consum durabil.

4. **Tranziția la noul cadru strategic (2025–2030)**

În perioada mai-august 2025, Comisia Europeană a organizat o [consultare publică la nivelul UE](#), adresată cetățenilor și părților interesate, orientată pe identificarea problemelor reale și priorităților în domeniu pentru următorii ani.

În paralel, Comisia a efectuat o [evaluare generală a legislației privind echitatea digitală](#), care a evidențiat lacune în ceea ce privește protecția consumatorilor în mediul online, ca fundament tehnic pentru [propunerea unui act legislativ privind echitatea digitală](#).

În acest context, Agenda 2030 privind protecția consumatorilor este adoptată ca un cadru strategic de continuitate și aprofundare, care valorifică legislația existentă, identifică lacunele rămase și trasează direcțiile de acțiune pentru următorul ciclu de politici europene.

II. **PREZENTAREA COMUNICĂRII**

Agenda 2030 privind protecția consumatorilor consolidează încrederea consumatorilor, asigură claritate juridică, consolidează aplicarea normelor în vigoare și reduce sarcina administrativă pentru întreprinderi. Agenda 2030 este concepută pentru a promova protecția consumatorilor și pentru a stimula competitivitatea, echitatea socială și creșterea durabilă.

Agenda 2030 este structurată în jurul a **patru direcții strategice principale**, care reflectă domeniile prioritare de intervenție ale Uniunii în perioada 2025–2030:

- [Finalizarea pieței unice în beneficiul consumatorilor](#) pentru a elimina barierele transfrontaliere și pentru a crea noi oportunități pentru întreprinderi;
- [Echitatea digitală și protecția consumatorilor în mediul online](#) pentru a consolida respectarea legislației privind protecția consumatorilor, în special a copiilor, în mediul online;
- [Promovarea consumului durabil](#) pentru sprijinirea economiei circulare, protejarea consumatorilor împotriva [dezinformării ecologice](#), extinderea gamei de [bunuri durabile](#) disponibile pe piață și facilitarea creșterii durabilității produselor, precum și a [potențialului acestora de reparare](#);
- [Aplicarea eficace a normelor și a măsurilor reparatorii](#) pentru a proteja consumatorii de comercianți care nu respectă normele și proteja întreprinderile care respectă normele de concurență neloială.

1. **Finalizarea pieței unice pentru consumatori**

Comisia identifică persistența unor obstacole structurale care împiedică consumatorii să beneficieze pe deplin de avantajele pieței unice, în special în ceea ce privește bunurile și serviciile transfrontaliere.

În acest context, Agenda 2030 propune:

- reducerea fragmentării pieței și eliminarea practicilor discriminatorii (finalizarea evaluării [Regulamentului privind geoblocarea](#));
- obținerea accesului consumatorilor la servicii transfrontaliere, inclusiv [servicii financiare](#);
- eliminarea constrângerilor teritoriale¹ în aprovizionare și valorificarea pieței unice ca factor de competitivitate și creștere economică;
- introducerea Portofelelor europene pentru identitatea digitală în toate statele membre;
- încheierea de [acorduri de roaming](#) cu țările candidate la UE;
- consolidarea monitorizării și analizei condițiilor și tendințelor consumatorilor, inclusiv a [costului vieții](#);
- revizuirea [Regulamentului privind infrastructura pentru combustibili alternativi](#);
- încurajarea dezvoltării serviciilor de mobilitate transfrontalieră, prin revizuirea [Regulamentului privind drepturile călătorilor din transportul feroviar](#), a [Regulamentului privind serviciile aeriene](#), și adoptarea actelor legislative din cadrul [Pachetului privind mobilitatea pasagerilor](#).

2. Echitatea digitală și protecția consumatorilor în mediul online

Digitalizarea accelerată a pieței a creat oportunități semnificative pentru consumatori, dar și noi dificultăți, generate de practici comerciale digitale complexe și de asimetrii informaționale. Comisia anunță intenția de a evalua necesitatea unor instrumente legislative suplimentare pentru asigurarea echității digitale, inclusiv printr-o posibilă inițiativă legislativă dedicată.

În acest cadru, Agenda 2030 acordă o importanță centrală:

- promovarea utilizării echitabile și transparente a IA pe piețele de consum, în special prin aplicarea [Regulamentului privind IA](#) și consolidarea aplicării legislației privind piața digitală și protecția consumatorilor pe platformele online²;
- consolidarea protecției consumatorilor împotriva fraudei online³ și combaterea practicilor comerciale care afectează capacitatea consumatorilor de a lua decizii informate;
- propunerea unui act legislativ privind echitatea digitală⁴ pentru a combate practici problematice precum elementele de design manipulator („dark patterns”) sau personalizarea abuzivă.

3. Promovarea consumului durabil

Agenda 2030 consolidează integrarea obiectivelor de mediu și de economie circulară în politica de protecție a consumatorilor, recunoscând rolul central al acestora în tranziția verde.

Comunicarea vizează sprijinirea statelor membre în punerea în aplicare a [Directivei privind consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi](#), a [Regulamentului privind proiectarea ecologică a produselor sustenabile](#) și a [Directivei privind normele comune de promovare a reparării bunurilor](#), prin:

- informarea consumatorilor cu privire la durabilitatea produselor și a serviciilor;
- lansarea unei platforme online europene pentru reparatii;
- combaterea practicilor înșelătoare legate de afirmațiile de mediu⁵;

¹ Comisia va lua în considerare includerea [Regulamentului privind zona unică de plăți în euro](#), care conține o normă ce interzice discriminarea pe bază de IBAN, în domeniul de aplicare al [Regulamentului privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului](#).

² Pentru a sprijini platformele online în vederea punerii în aplicare a unei protecții adecvate a minorilor, Comisia lucrează la elaborarea unei soluții software robuste, interoperabile la nivelul UE, de verificare a vârstei, cu respectarea vieții private și ușor de utilizat, bazată pe tehnologia Portofelului UE pentru identitatea digitală.

³ Comisia a propus [revizuirea Directivei privind serviciile de plată](#) pentru a consolida protecția consumatorilor

⁴ Vezi [verificarea adecvării legislației UE în materie de protecție a consumatorilor din perspectiva echității digitale](#)

⁵ Comisia își va continua eforturile de stimulare a adoptării [etichetei ecologice a UE](#) de către industrie

- diminuarea crizei sociale și de competitivitate prin elaborarea unui plan european privind locuințele. [Noul Bauhaus european](#) va juca un rol important în cadrul planului;
- sprijinirea economiei circulare⁶ pentru a promova returnarea bunurilor neutilizate, piețele de produse second-hand, precum și start-upurile circulare inovatoare.

4. Asigurarea respectării legislației și măsuri reparatorii eficace

Comisia subliniază că un cadru normativ solid este insuficient în absența unei aplicări efective și coerente la nivelul Uniunii și propune măsuri pentru:

- consolidarea punerii în aplicare a [Directivei privind acțiunile în reprezentare](#) și a mecanismelor de cooperare între autoritățile naționale;
- revizuirea [Regulamentului privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului](#);
- asigurarea respectării legii, prin instrumente precum [Centrul pentru educația consumatorilor](#) și [GreenComp](#)⁷; promovarea consumului durabil prin intermediul educației școlare; programe de formare, precum [programul „Consumer Law Ready”](#); inițiative de cooperare voluntară, precum [Angajamentul privind protecția consumatorilor](#);
- sprijinirea activităților de sensibilizare și formare destinate producătorilor din țări din afara UE și altor actori din lanțul de aprovizionare;
- actualizarea normelor privind [supravegherea pieței](#) și conformitatea produselor, ca parte a Actului legislativ european privind produsele;
- asigurarea unui acces real al consumatorilor la mecanisme de soluționare a litigiilor, inclusiv în context transfrontalier⁸.

Cadrul de guvernanță al Agendei 2025–2030

Alături de orientările strategice, documentul include un plan de acțiune care identifică inițiativele principale ce urmează a fi dezvoltate de Comisie în perioada de referință.

Planul de acțiune are rolul de:

- a asigura coerența intervențiilor Comisiei în domeniul protecției consumatorilor;
- a oferi vizibilitate asupra calendarului orientativ al inițiativelor viitoare;
- a facilita coordonarea cu state membre și cu celelalte instituții europene.

Inițiativele includ atât evaluări și măsuri de implementare a legislației existente, cât și posibile propuneri legislative noi, în funcție de rezultatele evaluărilor și consultărilor prin intermediul platformelor de dialog cu părțile interesate⁹.

III. POZIȚII ALE INSTITUȚIILOR UE

1. Consiliul Uniunii Europene (Președinția daneză)

La 02 decembrie 2025, în cadrul Grupului de lucru pentru protecția și informarea consumatorilor, Președinția daneză a prezentat o [notă](#) prin care:

- confirmă Agenda 2030 drept cadru strategic comun pentru politica de consum pentru următorii cinci ani;

⁶ Vezi și [Regulamentul privind siguranța generală a produselor](#)

⁷ Cadrul european de competențe în materie de durabilitate

⁸ Consumatorii pot apela la rețeaua Centrelor Europene ale Consumatorilor ([ECC-Net](#)) pentru consiliere și sprijin juridic gratuit

⁹ Aceste platforme reunesc înalți funcționari din statele membre (Rețeaua privind politica de protecție a consumatorilor); autoritățile de protecție a consumatorilor ([Rețeaua CPC](#)); autoritățile competente în domeniul siguranței produselor ([Rețeaua pentru siguranța consumatorilor](#)); organizațiile consumatorilor, în special [Organizația Europeană a Consumatorilor \(BEUC\)](#), precum și alte organizații ale societății civile, reprezentanți ai mediului de afaceri și ai mediului academic ([Grupul consultativ pentru politica de protecție a consumatorilor](#)).

- plasează accentul pe simplificare a normelor, de cooperare eficientă între state și reducerea sarcinilor administrative fără diminuarea protecției;
- evidențiază provocările interacțiunii pieței unice cu cadrul digital recent (GPSR, DSA, DMA, AI Act) și rolul „*Digital Fairness Fitness Check*”;
- invită statele membre să formuleze opinii inițiale și să indice priorități naționale și oportunități de simplificare pe baza cărora se vor contura viitoarele concluzii ale Consiliului.

2. Comitetul Economic și Social European (CESE)

În [avizul](#) CESE din 26 februarie 2025 privind protecția consumatorilor și impactul dublei tranziții ecologice și digitale asupra consumatorilor se subliniază importanța dublei tranziții ecologice și digitale pentru sustenabilitatea pe termen lung și gestionarea într-un mod favorabil incluziunii, astfel încât consumatorii vulnerabili să nu fie excluși și îndeamnă Comisia și statele membre să-i protejeze în mod deosebit pe aceștia, pentru a le oferi un acces mai bun la produse sustenabile prin intermediul piețelor digitale, mai ales prin intermediul comerțului electronic și al platformelor, ceea ce poate reduce decalajul resimțit de lumea rurală.

În acest sens, CESE consideră că educarea și capacitatea digitală a consumatorilor sunt esențiale pentru ca aceștia să ia decizii informate și să participe activ la dubla tranziție. Digitalizarea reprezintă un instrument fiabil ce permite un acces mai rapid la informații despre produsele sustenabile, dar introduce și factori de complexitate, cum ar fi excesul de opțiuni sau prezentarea neclară a caracteristicilor de mediu.

3. Comitetul Regiunilor (CoR)

La 10 octombrie 2023, CoR a adoptat [avizul](#) privind pachetul de protecție a consumatorilor prin care solicită norme armonizate pentru furnizarea de informații clare consumatorilor și sprijină crearea și standardizarea platformelor naționale pentru consolidarea drepturilor consumatorilor, limitând totodată numărul de organisme de acreditare recunoscute care definesc practicile sustenabile și care oferă încredere consumatorilor, inclusiv prin programe de recalificare și perfecționare gestionate la nivel regional și local, pentru a încuraja persoanele să se implice în activități de reparare și întreținere, contribuind astfel la o economie mai sustenabilă. Prin consolidarea drepturilor consumatorilor se promovează durabilitatea mediului și se realizează o creștere economică mai echilibrată.

IV. POZIȚII ALE STATELOR MEMBRE

A. Inițiative relevante privind echitatea digitală și protecția consumatorilor online

➤ **Franța** - este unul dintre statele membre cele mai active în domeniul aplicării normelor de protecție a consumatorilor online. Franța a [desemnat DGCCRF](#)¹⁰ ca autoritate competentă pentru supraveghere în domeniu, fiind implicată în:

- aplicarea normelor privind practicile comerciale neloiale în mediul digital;
- supravegherea platformelor online în cooperare cu alte autorități UE;
- pregătirea cadrului național de aplicare a Digital Services Act.

Aceste acțiuni se aliniază cu obiectivul Agendei 2030 de consolidare a aplicării normelor existente înainte de adoptarea de noi instrumente.

➤ **Țările de Jos** - Autoritatea olandeză pentru consumatori și piețe (ACM) a publicat, în anul 2022, [ghiduri și acțiuni de control](#) privind:

- utilizarea „dark patterns”;
- inducerea în eroare a consumatorilor în mediul online;
- subscripții digitale și mecanisme de anulare.

¹⁰ Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

- **Polonia** - Autoritatea UOKiK¹¹ a participat la [acțiuni comune internaționale \(sweep-uri\) privind practicile online](#), inclusiv în cadrul [ICPEN](#)¹², concentrându-se pe:
- modele de abonamente digitale;
 - design manipulativ al interfețelor.

Această abordare reflectă direcția Agendei 2030 de consolidare a cooperării transfrontaliere și de folosire a mecanismelor comune de aplicare.

B. Inițiative Siguranța produselor și supravegherea pieței

➤ **Franța** - [în contextul aplicării Regulamentului privind siguranța generală a produselor](#) (GPSR), Franța a:

- consolidat mecanismele de supraveghere a produselor vândute online;
- intensificat cooperarea între autoritățile de protecție a consumatorilor și autoritățile vamale;
- publicat orientări privind obligațiile operatorilor economici și ale platformelor.

Aceste inițiative sunt în concordanță cu obiectivul Agendei 2030 de combatere a produselor nesigure provenite din comerțul online transfrontalier.

➤ **Germania** - utilizează intens mecanismele de supraveghere a pieței și cooperarea dintre autoritățile federale și cele ale landurilor pentru:

- [retragerea produselor neconforme](#);
- [supravegherea pieței și siguranța produselor](#);

Această practică susține abordarea Agendei 2030 conform căreia aplicarea efectivă este esențială pentru credibilitatea dreptului consumatorilor.

C. Consum durabil și informare corectă

➤ **Irlanda** – a publicat o [pagină guvernamentală](#) dedicată aplicării [Directiva \(UE\) 2024/825 privind consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi](#), care întărește drepturile consumatorilor în tranziția verde, concentrându-se pe:

- clarificarea obligațiilor comercianților privind afirmațiile de mediu;
- informarea consumatorilor cu privire la durabilitatea produselor.

Aceste măsuri naționale se înscriu în obiectivul Agendei 2030 de asigurare a unei informări corecte și comparabile a consumatorilor în UE.

V. INFORMAȚII ȘI EVOLUȚII REFERITOARE LA SITUAȚIA DIN ROMÂNIA

Legislație și autorități implicate la nivel național

Domeniul protecției consumatorilor este gestionat de către [Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor \(ANPC\)](#).

În cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor funcționează [Centrul European al Consumatorilor](#), proiect cofinanțat de Comisia Europeană și Guvernul României, care are ca obiectiv informarea și conștientizarea consumatorilor români asupra beneficiilor pieței unice europene și a drepturilor care decurg din statutul de consumator european.

[Consiliul Concurenței](#) este autoritatea responsabilă cu aplicarea regulilor de concurență, având ca principală misiune protejarea consumatorilor de practicile ce pot distorsiona funcționarea pieței libere.

Legea 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale ¹³cu modificările și completările ulterioare are drept scop asigurarea unei concurențe loiale, cu respectarea uzanțelor cinstite și a principiului general al bunei-credințe, pentru protejarea interesului legitim public și/sau privat, prin aplicarea normelor de drept contravențional, penal sau civil, după caz.

¹¹ Autoritatea poloneză pentru concurență și protecția consumatorilor

¹² Rețeaua internațională pentru protecția și aplicarea legislației în domeniul protecției consumatorilor

¹³ Publicată în Monitorul Oficial nr 24 din 30 ianuarie 1991

Pe componenta de siguranță a produselor, România operează prin:

- ANPC ca punct național de contact pentru [RAPEX/Safety Gate](#), inclusiv comunicare publică dedicată.

- [canale de informare privind drepturile în piața unică](#) (inclusiv instrumente UE de tip [SOLVIT](#), acolo unde sunt relevante pentru probleme de piață internă).

În România, combaterea afirmațiilor înșelătoare (inclusiv cu componentă „verde”) și asigurarea informării corecte se sprijină pe cadrul general:

- [OG nr. 21/1992](#) privind dreptul la informare completă, corectă și precisă;
- [Legea nr. 363/2007](#)¹⁴ privind practicile comerciale incorecte (transpune Directiva 2005/29/CE – baza pentru combaterea inducerii în eroare și a practicilor agresive, inclusiv în online);
- [OUG nr. 34/2014](#)¹⁵ privind informarea precontractuală și dreptul de retragere - esențială pentru comerțul electronic;
- [OUG nr. 140/2021](#)¹⁶ privind vânzarea de bunuri, inclusiv bunuri cu elemente digitale, remedii și conformitate;
- [OUG nr. 141/2021](#)¹⁷ privind conținutul digital și serviciile digitale;
- [OUG nr. 58/2022](#)¹⁸ - pachet de modificări asociat transpunerii „Omnibus”, cu efecte asupra regimului sancționator și a cerințelor de informare și echitate în relația comerciant–consumator.

Remedii și acces la soluționare – SAL/ADR și acțiuni colective

România a instituit cadrul [SAL](#) prin [OG nr. 38/2015](#) privind soluționarea alternativă a litigiilor dintre consumatori și comercianți. Pentru consumatori există și [infrastructură publică](#) privind accesarea SAL.

În domeniul financiar, funcționează mecanisme specializate, relevante pentru Agenda 2030 prin componenta „remedii efective”:

- [CSALB](#) (sector bancar) – mecanism dedicat negocierii/soluționării alternative;
- [SAL-FIN](#) în cadrul ASF privind produsele și serviciile financiare non-bancare.

Instrumentul direct relevant pentru Agenda 2030 în dimensiunea „remedii colective” și disciplinarea pieței prin mecanisme judiciare eficiente, în România este reprezentat de transpunerea [Directivei \(UE\) 2020/1828](#) privind acțiunile în reprezentare prin legislație națională ([Lege publicată în Monitorul Oficial/SGG – cu mențiune expresă de transpunere](#)).

Hotărâri ale Parlamentului României adoptate în cadrul controlului parlamentar în afaceri europene

Hotărârea Camerei Deputaților nr.38 din 3 iunie 2024 privind adoptarea opiniei referitoare la Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor „Raportul anual pentru 2024 privind piața unică și competitivitatea” COM(2024) 77 - Reamintește că beneficiile aduse consumatorilor de o piață unică funcțională cuprind o calitate ridicată la prețuri accesibile și o durată de utilizare mai mare și contribuie semnificativ la protecția mediului.

¹⁴ Publicată în Monitorul Oficial nr. 899 din 28 decembrie 2007

¹⁵ Publicată în Monitorul Oficial nr. 427 din 11 iunie 2014

¹⁶ Publicată în Monitorul Oficial nr.1245 din 30 decembrie 2021

¹⁷ Publicată în Monitorul Oficial nr. 1248 din 30 decembrie 2021

¹⁸ Publicată în Monitorul Oficial nr.456 din 6 mai 2022