

23.08.2008
MIR



PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
SECRETAR GENERAL
Nr. 5/255/25.08.2008

Parlamentul României
Camera Deputaților

Mircia Giurgiu
Deputat de Cluj
Mobil: 0726-200729
E-mail: mircia_giurgiu@yahoo.com

Parlamentul României
Camera Deputaților

str. Iuliu Maniu 3/5
Tel/Fax: 0264-430015
Mobil: 0744-692277

B.P. Nr. 619..... din 26.08.2008

Nr. 1539/114/25 august 2008

Către

BIROUL PERMANENT AL CAMEREI DEPUTAȚILOR

În atenția domnului Bogdan Olteanu – președinte

La biroul nostru parlamentar s-au prezentat foarte mulți locuitori ai municipiului Cluj-Napoca, care și-au exprimat nemulțumirea legată de faptul că, deși plătesc abonament TV și Cablu li se interzice vizionarea meciurilor de fotbal din Liga I.

După cum se știe, după anul 1990, în municipiul Cluj-Napoca s-au înființat trei mari societăți de cablu. În cartierele Mănăștur și Grigorescu funcționa firma „Seltron”, iar în restul cartierelor firmele „TV Cablu” și „Portal”. Acestea împreună au ocupat toată piața municipiului Cluj-Napoca. În urmă cu câțva timp, firma „UPC” a preluat toate cele trei firme menționate mai sus. În acest fel s-a ajuns în situația în care în acest moment majoritatea populației municipiului Cluj-Napoca beneficiază de serviciile firmei „UPC”.

În prezent, datorită unor interese economice câteva zeci de mii de clujeni nu pot viziona meciurile de fotbal Ligii I datorită unor neînțelegeri între cei care au câștigat drepturile de transmitere a Ligii I și celelalte firme prestatoare de servicii. În această situație se găsesc peste 65 % dintre locuitorii României.

Am încercat să aflu mai multe amănunte la solicitarea locuitorilor municipiului Cluj-Napoca și ai județului Cluj pentru a vedea cum poate fi rezolvată această problemă. Săptămâna trecută am discutat cu dl. CĂTĂLIN TOLONATAN de la GSP TV (post care transmite meciurile) și cu dl. RADU NAUM, director, care și-au declinat competența și au spus că nu pot să facă nimic în acest sens.

Chiar dacă există un contract comercial, consider că ar fi trebuit să se țină cont de acoperirea națională și de nevoile fiecărui cetățean, care dorește să fie informat și să-și vadă echipa favorită din fața televizorului.

Oricum există doar 16 orașe cu echipe în Liga I (Bucureștiul are 3 echipe), iar fiecare echipă joacă și în deplasare, fiind imposibil ca toți suporterii să însoțească echipa favorită pe stadioane, fără să mai punem la socoteală că sunt microbiști, cărora nu le permite timpul sau situația financiară (pensionari, șomeri, elevi, studenți etc.).

Trebuie să înțeleagă toată lumea, că Liga profesionistă de fotbal este a României, chiar dacă i se mai spune „Liga lui Mitică”, așa cum Federația Română de Fotbal nu este a lui Mircea Sandu. Toți românii au dreptul la informare, la un tratament egal și trebuie să beneficieze de un serviciu pe care îl plătesc indiferent de interesele financiare ale anumitor „grupuri de interese”. Cetățeanul român a fost înșelat destul, de fiecare dată, când este vorba despre apărarea drepturilor și intereselor sale.

Nu mai acceptăm așa ceva. De fiecare dată când diferitele autorități „de reglementare” a prețurilor, fie că este vorba de gaze naturale, energie electrică, telefonie, etc., permit solicitarea agenților economici, întotdeauna consumatorul este cel care „plătește tot”, nefiind apărat de nimeni. Atât Liga profesionistă de fotbal din România, cât și ceilalți „actori implicați”, trebuie să înțeleagă că toți românii doresc să vadă meciurile de fotbal, iar ei nu au dreptul să ascundă fotbalul.

Consider că în acest moment ne aflăm în fața unui monopol. Consiliul Concurenței este autoritatea administrativă autonomă, care are drept scop protejarea și stimularea concurenței pentru asigurarea unui mediu concurențial normal, în vederea promovării intereselor consumatorilor. Rolul său are două dimensiuni: una corectivă, privind restabilirea și menținerea unui mediu competitiv normal, iar cealaltă, preventivă, de monitorizare a piețelor și supravegherea actorilor pe aceste piețe.

Consiliul Național al Audiovizualului este garant al interesului public și unică autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale. Misiunea C.N.A. este de a asigura un climat bazat pe libera exprimare și responsabilitatea față de public în domeniul audiovizualului.

Vă rog, domnule președinte, să dispuneți înscrierea acestei probleme pe ordinea de zi a Biroului Permanent din data de 1 septembrie 2008 pentru a analiza oportunitatea dezbaterii ei în ședința de plen din 2 septembrie 2008.

Cu respect,

Mircia Giurgiu
Deputat de Cluj



Cluj-Napoca
25 august 2008