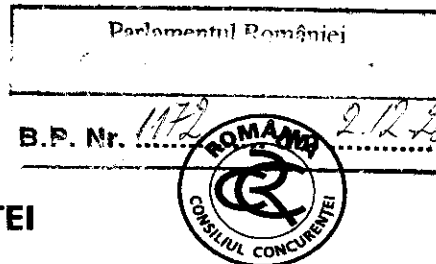
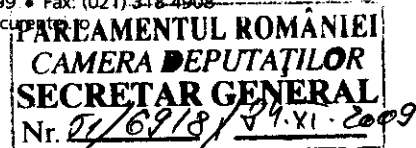




ROMÂNIA
CONSILIUL CONCURENȚEI



Piața Presei Libere nr. 1, Sector 1, București, Cod poștal: 013701 • Tel.: (021) 318 1198, (021) 318 1199 • Fax: (021) 318 4908
E-mail: office@consiliulconcurentei.ro • Web: www.competition.ro ; www.consiliulconcurentei.ro



Către: Biroul permanent al Camerei Deputaților

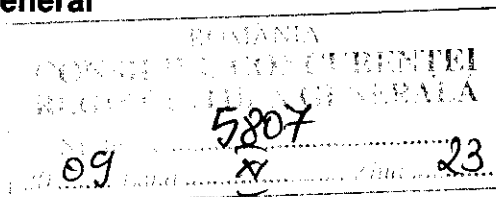
Palatul Parlamentului, str. Izvor nr. 2-4, sectorul 5, București 050563

Tel.: 021.314.33.57, 021.414.20.00; Fax: 021.335.88.09, 021.312.08.28

În atenția domnului Gheorghe Barbu, Secretar General



DISTRIBUIE LA CAȘETELE
DEPUTAȚILOR
Stimate domnule Secretar General,



Având în vedere faptul că instituția Camerei Deputaților a transmis¹ Consiliului Concurenței *Raportul Comisiei parlamentare de anchetă pentru verificarea modului în care a fost atribuit de către Ministerul Mediului contractul privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, Lot II- Difuzare/Publicare”, la data de 28 aprilie 2009, prin negociere fără anunț de participare, adoptat în ședința Comisiei din 16 septembrie 2009, și anexele făcând parte integrantă din acesta, prin care s-a solicitat autorității de concurență să verifice „dacă a existat o înțelegere de tip monopolist pe piața de publicitate media între societățile comerciale ARS Advertising SA și Best Advertising & Consult SRL, care să contravină prevederilor Legii concurenței nr. 21/1996, republicată.”*, vă aducem la cunoștință următoarele:

Atunci când este semnalată o practică anticoncurențială, Consiliul Concurenței trebuie să examineze dacă documentele probatorii pe care le are în posesie prezintă suficient temei de fapt și de drept pentru a justifica dispunerea pornirii unei investigații.

Potrivit prevederilor Legii concurenței nr. 21/1996, republicată, atunci când există indicii care să confere Consiliului Concurenței suficient temei de fapt și de drept că fapta semnalată are un posibil caracter anticoncurențial, poate fi emis un act administrativ creator de drepturi și obligații – *Ordinul de declanșare a unei investigații* – împotriva unui subiect de drept.

¹ Prin adresa purtând nr. de ieșire 856BP/24.09.2009, înregistrată la Consiliul Concurenței sub nr. RG-5807/30.09.2009.

Astfel, Consiliul Concurenței a analizat cu mare atenție atât raportul Comisiei parlamentare de anchetă și anexele ce fac parte integrantă din acesta, cât și documentele și informațiile obținute de autoritatea de concurență din alte surse, precum materialele transmise de Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice sau datele primite ca răspuns la solicitările de informații adresate agenților economici.

Concluzia autorității de concurență este că, în speță, nu a fost identificat niciun indiciu potrivit căruia societățile comerciale ARS Advertising SA și Best Advertising & Consult SRL ar fi încălcat art.5 alin.1 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată.

Dorim să vă asigurăm că autoritatea de concurență va continua să monitorizeze și să analizeze domeniul în cauză și, dacă va fi cazul, va interveni pentru remedierea oricărei situații găsite ca fiind incompatibilă cu legislația concurenței.

Cu aleasă considerație,

Bogdan M. Chiritoiu
Președinte

