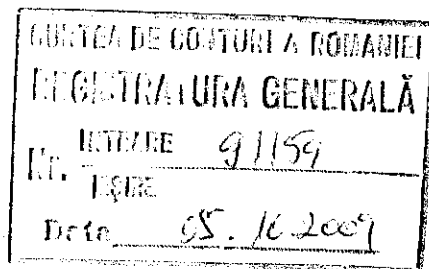


**CURTEA DE CONTURI A ROMÂNIEI
DEPARTAMENTUL IX**



PROCES – VERBAL DE CONSTATARE

București, 2 octombrie 2009

Subsemnații Mihaela Olimpia Ghiță – șef serviciu și Sever Octavian Ungan – auditor public extern în cadrul Departamentului IX – Curtea de Conturi a României, în temeiul Legii nr. 94/1992, republicată și a delegației de control nr. 30299/MH/25.08.2009, am efectuat în perioada 25.08 – 2.10.2009, la solicitarea Camerei Deputaților prin Hotărârea nr. 34/27.07.2009, controlul asupra modului în care au fost întrebuințate resursele financiare ale Ministerului Tineretului și Sportului (M.T.S.), în legătură cu încheierea contractelor derulate în cadrul evenimentelor desfășurate cu ocazia „Zilei Tineretului” în anul 2009, la Ministerul Tineretului și Sportului din București, str. Vasile Conta, nr. 16, sector 2, cod fiscal 25040027, tel. 021.3189011.

În perioada supusă controlului conducerea ministerului a fost asigurată de către:

- D-na Monica Maria Iacob - Ridzi - ministrul tineretului și sportului în perioada 22.12.2008 – 13.07.2009;
- D-na Corina Nicoleta Comșa - secretar general în perioada 28.05 - 20.07.2009.

În timpul controlului conducerea a fost asigurată de către:

- D-na Sorina Luminița Plăcintă – ministrul tineretului și sportului din data de 14.07.2009;
- D-nul Daniel Șerbănescu – secretar general din data de 27.07.2009.

În vederea efectuării verificării dispusă de către Camera Deputaților, prin Hotărârea nr. 34/2009, privind modul de întrebuințare a resurselor financiare ale M.T.S. în legătură cu încheierea contractului nr. 14/2009 cu S.C. Artisan Consulting S.R.L. și a contractului nr. 15/2009 cu S.C. Compania Publicitate Mark S.R.L., au fost solicitate documente Ministerului Tineretului și Sportului și A.N.A.F. – Garda Financiară.

De asemenea în baza prevederilor art. 42 alin. 1 lit. d) din Legea nr. 94/1992, republicată, coroborat cu cele ale art. 60 din Regulamentul privind organizarea și desfășurarea activităților specifice Curții de Conturi, precum și valorificarea actelor rezultate din aceste activități, publicat în M.O. nr. 78/10.02.2009, am solicitat Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice (A.N.R.M.A.P.), prin două adrese, să efectueze verificarea modului de achiziție a evenimentelor organizate cu ocazia „Zilei Tineretului” de către Ministerul Tineretului și Sportului în perioada aprilie – mai 2009. Până la data încheierii prezentului proces-verbal A.N.R.M.A.P. nu a dat curs solicitării Curții de Conturi.

Urmare acțiunii de control desfășurate au rezultat următoarele:

1. La nivelul Ministerului Tineretului și Sportului

Din documentele puse la dispoziția echipei de control de către M.T.S., urmare verificărilor efectuate și notelor de relații solicitate au fost constatate fapte pentru care există indicii că au fost săvârșite cu încălcarea legii penale, astfel:

1.1. Referitor la întocmirea Notei de oportunitate, a Notei de fundamentare și a caietelor de sarcini

Prin Nota de oportunitate înregistrată la M.T.S. sub nr. 17/02.04.2009 (anexa nr. 2) întocmită și semnată de d-l Paul Diaconu – director general al Direcției generale economică și resurse umane, d-l Octavian Dragomir – director al Direcției buget și contabilitate, d-l Cătălin Mircea, consilier în cadrul Direcției buget și contabilitate și d-na Lelia Andreea Preoteasa – consilier în cadrul Direcției generale programe, proiecte și centre teritoriale pentru tineret și aprobată de către d-na Monica Iacob – Ridzi, ministrul tineretului și sportului, s-a propus organizarea unor evenimente la nivel național (București, Costinești și 39 reședințe de județ) sub denumirea generică „De 2 x MAI Tânăr” cu un buget estimativ în sumă de 3.410.700 lei.

Bugetul estimativ a fost detaliat pe 3 componente: București, Costinești și nivel național, fără însă a se detalia sumele alocate pentru “Prestări servicii”, deși acestea reprezentau partea semnificativă, respectiv: 520.000 lei (nivel național),

1.200.000 lei (București) și 1.400.000 lei (Costinești), în condițiile în care au fost detaliate alte cheltuieli cu valori mult mai mici: consumabile în sumă de 700 lei (plăci rigips, riglă lemn, holtșuruburi, etc pentru realizarea unui panou intitulat "Zidul semnăturilor", pungi), corturi (3.000 lei), transport (450 lei), tratații (700 lei), telecomunicații (200 lei) etc.

De menționat că în Metodologia privind achiziționarea de servicii de recreere, culturale și sportive (Metodologie) (anexa nr. 1), înregistrată sub nr. 10/DIAS/20.03.2009, întocmită și semnată de d-l Dan Toia – director al Direcției investiții, achiziții publice și servicii interne, d-l Paul Diaconu – director general al Direcției generale economică și resurse umane, d-l Vladimir Ciobanu – director al Direcției juridice și contencios, d-nul Marius Mihail Mărcuță – consilier, d-na Daniela Elena Popa - consilier și aprobată de către d-na Monica Iacob Ridzi, ministrul tineretului și sportului, s-a stipulat "...nota de fundamentare trebuie să cuprindă devizul estimativ și sursa de finanțare..."

Prin Nota de fundamentare înregistrată la M.T.S. sub nr. 18/02.04.2009 (anexa nr. 3) întocmită și semnată de d-l Paul Diaconu – director general al Direcției generale economică și resurse umane, d-l Octavian Dragomir – director al Direcției buget și contabilitate, d-l Cătălin Mircea, consilier în cadrul Direcției buget și contabilitate și d-na Lelia Andreea Preoteasa – consilier în cadrul Direcției generale programe, proiecte și centre teritoriale pentru tineret și aprobată de către d-na Monica Iacob – Ridzi, ministrul tineretului și sportului au fost stabilite acțiunile care urmau să se desfășoare cu ocazia „Zilei Tineretului”, respectiv: servicii de divertisment, servicii artistice, producție de filme și casete video publicitare, de propagandă și de informare pentru promovarea evenimentului.

Din analiza celor 2 note a rezultat că nu au fost respectate prevederile înscrise în Metodologie, în sensul că nu a fost întocmit un deviz estimativ, nu au fost detaliate elementele componente în cazul „prestări servicii” deși acestea reprezentau partea semnificativă, respectiv: 520.000 lei (nivel național), 1.200.000 lei (București) și 1.400.000 lei (Costinești). De asemenea nu a fost precizată componența serviciilor artistice conexe desfășurării evenimentului, serviciilor pentru realizarea materialelor de prezentare și promovare necesare în cadrul evenimentului de divertisment, organizarea de ansamblu a evenimentului, precum și a termenilor "trupe artistice" și "ansambluri muzicale".

În Metodologie s-a precizat că direcția solicitantă va întocmi caietele de sarcini, iar în finalul Notei de fundamentare s-a stipulat că au fost atașate la notă și caietele de sarcini aferente celor trei pachete de servicii de divertisment.

Referitor la caietele de sarcini – fără număr și dată - menționăm că acestea au preluat în mare parte elemente din nota de fundamentare, nedetaliindu-se

Marius Mărcuță, trebuiau să fie anexă la nota de fundamentare, în conformitate cu Metodologia...”

Din răspunsul dat de către d-na Lelia Preoteasa și din mail-urile anexate rezultă că în realitate atât nota de fundamentare cât și nota de oportunitate nu au fost întocmite în data 02.04.2009 – dată înscrisă pe documente – ci în data de 23 aprilie 2009, iar caietele de sarcini în data de 27.04.2009, deci ulterior datei la care au fost semnate contractele cu cele două societăți comerciale și implicit după desfășurarea procedurilor de achiziție, existând astfel suspiciuni în legătură cu legalitatea derulării etapelor procesului de achiziție a evenimentelor organizate de MTS cu ocazia „Zilei Tineretului”, precum și în legătură cu realitatea documentelor.

În legătură cu realitatea datei la care au fost întocmite documentele: notă de fundamentare, notă de oportunitate și cele 3 caiete de sarcini urmează să se pronunțe organele de urmărire penală.

- d-nul Paul Diaconu (anexa nr. 23) – director general în cadrul Direcției generale economice și resurse umane arată că: „...nu îmi amintesc exact data semnării celor 2 note....dar localizez temporal semnarea respectivelor documente înainte de data semnării contractelor.”

Referitor la componența sumelor de 1.400.000 lei, 1.200.000 lei și 520.000 lei reprezentând „prestări servicii” d-l Paul Diaconu arată că: „...am vizat din partea direcției pe care o conduc documentele de angajare a cheltuielilor bugetare....neavând nici competențe nici atribuții și nici pregătire în organizarea de evenimente recreative de tineret...”, „...nu cunosc motivele detalierii diferențiate a unor elemente față de altele și nici neprecizarea cantitativă a unor bunuri...”

- d-l Octavian Dragomir (anexa nr. 24) – director al Direcției buget și contabilitate arată că a semnat cele 2 note în data de 02.04.2009 și „nu cunosc condițiile în care au fost elaborate notele...și am avizat condițiile financiare așa cum mi-au fost prezentate sub semnătură...nu am avut atribuții legate de întocmirea celor 2 note.”

- d-l Cătălin Mircea (anexa nr. 25) - consilier: a acordat viza C.F.P. conform „cadrlui general de acordare a vizei C.F.P.”, „nu am avut atribuții legate de întocmirea celor două note”.

De asemenea, pentru clarificarea acestor aspecte, în conformitate cu prevederile pct. 75 și 78 din Regulamentul privind organizarea și desfășurarea activităților specifice Curții de Conturi, având în vedere calitatea de ordonator principal de credite al Ministerului Tineretului și Sportului în perioada supusă

controlului, respectiv aprilie – mai 2009, au fost solicitate relații d-nei Monica Iacob – Ridzi prin nota de relații trimisă prin poștă la adresa de domiciliu (anexa nr. 26). Menționăm că deși am încercat în repetate rânduri să o contactăm pe d-na Monica Iacob – Ridzi, începând cu data de 17.09.2009, atât direct cât și prin avocatul al cărui număr de telefon ni l-a recomandat și acest lucru nu s-a realizat, am solicitat ca răspunsurile să fie prezentate echipei de control până la 29.09.2009, ora 12, astfel încât să le putem cuprinde în timp util în actul de control.

La data de 28.09.2009, d-na Monica Iacob-Ridzi a transmis prin avocat, pe fax la Curtea de Conturi, solicitarea amânării datei formulării unui punct de vedere până la 09.10.2009. La aceasta s-a acordat un nou termen, respectiv 01.10.2009, la care d-na Monica Iacob Ridzi a revenit cu o nouă adresă prin care a solicitat tot data de 09.10.2009.

Această solicitare nu s-a putut accepta având în vedere termenul de finalizare aprobat de Plenul Curții de Conturi.

Menționăm că în Programul anual al achizițiilor publice – 2009 - administrație centrală, aprobat de către ministrul tineretului și sportului și înregistrat sub nr. 1398/07.04.2009 s-a prevăzut la Cap. „Învățământ”, art. 59.08 „Programe pentru tineret” achiziționarea de „servicii de recreere, culturale și sportive” în valoare de 3.120.000 lei cu TVA, prin procedura de atribuire „selecție internă” (anexa nr. 27).

Prin bugetul aprobat MTS a avut credite bugetare alocate pentru „Programe pentru tineret” în sumă de 18.000.000 lei.

Prin înscrierea în Programul anual al achizițiilor publice a valorii estimate cu TVA nu au fost respectate prevederile art. 4 (5) lit c) din H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, conform cărora “Programul anual al achizițiilor publice trebuie să cuprindă cel puțin informații referitoare la:.... valoarea estimată, fără TVA, exprimată în lei și în euro”.

Persoanele cu responsabilități în întocmirea Programului anual al achizițiilor publice al M.T.S. sunt d-l Dan Toia – director al direcției de achiziții publice și d-l Marius Mihail Mărcuță – consilier în cadrul direcției de achiziții, care au semnat Programul.

În răspunsurile date la notele de relații solicitate (anexele nr. 28 și nr. 29) nu se aduc argumente care să justifice neregula constatată.

1.2. Referitor la selectarea furnizorilor și transmiterea invitațiilor de participare

La data de 09.04.2009 M.T.S. a transmis către 3 societăți: S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L., S.C. System Management Solution S.R.L. și S.C. Artisan Consulting S.R.L. invitațiile de participare înregistrate sub nr. DIAPSI/ 40, 41 și 42/09.04.2009 (anexa nr. 5), sub semnătura d-lui Dan Toia – director al Direcției investiții, achiziții publice și servicii interne, precizându-se că sunt însoțite de caietele de sarcini, propunerea de contract și alte formulare ce trebuie depuse.

Referitor la criteriile de selecție a furnizorilor menționăm că în Metodologie nu au fost cuprinse criterii de calificare și selecție, care să demonstreze potențialul tehnic, financiar și organizatoric al fiecărui operator economic participant la procedură, potențial care trebuie să reflecte posibilitatea concretă a acestuia de a îndeplini contractul și de a rezolva eventualele dificultăți legate de îndeplinirea acestuia, în cazul în care oferta sa va fi declarată câștigătoare.

Având în vedere cele afirmate de către d-na Lelia Preoteasa în răspunsul dat, precum și din mail-urile anexate rezultă că la data de 09.04.2009 nu puteau fi transmise caietele de sarcini, întrucât acestea au fost întocmite la data de 27.04.2009, deci ulterior datei la care au fost semnate contractele cu cele două societăți comerciale și implicit după desfășurarea procedurilor de achiziție, existând astfel suspiciuni în legătură cu legalitatea derulării etapelor procesului de achiziție a evenimentelor organizate de M.T.S. cu ocazia „Zilei Tineretului”, precum și în legătură cu realitatea documentelor.

În legătură cu realitatea datei la care au fost întocmite cele 3 caiete de sarcini urmează să se pronunțe organele de urmărire penală.

În nota de relații solicitate d-lui Dan Toia (anexa nr. 29) referitor la selectarea celor 3 societăți către care au fost transmise invitațiile se arată următoarele: „societățile comerciale invitate să participe la selecția de oferte au fost alese din baza de date a M.T.S., constând în broșuri de prezentare a activităților acestor societăți de profil.”

Răspunsul dat arată modul superficial în care au fost selectate societățile în condițiile în care achiziția în cauză a fost estimată la 3.120.000 lei cu TVA, practic fiind cea mai mare achiziție cuprinsă în Programul anual al achizițiilor publice al M.T.S. de la acea dată.

În realitate, după cum arată și d-na Ioana Vârsta, consilier personal al ministrului, în nota de relații solicitată (anexa nr. 30), S.C. Artisan Consulting S.R.L. derula deja activități în vederea organizării evenimentelor ocazionate de “Ziua Tineretului” încă din data de 16.04.2009, precum și că “La data

 574

comandării materialelor promoționale am avut cunoștință de faptul că S.C. Artisan Consulting S.R.L. va organiza pentru M.T.S. "Ziua Tineretului"..."

De menționat că ofertele au fost deschise în data 16.04.2009, dată la care existau deja contracte, comenzi în scopul organizării evenimentului (făcute de către d-l Alexandru Stancu, consilier personal al ministrului și în același timp reprezentant al S.C. Red Apple Communication S.R.L., al cărei administrator este d-na Ioana Vârsta), **existând astfel suspiciuni legate de modalitatea de selectare a furnizorilor și datei la care au fost întocmite și transmise caietele de sarcini.**

În nota de relații solicitate d-nei Ioana Vârsta (anexa nr. 30) se arată: "Motivul pentru care S.C. Red Apple Communication S.R.L. a comandat pe data de 16.04.2009 materiale promoționale aferente evenimentelor desfășurate cu ocazia Zilei Tineretului este faptul că **organizarea acestor evenimente a început anterior semnării contractelor**, iar eu am fost rugată personal de doamna ministru să-i sprijin cu tot ce au nevoie pentru buna desfășurare a acestora....La momentul la care S.C. Red Apple Communication a făcut comanda pentru materialele promoționale respective, S.C. Artisan Consulting S.R.L. nu reușise să identifice un furnizor care să dispună de stocurile stabilite ca fiind necesare pentru organizarea evenimentelor și nici de resursele financiare pentru a plăti avansuri aferente acestor comenzi...drept pentru care ne-au solicitat sprijinul în acest sens, precizându-ne că din lichiditățile de care dispuneau la acel moment aveau de plătit alți furnizori."

"Prin urmare, S.C. Red Apple Communication a identificat un asemenea furnizor, a făcut comenzile aferente și a plătit și avansurile solicitate de către furnizor, urmând ca aceste avansuri să fie returnate S.C. Red Apple Communication, prin stornare, ulterior încasării de către S.C. Artisan Consulting S.R.L. a cv. contractelor de achiziție încheiate cu M.T.S. și plata întregilor tiraje."

Din răspunsul d-nei Ioana Vârsta reiese foarte clar că M.T.S., în fapt atribuisese organizarea evenimentelor S.C. Artisan Consulting S.R.L., cu mult timp înainte de încheierea contractelor, prin înțelegeri personale ale unor salariați. Acest răspuns coroborat cu cel al d-nei Lelia Preoteasa conduce la concluzia că **procedurile derulate de M.T.S. în vederea atribuirii contractelor de achiziție a evenimentelor de la 2 mai 2009 au fost formale, iar documentele (notă de fundamentare, notă de oportunitate, caiete de sarcini) nu au fost întocmite la data înscrisă pe acestea, ceea ce creează suspiciuni asupra realității documentelor.**

În răspunsul la nota de relații solicitate d-lui Marius Mihail Mărcuță (anexa nr. 28) – consilier în cadrul direcției de achiziții în legătură cu: selectarea furnizorilor și transmiterea invitațiilor de participare împreună cu caietele de sarcini către cele 3 societăți comerciale, criteriile de selecție avute în vedere la momentul alegerii celor 3 furnizori, respectiv: S.C. Artisan Consulting S.R.L., S.C.

Compania de Publicitate Mark S.R.L. și S.C. System Management Solution S.R.L., data la care au fost transmise invitațiile de participare, persoana care a transmis invitațiile, modalitatea în care societățile comerciale selectate au intrat în posesia caietelor de sarcini acesta afirmă "Nu cunosc aceste detalii."

Asupra aspectelor consemnate anterior urmează să se pronunțe organele de urmărire penală.

1.3. Referitor la activitatea comisiei de evaluare a ofertelor

La data de 10.04.2009 a fost emis Ordinul nr. 477 al ministrului tineretului și sportului (anexa nr. 6) prin care a fost numită comisia de evaluare a ofertelor depuse pentru atribuirea contractului de achiziție publică „Servicii de recreere, culturale și sportive”, formată din d-na Florina Butoi, director adjunct al Direcției buget și contabilitate, d-na Ramona Cociaș, d-na Georgeta Manchet și d-na Daniela Elena Popa, consilieri.

La data de 16.04.2009 comisia a întocmit Raportul nr. 57/16.04.2009 al procedurii interne – selecție de oferte privind atribuirea contractului de achiziție publică „servicii de recreere, culturale și sportive” (anexa nr. 9), care a fost aprobat de către d-na Monica Iacob – Ridzi, ministrul tineretului și sportului și Procesul – verbal al ședinței de deschidere a ofertelor (anexa nr. 9). În raport s-a consemnat că au depus oferte S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. și S.C. Artisan Consulting S.R.L. hotărând câștigătoare cele 2 societăți.

Menționăm că fiecare societate a depus 3 oferte pentru acțiunile ce urmau să se desfășoare la București, Costinești și în 39 de reședințe de județ.

Din documentele ce compun dosarul achiziției, prezentat echipei de control, a rezultat că cele 2 societăți declarate câștigătoare au sediul comun și un număr de 3 acționari comuni, existând suspiciuni legate de neasigurarea promovării concurenței între operatorii economici, prevăzută la art. 2 lit (a) din O.U.G. nr. 34/2006, precum și asupra unor eventuale înțelegeri între cei doi operatori economici în legătură cu ofertele prezentate.

În legătură cu faptul că cele 2 societăți declarate câștigătoare aveau sediul la aceeași adresă și aproape același acționariat persoanele care au făcut parte din comisie arată următoarele:

- d-na Florina Butoi (anexa nr. 31): „...am constatat că cele două societăți aveau același sediu, dar conform O.U.G. nr. 34/2006 nu reprezenta un criteriu de excludere de la selecția de oferte”

- d-na Daniela Popa (anexa nr. 32) răspunde că nu a sesizat.

- d-na Georgeta Manchet (anexa nr. 33): „...nu am sesizat...că cele două societăți au același sediu și acționari comuni...în fișa postului nu am atribuiții pe achiziții publice...nu mi s-a înmănat ordinul de numire în comisia de evaluare a ofertelor înainte și nici în ziua întrunirii comisiei...nu am cunoscut data întrunirii comisiei, în ziua respectivă am fost anunțată de către șeful ierarhic că trebuie să merg la comisie.”

- d-na Ramona Cociaș (anexa nr. 34) prezintă răspunsuri identice cu cele ale d-nei Georgeta Manchet.

Urmare controlului efectuat asupra ofertelor deschise de către comisie s-a constatat că propunerile financiare și propunerile tehnice (anexele nr. 7 și 8) depuse de cele două societăți sunt aproape identice, atât ca formă de redactare cât și conținut. Spre exemplu ambele societăți au propus pentru evenimentul de la Costinești asocierea cu MTV Days, iar prețurile din oferte au fost foarte apropiate.

Această situație a fost posibilă tocmai datorită elementelor comune ale celor 2 societăți, respectiv sediul și acționarii, situație nesesizată de către salariații M.T.S.

Totodată având în vedere cele afirmate de către d-na Lelia Preoteasa în răspunsul dat, rezultă că la data de 16.04.2009, dată la care au fost deschise ofertele și declarate câștigătoare cele 2 societăți, comisia nu a avut la dispoziție caietele de sarcini, întrucât acestea au fost întocmite la data de 27.04.2009, deci ulterior datei la care au fost semnate contractele cu cele două societăți comerciale și implicit după desfășurarea procedurilor de achiziție, existând astfel suspiciuni în legătură cu legalitatea derulării etapelor procesului de achiziție a evenimentelor organizate de MTS cu ocazia „Zilei Tineretului”, precum și în legătură cu realitatea documentelor, asupra celor consemnate urmând să se pronunțe organele de urmărire penală.

1.4. Referitor la încheierea contractelor de achiziție

La data de 22.04.2009 au fost încheiate următoarele contracte:

- nr. 13 între M.T.S. și S.C. Artisan Consulting S.R.L. având ca obiect realizarea unui eveniment de divertisment intitulat „De 2 ori MAI tânăr” în București, valoarea contractului fiind 1.173.161,5 lei, inclusiv TVA (anexa nr. 11);
- nr. 14 între M.T.S și S.C. Artisan Consulting S.R.L. având ca obiect realizarea unui eveniment de divertisment intitulat „De 2 ori MAI tânăr” în 39 reședințe de județ, valoarea contractului fiind 513.627,8 lei, inclusiv TVA (anexa nr. 12);

- nr. 15 între M.T.S și S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. având ca obiect realizarea unui eveniment de divertisment în cadrul acțiunii „MTV DAYS” în datele de 1 și 2 mai 2009 la Costinești, valoarea contractului fiind de 1.381.174,69 lei, inclusiv TVA (anexa nr. 13).

În ceea ce privește clauza înscrisă în cele 3 contracte la pct. 19 și 20 referitoare la subcontractanți și cesiune, persoanele care au semnat contractele nu au solicitat informații referitoare la eventualele subcontractări sau la transferarea totală sau parțială a obligațiilor asumate prin contract, în condițiile în care unele servicii era evident că nu puteau fi realizate direct de către prestator, respectiv: trupe artistice, ansambluri muzicale, producția și difuzarea de spoturi TV și radio.

Menționăm că nici la încheierea celor 3 contracte niciuna dintre persoanele semnate nu au semnalat că cele 2 societăți aveau sediul la aceeași adresă.

Faptul că cele două societăți au sediul comun și un număr de 3 acționari comuni creează suspiciuni legate de neasigurarea promovării concurenței între operatorii economici, prevăzută la art. 2 lit. (a) din O.U.G nr. 34/2006. De altfel din verificarea efectuată s-a constatat existența unor înțelegeri între cei doi operatori economici, respectiv: S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. a încheiat a doua zi după încheierea contractului cu M.T.S., contractul de servicii nr. 6A/23.04.2009 cu S.C. Artisan Consulting S.R.L. în valoare de 1.155.490 lei, inclusiv TVA, având ca obiect precizat în anexa 1 ”Dezvoltare și promovare campanie de tineret 2 Mai 2009” (anexa nr. 42).

În răspunsurile date la notele de relații solicitate salariaților care au semnat contractele se arată:

- d-nul Paul Diaconu (anexa nr. 23): „Am sesizat încă de la semnare respectivul fapt și l-am semnalat înainte de a – mi pune semnătura atât șefei de cabinet, d-na Ileana Cazan cât și personal d-nei ministru Monica Iacob – Ridzi. Replica domniilor lor a fost aceea: Dar ce vi se pare ceva ilegal în acest fapt?”

- d-nul Dan Toia (anexa nr. 29) : „legea nu interzice atribuirea de contracte unor ofertanți cu sediul la aceeași adresă...sediul social comun al mai multor ofertanți nu înseamnă nerespectarea principiului concurenței”

- d-nul Vladimir Ciobanu (anexa nr. 35): „...nu am sesizat că cele două firme au sediul la aceeași adresă...”

- d-na Claudia Radu (anexa nr. 36): „nu am verificat adresa firmelor...”

Referitor la contractul nr. 15/22.04.2009 este de menționat faptul că deși în caietul de sarcini nu s-a făcut nicio referire la MTV Days, în propunerea tehnică ambele societăți au specificat “...asocierea achizitorului în cadrul evenimentului

MTV Days ce are loc la Costinești în data de 2 Mai 2009”. Astfel contractul nr. 15/22.04.2009 a fost semnat cu extinderea condițiilor din caietul de sarcini.

Legat de asocierea M.T.S. și MTV nu a fost pus niciun document la dispoziția echipei de control.

Totodată, urmare asocierii cu MTV în cadrul evenimentului MTV Days, M.T.S. nu a micșorat valoarea contractului, ținând cont de faptul că acceptând asocierea cu MTV implicit se diminua și contravaloarea părții din eveniment care îi revenea ministerului.

Exemplificăm solicitarea din caietul de sarcini a unei “scene de mari dimensiuni capabilă să atragă o importantă masă de oameni, sonorizarea și luminile vor fi printre atracțiile importante ale evenimentului”, care se regăsește în contract la “servicii artistice conexe desfășurării evenimentului” în sumă de 310.651 lei fără TVA.

De menționat că M.T.S. nu a solicitat nici ulterior derulării contractului diminuarea valorii acestuia cu suma menționată, reprezentând servicii artistice conexe incluzând scena de mari dimensiuni.

La pct. 3 din prezentul proces – verbal s-a consemnat că din actele de control întocmite de către Garda Financiară la societățile care au derulat contracte ocazionate de „Ziua Tineretului” nu a rezultat că furnizorii MTS au încheiat contracte prin care să fi achiziționat sau închiriat scena de la Costinești.

În notele de relații solicitate d-lui Paul Diaconu și d-lui Dan Toia nu se aduc argumente care să justifice cele consemnate.

Față de răspunsurile date la întrebările puse de echipa de control se reține ușurința cu care au fost semnate cele 3 contracte, în situația în care cele 2 societăți aveau sediul comun, 3 acționari comuni și fără să se obțină informații referitoare la eventualele subcontractări, ceea ce a permis nepromovarea concurenței și neutilizarea eficientă a fondurilor în procesul de atribuire.

Chiar din ofertele financiare ale celor două societăți se putea observa că prețurile au fost sensibil apropiate, atât de bugetul alocat de minister cât și între ele, astfel încât să se asigure câștigarea de către fiecare societate a unui contract. Prin lipsa unui deviz, a unei detalieri a serviciilor ce urmau a fi achiziționate, M.T.S. nu s-a asigurat de utilizarea cu economicitate și eficiență a banului public.

Persoanele cu atribuții în achiziționarea bunurilor și serviciilor necesare organizării “Zilei Tineretului” sunt cele care au întocmit, semnat și aprobat documentele în vederea efectuării achiziției, în condițiile menționate la punctele 1.1. -1.4. din prezentul proces - verbal, respectiv:



- d-na Monica Iacob-Ridzi, ministrul tineretului și sportului, care a aprobat Nota de fundamentare, Nota de oportunitate, Metodologia, a semnat contractele nr. 13, 14 și 15 din data de 22.04.2009 și a aprobat Raportul procedurii interne selecție oferte;

- d-nul Paul Diaconu, director general al Direcției generale economice și resurse umane, care a semnat Nota de fundamentare, Nota de oportunitate, Metodologia și contractele nr. 13, 14 și 15 din data de 22.04.2009;

- d-nul Octavian Dragomir, director al Direcției buget și contabilitate, care a semnat Nota de fundamentare și Nota de oportunitate;

- d-na Lelia Andreea Preoteasa, consilier în cadrul Direcției programe, proiecte și centre teritoriale pentru tineret, care a semnat Nota de fundamentare, Nota de oportunitate și caietele de sarcini;

- d-nul Cătălin Mircea, consilier în cadrul Direcției buget și contabilitate, care a acordat viza C.F.P. asupra notei de fundamentare, notei de oportunitate și contractelor nr. 13, 14 și 15 din data de 22.04.2009;

- d-na Florina Butoi, director adjunct în cadrul Direcției buget și contabilitate, d-na Ramona Cociaș, consilier, d-na Georgeta Manchet, consilier și d-na Daniela Elena Popa, consilier, care au semnat Procesul-verbal al ședinței de deschidere a ofertelor și Raportul procedurii interne selecție de oferte privind atribuirea contractului de achiziție publică "servicii de recreere, culturale și sportive". D-na Daniela Elena Popa, consilier, a semnat și Metodologia;

- d-nul Dan Toia, director al Direcției investiții, achiziții și servicii interne, care a semnat Metodologia, invitațiile de participare la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică și contractele nr. 13, 14 și 15 din data de 22.04.2009;

- d-na Claudia Radu, director general al Direcției programe, proiecte și centre teritoriale pentru tineret, care a semnat contractele nr. 13, 14 și 15 din 22.04.2009;

- d-nul Vladimir Ciobanu, director al Direcției juridice și contencios, care a semnat Metodologia și contractele nr. 13, 14 și 15 din 22.04.2009.

În derularea activităților consemnate mai sus au fost implicați și consilierii personali ai ministrului, respectiv d-na Ioana Vârsta și d-nul Alexandru Stancu, care în calitate de reprezentanți ai S.C. Red Apple Communication S.R.L. au inițiat comenzi și au acordat avansuri unor societăți comerciale - anterior încheierii contractelor de către M.T.S. - în vederea procurării de materiale promoționale aferente "Zilei Tineretului", după cum s-a consemnat la pct. 3 din prezentul proces - verbal.

În răspunsul dat la nota de relații solicitată (anexa nr. 30), d-na Ioana Vârsta arată că: "Implicarea mea în organizarea evenimentelor organizate de "Ziua Tineretului" nu a fost o inițiativă personală (de altfel, nici nu văd cum ar fi fost posibilă), ci a venit în urma unei dispoziții verbale a doamnei ministru."

1.5. Referitor la recepția evenimentelor și plata furnizorilor

Prin Ordinele nr. 708, 709 și 710 din 30.04.2009 (anexa nr. 14) ale ministrului tineretului și sportului au fost constituite 3 comisii de recepție a evenimentelor desfășurate sub sloganul „De 2 ori mai tânăr”, în București, Costinești și 39 de reședințe de județ.

În data de 05.05.2009, comisiile numite au încheiat 2 procese-verbale de recepție a serviciilor prestate în baza contractelor nr. 13 și 15/22.04.2009 (anexele nr. 15 și 16), înregistrate sub nr. 1845/06.05.2009.

În procesele verbale de recepție s-a consemnat faptul că au fost analizate datele înregistrate pe suport magnetic DVD 1 și DVD 2 conținând toate înregistrările TV din zilele de 1 și 2 mai 2009, spoturi TV, spoturi radio, bannerul de internet, poze – capturi de la eveniment confirmându-se realizarea în totalitate a evenimentelor.

În data de 21.05.2009 a fost încheiat procesul - verbal de recepție a evenimentelor desfășurate în 39 de reședințe de județ (derulate în baza contractului nr. 14/22.04.2009) înregistrat sub nr. 2061/21.05.2009 (anexa nr. 17), în care s-a consemnat că recepția evenimentelor s-a efectuat și pe baza adreselor de confirmare a numărului de participanți, solicitate direcțiilor teritoriale de tineret.

Din verificarea proceselor – verbale de recepție s-a constatat că la baza recepției nu au stat documente justificative, care să confirme cantitativ și valoric bunurile și serviciile achiziționate, recepția având la bază doar datele înregistrate pe suport magnetic.

În realitate recepția s-a efectuat într-un mod formal și superficial după cum reiese din notele de relații solicitate membrilor comisiilor de recepție, care arată următoarele:

- d-nul Florin Adrian Rizea (anexa nr. 37): „Participarea mea la lucrările comisiei de recepție s-a rezumat la semnarea procesului verbal nr. 1845 în data de 06.05.2009, ocazie cu care am aflat din lectura procesului verbal de recepție că aş fi fost numit în comisia de recepție pentru contractul nr. 13...am aflat de numirea mea în comisia de recepție ...pe 6.05.2009...în perioada derulării contractului nu am cunoscut nici existența sau inexistența contractului și nici cuprinsul său...nu aveam cum să fac recepția unor bunuri folosite la evenimentul din 2 mai din moment ce am aflat de numirea mea abia în data 6 mai 2009, din lectura procesului verbal de recepție.”

- d-nul Alin Baci (anexa nr. 38): „Nu am participat efectiv la lucrările comisiei de recepție, am avut la cunoștință conținutul procesului verbal în momentul semnării lui în data de 21.05.2009 când am aflat și de numirea mea în această comisie...”

- d-nul George Rusescu (anexa nr. 39): a recepționat elementele referitoare la notorietate „în urma vizionării înregistrărilor magnetice”

- d-na Claudia Marinescu (anexa nr. 40): „Participarea mea la comisia de recepție s-a rezumat la semnarea procesului verbal nr. 1845/06.05.2009 în dimineața zilei de 6 mai 2009, moment în care am aflat și de numirea mea în această comisie...”

- d-nul Paul Diaconu (anexa nr. 23): „...am participat în cadrul comisiilor prin asigurarea activității de secretariat întrucât nu am participat efectiv la desfășurarea respectivelor evenimente. D-na Cazan, șefa de cabinet a doamnei ministru mi-a comunicat în ziua de 05.05.2009 că sunt membru în comisia de recepție și deși i-am precizat că nu am participat la evenimente și că acest lucru mă pune în imposibilitatea de a certifica prin recepție multe elemente petrecute în cadrul evenimentelor a insistat să continui activitatea fiind vorba de un ordin dat de ministru. Fiind pus în această situație m-am preocupat de secretariatul comisiei de recepție întocmind în acest sens procesul verbal.”

- d-na Claudia Radu (anexa nr. 36): „...împreună cu colegii mei prezenți la acțiunile desfășurate în Parcul Alexandru Ioan Cuza am verificat respectarea contractului: activitățile prevăzute în contract au avut loc în proporție de peste 50%...”

- d-nul George Păduraru (anexa nr 41): Nu a transmis răspunsul la nota de relații.

Din răspunsurile date de membrii comisiilor de recepție reiese faptul că activitatea desfășurată a fost formală, persoanelor nu le-a fost adus la cunoștință ordinul ministrului prin care au fost numiți în comisiile respective decât în ziua semnării proceselor verbale, parte din membri limitându-se doar la semnarea proceselor verbale, ceea ce creează suspiciuni asupra desfășurării efective a recepției.

De menționat că doar 2 dintre membrii comisiilor au participat efectiv la evenimente, respectiv unul la București și unul la Costinești.

Recepția formal desfășurată nu a avut la bază un decont detaliat al cheltuielilor efectuate de către cei 2 prestatori și plătite de către M.T.S.

Urmare consemnării în procesele verbale de recepție a faptului că prestatorul a îndeplinit în totalitate obiectivele asumate prin contract și certificării cu „bun de plată” de către d-na Claudia Radu, director general, pe facturile emise de cele 2 societăți, M.T.S. a achitat suma totală de 3.067.963,99 lei (anexele nr, 18, 19 și 20), fără să se asigure de realizarea serviciilor achiziționate în mod concret și pe bază de documente justificative (decont).

În realitate după cum s-a consemnat la pct. 3 din prezentul proces verbal M.T.S. a achitat servicii neprestate în sumă de 884.170,69 lei constând în:

- trupe artistice la Costinești în sumă de 166.064 lei,**
- ansamblu muzical la Costinești în sumă de 47.600 lei,**
- servicii conexe incluzând scena de mari dimensiuni de la Costinești în sumă de 334.188,89 lei,**
- 336.317,8 lei reprezentând organizarea de ansamblu a evenimentului de divertisment din 39 de reședințe de județ.**

Persoanele cu atribuții în recepția bunurilor și serviciilor aferente organizării “Zilei Tineretului” , sunt cele care au semnat procesele verbale de recepție în condițiile menționate anterior , astfel:

- d-nul Paul Diaconu, director general, care a semnat procesele verbale de recepție a evenimentelor desfășurate la București, Costinești și în 39 de reședințe de județ;
- d-na Claudia Radu, director general, și d-nul Florin Rizea, consilier, care au semnat procesul verbal de recepție a evenimentelor de la București ;
- d-nul George Păduraru și d-nul Alin Baci, consilieri, care au semnat procesul verbal de recepție a evenimentelor din 39 de reședințe de județ;
- d-nul George Rusescu și d-na Claudia Marinescu, consilieri, care au semnat procesul verbal de recepție a evenimentelor de la Costinești.

Persoana cu atribuții în acordarea „bun de plată” pe facturile emise de către prestatori este d-na Claudia Radu, director general.

Răspunderea pentru modul defectuos în care M.T.S. a utilizat creditele bugetare în vederea organizării “Zilei Tineretului”, începând cu achiziționarea unor servicii fără o documentare asupra prețurilor și tarifelor practicate pe piață și încheind cu efectuarea recepției serviciilor achiziționate fără a avea la bază documente de decontare a cheltuielilor, având drept consecință plata unor servicii neefectuate în sumă de 884.170,69 lei, revine în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (2) lit. c) din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, d-nei Monica Iacob – Ridzi, în calitate de ordonator principal, întrucât: “ Ordonatorii de credite răspund, potrivit legii, de:...c) angajarea și utilizarea creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare”.

Referitor la documentele privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor aferente celor 3 contracte, menționăm că acestea nu au fost puse la dispoziția echipei de control în original ci în copie reconstituită ca urmare a lipsei

335

acestora din minister, după cum s-a consemnat în notele de constatare nr. 1386 și 1387/25.06.2009 (anexa nr. 82).

2. Din procesele – verbale întocmite de către Garda Financiară atât la societățile care au încheiat contractele menționate cu M.T.S., cât și la cele subcontractoare, a rezultat atât transferarea obligației contractuale rezultată din obiectul contractului nr. 15/22.04.2009 încheiat cu M.T.S., către S.C. Artisan Consulting S.R.L. cât și încheierea cu mult timp înainte de data la care M.T.S. a achiziționat evenimentele a unor contracte, care aveau drept obiect „Ziua Tineretului” între diverse societăți, astfel:

2.1. Pentru realizarea obiectului contractului nr. 15/22.04.2009 (anexa nr. 13), încheiat cu M.T.S., S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. a încheiat 2 contracte de prestări servicii și un contract de cesiune exclusivă de drepturi de autor, respectiv:

- Contractul de servicii nr. 6A/23.04.2009 încheiat cu S.C. Artisan Consulting S.R.L. în valoare de 1.155.490 lei, inclusiv TVA, având ca obiect precizat în anexa 1 "Dezvoltare și promovare campanie de tineret 2 Mai 2009" (anexa nr. 42);

- Contractul nr. 17A/07.04.2009 încheiat cu S.C. Ideas Factory S.R.L. în valoare de 9.804,53 lei, inclusiv TVA, având ca obiect specificat în anexa nr. 2 „Organizare evenimente culturale – graffiti, body and face painting cu prilejul organizării Zilei Tineretului de 1 și 2 Mai la București și Costinești; Asigurare moderare concert „De 2 ori Mai Tânăr” – 2 Mai 2009, București, Parc I.O.R.; asigurare pregătire implementare, monitorizare activități culturale și sportive organizate cu prilejul sărbătoririi zilei de 1 și 2 mai 2009 la București și Costinești” (anexa nr. 43);

- Contractul de cesiune exclusivă de drepturi de autor nr. 7/24.04.2009 încheiat cu d-l Marius Cristian Negrea, în valoare de 55.555,55 lei, având ca obiect „Creație concept creativ și concept comunicare campanie „De 2 ori mai tânăr”, creație spoturi TV, creație banner internet, dezvoltare idei creative și texte materiale campanie „De 2 ori mai tânăr-postere, bannere, pliant” denumită “Opera” (anexa nr.44).

Din actele de control întocmite de către Garda Financiară nu rezultă alte elemente referitoare la plata, execuția și recepția “Operei.”

Menționăm că din d-l Marius Cristian Negrea a semnat cu M.T.S. contractul nr. 15/22.04.2009 din partea S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L., fiind acționar și administrator al acesteia.

Prin transferarea obligației contractuale rezultată din obiectul contractului nr. 15/22.04.2009 încheiat cu MTS, către S.C. Artisan Consulting S.R.L., această societate devine practic realizatoarea celor 3 contracte ce au ca beneficiar M.T.S.

De menționat că în contractele încheiate de M.T.S. cu cele 2 societăți s-a prevăzut la pct. 20 că: „Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial, obligațiile sale asumate prin contract, fără să obțină, în prealabil acordul scris al achizitorului.”

Din cele consemnate anterior rezultă că această clauză nu a fost respectată, M.T.S. nu a fost înștiințat și nici nu s-a asigurat de respectarea clauzei.

2.2. Au fost încheiate parte din contractele care aveau drept obiect „Ziua Tineretului” între diverse societăți cu mult timp înainte de data la care M.T.S. a achiziționat evenimentele. De asemenea au existat înțelegeri între salariați ai ministerului și unele societăți comerciale cu mult timp înainte de data de 22.04.2009 la care au fost încheiate contractele între M.T.S. și S.C. Artisan Consulting S.R.L., respectiv S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L.

Din cele consemnate în procesele verbale întocmite de către Garda Financiară rezultă faptul că încheierea contractelor de către M.T.S. cu cele 2 societăți a fost premeditată, practic derularea obiectului acestora a început înainte de semnare, constatându-se fapte pentru care există indicii că au fost săvârșite cu încălcarea legii penale.

Exemplificăm:

- **16.04.2009: comanda transmisă pe e-mail pentru 130.000 baloane** de către d-l Alexandru Stancu consilier personal la cabinetul ministrului tineretului și sportului către S.C. Noral Development S.R.L. (anexa nr. 45). Comanda a fost transmisă de d-l Alexandru Stancu din partea S.C. Red Apple Communication S.R.L.

- **16.04.2009: comanda transmisă pe e-mail (tricouri, șepci, pix-uri, brelocuri personalizate M.T.S.)** de către Alexandru Stancu, consilier personal la cabinetul ministrului tineretului și sportului către S.C. Update Advertising S.R.L. Comanda a fost transmisă de d-l Alexandru Stancu din partea S.C. Red Apple Communication S.R.L. (anexa nr. 46);

- **17.04.2009** S.C. Update Advertising S.R.L. facturează către S.C. Red Apple Communication S.R.L. suma de 7.000 lei reprezentând materiale promoționale (anexa nr. 47);

- **anexa nr. 1/20.04.2009 la contractul cadru încheiat între S.C. Update Advertising S.R.L. și S.C. Karma Cleaning S.R.L. pentru serigrafiere tricouri** (anexa nr. 48);

- aviz de însoțire a mărfii (tricouri, sepci) emis de către S.C. Update Advertising S.R.L. la data de **21.04.2009** către S.C. Kristal Promotional S.R.L. (anexa nr. 49);

- **corespondență pe e-mail** între S.C. Update Advertising S.R.L. și S.C. Kristal Promotional S.R.L. din data de **17.04.2009** referitor la logo campanie MTS –din partea S.C. Red Apple Communication S.R.L. (anexa nr. 50);

- **contractul nr. 231/17.04.2009** încheiat între S.C. Artisan Consulting S.R.L. și S.C. Noral Development S.R.L. având ca obiect livrarea cantității de 130.000 baloane imprimate și 130.000 bețe cu rozete (anexa nr. 51);

- **contractul nr. 04/20.04.2009** încheiat între S.C. Mobile Event S.R.L. și Pepe Latin Music S.R.L. (anexa nr. 52);

- **contractul nr. 246/21.04.2009** încheiat între S.C. Mobile Event S.R.L. și Star Management S.R.L. (anexa nr. 53);

- **contractul nr. 123/21.04.2009** încheiat între S.C. Mobile Event S.R.L. și Fundația Vița de Vie (anexa. nr.);

- **contractul nr. 124/21.04.2009** încheiat între S.C. Mobile Event S.R.L. și S.C. Holograf Production S.R.L. (anexa nr.55);

-**contractul nr.16/21.04.2009** încheiat între S.C. Artisan Consulting S.R.L. și S.C. Update Advertising S.R.L. având ca obiect livrarea de produse promoționale imprimate „2 Mai” (tricouri, șepci, brelocuri, pixuri) (anexa nr. 56).

3. Referitor la modul de cheltuire a sumelor alocate de M.T.S. pentru “Ziua Tineretului”

Cheltuielile totale efectuate din creditele bugetare alocate de M.T.S. pentru organizarea “Zilei Tineretului” au însumat 3.319.447,99 lei, din care:

- 3.067.963,99 lei conform contractelor încheiate cu S.C. Artisan Consulting S.R.L. și S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. pentru organizarea evenimentelor din București, Costinești și în 39 reședințe de județ;

- 232.627, 52 lei conform transferurilor către direcțiile teritoriale de tineret (anexa nr. 57);

-18.856,48 lei la nivelul M.T.S. prin casierie (mingi volei și fotbal, bilete spectacol, memory stick, tratații, transport, alte acțiuni), (anexa nr. 58).

Contractele încheiate de M.T.S. cu S.C. Artisan Consulting S.R.L. și S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. s-au derulat astfel:

După cum s-a consemnat anterior, **cele 3 contracte încheiate de M.T.S. cu S.C. Artisan Consulting S.R.L. și S.C. Compania de Publicitate Mark S.A. nu s-au derulat distinct**, ceea ce nu a dat posibilitatea echipei de control să verifice

modul de cheltuire a sumelor alocate pe fiecare contract în parte, după cum s-a solicitat prin Hotărârea Camerei Deputaților, astfel că în continuare se va consemna modul de cheltuire a sumelor alocate pentru evenimentele organizate de M.T.S. cu ocazia „Zilei Tineretului”.

Astfel, M.T.S. a contractat pentru organizarea evenimentelor ocazionate de „Ziua Tineretului” bunuri și servicii în sumă totală de 3.067.963,99 lei inclusiv TVA, astfel:

-lei -

Nr. crt.	Denumire servicii	Contract nr. 13/2009 (București)	Contract nr. 14/2009 (39 reșed. jud.)	Contract nr. 15/2009 (Costinești)	TOTAL
1.	Trupe artistice	260.850	-	170.000	430.850
2.	Ansambluri muzicale	50.000	-	40.000	90.000
3.	Servicii artistice conexe	200.000	-	310.651	510.651
4.	TOTAL rd. 1+2+3	510.850	-	520.651	1.031.501
5.	Rd. 4 cu TVA	607.911,5	-	619.574,69	1.227.486,19
6.	Producția de spoturi TV și radio	25.000	20.000	40.000	85.000
7.	Rd. 6 cu TVA	29.750	23.800	47.600	101.150
8.	Servicii de prezentare și promovare și produse aferente	250.000	129.000	300.000	679.000
9.	Organizarea de ansamblu a evenimentului	200.000	282.620	300.000	782.620
10.	TOTAL rd. (8+9)	450.000	411.620	600.000	1.461.620
11.	Rd. 10 cu TVA	535.500	489.827,8	714.000	1.739.327,8
12.	TOTAL GEN. cu TVA rd. (5+7+11)	1.173.161,5	513.627,8	1.381.174,69	3.067.963,99

3.1 Referitor la serviciile: trupe artistice, ansambluri muzicale și servicii conexe – Parcul IOR București – în sumă de 607.911,5 lei

În cadrul contractului nr. 13/22.04.2009 M.T.S. (anexa nr. 11) a achiziționat de la S.C. Artisan Consulting S.R.L. servicii de divertisment desfășurate în parcul IOR București în sumă de 607.911,5 lei inclusiv TVA, reprezentând:

- trupe artistice: Holograf, Vița de vie, Pepe
- ansambluri artistice: Sistem și DJ Rhynno&Sylvia
- servicii artistice conexe: „În parcul IOR se va instala o scenă de mari dimensiuni capabilă să atragă o importantă masă de oameni, sonorizarea și luminile vor fi printre atracțiile importante ale evenimentului.”

Din actele de control întocmite de către A.N.A.F. – Garda Financiară la societățile comerciale care au derulat contracte în vederea organizării evenimentelor organizate de „Ziua Tineretului” au rezultat următoarele:

În vederea îndeplinirii obligațiilor contractuale menționate S.C. Artisan Consulting S.R.L. a încheiat cu S.C. Mobile Event S.R.L. contractul nr. 112/22.04.2009 (anexa nr. 59), cu 2 anexe respectiv anexa nr. 1 care include partea tehnică și artiștii pentru concertul de la București – parcul IOR și anexa nr. 2 care include instalațiile de karaoke de la București și Costinești, prețul total al contractului fiind de 37.907,45 euro inclusiv TVA.

În concluzie M.T.S. a achitat către S.C. Artisan Consulting S.R.L. suma de 607.911,5 lei, din care acesta a plătit către S.C. Mobile Event S.R.L. suma de 160.374,3 lei.

La rândul său S.C. Mobile Event S.R.L. a efectuat cheltuieli aferente în sumă de 134.360,41 lei, rămânând la dispoziția acesteia suma de 26.013,85 lei (160.374,3 lei – 134.360,41 lei), urmare încheierii unui număr de 7 contracte, astfel:.

- contractul nr. 124/21.04.2009 încheiat cu S.C. Holograf Production S.R.L. în valoare de 7.500 euro + TVA, la care s-a achitat în data de 06.05.2009 suma de 37.650,11 inclusiv TVA (anexa nr. 55);

- contractul nr. 123/21.04.2009 încheiat cu Fundația Vița de Vie, în valoare de 2.000 euro, la care s-a achitat în data de 06.05.2009 suma de 8.300 lei (anexa nr. 54);

- contractul nr. 4/20.04.2009 încheiat cu Pepe Latin Music S.R.L., în valoare de 2800 euro + TVA, la care s-a achitat în data de 06.05.2009 suma de 14.136,34 lei (anexa nr. 52);

- contractul nr. 246/21.04.2009 încheiat cu Star Management S.R.L., în valoare de 4500 euro + TVA, la care s-a achitat în data de 06.05.2009 suma de 22.590,07 lei (anexa nr. 53);

- contractul nr. 18/23.04.2009 încheiat cu S.C. Rainbow Media S.R.L., în valoare de 1300 euro, la care s-a achitat în data de 06.05.2009 suma de 5.438,55 lei (anexa nr. 60);

- anexa nr. 6 la contractul-cadru nr. 2020/22.09.2008, încheiat cu S.C. Stage Expert S.R.L. achitând la data de 02.06.2009 suma de 32.630,1 lei (scenă, sonorizare, lumini etc), (anexa nr. 61);

- anexa nr. 9 la contractul – cadru nr. 23/10.01.2009, încheiat cu S.C. 360 Revolution Sales S.R.L. la care s-a achitat în data de 02.06.2009 suma de 13.615, 24 lei pentru instalație karaoke la București și Costinești (anexa nr. 62).

În concluzie, urmare lipsei de documentare asupra prețurilor și tarifelor existente pe piață referitoare la evenimentele organizate, neîntocmirii unui deviz estimativ, precum și nesolicitării unui decont al cheltuielilor efectuate, M.T.S. a supraevaluat de 3,4 ori bugetul alocat evenimentelor de la București (trupe artistice, ansambluri muzicale și servicii artistice conexe), astfel că a contractat și plătit servicii în sumă de 607.911,5 lei, cu 447.537,2 lei mai mult decât cheltuielile efectuate de către prestator.

Astfel, 73,62% din suma plătită a fost reținută de prestator.

De menționat că nici la momentul recepției evenimentelor nu au fost solicitate documente justificative și nici informații despre eventualele sume alocate evenimentului și neacoperite de cheltuieli de către S.C. Artisan Consulting S.R.L., salariații M.T.S. limitându-se doar la vizionarea unor CD-uri în urma căreia au confirmat executarea în totalitate a obiectului contractului.

3.2. Referitor la serviciile: trupe artistice, ansambluri muzicale și servicii conexe – Costinești – în sumă de 619.574,69 lei

În cadrul contractului nr. 15/22.04.2009 (anexa nr. 13) M.T.S. a contractat servicii de divertisment desfășurate în Costinești în sumă de 619.574,69 lei reprezentând:

-trupe artistice: Puya, Șuie Paparude, Paraziții, Vița de Vie, Zdob și Zdub, Blaxy Girls, Marius, Alex și Voltaj

-ansambluri artistice: Simplu

- Servicii artistice conexe: „Pe plaja de la Costinești, lângă Obelix, se va instala o scenă de mari dimensiuni capabilă să atragă o importantă masă de oameni, sonorizarea și luminile vor fi printre atracțiile importante ale evenimentului”.

De menționat că deși în caietul de sarcini nu s-a făcut nicio referire la MTV Days, în propunerea tehnică atât a S.C. Artisan Consulting S.R.L. cât și a S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L., s-a specificat "...asocierea achizitorului în cadrul evenimentului MTV Days ce are loc la Costinești în data de 2 Mai 2009", nerespectându-se astfel propunerile înscrise în caietul de sarcini.

De asemenea nu s-a precizat în ce a constatat asocierea, cum se repartizau cheltuielile între M.T.S. și MTV și nici nu s-a diminuat cheltuiala pe care trebuia să o suporte M.T.S. urmare asocierii cu MTV.

După cum s-a precizat anterior, S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. a transferat obligația contractuală rezultată din obiectul contractului nr. 15/22.04.2009 încheiat cu M.T.S. către S.C. Artisan Consulting S.R.L., aceasta devenind practic realizatoarea contractului nr. 15/22.04.2009.

Pentru realizarea obligațiilor contractuale S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. a încasat de la M.T.S. pentru trupe artistice, ansambluri muzicale și servicii artistice conexe suma de 619.574,69 lei.

Prin contractul derulat de către S.C. Artisan Consulting S.R.L., s-a facturat în urma subcontractării doar suma de 71.721,8 lei, astfel:

- a încheiat contractul nr. 499/24.04.2009 (anexa nr. 63) cu S.C. Media Pro Pictures S.A. având ca obiect „realizarea pe bază de comandă a unui eveniment intitulat MTV Days”. În anexa nr. 1 la contractul menționat s-a precizat contravaloarea prestației formațiilor „Zdob și Zdub” pentru ziua de 01.05.2009 și ALEX pentru ziua de 02.05.2009, suma achitată fiind de 36.236 lei.

- a încheiat contractul de producție nr. 11/24.04.2009 cu S.C. Video Smart S.R.L. având ca obiect producerea pe bază de comandă a unui eveniment „Concert 2 mai”, iar în anexa nr. 1 la contract intitulată „Eveniment MTV Days 1, 2 mai Costinești” s-a specificat echipamentul tehnic ce va fi pus la dispoziție de către producătorul S.C. Media Pro Pictures S.A. în sumă de 35.485,8 lei (anexa nr. 64).

Din procesele verbale încheiate de către Garda Financiară la societățile care au derulat contracte cu ocazia „Zilei Tineretului” s-a constatat că la rândul său S.C. Video Smart S.R.L. a închiriat echipamentul tehnic menționat anterior de la S.C. Media Pro Pictures S.A., conform contractului nr. 12/27.04.2009 (anexa nr. 65). Se poate observa că anexele din cele 2 contracte sunt identice, practic S.C. Video Smart S.R.L. a acționat ca un intermediar, iar S.C. Media Pro Pictures S.A. a produs evenimentele în totalitate.

23


528

Față de elementele din contract referitoare la trupe artistice și ansambluri muzicale pentru care M.T.S. a plătit 210.000 lei +TVA către S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. (în realitate contractul a fost realizat de către S.C. Artisan Consulting S.R.L.), din documente a rezultat că furnizorul a cheltuit numai suma de 36.236 lei pentru 2 artiști (Zdob și Zdub, ALEX), restul trupelor artistice și ansamblurilor muzicale, fiind contractate și plătite de către S.C. Media Pro Pictures S.A. conform contractului nr. 696/26.04.2009 încheiat cu S.C. Standard Vision S.R.L. (anexa nr.66).

Referitor la serviciile artistice conexe contractate, respectiv scena de mari dimensiuni, pentru care s-a achitat suma de 310.651 lei +TVA de către M.T.S., din actele de control întocmite de către Garda Financiară la societățile care au derulat contracte ocazionate de „Ziua Tineretului” nu a rezultat că furnizorii M.T.S. au încheiat contracte prin care să fi achiziționat sau închiriat scena de la Costinești.

Menționăm că pe CD-urile puse la dispoziție de către M.T.S. cu imagini de la evenimentele desfășurate la Costinești apare o scenă de mari dimensiuni sub brand-ul MTV, la care a fost montat în partea de jos un banner al M.T.S. cu logo-ul „De 2 ori Mai Tânăr”.

În concluzie, urmare lipsei de documentare asupra prețurilor și tarifelor existente pe piață referitoare la evenimentele organizate și neîntocmirii unui deviz estimativ, M.T.S. a plătit către S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. servicii neefectuate în sumă 547.852,89 lei, constând în trupe artistice (166.064 lei), ansamblu muzical (47.600 lei) și servicii conexe incluzând scena de mari dimensiuni (334.188,89 lei).

De menționat că nici la momentul recepției evenimentelor nu au fost solicitate documentele justificative și nici informații despre eventualele sume alocate evenimentului și neacoperite de cheltuieli de către prestator, salariații M.T.S. limitându-se doar la vizionarea unor CD-uri în urma căreia au confirmat executarea în totalitate a obiectului contractului.

3.3. Producția de spoturi TV, radio și banner internet în sumă de 101.150 lei inclusiv TVA

Pentru realizarea acestui obiectiv S.C. Artisan Consulting S.R.L. a încheiat următoarele contracte, în valoare totală de 87.606,9 lei, astfel:

- cu S.C. Emotion Agencia S.R.L. anexa din data de 27.04.2009 la contractul nr. 1/15.09.2008, prin care a contractat realizarea unui banner animat Flash în 2 formaturi pentru promovarea campaniei de 2 ori mai tânăr, în valoare de 749,24 lei. (anexa nr.75)

- cu S.C. Video Extrem S.R.L. contractul nr. 5A/22.04.2009 (anexa nr. 76) având ca obiect realizarea unui spot video cu participarea artiștilor Dan Bitman și Maria Dinulescu, precum și a d-nei ministru Monica Iacob - Ridzi, valoarea contractului fiind de 74.129,86 lei, inclusiv TVA.

Prin acest spot se „invită publicul să participe în data de 2 mai 2009 „în orașul tău” la manifestări prilejuite de ziua tineretului...se prezintă informația organizării cu acest prilej a unor concerte în București – parc IOR și pe plajă în Costinești.”

- În scopul realizării acestui spot video a fost încheiat cu S.C. Nattiv Select S.R.L. contractul nr. 3A/22.04.2009 (anexa nr. 77) în vederea asigurării participării d-nei Maria Dinulescu, în valoare de 12.727,8 lei.

Din contractele încheiate de către S.C. Artisan Consulting S.R.L. rezultă că deși acesta trebuia să realizeze 3 spoturi TV, câte unul pentru fiecare contract, 3 spoturi radio și 3 bannere pe internet, în realitate a fost realizat un singur spot TV comun la care au participat cei doi artiști și d-na ministru, spot prin care au fost promovate toate evenimentele desfășurate la București, Costinești și în „orașul tău” și un singur banner comun pentru toate evenimentele.

În ceea ce privește spotul radio, după cum s-a consemnat și în procesele verbale de recepție întocmite de M.T.S., acesta nu a mai fost realizat din lipsă de timp.

În realitate a mai fost produs și difuzat un spot de promovare a evenimentului organizat de MTV, în care la final a fost inclus ca organizator M.T.S. sub logo-ul „De 2 ori Mai Tânăr”. Pentru acest spot nu au fost puse la dispoziție documente ci doar CD-uri în baza cărora M.T.S. a recepționat evenimentele.

În concluzie din suma totală de 101.150 lei alocată și plătită de către M.T.S. pentru producția de spoturi TV și radio, S.C. Artisan Consulting S.R.L. a cheltuit suma de 87.606,9 lei, reținând suma de 13.543,1 lei.

3.4.Referitor la serviciile de prezentare și promovare, produsele aferente și organizarea de ansamblu a evenimentului în sumă de 1.739.327,8 lei

Materiale promoționale sub formă de bannere

La data de 23.04.2009 S.C. Artisan Consulting S.R.L. a încheiat contractul nr. 040-21 cu S.C. Hell Advertising S.R.L. (anexa nr. 67) având ca obiect

furnizarea de materiale promoționale constând în bannere, mash și cordelină, achitând suma de totală de 21.927,7 lei.

La rândul său în scopul executării contractului, S.C. Hell Advertising S.R.L. a încheiat contracte cu alte societăți menționate în actele de control întocmite de către Garda Financiară.

Materiale promoționale: tricouri, șepci, pixuri, brelocuri

S.C. Artisan Consulting S.R.L. a încheiat cu S.C. Update Advertising S.R.L. contractul nr. 16/21.04.2009 având ca obiect furnizarea de materiale promoționale, respectiv tricouri (24.200 buc), șepci (24.000 buc), pixuri (45.000 buc), brelocuri (10.000 buc) în valoare totală de 237.140,82 lei (anexa nr. 56). La acea dată încă nu erau încheiate contractele de către MTS cu SC Artisan Consulting SRL.

În vederea inscripționării materialelor promoționale S.C. Update Advertising S.R.L. a încheiat la rândul său contracte cu S.C. Karma Cleaning S.R.L. (4.798,08 lei) și cu S.C. Kristal Promotional S.R.L. (39.563,69 lei).

În realitate comanda acestor materiale promoționale a fost efectuată încă din data de 16.04.2009 de către d-l Alexandru Stancu, consilier personal la cabinetul ministrului tineretului și sportului către S.C. Update Advertising S.R.L. prin comanda transmisă pe e-mail (tricouri, șepci, pix-uri, brelocuri personalizate M.T.S.).

Comanda a fost transmisă de d-l Alexandru Stancu în calitate de reprezentant al S.C. Red Apple Communication S.R.L., indicând produsele solicitate, termenul maxim de livrare, descrie produsele și caracteristicile acestora, atașază sigla care urma să fie imorimată pe produse și afirmă că aceasta este o campanie a Ministerului Tineretului și Sportului (anexa nr. 46).

În data de **17.04.2009** d-l Alexandru Stancu revine cu un e-mail în care transmite logo-ul campaniei, alte detalii de imprimare și menționează că revine cu detalii legate de plata avansului (anexa nr. 46).

De menționat că la data de **21.04.2009** d-l Alexandru Stancu transmite pe e-mail către S.C. Update Advertising S.R.L. un mesaj cu subiectul „date facturare eveniment Ministerul Tineretului și Sportului” indicând adresa S.C. Artisan Consulting S.R.L. (anexa nr. 46). La acea dată M.T.S. nu încheiase contractul cu S.C. Artisan Consulting S.R.L.

Tot la data de **21.04.2009** s-a purtat corespondență prin mai multe e-mail-uri între d-l Alexandru Stancu și S.C. Update Advertising S.R.L. referitor la detalii legate de realizarea machetelor pentru materialele promoționale comandate (anexa nr. 46)

În data de **22.04.2009**, d-l Alexandru Stancu transmite pe e-mail către S.C. Update Advertising S.R.L. „contractul semnat și ștampilat” încheiat între S.C.

Update Advertising S.R.L. și S.C. Artisan Consulting S.R.L. datat 21.04.2009 (anexa nr. 46).

Referitor la facturarea sumei de 7.000 lei din data de **17.04.2009** a S.C. Update Advertising S.R.L. către S.C. Red Apple Communication S.R.L. reprezentând materiale promoționale (anexa nr. 17), sumă pe care o stornează la data de 26.05.2009, d-na Ioana Vârsta, consilier personal al ministrului tineretului și sportului, în calitate de administrator al S.C. Red Apple Communication S.R.L., la solicitarea comisarilor Gărzii Financiare arată următoarele:

„...Aceste sume au fost plătite pentru că firma contractantă a evenimentului rămăsese în lipsă de lichidități, ... iar ministrul ne-a rugat să îi ajutăm cu tot ce putem pentru ca evenimentul să se desfășoare conform planificării...” (anexa nr. 68).

Menționăm că d-l Alexandru Stancu, în calitate de fost angajat al M.T.S. (consilier personal al ministrului) nu a răspuns întrebărilor echipei de control, solicitate prin nota de relații (anexa nr. 45) transmisă prin poștă la data de 18.09.2009.

Prin nota explicativă dată de către d-na Dănăilă Andra-Maria, administrator al S.C. Update Advertising S.R.L., la solicitarea comisarilor Gărzii Financiare, (anexa nr. 69) se confirmă că S.C. Red Apple Communication S.R.L. a achitat un avans care a fost restituit, precum și faptul că au existat comenzi încă din data de 16.04.2009.

Din cele de mai sus reiese faptul că au existat comenzi, contracte și înțelegeri în vederea organizării evenimentelor de către M.T.S., făcute de salariați ai ministerului, cu mult timp înainte de parcurgerea procedurilor legale de achiziție în vederea încheierii contractelor, precum și avansuri acordate de către S.C. Red Apple Communication S.R.L., al cărei administrator îndeplinea și funcția de consilier personal al ministrului tineretului și sportului.

Materiale promoționale: baloane

La data de **17.04.2009** S.C. Artisan Consulting S.R.L. a încheiat contractul nr. 231 (anexa nr.51) cu S.C. Noral Development S.R.L. având ca obiect livrarea cantității de 130.000 baloane imprimate și 130.000 bețe cu rozete, contract în valoare de 59.311,98 lei. La acea dată nu era încă încheiat contractul dintre M.T.S. și S.C. Artisan Consulting S.R.L.

În realitate încă din data de **16.04.2009** a fost transmisă comanda pe e-mail pentru 130.000 baloane de către d-l Alexandru Stancu consilier personal la cabinetul ministrului tineretului și sportului către S.C. Noral Development S.R.L. (la adresa office@belballon.ro). Comanda a fost transmisă de d-l Alexandru Stancu

în calitate de reprezentant al S.C. Red Apple Communication S.R.L. (anexa nr. 45).

În data de **17.04.2009** d-l Alexandru Stancu a transmis pe e-mail sigla evenimentului către adresa office@belballon.ro (anexa nr. 45).

Ca și în cazul consemnat anterior, S.C. Red Apple Communication S.R.L. a comandat prin d-l Alexandru Stancu produsele și a achitat un avans în sumă de 17.793,59 lei către Noral, avans care a fost restituit la data de 1.06.2009.

În nota explicativă dată de către d-na Ioana Elena Vârsta –consilier personal al ministrului tineretului și sportului, în calitate de administrator al S.C. Red Apple Communication S.R.L., la solicitarea comisarilor Gărzii Financiare se arată următoarele:

„Cele două sume au reprezentat avansuri pentru materialele publicitare care urmau să se producă pentru „Ziua Tineretului”. Aceste sume au fost plătite pentru că firma contractantă a evenimentului rămăsese în lipsă de lichidități, aceste avansuri trebuiau plătite obligatoriu către furnizori, iar ministrul ne-a rugat să îi ajutăm cu tot ce putem pentru ca evenimentul să se desfășoare conform planificării...În urma relației comerciale cu cele 3 firme - Artisan, Update, Noral - compania Red Apple Communication nu a avut niciun beneficiu” (anexa nr. 68).

În nota explicativă dată de către d-l Norberto Ungureanu, administrator al S.C. Noral Development S.R.L., la solicitarea comisarilor Gărzii Financiare referitor la restituirea avansului se arată următoarele: „Deoarece am încasat întreaga contravaloare a baloanelor de la S.C. Artisan Consulting S.R.L. am restituit avansul încasat” (anexa nr. 70).

Din cele de mai sus reiese faptul că au existat comenzi, contracte și înțelegeri în vederea organizării evenimentelor de către M.T.S., făcute de salariați ai ministerului, cu mult timp înainte de parcurgerea procedurilor legale de achiziție în vederea încheierii contractelor, precum și avansuri acordate de către S.C. Red Apple Communication S.R.L., al cărei administrator îndeplinea și funcția de consilier personal al ministrului.

În scopul clarificării unor aspecte privind utilizarea fondurilor bugetare alocate de M.T.S. direcțiilor teritoriale pentru tineret cu ocazia organizării „Zilei Tineretului”, s-a solicitat efectuarea unei documentări, prin structurile teritoriale ale Curții de Conturi. Urmare centralizării cantitative a materialelor promoționale (tricouri, șepci, pixuri, brelocuri) au rezultat diferențe între cantitatea comandată și achitată de prestator și cea recepționată de către direcțiile teritoriale pentru tineret (anexa nr. 83).

Situațiile în baza cărora s-a efectuat centralizarea au fost certificate prin semnătură de către directorii direcțiilor teritoriale pentru tineret. La nivelul M.T.S. echipei de control i s-a prezentat numai un aviz de însoțire a mărfii.

Exemplificăm materiale promoționale: tricouri (-4.441 buc), șepci (-4.074 buc), pixuri (-15.251 buc), brelocuri (-869 buc), baloane (-70.808 buc), bannere (-112 buc).

Servicii de tipografie (postere și pliante)

La data de 14.04.2009 a fost încheiat contractul cadru nr. 106 (anexa nr. 71) între S.C. Artisan Consulting S.R.L. și S.C. Sothis Print S.R.L. având ca obiect prestări servicii de tipografie (postere și pliante). Din actul de control încheiat de către Garda Financiară la S.C. Sothis Print S.R.L. a rezultat: comanda s-a făcut prin e-mail, iar valoarea de 7.606,05 lei plătită de către S.C. Artisan Consulting S.R.L. este conform facturilor fiscale prezentate în anexa nr. 71.

Servicii de curierat

Între S.C. Artisan Consulting S.R.L. și S.C. Fan Courier Express S.R.L. a fost încheiat contractul nr. 2004/10.09.2008, având ca obiect „prestarea serviciilor de curierat rapid în București și în țară cu mijloace proprii”. Prin anexa nr. 1 la contract, în baza grilei de tarife practicate de prestator și a desfășurătorului privind expedițiile realizate în perioada 28.04 – 30.04.2009, S.C. Fan Courier Express S.R.L. a facturat suma de 8.064,49 lei (anexa nr. 72).

Prin această societate S.C. Artisan Consulting S.R.L. a asigurat transportul materialelor promoționale (tricouri, șepci, pixuri, brelocuri, baloane) la direcțiile teritoriale de tineret.

Închiriere corturi

În scopul închirierii a 2 corturi în suprafață totală de 200 mp, transportul și montarea acestora la locațiile stabilite de beneficiar respectiv București Parcul IOR și Costinești, S.C. Artisan Consulting S.R.L. a încheiat cu S.C. CCSM Corturi Industriale S.R.L. contractul nr. 235/28.04.2009 în valoare de 16.607,28 lei inclusiv TVA (anexa nr.73).

Organizare evenimente culturale (graffiti, body and face painting etc)

La data de 07.04.2009 a fost încheiat contractul cadru nr. 17A între S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. și S.C. Ideas Factory S.R.L. având ca obiect specificat în anexa nr. 2 „Organizare evenimente culturale – graffiti, body and face painting cu prilejul organizării Zilei Tineretului de 1 și 2 Mai la București și Costinești; Asigurare moderare concert „De 2 ori Mai Tânăr” – 2 Mai 2009, București, Parc IOR; asigurare pregătire implementare, monitorizare activități

culturale și sportive organizate cu prilejul sărbătoririi zilei de 1 și 2 mai 2009 la București și Costinești” în valoare de 9.804,53 lei, inclusiv TVA (anexa nr. 43).

Alte prestări de servicii

În actele de control întocmite de către Garda Financiară s-a consemnat că în afara relațiilor comerciale derulate în baza unor contracte, au mai fost prezentate facturi fiscale întocmite în numele unor societăți comerciale care au prestat servicii pentru organizarea și desfășurarea evenimentelor ce au făcut obiectul contractelor încheiate de M.T.S. și S.C. Artisan Consulting S.R.L., în valoare totală de 14.963,68 lei după cum urmează:

- Factura fiscală seria NIU nr. 80084/08.05.2009 întocmită de S.C. Nacon Invest S.R.L., Constanța, în sumă totală de 2.250 lei pentru „Confecționat și montat panouri afișaj” (anexa nr. 74);
- Factura fiscală seria BEFX nr. 0000144/30.04.2009 întocmită de S.C. Effex Adv S.R.L. București, în sumă de 8.026,7 lei, pentru „brandare cort albastru, cort alb 1, cort alb 2 și deplasare” (anexa nr. 74);
- Factura fiscală seria CCMC nr. 188/30.04.2009 întocmită în numele S.C. CCMC Advertising S.R.L. București, în sumă de 998,98 lei reprezentând cv. manoperă aranjament baloane (umflat baloane) (anexa nr. 74);
- Factura fiscală seria RD nr. 2025/30.04.2009 întocmită în numele S.C. Karisma Ideal Construct S.R.L. București, în sumă de 1.485 lei reprezentând cv. materiale de construcții (anexa nr. 74);
- Factura fiscală seria RUL nr. 18/29.04.2009 întocmită în numele S.C. Envidia Marketing S.R.L. în sumă de 1.802 lei reprezentând cv. „Echipament graffiti” (anexa nr. 74);
- Factura fiscală seria ROC nr. 2356/29.04.2009 întocmită de S.C. O ROC O MAR O IMPEX S.R.L. București, în sumă de 400 lei, reprezentând cv. „materiale pictură” (anexa nr. 74).

Materiale publicitare difuzate în cadrul programelor TV și radio

Pentru asigurarea notorietății evenimentului S.C. Artisan Consulting S.R.L. a încheiat cu S.C. LOCO Branding&Communication S.R.L. București următoarele contracte, în sumă totală de 981.467,17 lei, astfel :

- Contractul nr. 3B/24.04.2009 având ca obiect „difuzarea de către Prestator în favoarea clientului, Ministerul Tineretului și Sportului, de material publicitar care să fie difuzat în cadrul programelor difuzate de stațiile TV, PRO TV și MTV, stațiilor Radio Pro FM&PRO FM Dance și campaniei de internet”, valoarea totală a contractului fiind de 147.901,68 lei (anexa nr. 78);

- Contractul nr. 4/26.04.2009 având ca obiect „difuzarea și realizarea de către Prestator în favoarea Ministerului Tineretului și Sportului de materiale publicitare care să fie difuzate în cadrul programelor difuzate de stația TV Antena 3”. Facturarea s-a făcut prin 4 facturi fiscale care au însumat 516.692,91 lei. (anexa nr. 79);
- Contractul nr. 5/26.04.2009 având ca obiect „difuzarea de către Prestator în favoarea clientului Ministerul Tineretului și Sportului de materiale publicitare, care să fie difuzate în cadrul programelor difuzate de stația TV Realitatea TV”. Facturarea s-a făcut prin 2 facturi fiscale care au însumat 146.871,92 lei (anexa nr. 80);
- Contractul de prestări servicii nr. 6/26.04.2009 având ca obiect „relația dintre prestator și beneficiar pentru producție și post-producția de materiale video și audio”. Facturarea s-a făcut pentru suma de 170.000,66 lei (anexa nr. 81).

La rândul său S.C. LOCO Branding&Communication S.R.L. a încheiat contracte cu diverse societăți comerciale.

Întrucât din documentele avute la dispoziție nu a fost posibilă verificarea realității prestațiilor și având în vedere ponderea însemnată a acestora în totalul plăților efectuate de către M.T.S. se impune extinderea verificării contractelor menționate, cu atât mai mult cu cât în cazul contractului nr. 6/26.04.2009 nu s-a precizat dacă prestația a fost efectuată în favoarea M.T.S.

De asemenea S.C. Artisan Consulting S.R.L. a încheiat cu S.C. Media Pro Pictures S.A. contractul 499/24.04.2009 (anexa nr. 63) având ca obiect „realizarea pe bază de comandă a unui eveniment intitulat MTV Days”...” să filmeze și monteze cele 2 știri publicitare cu durata de 30 minute”, în valoare de 9.520 lei, inclusiv TVA.

Întrucât obiectul contractului nu face nicio referire la M.T.S. sau la evenimentul pe care acesta l-a organizat se impune continuarea verificării la S.C. Media Pro Pictures S.A. în vederea stabilirii realității prestației în favoarea M.T.S.

În total pentru asigurarea notorietății evenimentului s-a cheltuit suma de 990.987,17 lei (981.467,17+9.520).

Astfel, pentru serviciile de prezentare, promovare, produsele aferente și organizarea de ansamblu a evenimentelor, M.T.S. a alocat și plătit suma de 1.739.327,8 lei inclusiv TVA. Din verificările efectuate de către Garda Financiară la societățile care au derulat contracte în vederea organizării

evenimentelor a rezultat că s-a cheltuit suma totală de 1.366.412,70 lei, diferența de 372.915,10 lei rămânând la dispoziția celor 2 prestatori.

Diferența de 372.915,10 lei, rămasă la dispoziția celor 2 prestatori include și suma de 336.317,8 lei alocată acestei prestații în baza contractului nr. 14/22.04.2009 și achitată de către M.T.S., reprezentând organizarea de ansamblu a evenimentului, fără ca serviciul să fie efectuat, suma în cauză reprezentând 65,5% din valoarea totală a contractului menționat.

Urmare acțiunii de documentare efectuată la direcțiile teritoriale de tineret a rezultat că S.C. Artisan Consulting S.R.L. nu s-a implicat în desfășurarea evenimentelor decât prin transmiterea unor materiale promoționale (prin curierat) constând în tricouri, șepci, pixuri, brelocuri, baloane, afișe, pliante și bannere, practic organizarea la nivel teritorial a „Zilei Tineretului” a fost efectuată de către direcțiile teritoriale pentru tineret.

Conform prevederilor contractului nr. 14/22.04.2009 prestatorul trebuia să desfășoare în cele 39 capitale de județ activități precum: crosuri, concursuri, jocuri, demonstrații etc, ceea ce în realitate nu s-a realizat, aceste activități fiind organizate de către direcțiile teritoriale de tineret.

Totodată pe lângă cheltuielile angajate prin contractul nr. 14/2009 încheiat în vederea organizării „Zilei Tineretului” în 39 de reședințe de județ, ordonatorul principal de credite a aprobat și efectuat transferuri în sumă de 245.000 lei către direcțiile teritoriale de tineret (anexa nr.57), în vederea organizării aceluiași eveniment. La acestea s-au adăugat și fonduri proprii ale direcțiilor teritoriale de tineret (București, Bistrița-Năsăud, Călărași) precum și ale autorităților locale (ex. Caraș 6.000 lei, Harghita 8.350 lei, Vaslui).

Modul de utilizare a fondurilor menționate nu a făcut obiectul prezentului control solicitat Curții de Conturi prin Hotărârea nr. 34/2009 a Camerei Deputaților.

X

X X

În concluzie M.T.S. a alocat și plătit în baza contractelor încheiate cu S.C. Artisan Consulting S.R.L. și S.C. Compania de Publicitate Mark S.R.L. pentru organizarea evenimentelor din București, Costinești și în 39 reședințe de județ pentru organizarea „Zilei Tineretului” din 2 mai 2009 suma de 3.067.963,99 lei, cu 1.381.848,29 lei mai mult decât cheltuielile efectuate de către prestatori (practic de 2,2 ori mai mult).

După cum a rezultat și din actele de control întocmite de către Garda Financiară, cei doi prestatori care au încheiat contractele cu M.T.S. au plătit către subcontractori suma efectivă de numai 1.686.115,7 lei (anexa nr. 84) pentru evenimentele organizate, reținând suma de 1.381.848,29 lei, deci aproape jumătate din suma încasată de la M.T.S.

Astfel, M.T.S. a achitat din bugetul de stat servicii neprestate în sumă de 884.170,69 lei, care se regăsește în cea reținută de cei 2 furnizori, constând în:

- trupe artistice la Costinești în sumă de 166.064 lei,
- ansamblu muzical la Costinești în sumă de 47.600 lei,
- servicii conexe incluzând scena de mari dimensiuni de la Costinești în sumă de 334.188,89 lei,
- 336.317,8 lei reprezentând organizarea de ansamblu a evenimentului de divertisment din 39 de reședințe de județ.

Urmare lipsei de documentare asupra prețurilor și tarifelor existente pe piață referitoare la evenimentele organizate, neîntocmirii unui deviz estimativ, precum și nesolicitării unui decont al cheltuielilor efectuate, M.T.S. a plătit de 3,4 ori mai mult pentru evenimentele de la București (trupe artistice, ansambluri muzicale și servicii artistice conexe) cu 447.537,2 lei mai mult decât cheltuielile efectuate de către prestator.

X

X X

33
5/8

Referitor la procedura de achiziție

În vederea achiziționării „serviciilor recreative, culturale și sportive” desfășurate cu ocazia „Zilei Tineretului” la nivelul M.T.S. nu s-a efectuat o documentare asupra prețurilor și tarifelor existente pe piață referitor la trupele artistice, ansamblurile muzicale, serviciile conexe (chirie scenă), materiale promoționale etc, întocmindu-se o fundamentare globală în ceea ce privește „Prestări servicii”, după cum s-a consemnat în prezentul proces - verbal.

În lipsa acestei fundamentări M.T.S. a acceptat propunerile tehnice și financiare ale furnizorilor, pe care le-a inclus în anexele la contractele încheiate cu aceștia.

În fapt după cum s-a consemnat la pct. 1 din prezentul proces-verbal:

- Caietele de sarcini au fost întocmite după încheierea contractelor,
- Au existat comenzi de materiale promoționale din partea unor salariați ai M.T.S. cu mult timp înainte de încheierea contractelor,
- Unii salariați din minister cunoșteau faptul că S.C. Artisan Consulting S.R.L. va organiza evenimentele.

Serviciile contractate constând în “Asigurarea notorietății evenimentului prin transmisii live și înregistrate, reportaje la știri, promovare eveniment, difuzare pe croll, Producție de spoturi TV și radio” au fost incluse în mod eronat în anexa 2B din O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, întrucât M.T.S. nu a ținut seama de excepția referitoare la “cumpărarea, dezvoltarea, producția sau coproducția de programe destinate difuzării, de către instituții de radiodifuziune și televiziune”, prevăzută în subsolul anexei 2B. Menționăm că achiziția serviciilor incluse în anexa 2B se limitează numai la aplicarea prevederilor art. 35-38 și art. 56 din O.U.G. nr. 34/2006.

Din verificarea derulării contractelor încheiate de către S.C. Artisan Consulting S.R.L. a rezultat că pentru aceste servicii s-a plătit suma de 1.077.844,83 lei, reprezentând 63,9% din totalul cheltuielilor efectuate de către prestator în vederea organizării evenimentelor.

La nivelul M.T.S. nu au fost respectate prevederile art. 2 alin.1 lit. a) și d) din O.U.G. nr. 34/2006 referitoare la asigurarea promovării concurenței între operatorii economici și a utilizării eficiente a fondurilor publice, precum și ale art. 124 în ceea ce privește alegerea procedurii de achiziție în funcție de pragurile valorice stabilite pentru contractul de servicii, respectiv 100.000 euro, întrucât valoarea achiziției a fost de peste 600.000 euro fără TVA.

Având în vedere modul defectuos în care s-au desfășurat procedurile de achiziție cu încadrarea eronată a unei părți înseminate din serviciile achiziționate în anexa 2B, coroborat cu demersurile efectuate de salariații ministerului anterior încheierii contractelor, există suspiciuni legate de înțelegeri între prestator și M.T.S., în scopul atribuirii preferențiale a contractelor.

Față de cele consemnate urmează să se pronunțe organele de urmărire penală.

Menționăm că s-a solicitat A.N.R.M.A.P., prin două adrese (anexa nr. 85) să efectueze verificarea modului de achiziție a evenimentelor organizate cu ocazia „Zilei Tineretului” de către Ministerul Tineretului și Sportului în perioada aprilie – mai 2009.

Prin adresa înregistrată sub nr. 11822/03.09.2009 (anexa nr. 86) A.N.R.M.A.P. a transmis Curții de Conturi că a fost numită o persoană care să efectueze verificarea solicitată, dar până la data încheierii prezentului proces-verbal nu a fost desfășurată acțiunea de verificare.

Prezentul proces – verbal de constatare a fost întocmit în 3 (trei) exemplare și a fost înregistrat sub nr. 747 din 05.10.2009 la Ministerul Tineretului și Sportului, din care un exemplar a fost lăsat acesteia, iar 2 (două) exemplare au fost luate de echipa de control. Procesul – verbal conține 550 de pagini împreună cu anexele

Prin prezenta se consemnează faptul că au fost ridicate documente în original prin Procesul – verbal nr. 164/25.09.2009.

Prin semnarea procesului – verbal de constatare se recunoaște restituirea celorlalte acte și documente în original puse la dispoziția auditorilor publici externi.

Echipa de control,

Auditori publici externi:

Mihaela Olimpia Ghiță

Sever Octavian Ungan

Ministerul Tineretului și Sportului,

Ministru,

Sorina Luminița Plăcintă

Secretar general,

Daniel Serbănescu



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

HOTĂRÂRE

referitoare la Raportul Comisiei parlamentare de anchetă pentru verificarea sumelor cheltuite de Ministerul Tineretului și Sportului, sub semnătura doamnei ministru Monica Iacob-Ridzi, pentru organizarea „Zilei Tineretului”

În temeiul art. 67 din Constituția României, republicată, și ale art.78, art.85 și art.155 alin. (1) din Regulamentul Camerei Deputaților,

Având în vedere dispozițiile art. 10 alin. (3) din Hotărârea Camerei Deputaților nr. 26/2009 privind înființarea unei comisii parlamentare de anchetă pentru verificarea sumelor cheltuite de Ministerul Tineretului și Sportului, sub semnătura doamnei ministru Monica Iacob-Ridzi, pentru organizarea „Zilei Tineretului”,

Camera Deputaților adoptă prezenta **hotărâre**:

Art. 1. — Camera Deputaților aprobă concluziile și propunerile formulate în Raportul depus de Comisia parlamentară de anchetă pentru verificarea sumelor cheltuite de Ministerul Tineretului și Sportului, sub semnătura doamnei ministru Monica Iacob-Ridzi, pentru organizarea "Zilei Tineretului".

Art. 2. — (1) Camera Deputaților solicită Guvernului și Consiliului Concurenței să analizeze concluziile și propunerile formulate de Comisia parlamentară de anchetă cu privire la faptele ce au făcut obiectul cercetărilor sale și să adopte măsurile necesare, potrivit competențelor ce le revin.

(2) Camera Deputaților solicită Curții de Conturi efectuarea unui control asupra modului de întrebuințare a resurselor financiare ale Ministerului Tineretului și Sportului în legătură cu încheierea contractului nr.14/2009 cu SC Artisan Consulting SRL și a contractului nr.15/2009 cu SC Compania de Publicitate Mark SRL.

Art. 3. — (1) Camera Deputaților solicită Comisiei juridice, de disciplină și imunități ca, în temeiul dispozițiilor art.155 din Regulament, să întocmească un Raport privind începerea urmăririi penale împotriva doamnei deputat Monica Iacob-Ridzi, fost ministru al Tineretului și Sportului în legătură cu infracțiunile de delapidare, prevăzută de art. 215¹ Cod penal și abuz în serviciu contra intereselor publice, prevăzută de art. 248 Cod penal, așa cum se prevede la pct. 5 II din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă, la care se anexează și opinia contrară motivată.

(2) Raportul Comisiei juridice, de disciplină și imunități va fi depus în termen de 15 zile de la data prezentei hotărâri.

Art. 4. — (1) În termen de 30 de zile de la data adoptării prezentei hotărâri, Guvernul și celelalte autorități executive sesizate cu hotărârea Camerei Deputaților și cu raportul comisiei, vor informa Biroul permanent al Camerei Deputaților cu privire la măsurile adoptate.

(2) Biroul permanent va prezenta plenului Camerei Deputaților informarea primită de la autoritățile sesizate.

Această hotărâre a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din data de 27 iulie 2009, cu respectarea prevederilor art. 76 alin.(2) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

ROBERTA ALMA ANASTASE



București, 27 iulie 2009

Nr. 34.