

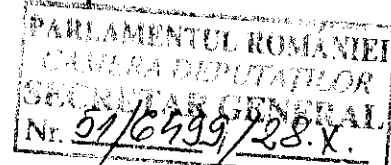


**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
REGLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA
ACHIZIȚIILOR PUBLICE**

B-dul Dinicu Golescu nr. 38, et. 4, sector 1, București, România, 010873
Tel/Fax: +4 (021) 311.80.90 / +4 (021) 311.80.95, www.anrmap.ro

Către

Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice	
REGISTRATURĂ	
DATA:	27. OCT. 2009
INTRARE IEȘIRE	Nr. 14188



**Parlamentul României
Camera Deputaților
Cabinet Secretar General**
Str. Izvor, nr. 2-4, sector 5, București
C.P. 050563
Tel. 021/3143357, Fax: 021/3358809

În atenția d-lui **Gheorghe Barbu**
Secretar General

Ca urmare a adresei dvs. nr. 923 BP/20.10.2009, înregistrată la sediul A.N.R.M.A.P. cu nr. 14188/21.10.2009, prin care ne solicitați un punct de vedere la *Raportul Comisiei parlamentare de anchetă pentru verificarea modului în care a fost atribuit de către Ministerul Mediului contractul privind "Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, Lot II – Difuzare/Publicare" la data de 28 aprilie 2009, prin negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, însoțit de soluțiile adoptate și motivarea acestora, vă comunicăm următoarele:*

Referitor la aspectele ce urmează a fi verificate de instituțiile statului, enumerate la cap. VII – Propuneri ale Comisiei Parlamentare de Anchetă din *Raportul Comisiei parlamentare de anchetă pentru verificarea modului în care a fost atribuit de către Ministerul Mediului contractul privind "Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, Lot II – Difuzare/Publicare" la data de 28 aprilie 2009, prin negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare*, A.N.R.M.A.P., potrivit competențelor ce îi revin în conformitate cu atribuțiile conferite prin legea de organizare și funcționare, poate elabora un punct de vedere numai asupra primului punct, respectiv "Legalitatea atribuirii contractului *"Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, Lot II – Difuzare/Publicare"* prin prisma asigurării climatului concurențial și al transparenței privind achizițiile publice.

Procedura de supraveghere a legalității modului de atribuire a contractului de achiziție publică menționat mai sus, a fost inițiată de către A.N.R.M.A.P. prin comunicarea nr. 8672/25.06.2009, ca urmare a solicitării Ministerului Mediului nr. 5077/NN/24.06.2009. Concluziile rezultate în urma derulării procedurii de supraveghere au fost consemnate în Raportul de control nr. 438/8613/10038 din 27.07.2009.

Pentru verificarea realității motivelor invocate de autoritatea contractantă pentru justificarea aplicării procedurii excepționale de achiziție – negocierea fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare - au fost necesare informații cuprinse în documentația de atribuire a contractului inițial, încheiat în anul 2008, având ca obiect prestarea serviciilor de difuzare/publicare – Lot II. Prin adresa nr. 9202 din 08.07.2009, obiectul controlului a fost extins și asupra procedurii de licitație deschisă, organizată în cursul anului 2008, în vederea atribuirii următoarelor contracte de servicii:

- nr. 3630/AK/28.10.2008, având ca obiect prestarea de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT I – Creație”;
- nr. 3631/AK/28.10.2008, având ca obiect prestarea de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT II – Difuzare”;
- nr. 3632/AK/28.10.2008, având ca obiect prestarea de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT III - Organizare evenimente”;
- nr. 3466/AK/15.10.2008, având ca obiect prestarea de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT IV – Cercetare/Evaluare impact”.

Sintetizând constatările înscrise în raportul nr. 438/8613/10038 din 27.07.2009, echipa de control a constatat că:

a) Referitor la procedura de licitație deschisă, având ca obiect achiziția serviciilor privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu”(creație), derulată în anul 2008

Prin aplicarea unor factori de evaluare care nu reflectă avantaje de natură economică în beneficiul instituției și a căror pondere în punctajul total este vădit disproporționată în raport cu avantajele economice cuantificate, la finalul evaluării, oferta cu prețul cel mai ridicat a fost declarată câștigătoare. Autoritatea contractantă a încălcat astfel principiul utilizării eficiente a fondurilor publice. Fapta constituie contravenție potrivit art. 293 lit. k) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează, conform art. 294, alin. (2) din același act normativ cu amendă de la 35.000 lei la 70.000 lei. Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu amendă în cuantum 35.000 lei, prin Procesul verbal de constatare a contravențiilor seria AR, nr. 01451.

b) Cu privire la procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, derulată în cursul anului 2009, având ca obiect achiziția serviciilor privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, Lot II - Difuzare/Publicare ”

Autoritatea contractantă a aplicat procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare fără a se încadra în circumstanțele specifice prevăzute de art. 122, din O.U.G. nr. 34/2006. Fapta constituie contravenție potrivit prevederilor art. 293, lit. c) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează în conformitate cu prevederile art. 294, alin. (2). Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu amendă în cuantum de 70.000 lei, prin Procesul-verbal de constatare a contravențiilor seria AR, nr. 01451.

c) Referitor la achiziția directă (creatie) - Promovarea Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire urbană în localitățile cele mai afectate de poluare:

Prin utilizarea unor metode de calcul care au condus la o subevaluare a valorii estimate a contractului de servicii de *Promovare a Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire urbană în localitățile cele mai afectate de poluare*, în scopul evitării aplicării procedurii de licitație deschisă, autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 23 din O.U.G. nr. 34/2006. Fapta constituie contravenție potrivit art. 293, lit. a) și se sancționează cu amendă de la 35.000 lei la 70.000 lei, în conformitate cu prevederile art. 294, alin. (2). Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu amendă în cuantum 35.000 lei, prin Procesul-verbal de constatare a contravențiilor seria AR, nr. 01451.

Având în vedere că din analiza documentelor puse la dispoziția echipei de control de către autoritatea contractantă, au rezultat și alte aspecte, referitoare la:

a) valoarea estimată a contractelor ce au fost atribuite a suferit ajustări substanțiale, astfel:

- în cadrul procedurii de cerere de oferte, derulate în vederea atribuirii contractului de servicii având ca obiect „*Sprijinirea activității Comitetului de Monitorizare POS Mediu pentru 2009*”, valoarea estimată inițial a fost de 140.000 de euro, iar valoarea estimată finală a fost de 50.000 de euro;

- în cadrul cumpărării directe - *Promovarea Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire urbană în localitățile cele mai afectate de poluare* valoarea estimată inițial a fost de 75.000 euro, fără T.V.A., iar ulterior aceasta a fost rectificată până la valoarea de 15.000 euro, fără T.V.A.,

b) Referitor la “Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial “Mediu”, Lot II - Difuzare/Publicare:

- prin contractul inițial a fost realizată difuzarea/publicarea unui număr de 4 axe, la un preț de 4.174.151,34 lei, inclusiv T.V.A.;

- prin contractul suplimentar încheiat în urma finalizării procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare s-a alocat suma de 2.040.990,11 lei, inclusiv T.V.A., reprezentând aproximativ 45% din valoarea contractului inițial, numai pentru difuzarea/publicarea Axei Prioritare 3,

A.N.R.M.A.P. a transmis, prin adresa nr.10385/03.08.2009, un exemplar al Raportului de control nr. 438/8613/10038 din 27.07.2009 către Curtea de Conturi a României, în vederea unei competente analize a celor semnalate mai sus.

Justificarea detaliată a deciziilor luate de echipa de control a A.N.R.M.A.P. pe parcursul procedurii de supraveghere se regăsește în Raportul de control nr. 438/8613/10038 din 27.07.2009, pe care îl atașăm prezentei adrese.

Cu stimă,



GUVERNUL



ROMÂNIEI



**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
REGLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA
ACHIZIȚIILOR PUBLICE**

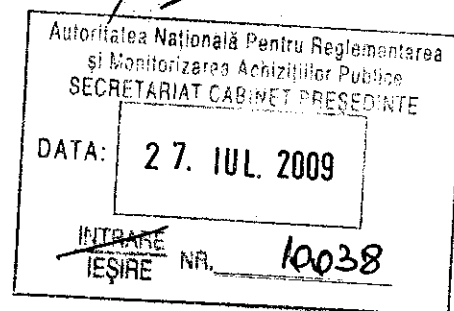
B-dul Dinicu Golescu nr. 38, et. 4, sector 1, București, România, 010873
Tel/Fax: +4 (021) 311.80.90 / +4 (021) 311.80.95, www.anrmap.ro

Nr. RC 4381/8613
Data 23.07.2009

APROBAT,
PREȘEDINTE
CRISTINA TRĂILĂ

AVIZAT,
VICEPREȘEDINTE
CORNELIU BURADA

RAPORT DE CONTROL



I) Date privind controlul efectuat

Echipa de control

Numele și prenumele:
BEJINARIU DANIELA

Funcția:
EXPERT PRINCIPAL

Număr legitimație:
027

BROTEA ADINA

EXPERT PRINCIPAL

028

Numărul comunicării privind începerea procedurii de supraveghere: 672/25.06.2009

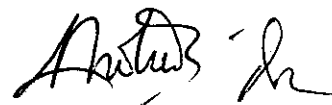
Ministerul Mediului (C.F. 16335444) este autoritate contractantă, în conformitate cu prevederile art. 8 din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, reprezentantul legal al instituției fiind, la data efectuării controlului, domnul Nicolae Nemirschi, Ministru. Conform art. 1, lit. b) din Ordinul Ministrului Mediului nr. 101/13.02.2009, competențele privind aprobarea angajării și utilizării creditelor bugetare,

astfel cum sunt prevăzute la art. 22 din Legea privind finanțele publice nr. 500/2002, au fost delegate Secretarului General al Ministerului, doamna Virginia Ștefănică.

Prin comunicarea nr. 8672/25.06.2009, A.N.R.M.A.P. a înștiințat autoritatea contractantă cu privire la inițierea procedurii de supraveghere, ce va avea ca obiect verificarea legalității achizițiilor publice derulate în cursul anului 2009, finalizate până la data începerii controlului, respectiv:

- 1) procedura de **negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare**, având ca obiect atribuirea contractului de servicii privind *Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, Lot II – Difuzare/Publicare* (Axa Prioritară 3);
- 2) **achiziția directă**, având ca obiect atribuirea contractului de servicii de creație privind *Promovarea Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire urbană în localitățile cele mai afectate de poluare*;
- 3) procedura de **negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare**, având ca obiect atribuirea contractului privind extinderea programului informatic „*Sistem de monitorizare a înregistrării documentelor la nivel de AM și OI POS Mediu*”;
- 4) procedura de **cerere de oferte**, având ca obiect atribuirea contractului de servicii privind *Instruirea potențialilor beneficiari ai POS Mediu, Axa Prioritară 2 – „Dezvoltarea sistemelor de management integrat al deșeurilor și reabilitarea siturilor contaminate”*;
- 5) procedura de **cerere de oferte** având ca obiect atribuirea contractului de servicii privind *Proiectul pilot de monitorizare a mass - media în vederea evaluării gradului de vizibilitate a POS Mediu în presa română*;
- 6) **achiziția directă a serviciilor de pază a sediului AM POS Mediu**;
- 7) procedura de **cerere de oferte** având ca obiect atribuirea contractului de servicii privind *Sprijinirea activității Comitetului de Monitorizare POS Mediu pentru 2009*.

Prin adresa nr. 9202 din 08.07.2009, obiectul controlului a fost extins și asupra procedurii de **licitație deschisă, organizată în cursul anului 2008**, în vederea atribuirii următoarelor contracte de servicii:



- nr. 3630/AK/28.10.2008, având ca obiect prestarea de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT I – Creație”;
- nr. 3631/AK/28.10.2008, având ca obiect prestarea de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT II – Difuzare”;
- nr. 3632/AK/28.10.2008, având ca obiect prestarea de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT III - Organizare evenimente”;
- nr. 3466/AK/15.10.2008, având ca obiect prestarea de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT IV – Cercetare/Evaluare impact”.

II) Rezultatele controlului procedurilor de atribuire

II. 1 Procedura de licitație deschisă având ca obiect achiziția serviciilor privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu”, derulată în anul 2008

Referitor la istoricul procedurii, echipa de control face următoarele mențiuni, rezultate din documentele puse la dispoziție:

Potrivit Notei privind istoricul proiectului „Campanie de promovare POS Mediu, în cursul anului 2008, în urma aprobării Planului de Comunicare de către Comisia Europeană, autoritatea contractantă a hotărât ca promovarea POS Mediu să se realizeze în două etape distincte:

➤ Prima etapă, dedicată promovării Axelor Prioritare 1, 2, 4 și 5, s-a derulat în cursul anului 2008, autoritatea contractantă organizând în cursul anului 2008 o procedură de licitație deschisă, finalizată prin atribuirea a 4 contracte de servicii, pentru fiecare dintre cele 4 loturi evidențiate în documentația de atribuire, respectiv:

a) creație: Contractul nr. 3630/AK/28.10.2008, având ca obiect prestarea de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, **LOT I - Creație**”, încheiat cu **LDK Consultants Engineers and Planners S.A**, la un preț de 1.047.473,70 lei, inclusiv T.V.A.;

b) difuzare/publicare: Contractul nr. 3631/AK/28.10.2008, având ca obiect prestarea serviciilor privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, **LOT II - Difuzare**” încheiat cu **ARS ADVERTISING S.A.**, la un preț de 4.174.151,34 lei, inclusiv T.V.A.;

c) organizare evenimente: Contractul nr. 3632/AK/28.10.2008, privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, **LOT III - Organizare evenimente**”, încheiat cu **LDK Consultants Engineers and Planners S.A.**, la un preț de 2.374.542,30 lei, inclusiv T.V.A.

d) cercetare/evaluare impact: Contractul nr. 3466/AK/15.10.2008, privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, **LOT IV - Cercetare**”, încheiat cu **MERCURY 360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, la un preț de 190.853,63 lei, inclusiv T.V.A.

➤ Etapa a II-a, în cadrul căreia autoritatea contractantă a prevăzut promovarea Axei Prioritare 3, a fost planificată pentru anul 2009, întrucât, la momentul inițierii primei etape, nu erau definite toate elementele necesare „în vederea asigurării demersului publicitar”.

În cursul anului 2009, au fost atribuite, prin **achiziție directă**, respectiv **negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare**, contractele:

a) creație: Contractul nr. 2835/NN/23.04.2009, având ca obiect prestarea serviciilor privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, **LOT I – Creație, Axa Prioritară 3**”, încheiat cu S.C. Still Print Forward S.R.L., la un preț de 17.612 euro, inclusiv T.V.A.;

b) difuzare/publicare: Contractul nr. 2959/NN/28.04.2009, având ca obiect prestarea serviciilor privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, **LOT II – Difuzare**” – Axa Prioritară 3, încheiat cu **ARS ADVERTISING S.A.**, la un preț de 2.040.990,11 lei, inclusiv T.V.A.



Referitor la derularea procedurii de licitație deschisă derulată în etapa I în cursul anului 2008

În urma analizei documentelor puse la dispoziția echipei de control (documente ce alcătuiesc dosarele achizițiilor publice, întocmite și păstrate de autoritatea contractantă conform prevederilor art. 213 din O.U.G. nr. 34/2006), au rezultat următoarele:

Procedura de licitație deschisă, a avut ca obiect atribuirea, pe loturi, a 4 contracte de servicii distincte, după cum urmează:

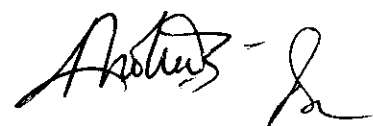
a) Lotul I – Creatie, a avut ca obiect:

- crearea unei strategii de brand pentru POS Mediu;
- crearea conceptului și producerea a 4 spoturi TV despre POS Mediu de 30 secunde și producerea a două spoturi radio cu o durată de 30 secunde, unul în limba română, cel de-al doilea în limba maghiară, despre POS Mediu;
- crearea conceptului și machetei (în corel) pentru afișe de dimensiuni mari (panouri publicitare privind POS Mediu);
- crearea conceptului pentru anunțuri media (grafică și conținut);
- crearea conceptului și machetei (în corel) pentru un pliant de prezentare POS Mediu (A4, împărțit în 3) în limba română;
- Crearea conceptului și machetei (în corel) pentru un pliant de prezentare POS Mediu (A4, împărțit în 3), în limba maghiară.

b) Lotul II – Difuzare/publicare, a avut ca obiect realizarea unei cumpărări de spațiu media și difuzare/publicare (TV, radio, presă scrisă și panouri publicitare).

c) Lotul III – Organizare evenimente, a avut ca obiect organizarea unor serii de evenimente de informare cu privire la POS Mediu, crearea conceptului și machetei (în corel) pentru un pliant de prezentare POS Mediu (A4, împărțit în 3), tipărirea, traducerea în limba maghiară și distribuirea acestuia, elaborarea DTP, tipărirea, distribuția materialelor informative și promoționale specifice evenimentelor de mai sus.

d) Lotul IV – Cercetare/evaluare impact, a avut ca obiect realizarea unei cercetări naționale cu privire la nivelul de conștientizare privind POS Mediu în cadrul publicului larg și al potențialilor beneficiari:



- organizarea a minim 3 focus - grupuri sau 6 IDIs (in depth interviews) la începutul campaniei;
- organizarea a minim 3 focus - grupuri sau 6 IDIs (in depth interviews) la sfârșitul campaniei;
- organizarea a 2 studii cantitative de tip OMNIBUS (1200 respondenți) pentru publicul general, înainte și după desfășurarea campaniei;
- organizarea a 2 studii cantitative pentru potențialii beneficiari, înainte și după desfășurarea campaniei.

În conformitate cu prevederile art. 4 din H.G. nr. 925/2006, achiziția a fost cuprinsă în Programul anual al achizițiilor publice pe anul 2008 al AM POS Mediu, înregistrat sub nr. 99198/LC/03.03.2008 și aprobat de ordonatorul principal de credite.

Sursa de finanțare a achiziției a fost asigurată de la Bugetul de stat, urmând ca aproximativ 75% din totalul cheltuielilor eligibile aferente contractelor ce urmează a fi încheiate, să fie rambursate din Fondul European de Dezvoltare Regională.

Prin Ordinul Ministrului Mediului nr. 1331/23.10.2008 s-a aprobat asistența financiară nerambursabilă din cadrul Programului Operațional Sectorial „Mediu” – Axa Prioritară 6 „Asistență tehnică”, pentru Proiectul DMI 2 – Informare și publicitate „Sprijin pentru publicitatea POS Mediu”.

În vederea inițierii procedurii de atribuire, autoritatea contractantă a întocmit următoarele:

- nota de fundamentare privind inițierea proiectului “*Campanie de promovare a Programului Operațional Sectorial “Mediu”*”, înregistrată cu nr. 99154/LC/20.02.2008;
- referatul de oportunitate pentru proiectul “*Campanie de promovare a Programului Operațional Sectorial “Mediu”*”, aprobat de ordonatorul principal de credite și înregistrat la sediul autorității contractante cu nr. 2238/AK/01.07.2008;
- nota justificativă nr. 96343/25.06.2008, privind stabilirea criteriilor de calificare a ofertanților, pentru fiecare din cele 4 loturi, potrivit prevederilor art. 8, alin. (2) din H.G. nr. 925/2006;
- nota justificativă nr. 96344/25.06.2008 privind stabilirea criteriului de atribuire și ponderea factorilor de evaluare pentru fiecare din cele 4 loturi;
- documentația de atribuire.



Referitor la ponderea factorilor de evaluare, stabilită prin *Nota justificativă nr. 96344/25.06.2008, privind stabilirea criteriului de atribuire și ponderea factorilor de evaluare pentru loturile I, III și IV*, echipa de control constată că autoritatea contractantă a alocat următoarele punctaje:

- **30 puncte** – pentru componenta financiară a ofertelor (prețul)
- și
- **70 puncte** – pentru componenta tehnică a ofertelor.

În ceea ce privește componenta tehnică din cadrul criteriului de atribuire, o pondere majoritară o dețin factorii referitori la *calificările și diplomele obținute de experții principali, experiența profesională generală și experiența profesională specifică a experților cheie*. Punctajul pentru componenta tehnică în vederea atribuirii contractului de servicii de creație – **Lotul I**, a fost repartizat astfel:

a) **Calificările experților principali solicitați prin documentația de atribuire - 20 puncte**

- calificări și diplome obținute: *diplomă universitară într-un domeniu relaționat cu domeniul contractului, studii postuniversitare și alte specializări în domeniu,*
- experiență profesională generală - *minim 5 ani experiență în domeniul comunicării/informării, minim 3 ani experiență media”*
- și
- experiență profesională specifică - *minim 5 ani experiență de lucru - spoturi TV și radio și minim 3 ani experiență ca director de radio și film pentru directorul de creație și participare la minim 1 campanie media necomercială și la minim o campanie de conștientizare privind fondurile U.E. (pre- și/sau post-aderare).*

Autoritatea contractantă, nu numai că a utilizat un factor de evaluare care nu are legătură concretă cu obiectul contractului de achiziție, dar a acordat și un punctaj foarte mare pentru acest factor, **respectiv 20 de puncte**, punctaj care a fost decisiv în atribuirea contractului de achiziție operatorului care a prezentat oferta cu prețul cel mai ridicat.

Prin **utilizarea** factorului de evaluare “*Calificările experților principali solicitați prin documentația de atribuire*” și **ponderarea acestuia cu 20 de puncte**, autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 15, alin. (2) și (3) din H.G. nr. 925/2006.



b) Gradul de înțelegere a contextului, obiectivelor și rezultatelor așteptate ale proiectului - 10 puncte, din care:

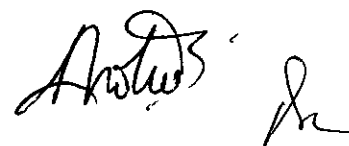
- prezentarea contextului contractului, astfel cum este înțeles de ofertant - **2 puncte**;
- prezentarea aspectelor considerate de către ofertant ca fiind esențiale pentru obținerea rezultatelor așteptate ale contractului și atingerea obiectivelor acestuia - **3 puncte**;
- prezentarea principalelor ipoteze și riscuri care afectează execuția contractului, cu comentarii și/sau recomandări de reducere / eliminare a riscurilor identificate - **3 puncte**;
- prezentarea **oricăror comentarii** asupra specificațiilor tehnice incluse în documentația de atribuire considerate ca relevante pentru executarea contractului - **2 puncte**.

Din modul de repartizare a punctajului, stabilit prin documentația de atribuire, este practic imposibil de argumentat cum au decis membrii comisiei de evaluare departajarea în cazul prezentării contextului contractului, astfel cum este înțeles de ofertant, prezentarea aspectelor considerate de către ofertant ca fiind esențiale pentru obținerea rezultatelor așteptate ale contractului și prezentarea **oricăror comentarii** asupra specificațiilor tehnice incluse în documentația de atribuire, considerate ca relevante pentru executarea contractului întrucât autoritatea contractantă nu a făcut nicio precizare cu privire la avantajele economice ce vor fi punctate sau cu privire la dezavantajele ce vor conduce la depunerea ofertelor.

În plus, potrivit secțiunii VI. 4 “Modul de prezentare a propunerii tehnice” din Fișa de date a achiziției acestea sunt informații “**minime**” pe care ofertanții **aveau obligația** să le includă în propunerea tehnică. Prin urmare, dacă o ofertă nu ar fi conținut aceste informații minime, aceasta ar fi trebuit să nu fie declarată admisibilă.

c) Metodologia de prestare a serviciilor - 28 puncte , din care:

- prezentarea contextului contractului, astfel cum este înțeles de ofertant - **4 puncte**;
- descrierea **cât mai detaliată** a activităților propuse de ofertant pentru prestarea serviciilor solicitate, cu indicarea oricăror etape / stadii considerate ca esențiale, a output-urilor, rezultatelor și efectelor așteptate și estimate ale fiecărei activități - **15 puncte**;
- descrierea input-urilor ofertantului, în termeni **de resurse umane specializate**, cunoștințe, etc., necesare pentru ducerea la îndeplinire în cele mai bune condiții a activităților respective și obținerea rezultatelor - **6 puncte**;
- descrierea resurselor umane, tehnice și materiale pe care ofertantul le va pune la dispoziția echipei de experți, în scopul susținerii activităților acestora, inclusiv sprijin logistic, administrativ etc. - **3 puncte**.



Potrivit art. 199, alin. (3) din O.U.G. nr. 34/2006, *autoritatea contractantă are obligația de a preciza, în mod clar și detaliat, în documentația de atribuire, factorii de evaluare a ofertei cu ponderile relative ale acestora sau algoritmul de calcul, precum și metodologia concretă de punctare a avantajelor care vor rezulta din propunerile tehnice și financiare prezentate de ofertanți.*

Din analiza factorilor de evaluare prezentați la lit. b) și, respectiv, c), echipa de control constată că în documentația de atribuire nu este definită o metodologie clară de evaluare și punctare a avantajelor rezultate prin aplicarea factorilor menționați mai sus, fapt ce **nu permite compararea în mod obiectiv** a ofertelor primite. De asemenea, nu se specifică care sunt avantajele de natură **economică** ce vor fi punctate suplimentar, încălcându-se astfel principiile consacrate de art. 2 din O.U.G. nr. 34/2006, referitoare la necesitatea asigurării unui tratament egal și a transparenței procedurii de achiziție, precum și a utilizării eficiente a fondurilor publice.

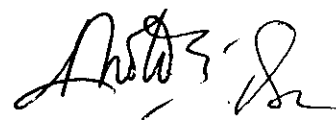
Din nota explicativă dată echipei de control rezultă că principalul avantaj economic al utilizării factorilor de evaluare menționați mai sus este calitatea.

Echipa de control constată că sunt încălcate dispozițiile art. 199 din O.U.G. nr. 34/2006, prin modul în care s-a întocmit documentația de atribuire a contractului de servicii și prin modul în care a fost repartizată ponderea acestora în punctajul total.

Procesul de atribuire a unui contract de achiziție publică, trebuie să se ghideze după un sistem de reguli clare stabilite de la bun început și care să aibă la bază principiile enunțate de O.U.G. nr. 34/2006 în cadrul art. 2 alin (2).

Prin aplicarea unor factori de evaluare **care nu reflectă avantaje de natură economică** în beneficiul instituției și **a căror pondere în punctajul total este vădit disproporționată** în raport cu avantajele economice cuantificate, astfel încât, la finalul evaluării, oferta cu prețul cel mai ridicat a fost declarată câștigătoare, autoritatea contractantă a încălcat principiul utilizării eficiente a fondurilor publice. Fapta constituie contravenție potrivit art. 293 lit. k) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează, conform art. 294, alin. (2) din același act normativ cu amendă de la 35.000 lei la 70.000 lei. Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu amendă în cuantum de 35.000 lei, prin Procesul-verbal de constatare a contravențiilor seria AR, nr. 01451, înregistrat la Ministerul Mediului cu nr. 5972/NN/20.07.2009.

Referitor la ponderea factorilor de evaluare pentru lotul II, echipa de control constată că autoritatea contractantă a precizat în documentația de atribuire că oferta



desemnată câștigătoare va fi oferta care întrunește punctajul cel mai mare, rezultat prin aplicarea următorului algoritm de calcul:

a) în cazul presei scrise: P/T (unde P = preț pentru 1 cm² reclamă, calculat la o singură apariție, și T = tirajul mediu, difuzat pe ediție, certificat);

b) în cazul presei audio-TV: prețul pe punctul de audiență (CPP), respectându-se, astfel prevederile art. 7 din Ordinul Președintelui A.N.R.M.A.P. nr. 183/2006.

Autoritatea contractantă a transmis către U.C.V.A.P. înștiințarea nr. 99576/LC/02.07.2008, cu privire la organizarea procedurii de achiziție publică, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 30/2006. În urma înștiințării transmise de către autoritatea contractantă, U.C.V.A.P. a desemnat doi observatori, în vederea verificării procedurii de achiziție, prin Decizia de verificare nr. 163687/164021/09.07.2008.

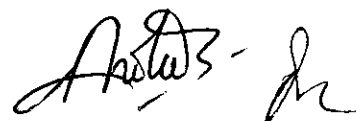
În conformitate cu prevederile art. 51, alin. (1), lit. b) din O.U.G. nr. 34/2006, autoritatea contractantă a publicat pe pagina de internet www.e-licitatie.ro, anunțul de intenție nr. 11322/11.03.2008 (publicat pe www.ted.europa.eu cu nr. 2008/S50-068576).

Procedura de atribuire a fost inițiată prin transmiterea anunțului de participare nr. 57300/02.07.2008 (publicat pe www.ted.europa.eu cu nr. 2008/S129-172011). Data limită pentru depunerea ofertelor, stabilită prin anunțul de participare, a fost 18.08.2008, urmând ca deschiderea ofertelor să se desfășoare în aceeași zi.

Valoarea totală estimată a *Campaniei de promovare a Programului Operațional Sectorial "Mediu"* este de 2.000.000 euro, fără T.V.A., aceasta rezultând din *Nota nr. 87049/13.06.2008, privind determinarea valorii estimate a contractului de achiziție publică*. Estimarea s-a realizat pe fiecare din cele 4 loturi, după cum urmează:

- Lotul I – aproximativ 250.000 euro;
- Lotul II – aproximativ 1.000.000 euro;
- Lotul III – aproximativ 700.000 euro;
- Lotul IV – aproximativ 50.000 euro.

Comisia de evaluare a ofertelor a fost numită prin *Nota reprezentantului legal al autorității contractante nr. 99784/LC/14.08.2008*, iar componența acesteia a fost schimbată prin *Nota nr. 99854/LC/27.08.2008 de înlocuire a unui membru din cadrul comisiei de evaluare*. Membrii comisiei au completat, înainte de deschiderea ofertelor, declarațiile de confidențialitate și imparțialitate, conform art. 75 din H.G. nr. 925/2006.



În perioada cuprinsă între data publicării anunțului de participare și până la data limită pentru depunerea ofertelor, s-au primit din partea operatorilor solicitări de clarificări privind documentația de atribuire, conform art. 78, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006.

Autoritatea contractantă a transmis răspunsurile la solicitările primite, în conformitate cu prevederile art. 78, alin. (2) și (3) din același act normativ.

Potrivit Procesului-verbal nr. 99805/AT/19.08.2008 al ședinței de deschidere a ofertelor:

- deschiderea a avut loc la data și ora precizate în anunțul de participare, respectiv la data de 18.08.2008, ora 14,00;

- nu a fost permisă depunerea de oferte alternative;

- au fost depuse 4 oferte, respectiv:

- ✓ S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L.,
- ✓ S.C. ARS ADVERTISING S.A.,
- ✓ S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A.,
- ✓ S.C. MEDIA ONE S.R.L.

Potrivit art. 33, alin. (2), lit. a) din H.G. nr. 925/2006, oferta depusă de S.C. MEDIA ONE S.R.L. a fost respinsă, întrucât a fost depusă după ora limită de depunere a ofertelor, stabilită prin documentația de atribuire. Această ofertă a fost înapoiată reprezentantului S.C. MEDIA ONE S.R.L., prezent la ședința de deschidere, fără a fi deschisă.

Depunerea ofertelor s-a realizat pentru fiecare din cele 4 loturi, după cum urmează:

- Lotul I - S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L.;
 - S.C. ARS ADVERTISING S.A.;
 - S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A.
- Lotul II - S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L.;
 - S.C. ARS ADVERTISING S.A.;
 - S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A.
- Lotul III - S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L.;
 - S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A.
- Lotul IV - S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L.;
 - S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A.

Procesul-verbal de deschidere a fost comunicat tuturor celor 3 participanți la procedură, în conformitate cu prevederile art. 33, alin. (5) din H.G. nr. 925/2006.



Echipa de control face mențiunea că S.C. ARS ADVERTISING S.A. semnează procesul-verbal de deschidere a ofertelor sub rezerva anumitor obiecțiuni pe care le prezintă autorității contractante prin adresa nr. 99814/20.08.2008.

Autoritatea contractantă răspunde prin adresa nr. 99856/AT/2008, menționând că precizările făcute vor fi analizate de către comisia de evaluare.

S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. a prezentat oferta în asociere cu S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.R.L., FCB BUCHAREST S.R.L. și subcontractantul S.C. TRANSFORM MARKETING EVENTS S.R.L. De asemenea, ofertantul S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. a prezentat oferta în asociere cu CARTER FILMS S.R.L., MERCURY RESEARCH S.R.L. și S.C. IMAGER S.R.L.

Prin adresa nr. 99821/AT/22.08.2008 s-au solicitat clarificări ofertantului S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. cu privire la documentele de calificare prezentate de toate cele 3 societăți componente ale asocierii, inclusiv ale subcontractantului.

Prin adresa nr. 99822/AT/22.08.2008 s-au solicitat clarificări ofertantului S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. cu privire la documentele de calificare prezentate de către S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L., MERCURY RESEARCH S.R.L. și S.C. IMAGER S.R.L.

Clarificările au fost trimise în termenul stabilit de autoritatea contractantă, astfel:

- prin scrisoarea de înaintare nr. R 99821/26.08.2008 s-au primit clarificările din partea S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A.;
- prin scrisoarea de înaintare nr. R 99822/26.08.2008 s-au primit clarificările din partea S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L.

În urma analizei clarificărilor transmise, comisia de evaluare a ofertelor a întocmit Procesul-verbal intermediar înregistrat cu nr. 99849/AT/27.08.2008, în care specifică faptul că toți operatorii economici, participanți la procedura de atribuire, au fost calificați.

Pe parcursul procesului de evaluare a propunerilor tehnice, comisia de evaluare a transmis solicitări de clarificări prin adresa nr. 99867/AT/29.08.2008 (către S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A.) și adresa nr. 99910/AT/09.09.2008 (către S.C. ARS ADVERTISING S.A.).

Răspunsurile la solicitările de clarificări au fost trimise în termenul stabilit de autoritatea contractantă, astfel:



- prin adresa nr. 99870/01.09.2008 s-au primit clarificările din partea S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A.;

- prin adresa nr. R 99910/10.09.2008 s-au primit clarificările din partea S.C. ARS ADVERTISING S.A.

II. 1. 1 Evaluarea ofertelor depuse în vederea atribuirii contractului de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT I - Creatie”

Comisia a evaluat ofertele depuse pentru LOTUL I și a întocmit Raportul procedurii nr. 99976/LC/23.09.2008, potrivit căruia toate ofertele depuse îndeplinesc cerințele minime de calificare și cerințele minime și obligatorii ale caietului de sarcini, fiind declarate admisibile. În urma aplicării criteriului de atribuire, oferta prezentată de asocierea reprezentată de S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A., având ca subcontractant pe S.C. TRANSFORM MARKETING EVENTS S.R.L., este declarată câștigătoare cu o propunere financiară de 880.230 lei, fără T.V.A., respectiv 240.500 euro, fără T.V.A.

Raportul procedurii a fost semnat de către toți membrii comisiei de evaluare și a fost aprobat de directorul general al Direcției Generale pentru Managementul Instrumentelor Structurale.

După aplicarea criteriului de atribuire, precizat în documentația de atribuire, oferta depusă de S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. a obținut un punctaj total de 85,88 puncte, oferta depusă de S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. a obținut un punctaj total de 78,1 puncte, iar oferta depusă de S.C. ARS ADVERTISING S.A. a obținut un punctaj total de 83,02 puncte.

În conformitate cu prevederile art. 206 și ale art. 207 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertanții au fost informați cu privire la decizia de atribuire a contractului. Ofertantul câștigător, S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A., a fost înștiințat prin comunicarea nr. 99977/23.09.2008, aceasta conținând, totodată, și invitația pentru semnarea contractului, în data de 06.10.2008.

De asemenea, au fost transmise comunicările nr. 99979/23.09.2008 (către S.C. ARS ADVERTISING S.A.) și nr. 99978/23.09.2008 (către S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L.) cu privire la rezultatul procedurii.



Contractul de servicii nr. 3630/AK/28.10.2008 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător, la valoarea de 880.230 lei, fără T.V.A., respectiv 240.500 euro, fără T.V.A., și cu o durată a contractului de 3 luni, începând cu data Ordinului de începere.

În data de 30.01.2009 a fost încheiat Actul adițional nr. 1 la contractul de servicii nr. 3630/AK/28.10.2008, prin care durata contractului se prelungește de la 3 luni la 4 luni.

II. 1. 2 Evaluarea ofertelor depuse în vederea atribuirii contractului de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT II - Difuzare”

Comisia a evaluat ofertele depuse pentru **LOTUL II** și a întocmit Raportul procedurii nr. 99983/LC/23.09.2008, din care rezultă că:

- au fost depuse 3 oferte de către S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. (cu o valoare a propunerii financiare de 998.325 euro, fără T.V.A.), S.C. ARS ADVERTISING S.A. (cu o valoare a propunerii financiare de 958.385,3 euro, fără T.V.A.) și S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. (cu o valoare a propunerii financiare de 999.997 euro, fără T.V.A.);

- nu au fost depuse oferte alternative;

- în urma verificării documentelor de calificare și a răspunsurilor transmise la solicitările de clarificări ale comisiei, aceasta a constatat că ofertele depuse îndeplinesc cerințele minime de calificare și cerințele minime și obligatorii prevăzute în caietul de sarcini, fiind declarate admisibile.

După aplicarea criteriului de atribuire, precizat în documentația de atribuire, oferta depusă de S.C. ARS ADVERTISING S.A. a obținut un punctaj total de 100 puncte, oferta depusă de S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. a obținut un punctaj total de 74,62 puncte, iar oferta depusă de S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. a obținut un punctaj total de 73,52 puncte.

Ca urmare, oferta depusă de S.C. ARS ADVERTISING S.A. cu o valoare de 3.507.690,198 lei, fără T.V.A., respectiv 958.385,3 euro, fără T.V.A. a fost desemnată câștigătoarea procedurii. Raportul procedurii a fost semnat de către toți membrii comisiei de evaluare și a fost aprobat de directorul general al Direcției Generale pentru Managementul Instrumentelor Structurale.



În conformitate cu prevederile art. 206 și ale art. 207 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertanții au fost informați cu privire la decizia de atribuire a contractului. Ofertantul câștigător, S.C. ARS ADVERTISING S.A., a fost înștiințat prin comunicarea nr. 99984/23.09.2008, aceasta conținând totodată și invitația pentru semnarea contractului, în data de 08.10.2008.

S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. a fost înștiințat cu privire la rezultatul procedurii de atribuire prin comunicarea nr. 99986/LC/23.09.2008. Comunicarea a conținut și motivele pentru care oferta depusă de S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. nu a fost desemnată drept câștigătoare a procedurii de atribuire.

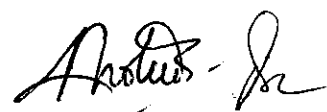
S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. a fost înștiințat cu privire la rezultatul procedurii de atribuire prin comunicarea nr. 99985/LC/23.09.2008. Comunicarea a conținut și motivele pentru care oferta depusă de S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. nu a fost desemnată drept câștigătoare a procedurii de atribuire.

Contractul de servicii nr. 3631/28.10.2008 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător, la valoarea de 3.507.690,2 lei, fără T.V.A., respectiv 958.385,3 euro, fără T.V.A. și cu o durată de realizare de 6 luni, începând de la data care va fi menționată în Ordinul de începere a contractului.

II. 1. 3 Evaluarea ofertelor depuse în vederea atribuirii contractului de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT III - Organizare evenimente POS Mediu”

Comisia a evaluat ofertele depuse pentru LOTUL III și a întocmit Raportul procedurii nr. 100005/LC/24.09.2008, din care rezultă că:

- au fost depuse 2 oferte de către S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. (cu o valoare a propunerii financiare de 618.345 euro, fără T.V.A.) și S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. (cu o valoare a propunerii financiare de 545.195 euro, fără T.V.A.);
- nu au fost depuse oferte alternative;
- în urma verificării documentelor de calificare și a răspunsurilor transmise la solicitările de clarificări ale comisiei, aceasta a constatat că ofertele depuse îndeplinesc cerințele minime solicitate prin documentația de atribuire, fiind declarate admisibile.



După aplicarea algoritmului de calcul, pentru fiecare factor de evaluare precizat în documentația de atribuire, oferta depusă de S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. a obținut un punctaj total de 93,04 puncte (din care 63,04 pentru propunerea tehnică, iar 30 de puncte pentru propunerea financiară), iar oferta depusă de S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. a obținut un punctaj total de 83,56 puncte (din care, pentru propunerea tehnică, 57,11 puncte, iar pentru propunerea financiară 26,45 de puncte). Ca urmare, câștigătoarea procedurii a fost desemnată oferta depusă de S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. cu o valoare de 1.995.413,7 lei, fără T.V.A, respectiv 545.195 euro, fără T.V.A.

Raportul procedurii a fost semnat de către toți membrii comisiei de evaluare și a fost aprobat de directorul general al Direcției Generale pentru Managementul Instrumentelor Structurale.

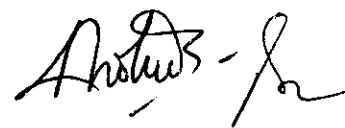
În conformitate cu prevederile art. 206 și ale art. 207 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertanții au fost informați cu privire la decizia de atribuire a contractului. Ofertantul câștigător, S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A., a fost înștiințat prin comunicarea nr. 100003/24.09.2008, aceasta conținând, totodată, și invitația pentru semnarea contractului, în data de 10.10.2008.

S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. a fost înștiințat cu privire la rezultatul procedurii de atribuire prin comunicarea nr. 100004/24.09.2008. Comunicarea a conținut și motivele pentru care oferta depusă de S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. nu a fost desemnată drept câștigătoare a procedurii de atribuire.

Contractul de servicii nr. 3632/28.10.2008 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător, la valoarea de 1.995.413,7 lei, fără T.V.A, respectiv 545.195 euro, fără T.V.A., și cu o durată de realizare de 9 luni, începând de la data care va fi menționată în Ordinul de începere a contractului.

II. 1. 4 Evaluarea ofertelor depuse în vederea atribuirii contractului de servicii privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, LOT IV - cercetare/evaluare impact”

Comisia a evaluat ofertele depuse pentru LOTUL IV și a întocmit Raportul procedurii nr. 100025/LC/25.09.2008, din care rezultă că:



- au fost depuse 2 oferte de către S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. (cu o valoare a propunerii financiare de 43.280 euro, fără T.V.A.) și S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. (cu o valoare a propunerii financiare de 48.725 euro, fără T.V.A.);

- nu au fost depuse oferte alternative;

- în urma verificării documentelor de calificare și a răspunsurilor transmise la solicitările de clarificări ale comisiei, aceasta a constatat că ofertele depuse îndeplinesc cerințele minime de calificare și cerințele minime și obligatorii prevăzute în caietul de sarcini, fiind declarate admisibile.

După aplicarea algoritmului de calcul pentru fiecare factor de evaluare precizat în documentația de atribuire, oferta depusă de S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. a obținut un punctaj total de 77,84 puncte (din care 50,86 pentru propunerea tehnică, iar 26,98 de puncte pentru propunerea financiară), iar oferta depusă de S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. a obținut un punctaj total de 78,94 puncte (din care, pentru propunerea tehnică, 48,94 puncte, iar pentru propunerea financiară 30 de puncte). Ca urmare, câștigătoarea procedurii a fost desemnată oferta depusă de S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. cu o valoare de 160.381,2 lei, fără T.V.A., respectiv 43.820 euro, fără T.V.A.

Raportul procedurii a fost semnat de către toți membrii comisiei de evaluare și a fost aprobat de directorul general Direcției Generale pentru Managementul Instrumentelor Structurale.

În conformitate cu prevederile art. 206 și ale art. 207 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertanții au fost informați cu privire la decizia de atribuire a contractului. Ofertantul câștigător, S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L., a fost înștiințat prin comunicarea nr. 100023/25.09.2008, aceasta conținând, totodată, și invitația pentru semnarea contractului, în data de 13.10.2008.

S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. a fost înștiințat cu privire la rezultatul procedurii de atribuire prin comunicarea nr. 100024/24.09.2008. Comunicarea a conținut și motivele pentru care oferta depusă de S.C. LDK CONSULTANT ENGINEERS AND PLANNERS S.A. nu a fost desemnată drept câștigătoare a procedurii de atribuire.

Contractul de servicii nr. 3466/AK/15.10.2008 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător, la valoarea de 160.381,2 lei, fără T.V.A., respectiv

43.820 euro, fără T.V.A și o durată de realizare de 4 luni, începând de la data emiterii Ordinului de începere.

În conformitate cu prevederile art. 56, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006, autoritatea contractantă a publicat pe pagina de internet *www.e-licitatie.ro* anunțul de atribuire nr. 48315/22.11.2008.

Alte constatări

Din documentele puse la dispoziția echipei de control de către autoritatea contractantă au mai rezultat următoarele:

➤ Procedura de atribuire a fost contestată de către S.C. MERCURY 360 COMMUNICATION S.R.L. prin depunerea la Consiliul Național pentru Soluționarea Contestațiilor a contestațiilor nr. 24527/2.10.2008 (lotul I), nr. 24525/2.10.2008 (lotul II), și nr. 24519/2.10.2008 (lotul III).

➤ Prin adresele contestatarului nr. 1266/09.10.2008 (lotul I), 1267/09.10.2008 (lotul II) și 1268/09.10.2008 (lotul III), acesta și-a retras contestațiile menționate mai sus, iar prin Deciziile nr. 4693/C3/4514/ 10.10.2008 (lotul I), 4692/C9/4513/10.10.2008 (lotul II) și 4691/C9/10.10.2008 (lotul III), C.N.S.C. a luat act, potrivit art. 278, alin (7) din O.U.G. 34/2006 de renunțarea la contestații.

➤ Unitatea pentru Coordonarea și Verificarea Achizițiilor Publice din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor a efectuat verificarea procedurală a achiziției *“Campanie de promovare a Programului Operațional Sectorial “Mediu”, Lot I, II, III, IV”* (conform prevederilor legale în vigoare) și a încheiat Raportul de activitate nr. 163687/170616/07.11.2008. Pe parcursul verificărilor nu au fost emise note intermediare și nu a fost emis aviz consultativ.

II. 2 Procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare având ca obiect achiziția serviciilor privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, Lot II - Difuzare/Publicare ”

Prin Ordinul Ministrului Mediului nr. 223/12.03.2009, s-a aprobat asistența financiară nerambursabilă din cadrul Programului Operațional Sectorial „Mediu” - Axa

Prioritară 6 „Asistență tehnică”, pentru proiectul DMI 2 2009 „Informarea și publicitatea POS Mediu”.

Valoarea totală estimată a Proiectului, fără T.V.A., este de 22.367.888,4 lei, din care a fost alocată **suma de 2.016.300 lei, fără T.V.A.** pentru Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, Lot II – Difuzare/Publicare. Din *Nota nr. 93412/IB/07.04.2009 privind determinarea valorii estimate a contractului* reiese că valoarea în euro a contractului a fost estimată la **421.686,75 euro, fără T.V.A.**

În urma analizei valorilor estimate a serviciilor de cumpărare a spoturilor radio și difuzare, componente ale contractelor nr. 3631/AK/28.10.2008, respectiv nr. 2959/NN/28.04.2009, s-a constatat că **pentru anul 2008 valoarea estimată a fost de 70.000 euro, iar pentru anul 2009 valoarea estimată a aceluiași servicii a fost de 150.000 euro.** Prin notele explicative date echipei de control, s-a precizat că la estimarea valorilor „în anul 2008 s-a ținut cont de datele existente la acea dată (luna iunie 2008), iar pentru anul 2009 s-a ținut cont de costurile legate de difuzarea spoturilor radio similare din contractul inițial”.

Procedura de atribuire aleasă, astfel cum rezultă din *Nota justificativă privind alegerea procedurii pentru atribuirea contractului “Campanie de promovare a Programului Operațional Sectorial “Mediu”, Lot II - Difuzare/Publicare”*, înregistrată la sediul autorității contractante cu nr. 93413/07.04.2009, a fost negocierea fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare și a fost cuprinsă în *Programul anual al achizițiilor publice pe anul 2009 – Secțiunea dedicată AM POS Mediu, pentru proiectele finanțate din Axa Prioritară 6 – Asistență tehnică – din cadrul POS Mediu*, întocmit în conformitate cu art. 4 din H.G. nr. 925/2006.

În conformitate cu prevederile art. 20 din O.U.G. nr. 34/2006 „(1) *Autoritatea contractantă are obligația de a atribui contractul de achiziție publică prin aplicarea procedurilor de licitație deschisă sau licitație restrânsă.*

(2) *Prin excepție de la prevederile alin. (1), autoritatea contractantă are dreptul de a aplica celelalte proceduri prevăzute la art. 18 alin. (1), după caz, numai în circumstanțele specifice prevăzute la art. 94, art. 110 alin. (1), art. 122 sau 124.*”

Din cuprinsul prevederilor legale menționate mai sus rezultă că procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare are un caracter excepțional și, prin urmare, nu poate fi aplicată decât în anumite cazuri. În acest scop, trebuie să se sublinieze că articolul 122 din O.U.G. nr. 34/2006 enumeră în mod limitativ și expres

singurele excepții pentru care este permisă utilizarea procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare.

Potrivit art. 5, alin. (1) din H.G. nr. 925/2006, „în conformitate cu principiul asumării răspunderii, **stabilirea circumstanțelor de încadrare** prevăzute de O.U.G. nr. 34/2006 pentru aplicarea fiecărei proceduri sau pentru cumpărarea directă **intră în responsabilitatea exclusivă a autorității contractante.**”

Din cuprinsul articolului citat mai sus, reiese că sarcina de a proba că împrejurările excepționale care justifică faptul că o derogare există în mod efectiv îi revine celui care intenționează să se prevaleze de această derogare.

Din *Nota justificativă privind alegerea procedurii*, echipa de control constată că necesitatea atribuirii contractului de achiziție publică de servicii aceluiasi operator economic care a prestat serviciile de promovare-difuzare/publicare pentru Axele Prioritare 1, 2, 4 și 5, din cadrul POS Mediu, este justificată astfel: *“este necesar ca promovarea Axei Prioritare 3 să se realizeze în cadrul campaniei POS Mediu în desfășurare, pentru a asigura unitatea campaniei și a nu exista distorsionări ale mesajului și identității Programului pe care spoturile anterioare au conturat-o.”*

Rezumând, motivele invocate în *Nota justificativă privind alegerea procedurii*, precum și în *Nota privind istoricul proiectului „Campanie de promovare a POS Mediu”* au fost:

- prin continuarea campaniei cu același contractor a fost respectat principiul unității campaniei publicitare deja derulate, asigurarea aceluiasi mix media pentru o optimă vizibilitate a campaniei, dar și continuitatea campaniei demarate, **evitând pauzele de difuzare ce ar fi apărut în cazul în care ar fi fost lansată procedura de atribuire prin licitație deschisă;**
- „având în vedere faptul că lotul 4 din prima etapă are ca rezultat final evaluarea impactului obținut în urma campaniei de promovare pentru întreg POS, **data de finalizare a celei de a doua etape nu trebuie să depășească luna august 2009**”.

Deși în textul justificărilor, prezentate în cele două note menționate mai sus, autoritatea contractantă prezintă motive legate de **natura tehnică** a serviciilor ce urmează a fi prestate și de **perioada de timp insuficientă** pentru organizarea unei proceduri de atribuire competitive, motive încadrabile la art. 122, literele b), respectiv c) din O.U.G. nr. 34/2006, selectarea procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de

participare, astfel cum rezultă din nota justificativă privind alegerea procedurii, a fost întemeiată *“în baza art. 122, lit i) din O.U.G. nr. 34/2006”*.

Aplicarea articolului 122, lit. i) din O.U.G. nr. 34/2006 impune îndeplinirea unor condiții specifice, respectiv:

- *lucrările sau serviciile suplimentare/aditionale, nu au fost incluse în contractul inițial, dar datorită unor **circumstanțe imprevizibile** au devenit necesare pentru **îndeplinirea contractului în cauză**, și numai dacă se respectă, în mod cumulativ, următoarele condiții:*

- *atribuirea să fie făcută contractantului inițial;*

- *lucrările sau serviciile suplimentare/aditionale nu pot fi, din punct de vedere tehnic și economic, separate de contractul inițial fără apariția unor inconveniente majore pentru autoritatea contractantă sau, deși separabile de contractul inițial, sunt strict necesare în vederea îndeplinirii acestuia;*

- *valoarea cumulată a contractelor care vor fi atribuite și a actelor adiționale care vor fi încheiate pentru lucrări și/sau servicii suplimentare ori adiționale nu depășește 50% din valoarea contractului inițial.*

Referitor la îndeplinirea condiției ca negocierea fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare să fie utilizată *„datorită unor **circumstanțe imprevizibile** care au devenit necesare pentru **îndeplinirea contractului în cauză**”*, echipa de control constată din *„Nota privind istoricul proiectului „Campanie de promovare a POS Mediu” nr. 94132/26.06.2009*, că această condiție nu a fost îndeplinită întrucât autoritatea contractantă însăși a prevăzut în cursul anului 2008, în urma aprobării Planului de Comunicare de către Comisia Europeană, ca promovarea POS Mediu să se realizeze **în două etape distincte**:

- prima etapă a fost dedicată promovării Axelor Prioritare 1, 2, 4 și 5, iar procedura de licitație deschisă, derulată în cursul anului 2008, s-a finalizat prin atribuirea a 4 contracte de servicii, pentru fiecare dintre cele 4 loturi din documentația de atribuire, respectiv: *creație, difuzare, organizare evenimente, cercetare/evaluare impact;*
- derularea celei de-a doua etape, care prevedea promovarea Axei Prioritare 3, a fost planificată pentru anul 2009, întrucât la momentul inițierii primei etape nu erau definite toate elementele necesare *„în vederea asigurării demersului publicitar”*.

Mai mult, din *Nota justificativă privind alegerea procedurii* și din *Nota privind istoricul procedurii*, echipa de control constată că, în fapt, nu este vorba de o suplimentare

a contractului inițial, ci de un contract distinct, care are același obiect ca și contractul inițial, respectiv difuzare/publicare, însă obiectivele ce urmau a fi promovate pe Axa Prioritară 3 erau diferite de cele care au fost promovate în cadrul contractului inițial de servicii de difuzare/publicare pentru Axele Prioritare 1, 2, 4 și 5.

Prin urmare, autoritatea contractantă nu a demonstrat, în documentele puse la dispoziția echipei de control, că obiectivele contractului de servicii de difuzare/publicare pentru Axele Prioritare 1, 2, 4 și 5 nu ar fi putut să fie atinse fără prestarea serviciilor de difuzare/publicare pentru Axa Prioritară 3.

În plus, din *Nota privind istoricul proiectului „Campanie de promovare a POS Mediu”* se constată că prin programarea promovării POS Mediu **în două etape distincte**, autoritatea contractantă, a considerat că obiectivele contractului ar fi putut fi atinse și prin aplicarea unei proceduri concurențiale, respectiv licitație publică deschisă.

Concluzionând, autoritatea contractantă:

- nu a făcut dovada că necesitatea prestării serviciilor suplimentare, care au constituit obiectul achiziției prin negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare s-a datorat unor ***circumstanțe imprevizibile***,

- nu a demonstrat că serviciile suplimentare sunt ***necesare pentru îndeplinirea contractului în cauză***,

- nu a demonstrat în ce măsură o schimbare a prestatorului de servicii ar fi condus la imposibilitatea ***asigurării unității campaniei și la distorsionări ale mesajului și identității Programului pe care spoturile anterioare au conturat-o***.

Întrucât autoritatea contractantă a aplicat procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, neîncadrându-se în circumstanțele specifice prevăzute de litera i) a art. 122, din O.U.G. nr. 34/2006, echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu **avertisment scris**, prin Procesul-verbal de constatare a contravențiilor seria AR, nr. 00906, înregistrat la Ministerul Mediului cu nr. 27393/VS/02.07.2009, urmând a se verifica dacă motivele invocate în *Nota justificativă privind alegerea procedurii pentru atribuirea contractului “Campanie de promovare a Programului Operațional Sectorial “Mediu”, Lot II - Difuzare/Publicare”, nr. 93413/07.04.2009* pot fi încadrate la lit. b), respectiv lit. c), a art. 122 din O.U.G. nr. 34/2006. În acest sens, echipa de control a extins obiectul controlului și asupra procedurii de licitație deschisă, derulată în cursul anului 2008, în vederea atribuirii contractului inițial și a solicitat note explicative pentru a stabili dacă autoritatea contractantă **a încadrat**

eronat procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare în circumstanțele prevăzute de lit. i) a art. 122 din O.U.G. nr. 34/2006.

Din analiza răspunsurilor date în **notele explicative** solicitate de echipa de control, a prevederilor documentației de atribuire și a contractului inițial, încheiat în anul 2008 - având ca obiect prestarea serviciilor de difuzare/publicare – Lot II,- au rezultat următoarele:

A. Referitor la motivele de natură tehnică (încadrabile la lit. b) a art. 122 din O.U.G. nr. 34/2006), prezentate în *Nota justificativă privind alegerea procedurii pentru atribuirea contractului "Campanie de promovare a Programului Operațional Sectorial "Mediu", Lot II - Difuzare/Publicare"*, nr. 93413/07.04.2009 și Nota privind istoricul proiectului "Campanie de Promovare POS Mediu" nr. 94132/SS/26.06.2009, autoritatea contractantă motivează utilizarea negocierii fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare prin:

- **asigurarea principiului unității campaniei deja derulate, asigurarea aceluiași mix media pentru o optimă vizibilitate, precum și continuitatea campaniei**, prin evitarea pauzelor de difuzare ce ar fi apărut în cazul organizării unei proceduri de licitație deschisă;

- promovarea Programului POS Mediu, a axelor prioritare, trebuie să aibă la bază **o singură identitate vizuală**, trebuie să asigure un **mesaj comun pentru întreaga campanie de promovare**, să se asigure aceeași abordare, cu adresabilitate către același public, să **păstreze același mix de canale**, respectiv să aibă **continuitate**, **mesajele trebuie să fie transmise concomitent, fără pauze mari**.

Prin caietul de sarcini, întocmit în vederea derulării procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, autoritatea contractantă a solicitat ca, în propunerea tehnică, ofertantul să includă:

- *posturile TV și radio recomandate pentru a atinge obiectivele [...], specificațiile tehnice pentru fiecare post (acoperire, potențial de audiență), precum și sursa datelor pe baza cărora se realizează evaluarea performanțelor fiecărei stații;*
- *mixul de publicații **propus** pentru anunțul media.*

Prin caietul de sarcini întocmit în vederea atribuirii contractului inițial de servicii de difuzare (nr. 3631/AK/28.10.2008), autoritatea contractantă a solicitat ofertantului ca propunerea tehnică să includă:

Spoturile vor fi difuzate în 2 perioade, a câte minim 2 luni complete de difuzare. Prima perioadă de difuzare trebuie să includă cel puțin o lună în 2008, la minimum 8 canale TV cu acoperire națională, 75% din difuzări urmând a fi realizate pe primele 4 canale naționale (stabilite în funcție de audiență, clasament realizat ca urmare a celui mai recent studiu IMAS), GRP minim 1000. Ofertantul va propune un mix de stații care să asigure o vizibilitate maximă a programului.

Din analiza celor două cerințe se constată că autoritatea contractantă nu a solicitat operatorului economic să păstreze același mix media atunci când a atribuit contractul de servicii de difuzare prin procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, în anul 2009.

În plus, având în vedere faptul că pe piață există mai mulți operatori economici care pot presta serviciile care au constituit obiectul contractului atribuit prin procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, în conformitate cu prevederile art. 2 din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, autoritatea contractantă **avea obligația de a promova concurența între operatorii economici**.

B. Referitor la motivele de extremă urgență (încadrabile la lit. c) a art. 122 din O.U.G. nr. 34/2006), prezentate în *Nota justificativă privind alegerea procedurii pentru atribuirea contractului "Campanie de promovare a Programului Operațional Sectorial "Mediu", Lot II - Difuzare/Publicare", nr. 93413/07.04.2009 și Nota privind istoricul proiectului "Campanie de Promovare POS Mediu" nr. 94132/SS/26.06.2009*, din notele explicative date echipei de control a rezultat că motivele extremei urgențe sunt reprezentate de următoarele:

- *"întârzierea în obținerea datelor și, respectiv lansarea unei licitații deschise după data de 01.04.2009, care ar putea fi finalizată cel mai devreme în 4 luni, respectiv în luna august, ar fi condus la o fragmentare în transmiterea mesajelor de promovare aferente axelor prioritare POS Mediu, ce ar fi determinat pierderea percepției de ansamblu a publicului asupra Programului, datorată disocierii între spoturile aferente Axei Prioritare 3, putând induce ideea falsă că ar fi vorba de un alt Program, astfel nefiind asigurată continuitatea campaniei cu menținerea caracterului unitar al acesteia, principiul unitarității fiind afectat; în plus, autoritatea contractantă ar fi trebuit să*

identifice fondurile necesare atribuirii unui nou contract de monitorizare a impactului campaniei de promovare POS, la finalul unei informări complete a publicului țintă;

- bugetul de stat nu a fost aprobat decât la finalul lunii februarie 2009;
- rezultatele proiectului Phare, care stabileau lista proiectelor finanțate prin Axa 3 au fost aprobate abia în luna aprilie a anului 2009.”

Aplicarea literei c) a art. 122 din O.U.G. nr. 34/2006 presupune îndeplinirea a trei condiții cumulative:

- existența unui eveniment neprevăzut;
- evenimentul neprevăzut **nu** trebuie să se datoreze sub nicio formă **unei acțiuni sau inacțiuni** a autorității contractante;
- perioadele de aplicare a licitației deschise, a licitației restrânse, a negocierii cu publicarea prealabilă a unui anunț de participare sau a cererii de oferte nu pot fi respectate din motive de extremă urgență.

Potrivit aceluiași articol, autoritatea contractantă nu are dreptul de a stabili durata contractului pe o perioadă mai mare decât cea necesară, pentru a face față situației de urgență care a determinat aplicarea procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare.

Având în vedere că autoritatea contractantă a prevăzut în anul 2008 organizarea unei proceduri de licitație deschisă pentru atribuirea contractelor de promovare a aferente Axei 3, echipa de control apreciază că nu sunt întrunite condițiile referitoare la existența unui eveniment neprevăzut, iar autoritatea contractantă avea posibilitatea de a aplica o procedură competitivă accelerată. Faptul că o autoritate trebuie să respecte anumite limite de timp pentru derularea proiectului în cauză este o parte previzibilă a procedurii de aprobare a acelui proiect.

Coroborând cele de mai sus, echipa de control constată că motivele invocate de autoritatea contractantă pentru justificarea utilizării procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare în vederea atribuirii contractului privind “*Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial “Mediu”, Lot II - Difuzare/ Publicare*”, **nu se încadrează în circumstanțele prevăzute la lit. b), respectiv c) ale art. 122 din O.U.G. nr. 34/2006.**

Prin aplicarea procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, **fără încadrarea în prevederile art. 122 din O.U.G. nr. 34/2006**, autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 20 din O.U.G. nr. 34/2006, ceea ce constituie contravenție conform art. 293 lit. c) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează, conform art.

294, alin. (2) din O.U.G. nr. 34/2006 cu amendă de la 35.000 lei la 70.000 lei. Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu **amendă** în cuantum **70.000 lei**, prin Procesul-verbal de constatare a contravențiilor seria AR, nr. 01451, înregistrat la Ministerul Mediului cu nr. 5972/NN/20.07.2009.

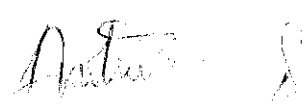
În vederea demarării procedurii de atribuire, autoritatea contractantă a întocmit următoarele:

- referatul privind organizarea și desfășurarea procedurii de atribuire a contractului *“Campanie de promovare a Programului Operațional Sectorial “Mediu”, Lot II - Difuzare/ Publicare”*, aprobat de ordonatorul principal de credite și înregistrat la sediul autorității contractante cu nr. 2280/NN/07.04.2009;

- documentația de atribuire, întocmită în conformitate cu prevederile art. 33-38 din O.U.G. nr. 34/2006. Criteriul de atribuire nu a fost precizat în documentația de atribuire. Din anunțul de atribuire nr. 62269/03.06.2009, publicat pe pagina de internet *www.elicitatie.ro*, echipa de control a constatat că criteriul de atribuire a contractului mai sus menționat a fost *“prețul cel mai scăzut”*.

- înștiințarea nr. 93445/SS/09.04.2009, transmisă către U.C.V.A.P., cu privire la organizarea procedurii de achiziție publică, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 30/2006. În urma înștiințării transmise de către autoritatea contractantă, U.C.V.A.P. a desemnat un observator, în vederea verificării procedurii de achiziție, prin Decizia de verificare nr. 158905/158394/10.04.2009.

Procedura de atribuire a fost inițiată prin transmiterea invitației de participare nr. 93444/SS/09.04.2009 către S.C. ARS ADVERTISING S.A. Data limită pentru depunerea ofertei, stabilită prin invitația de participare, a fost 15.04.2009, urmând ca negocierile să se deruleze în aceeași zi. În invitația de participare autoritatea contractantă nu a precizat care va fi criteriul de atribuire a contractului de achiziție, ci a specificat doar că *“în elaborarea ofertei se vor păstra condițiile din contractul inițial”*. Pentru procedura de licitație deschisă, organizată în anul 2008, în vederea atribuirii contractului inițial nr. 3631/AK/28.10.2008, criteriul de atribuire a contractului pentru lotul II - Difuzare, stabilit în documentația de atribuire a fost *„oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic”*.



Din invitația de participare și din caietul de sarcini nu rezultă care aspecte ale ofertei (tehnice sau financiare) vor constitui obiectul negocierii.

Comisia de negociere a fost numită prin Nota nr. 2281/NN/07.04.2009, iar componența acesteia a fost modificată prin Nota nr. 2627/NN/15.04.2009.

Membrii comisiei de evaluare au semnat Declarațiile de confidențialitate și imparțialitate, în conformitate cu prevederile art. 75 din H.G. nr. 925/2006.

În urma negocierii, comisia a întocmit:

- Procesul-verbal de negociere în vederea atribuirii contractului "*Campanie de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, Lot II - Difuzare/Publicare*" nr. 93525/SS/15.04.2009, care a fost semnat de membrii comisiei și de reprezentanții împuterniciți ai S.C. ARS ADVERTISING S.A.

- Procesul-verbal de negociere finală nr. 93583/IB/27.04.2009;

- Raportul procedurii de atribuire nr. 93584/IB/27.04.2009, din care rezultă că a oferta depusă de S.C. ARS ADVERTISING S.A. cu o valoare de 1.715.117, 74 lei, fără T.V.A. a fost de acceptată și declarată câștigătoare.

Din analiza Proceselor-verbale de negociere, precum și din raportul procedurii de evaluare, echipa de control constată că operatorul economic a depus o ofertă preliminară, în valoare 1.710.184,23 lei, fără T.V.A. Comisia de negociere a constatat o eroare aritmetică în ceea ce privește prețul de difuzare a spoturilor TV care a rezultat din înmulțirea prețului mediu/spot TV, respectiv 2371,88 lei cu numărul de spoturi TV, respectiv 326. În scopul corectării calculului aritmetic, respectiv a prețului total, în conformitate cu prevederile art. 80, din H.G. nr. 925/2006, comisia de negociere a solicitat acceptul ofertantului prin adresa nr. 93508/15.04.2009. Ofertantul a acceptat corecția aritmetică efectuată prin adresa nr. 93541/21.04.2009, prețul final al propunerii financiare fiind stabilit la 1.715.117,74 lei, fără T.V.A.

Comisia de negociere a constatat că valoarea corectată aritmetic s-a încadrat în bugetul aprobat al proiectului, acesta fiind 1.750.000 lei, fără T.V.A., iar în urma negocierilor purtate, ofertantul a acceptat difuzarea suplimentară a 12 spoturi TV pe posturi regionale, a 54 de inserții pe anumite posturi radio și difuzarea suplimentară a 5 anunțuri în publicații certificate BRAT.

Astfel, se constată că, deși criteriul de atribuire precizat în anunțul de atribuire nr. 62269/03.06.2009, publicat pe pagina de internet www.e-licitatie.ro, este "*prețul cel mai scăzut*", autoritatea contractantă nu a negociat prețul propunerii financiare, întrucât

oferantului a păstrat aceleași prețuri din oferta depusă în vederea atribuirii contractului inițial.

În conformitate cu prevederile art. 206 din O.U.G. nr. 34/2006, oferantului a fost informat cu privire la decizia de atribuire a contractului. În acest sens, a fost transmisă comunicarea nr. 93585/SS/27.04.2009 către S.C. ARS ADVERTISING S.A., aceasta conținând și invitația pentru semnarea contractului, în data de 28.04.2009.

Contractul de servicii nr. 2959 a fost semnat de către autoritatea contractantă și S.C. ARS ADVERTISING S.A. în data de 28.04.2009. Prețul contractului este de 1.715.117,74 lei, la care se adaugă T.V.A. în valoare de 325.872,37 lei.

Autoritatea contractantă a publicat pe pagina de internet *www.e-licitatie.ro* anunțul nr. 62269 de atribuire a contractului de servicii, având ca obiect *"Campanie de promovare a Programului Operațional Sectorial "Mediu", Lot II - Difuzare/Publicare"*, în data de 03.06.2009, cu respectarea termenului de 48 de zile prevăzut la art. 56, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006.

Alte constatări

Din documentele puse la dispoziția echipei de control de către autoritatea contractantă au mai rezultat următoarele:

- Procedura de atribuire nu a fost contestată.
- Unitatea pentru Coordonarea și Verificarea Achizițiilor Publice din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor a efectuat verificarea procedurală a achiziției privind *"Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial "Mediu", Lot II - Difuzare/Publicare"* (conform prevederilor legale în vigoare) și a încheiat Raportul de activitate nr. 93791/18.05.2009. Pe parcursul verificărilor nu au fost emise note intermediare și nu a fost emis aviz consultativ.

II. 3 Achiziția directă - Promovarea Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire urbană în localitățile cele mai afectate de poluare

Autoritatea contractantă a întocmit *Nota de fundamentare nr. 93196/27.02.2009 privind inițierea proiectului „Promovarea Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire urbană în localitățile cele mai afectate de poluare”*,



finanțat prin POS Mediu – Axa prioritară 6 „Asistență tehnică”. Din aceasta rezultă că bugetul alocat este de **75.000 euro**, fără T.V.A.

De asemenea, autoritatea contractantă a întocmit *Nota de justificare nr. 93368/SS/02.04.2009 privind modificarea bugetului proiectului „Promovarea Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire urbană în localitățile cele mai afectate de poluare”* prin care s-a realizat o reestimare a bugetului alocat. Din această notă rezultă că valoarea estimată **actualizată** a proiectului este de **15.000 euro**, fără T.V.A.

Din notele explicative date echipei de control, reiese că fundamentarea deciziei de ajustare a valorii estimate este justificată de faptul că toate conceptele create în cadrul contractului finalizat „Campanie de promovare a POS Mediu – Lot I Creație, au fost puse la dispoziția operatorilor economici invitați, iar **activitatea principală a contractului s-a limitat doar la adaptarea conceptului existent la specificul Axei Prioritare 3 din POS Mediu.**

Potrivit art. 28, alin. (3) din O.U.G. nr. 34/2006 „în cazul în care autoritatea contractantă își propune să achiziționeze **servicii similare**, dar defalcate pe loturi a căror achiziționare face obiectul unor contracte **distincte** de servicii, atunci valoarea estimată se consideră a fi valoarea cumulată a tuturor loturilor.” Întrucât serviciile de creație pentru Axa Prioritară 3 sunt similare serviciilor de creație pentru Axele Prioritare 1, 2, 4, și 5, din textul articolului citat mai sus, rezultă că valoarea estimată a contractului pentru Lotul I – Creație, trebuia să însumeze și valoarea aferentă serviciilor de creație pentru Axa Prioritară 3.

În conformitate cu prevederile art. 28, alin. (3) din O.U.G. nr. 34/2006 „în cazul în care valoarea cumulată a tuturor loturilor depășește pragul valoric prevăzut la art. 124 lit. b) din ordonanță, (respectiv 100.000 de euro) atunci autoritatea contractantă **are dreptul de a aplica procedura cererii de oferte** numai pentru loturile care îndeplinesc, în mod cumulativ, următoarele condiții:

a) valoarea estimată, fără T.V.A., a lotului respectiv este mai mică sau egală cu echivalentul în lei a 75.000 euro;

b) valoarea cumulată a loturilor pentru care se aplica procedura cererii de ofertă nu depășește 20% din valoarea totală a serviciilor care urmează să fie prestate.”

Întrucât autoritatea contractantă nu s-a prevalat de dreptul de a aplica procedura de cerere de oferte în vederea achiziției suplimentare de servicii de creație, aceasta **avea obligația de a utiliza procedura de licitație deschisă** pentru a atribui serviciile în cauză.

Prin utilizarea unor metode de calcul care au condus la o subevaluare a valorii estimate a contractului de servicii de *Promovare a Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire urbană în localitățile cele mai afectate de poluare*, în scopul evitării aplicării procedurii de licitație deschisă, autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 23 din O.U.G. nr. 34/2006. Fapta constituie contravenție potrivit art. 293, lit. a) și se sancționează cu amendă de la 35.000 lei la 70.000 lei, în conformitate cu prevederile art. 294, alin. (2). Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu amendă în cuantum 35.000 lei, prin Procesul-verbal de constatare a contravențiilor seria AR, nr. 01451, înregistrat la Ministerul Mediului cu nr. 5972/NN/20.07.2009.

Din *Referatul privind organizarea și desfășurarea procedurii de atribuire* rezultă că procedura de atribuire aleasă a fost **cumpărare directă**. Achiziția a fost cuprinsă în *Programul anual al achizițiilor publice pe anul 2009 – Secțiunea dedicată AM POS Mediu, pentru proiectele finanțate din Axa Prioritară 6 – Asistență tehnică – din cadrul POS Mediu*, întocmit în conformitate cu art. 4 din H.G. nr. 925/2006.

A fost întocmită documentația de atribuire, înregistrată sub nr. 93406/07.04.2009, aceasta conținând informațiile prevăzute de art. 33 din O.U.G. nr. 34/2006.

Criteriul de atribuire stabilit a fost "*cea mai avantajoasă ofertă economică*". De asemenea, factorii de evaluare, precum și algoritmul de calcul stabilit sunt detaliați în cadrul documentației de atribuire.

Comisia de evaluare a ofertelor a fost constituită prin Nota nr. 93408/07.04.2009, iar membrii comisiei au completat, înainte de deschiderea ofertelor, declarațiile de confidențialitate și imparțialitate conform art. 75 din H.G. nr. 925/2006.

Prin adresele nr. 93441/SS/09.04.2009, 93443/SS/09.04.2009 și 93442/SS/09.04.2009 au fost transmise 3 solicitări de oferte către operatorii economici S.C. Mina Studio S.R.L., S.C. Still Print Forward S.R.L., respectiv S.C. Creativ Media Plus S.R.L.

Deși serviciile de creație au fost realizate în prima etapă de S:C. LDK Consultants Engineers and Planners S.A., nu a fost transmisă o solicitare de ofertă și către acest operator economic, autoritatea contractantă motivând că acesta, la întrebarea concretă adresată, și-a declinat interesul, în mod categoric de a se implica în realizarea materialelor pentru Axa Prioritară 3.

Ședința de deschidere a ofertelor s-a finalizat prin întocmirea Procesului-verbal nr. 93506/IB/15.04.2009, potrivit căruia au fost depuse oferte de către toți cei 3 operatori economici cărora li s-au transmis solicitări de oferte. Comisia a evaluat ofertele și a întocmit Raportul procedurii nr. 93527/SS/16.04.2009, în care se consemnează faptul că

propunerea financiară depusă de S.C. Mina Studio S.R.L. depășește valoarea fondurilor care pot fi disponibilizate pentru îndeplinirea contractului, prin urmare, aceasta este declarată inacceptabilă potrivit art. 36, alin. (1), lit. e) din H.G. nr. 925/2006. Ofertele depuse de S.C. Still Print Forward S.R.L., respectiv S.C. Creativ Media Plus S.R.L. îndeplinesc cerințele minime și obligatorii ale caietului de sarcini, fiind declarate admisibile. În urma aplicării factorilor de evaluare, S.C. Still Print Forward S.R.L. este declarată câștigătoare cu o propunere financiară de 14.800 euro, fără T.V.A.

În conformitate cu prevederile art. 206 și ale art. 207 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertanții au fost informați cu privire la decizia de atribuire a contractului. În acest sens, au fost transmise comunicările nr. 93529/SS/16.04.2009 și 93530/SS/16.04.2009 către S.C. Mina Studio S.R.L. și S.C. Creativ Media Plus S.R.L. De asemenea, ofertantul câștigător, S.C. Still Print Forward S.R.L., a fost înștiințat prin comunicarea nr. 93528/SS/16.04.2009, aceasta conținând, totodată, și invitația pentru semnarea contractului, în data de 23.04.2009.

Contractul de servicii nr. 2835/NN/23.04.2009 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător, la valoarea de 14.800 euro, la care se adaugă T.V.A. în valoare de 2.812 euro, cu o durată de execuție de 1 (una) lună.

II. 4 Procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, având ca obiect atribuirea contractului „Sistem de monitorizare a înregistrării documentelor la nivel de AM și OI POS Mediu”

Prin Ordinul Ministrului Mediului nr. 1327/23.10.2008 s-a asigurat sursa de finanțare pentru dotarea cu echipamente necesare derulării activității în cadrul Programului Operațional Sectorial „Mediu” – Axa Prioritară 6 „Asistență tehnică”, pentru Proiectul DMI 1 – IT „Sprijin pentru AM și OI POS Mediu”.

Valoarea estimată a contractului de achiziție publică, având ca obiect „Sistem de monitorizare a înregistrării documentelor la nivel de AM și OI POS Mediu” este de 170.000 euro, fără T.V.A., aceasta rezultând din *Nota nr. 93469/IB/10.04.2009 cu privire la determinarea valorii estimate a contractului de achiziție publică*.

Procedura de atribuire aleasă, astfel cum rezultă din *Nota Justificativă privind alegerea procedurii nr. 93468/IB/10.04.2009* a fost negocierea fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare, în conformitate cu prevederile art. 122, lit. b) și e) din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare și a fost cuprinsă în *Programul anual*

al achizițiilor publice pentru anul 2009 al AM POS Mediu, aferent proiectelor finanțate din Axa prioritară 6 – Asistență tehnică – din cadrul POS Mediu, întocmit cu respectarea prevederilor art. 4 din H.G. 925/2006.

Potrivit prevederilor art. 122, lit. b) și e), “autoritatea contractantă are dreptul de a aplica procedura de negociere fără publicarea prealabilă unui anunț de participare numai în următoarele cazuri:

b) atunci când, din motive tehnice, artistice sau pentru motive legate de protecția unor drepturi de exclusivitate, contractul de achiziție publică poate fi atribuit numai unui anumit operator economic; [...]

e) atunci când este necesară achiziționarea, de la furnizorul inițial, a unor cantități suplimentare de produse destinate înlocuirii parțiale sau extinderii echipamentelor/instalațiilor livrate anterior, și numai dacă schimbarea furnizorului inițial ar pune autoritatea contractantă în situația de a achiziționa produse care, datorită caracteristicilor tehnice diferite de cele deja existente, determină incompatibilități sau dificultăți tehnice sporite de operare și întreținere. Perioada în care astfel de contracte pot fi atribuite nu trebuie să depășească, de regulă, 3 ani de la atribuirea contractului de furnizare initial.”

Din Nota Justificativă privind alegerea procedurii nr. 93468/IB/10.04.2009 rezultă că obiectul prezentului contract este reprezentat de extinderea Sistemului de Monitorizare a Înregistrării Documentelor, creat în anul 2008, cu un număr suplimentar de minim 7 fluxuri de lucru, adăugarea de minim 7 tipuri noi de documente, a unui număr de minim 6 rapoarte suplimentare și minim 5 profile utilizator conforme cu activitatea utilizatorilor cheie identificați.

Având în vedere că extinderile unui program informatic pot fi realizate de același operator economic care l-a implementat, echipa de control constată că sunt întrunite condițiile de încadrare în circumstanțele specifice, prevăzute de art. 122, lit. b) și e) din O.U.G. nr. 34/2006.

În vederea demarării procedurii de atribuire, autoritatea contractantă a întocmit următoarele:

- referatul privind organizarea și desfășurarea procedurii de atribuire pentru contractul având ca obiect extinderea „Sistemului de monitorizare a înregistrării

documentelor la nivel de AM și OI POS Mediu”, aprobat de ordonatorul principal de credite și înregistrat la sediul autorității contractante cu nr. 2345/NN/09.04.2009;

- documentația de atribuire, întocmită în conformitate cu prevederile art. 33-38 din O.U.G. nr. 34/2006, criteriul de atribuire, stabilit prin documentația de atribuire, fiind „prețul cel mai scăzut”, conform art. 198, alin. (1), lit. b) din O.U.G. nr. 34/2006.

- înștiințarea nr. 93470/SS/10.04.2009, transmisă către U.C.V.A.P., cu privire la organizarea procedurii de achiziție publică, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 30/2006. În urma înștiințării transmise de către autoritatea contractantă, U.C.V.A.P. a desemnat un observator, în vederea verificării procedurii de achiziție, prin Decizia de verificare nr. 158957/159011/13.04.2009.

Procedura de atribuire a fost inițiată prin transmiterea invitației de participare nr. 93466/SS/10.04.2009 către S.C. NESS ROMÂNIA S.R.L. Data limită pentru depunerea ofertei, stabilită prin invitația de participare, a fost 16.04.2009, urmând ca negocierile să se deruleze în aceeași zi.

Comisia de negociere a fost numită prin Nota nr. 2344/NN/09.04.2009. Membrii comisiei de evaluare au semnat declarațiile de confidențialitate și imparțialitate, în conformitate cu prevederile art. 75 din H.G. nr. 925/2006.

În urma negocierii, comisia a întocmit:

- Procesul-verbal de negociere în vederea atribuirii contractului având ca obiect extinderea „Sistemului de monitorizare a înregistrării documentelor la nivel de AM și OI POS Mediu”, nr. 93531/IB/16.04.2009. Procesul-verbal de negociere a fost semnat de membrii comisiei și de reprezentanții împuterniciți ai S.C. NESS ROMÂNIA S.R.L.

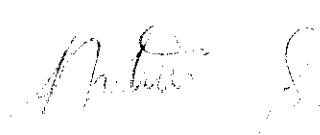
- Procesul-verbal de negociere finală nr. 93570/IB/23.04.2009;

- Raportul procedurii de atribuire nr. 93571/SS/23.04.2009, prin care oferta depusă de S.C. NESS ROMÂNIA S.R.L. este declarată câștigătoare, cu o valoare de 622.000 lei, fără T.V.A.

În conformitate cu prevederile art. 206 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertantul a fost informat cu privire la rezultatul aplicării procedurii de atribuire a contractului. În acest sens, a fost transmisă comunicarea nr. 93574/SS/24.04.2009 către S.C. NESS ROMÂNIA S.R.L., aceasta conținând și invitația pentru semnarea contractului, în data de 28.04.2009.

Contractul nr. 2960 a fost semnat de către autoritatea contractantă și de ofertantul câștigător în data de 28.04.2009. Prețul contractului este de 622.000 lei, fără T.V.A.

Autoritatea contractantă a publicat pe pagina de internet www.e-licitatie.ro anunțul nr. 62262 de atribuire a contractului având ca obiect realizarea „Sistemului de monitorizare



a înregistrării documentelor la nivel de AM și OI POS Mediu” în data de 02.06.2009, cu respectarea termenului de 48 de zile prevăzut la art. 56, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006.

Alte constatări

Din documentele puse la dispoziția echipei de control de către autoritatea contractantă au mai rezultat următoarele:

- Procedura de atribuire nu a fost contestată.
- Unitatea pentru Coordonarea și Verificarea Achizițiilor Publice din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor a efectuat verificarea procedurală a achiziției având ca obiect furnizarea „Sistemului de monitorizare a înregistrării documentelor la nivel de AM și OI POS Mediu” (conform prevederilor legale în vigoare) și a încheiat în data de 06.05.2009 Raportul de activitate, înaintat autorității contractante prin adresa nr. 3979/NN/22.05.2009. Pe parcursul verificărilor nu au fost emise note intermediare și nu a fost emis aviz consultativ.

Recomandare

Deoarece autoritatea contractantă a încadrat eronat contractul privind extinderea „Sistemului de monitorizare a înregistrării documentelor la nivel AM și OI POS în categoria contractelor de furnizare, facem precizarea că atunci când autoritatea contractantă intenționează să atribuie un contract ce are ca obiect realizarea unui soft, contractul este de servicii dacă include și proiectarea softului în funcție de necesitățile autorității contractante, respectiv contractul este de furnizare dacă softul este deja realizat și poate fi achiziționat de pe piață.

II. 5 Procedura de cerere de oferte, având ca obiect atribuirea contractului de servicii privind „Instruirea potențialilor beneficiari ai POS Mediu, Axa Prioritară 2 - „Dezvoltarea sistemelor de management integrat al deșeurilor și reabilitarea siturilor contaminate”

Valoarea estimată a contractului de achiziție publică, având ca obiect prestarea serviciilor privind „Instruirea potențialilor beneficiari ai POS Mediu, Axa Prioritară 2 - „Dezvoltarea sistemelor de management integrat al deșeurilor și reabilitarea siturilor



contaminate" este de 67.000 euro, fără T.V.A., aceasta rezultând din *Nota nr. 84889/30.04.2009 cu privire la determinarea valorii estimate a contractului de achiziție publică*.

Procedura de atribuire aleasă, astfel cum rezultă din *Nota justificativă privind alegerea procedurii*, înregistrată cu nr. 93650/SS/30.04.2009, a fost *cererea de oferte*, în conformitate cu prevederile art. 124, din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare și a fost cuprinsă în *Programul anual al achizițiilor publice pentru anul 2009 al AM POS Mediu*, întocmit cu respectarea prevederilor art. 4 din H.G. nr. 925/2006.

În vederea demarării procedurii de atribuire, autoritatea contractantă a întocmit următoarele:

- referatul privind organizarea și desfășurarea procedurii de atribuire pentru contractul „Instruirea potențialilor beneficiari ai POS Mediu, Axa Prioritară 2 - „Dezvoltarea sistemelor de management integrat al deșeurilor și reabilitarea siturilor contaminate”, aprobat de ordonatorul principal de credite și înregistrat la sediul autorității contractante cu nr. 3438/NN/08.05.2009;

- documentația de atribuire, întocmită în conformitate cu prevederile art. 33-38 din O.U.G. nr. 34/2006, criteriul de atribuire, stabilit prin documentația de atribuire, fiind „prețul cel mai scăzut”;

- *nota justificativă privind stabilirea criteriilor minime de calificare a ofertanților*, înregistrată cu nr. 93649/30.04.2009.

Procedura de atribuire a fost inițiată prin publicarea invitației de participare nr. 207336/11.05.2009 pe pagina de internet *www.e-licitatie.ro*. Data limită pentru depunerea ofertelor, stabilită prin invitația de participare, a fost 21.05.2009.

Comisia de evaluare a fost numită prin *Nota nr. 3439/NN/08.05.2009*. Membrii comisiei de evaluare au semnat declarațiile de confidențialitate și imparțialitate, în conformitate cu prevederile art. 75 din H.G. nr. 925/2006.

În urma evaluării ofertelor, comisia a întocmit:

- Procesul-verbal de deschidere nr. 93836/SS/21.05.2009, din care rezultă că au fost depuse un număr de 10 oferte, niciuna dintre acestea nefiind respinsă în cadrul ședinței de deschidere. Procesul-verbal de deschidere a fost semnat de membrii comisiei și reprezentantul împuternicit al S.C. Saatchi & Saatchi X Publicitate S.R.L., prezent la



deschiderea ofertelor. Procesul-verbal de deschidere a fost transmis prin fax către ofertanții care nu au fost prezenți la deschiderea ofertelor.

- Raportul procedurii de atribuire, înregistrat cu nr. 93873/27.05.2009, aprobat de ordonatorul principal de credite, prin care oferta depusă de S.C. PERFECT TOUR S.R.L. este desemnată câștigătoare cu o valoare de 122.512,41 lei, fără T.V.A., în conformitate cu criteriul de atribuire stabilit în documentația de atribuire.

Pe parcursul evaluării ofertelor, au fost solicitate completări/clarificări ofertanților de către comisia de evaluare, corespondența aferentă fiind atașată la dosarul achiziției.

În urma evaluării propunerii financiare, comisia de evaluare a solicitat S.C. PERFECT TOUR S.R.L., prin adresa nr. 93865/IB/27.05.2009, acceptul acesteia cu privire la realizarea corecțiilor aritmetice din anexa la formularul de ofertă depus, fără însă a preciza care au fost motivele ce au condus la efectuarea respectivelor corecții aritmetice și nici în ce au constatat aceste corecții. S.C. PERFECT TOUR S.R.L. și-a exprimat acordul cu privire la efectuarea corecțiilor aritmetice asupra propunerii financiare prin nota semnată și parafată de d-na Corina Păcuraru, director general în cadrul societății. În urma corecțiilor aritmetice efectuate, prețul ofertei a fost diminuat de la 122.523 lei, fără T.V.A. la valoarea de 122.000 lei, fără T.V.A.

Potrivit prevederilor art. 206 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertanții au fost informați cu privire la rezultatul aplicării procedurii de atribuire a contractului. În acest sens, au fost transmise comunicările:

- nr. 93879/SS/27.05.2009 către asocieria S.C. Maak Travel & Events S.R.L.- S.C. Art Nouveau Events S.R.L., comunicarea conținând și motivele declarării ofertei drept neconforme;
- nr. 93877/SS/27.05.2009 către S.C. Fax Media Consulting S.R.L. comunicarea conținând și motivele declarării ofertei drept inacceptabile;
- nr. 93876/SS/27.05.2009 către S.C. Climmm Craiova S.R.L. prin care i se comunică ofertantului că oferta sa nu a fost declarată câștigătoare;
- nr. 93875/SS/27.05.2009 către S.C. AB PLUS Events S.R.L. prin care i se comunică ofertantului că oferta sa nu a fost declarată câștigătoare;
- nr. 93881/SS/27.05.2009 către S.C. Media ONE S.R.L. prin care i se comunică ofertantului că oferta sa nu a fost declarată câștigătoare;
- nr. 93880/SS/27.05.2009 către S.C. Media Consulta International S.R.L. prin care i se comunică ofertantului că oferta sa nu a fost declarată câștigătoare;

- nr. 93882/SS/27.05.2009 către S.C. Media Tour S.R.L., prin care i se comunică ofertantului că oferta sa nu a fost declarată câștigătoare;
- nr. 93883/SS/27.05.2009 către S.C. Saatchi & Saatchi X Publicitate S.R.L., prin care i se comunică ofertantului că oferta sa nu a fost declarată câștigătoare;
- nr. 93878/SS/27.05.2009 către S.C. FCB Bucharest S.R.L., prin care i se comunică ofertantului că oferta sa nu a fost declarată câștigătoare;
- nr. 93874/SS/27.05.2009 către S.C. PERFECT TOUR S.R.L., prin care i se comunică ofertantului că oferta sa a fost declarată câștigătoare. Comunicarea conține și invitația pentru semnarea contractului de achiziție în data de 01.06.2009.

Contractul de servicii nr. 4323/NN a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător în data de 02.06.2009. Prețul contractului este de 122.000 lei, respectiv 29.309,19 euro, la care se adaugă T.V.A. în valoare de 23.277,36 lei, reprezentând 5.568,74 euro.

Autoritatea contractantă a publicat pe pagina de internet *www.e-licitatie.ro* anunțul nr. 78349 de atribuire a contractului având ca obiect prestarea serviciilor de „Instruirea potențialilor beneficiari ai POS Mediu, Axa Prioritară 2 – „Dezvoltarea sistemelor de management integrat al deșeurilor și reabilitarea siturilor contaminate” în data de 19.06.2009, cu respectarea termenului de 48 de zile prevăzut la art. 56, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006.

II. 6 Procedura de cerere de oferte, având ca obiect atribuirea contractului de servicii „Proiect pilot de monitorizare a mass-media în vederea evaluării gradului de vizibilitate a POS Mediu”

Valoarea estimată a contractului de achiziție publică, având ca obiect extinderea „Proiectului pilot de monitorizare a mass-media în vederea evaluării gradului de vizibilitate a POS Mediu”, este de 75.000 euro, fără T.V.A., aceasta rezultând din *Nota nr. 93307/07.04.2009 cu privire la determinarea valorii estimate a contractului de achiziție publică*.

Procedura de atribuire aleasă, astfel cum rezultă din *Nota justificativă privind alegerea procedurii*, înregistrată cu nr. 93400/07.04.2009, a fost *cererea de oferte*, în conformitate cu prevederile art. 124, din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și

Andrei

completările ulterioare și a fost cuprinsă în Programul anual al achizițiilor publice pentru anul 2009.

În vederea demarării procedurii de atribuire, autoritatea contractantă a întocmit următoarele:

- referatul privind organizarea și desfășurarea procedurii de atribuire a contractului având ca obiect realizarea „Proiectului pilot de monitorizare a mass-media în vederea evaluării gradului de vizibilitate a POS Mediu”, aprobat de ordonatorul principal de credite și înregistrat la sediul autorității contractante cu nr. 2282/NN/07.04.2009;

- documentația de atribuire, întocmită în conformitate cu prevederile art. 33-38 din O.U.G. nr. 34/2006, criteriul de atribuire, stabilit prin documentația de atribuire, fiind „oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic”.

- nota justificativă privind stabilirea criteriilor minime de calificare a ofertanților, nr. 93398/07.04.2009;

- nota justificativă privind stabilirea criteriului de atribuire (care include și ponderea factorilor de evaluare), nr. 93399/07.04.2009.

Procedura de atribuire a fost inițiată prin publicarea invitației de participare nr. 201528/08.04.2009 pe pagina de internet www.e-licitatie.ro. Data limită pentru depunerea ofertelor, stabilită prin invitația de participare, a fost 23.04.2009.

Comisia de evaluare a fost numită prin Nota nr. 2284/NN/07.03.2009. Membrii comisiei de evaluare au semnat declarațiile de confidențialitate și imparțialitate, în conformitate cu prevederile art. 75 din H.G. nr. 925/2006.

În urma evaluării ofertelor, comisia a întocmit:

- Procesul-verbal de deschidere nr. 93563/IB/23.04.2009, din care rezultă că au fost depuse un număr de 2 oferte, niciuna dintre acestea nefiind respinsă în cadrul ședinței de deschidere. Procesul-verbal de deschidere a fost semnat de membrii comisiei și reprezentantul împuternicit al S.C. MEDIA ONE S.R.L., prezent la deschiderea ofertelor.

- Procesul-verbal intermediar nr. 93578/IB/24.04.2009;

- Raportul procedurii de atribuire nr. 93624/SS/28.04.2009, aprobat de ordonatorul principal de credite, prin care oferta depusă de S.C. MEDIA ONE S.R.L. este desemnată câștigătoare, cu o valoare de 259.790 lei, fără T.V.A., respectiv 62.600 euro, fără T.V.A. Oferta depusă de S.C. TEMPO ADVERTISING S.R.L. a fost declarată inacceptabilă întrucât ofertantul a omis să prezinte mai mult de 3 dintre documente solicitate prin documentația de atribuire.

Pe parcursul evaluării ofertelor, au fost solicitate completări/clarificări ofertanților de către comisia de evaluare, corespondența aferentă fiind atașată la dosarul achiziției.

Potrivit prevederilor art. 206 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertanții au fost informați cu privire la rezultatul procedurii de atribuire a contractului. În acest sens, au fost transmise comunicările:

- nr. 93625/SS/28.04.2009 către S.C. TEMPO ADVERTISING S.R.L., comunicarea conținând și motivele declarării ofertei drept inacceptabile;
- nr. 93626/SS/28.04.2009 către S.C. MEDIA ONE S.R.L., prin care i se comunică ofertantului că oferta sa a fost declarată câștigătoare. Comunicarea conține și invitația pentru semnarea contractului de achiziție în data de 07.05.2009.

Contractul de servicii nr. 3702/NN a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător în data de 14.05.2009. Prețul contractului este de 259.790 lei, respectiv 62.600 euro, la care se adaugă T.V.A. în valoare de 49.630,1 lei, reprezentând 11.894 euro.

Autoritatea contractantă a publicat pe pagina *www.e-licitatie.ro* anunțul nr. 78355 de atribuire a contractului ce are ca obiect realizarea „Proiectului pilot de monitorizare a mass-media în vederea evaluării gradului de vizibilitate a POS Mediu” în data de 19.06.2009, cu respectarea termenului de 48 de zile prevăzut la art. 56, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006.

II. 7 Achiziția directă a serviciilor de pază a sediului AM POS Mediu

Autoritatea contractantă a întocmit Nota de fundamentare nr. 93523/SS/15.04.2009, din care reiese valoarea estimată de 5.600 euro, fără T.V.A., a contractului având ca obiect „Asigurarea serviciilor de pază pentru sediul AM POS Mediu”.

Achiziția a fost inclusă în *Programul anual al achizițiilor publice pentru anul 2009 al AM POS Mediu, aferent proiectelor finanțate din Axa prioritară 6 – Asistență tehnică – din cadrul POS Mediu*, întocmit cu respectarea prevederilor art. 4 din H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr. 34/2006.

Serviciile de pază sunt incluse în Anexa nr. 2 B din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, în categoria 23, **acestea fiind exceptate** de la aplicarea prevederilor ordonanței mai sus menționate.

Conform prevederilor art. 16 din O.U.G. nr. 34/2006, în cazul contractelor care au ca obiect prestarea unui serviciu din categoria celor incluse în Anexa nr. 2 B, obligația de a aplica ordonanța de urgență se impune numai pentru contractele a căror valoare este mai mare decât cea prevăzută la art. 57, alin. (2) și se limitează doar la prevederile art. 35 – 38 și art. 56.

Având în vedere faptul că valoarea estimată a acestui contract de servicii nu depășește pragul valoric prevăzut la art. 57, alin. (2), lit. a), în conformitate cu prevederile art. 16, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, **autoritatea contractantă nu avea obligația transmiterii unui anunț de atribuire.**

Autoritatea contractantă a întocmit Referatul nr. 3036/NN/29.04.2009 privind organizarea și desfășurarea procedurii de atribuire care justifică alegerea procedurii de *cumpărare directă*. De asemenea, autoritatea contractantă a întocmit *Nota de numire a comisiei de evaluare*, înregistrată cu nr. 93630/SS/29.04.2009 și *Nota justificativă nr. 93629/SS/29.04.2009 privind stabilirea criteriului de atribuire*, acesta fiind “prețul cel mai scăzut”.

Prin adresele nr. 93631/SS/29.04.2009, 93632/SS/29.04.2009 și nr. 93633/SS/29.04.2009 au fost transmise 3 solicitări de oferte către firmele S.C. Hercules Guard Security S.R.L., S.C. Life Guard Security S.R.L., respectiv S.C. Security Internațional Agency Services S.R.L., autoritatea contractantă promovând astfel concurența între operatorii economici.

A fost întocmit Raportul procedurii nr. 93663/SS/04.05.2009, ofertantul S.C. Security Internațional Agency Services S.R.L. fiind desemnat câștigător.

Contractul de servicii nr. 3215/NN, având ca obiect „Asigurarea serviciilor de pază pentru sediul AM POS Mediu” a fost încheiat în data de 05.05.2009, la valoarea de 4.804,3 euro, fără T.V.A.

II. 8 Procedura de cerere de oferte, având ca obiect atribuirea contractului de servicii „Sprijinirea activității Comitetului de Monitorizare POS Mediu pentru 2009”

Autoritatea contractantă a întocmit *Nota de fundamentare nr. 87354/LC/01.08.2008 privind inițierea proiectului „Sprijinirea activității Comitetului de Monitorizare POS Mediu” finanțat prin POS Mediu – Axa Prioritară 6 „Asistență tehnică”*. Din acesta rezultă un buget estimat de 140.000 euro, fără T.V.A.

De asemenea, autoritatea contractantă a întocmit *Nota de justificare nr. 93196/SS/27.02.2009 privind modificarea bugetului proiectului „Sprijinirea activității Comitetului de Monitorizare POS Mediu”* prin care s-a realizat o reestimare a bugetului alocat. Din această notă, valoarea estimată, actualizată, a proiectului este de 50.000 euro, fără T.V.A.

Autoritatea contractantă a întocmit *Nota nr. 93314/25.03.2009 cu privire la determinarea valorii estimate a contractului „Sprijinirea activității Comitetului de Monitorizare POS Mediu pentru 2009”*, valoarea contractului fiind estimată la 50.000 euro, fără T.V.A.

Procedura de atribuire aleasă a fost *cererea de oferte*, în conformitate cu prevederile art. 18 și ale art. 124 din O.U.G. nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare și a fost cuprinsă în *Programul anual al achizițiilor publice pe anul 2009 – Secțiunea dedicată AM POS Mediu, pentru proiectele finanțate din Axa Prioritară 6 – Asistență tehnică – din cadrul POS Mediu*, întocmit în conformitate cu art. 4 din H.G. nr. 925/2006.

În conformitate cu art. 5, alin. (2) din H.G. nr. 925/2006 a fost întocmită *Nota Justificativă privind alegerea procedurii de atribuire*, înregistrată cu nr. 93315/25.03.2009.

De asemenea, a fost întocmită *Nota justificativă nr. 93316/25.03.2009 privind stabilirea cerințelor minime de calificare*, în conformitate cu prevederile art. 8, alin. (2) din H.G. nr. 925/2006.

Criteriul de atribuire stabilit a fost *prețul cel mai scăzut*, iar acesta rezultă din fișa de date a achiziției.

Documentația de atribuire curprinzând fișa de date a achiziției, caietul de sarcini, clauzele contractuale obligatorii și modelele de formulare a fost întocmită cu respectarea prevederilor art. 33 din O.U.G. nr. 34/2006 și a fost înregistrată sub nr. 93317/25.03.2009.

Procedura a fost inițiată prin publicarea pe pagina de internet www.e-licitatie.ro a invitației de participare nr. 199537/25.03.2009, respectându-se termenul minim de 10 zile până la data limită de depunere a ofertelor, prevăzut la art. 127 din O.U.G. nr. 34/2006.

Comisia de evaluare a ofertelor și de recepție a produselor/serviciilor din cadrul proiectului, a fost numită prin *Nota reprezentantului legal al autorității contractante nr. 93325/26.03.2009*, iar componența acesteia a fost schimbată prin *Nota nr. 93453/09.04.2009* pentru modificarea componenței comisiei de evaluare. Echipa de control constată faptul că membrii comisiei au completat, înainte de deschiderea ofertelor, declarațiile de confidențialitate și imparțialitate conform art. 75 din H.G. nr. 925/2006,

însă în dosarul achiziției nu se regăsește declarația de confidențialitate și imparțialitate semnată de membrul de rezervă care a preluat calitatea de membru permanent.

În perioada cuprinsă între data publicării anunțului de participare și până la data limită pentru depunerea ofertelor, s-au primit din partea operatorilor solicitări de clarificări privind documentația de atribuire, conform art. 78, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006.

Autoritatea contractantă a răspuns în conformitate cu art. 78, alin. (2) și (3) din același act normativ.

Potrivit Procesului-verbal al ședinței de deschidere a ofertelor nr. 93392/SS/06.04.2009:

- deschiderea a avut loc la data și ora precizate în anunțul de participare respectiv la data de 06.04.2009, ora 12;

- nu au fost depuse oferte alternative;

- au fost depuse 9 oferte, respectiv S.C. Imagine Tact S.R.L., S.C. Perfect Tour S.R.L., S.C. LDK Consultant Engineers and Planners S.R.L., S.C. Mercury 360 Communications S.R.L., S.C. Media Tour S.R.L., S.C. Maak Travel & Events S.R.L., S.C. Media Mall S.R.L., S.C. Tempo Adversiting S.R.L. și S.C. Idel S.L.

În conformitate cu art. 77, alin. (1) din H.G. nr. 925/2006, comisia de evaluare a cerut prin adresa nr. 93411/07.04.2009 următoarele clarificări:

- către S.C. Media Tour S.R.L. – transmiterea modelului de contract de servicii semnat și ștampilat pe fiecare pagină;
- către S.C. Maak Travel & Events S.R.L. – transmiterea modelului de contract de servicii semnat și ștampilat pe fiecare pagină;
- către S.C. Mercury 360 Communications S.R.L. – transmiterea modelului de contract de servicii semnat și ștampilat pe fiecare pagină și formularul de ofertă revizuit cu perioada de valabilitate a ofertei;
- către S.C. LDK Consultant Engineers and Planners S.R.L. – transmiterea modelului de contract de servicii semnat și ștampilat pe fiecare pagină;
- către S.C. Tempo Adversiting S.R.L. – transmiterea modelului de contract de servicii semnat și ștampilat pe fiecare pagină, revizuirea declarației privind neîncadrarea în prevederile art. 181 din O.U.G. nr. 34/2006, ținând cont de data deschiderii ofertelor și declarația pe proprie răspundere care să ateste faptul că cifra de faceri medie anuală pe ultimii 3 ani este cel puțin egală cu valoarea estimată a contractului.

Răspunsurile la solicitările de clarificări au fost înaintate de către toți operatorii economici, în termenul stabilit de autoritatea contractantă (09.04.2009, ora 16,00).

Comisia a evaluat ofertele și a întocmit Raportul procedurii nr. 93475/SS/10.04.2009, potrivit căruia toate ofertele depuse îndeplinesc cerințele minime de calificare și cerințele minime și obligatorii ale caietului de sarcini, fiind declarate admisibile. În urma aplicării criteriului de atribuire, oferta prezentată de S.C. Idel S.L. este declarată câștigătoare cu o propunere financiară de 56.881,11 lei, fără T.V.A., respectiv 13.259 euro, fără T.V.A. și cu o durată de valabilitate de 60 de zile.

În conformitate cu prevederile art. 206 și ale art. 207 din O.U.G. nr. 34/2006, ofertanții au fost informați cu privire la decizia de atribuire a contractului. Ofertantul câștigător, S.C. Idel S.L., a fost înștiințat prin comunicarea nr. 93478/SS/13.04.2009, aceasta conținând, totodată, și invitația pentru semnarea contractului, în data de 21.04.2009.

De asemenea, au fost transmise comunicările nr. 93480/SS/13.04.2009 (S.C. Mercury 360 Communications S.R.L.), 93482/SS/13.04.2009 (S.C. Media Tour S.R.L.), 93476/SS/13.04.2009 (S.C. Media Mall S.R.L.), 93479/SS/13.04.2009 (S.C. LDK Consultant Engineers and Planners S.R.L.), 93477/SS/13.04.2009 (S.C. Tempo Adversiting S.R.L.), 93481/SS/13.04.2009 (S.C. Imagine Tact S.R.L.), 93483/SS/13.04.2009 (S.C. Maak Travel & Events S.R.L.), 93484/SS/13.04.2009 (S.C. Perfect Tour S.R.L.).

Contractul de servicii nr. 2834/NN/23.04.2009 a fost semnat de către autoritatea contractantă și ofertantul câștigător, la valoarea de 56.881,11 lei, fără T.V.A., respectiv 13.259 euro, fără T.V.A., având o durată de 50 de zile.

În conformitate cu art. 56, alin. (1) din O.U.G. nr. 34/2006, autoritatea contractantă a transmis anunțul de atribuire nr. 75575/01.06.2009 spre publicare, pe pagina de internet www.e-licitatie.ro.

III. Alte aspecte

Din analiza documentelor puse la dispoziția echipei de control de către autoritatea contractantă, s-a constatat că:

a) valoarea estimată a contractelor ce au fost atribuite a suferit ajustări substanțiale, astfel:

- în cadrul procedurii de cerere de oferte, derulate în vederea atribuirii contractului de servicii având ca obiect „*Sprijinirea activității Comitetului de Monitorizare POS Mediu*

pentru 2009", valoarea estimată inițial a fost de 140.000 de euro, iar valoarea estimată finală a fost de 50.000 de euro;

- în cadrul cumpărării directe - *Promovarea Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire urbană în localitățile cele mai afectate de poluare* valoarea estimată inițial a fost de 75.000 euro, fără T.V.A., iar ulterior aceasta a fost rectificată până la valoarea de 15.000 euro, fără T.V.A.,

b) Referitor la "Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial "Mediu", Lot II - Difuzare/Publicare:

- prin contractul inițial a fost realizată difuzarea/publicarea unui număr de 4 axe, la un preț de 4.174.151,34 lei, inclusiv T.V.A.;

- prin contractul suplimentar încheiat în urma finalizării procedurii de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare s-a alocat suma de 2.040.990,11 lei, inclusiv T.V.A., reprezentând **aproximativ 45%** din valoarea contractului inițial, **numai pentru difuzarea/publicarea Axei Prioritare 3.**

IV. Concluzii și propuneri

Echipa de control a constatat că:

a) Referitor la procedura de licitație deschisă având ca obiect achiziția serviciilor privind „Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu”, derulată în anul 2008

Prin aplicarea unor factori de evaluare care nu reflectă avantaje de natură economică în beneficiul instituției și a căror pondere în punctajul total este vădit disproporționată în raport cu avantajele economice cuantificate, la finalul evaluării, **oferta cu prețul cel mai ridicat a fost declarată câștigătoare.** Autoritatea contractantă a încălcat principiul utilizării eficiente a fondurilor publice. **Fapta constituie contravenție potrivit art. 293 lit. k) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează, conform art. 294, alin. (2) din același act normativ cu amendă de la 35.000 lei la 70.000 lei.** Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu amendă în cuantum 35.000 lei, prin Procesul verbal de constatare a contravențiilor seria AR, nr. 01451, înregistrat la Ministerul Mediului cu nr. 5972/NN/20.07.2009.

b) Cu privire la procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare având ca obiect achiziția serviciilor privind „*Campania de promovare a Programului Operațional Sectorial Mediu, Lot II - Difuzare/Publicare*”

Autoritatea contractantă a aplicat procedura de negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare fără a se încadra în circumstanțele specifice prevăzute de art. 122, din O.U.G. nr. 34/2006. **Fapta constituie contravenție potrivit prevederilor art. 293, lit. c) din O.U.G. nr. 34/2006 și se sancționează în conformitate cu prevederile art. 294, alin. (2). Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu amendă în cuantum de 70.000 lei, prin Procesul-verbal de constatare a contravențiilor seria AR, nr. 01451, înregistrat la Ministerul Mediului cu nr. 5972/NN/20.07.2009.**

c) Referitor la achiziția directă - Promovarea Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire urbană în localitățile cele mai afectate de poluare:

Prin utilizarea unor metode de calcul care au condus la o subevaluare a valorii estimate a contractului de servicii de *Promovare a Axei Prioritare 3 din POS Mediu – Modernizarea sistemelor de încălzire urbană în localitățile cele mai afectate de poluare*, în scopul evitării aplicării procedurii de licitație deschisă, autoritatea contractantă a încălcat prevederile art. 23 din O.U.G. nr. 34/2006. **Fapta constituie contravenție potrivit art. 293, lit. a) și se sancționează cu amendă de la 35.000 lei la 70.000 lei, în conformitate cu prevederile art. 294, alin. (2). Echipa de control a sancționat autoritatea contractantă cu amendă în cuantum 35.000 lei, prin Procesul-verbal de constatare a contravențiilor seria AR, nr. 01451, înregistrat la Ministerul Mediului cu nr. 5972/NN/20.07.2009.**

d) Procedurile de achiziție derulate pentru atribuirea celorlalte contracte, enumerate la punctul II din prezentul raport, care au constituit obiectul prezentei acțiuni de verificare, au fost finalizate cu respectarea prevederilor legale din domeniul achizițiilor publice.

Având în vedere aspectele prezentate la punctul III din prezentul raport, propunem transmiterea unui exemplar din prezentul raport către Curtea de Conturi a României, în vederea verificării modului de alocare și utilizare a fondurilor publice de către autoritatea contractantă pentru realizarea promovării Axelor Prioritare 1, 2, 3, 4 și 5 a Programul Operațional Mediu.

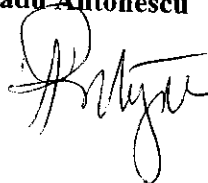
Notă

Prezentul raport este întocmit pe baza documentelor puse la dispoziție de autoritatea contractantă. Menționăm că echipa de control a A.N.R.M.A.P. nu-și asumă răspunderea pentru situația în care autoritatea contractantă furnizează informații și documente incorecte, incomplete sau false.

Prezentul raport de control conține un număr de 46 pagini și s-a întocmit în 2 (două) exemplare, dintre care unul se va transmite autorității contractante.

VIZAT,
Director General

Radu Antonescu



VIZAT,
Compartiment Juridic



Echipa de control,
Daniela Bejinariu
Adina Brotea

