



**Radio
România**

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
SECRETAR GENERAL
Nr. 1153/CP/13.04.2010

ORA 15⁴⁵

Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România
tel: + 4021-311 02 28
+ 4021-303 16 00
fax: + 4021-319 05 51

Dep. Secretariat Teh.
pt. B.P.

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
REGISTRATURA GENERALĂ
Nr. înțelegere 1295
10.04.2010 Luna 04., Ziua 14

Nr. 1153, 8, 04 / 2010

PARLAMENTUL
ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
PREȘEDINTE
Întâlnire Nr. 1/628/CA
20.04.2010 Ziua 12

Către Biroul Permanent al Camerei Deputaților

Doamnei Roberta Alma Anastase, Președintele Camerei Deputaților

Stimată doamnă Președinte,

SG
P. P. Nr. 421 din 14.04.2010

Parlamentul României
Camera Deputaților
P.P. Nr. 421 din 14.04.2010

În conformitate cu prevederile Legii nr.35/2008 și ale HG nr.180/2010, Societatea Română de Radiodifuziune pune la dispoziția partidelor politice parlamentare, care au candidați pentru Camera Deputaților- Colegiul uninominal nr.19, timpi de antenă pe perioada campaniei electorale.

Vă transmitem oferta SRR privind reflectarea campaniei electorale pentru Camera Deputaților- Colegiul uninominal nr.19, cu ocazia alegerilor parțiale din data de 25 aprilie 2010, aprobată de Comitetul Director, în ședința din data de 29 martie.

Cu deosebită considerație,

Maria Toghina

Președinte-Director General



Reflectarea campaniei electorale pentru Camera Deputaților - Colegiul uninominal 19 din municipiul București, cu ocazia alegerilor parțiale din data de 25 aprilie 2010, la SRR

1. Cadrul legal

CNA a reglementat principiile și regulile de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale, prin Decizia nr. 210 din 28 ianuarie 2010.

Potrivit deciziei, candidații și reprezentanții competitorilor electorali au acces gratuit la serviciile publice de radio și de televiziune (art. 2, alin.1).

De asemenea, potrivit articolului 5 alin. (1) în timpul campaniei electorale, programele politice ale candidaților, opiniile și mesajele cu conținut electoral pot fi prezentate numai în următoarele tipuri de emisiuni:

a) *de promovare* - în care candidații își promovează programele politice și activitățile de campanie; emisiunile vor fi identificate ca atare, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul "promovare electorală", afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune;

b) *de dezbatere* - în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților și/sau a reprezentanților lor precum și a altor invitați;

c) *informative* - în care radiodifuzorii prezintă activitățile de campanie ale candidaților, respectând principiile de echitate, echilibru, imparțialitate și informare corectă a publicului; radiodifuzorii pot prezenta în cadrul emisiunilor informative și intervenții făcute în direct de către candidați.

Reglementarea de bază se află în *Legea nr.35/2008* pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, cu modificările și completările ulterioare. Astfel, art. 38 alin.(1) prevede că „partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri conform prezentului titlu și candidații independenți au acces gratuit la serviciile publice de radio și televiziune proporțional cu numărul de candidaturi propuse și rămase definitive. Fiecare societate publică de radio și televiziune va lua în considerare numărul de candidaturi propuse de fiecare competitor electoral în aria geografică acoperită de postul respectiv de radio sau televiziune”.

2. Acoperirea evenimentelor electorale pe perioada campaniei pentru Colegiul uninominal 19 la SRR

Guvernul a stabilit ca alegerile parțiale pentru Colegiul uninominal 19 din capitală să aibă loc la 25 aprilie 2010. Potrivit prevederilor legale, campania electorală pentru

alegerile parțiale este de 15 zile, iar Autoritatea Electorală Permanentă a anunțat că aceasta începe sâmbătă, 10 aprilie, și se încheie sâmbătă, 24 aprilie, la ora 7.00.

În această perioadă de campanie electorală (10 - 23 aprilie), ținând cont de precedentul creat prin organizarea alegerilor parțiale în Colegiul uninominal 1 din București și pentru a avea o politică editorială coerentă și predictibilă, cu respectarea principiilor de echitate, echilibru și imparțialitate, oferta SRR va fi:

- a. difuzarea de știri electorale, zilnic, în buletinele de știri de la 11.00 și 21.00 la postul Radio București și la ora 20.00, la Radio România Actualități.
- b. Realizarea și difuzarea de interviuri electorale, câte unul cu fiecare candidat, cu o durată de 15 minute, miercuri, 21 aprilie, și joi, 22 aprilie, la Radio București, după *Jurnalul de București* de la ora 15.00.
- c. Difuzarea vineri, 23 aprilie, a mesajelor electorale ale candidaților, fiecare dintre ei având la dispoziție 5 minute, la Radio București, după *Jurnalul de București* de la ora 15.00.

Secția Partide Politice va acoperi, prin reporterii și redactorii acreditați, evenimentele de campanie ale candidaților și va furniza informațiile și materialele audio pentru toate cele trei buletine de știri zilnice și va realiza și prezenta știrile electorale de la ora 20.00.

Echipa *Radio București* va contribui la acoperirea evenimentelor electorale, va realiza și prezenta interviurile electorale și știrile electorale de la orele 11.00 și 21.00.