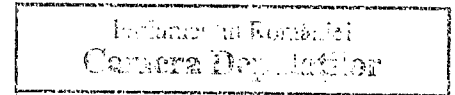


55a/843/ 12.04.2012
(NR. REF. 17.39/2012)

APROBAT

În ședința Biroului permanent al
Camerei Deputaților

din data de 17.04.2012



S.P. Nr. 394 din 12.04.2012

**Parlamentul României
Camera Deputaților**

București, 12 aprilie 2012

INFORMARE

**privind participarea la
Conferința privind turismul internațional de croazieră în Marea Neagră și
activitățile asociate**

(Izmir - Turcia, 5 aprilie 2012)

În data de 5 aprilie 2012 a avut loc la Izmir, Turcia, Conferința privind turismul internațional de croazieră în Marea Neagră și activitățile asociate, manifestări organizate cu ocazia Zilelor Mării Negre de către Confederația Asociațiilor Mării Negre (KADEKON) în colaborarea cu Secretariatul Internațional al Adunării Parlamentare a Cooperării Economice a Mării Negre (APCEMN).

Parlamentului României a fost reprezentat din partea Camerei Deputaților de dl. deputat Marius Rogin, șeful Delegației Parlamentului României la APCEMN, membru al Comisiei juridice și politice a APCEMN și de dl. deputat Antal István, membru al Comisiei economice, comerciale, tehnologice și de mediu a APCEMN, iar din partea Senatului de dl. senator Constantin Dumitru, membru al Comisiei politice și juridice a APCEMN.

Participanții la conferință au dezbătut problematica turismului internațional de croazieră în Marea Neagră în perspectiva dezvoltării durabile și echilibrate a tuturor regiunilor țărilor riverane, subliniind oportunitățile reale pe care le oferă acest tip de turism.

Astfel scopul conferinței a fost acela de a-și aduce contribuția la facilitarea unui schimb de experiență între reprezentanții instituțiilor centrale și

agențiile interesate de promovarea turismului de croazieră în Marea Neagră și regiunea riverană acesteia.

Turismul de croazieră urmărește o largă paletă de obiective, cum ar fi: protejarea mediului și crearea de oportunităților pentru viitor, satisfacerea nevoilor turiștilor și ale industriei turistice, satisfacerea tuturor nevoilor economice, sociale, estetice ale „actorilor” din domeniul turismului, menținându-se, în același timp, și integritatea culturală, ecologică, și diversitatea biologică specifică fiecărei zone.

Industria turismului, prin natura sa este legată de mediu mai mult decât alte industrii, dar dimensiunea și prezența sa au produs un impact de natură fizică și socială negativ asupra mediului. În consecință, a apărut necesitatea unei conduceri noi și superioare din punct de vedere profesional în domeniul turismului care să implice mai mult guvernele și partenerii din sectorul privat și public pe baza unor principii de dezvoltare durabilă și anume:

- mediul are o valoare intrinsecă deosebit de mare pentru turism, valoare care trebuie conservată și transmisă generațiilor viitoare;
- turismul trebuie privit ca o activitate pozitivă de care să beneficieze mediul ambiant, comunitățile locale, precum și vizitatorii;
- relația dintre mediu și turism poate fi dezvoltată astfel încât mediul să susțină activitatea turistică pe termen lung, turismul, la rândul său, fiind „obligat” să nu cauzeze prin desfășurarea sa degradarea mediului înconjurător;
- dezvoltarea activității de turism trebuie să respecte caracteristicile ecologice, sociale, economice, culturale ale spațiului geografic în care se desfășoară;
- scopul dezvoltării turismului trebuie să fie întotdeauna echilibrarea nevoilor turiștilor cu cele ale destinațiilor și gazdelor acestora;
- industria turistică, autoritățile guvernamentale responsabile cu protecția mediului și organisme internaționale trebuie să respecte aceste principii și să conlucreze pentru a le pune în practică;
- polivalența este necesară în mod expres specialiștilor în mediu și în turism, în special agenților din ecoturism, dat fiind că futurologii estimează că turismul excesiv distruge turismul și apare astfel necesitatea impunerii unor limite. Tocmai pentru ca turismul să nu se transforme dintr-o șansă pentru economie într-un risc pentru întreaga comunitate, totul trebuie realizat „cu măsură”.

În ultima perioadă turismul de croazieră urmează un curs ascendent, turiștii beneficiind de un mai mare confort și de lipsa obligației de efectuare a tranzitului de aeroport, evitând traficul și agitația marilor orașe. În prezent, se înregistrează la nivel mondial un număr de 16 milioane de persoane care practică turismul de croazieră, industria turismului de croazieră realizând o cifră de afaceri de aproximativ 35 de milioane de dolari. Ca exemplu demn de urmat în materie de turism de croazieră, este specificată Grecia care obține un câștig anual mediu de 7 miliarde de dolari din această activitate.

Se estimează că în următorii trei ani numărul pasagerilor va crește de două ori. Pentru a obține mai mult din economia turismului de croazieră, forma de turism care cunoaște cea mai mare creștere la nivel mondial, trebuie să se creeze noi destinații, apărând necesitatea ridicării standardelor tuturor porturilor noastre. În conformitate cu studiile de marketing turistic, s-a constatat că turiștii europeni, dar și cei americani și asiatici, doresc să viziteze orașe și situri arheologice mai puțin cunoscute. Numai prin generarea de noi destinații atrăgătoare se poate obține un mai mare profit din practicarea turismului de croazieră. Având în vedere această abordare, porturile din zona Mării Negre își pot etala bogăția culturală, arheologică și geografică.

În prezent potențialul țărilor riverane Mării Negre nu este încă suficient pus în valoare de industria turismului de croazieră, de aceea statele membre ale APCEMN sunt invitate, prin agenții de specialitate, să participe la programul turistic regional de croazieră deja existent și care cuprinde și țările aflate pe coasta Mărilor Egee și Mediterană.

Dep. Marius Rogin,
Șeful Delegației Parlamentului României la APCEMN

