

DBV MEDIA HOUSE S.R.L.

Regie de publicitate

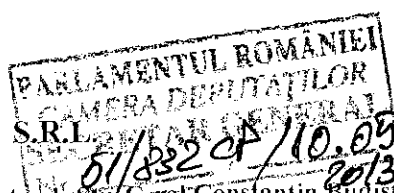
Sediu social: București, Sector 1, Str. G-ral Constantin Budișteanu nr. 11BIS, Et. 1, Cam. 19

Sediu administrativ: București 012141, Sector 1, Str. Troțușului nr. 39;

Tel./Fax: 021.222.60.82; E-mail: office@mhhouse.ro;

J40/10973/2002 ; C.U.I.: RO 14982150;

C.S.: 1.000 LEI

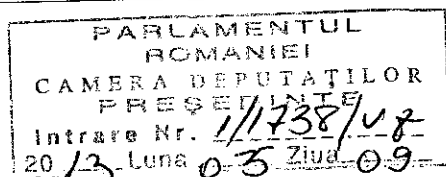


[Signature]
BP

[Signature]

Nr. înreg. 792 / 29.04.2013

Către:

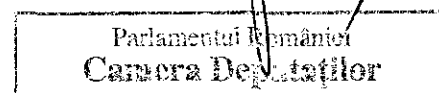


Camera Deputaților

Palatul Parlamentului, str. Izvor 2-4, sector 5, București, cod postal 050563

În atenția:

D-lui Președinte, Valeriu Ștefan Zgonea



În referire:

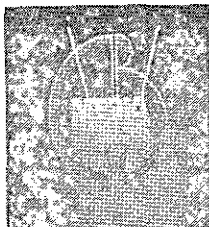
Solicitare clarificări O.U.G. nr. 25 / 10.04.2013

B.P. Nr. 621 din 13.05.2013

Având în vedere modificările aduse Legii nr. 504/2002, prin publicarea în Monitorul Oficial al României a O.U.G. nr. 25/10.04.2013, subscrisa S.C. DBV Media House S.R.L., cu datele de identificare juridice și fiscale antetate, în calitate de regie de administrare și vânzări pentru spații publicitare ale radiodifuzorilor, întrucât din cuprinsul textului legal modificator al Legii audiovizualului nr. 504/2002, respectiv O.U.G. nr. 25/10.04.2013, transpar o serie de neclarități cu privire la termenul „intermediar” uzitat, prin prezenta solicitare, vă rugăm să ne precizați un punct de vedere oficial cu privire la situația regiilor de vânzări ale radiodifuzorilor din România, în considerentele celor mai jos expuse.

Astfel, deoarece în piața reglementată a audiovizualului își desfășoară activitatea pe lângă radiodifuzori, clienții - beneficiari finali ai publicității televizate și agențiile de publicitate intermediare, și regiile exclusive de administrare și vânzare a spațiului unitar de publicitate al posturilor de televiziune, entități distincte intermediarilor din piața de publicitate și care asigură inclusiv serviciile de facturare și încasare în nume propriu dar pe seama radiodifuzorului mandant;

Întrucât radiodifuzorii nu dețin în structura lor organizațională un departament intern de vânzări și nu pot susține un număr mare de personal specializat în activitatea de atragere, facturare, urmărire și gestionare a clienților beneficiari finali ai publicității televizate difuzate pe posturile de televiziune pe care le operează;



DBV MEDIA HOUSE S.R.L.

Regie de publicitate

Sediu social: București, Sector 1, Str. G-ral Constantin Budișteanu nr. 11BIS, Et. 1, Cam. 19

Sediu administrativ: București 012141, Sector 1, Str. Troțușului nr. 39;

Tel./Fax: 021.222.60.82; E-mail: office@mhhouse.ro;

J40/10973/2002 ; C.U.I.: RO 14982150;

C.S.: 1.000 LEI

Luând în considerare faptul că regiile de vânzări ale radiodifuzorilor, în calitatea acestora de operatori ai serviciului externalizat de administrare și vânzare exclusivă a întregului spațiu publicitar, sunt societăți specializate având ca scop atragerea clienților în vederea comercializării spațiului publicitar al posturilor de televiziune și urmăresc maximizarea veniturilor radiodifuzorilor rezultate din vânzarea spațiului de publicitate al acestora, acesta fiind și unul din motivele prezentate în fundamentarea actului normativ în discuție;

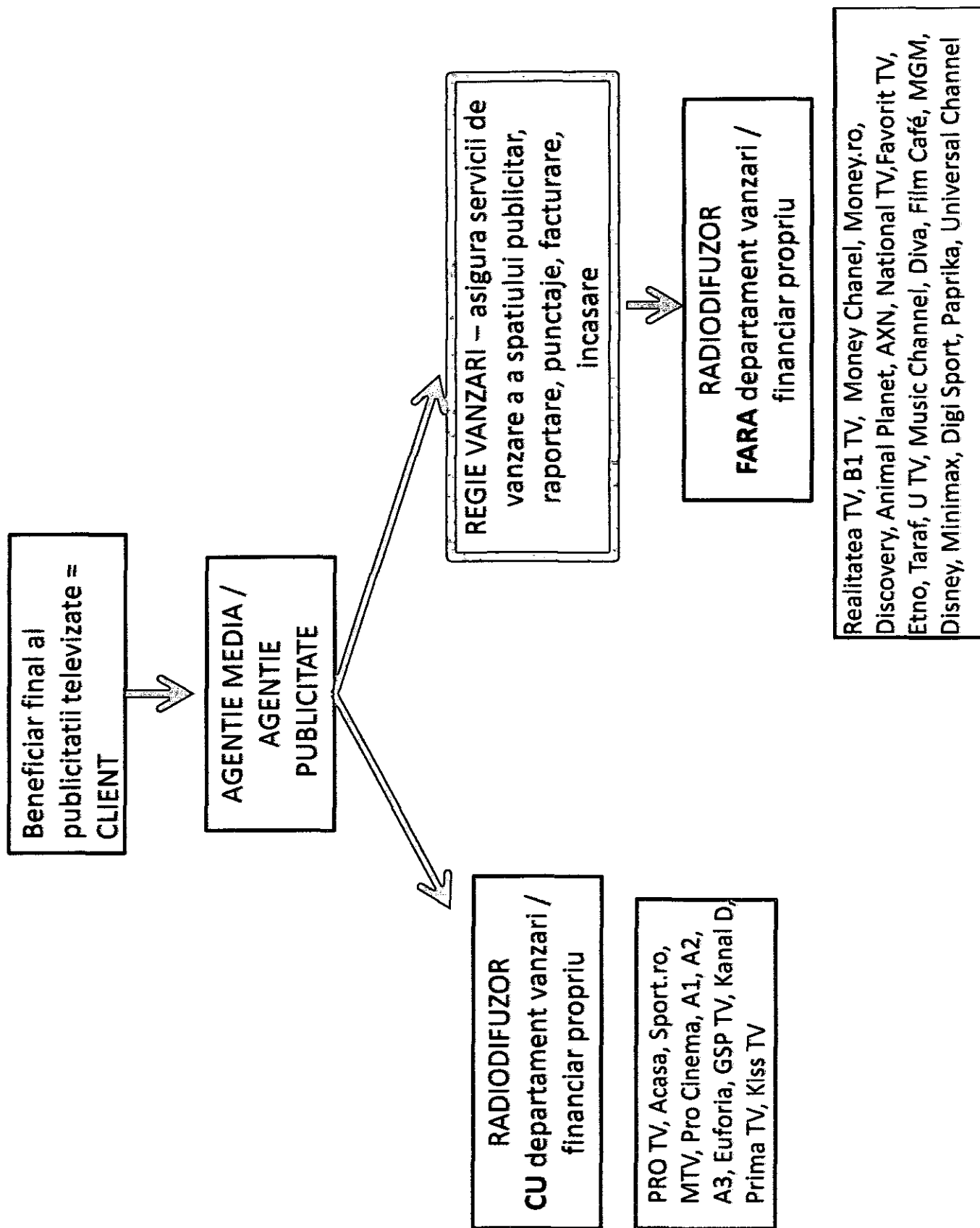
Cum regiile de administrare și vânzare a spațiului publicitar al radiodifuzorilor nu sunt definite și reglementate distinct și nici referite în cuprinsul Legii nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, situație în care, ținând cont și de cele mai sus expuse, nu le considerăm aplicabile dispozițiile art. 29¹;

Având în vedere că în textul legal invocat, intermediarii sunt referiți ca achizitori de spațiu publicitar televizat, distinct de regiile de administrare și vânzări ale radiodifuzorilor, care au calitatea de operatori ai serviciului externalizat de administrare și vânzare exclusivă a întregului spațiu publicitar al posturilor de televiziune, **vă rugăm să confirmați situația neîncadrării regiilor de administrare și vânzare al spațiului de publicitate ale radiodifuzorilor în categoria „intermediarilor” prevăzuți la art. 29¹ alin (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare și dreptul acestor regii de a continua să factureze și să încaseze în nume propriu dar pe seama radiodifuzorului mandant, contravaloarea spațiului acestuia de publicitate, prevederile O.U.G. nr. 25/2013 nefiind aplicabile regiilor, așa cum sunt acestea mai sus determinate.**

În așteptarea răspunsului dumneavoastră, cu mulțumiri,

Director general,
Binder Consuelo Diana





**OUG 25/2013 pentru modificarea si completarea Legii
audiovizualului nr. 504/2002. Ordonanta de urgenta nr.
25/2013**

Publicat in Monitorul Oficial, Partea I nr. 208 din 12 aprilie 2013

Art. I

Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificarile si completarile ulterioare, se modifica si se completeaza dupa cum urmeaza:

1. Dupa articolul 29 se introduce un nou articol, articolul 29¹, cu urmatorul cuprins:

"Art. 29¹

(1) Orice achizitionare de spatiu publicitar televizat nu poate fi facuta de un intermediar decat in numele si pe seama beneficiarului final al publicitatii televizate.

(2) Orice oferte de pret pentru achizitionarea publicitatii televizate, prezentate de intermediarii prevazuti la alin. (1) beneficiarilor finali ai publicitatii televizate, vor fi in mod obligatoriu confirmate in prealabil in scris cu radiodifuzorul. In scopul obtinerii acestei confirmari, intermediarii vor prezenta radiodifuzorilor mandatele scrise acordate de beneficiarii finali ai publicitatii televizate pentru care solicita ofertele de pret.

(3) Obiectul achizitionarii prevazute la alin. (1) va fi platit direct de catre beneficiarul final al publicitatii televizate radiodifuzorului, in baza facturii ce va fi emisa de radiodifuzor catre beneficiarul final al publicitatii televizate. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestuia, acordat de catre radiodifuzor, trebuie sa figureze pe factura emisa beneficiarului final al publicitatii televizate.

(4) Intermediarii prevazuti la alin. (1) nu pot sa primeasca alta plata sau contraprestatie decat cea care le este platita de catre beneficiarul final al publicitatii televizate in vederea remunerarii serviciilor prestate si nici vreun avantaj material, indiferent de natura acestuia, din partea beneficiarului.

(5) Orice act juridic incheiat cu incalcarea dispozitiilor prezentului articol este nul."

2. Articolul 51 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

"Art. 51

(1) Procedura si conditiile de eliberare si modificare a licentei audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitantii au obligatia sa depuna declaratii notariale, emise la momentul solicitarii licentei audiovizuale, prin care societatea comerciala care solicita acordarea licentei, precum si fiecare asociat sau actionar care detine o cota mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societati titulare de licenta audiovizuala declara pe propria raspundere daca este investitor sau actionar direct ori indirect la alte societati comerciale de comunicatie audiovizuala, cu precizarea procentului detinut din capitalul social al acestora, precum si sa depuna certificate fiscale din care sa rezulte ca, la data solicitarii licentei audiovizuale, societatea care solicita acordarea licentei nu inregistreaza obligatii restante la bugetul de stat.

(2) Prin exceptie de la prevederile alin. (1) se poate acorda sau modifica licenta in cazul in care societatea inregistreaza obligatii restante la bugetul de stat, dar beneficiaza de inlesniri sau reesalonari la plata acestora. In aceasta situatie, societatea este obligata sa depuna dovada acordarii acestor facilitati."

3. La articolul 56, alineatul (1) se modifica si va avea urmatorul cuprins:

"Art. 56

(1) Licenta audiovizuala analogica sau digitala poate fi cedata catre un tert numai cu acordul Consiliului, nu mai devreme de un an de la data intrarii in difuzare, cu asumarea de catre noul titular a tuturor obligatiilor decurgand din licenta si cu prezentarea certificatelor fiscale din care sa rezulte ca la data solicitarii acordului Consiliului pentru cedarea licentei nici societatea titulara cedenta a licentei si nici societatea cesionara nu inregistreaza obligatii restante la bugetul de stat."

Art. II

Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si cu cele aduse prin prezenta ordonanta de urgenta, se va republica in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, dupa aprobarea acesteia prin lege, dandu-se textelor o noua numerotare.