



S-a luat act

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Tel: (004)021-305.53.56 Fax: (004)021-305.53.54

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SECRETAR GENERAL

11/1665 CP / 16.04.2013

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

PREȘEDINTE

11/1306/24

13 Luna 04 Ziua 09

Către: **PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENAT și CAMERA DEPUTAȚILOR**

Ref: Adresa nr. I / 215 / 05.04.2013, înregistrată la C.N.A. cu nr. 4131 / 05.04.2013

Domnului George Crin Laurențiu Antonescu, Președinte al Senatului

Domnului Valeriu Ștefan Zgonea, Președinte al Camerei Deputaților

Distinguși domni,

Consiliul Național al Audiovizualului a luat notă de intenția Parlamentului României de a derula în spațiul audiovizual, prin intermediul unor materiale de promovare, o campanie de informare a cetățenilor cu privire la activitățile Forumului Constituțional, organism creat în cadrul procedurilor de revizuire a Constituției României de către Comisia comună a Camerei Deputaților și Senatului pentru elaborarea propunerii legislative de revizuire a Constituției României.

Așa cum a reieșit din adresă, acest proiect urmărește realizarea unei largi dezbateri la nivelul societății românești cu privire la temele de interes care vor fi abordate în procesul de revizuire a Constituției și pentru a facilita activitatea Forumului Constituțional, în perioada următoare se va derula o *campanie de informare publică*.

Consiliul Național al Audiovizualului, în calitate sa de garant al interesului public a emis astăzi, 05.04.2013, o **recomandare** posturilor de radio și de televiziune, cu privire la participarea la campanie prin difuzarea materialelor de promovare aferente în regim de campanie de interes public, având în vedere importanța unei dezbateri ample cu privire la principalele probleme legate de Legea fundamentală care guvernează societatea românească și faptul că tema revizuirii Constituției este un subiect de interes public deosebit.

De asemenea, în recomandare, CNA a invocat prevederile art. 142 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, Secțiunea a 10-a, conform căroră, mesajele non-comerciale care vor fi difuzate în cadrul campaniei nu vor fi incluse în calculul duratei legale alocate publicității și vor respecta următoarele condiții cumulative: a) *difuzarea mesajelor va fi gratuită, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă*; b) *mesajele vor fi grupate și separate de alte mesaje publicitare și identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj de interes public”*.

Precizăm că, potrivit art. 6, alin. (1) al Legii audiovizualului, decizia editorială de difuzare a unor spoturi radio/tv aparține exclusiv radiodifuzorului.

Cu deosebită considerație,

Laura Georgescu,

Președinte



Parlamentul României
Camera Deputaților

B.P. Nr. 529 din 16.04.2013

Întocmit: Biroul Comunicare și Relații cu Publicul
Șef Birou - Mihaela Tică

Mihaela Tică