

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
SECRETAR GENERAL
Nr. 2/22.10.09/10.11.2014

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
PREȘEDINTE
Intrare Nr. 1/3218/4
2014 Luna 11 Ziua 04

Da. 14.14

Către: Parlamentul României, Camera Deputaților
Domnului Valeriu Zgonea, Președinte

Il. Secretar General - Cristian Popescu
Zgonea

CABINET PREȘEDINTE-DIRECTOR GENERAL

Parlamentul României
Camera Deputaților

Telefon: +40 (21) 319 92 45/305 89 90
Fax: +40 (21) 319 92 15
e-mail: tvr@tvr.ro

B.P. Nr. 1133 din 10.11.2014

Televiziunea Română
Calea Dorobanților 191
București, 010565, România

Telefon: +40 (21) 319 91 12
Telefon: +40 (21) 319 91 54
www.tvr.ro

c/348/07.11.2014

Dr. pe BPR

Stimate domnule Valeriu Zgonea,

Vă transmitem proiectul de emisiuni electorale organizate de TVR pentru turul al doilea al alegerilor prezidențiale, noiembrie 2014.

Campania electorală se desfășoară conform art.1 din DECIZIA CNA nr. 528 din 11.09.2014. În timpul campaniei electorale, programele politice ale candidaților, opiniile și mesajele cu conținut electoral pot fi prezentate numai în următoarele tipuri de emisiuni, conf. art. 5 din decizie:

a) de promovare electorală - în care candidații își prezintă și promovează programele politice, activitățile de campanie electorală ori propria candidatură; acestea vor fi identificate ca atare, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul „promovare electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune;

b) de dezbatere electorală - în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților și/sau a reprezentanților lor, precum și a jurnaliștilor, analiștilor, consultanților politici și altor invitați;

c) informative - în care activitățile de campanie ale candidaților sunt prezentate cu respectarea principiilor de echitate, echilibru, imparțialitate și informare corectă a publicului; radiodifuzorii pot prezenta în cadrul emisiunilor informative și intervenții făcute în direct de către candidați.

Difuzarea în direct sau înregistrată a mitingurilor și întâlnirilor electorale, a conferințelor de presă ori a altor activități de campanie ale candidaților este considerată emisiune de promovare electorală.

În turul al doilea al alegerilor prezidențiale, SRTv propune celor doi candidați următoarele emisiuni electorale:

TVR 1

A. Emisiuni de promovare electorală

a) Se păstrează spațiile existente, TVR1, în zilele de 11, 13, 14 noiembrie 2014, ora de difuzare 12.30-12.55, unde pot fi prezentate înregistrări de la mitingurile electorale. Spațiul de emisie este de 24 minute pentru fiecare emisiune din zilele de marți, joi și vineri, astfel încât fiecărui candidat îi revin 12 minute. În aceste emisiuni pot fi prezentate înregistrările de la mitingurile candidaților, interviuri realizate de echipa de campanie, alte materiale de la activitățile electorale ale candidaților.

b) Spațiile din zilele de vineri 7 și 14 noiembrie 2014, ora 16.00, durata 42 minute, promovare electorală, 21 minute pentru fiecare candidat (dacă spațiul din data de 7 noiembrie 2014 nu poate fi acoperit, se va anula emisiunea).

Toate materialele difuzate în emisiunile de promovare electorală sunt produse de partidele politice și reflectă activitățile electorale organizate de cei doi candidați.

B. Emisiuni de dezbatere electorală

Propunem următoarea schemă de emisiuni de dezbateri electorale:

a) Sâmbătă 8 noiembrie 2014, ora 21.00, durata 50 minute, dezbatere electorală, un candidat, un moderator.

b) Duminică, 9 noiembrie 2014, ora 21.00, durata 50 minute, dezbatere electorală, un candidat, un moderator.

Alegerea participanților pentru sâmbătă și duminică se va face prin tragere la sorți.

c) Emisiunea *Vorbește liber!* rămâne emisiune de dezbatere electorală, în perioada 10-13 noiembrie 2014, ora 21.00. Sunt patru ediții alternative, două pentru fiecare candidat. Ordinea primelor două emisiuni va fi trasă la sorți. Formatul este un candidat, un moderator.

C. Emisiuni informative

Un buletin de știri electorale va fi difuzat vineri, 7 noiembrie 2014.

Emisiuni difuzate de studiourile regionale

Fiecare studio regional va difuza o emisiune de dezbateri electorală, după negocieri cu reprezentanții locali ai candidaților.

TVR Internațional

Emisiunile de dezbateri difuzate de TVR 1 vor fi preluate de TVR Internațional.

TVR Internațional va mai difuza programul „Orizont european”, luni, la ora 20.30 (59’).

Emisiunea va fi preluată și de grila a II-a a TVR Internațional, destinată telespectatorilor din Republica Moldova.

Cu deosebită considerație,

STELIAN TĂNASE
PREȘEDINTE - DIRECTOR GENERAL

