

R8/2015

Către,

CAMERA DEPUTATILOR

Domnului CRISTIAN ADRIAN PANCIU

Secretar General

ST P. P. P.

Odată cu salutul nostru vă adresăm rugămintea de a analiza și
dezbate Raportul de activitate pe anul 2014 al Agenției Naționale
de Presă AGERPRES.

Vă mulțumim,

DIRECTOR GENERAL

27.03.2015

ALEXANDRU ION GIBOI





AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ
AGERPRES

RAPORT DE ACTIVITATE
2014

Sumar

AGERPRES în 2014.....	3
Redacția Știri Interne.....	5
Redacția Știri Sportive.....	15
Redacția Politici Internaționale – România în lume.....	20
Redacția Life Extern.....	27
Redacția Știri pentru Străinătate.....	30
Redacția Știri Economice.....	32
Redacția Foto – Video – Multimedia.....	35
Redacția Documentare.....	39
Redacția On-line.....	52
Redacția Monitorizare.....	71
Direcția Marketing, Comunicare și Relații Internaționale.....	75
Biroul Comunicare și Relații Internaționale	91
Direcția Tehnică – Logistică.....	99
Direcția Resurse Umane – Salarizare.....	102
Direcția Financiară.....	107
Serviciul Ombudsman.....	117
Serviciul Imprimare – Expediție.....	120

AGERPRES în 2014

Echipa AGERPRES a reușit în anul 2014 lansarea Fluxului Documentare, aplicației pentru mobil și tabletă, încheierea unui acord de parteneriat cu Casa de Cultură Belgo-Română din Bruxelles, derularea unor cursuri AGERPRES - REUTERS pe tema „Jurnalism de investigație - evaziunea fiscală” și pe tema „Social Media și Jurnalismul Digital”, decorarea de către Casa Regală a României, cu distincția „Nihil Sine Deo”, cu ocazia împlinirii a 125 de ani de la înființarea instituției.

De asemenea, directorul general al AGERPRES, Alexandru Giboi, a fost numit în funcția de secretar general al ABNA-SE și a devenit membru al board-ului Asociației Agențiilor Naționale de Presă din zona Mării Negre (BSANNA), dar și ambasador onorific al proiectului „Te iubește mama!”.

Alte proiecte importante la care Agenția a luat parte au fost: lansarea ReStart împreună cu Universitatea „Danubius” din Galați, realizarea unor interviuri cu personalități bucureștene în cadrul proiectului „ORAȘUL MEU, BUCUREȘTI”, lansarea proiectului editorial „UPDATE ROMANIA”, realizat în parteneriat cu Liga Studenților Români din Străinătate, dar și lansarea secțiunii dedicate proiectului editorial „Români la Mongol Rally”.

Din seria evenimentelor dedicate aniversării a 125 de ani de la înființarea Agenției, în luna septembrie, la București, a avut loc reuniunea a peste 25 de agenții de presă din întreaga lume, parteneri externi ai AGERPRES. Primirea plachetei MAE în semn de distincție pentru cei 125 de ani ai AGERPRES în slujba interesului public și pentru sprijinul acordat promovării diplomației românești, precum și primirea Diplomei Distincția Culturală din partea Academiei Române, au fost alte dovezi de recunoaștere a continuității și a profesionalismului de care echipa AGERPRES a dat dovadă.

Agenția Națională de Presă a încheiat anul 2014 cu un alt eveniment important, lansând primul e-book, numit „AGERPRES 125. Evoluție după Revoluție”, carte electronică ce cuprinde 125 de fotografii, alese din arhiva proprie, fotografii care vorbesc despre Revoluția din 1989, dar care surprind și etape ale evoluției ulterioare, peisaje extraordinare din țară, cadre din București, figuri emblematice și momente importante din lumea sportului.



De asemenea, AGERPRES a încheiat peste 130 de parteneriate de-a lungul anului, printre care le amintim pe cele cu: Summitul The Economist EU-Southeast Europe, Romanian Music Awards 2014, Sales Express Network, parteneriat ce a reușit difuzarea clipului AGERPRES în autobuzele RATB, Concursul George Enescu, Asociația revistei de cultură contemporană „Timpul” și Campania „Oamenii Timpului”, Universitatea din București, Reprezentanța Comisiei Europene la București, cu ocazia Zilei Europei, Federația Patronatelor din Turismul Românesc, Senatul României, Institutul Cultural Român, Societatea Română de Televiziune, pentru EUROVISION 2014, Asociația „Sărbătoarea gustului”.

Pentru anul 2015, echipa AGERPRES își propune în continuare să livreze informații corecte și obiective pentru toți cititorii, dar și diversificarea conținutului prin lansarea unor noi proiecte editoriale și prin realizarea de materiale video, fotoreportaje și videoreportaje cu diferite teme în București și în țară. De asemenea, AGERPRES își dorește dezvoltarea unor noi parteneriate, atât în plan național, cât și internațional, dar și organizarea unor noi cursuri pentru jurnaliști.

Redacția Știri Interne

În anul 2014, politica editorială a Redacției Știri Interne s-a înscris în obiectivele generale ale Agenției Naționale de Presă AGERPRES de relatare corectă și completă a evenimentelor din toate domeniile.

În toate proiectele editoriale pe care le-a realizat și le-a difuzat pe fluxurile proprii și pe site-ul public www.agerpres.ro, Redacția Știri Interne a urmărit informarea în masă a diferitelor categorii de beneficiari, cu respectarea deplinei obiectivități. Mai mult, materialele de presă difuzate de Redacția Știri Interne în anul 2014 au prezentat echidistant realitățile vieții social-politice și cultural-științifice, promovând valorile democratice, civice și morale.

Într-o piață media care se îndreaptă mai mult spre senzational, Redacția Știri Interne din cadrul AGERPRES a difuzat în 2014 materiale de presă verificate, obiective și corecte, accentul fiind pus pe calitatea informațiilor și pe diversitate.

În anul 2014, Redacția Știri Interne a realizat și difuzat **57.126 de știri** din toate domeniile: politic, justiție și afaceri interne, administrație, cultură, culte, media, educație, știință și sănătate, life-inedit.

Calitatea a fost adusă de materialele exclusive, în acest sens fiind difuzate **215 interviuri (143 realizate de redactorii din București și 72 de către corespondenții speciali din județe) și 149 de reportaje** care au adus în prim-plan locuri, oameni și fapte de pe întreg cuprinsul României.

Dincolo de informațiile la zi din toate domeniile, Redacția Știri Interne a realizat și transmis materiale în **10 proiecte editoriale** distincte, apreciate atât pe site-ul public al AGERPRES (număr important de vizualizări), cât și pe rețelele sociale pe care au fost distribuite.

Obiectivul principal al Redacției Știri Interne a fost promovarea României și a românilor, motiv pentru care printre proiectele speciale realizate s-au numărat: „Destinație: România”, „UPDATE ROMÂNIA”, „Străin, iubesc România”, „Români la Mongol Rally” și „Orașul meu, București” pentru care au lucrat atât redactorii acreditați la instituțiile centrale, cât și corespondenții județeni.



De asemenea, au fost acoperite evenimentele majore ale anului 2014 în România și anume alegerile europarlamentare și alegerile prezidențiale (proiectele AGERPRES „**Europarlamentare 2014**” și „**Prezidențiale 2014**”), atât prin știri factuale și interviuri realizate în campaniile electorale, cât și prin relatarea desfășurării scrutinelor.

Tot pentru informarea publică, Redacția Știri Interne a realizat în 2014 un proiect special dedicat concursului **Eurovision**, un proiect dedicat Zilei de 8 martie, intitulat „**Femei de succes**” și un altul intitulat „**4 martie 1977 – cele 55 de secunde pe care unii nu le uită niciodată**”.

Pentru anul 2015, obiectivele principale ale Redacției Știri Interne rămân calitatea și diversificarea materialelor de presă realizate și transmise pe fluxurile de știri, menținerea trendului pozitiv înregistrat în decursul anului trecut atât în ceea ce privește numărul de materiale difuzate și gradul de preluare de către clienți și de vizualizare pe pagina de internet a Agenției Naționale de Presă AGERPRES.

DESTINAȚIE: ROMÂNIA (<http://www.agerpres.ro/social/2014/12/29/proiectul-agerpres-destinatie-romania-la-final-13-21-39>) a fost un proiect de amploare, realizat de Redacția Știri Interne, în colaborare cu Redacția Economic și Redacția Documentare, pe tot parcursul anului 2014.

Din 10 martie 2014, cititorii fluxului AGERPRES și ai site-ului public www.agerpres.ro au fost invitați să descopere județele țării în cele aproximativ 700 de reportaje și materiale documentare.

Cititorii au fost purtați, prin intermediul materialelor jurnalistice, la Castelul Peleş, în Prahova, au putut să descopere pălincă de Sălaj - un brand cu tărie, apoi au fost la Conacul Goleștilor (Argeș), singurul ansamblu laic fortificat din Țara Românească, și au învățat "Vălăretul" - obicei străvechi, păstrat cu sfințenie în Vaslui.

Au mers în Valea Zânelor din Covasna, în Cheile Corcoaiei din Gorj, unul dintre cele mai sălbatice locuri din România, la Stânca-Costești, barajul de zeci de tone de aur din Botoșani, apoi în Munții Măcinului (Tulcea), au putut citi despre clopul cu pană de păun - simbolul tradițional al județului Bistrița-Năsăud, despre Călușul din Olt, un dans ritualic intrat în patrimoniul imaterial UNESCO, dar și despre Cetatea Alba Carolina, cea mai bine conservată fortificație Vauban din Europa.

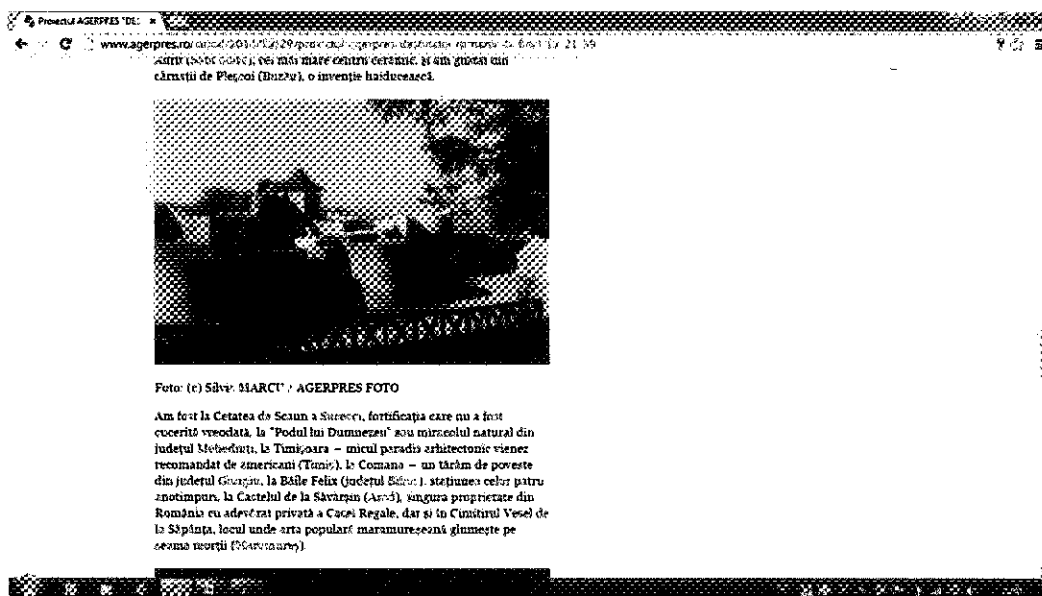
Au fost invitați în Galați la o croazieră pe Dunăre cu nava cu zbatouri, unică în Europa, la Turnul Chindiei - emblema municipiului Târgoviște (Dâmbovița), la Cetatea Neamțului (Neamț), care de 620 de ani stă de strajă peste Valea Ozanei, în Mureș, unde au putut afla legenda uriașilor din Saschiz, dar și la Constanța, unde au descoperit peșterile din Dobrogea, care ascund încă mistere.



În județul Bacău cititorii au aflat despre singuraticul de pe Măgura Cașinului, recordurile cinegetice și Ochiul Huitoarei, au trecut pe la lacul Sfânta Ana și Tinovul Mohoș, locuri de văzut cel puțin o dată în viață în județul Harghita, pe la Horezu - loc al valorilor spirituale ale vâlcenilor (Vâlcea), prin Sibiu - singurul județ cu cele mai spectaculoase șosele alpine, Transfăgărășanul și Transalpina, dar și pe la castelul clujean Banffy, Versailles-ul Transilvaniei (Cluj).

Prin intermediul proiectului s-a vizitat în acest an Iașiul - județul arborilor seculari, domeniul Coroanei Segarcea (Dolj), acolo unde vinul a făcut istorie alături de Familia Regală, Sarmizegetusa Regia - cetatea cosmopolită a dacilor din Munții Orăștiei (Hunedoara), hrubele Brăilei, cel mai mare sistem defensiv construit de-a lungul Dunării, cuptoarele dacice de la Medieșu Aurit (Satu Mare), cel mai mare centru ceramic, și am gustat din cârnații de Pleșcoi (Buzău), o invenție haiducească.

S-a mers la Cetatea de Scaun a Sucevei, fortificația care nu a fost cucerită vreodată, la "Podul lui Dumnezeu" sau miracolul natural din județul Mehedinți, la Timișoara - micul paradis arhitectonic vieneț recomandat de americani (Timiș), la Comana - un tărâm de poveste din județul Giurgiu, la Băile Felix (județul Bihor), stațiunea celor patru anotimpuri, la Castelul de la Săvârșin (Arad), singura proprietate din România cu adevărat privată a Casei Regale, dar și în Cimitirul Vesel de la Săpânța, locul unde arta populară maramureșeană glumește pe seama morții (Maramureș).





N-au fost uitate nici Cetatea Turnu (din Teleorman), verigă în lanțul de fortificații al domnitorului Mircea cel Bătrân, nici Cheile Nerei din Caras-Severin, cele mai lungi și spectaculoase din România, fiind descoperit Chipărușul, dans ritualic din Vrancea unic în Europa. Ultimul popas al călătoriei a fost județul Brașov.

UPDATE ROMÂNIA a fost un proiect care a început pe 16 iunie 2014, a durat două luni și jumătate și a fost realizat în parteneriat cu Liga Studenților Români din Străinătate.

La începutul fiecărei săptămâni, pe fluxul de știri și pe site-ul public www.agerpres.ro, s-au regăsit materiale de presă despre tineri români care fac performanță în domeniile lor de activitate, în diverse colțuri ale lumii.

Printre reportajele realizate cu astfel de tineri s-au numărat :

1. Alexandra Balahur Dobrescu: M-aș întoarce în țară pentru sentimentul pe care-l am atunci când sunt acasă

(<http://www.agerpres.ro/update-romania/2014/09/01/update-romania-alexandra-balahur-dobrescu-m-as-intoarce-in-tara-pentru-sentimentul-pe-care-il-am-atunci-cand-sunt-acasa-13-14-25>).

2. Mircea Cimpoi: Întoarcerea în țară – o opțiune tentantă; am dorința de a mă implica în schimbarea în bine a României

(<http://www.agerpres.ro/update-romania/2014/09/22/update-romania-mircea-cimpoi-intoarcerea-in-tara-o-optiune-tentanta-am-dorinta-de-a-ma-implica-in-schimbarea-in-bine-a-romaniei-13-14-30>).





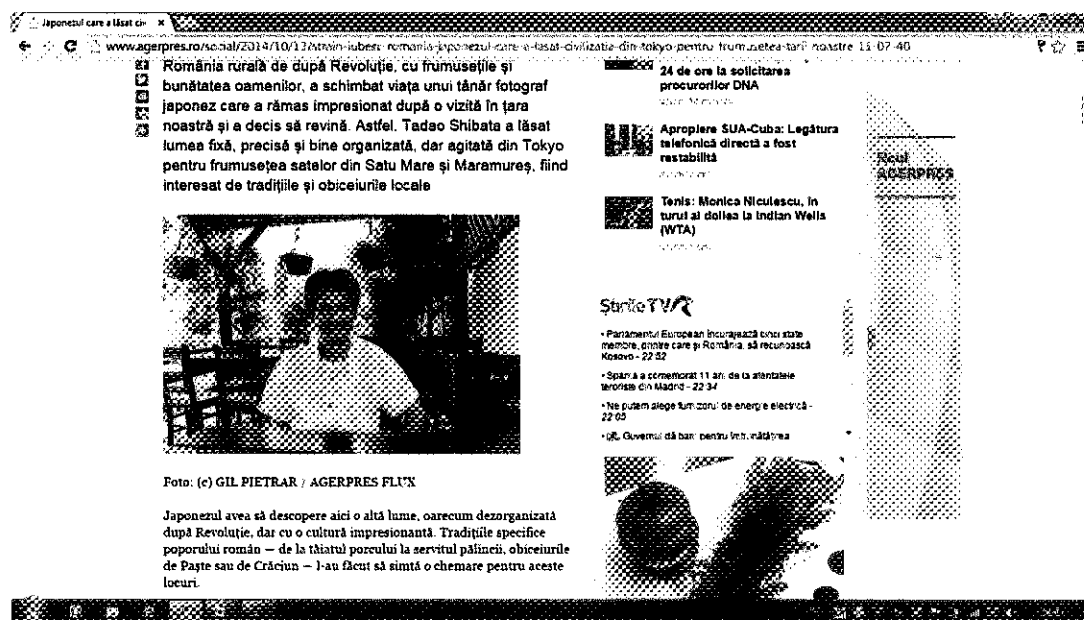
Un alt proiect realizat în 2014 de Redacția Știri Interne a fost cel intitulat **“Străin, iubesc România”**. A fost vorba despre o serie de 14 reportaje, difuzate pe parcursul lunii octombrie, despre oameni din diferite colțuri ale lumii pentru care România a devenit deja Acasă. Ei au vorbit despre România, țara care i-a adoptat, și despre viața lor de zi cu zi departe de locul în care s-au născut.

Seria a fost deschisă de dr. Raed Arafat

(<http://www.agerpres.ro/social/2014/10/01/raed-arafat-romania-este-tara-unde-sunt-acasa-11-24-01>).

Despre România a vorbit și Tadao Shibata, “Japonezul care a lăsat civilizația din Tokio pentru frumusețea țării noastre”

(<http://www.agerpres.ro/social/2014/10/13/strain-iubesc-romania-japonezul-care-a-lasat-civilizatia-din-tokyo-pentru-frumusetea-tarii-noastre-11-07-40>)



Români la Mongol Rally

AGERPRES a lansat și o secțiune online cu același titlu, proiectul editorial fiind realizat în parteneriat cu echipele Dracula Khan, Ralioții și Mămăliga Warriors, care reprezentau la acel moment România și Republica Moldova la cel mai important raliu caritabil din lume.



Prin proiect, în fiecare săptămână, AGERPRES își propunea să prezinte, prin intermediul secțiunii dedicate, disponibilă pe site-ul public: www.agerpres.ro/romani-la-mongol-rally și pe canalul de YouTube al Agenției Naționale de Presă, aventura echipelor până în Ulan Bator, precum și experiențele trăite de echipele participante în anii precedenți.



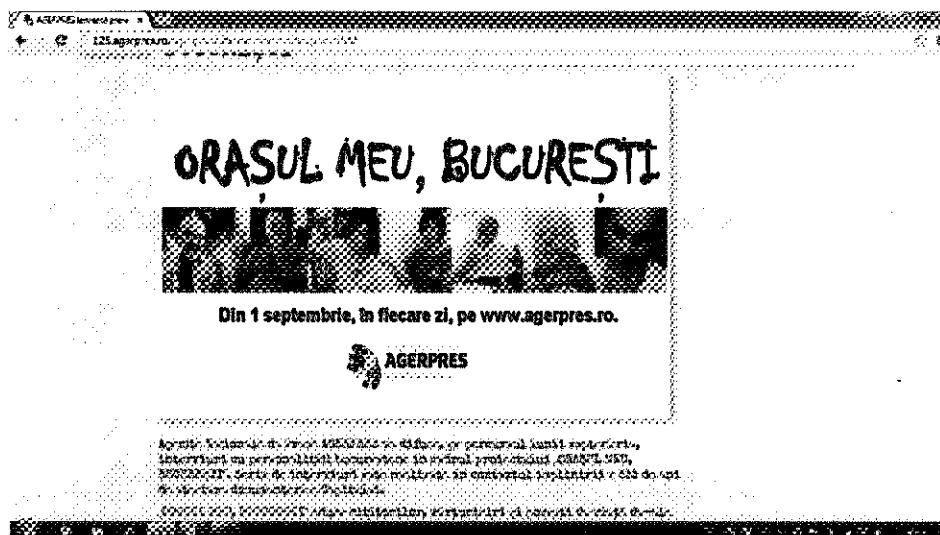
În luna septembrie, Redacția Știri Interne a realizat și difuzat proiectul editorial "ORAȘUL MEU, BUCUREȘTI", dedicat sărbătoririi a 555 de ani de atestare documentară a Capitalei.

În fiecare zi din perioada 1 - 30 septembrie, artiști, scriitori, sportivi, actori au povestit, în interviuri acordate AGERPRES, ce înseamnă pentru ei Bucureștiul, și-au amintit de orașul din vremea copilăriei și adolescenței lor și au rememorat zile trăite în locul în care s-au născut.

Cristian Tudor Popescu, Răzvan Theodorescu, Mircea Cărtărescu, Medeea Marinescu, Mihai "Miță" Georgescu, Eugen Cristea, Stelian Tănase, Dan C. Mihăilescu, Irina Margareta Nistor, Cristian Gațu, Maia Morgenstern, Dan Helciug, Ilinca Goia, Valentin Teodosiu, Vlad Rădescu, Marian Drăgulescu, Bogdan "Bodo" Marin, Florin Iaru, Dan Motanu, George Ivașcu, Zamfir Dumitrescu, Mihai Constantinescu, Silviu Biriș, Mirabela Dauer, Nicola, Ana-Maria Brânză, Cornel Ilie, Corina Chiriac, Rodica Zafiu și Dan Grigore au avut amabilitatea de a vorbi cu redactorii AGERPRES despre Bucureștiul lor.

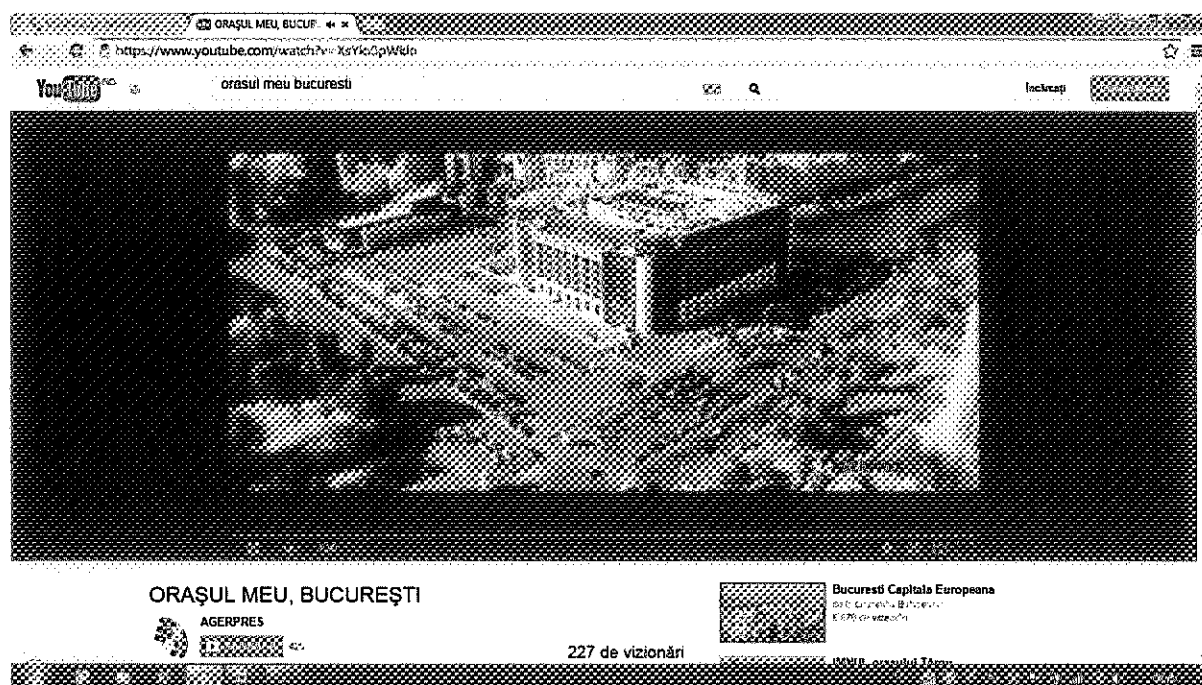


Interviurile video realizate de AGERPRES au adus în lumină povești interesante atât despre autorii lor, cât și despre orașul în care se născuseră și trăiseră.





La finalul proiectului, AGERPRES a realizat, cu sprijinul Ministerului Apărării Naționale, un film de prezentare a Bucureștiului.



(<https://www.youtube.com/watch?v=XsYlo0pWklo>)

În planul informării publice, Redacția Știri Interne a participat, alături de colegii de la celelalte redacții, la proiectele **EUROPARLAMENTARE 2014** și **PREZIDENȚIALE 2014**.

Au fost acoperite editorial, cu informații complete și corecte, verificate, atât evenimentele din cele două campanii electorale, cât și zilele de votare.

Principiile care au guvernat politica editorială a Redacției Știri Interne în cele două campanii electorale au fost echidistanța și pluralismul opiniilor.

În luna mai 2014, redactorii de la Știri Interne au realizat **12 interviuri** cu șefii partidelor politice care au depus liste pentru a-și trimite reprezentanți la Bruxelles, dar și cu candidații independenți.

Pe perioada campaniei electorale, fiecare redactor acreditat la un partid și/sau formațiune politică s-a ocupat de candidații de pe liste, relatând de la întâlnirile cu electoratul, vizite, conferințe de presă, emisiuni televizate.

Cât privește scrutinul prezidențial din noiembrie 2014, Redacția Știri Interne a realizat și difuzat 12 interviuri cu candidații la Președinție, dar și știri factuale de la conferințele de presă organizate de candidați, partide sau alianțe politice, precum și de instituțiile implicate în derularea procesului electoral.

Totodată, au fost transmise pe fluxurile dedicate știri de la acțiunile de lansare a candidaților, de la întâlnirile publice cu alegătorii, știri pe baza sondajelor de opinie cu comanditar cunoscut, știri pe baza talk-show-urilor televizate sau radiofonice, știri pe baza informațiilor postate pe rețelele de socializare ale candidaților sau site-urile de campanie electorală ale formațiunilor și/sau alianțelor politice, materiale de presă cu opinii ale unor analiști politici despre sloganuri, bannere, modul în care candidații și-au organizat campania electorală.

În toată perioada celor două campanii electorale, Redacția Știri Interne s-a asigurat că există permanent un echilibru editorial între Putere și Opoziție, declarații complete și informații verificate.

Pentru prima oară, în campania electorală de la prezidențiale, Redacția Știri Interne, în colaborare cu redactorii care gestionează site-ul public www.agerpres.ro, a realizat LiveText de la două dezbateri televizate cu principalii doi candidați în cursa electorală – Klaus Iohannis și Victor Ponta.

Dincolo de manifestările la zi din campania electorală, Redacția Știri Interne a urmărit sistematic aparițiile televizate ale candidaților, afirmațiile acestora fiind relatate în știri. La monitorizarea talk-show-urilor și redactarea de știri au participat, în egală măsură, echipe formate din redactori din București, dar și corespondenți județeni.



Anul 2015 a început pentru Redacția Știri Interne cu un nou proiect editorial, intitulat „Știri cu gust”. În rubrici dedicate, redactorii și corespondenții județeni aduc în prim-plan „bunătăți” din România, mâncăruri și băuturi tradiționale românești, dar și alimente bio și un stil de viață sănătos.

Obiectivul Redacției știri Interne pentru anul 2015 rămâne același: știri corecte și complete, verificate, reportaje despre locuri și oameni, interviuri video cu cât mai multe personalități ale țării și consolidarea imaginii create prin conținutul materialelor AGERPRES în cursul anului trecut.

Redacția Știri Sportive

Redacția Știri Sportive acoperă prin fluxurile proprii de știri, interne și externe, un domeniu de mare audiență, transformat într-un adevărat fenomen social - sportul.

Anul sportiv 2014 a fost unul de vârf, cu evenimente sportive majore, precum Jocurile Olimpice de iarnă de la Soci și Cupa Mondială de fotbal din Brazilia, acoperite amănunțit de Redacția Știri Sportive.

Atât Olimpiada de iarnă, cât și Cupa Mondială au beneficiat de fluxuri speciale, cel pentru Soci 2014, desfășurat în perioada 1 februarie-6 martie însumând 500 de știri, în timp ce Mondialul din Brazilia (30 mai - 18 iulie) a avut un flux cu 1.637 de materiale.

Ca de obicei, atât pe plan intern, cât și pe plan extern, ramura sportivă cea mai bogat ilustrată a fost fotbalul. Redactorii au acoperit acest domeniu cu știri, sinteze, analize și alte informații despre meciurile echipei naționale, meciurile echipelor românești angrenate în competițiile UEFA, precum și desfășurarea campionatului intern.

Alături de fotbal au fost mediatizate și competițiile din sporturi de tradiție, care au adus României medalii la campionate mondiale și europene, printre acestea: atletism, handbal, judo, box, canotaj, caiac-canoe, haltere, scrimă etc. De asemenea, fluxul sportiv intern a mai cuprins știri despre alte discipline: tenis de câmp, baschet, volei, tenis de masă, polo, înot, scrimă, hochei pe gheață etc. Totodată, au fost reflectate pe larg succesele Simonei Halep, cel mai urmărit sportiv român al ultimei perioade.

Redacția Știri Sportive a desfășurat cu succes parteneriate cu mai multe federații precum: Federația Română de Atletism, Federația Română de Rugby, Federația Română de Tir Sportiv, Federația Română de Șah, Federația Română de Karate WKC, Federația Română de Karate, Federația Română de Freestyle Kickboxing, cea mai mare parte urmând să continue și în 2015.

În 2014, Redacția Știri Sportive a fost implicată în proiectul inter-redacțional "Orașul meu, București", iar la finalul anului redactorii au realizat o serie de retrospective, cu declarații exclusive, la cele mai importante sporturi.

În anul 2014, Redacția Știri Sportive a difuzat un număr record de 28 interviuri, unele video, cu 10 mai multe față de anul precedent.

Menționăm și o serie de materiale apărute la rubrica Opinia specialistului, precum și o promovare intensă în rețelele de socializare pe conturile redacției:

<https://www.facebook.com/agerpres.sport>, <https://www.facebook.com/sportagerpres>,
https://twitter.com/Agerpres_Sport.

În 2014, fluxul de sport a cuprins un număr total de 27.774 știri, comentarii, interviuri și sinteze, dintre care 18.297 externe și 9.477 interne, cu o medie de 76 de știri pe zi.

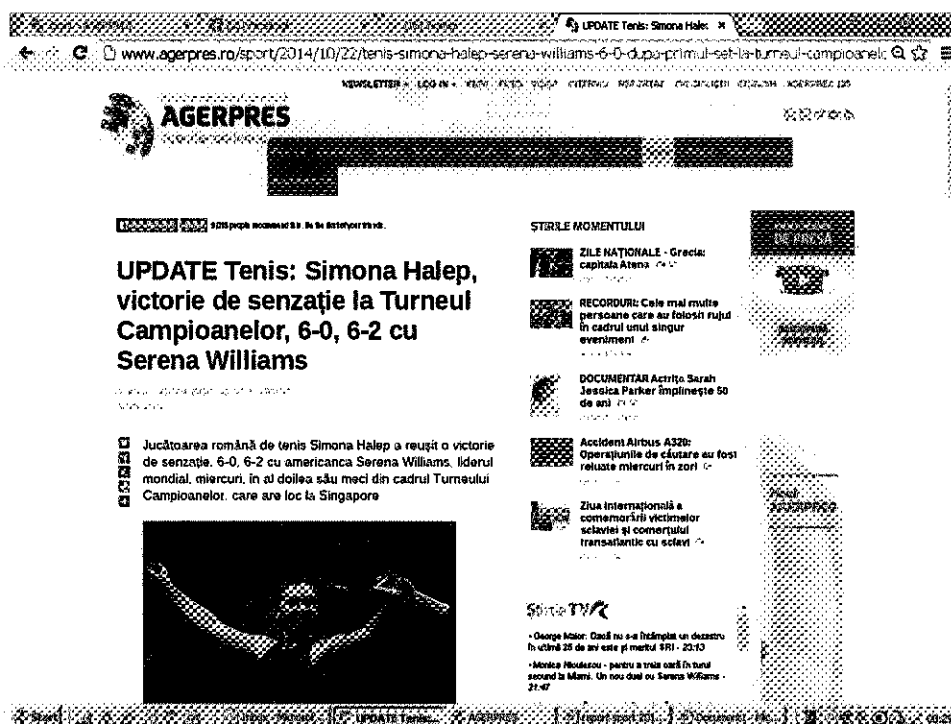
Comparativ, în 2012 (JO de la Londra și EURO 2012 la fotbal), Secția Sport a livrat 26.899 știri, comentarii și sinteze, 19.167 materiale externe și 7.732 interne, cu o medie de 73,69 de știri pe zi.

În anul 2013, Secția Știri Sportive a menținut media ridicată de știri pe flux, chiar dacă în calendarul competițiilor sportive nu au existat evenimente majore. Astfel, numărul total de știri validate pe fluxul sportiv a fost de 26.432, dintre care 17.865 externe și 8.567 interne (creștere semnificativă, de peste 10 la sută), media fiind de 72,41 știri pe zi (48,94 externe, 23,47 interne). La creșterea numărului de știri interne un merit îl are și colaborarea tot mai bună cu corespondenții județeni.

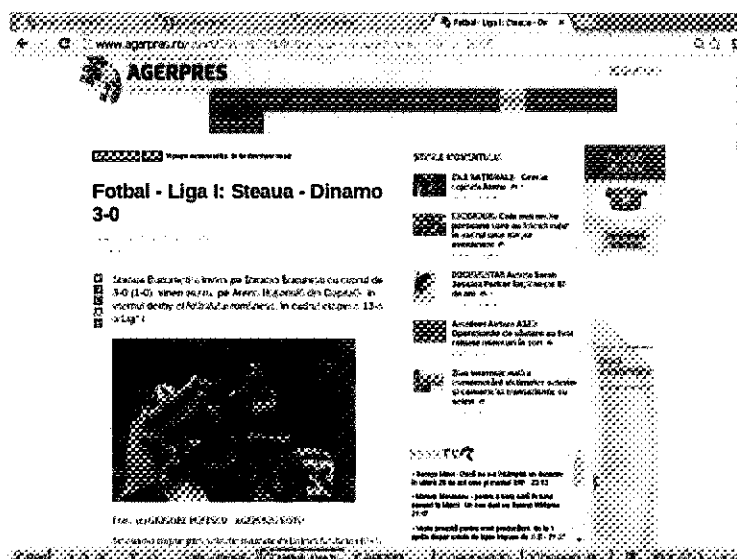
Redacția Știri Sportive acoperă cel mai larg spectru sportiv din presa de specialitate din România și își propune să mențină acest lucru, să crească în continuare ponderea știrilor interne, a interviurilor și exclusivităților. De asemenea, alte obiective vizate sunt creșterea în rapiditate și menținerea obiectivității.

Obiectivele pentru 2015 prevăd acoperirea în extenso a competițiilor de prim rang (campionate europene și mondiale) la disciplinele de tradiție pentru sportul românesc, care au programate, începând din acest an, calificări pentru Jocurile Olimpice de la Rio de Janeiro de anul viitor. De asemenea, un loc de cinste îl vor avea turneele de tenis ATP și WTA, cu un plus pentru BRD Năstase Țiriac Trophy (ATP) și turneul WTA de la București, Liga I de fotbal, meciurile din cupele europene de fotbal și ale echipei naționale etc. Un capitol aparte va fi reprezentat de Jocurile Europene de la Baku, programate în perioada 12-28 iunie.

Nu în ultimul rând, vom desfășura în continuare parteneriate media cu diferite federații sportive (rugby, karate, atletism, tir, șah, baschet etc).









Redacția Politici Internaționale – România în lume

Redacția Politici Internaționale – România în lume a transmis 48.669 de știri în timp real pe parcursul lui 2014, an marcat de conflicte sângeroase în întreaga lume, un an sub semnul războiului din Ucraina, al creșterii amenințării pe care o reprezintă grupări radicale precum Statul Islamic, în Irak și Siria, sau Boko Haram, în Nigeria.

Totodată, 2014 a fost anul ascendenței partidelor anti-sistem, anti-imigrație, anti-euro, anti-austeritate, de extremă stângă sau de extremă dreapta care nu fac parte din *mainstream*, precum Siriza (Grecia), AfD și Die Linke (Germania), Frontul Național (Franța), UKIP (Marea Britanie), Liga Nordului (Italia), etc.

Redacția a realizat proiecte editoriale proprii - 10 ani de la atentatele din Madrid, Români în Spania. Portrete, 10 ani de la căderea Zidului Berlinului - și a contribuit la proiecte comune ale agenției, în colaborare cu Redacția Știri Interne, precum 2014PE sau NATO 10 ANI. Pe parcursul întregului an, redacția a difuzat 121 de exclusivități, 44 de interviuri cu personalități naționale și internaționale din domeniul politic, social sau economic, 34 de sinteze și 11 retrospective.

Începând din februarie 2014, redacția s-a concentrat pe situația din Ucraina unde, pe fondul unor proteste violente, președintele de la acea vreme, Viktor Ianukovic, s-a văzut nevoit să părăsească puterea și să caute refugiu în Rusia.

De altfel, pe parcursul întregului an 2014 redacția a transmis constant știri, reportaje, opinii și analize despre conflictul din Ucraina și despre consecințele acestuia la nivel regional (anexarea Crimeii de către Rusia, confruntarea dintre autoritățile de la Kiev și estul prorus și separatist) și la nivel internațional (luările de poziție ale țărilor în cadrul Uniunii Europene și, ulterior, impunerea de sancțiuni împotriva Federației Ruse; atitudinea SUA față de situația din Ucraina).

Tot în luna februarie redacția a transmis știri despre izbucnirea epidemiei de Ebola în vestul Africii, cea mai gravă din istorie, cu o rată a mortalității de 71%. Ebola, detectată în Guineea, răspândită apoi în Liberia și Sierra Leone, a ajuns până în SUA și în state europene precum Spania. Redacția Politici Internaționale - România în lume a relatat pe larg despre



această epidemie, a transmis bilanțuri actualizate ale numărului de victime, opinii ale unor experți în domeniu și punctul de vedere al Organizației Mondiale a Sănătății.

În luna martie, redacția a contribuit, împreună cu Redacția Știri Interne, la proiectul editorial realizat cu ocazia împlinirii a **10 ani de la aderarea României la NATO**. Redacția a difuzat materiale despre: semnificația extinderii din 2004 (care au fost argumentele deciziei de extindere, așteptările NATO de la noua extindere și dacă acestea s-au realizat); orientările și prioritățile Alianței în cei 10 ani de când a aderat România (conceptul de *smart defence*, scutul antirachetă, cybercriminalitate, etc); strategiile NATO pe flancuri de apărare; viitorul cooperării transatlantice după 2014.

Totodată, redacția, prin corespondenții săi, a difuzat interviuri cu șeful Misiunii Permanente a României la NATO, Stelian Stoian și cu președintele Clubului Atlantic din Bulgaria, Solomon Passy, care a înaintat în 1990, în parlamentul de la Sofia, propunerea ca Bulgaria să devină membru al NATO și care era totodată ministru de externe în 2004 când a avut loc aderarea propriu-zisă.

INTERVIU ROMÂNIA-NATO-10 ANI

INTERVIU ROMÂNIA-NATO-10ANI

Stelian Stoian: NATO va trebui să își concentreze, din nou, atenția pe vecinătatea sa estică

de Florin Ștefan

Corespondentul AGERPRES, Florin Ștefan, transmite: NATO va trebui să își concentreze, din nou, atenția pe vecinătatea sa estică, iar din perspectiva României, ca stat la granița Alianței, implicațiile regionale ale crizei din Ucraina sunt un argument în favoarea unui profil sporit pe agenda NATO pentru flancul estic al Alianței, inclusiv din perspectiva relațiilor cu partenerii din zonă, a declarat pentru AGERPRES în cadrul primului interviu acordat de la preluarea funcției, în octombrie 2013, noul reprezentant permanent al României la NATO, Stelian Stoian.



Foto: (c) Cristian NISTOR/AGERPRES ARHIVA

El a mai apreciat că acțiunile și conduita Rusiei față de Ucraina

www.agerpres.ro/politica/2014/03/26/romania-nato-10ani-interviu-corespondenta-stelian-stoian-nato-va-trebuie-sa-si-concentreze-din-nou-atenția-pe-vecinătatea-sa-estică

Dosar Horia Georgescu: ANRP a acordat despăgubiri de 80 milioane euro pe un teren cumpărat cu 2,7 milioane euro

Donald Tusk: Obama este cel mai moderat politician american în problema livrării de arme în Ucraina

Băneloiu: Frecvența angajărilor în sistemul medical va fi cel puțin la nivelul de anul trecut

Policlinica Institutului "Parhon" a fost redeschisă luni; modernizarea a costat 1,7 milioane de lei

Circulația pe podul de la Agigea, reluată pe toate cele patru benzi, cu restricție de viteză

Știri TVR

- Vladimir Putin s-a întors. Liderul de la Kremlin: "Fără băte și zvonuri e cam plictisitor de tăcut" - 19:36
- "De la capăt" - mesaj și în limba română, și în limba engleză, pe scena de la Viena - 19:16
- Reuniune la Bruxelles. Pregătiri pentru Consiliul European de primăvară - 19:02
- Demisia lui Darius Vălcov, în presa străină - 14:57

Magazin de presă Topolovana

Topolovana

BUN PENTRU TOATA FAMILIA



Tot în martie, Redacția a realizat proiectul editorial dedicat comemorării a **10 ani de la atentatele din Madrid**. Corpondentul la Madrid a difuzat reviste ale presei spaniole, materiale de autor și interviuri pe această temă, cu personalități ale vieții politice și cu români care au fost victime ale acelor atentate, atribuite rețelei teroriste Al Qaida.

România care au căzut victime

www.agerpres.ro/externe/2014/03/09/-correspondenta-romanii-care-au-cazut-victime-atentatelor-de-la-madrid-se-refac-si-nu-pot-depasi-complet-tragedia

Românii care au căzut victime atentatelor de la Madrid se refac cu greu și nu pot depăși complet tragedia

9 Martie 2014 11:04 • EXTERNE

36 imagini

✚ Corpondentul AGERPRES, Ruxandra Constantinescu, transmite: La zece ani de la atentatele din 11 martie 2004 de la Madrid, cele mai grave petrecute în Europa, românii care au supraviețuit nu au depășit încă traumele suferite. Mulți au rămas și și-au continuat viața în Spania și spun că trăiesc uneori aceleași sentimente de teamă profundă față de posibilitatea unei noi traume, suferă de aceleași sechele fizice și psihice, uneori înrăutățite, la fel ca toate cele aproape 2.000 de victime. Imaginile de atunci le-au rămas întipărite în minte.



Foto: (c) RUXANDRA CONSTANTINESCU / AGERPRES FOTO

"Oameni complet goi, o femeie decapitată, piciorul unui bărbat."

Dosar Horia Georgescu: ANRP a acordat despăgubiri de 80 milioane euro pe un teren cumpărat cu 2,7 milioane euro

Donald Tusk: Obama este cel mai moderat politician american în problema livrării de arme în Ucraina

Băneloiu: Frecvența angajărilor în sistemul medical va fi cel puțin la nivelul de anul trecut

Policiina Institutului "Parhon" a fost redeschisă luni; modernizarea a costat 1,7 milioane de lei

Circulația pe podul de la Agigea, reluată pe toate cele patru benzi, cu restricție de viteză

Știri TV

- Vladimir Putin s-a întors. Liderul de la Kremlin "Fără bărbie și zvonuri o cam plictisitor de trăi" - 13:36
- "De la capăt" - mesaj și în limba română, și în limba engleză, pe scenă de la Viena - 13:18
- Reuniune la Bruxelles. Pregătiri pentru Consiliul European de primăvară - 13:02
- Demisia lui Darius Vălcov, în presă străină - 14:37

Magina de prazn Topolevna

TOPOLEVANA SUN PENTRU TOATA FAMILIA

Numeroase știri și comentarii au fost transmise cu ocazia alegerilor prezidențiale din Afganistan, din aprilie, încheiate în cele din urmă cu victoria lui Ashraf Ghani în defavoarea contracandidatului său Abdullah Abdullah. Subiectul a fost abordat luni la rând de mass media internațională, în contextul prelungirii incertitudinii legate de rezultatul acestor alegeri, dat fiind că ambii candidați se declarau învingători. Impasul a fost în cele din urmă depășit după ce Ghani și Abdullah au semnat un acord privind constituirea unui guvern de uniune națională. Înțelegerea a pus capăt disputei electorale începute după al doilea tur de scrutin, Abdullah Abdullah contestând atunci primul rezultat anunțat și care îl dădea de asemenea perdant, fapt care a impus începerea unui îndelungat proces de renumărare a voturilor, de aici rezultând și agravarea crizei politice.

Un alt subiect tratat pe larg de Redacția Politici Internaționale - România în lume a fost răpirea a 200 de fete dintr-o școală din Nigeria de către militanți ai grupării Boko Haram. Numele acestei grupări a cărei existență era până atunci mai mult sau mai puțin ignorată a început să apară tot mai des în presa internațională. Redacția a difuzat numeroase materiale prin care a încercat să explice motivele ascensiunii acestei grupări islamiste din nordul Nigeriei, vestită pentru cruzimea membrilor săi, pentru faptul că recurge la copii, și mai ales la fete, pentru comiterea de atentate sinucigașe, și care militează pentru introducerea legii islamice (Șaria) în întreaga țară și interzicerea culturii occidentale.

În același context, al terorismului radical islamic, redacția a transmis analize, luări de poziție și materiale documentare despre Statul Islamic, grupare sunită insurgentă, condusă din 2010 de Abu Bakr al-Bagdadi, și care activează în principal în zone din Irak și Siria, dar și în Turcia și Liban. Statul Islamic a devenit o problemă de securitate globală. Gruparea deține practic controlul asupra unor părți importante din teritoriile Irakului și Siriei.

O perioadă foarte intensă pentru Redacția Politici Internaționale – România în lume a fost luna mai, când în intervalul 22-25 mai în toate cele 28 de state membre ale Uniunii Europene au avut loc alegeri pentru Parlamentul European. Redacția a difuzat materiale care au vizat patru linii mari: bilanțul 2009-2014 al legislativului european aflat la final de mandat; viitorul următorului legislativ; materiale documentare și interviuri cu toți europarlamentarii români aflați la final de mandat.

În ceea ce privește bilanțul legislaturii 2009-2014, au fost transmise materiale despre succesele și principalele dosare rămase nerezolvate la nivelul Parlamentului în ansamblul său, al grupurilor parlamentare, al delegațiilor naționale și al europarlamentarilor. Totodată, au fost trecute în revistă și cazurile de corupție sau abuzuri.

Referitor la viitorul PE, redacția a transmis materiale despre: rolul legislativului european în cadrul instituțiilor UE - importanța sa pentru viața de zi cu zi a cetățeanului și despre modalitățile de apropiere de agenda publicului; structura și modificările față de legislatura 2009-2014 - cu implicații pentru România și estimări privind viitoarea componență și orientările politice dominante; modul de desfășurare a alegerilor în diferite state; statutul europarlamentarului - obligații și drepturi.

Redacția Politici Internaționale - România în lume a transmis documentare pe diverse teme precum: istoricul legislativului european, lista tuturor europarlamentarilor români începând din 2007, prezentarea PE pe grupuri, comisii, mod de lucru și calendar.

Totodată, corespondentul și trimisul special al redacției au transmis interviuri cu toți europarlamentarii români, cu lideri ai grupurilor parlamentare, cu reprezentanți marcanti ai unor partide politice și cu diverși experți europeni. Menționăm în mod special interviurile realizate de corespondentul la Bruxelles cu actualul șef al Comisiei Europene, Jean-Claude



Juncker, care era la acea vreme candidatul Partidului Popular European (PPE) la președinția executivului european, cu fostul și actualul președinte al Parlamentului European, Martin Schulz și cu candidata Verzilor europeni la președinția Comisiei Europene, Ska Keller.

2014PE INTERVIU Jean-Claude Juncker: Sper că MCV va putea fi eliminat gradual până la sfârșitul președinției mele

Correspondentul AGERPRES, Florin Ștefan, transmite: Candidatul Partidului Popular European (PPE) la președinția Comisiei Europene, Jean-Claude Juncker, a declarat într-un interviu acordat AGERPRES că speră că Mecanismul de Cooperare și Verificare (MCV) pentru România și Bulgaria va putea fi eliminat gradual până la sfârșitul președinției sale, dacă va fi ales șef al executivului european.



Foto: (C) ȘTEFAN MIȘSIN / AGERPRES ARHIVA

Juncker își propune să continue munca importantă începută de actualul președinte al executivului comunitar, José Manuel Barroso, în direcția instituirii progresive a unui Mecanism privind stadiul de drept pentru toate țările membre. El a apreciat că MCV a fost folosit de a fi pus în aplicare în cursul mandatului de

Dosar Horia Georgescu: ANRP a acordat despăgubiri de 80 milioane euro pe un teren cumpărat cu 2,7 milioane euro

Donald Tusk: Obama este cel mai moderat politician american în problema livrării de arme în Ucraina

Băncioara: Frecvența angajărilor în sistemul medical va fi cel puțin la nivelul de anul trecut

Policlina Institutul "Parhon" a fost redeschisă luni; modernizarea a costat 1,7 milioane de lei

Circulația pe podul de la Agigea, reluată pe toate cele patru benzi, cu restricție de viteză

Stirile TVR

- Vladimir Putin s-a întâlnit cu liderii de la Kremlin "Fără bărbie și dinții e cam ciudat sărăcit de bărbie" - 13:30
- "De la capăt" - mesaj și în limba română, și în limba engleză, pe scena de la Viena - 13:15
- Discuțiile la Bruxelles: Președinți pentru Consiliul European de primăvară - 13:02
- Demisia lui Danuș Vălcov, în presa străină - 14:57

Agigea de pace

TOPOLOVANA

SUN PENTRU TOATA FAMILIA

INTERVIU / Martin Schulz: Voi face apel la români să meargă la vot în mai, alegerile europene sunt foarte importante

Correspondentul AGERPRES, Florin Ștefan, transmite: Președintele Parlamentului European și candidatul desemnat al Partidului Socialiștilor Europeni pentru președinția Comisiei Europene, Martin Schulz, a declarat într-un interviu acordat AGERPRES că este decise să vină în România în campania pentru alegerile europene și că le transmite românilor mesajul că țara lor este una foarte importantă în Europa și că vocea lor contează.



Foto: (C) ȘTEFAN MIȘSIN / AGERPRES ARHIVA

De asemenea, noul desemnatul german a mai spus că va face apel la români să meargă la vot în mai, deoarece alegerile europene din acest an sunt foarte importante. Într-un moment în

Dosar Horia Georgescu: ANRP a acordat despăgubiri de 80 milioane euro pe un teren cumpărat cu 2,7 milioane euro

Donald Tusk: Obama este cel mai moderat politician american în problema livrării de arme în Ucraina

Băncioara: Frecvența angajărilor în sistemul medical va fi cel puțin la nivelul de anul trecut

Policlina Institutul "Parhon" a fost redeschisă luni; modernizarea a costat 1,7 milioane de lei

Circulația pe podul de la Agigea, reluată pe toate cele patru benzi, cu restricție de viteză

Stirile TVR

- Vladimir Putin s-a întâlnit cu liderii de la Kremlin "Fără bărbie și dinții e cam ciudat sărăcit de bărbie" - 13:30
- "De la capăt" - mesaj și în limba română, și în limba engleză, pe scena de la Viena - 13:15
- Discuțiile la Bruxelles: Președinți pentru Consiliul European de primăvară - 13:02
- Demisia lui Danuș Vălcov, în presa străină - 14:57

Agigea de pace

TOPOLOVANA

SUN PENTRU TOATA FAMILIA

Tot în luna mai, redacția a transmis materiale despre alegerile naționale din India, cele mai ample din lume, unde peste 800 de milioane de alegători și-au exprimat opțiunea politică după mai bine de cinci săptămâni de scrutin, în condițiile în care cetățenii indieni cu drept de vot sunt mai numeroși decât întreaga populație a Uniunii Europene. Alegerile au fost câștigate de Partidul naționalist hindus Bharatiya Janata Party (BJP), iar, în urma acestei victorii, naționalistul hindus Narendra Modi a devenit premier al Indiei.

Luna iulie a fost marcată de două evenimente majore, acoperite pe larg de redacție. Este vorba, în primul rând, de prăbușirea în estul Ucrainei, la 17 iulie 2014, a cursei MH17 a companiei Malaysia Airlines, de la Amsterdam (Olanda) la Kuala Lumpur (Malaezia), cu aproape 300 de persoane la bord, toți pasagerii și membrii echipajului pierzându-și viața. Principala versiune vehiculată de presă este că avionul de tip Boeing 777 ar fi explodat în urma impactului cu o rachetă tip sol-aer lansată din zona conflictului armat din estul Ucrainei, însă autoritățile de la Kiev, administrația așa-zisei Republici Populare Donețk și guvernul Rusiei au negat implicarea lor în doborârea avionului.

Al doilea eveniment major al lunii iulie abordat în extenso de Redacția Politici Internaționale - România în lume a fost lansarea, de către Israel, a operațiunii Protective Edge în Fâșia Gaza, după răpirea și uciderea a trei adolescenți israelieni. În cele șapte săptămâni de conflict, și-au pierdut viața 2.100 de palestinieni și 71 de israelieni. Redacția a transmis știri și luări de poziție care au reflectat punctele de vedere ale ambelor părți implicate în conflict.

Tot în iulie, a fost lansat și proiectul "Români în Spania. Portrete", în cadrul căruia corespondentul la Madrid a transmis interviuri cu reprezentanți ai comunității românești care au reușit să se afirme pe meleaguri iberice. Au fost difuzate interviuri cu studenți și profesori români care studiază sau predau la universități spaniole, printre care și cu câștigătorul din 2014 al concursului de fotojurnalism fotoCAM, organizat de guvernul regional al Comunității Madrid.





Pe parcursul anului 2014, spații ample în fluxul Redacției Politici Internaționale – România în lume au fost dedicate unor subiecte precum: reflectarea în presa internațională a scrutinului prezidențial din România și ale rezultatelor acestuia, referendumurile privind independența Scoției și Cataloniei, abdicarea regelui Juan Carlos al Spaniei și urcarea pe tron a fiului său Felipe VI, încheierea misiunii Forței de Asistență pentru Securitate în Afganistan, revoltele din Ferguson.

Printre alte teme abordate pe fluxul de știri al redacției s-au regăsit raportul Congresului SUA privind torturile la care au fost supuși suspecții de terorism în presupusele închisori secrete ale CIA de pe teritoriul unor state europene, lansarea unei campanii aeriene de către armata SUA în nordul Irakului, împotriva pozițiilor ocupate de Statul Islamic, scufundarea feribotului sud-coreean Sewol, tragedie în care și-au pierdut viața peste 300 de oameni, și procesul împotriva fostului premier italian Silvio Berlusconi, care a fost în cele din urmă achitat în cazul Rubygate, în care fusese condamnat la șapte ani de închisoare în primă instanță.

Obiective editoriale 2015

Pentru anul 2015, Redacția își propune să realizeze, în luna iunie, un proiect editorial intitulat **SCHENGEN-30 ANI**, dedicat împlinirii a 30 de ani de la semnarea acordului de la Schengen.

Proiectul ar urma să includă materiale documentare referitoare la ce înseamnă spațiul Schengen; analize de pe agențiile de știri și din presa internațională privind efectele semnării acordului de la Schengen; materiale despre poziția statelor care s-au opus aderării României și Bulgariei la spațiul Schengen (Finlanda, Austria, iar mai apoi Olanda, Germania și Franța); știri la zi privind reuniunile experților consiliului UE și reuniunile JAI.

În cadrul proiectului, intenționăm să consemnăm opinii ale unor experți europeni (de ex. de la European Council on Foreign Relations) pe tema efectului negativ pe care l-a avut avansul semnificativ al extremei-drepte - care reproșează "laxismul" în controlul circulației persoanelor - asupra includerii României și Bulgariei în spațiul Schengen; lipsei unui calendar clar în privința acceptării României și Bulgariei; ideii decuplării României de Bulgaria în cursa pentru Schengen.

Un alt subiect care va fi tratat pe larg pe fluxul Politici internaționale - România în lume îl va constitui scrutinul din 7 mai din Marea Britanie, care este important prin prisma faptului că de rezultat depinde organizarea sau nu a unui referendum privind menținerea Marii Britanii în Uniunea Europeană.

Redacția Life Extern

Redacția Life Extern este una dintre cele mai noi redacții ale agenției. Constituită la 28 mai 2014, aceasta a dezvoltat deja un flux consistent de știri din domeniile cultură, știință, ecologie, sănătate, monden și fapt divers. Aprecierea cititorilor nu a întârziat să apară, dovadă fiind numărul tot mai mare de accesări pe site pentru aceste știri, tendință care este în creștere în anul 2015. De menționat că recordul de accesări înregistrat până în prezent de o știre AGERPRES (peste 80.000) aparține unei știri din Redacția Life Extern.

De la început, activitatea a îmbinat știrile despre evenimentele la zi cu diverse comentarii/dosare legate de subiecte de interes special și cu materiale elaborate în cadrul unor proiecte permanente sau temporare. De asemenea, redacția monitorizează atent activitățile unor instituții și/sau organisme internaționale, printre care Agenția spațială europeană (ESA), Agenția spațială americană (NASA), UNESCO, Organizația Mondială a Sănătății (OMS), Agenția europeană de mediu, Organizația Meteorologică Mondială (OMM), Institutul american de geofizică (USGS) etc.

Încă din prima săptămână de activitate, la 5 iunie, a fost lansat proiectul editorial „Itinerarii turistice”, ținând diferite categorii de cititori, fie aflați în căutarea unei destinații de vacanță, fie interesați să afle lucruri noi despre diverse locuri din lume. În perioada raportată au fost difuzate 30 de materiale (frecvență săptămânală), acoperind zone de pe toate continentele. Programarea materialelor a fost întotdeauna corelată cu desfășurarea anumitor evenimente, iar tratarea subiectelor s-a făcut din unghiuri de vedere diferite (destinații potrivite pentru cei îndrăgostiți, tradiții culinare, cumpărături, fenomene deosebite, ca aurorele boreale etc.) și legate de anumite de evenimente (referendumul din Scoția privind apartenența la Marea Britanie, festivaluri, competiții sportive etc.)

Un alt proiect permanent are genericul „Top Cinema” și a fost lansat din a doua jumătate a lunii septembrie. Săptămânal sunt anunțate rezultatele box office-ului nord-american, care se adaugă numeroaselor știri legate de lumea cinematografilei, abordată atât ca artă, cât și sub aspect monden.

Dintre proiectele temporare, cel mai important atât din punctul de vedere al subiectului, cât și al duratei a fost cel intitulat „Premii Nobel”. Redacția a difuzat un serial documentar cuprinzător pe această temă, având două perioade de maxim – anunțarea,



respectiv decernarea distincțiilor. Între cele două momente au fost difuzate informații diverse despre aceste premii, de la fondarea lor, descoperirile premiate, lista laureaților și până la aspecte mai inedite, precum personalități care au refuzat premiul sau care nu l-ar fi meritat.

De asemenea, pentru sfârșitul/începutul de an au fost realizate **16 retrospective**, referitoare la subiectele care au dominat anul 2014 (evenimente mondene, descoperiri revoluționare, progrese în domenii ca știința, medicina, tehnologia, spațiul cosmic).

Având în vedere numărul mare de știri din domeniul științific, începând din ultimul trimestru al anului, se publică lunar un **Top Știință** al noutăților din fluxul Life Extern, în care se pune accentul pe domeniul astronomiei, medical, IT, tehnologii de vârf.

Tot săptămânal (duminică) se difuzează o retrospectivă a principalelor știri ale săptămânii, sub genericul **Știrile Săptămânii Life Extern**.

De asemenea, încă de la înființare, redacția a contribuit și la implementarea proiectului "125", ocazionat de marcarea a 125 de ani de la înființarea agenției.

Un accent deosebit s-a pus pe elaborarea unor știri cu un pronunțat caracter multimedia, cât mai potrivite pentru fi publicate pe pagina de internet și pe Facebook. În acest sens, s-au căutat și folosit **clipuri video** și **fotografii**, într-o strânsă colaborare cu Redacția Online. De la 1 octombrie 2014 a fost activată și o pagină de Facebook a redacției, denumită **Lifbook** – o combinație între numele redacției și al rețelei sociale.

În total, în perioada de șapte luni vizată de acest raport (iunie – decembrie 2014), membrii redacției au realizat 6.591 de știri difuzate pe cele patru subfluxuri – Cultură, Știință, Planeta, ZigZag - și care au fost uneori reluate și pe fluxurile Redacției Știri Externe.

Dezvoltând fluxurile Cultură, Știință, Planeta și ZigZag emise anterior de Redacția Știri Externe, noul flux Life Extern a fost într-o permanentă evoluție în această perioadă, definindu-și tot mai pregnant prezența între celelalte fluxuri de știri ale agenției. Accentul s-a pus pe calitatea materialelor, pe acuratețea informațiilor și pe dozarea echilibrată a subiectelor, astfel încât să fie atinse toate domeniile pe care trebuie să le reflecte.

Obiective editoriale pentru anul 2015

Redacția Life Extern își propune să continue pe aceeași linie de profesionalism pentru a aduce o valoare adăugată cât mai considerabilă activității întregii agenții. Începutul de an este promițător. De exemplu, topul primelor cinci știri ca număr de accesări conține patru știri elaborate de Redacția Life Extern.

La proiectele permanente deja existente, pentru 2015 redacția se va implica în două noi proiecte – „Știri cu gust” și „Expo Milano 2015”, comune cu alte redacții.



Unul dintre proiecte are caracter permanent – fluxul „Știri cu gust” – și conține informații din domeniul gastronomiei, la care echipa Life Extern contribuie zilnic cu știri despre evenimente din acest sector (ex. Congresul internațional de gastronomie Madrid Fusion, Congresul Mulher Gastronomia de la Cordoba etc), despre specificul bucătărilor din diferite zone ale lumii, inovații în domeniu, tehnici culinare, informații despre diverse produse alimentare, precum și studii legate de diete și hrana bio.

Cel mai important proiect temporar al anului va fi „Expo Milano 2015”, care se va întinde pe întreaga durată de șase luni a Expoziției Mondiale, care începe la 1 mai.

Pornind de la tema expoziției, „Să hrănim planeta, energie pentru viață”, proiectul va conține, în esență, materiale care vor aborda aceeași tematică (statistici, rapoarte, angajamente, inițiative), informații despre pavilioanele naționale, conceptele prin care fiecare țară a dorit să reflecte tema expoziției, reportaje, declarații, în cazul în care va fi posibilă deplasarea de redactori la fața locului.

Alte proiecte temporare ale anului sunt: **OSCAR 2015**, **UNIVERS FEMININ**, prilejuit de ziua internațională a femeii, **NOBEL 2015**.

Un alt proiect temporar important, care urmează a fi definit în funcție de evoluțiile în plan internațional se referă la demersurile pentru prelungirea Protocolului de la Kyoto privind combaterea schimbărilor climatice, document de importanță majoră pentru conservarea mediului la nivelul întregii planete.

Redacția Știri pentru Străinătate

Redacția Știri pentru Străinătate a reflectat în anul 2014 pe fluxul în limba engleză și în secțiunea de limbă engleză de pe site-ul AGERPRES cele mai importante evenimente care au avut loc în spațiul public și de asemenea, a contribuit la toate proiectele editoriale de amploare ale Agenției.

Anul electoral 2014 a însemnat și o preponderență a știrilor politice pe flux. Redacția Știri pentru Străinătate a prezentat pe larg ambele evenimente electorale ale anului: alegerile pentru Parlamentul European și alegerile prezidențiale. S-a acordat o atenție sporită dezbaterii politice publice, precum și fiecărui candidat în parte, fiind difuzate știri, interviuri, biografii, sinteze și documentare.

Pe flux și pe site au fost difuzate de asemenea știri și materiale de presă din domeniile economic, social, cultural, sportiv.

Redacția Știri pentru Străinătate a participat în 2014 la toate proiectele editoriale de anvergură ale AGERPRES prin traducerea în limba engleză a materialelor de presă respective și prin difuzarea lor pe flux și pe site.

În cadrul proiectului "Destination: Romania" au fost publicate zilnic de-a lungul anului materiale de presă, care au adus în atenția publicului aspecte deosebite și relevante din județele țării, acoperind toate domeniile de interes. Proiectul de interviuri "My city, Bucharest", inițiat cu ocazia împlinirii a 555 de ani de la atestarea documentară a Bucureștiului, a fost publicat zilnic pe parcursul lunii septembrie. De asemenea, "Update Romania" și "Foreigner, in love with Romania" au fost alte două proiecte transpuse integral în limba engleză. "Romanians on adventures - Romanians at Mongol Rally" a fost un proiect dedicat echipelor de români care au participat în 2014 la acest eveniment sportiv. Nu în ultimul rând, o serie de interviuri cu personalități din România și din străinătate, din diferite domenii de activitate, au fost difuzate în limba engleză.

Secțiunea în limba engleză a site-ului AGERPRES a fost dezvoltată și dinamizată atât din punct de vedere editorial, cât și în ceea ce privește aspectele tehnice. Cele mai importante știri din toate domeniile, însoțite de fotografii și chiar de materiale video, precum și materialele de presă realizate în cadrul proiectelor editoriale ale Agenției au fost publicate pe site și au avut o mare vizibilitate.

**OBIECTIVE EDITORIALE 2015**

Redacția Știri pentru Străinătate își propune să diversifice materialele de presă publicate pe fluxul în limba engleză și pe site-ul AGERPRES la secțiunea engleză, mai ales după anul electoral 2014, care a presupus o preponderență a știrilor politice. Se va acorda o atenție mult mai mare materialelor de presă din domeniile social, cultural, sportiv și vor fi preluate de pe fluxurile AGERPRES și traduse în limba engleză mult mai multe știri de acest gen.

Redacția Știri pentru Străinătate va participa în continuare, la fel ca în 2014, la toate proiectele editoriale ale AGERPRES, prin traducerea în limba engleză a materialelor de presă respective și prin difuzarea lor pe flux și pe site.

Secțiunea în limba engleză a site-ului AGERPRES va fi în continuare dezvoltată și dinamizată, atât din punct de vedere editorial, cât și în ceea ce privește aspectele tehnice, astfel încât cele mai importante știri din toate domeniile, însoțite de fotografii, precum și materialele de presă realizate în cadrul proiectelor editoriale ale Agenției să fie cât mai vizibile.



Redacția Știri Economice

Anul 2014 a fost marcat, în cazul Redacției Știri Economice, de o ușoară schimbare a strategiei editoriale, cu accent mai mare pe materiale exclusive, complexe, gen interviuri și reportaje, fără a fi neglijate însă materialele specifice Redacției.

Astfel, anul trecut numărul de interviuri a crescut cu circa 40%, fiind difuzate 89 de interviuri, cu toți miniștrii economici, dar și cu managerul de țară pentru România al Băncii Mondiale, Elisabetta Campanelli, secretarul general al Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD), William Danvers, cu viceguvernatorul BNR Bogdan Olteanu, cu președintele Bursei de Valori București, Lucian Anghel, cu directorul general al Petrom, Mariana Gheorghe etc.

The screenshot shows the AGERPRES website interface. The main article is titled "INTERVIU Danvers (OCDE): România poate deveni prima țară non-OCDE din lume cu statut de asociat". The article is dated 17 Oct 2014, 10:20, and is categorized under "ECONOMIE". The article text states that Romania can become the first non-OECD country in the world with associate status, as declared by William Danvers, General Secretary of the OECD, in an interview with AGERPRES. To the right of the main article is a section titled "ȘTIRILE MOMENTULUI" (The Moment's News), which includes several short news items: "Presa rusă, sub șocul asasinării opozantului Boris Nemțov", "Judo: Daniel Nătea, locul 7 la concursul European Open de la Varșovia", "Atletism: România va fi reprezentată de 17 sportivi la Europenele Indoor de la Praga (5-8 martie)", "Medicul Șerban Brădișteanu, condamnat definitiv la un an închisoare cu suspendare", and "ISTORIE ALE MĂRCILOR DE MAȘINI: Audi". The website footer shows the AGERPRES logo and the text "AGERPRES - Raport anual 2014".



De asemenea, au fost realizate 26 de reportaje, la Administrația Națională de Meteorologie, Caseta de colectare de sub Dâmbovița, la piața de flori, la Depozitul de gaze de la Urziceni, la Salonul Auto București, la Indagra, la Târgul de Turism al României etc.



Pe fluxul Economic Intern au fost difuzate anul trecut 12.849 știri (cu circa 20% mai puține față de anul precedent), scăderea fiind determinată, în principal, de o schimbare a strategiei editoriale privind companiile private, printr-o colaborare mai strânsă cu Departamentul de Marketing.

În 2014, pe fluxul Economic Extern au fost difuzate 4.361 știri despre economia mondială, cu 41% mai multe față de anul precedent, în timp ce numărul știrilor difuzate exclusiv pe fluxul Bănci-Piețe de Capital a crescut cu 4%, la 1.356 știri, în total pe acest flux fiind difuzate 6.090 știri.

În septembrie a fost creat și fluxul de Agricultură, pe care au fost difuzate peste 600 de știri.



Pe parcursul anului, AGERPRES a fost partener la o serie de evenimente economice, care au fost acoperite cu știri și reportaje (ex Summit UE al Europei de Sud-Est intitulat "Pe drumul spre stabilitate și creștere", de la care au fost difuzate circa 17 știri, Salonul Auto București & Accesorii 2014 etc).

Redactorii Redacției Știri Economice au contribuit și la proiectul Destinație România, realizând circa 40 de materiale pe teme economice.

Principalele subiecte economice din 2014 au fost sintetizate în cele 15 Retrospective difuzate pe Fluxul Economic Intern la finele anului. Acestea au vizat, printre altele, evoluția burselor, a creditării, misiunile Fondului Monetar Internațional și Comisiei Europene, Codul silvic, activitatea unor ministere economice etc.



În total, în anul 2014, pe fluxul de Știri Economice au fost difuzate 21.501 știri, interviuri și reportaje, din care 12.849 știri interne, 4.361 știri externe, 1.356 știri din sectorul bancar și piața de capital, restul fiind știri preluate de pe alte fluxuri (centrale, locale, extern).

De asemenea, au fost realizate, în total, 779 de știri exclusive.

Productivitatea pe redactor s-a majorat cu 9,5%, media fiind de 1.326 știri/redactor (inclusiv editorii, redactorul șef adjunct și redactorul șef).



Redacția Foto – Video – Multimedia

În 2014, Redacția Foto-Video-Multimedia a creat, prin fotografiile și imaginile transmise, o imagine cuprinzătoare a actualității românești.

Oferirea de fotografii și imagini video de presă de calitate, în cel mai scurt timp, s-a aflat în central preocupării echipei redacționale.

Oferta de fotografie din actualitate a continuat să fie una bogată și variată: 67.620 fotografii prezentate online în 2014, față de 66.792 în anul 2013.

Redacția Foto-Video-Multimedia a acoperit, în 2014, circa 6.000 de acțiuni interne și a participat la misiuni de presă în țară și în străinătate.

Producția fotografică a AGERPRES se regăsește în două fluxuri specifice - AGERPRES flux și AGERPRES arhivă - care pot fi consultate din pagina proprie foto.agerpres.ro și care conțin cu precădere fotografii din actualitatea internă, dar și fotoreportaje ale AGERPRES realizate în țară și străinătate, cu prilejul vizitelor unor oficiali români, la reuniuni internaționale, competiții sportive etc.

Astfel, în prezent, Redacția Foto-Video-Multimedia oferă o gamă completă de servicii, pe lângă fluxul foto și de arhivă adăugându-se materiale video, fotoreportaje și videoreportaje.

Oferta AGERPRES a inclus, în 2014, pe lângă cele două fluxuri, și fotografii furnizate de agențiile de presă Xinhua, Tanjug și Moldpres, acoperind tematic și geografic evenimentele internaționale.

Din pagina web foto AGERPRES, clienții au avut posibilitatea, pe parcursul anului 2014, să aleagă și să-și illustreze informațiile privind evenimentele internaționale dintr-un număr de 126.332 fotografii din actualitatea internațională, produse de aceste agenții de presă.

Din cele 67.620 de fotografii introduse, în 2014, pe fluxurile de imagini proprii ale AGERPRES, 80% au fost realizate de fotoreporterii Agenției Naționale de Presă, 13% de corespondenții speciali AGERPRES în județe și 7% de către colaboratorii din țară.

Toate fotografiile au alocate cuvinte cheie și sunt grupate în peste 50 de categorii și subcategorii tematice, între care: Administrație, Agricultură, Alegeri, Bănci, Cultură,



Diplomație, Floră/Faună, Guvern, Monumente, Patrimoniu, Parlament, Tradiții, Industrie, Învățământ, Media, Minorități, Organizații, Partide, Personalități, Sănătate, Social, Turism etc.

De asemenea, s-a început realizarea de fotografii STOC necesare atât pentru diversele materiale elaborate de alte departamente din cadrul AGERPRES, cât și pentru clienții interesați de achiziționarea acestui tip de imagini.

În cadrul secțiunii video s-au realizat 305 materiale filmate și montate (inclusiv interviuri), 73 de montaje suplimentare, 9 live-streaming-uri și 5 video reportaje de autor.

Redacția Foto-Video-Multimedia a ilustrat parteneriate media pe care AGERPRES le-a avut pe parcursul anului 2014.

Redacția Foto-Video-Multimedia și-a continuat adaptarea la cerințele mass media moderne prin intermediul social media, oferind informații relevante (fotografia zilei, retrospectiva lunii, materiale dedicate unor evenimente importante din istoria României) pe pagina proprie de Facebook - AGERPRES Foto.

Comparativ cu anul 2013, atât vânzările cât și vizualizările se găseau la finele anului 2014 pe un trend ascendent.

Numărul fotografiilor vândute de pe fluxul AGERPRES a fost de 13.448 de unități.

Raportat la numărul total de fotografii vândute, ponderea cea mai importantă continuă să o dețină fotografiile proprii AGERPRES, din actualitatea internă.

Obiectivele Redacției Foto-Video-Multimedia pentru anul 2015:

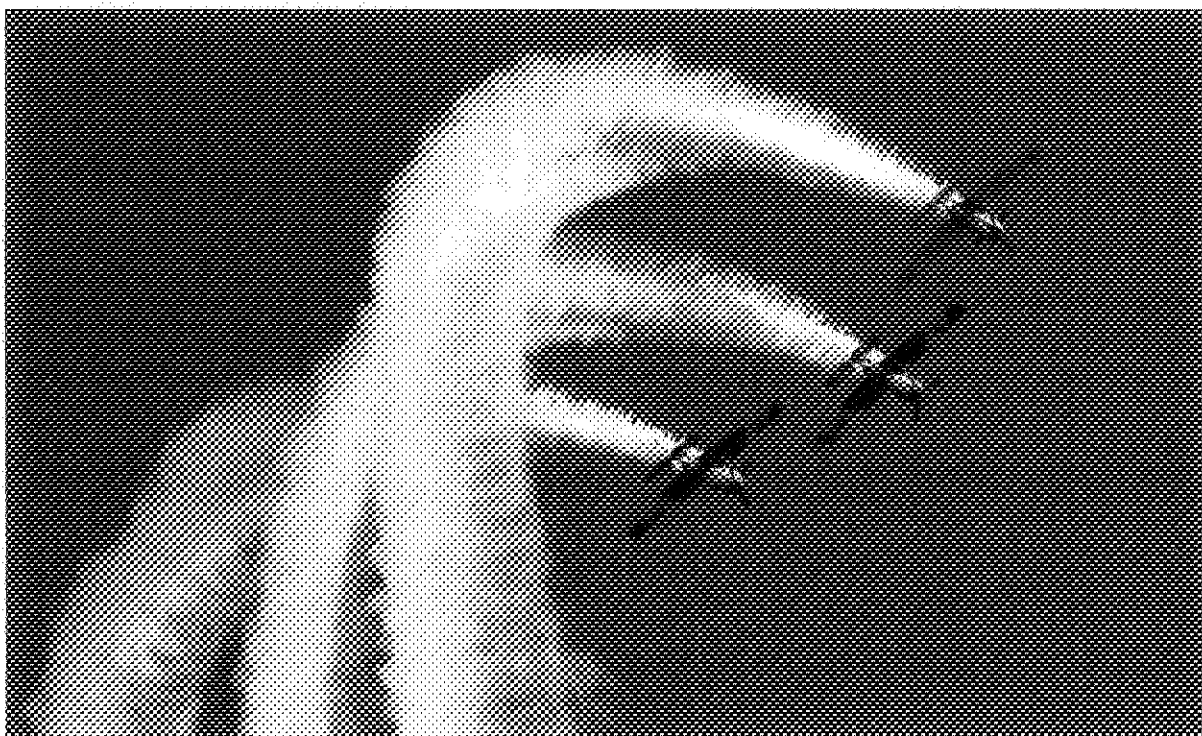
- Creșterea calității fotografiilor;
- Realizarea de materiale video, fotoreportaje și videoreportaje cu diferite teme în București și în țară;
- Creșterea vitezei de trimitere a fotografiilor;
- Îmbunătățirea dotării tehnice a departamentului.



Cai sălbatici în galop într-un câmp de la marginea Pădurii Letea din județul Tulcea. Fotografia face parte din fotoreportajul *Pe urmele cailor din Pădurea Letea - Rezervația Deltei Dunării*.



Atletă pregătindu-și saltul de pe platforma de 7,5 metri în timpul Campionatelor Naționale de sărituri în apă.



Baltic Bees (Albinele Baltice), o echipă aeronautică letonă privată, efectuează manevre acrobatice în formație la mitingul aviatic BIAS 2014.



Echipă formată din militari ai Regimentului 30 prezintă un exercițiu special de drill-team, exerciții demonstrative de mânăuire a armamentului, în cadrul paradei organizate cu prilejul Zilei Naționale a României, în Piața Constituției din Capitală.



Redacția Documentare

Redacția Documentare - Arhivă are menirea de a tezauriza, dar și de a valorifica jurnalistic bogatul material de arhivă pe care-l deține AGERPRES.

Prin statutul ei, redacția gestionează știri de presă, în principal știri de agenție din 1928 la zi și, din 2013, fotografie de agenție din 1928 până în 2003.

Din aceste considerente, activitatea redacției este complexă și diversificată.

Publicistic, începând cu 15 ianuarie 2014 - Ziua Culturii Naționale -, redacția valorifică prin materiale documentare acest tezaur arhivistic printr-un flux redacțional propriu.

În cursul anului 2014, pe Fluxul Documentare au apărut circa 10.000 de materiale.

Este de subliniat că pe Fluxul Documentare se publică materiale de dimensiuni mari - sinteze documentare, cronologii, fișe biografice, interviuri, toate bogat ilustrate. Nu este tipic pentru Documentare genul jurnalistic consacrat pentru o agenție de presă - știrea.

S-au realizat proiecte de anvergură cum a fost **DESTINAȚIE: ROMÂNIA**, desfășurat la nivelul întregii agenții, prin colaborare între redacții.

Participarea Redacției Documentare-Arhivă la proiectul **DESTINAȚIE: ROMÂNIA** a constat în realizarea a circa 200 de materiale pentru toate județele țării, care au cuprins prezentarea județului (geografic, demografic, aspecte economice, rezervații naturale), scurt istoric al zonei, prezentarea municipiilor din județ (situație, istoric, primele atestări documentare, puncte de interes cultural, turistic, monumente sau instituții importante). Toate aceste materiale documentare au fost bogat ilustrate cu fotografii din arhiva foto a AGERPRES.



DESTINAȚIE: ROMÂNIA/ Județul Brașov: prezentare

Luni, 29 Dec 2014, 10:42 • DOCUMENTARE
193 afișări

- Suprafață: 5.363 kmpNumărul municipiilor și orașelor: 10, din care patru municipii: Brașov, Făgăraș, Codlea și SăceleNumărul comunelor: 48Numărul satelor: 149



Foto: (c) SORIN LUPSA/ AGERPRES ARHIVA

Situat în partea centrală a țării, în interiorul arcului Carpatic, județul Brașov se învecinează cu opt județe: Argeș — la sud-est, Dâmbovița — la sud, Prahova — la sud-est, Buzău — în extremitatea sud-estică, Covasna — la est, Harghita — la nord, Mureș — la nord-vest, Sibiu — la vest.

Suprafața țării reprezintă 2,2% din suprafața țării.

Conform Recensământului din 2011, populația stabilă a județului numără 549.217 persoane. În municipii și orașe trăiesc 397.026 persoane, reprezentând 72% din totalul populației stabile, indicator ce poziționează Brașovul între județele cu cel mai mare procent al populației stabile care locuiește în mediul urban.

LA PAS PRIN BUCUREȘTI - DOCUMENTAR: Palatul și Muzeul CEC din București

Sâmbătă, 4 Ian 2014, 11:05 • CULTURĂ
1455 afișări

- Palatul Casei de Depuneri, Consemnațiuni și Economie, cunoscut ca Palatul CEC, după denumirea ulterioară a instituției, este situat pe Calea Victoriei, nr.13.

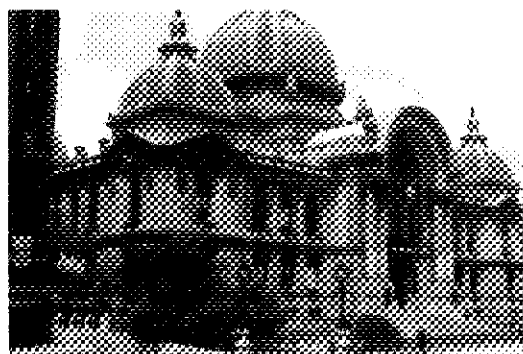


Foto: AGERPRES ARHIVA / IONESCU

Piatra de temelie a Palatului CEC a fost pusă la 8 iunie 1897, în prezența regelui Carol I și a reginei Elisabeta. Până în 1875, în acel loc se aflaseră mănăstirea și hanul "Sfântul Ioan cel Mare". Datând din secolul al XVI-lea, așezămintele au fost restaurate de Constantin Brâncoveanu în anii 1702-1703. Ulterior, acestea s-au degradat și au fost demolate în anul 1875. Actuala clădire a fost ridicată după demolarea primului sediu al Casei de Depuneri, ridicat, la rândul lui, în locul mănăstirii. Realizat după planurile arhitectului Paul Gottereau și executat sub îndrumarea arhitectului român Ion Socolescu, Palatul CEC a fost terminat în anul 1900.

Un alt proiect editorial a fost **LA PAS PRIN BUCUREȘTI**, cu aproximativ 110 materiale documentare și peste 600 de fotografii din Arhiva istorică. Proiectul, desfășurat pe parcursul unui an și jumătate, s-a dorit a fi un ghid al Capitalei. Au fost prezentate cele mai importante instituții culturale, obiective istorice, monumente, biserici, centre sportive din Capitală, parcuri, instituții de învățământ, amintind evoluția lor de-a lungul anilor până în vremurile noastre. Între acestea amintim doar Teatrul Național "I.L. Caragiale", Muzeul Național al Satului "Dimitrie Gusti", Palatul Telefoanelor, Spitalul Universitar de Urgență Elias, Muzeul Național al Aviației Române, Colegiul Național "Gheorghe Lazăr", Banca Națională a României, Arena Națională, Hanul lui Manuc, Gara de Nord, Cercul Militar Național.



Fluxul documentar cuprinde și rubrici de interes divers. Vom ilustra doar câteva dintre ele.

ISTORII ALE COMPETIȚIILOR - a abordat tema evoluției unor concursuri naționale sau internaționale din diverse domenii (sport, știință, dezvoltare socială, arhitectură, programare, etc.) care au făcut istorie prin descoperiri, inovații, realizări de referință pentru umanitate sau personalitățile implicate. Rubrica a evidențiat comparații între începuturi și prezent, retrospective ale participării României în anumite competiții sau importanța organizării anumitor competiții pentru dezvoltarea umană.

ZILE SĂRBĂTORITE ÎN ROMÂNIA - cuprinde materiale despre zilele oficiale marcate la nivel național, din toate domeniile de activitate, prezentând istoricul acestora și parcursul legislativ al adoptării lor.

Documentarele din cadrul rubricii **ZILE NAȚIONALE ALE STATELOR LUMII** au cuprins o caracterizare a țării respective, pornind de la suprafața țării, numărul de locuitori, repere geografice, istorice și culturale, date despre administrația prezidențială și guvernamentală a statului, curiozități culinare și, nu în ultimul rând, o istorie a relațiilor bilaterale între România și statul respectiv.

REȚETE VECHE DE 100 DE ANI - este o incursiune gastronomică prin bucătăria tradițională românească care trezește curiozitatea și interesul oricărui cititor.

ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE - tratează, săptămânal, problematica instituțiilor formate la inițiativa și prin participarea mai multor state. Sintezele publicate reprezintă importante mijloace de informare pentru un segment larg al societății civile, factori de decizie din diverse domenii sau cursanți din ciclurile de studii universitare.

Materialele respectă următoarele linii: prezentare generală, structura organizatorică; obiectivele generale ale activității; istoria înființării; aria de activitate; proiectele desfășurate; segmentele țintă și impactul asupra societății.



ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE: Fondul Națiunilor Unite pentru Copii (UNICEF)

joi, 11 Dec 2014, 16:54 • DOCUMENTARE

250 afișări

- Fondul Națiunilor Unite pentru Copii (UNICEF) a fost înființat la 11 decembrie 1946, de către Adunarea Generală a ONU, cu scopul de a furniza ajutoare de urgență, constând în alimente, haine și produse medicale, copiilor europeni care se confruntau cu foametea și bolile, în urma celui de-al Doilea Război Mondial.



Foto: (c) [facebook.com/unicef](https://www.facebook.com/unicef)

Organizația a obținut de la început statut semi-autonom în cadrul ONU, având un organism propriu de guvernare (25 de guverne la început, apoi numărul a crescut la 30) și propriul Secretariat.

MUZELE ȚĂRII - prezintă, săptămânal, materiale despre cele mai interesante muzee din țara noastră, cu profil unic în lume sau în Europa (Muzeul Brukenthal din Sibiu, Muzeul Aurului de la Brad, Muzeul Cofetăriei din Arad) date referitoare la amplasare, clădirile (de cele mai multe ori monument-istoric) ce le adăpostesc, colecțiile și exponatele deosebite (unice).



MUZEEL ȚĂRII: Muzeul Național Brukenthal

inset: 21 ian 2014 10:16 • DOCUMENTARE
152 imagini

Cel mai vechi din țară și cel mai mare din Sud-Estul Europei, Muzeul Național Brukenthal din Sibiu a fost inaugurat oficial la 25 februarie 1817, cuprinzând inițial 1.090 picturi din colecția particulară a baronului Samuel von Brukenthal (1721-1803).

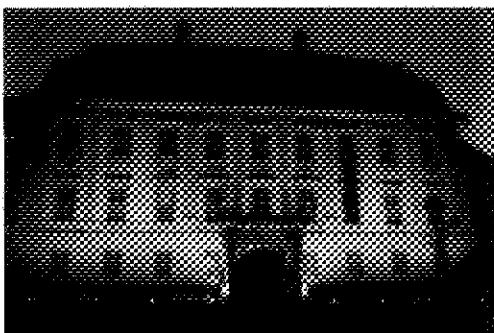


Foto: AGERPRES ARHIVA / CRISTIAN NISTOR

Descendent al unei familii de mici nobili sași din Transilvania, Samuel von Brukenthal a studiat dreptul, administrația politică și filosofia la universitățile din Halle și Jena, formându-se în spiritul iluminismului european. Om de cultură și abil diplomat, a făcut o carieră strălucită la Curtea Imperială de la Viena, devenind cancelar aulic al Transilvaniei. Pasionat de artă și științe, Brukenthal a colecționat picturi, rarități numismatice, arheologice, bibliofile și mineralogice. În 1773, galeria Brukenthal era menționată în "Almanach von Wien" ca una dintre cele mai valoroase colecții particulare aflate la Viena în acel moment.

POP ROCK ROMÂNESC: Inna

inset: 26 Mai 2014 10:05 • DOCUMENTARE
172 imagini

Elena Alexandra Apostoleanu s-a născut la 16 octombrie 1986 în Mangalia. Dragostea pentru muzică i-a fost insuflată de familia sa, care a susținut-o în permanență. În copilărie, bunicul său o alinta "Inna", iar ulterior ea a hotărât ca acesta să fie numele său de scenă.



Foto: (c) Sorin LUPSA/AGERPRES ARHIVA

De la vârsta de opt ani Inna a urmat cursuri de canto. A urmat cursurile Liceului economic din Mangalia. După susținerea și promovarea examenului de bacalaureat, Inna a urmat cursurile universitare în Constanța, unde a absolvit Facultatea de Științe Politice.

La finele anului 2007, în încercarea de a se afirma pe plan muzical, Inna i-a întâlnit pe membrii proiectului Play & Win. Beneficiind de sprijinul acestui grup de producători, a început înregistrările pentru albumul său de debut. După câteva luni de lucru cu echipa Play & Win, discul single de debut al Innei a fost lansat la 12 august 2008, la postul radio Vibe FM. Intitulat "Hot", cântecul a început să fie promovat sub reprezentarea casei de

MĂRCI ROMÂNEȘTI DE TRADIȚIE s-a dorit o trecere în revistă a mărcilor autohtone care au făcut istorie atât înainte, cât și după 1989. Printre acestea s-au numărat: Dacia, Salamul de Sibiu, Antibiotice S.A. Iași, Berea Timișoreana ș.a.

POP ROCK ROMÂNESC ȘI INTERNAȚIONAL a cuprins 93 de documentare despre cele mai cunoscute nume din lumea muzicii pop și rock din România și din lume dintre care amintim doar câteva: Smokie, ABBA, Tom Jones, Michael Jackson, Tina Turner, Queen, Shakira, Beyonce, Aerosmith, Led Zeppelin, Madonna, Pink, Rihanna - dintre starurile internaționale - precum și Voltaj, Holograf, Monica Anghel, Smiley, Inna, Andra, Cargo, Direcția 5, Delia, Loredana, Nico, Proconsul, Nicola, Sfinx, Mondial, Roșu și Negru - dintre numele muzicii din România.



La finalul anului 2014, am lansat **ALBUMUL CU AMINTIRI**, o rubrică de interviuri cu personalități emblematice pentru țara noastră în unul dintre domeniile muzică, teatru, film, sport, interviuri bazate pe fotografii cu personalitatea respectivă, din arhiva foto a AGERPRES, unele de o însemnătate inestimabilă. Persoana interviuată comentează respectivele fotografii, rememorând acele momente surprinse în imagini. Interviurile sunt filmate și postate pe contul AGERPRES de pe Youtube. Primele interviuri au fost cu multiplul campion olimpic Ivan Patzaichin și cu solistul rock Leo Iorga.

Fluxul Documentare asigură și materiale așa-zis tehnice, în fapt, instrumente de lucru, pentru abonații noștri din mass-media care se concretizează în calendare zilnice, de trei zile, săptămânale, previziuni economice, agendă culturală, cronologii de eveniment, materiale de background ș.a

Rubrica zilnică **PREVIZIUNI ECONOMICE** reprezintă un important instrument de lucru pentru jurnaliști, instituții, organizații publice și din societatea civilă sau reprezentanți ai mediului de afaceri, prin prezentarea, sub formă de calendar, a evenimentelor interne și internaționale din domeniul economic (conferințe de presă, lansări de produse și servicii, forumuri, termene limită pentru licitații publice etc.), pe o perioadă de șase luni.

CALENDARUL EVENIMENTELOR INTERNE DE 3, RESPECTIV 7 ZILE prezintă cele mai importante evenimente care sunt anunțate pentru următoarele 3 zile, respectiv pentru următoarea săptămână, cuprinzând domeniile administrativ, politic, social, economic și cultural, precum și rubrica distinctă care semnalează prezențele românești în străinătate.

Atenția redacției a fost concentrată și pe prezentarea și ilustrarea marile evenimente politice, economice, culturale sau sportive care au avut loc în 2014.

Anul 2014 a fost și **anul alegerilor europarlamentare și a celor prezidențiale**. De aceea, aceste campanii electorale au fost tratate prin materiale adecvate. Documentare speciale dedicate alegerilor europarlamentare anterioare, cadrului legislativ, prezentării candidațiilor au apărut atât pe fluxul propriu, cât și pe fluxul special **PE 2014**.



2014PE Rezultatele alegerilor europarlamentare în România

vineri, 25 Apr 2014 09:23 • EUROPARLAMENTARE 2014 DOCUMENTARE
410 vizite

■ Scrutinul din 2007 Scrutinul pentru desemnarea celor 35 de europarlamentari din partea României în Parlamentul European a avut loc pe 25 noiembrie 2007.



Foto: (c) LUCIAN TUDOSE/ AGERPRES ARHIVA

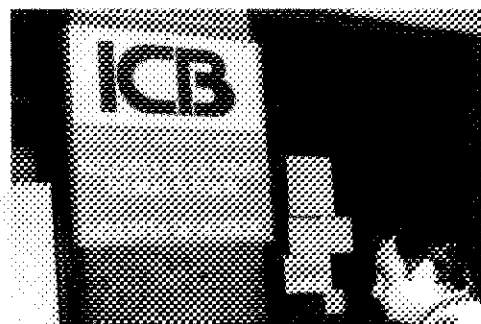
După ce Biroul Electoral Central a terminat centralizarea voturilor, a rezultat că la scrutin s-au prezentat 29,4% dintre alegători, adică aproape 5 milioane și jumătate de persoane. Clasamentul rezultat în urma numărării voturilor a fost următorul: PD — 28,81%, PSD — 23,11%, PNL — 13,44%, PLD — 7,78%, UDMR — 5,52%, PNG — 4,85%, PRM — 4,15%, Laszlo Tokes — 3,44%, PC — 2,93%, PIN — 2,43%, PNȚCD — 1,38%, Partida Romilor — 1,14%, Alianța Socialistă 0,55%, Partidul Verde — 0,38%.

Potrivit rezultatelor comunicate la 28 noiembrie 2007 de Biroul Electoral Central, au obținut mandate în Parlamentul European: PD, PSD, PNL, PLD, UDMR și candidatul independent Laszlo Tokes.

ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 1992

vineri, 3 Oct 2014 11:29 • DOCUMENTARE
507 vizite

■ În concordanță cu Constituția adoptată la 21 noiembrie 1991, alegerile din 27 septembrie 1992 au marcat în societatea românească consacrarea definitivă a instituțiilor politice și a mecanismelor de guvernare specifice statului de drept și a standardelor generale ale democrației constituționale occidentale.



Secție de votare, 11 octombrie 1992

Foto: (c) Mihai SAVU/ Arhiva AGERPRES

Constituția României, prima de după Revoluția din decembrie 1989, a fost adoptată de Adunarea Constituantă la 21 noiembrie 1991 și aprobată prin Referendumul național de la 8 decembrie, același an, cu o majoritate semnificativă: din numărul de 10.948.468 de participanți, 77,3 % au răspuns afirmativ, 20,49 % negativ, voturile nule reprezentând 2,3%. Constituția adoptată în 1991 reprezintă cadrul legislativ fundamental pentru organizarea și funcționarea statului și societății românești pe

Alegerile prezidențiale din toamna anului 2014 au fost un alt punct de interes.

Redacția a realizat materiale de sinteză despre toate alegerile prezidențiale post-decembriste, biografii ale candidaților, materiale de prezentare a cadrului juridic. În același timp, s-au scanat și introdus pe site fotografii care să ilustreze respectivele momente istorice.

În 2014, s-au împlinit **25 de ani de la Revoluția din decembrie 1989**. Acestei aniversări, Redacția Documentare - Arhivă i-a acordat o atenție specială realizând un remember al acelor zile dramatice prin publicarea de știri și fotografii exclusiv AGERPRES în perioada 16-31 decembrie.



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

REVOLUȚIA ROMÂNĂ DIN DECEMBRIE 1989 - 22 decembrie

luni, 22 Dec 2014, 09:02 • DOCUMENTARE

1055 afișări

 Declanșarea, în București, a Revoluției Române din Decembrie '89. La primele ore ale zilei, marile uzine bucureștene își încetează activitatea.



Revoluționari pe străzile Capitalei

Foto: (c) Ilie BUMBAC / AGERPRES ARHIVĂ



Am prezentat documentare tematice și am ilustrat fotografic și celelalte fluxuri speciale din cursul anului 2014 - BUCUREȘTI 555, ROMÂNIA-NATO, Jocurile Olimpice de iarnă de la Soci, CM de fotbal din Brazilia.



ROMÂNIA-NATO-10 ANI/ România, invitată oficial să facă parte din NATO

joi, 27 Mar 2014, 10:07 • POLITICĂ

291 afișări

■ Prin invitația de a deveni stat membru al NATO, summit-ul de la Praga (21-22 noiembrie 2002) a însemnat pentru România atingerea unui obiectiv major de politică externă. Anul 2002 a fost marcat de procesul de "extindere robustă" a NATO, cu șapte noi membri: Bulgaria, Estonia, Letonia, Lituania, România, Slovacia și Slovenia. Delegația României la summit a fost compusă din președintele Ion Iliescu și primul-ministru Adrian Năstase, ministrul de externe Mircea Geoană, ministrul apărării Ioan Mircea Pașcu, consilierii prezidențiali Ioan Talpeș, Simona Miculescu, Corina Crețu, ambasadorii României la Bruxelles și Praga, Bogdan Mazuru și, respectiv, Gheorghe Tincea, și purtătorul de cuvânt al Guvernului, Claudiu Lucaci.



Summitul NATO de la Praga. Imagine generală

Astfel, pentru **Jocurile Olimpice de iarnă de la Soci** s-au editat documentare despre fiecare ediție a jocurilor olimpice începând cu ediția din 1924 la zi, firește accentul fiind pus pe prezența românească, atunci când a fost cazul. În total au fost 23 de materiale.



Campionatul Mondial de fotbal din Brazilia a beneficiat de o prezentare de același tip. Cele 20 de documentare au prezentat practic istoria competiției, dar și istoria participării echipei naționale a României la cea mai importantă manifestare de gen.

Pentru organizațiile românilor de peste graniță, în cadrul redacției Documentare – Arhivă, se realizează o selecție de știri AGERPRES, grupate într-un flux numit generic **Diaspora**. Selecția cuprinde, zilnic, cele mai semnificative știri de interes pentru românii din afara granițelor țării, din toate domeniile - politic, economic, social, cultural sau sportiv. Numai pe acest flux am livrat beneficiarilor noștri peste 4.000 de știri.

Tradițional, redacția editează - atât în format tipărit, cât și on-line - o serie de publicații cu apariție lunară sau anuală.

1. **Agenda INSTITUȚII ȘI ORGANIZAȚII DIN ROMÂNIA.** Gândită a fi „secretara perfectă”, publicația oferă informații despre instituțiile de interes național și local, de la Președinție, Parlament, Guvern și ministere, până la prefecturi, consilii județene și primării. Nu sunt uitate nici organizațiile și federațiile sportive, misiunile diplomatice, ori organizațiile neguvernamentale. Sunt cuprinse, totodată, informații despre bănci, burse, societăți de asigurare și camere de comerț, instituții de învățământ superior și culte. Nu lipsesc informațiile despre mass-media, în agendă regăsindu-se date despre presa scrisă și audiovizuală, atât la nivel central, cât și la nivel județean.

Pentru ca datele privind instituțiile și organizațiile cuprinse în agendă să fie permanent „la zi”, redacția oferă beneficiarilor, lunar, seturi de file.

Agenda **INSTITUȚII ȘI ORGANIZAȚII DIN ROMÂNIA** poate fi accesată și în format electronic. În cursul anului 2014 au fost livrate beneficiarilor circa **1.200 de pagini**.

Instituții și organizații din România





2. **CALENDARUL EVENIMENTELOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE** este o publicație lunară unicat în peisajul editorial. Se bazează pe o amplă documentare cronologică a celor mai importante evenimente, aniversări sau comemorări care au marcat atât istoria României, cât și a celorlalte țări ale lumii. În paginile calendarului se regăsesc biografii ale principalelor personalități aniversate sau comemorate, fișe de eveniment, date la zi. În total, în 2014, au fost tipărite **2.000 de pagini**.



Calendarul evenimentelor interne și internationale



3. La sfârșitul fiecărui an calendaristic AGERPRES prin redacția Documentare-Arhivă oferă **RETROSPECTIVA EVENIMENTELOR INTERNE ALE ANULUI**, care în 2014 a avut un volum de circa **150 pagini** și **RETROSPECTIVA EVENIMENTELOR EXTERNE ALE ANULUI**, care în 2014 a avut un volum de **200 pagini**.

Arhivistic

Redacția Documentare-Arhivă este depozitarul arhivei AGERPRES. Această arhivă este formată în principal din știri de agenție. Avem în custodie știri din 1928 la zi.

În format tipărit există știri pentru perioada 1928- 2001. Din 2001 știrile AGERPRES sunt stocate în format electronic.

Redacția Documentare-Arhivă se preocupă constant de a valorifica jurnalistic acest tezaur cultural prin diverse formule publicistice. Un exemplu ar fi noua rubrică **AGERPRES a TRANSMIS...**

Din 2013, tot în custodia Redacției Documentare-Arhivă a intrat și Arhiva istorică de fotografie. Este vorba despre patrimoniul de filme și plăci fotografice din perioada 1928-2003.

Acest patrimoniu este cifrat la circa 440.000 de filme și circa 5.000 de plăci fotografice.

În cursul anului 2014 s-a demarat acțiunea de inventariere arhivistică a acestui patrimoniu, acțiune care va mai dura pentru că se inventariază și datează film cu film.

Paralel cu această acțiune s-a trecut la scanarea și identificarea filmelor RADOR-AGERPRES din perioada 1928-1945. Toate cele 5.000 plăci fotografice au fost scanate și sunt în curs de identificare.

Pentru a înțelege mai bine cât de dificil și migălos este acest proces vă oferim câteva date de comparație.

Au fost scanate, în 2014, 36.570 de fotograme față de circa 1.000 de fotograme în 2013. Dintre acestea, 850 au fost retușate și introduse pe site.

Redacția Documentare-Arhivă, prin componenta de Arhivă istorică de fotografie, a participat și la alte proiecte ale AGERPRES. Printre ele se pot enumera expoziția AGERPRES-REUTERS de la Londra, expoziția, organizată împreună cu MAE, dedicată împlinirii a 25 de ani de la revoluția Română din 1989 sau primul e-book AGERPRES numit „Evoluție după Revoluție”, lansat în decembrie 2014.



Pentru 2015 Redacția Documentare –Arhivă își propune:

- Punerea în valoare, în formule editoriale adecvate, a bogatului patrimoniu de știri și imagini de arhivă, ca obiectiv primordial.
- Realizarea unor documentare, cronologii etc. care să slujească la o mai bună reflectare a evenimentului la zi din viața politică, economică, socială, culturală din țară și străinătate.
- Scanarea a peste 15 000 de fotograme din Arhiva istorică și introducerea lor pe site-ul AGERPRES.
- Îmbunătățirea conținutului fluxului de știri documentare.
- Adaptarea produselor redacției la cererea pieței.



Redacția On-line

Pornind de la obiectivele AGERPRES în 2014, vom face o trecere în revistă a rezultatelor obținute în mediul online.

Obiectivele AGERPRES în anul 2014

Activitatea AGERPRES în mediul online din cadrul Departamentului Marketing, Comunicare și Relații Internaționale a avut ca principale obiective:

Site-ul www.agerpres.ro

- ✓ Proiecte speciale – Jocurile Olimpice de la Soci, Eurovision 2014, Alegerile Europarlamentare, Alegerile prezidențiale, proiect pentru promovarea județelor din România;
- ✓ Parteneriate cu asociații și organizații studențești cu o prezență considerabilă în mediul online și pe rețelele sociale;
- ✓ Parteneriate cu alte instituții publice de presă;
- ✓ Dezvoltarea secțiunii în limba engleză de pe site-ul AGERPRES;
- ✓ Proiecte speciale foto-documentare;
- ✓ Valorificarea arhivei foto în materiale documentare speciale;

Facebook

- ✓ Lansarea unor pagini specializate de Facebook pentru departamentele cheie ale agenției – pagina AGERPRES în engleză, AGERPRES FOTO, AGERPRES SPORT, AGERPRES DOCUMENTARE;
- ✓ Lansarea unor parteneriate media speciale pentru pagina de Facebook;
- ✓ Lansarea unui TAB pe Facebook cu widget-ul de știri AGERPRES, care să poată fi preluat pe paginile partenere;
- ✓ Parteneriate cu agenții străine de presă care să posteze știrile AGERPRES geo-targetat;



Twitter

- ✓ Promovarea știrilor AGERPRES prin hashtag-urile internaționale;
- ✓ Lansarea unui cont de Twitter în limba engleză;

YouTube

- ✓ Implementarea de playlist-uri dedicate produselor video AGERPRES;
- ✓ Crearea unui playlist special cu știrile partenerilor naționali și internaționali AGERPRES;

Google+

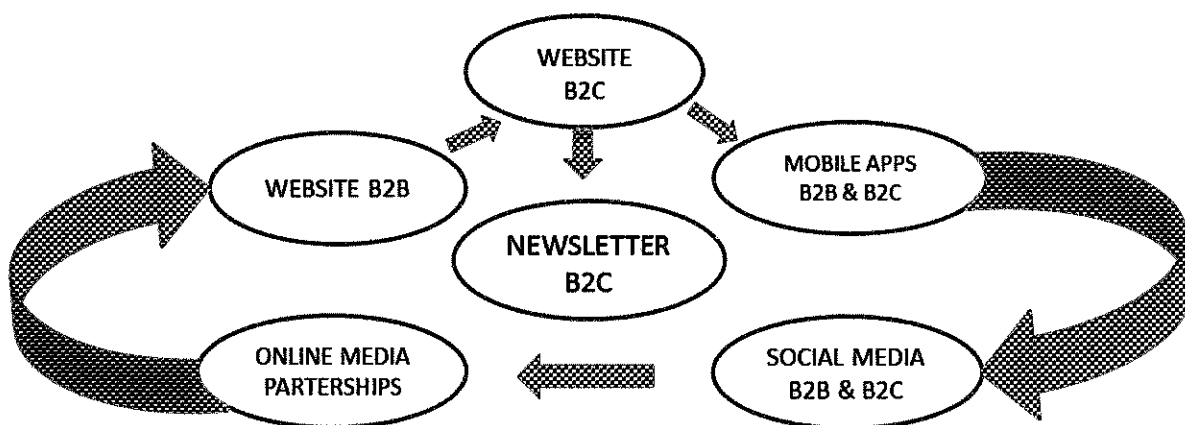
- ✓ Lansarea paginii Google+ AGERPRES și promovarea știrilor în această platformă socială;
- ✓ Promovarea produselor video AGERPRES pe pagina Google+;

Instagram

- ✓ Lansarea unui cont corporate de Instagram.

Obiectivele propuse au fost îndeplinite, iar site-ul și profilurile AGERPRES de pe rețelele sociale au avut parte de creșteri spectaculoase după cum puteți vedea mai departe în analiza fiecărui profil.

AGERPRES ONLINE

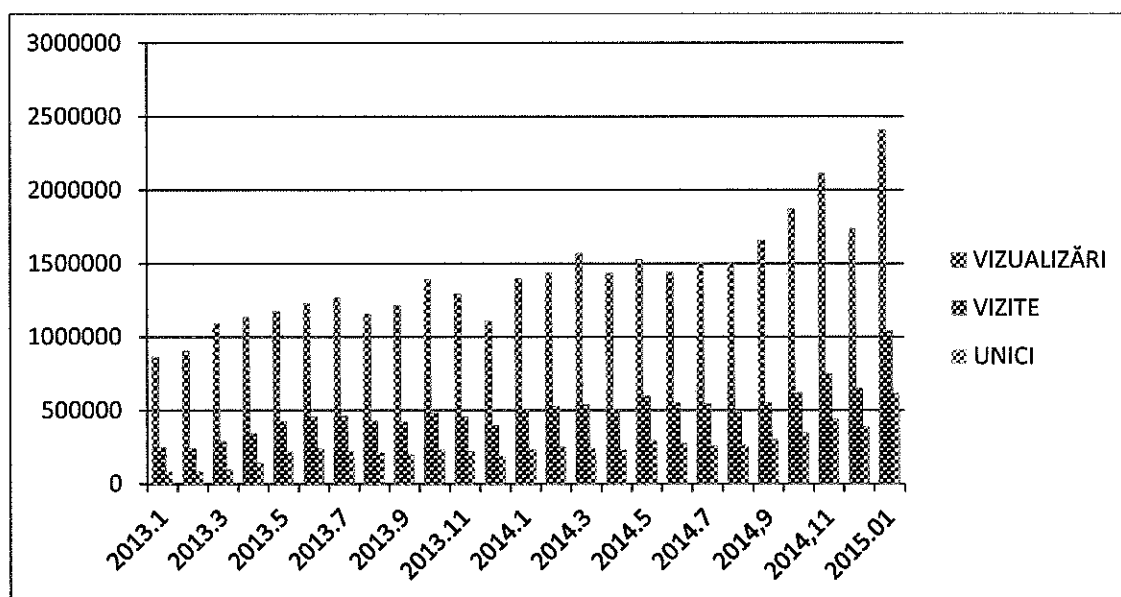




SITE-UL PUBLIC www.agerpres.ro

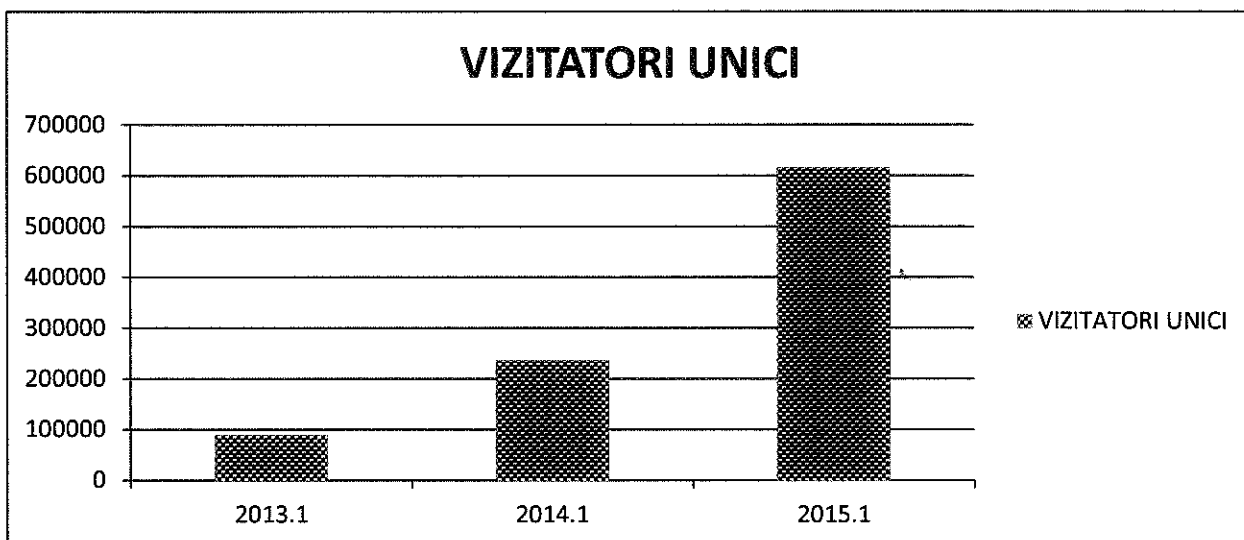
După relansarea din anul 2013, site-ul public www.agerpres.ro a înregistrat un trafic record în fiecare trimestru. Astfel, conform SATI (Studiul de Audiență și Trafic Internet), în intervalul de referință cuprins între **1 ianuarie și 31 decembrie 2014**, numărul vizualizărilor și vizitatorilor unici pe site-ul public a înregistrat o creștere de aproape 40% față de anul precedent:

- ✓ Vizualizări - 19.204.991
- ✓ Vizite - 6.839.735
- ✓ Vizitatori unici - 3.549.735



Cea mai mare creștere s-a înregistrat în luna noiembrie, în timpul alegerilor prezidențiale – 2.116.759 de vizualizări și 444.018 de vizitatori unici, conform SATI.

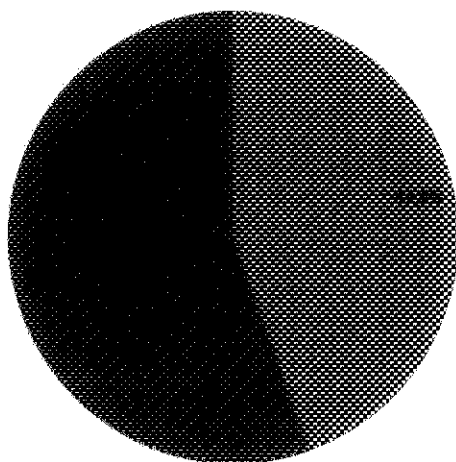
Tendința de creștere a interesului utilizatorilor de internet pentru știrile AGERPRES se poate remarca din evoluția numărului de vizitatori unici de pe site-ul public din lunile ianuarie ale anilor 2013, 2014 și 2015.



În privința **modului de accesare a site-ului public www.agerpres.ro**, în anul 2014 s-a înregistrat o creștere foarte mare a numărului de vizite prin motoarele de căutare, în special Google. Celelalte vizite aparțin direct cititorilor familiarizați cu site-ul public sau prin redirectionarea de pe alte site-uri partenere.

Dacă în 2013 numărul vizitatorilor noi de pe site a crescut considerabil, în anul 2014 numărul cititorilor fidelizați este superior.

⊗ Vizitatori noi ⊗ Vizitatori fidelizați



Din punct de vedere **editorial**, pe site-ul www.agerpres.ro au fost publicate (în perioada **1.04.2014 – 31.12.2014**) **43.627** de știri, reportaje și interviuri, dintre care 38.763 în română, 3.281 în engleză, 577 OTS, 568 de comunicate.



ID	Titlu
+	Categorie : Administratie (Total stiri=21, Total hits=120)
+	Categorie : Comunicate (Total stiri=568, Total hits=0)
+	Categorie : Cultura (Total stiri=1.630, Total hits=1.594)
+	Categorie : Declaratiile Zilei (Total stiri=144, Total hits=2)
+	Categorie : Destinatie Romania (Total stiri=639, Total hits=759)
+	Categorie : EN Update Romania (Total stiri=14, Total hits=0)
+	Categorie : Economic (Total stiri=3.577, Total hits=3.225)
+	Categorie : Engleza destinatie Romania (Total stiri=564, Total hits=704)
+	Categorie : English (Total stiri=2.484, Total hits=1.023)
+	Categorie : Europarlamentare 2014 (Total stiri=836, Total hits=609)
+	Categorie : Europarlamentare 2014 - Documentare (Total stiri=6, Total hits=25)
+	Categorie : Eurovision 2014 (Total stiri=56, Total hits=60)
+	Categorie : Flux Documentare (Total stiri=2.349, Total hits=1.919)
+	Categorie : International (Total stiri=7.688, Total hits=5.081)
+	Categorie : Justitie (Total stiri=2.110, Total hits=2.075)
+	Categorie : Magazin (Total stiri=1.360, Total hits=868)
+	Categorie : Mongol Rally (Total stiri=19, Total hits=0)
+	Categorie : News Alert (Total stiri=435, Total hits=0)
+	Categorie : News of the Day (Total stiri=107, Total hits=209)
+	Categorie : OTS (Total stiri=577, Total hits=240)
+	Categorie : PE elections 2014 (Total stiri=74, Total hits=110)
+	Categorie : PE elections 2014 Documentary (Total stiri=38, Total hits=23)
+	Categorie : Politic (Total stiri=6.167, Total hits=4.375)
+	Categorie : Sanatate (Total stiri=1.068, Total hits=1.019)
+	Categorie : Scitech (Total stiri=730, Total hits=39)
+	Categorie : Social (Total stiri=4.608, Total hits=6.264)
+	Categorie : Sport (Total stiri=4.915, Total hits=3.955)
+	Categorie : Sport CM Fotbal (Total stiri=589, Total hits=0)
+	Categorie : Sport CM Fotbal Documentare (Total stiri=27, Total hits=0)
+	Categorie : Stirea zilei (Total stiri=3, Total hits=0)
+	Categorie : Update Romania (Total stiri=16, Total hits=0)
	43627



Dintre acestea, cele mai citite au fost știrile din domeniile Extern, Politic, Economie, Sport sau Social.

Topul celor mai citite articole:

Galați: Mii de cadre didactice și-au anunțat intenția de a nu se mai implica în programul 'Școala Altfel' (25,148)

Iohannis îi cere lui Băsescu retragerea ambasadorelor din statele unde românii au fost umiliți (16,114)

Ponta: Sunt bucuros că după ce Blaga a luat Loganuri cu 70.000 euro, noi am luat Dustere cu 11.000 euro (11,984)

Opinia specialistului: Vaccinarea câinelui. Care vaccin, cum, când, cât și de ce? (13,086)

O NOUĂ INTERFAȚĂ DEDICATĂ ABONAȚILOR AGERPRES

Agenția Națională de Presă AGERPRES, menținându-și dedicarea pentru îmbunătățirea constantă a serviciilor pe care le oferă partenerilor săi, a lansat în luna octombrie 2014 o nouă interfață web pentru abonați. Interfața nouă conține două secțiuni, una ce se adresează clienților fluxurilor de știri ale Agenției, iar cealaltă pentru clienții serviciilor de monitorizare de presă. Astfel, în ceea ce privește fluxurile de știri, abonații noștri au posibilitatea de a căuta mult mai rapid și mai eficient știrile AGERPRES de care au nevoie. Noua interfață are un design simplu, orientat spre nevoile partenerilor noștri. Îmbunătățirea motorului de căutare, notificările în timp real sau avantajul de a exporta știrile în format PDF sunt doar câteva din noile oportunități pe care le punem la dispoziția clienților.

AGERPRES
Agenția Națională de Presă

CATEGORII DE ȘTIRI

- Politica
- Economie
- Sport
- Social
- Externe
- Justiție
- Sănătate
- Educație
- Cultură
- Mediu
- Religie
- Alte știri

ȘTIRI > TOATE ȘTIRILE AGERPRES

6754 știri

Sortează după: Data, Titlu, Autor, Categorie, Data publicării, Ora publicării, Căutare

09-21 Olanda: 245 de ani de la moartea potanului Rembrandt

09-17 Franța: 110 ani de la moartea scriitorului Frédéric Auguste Barthold

09-16 Seta alina Lindsey Lohan a revenit pe plată după o pauză de nouă luni

09-14 Polter: Găsită de pliere călătorul a pus unduitor în lăngărea Stele în Kiev

09-11 PREZIDENȚIALE Știri: PNL, PSD și ALDE au început campania electorală

09-11 Franța: 200 de ani de la nașterea potanului Jean-François Millet

09-10 Agneta Dancu Constantin poartă vizită în Chișinău

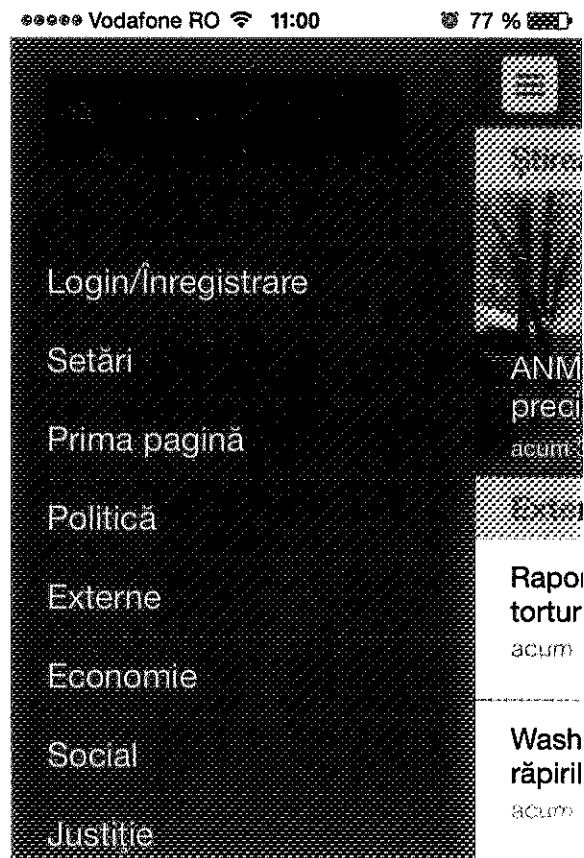
09-07 Turcia: Propuneri pentru înființarea Comisiei de Rezoluție în cadrul Ministerului Mediu

De asemenea, site-ul oferă accesul către aplicația *AGERPRES Mobile*, care permite utilizatorilor vizualizarea fluxului de știri de pe telefon și tabletă, dar și selectarea personalizată a perioadei de refresh al fluxului de știri.

Conform datelor de trafic furnizate de Google Analytics, în anul 2014, site-ul dedicat abonaților a înregistrat 3.460.545 de vizualizări efectuate de cei 23.147 de unici, în timpul a peste 173.000 de vizite.

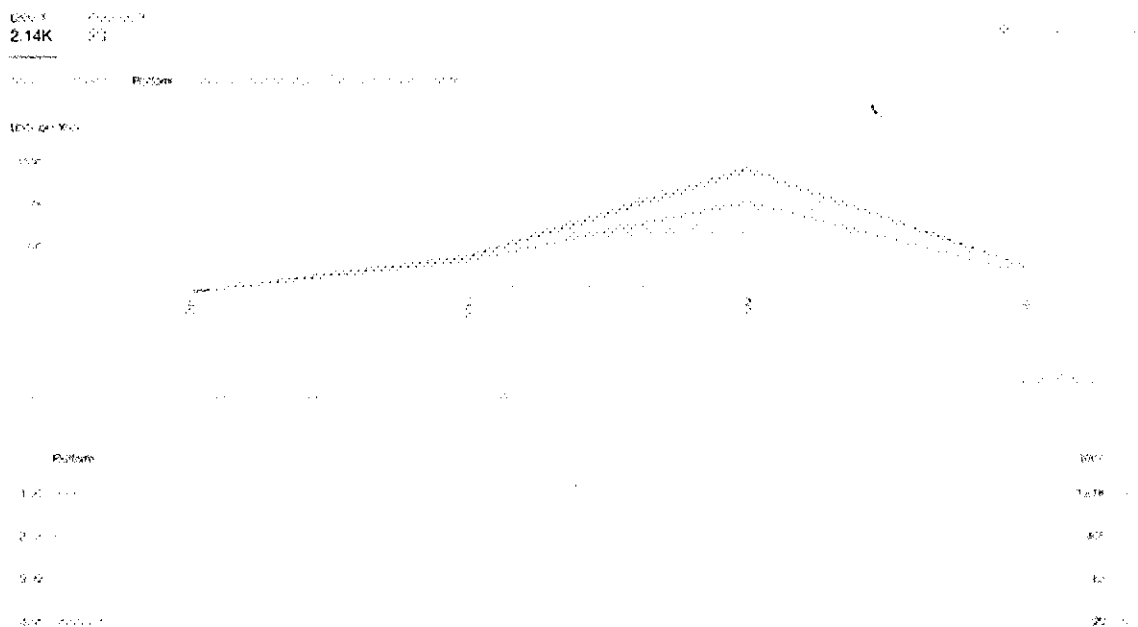
APLICAȚIA DE MOBIL AGERPRES

Aplicația de mobil a fost lansată la începutul anului 2014 și este disponibilă atât cititorilor de pe site-ul public, dar și abonaților la fluxurile de știri AGERPRES, care folosesc sistemele de operare Android și iOS. Aplicația a înregistrat 2.140 descărcări în iOS și 1.500 descărcări în Android.

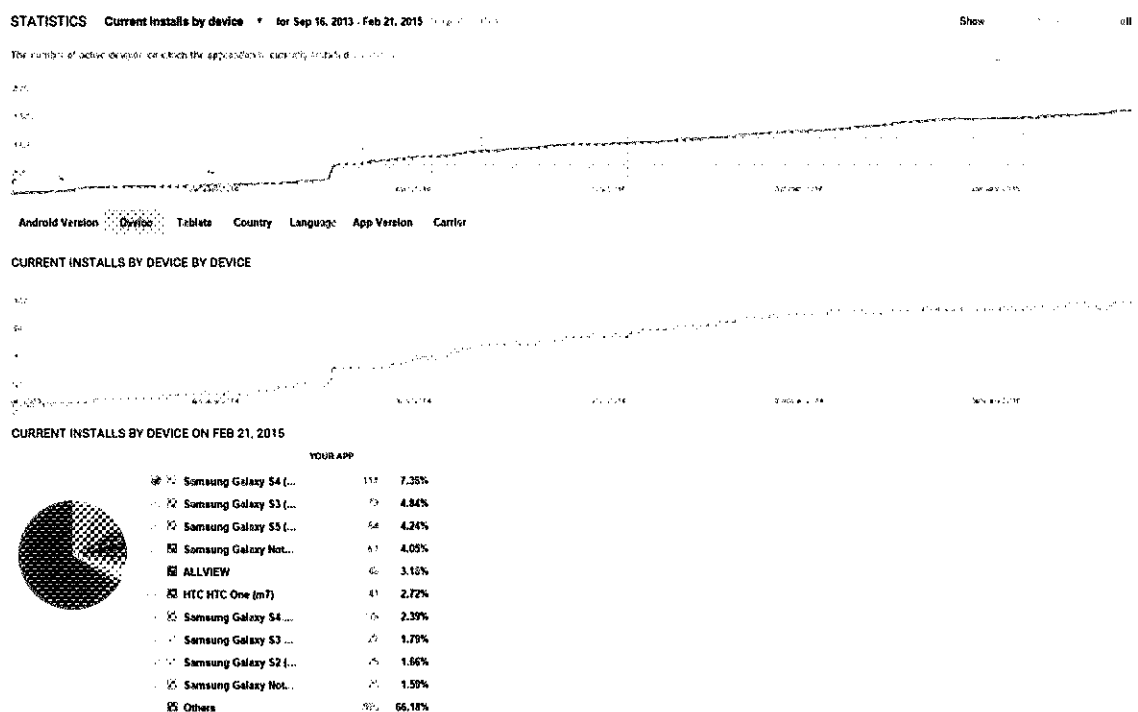




Evoluția descărcărilor în sistem iOS:



Evoluția descărcărilor în sistem Android:





AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

NEWSLETTER

Noua versiune a newsletterului AGERPRES se bucură de un design user friendly, care oferă celor aproape 2.500 de abonați de pe site-ul public informații diverse din toate domeniile, știri de ultimă oră și compilații speciale de știri în funcție de evenimente.



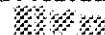
AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

Actualizează lumea.

Știrile zilei

Mărti, 24 februarie 2015



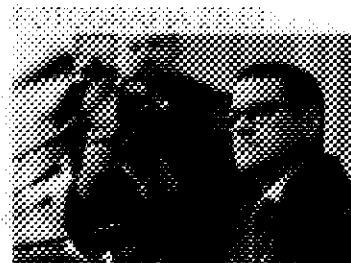
ULTIMELE ȘTIRI

Mai multe »

David Cameron: Marea Britanie va trimite personal militar pentru a pregăti armata ucraineană



Marea Britanie va trimite luna viitoare personal militar în Ucraina pentru a ajuta la pregătirea armatei ucrainene, a anunțat marți premierul britanic David Cameron, care a avertizat că, în absența unui răspuns, Moscova va încerca să destabilizeze și alte țări. El a spus că Marea Britanie va încerca să stabilizeze Republica Moldova sau statele baltice.



1997 A murit marele violonist de renume internațional Ion Voicu

UPDATE Kovesi: Premiere DNA în 2014 - cele mai multe condamnări și cei mai mulți demnitari investigați



Lazea către români: Știți că dacă vreți să trăiți ca nemții, nu puteți să munciți ca grecii!



Marți, 24 februarie 2015

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

AGERPRES

POLITICĂ

Iohannis: România va face tot ceea ce este posibil pentru a sprijini Republica Moldova pe drumul său european

Helvig: Voi demisiona din Parlamentul European și din PNL imediat ce primesc mandatul de la SRI

Timofti: Mizăm pe experiența prețioasă a României în calitatea sa de membru UE

JUSTIȚIE

Cererea DNA de arestare a Elenei Udrea se judecă miercuri



PROIECTE SPECIALE

În anul 2014, AGERPRES a derulat 13 proiecte speciale pe site-ul public www.agerpres.ro, în limba română și în engleză.

Din domeniul politic, AGERPRES a realizat două proiecte speciale online cu ocazia alegerilor europarlamentare și ale celor prezidențiale.

Europarlamentare 2014

STIRI

UPDATE 2014PE
Mircea Diaconu:
Nu e cazul să
candideze la
prezidenție

2014PE
Europarlamentarii
și-au primit
certIFICATELE

2014PE Wolfgang
Schauble vrea să
reorganizeze
Comisia
Europeană în jurul
unor
"supercomisari"

2014PE Bulgaria:
Tânărul ales
europarlamentar
din întâmplare nu
va renunța la
mandat

DOCUMENTARE

2014PE
Parlamentul
European-alegeri-
date generale

2014PE Alegerile
europarlamentare
2009

2014PE Alegeri
europarlamentare
2007

EUROPARLAMENTARE 2014

**2014PE Bulgaria: Serghei Stanișev va renunța la fotoliul din Parlamentul European**

Președintele Parlamentului European Serghei Stanișev va renunța la fotoliul din Parlamentul European.

UPDATE 2014PE Mircea Diaconu: Nu e cazul să candideze la prezidenție

Actualul președinte al Consiliului European, Mircea Diaconu, nu va candida la prezidenție în anul 2014, deoarece este deja în funcție în cadrul Consiliului European.

EUROPARLAMENTARE 2014 - DOCUMENTARE

**2014PE Parlamentul European-alegeri-date generale**

Parlamentul European (PE) este o instituție de bază aleasă de cetățenii europeni și este responsabilă pentru luarea deciziilor care guvernează Uniunea Europeană.

2014PE Alegerile europarlamentare 2009

Alegerile europarlamentare din anul 2009 au fost organizate în toate statele membre ale UE în perioada 4-14 mai 2009.

2014PE Alegeri europarlamentare 2007

DOCLISTEN

- 2014PE Parlamentul European-alegeri-date generale
- 2014PE Alegerile europarlamentare 2009
- 2014PE Alegeri europarlamentare 2007
- 2014PE Componenta BEC și principalele decizii
- 2014PE Rezultatele alegerilor europarlamentare din România

PEP2014

Europarlamentarii și-au primit certificatele

ȘIRILE MOMENTANEA

ADP va avea o nouă ședință de lucru în cadrul Consiliului European

ȘIRI

- 2014PE Bulgaria: Serghei Stanișev va renunța la fotoliul din Parlamentul European
- UPDATE 2014PE Mircea Diaconu: Nu e cazul să candideze la prezidenție
- 2014PE Europarlamentarii și-au primit certificatele
- 2014PE Wolfgang Schauble vrea să reorganizeze Comisia Europeană în jurul unor "supercomisari"
- 2014PE Parlamentul European-alegeri-date generale

PEP2014

Europarlamentarii și-au primit certificatele



2014
Alegeri prezidențiale

 Kálmán Hunor: Așteptările de la noul președinte sunt de a face politică altfel <i>acum 10 zile</i>	 Președintele Comisiei Europene, Jean-Claude Juncker, îl felicită pe președintele ales Klaus Iohannis <i>acum 12 zile</i>	 Funcționarii publici din MAE: Salariații ministerului și-au făcut datoria la scrutinul prezidențial din străinătate <i>acum 13 zile</i>	 Iohannis: Am stabilit o perioadă de tranziție care începe luni și se termină pe 21 decembrie <i>acum 13 zile</i>
--	--	--	--

CITEȘTE MAI MULT -

DOCUMENTARE

 Al doilea tur al alegerilor prezidențiale (anii 1990-2009) - Prezența la vot <i>acum 10 zile</i>	 Primul tur al alegerilor prezidențiale din 22 noiembrie 2009 - Prezența la vot <i>acum 24 zile</i>	 Legea nr.370/2004 pentru alegerea Președintelui României <i>acum 24 zile</i>	 Președintele României - rol și atribuții <i>acum 24 zile</i>
--	--	---	--

CITEȘTE MAI MULT -

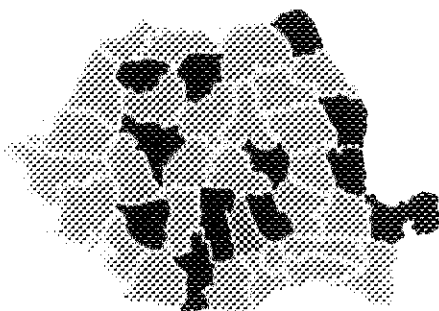
Principalul proiect care s-a derulat pe toată durata anului 2014 a fost **"Destinație: România"**. 700 de articole au promovat cele mai importante destinații turistice din România, făcând radiografia fiecărui județ în parte.



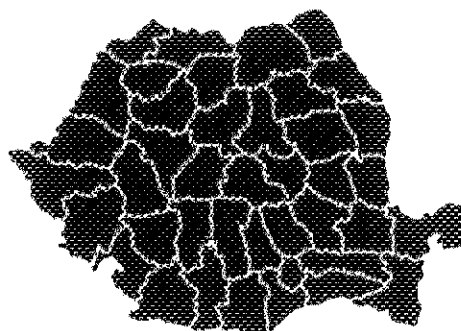
AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

Destinație: România



Destinație: România



AGERPRES - AGENTIA NATIONALA DE PRESA

Declarațiile zilei



#agerpres125

Cele mai importante știri ale zilei

Citește acum

Destinație:
România



FOTOGRAFIA ZILEI



Sursa: AGERPRES/FOTO

MAI MULTE FOTOGRAFII -

Știrile TV

• CM 2014: Președintele Uruguayului, Jose Mujica, l-a insultat pe conducătorii FIFA - 11:07

• Festival Medieval în premieră la

DESTINAȚIE:
ROMÂNIA/
Județul
Dâmbovița:
Municipiul
Moreni

acum 24 minute

DESTINAȚIE:
ROMÂNIA/
Județul
Dâmbovița:
Municipiul
Târgoviște

acum 41 minute

DESTINAȚIE:
ROMÂNIA/
Județul
Dâmbovița:
prezentare

acum 7 ore



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

Agenția Națională de Presă a promovat tinerii români de valoare printr-un parteneriat cu Liga Studenților Români din Străinătate în cadrul proiectului „**UPDATE România**”. Șaisprezece tineri români și-au povestit experiența de student în străinătate pentru a face un “update” imaginii țării noastre peste hotare.

UPDATE ROMÂNIA

Un proiect în
parteneriat
cu Liga
Studenților
Români din
Străinătate



UPDATE ROMÂNIA
Oana
Frent, aduce
spiritul
oltean în
organizarea de
evenimente



UPDATE ROMÂNIA
Andrei Sorin-
Be, românul
care studiază
neuroștiințele
la Oxford, “un
domeniu
crucial pentru
societate”



UPDATE ROMÂNIA
Manuela Mot,
campionant
Banca
Mondiale: De la
studii în
India și SUA, la
viul de a
schimba
România în
bine

UPDATE ROMÂNIA

un proiect



AGERPRES
Actualizează lumea.



Un alt proiect a fost dedicat românilor aventurieri care poartă curajul și curiozitatea dincolo de granițele țării. Totul a început cu susținerea românilor care au participat la raliul caritabil „**Români la Mongol Rally**”, iar apoi proiectul s-a extins promovând “**Români în aventuri**”.



Urmărește
Români la Mongol Rally

www.agerpres.ro

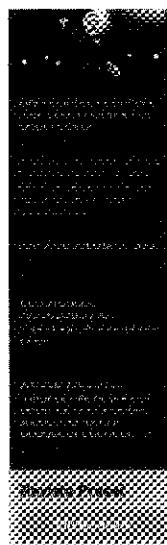
AGERPRES



ROMÂNII LA MONGOL RALLY
Dracule Khan - Pe
Drumul Măkhai, cu
o mașină de oraș

ROMÂNII LA MONGOL RALLY
Hărți, povești de
călătorie, două
măști și o
motoșcă, la
petrecerea
divertismentului

ROMÂNII LA MONGOL RALLY
Pasionați de
sporturi cu motor
de la România, față în
față cu o nouă
provocare - Ulan
Bator



CITEȘTE MAI MULT ▶



Cupa Mondială Brazilia 2014

FIFA WORLD CUP Brazil

17.06.2014

Documentare

Fotbal - CM 2014: Fundașul mexican Hector Moreno a suferit o fractură de tibie
scris de: 17.06.2014

Fotbal - CM 2014: Totalul de goluri din 2010 a fost deja atins
scris de: 17.06.2014

Fotbal - CM 2014: Clasamentul golgheterilor
scris de: 17.06.2014

Fotbal - CM 2014: Costa Rica s-a calificat în premieră în sferturile de finală, după o victorie la loviturile de departajare
scris de: 17.06.2014

Prezentarea echipelor care vor participa la Cupa Mondială de fotbal 2014
scris de: 17.06.2014

Fotbal - CM 2014: Programul meciurilor de la turneul final
scris de: 17.06.2014

Fotbal - CM 2014: Stadioanele turneului final - prezentare (II)
scris de: 17.06.2014

Fotbal - CM 2014: Stadioanele turneului final - prezentare (I)
scris de: 17.06.2014

„Orașul meu, București” a fost un proiect special realizat pentru a marca împlinirea a 555 de ani a orașului București printr-o serie de interviuri cu bucureșteni celebri – scriitori, actori, artiști sau jurnaliști.



Proiectul "ORAȘUL MEU, BUCUREȘTI", la final

Agencia Națională de Presă AGERPRES a încheiat marți proiectul editorial "ORAȘUL MEU, BUCUREȘTI", dedicat scriitorilor a 555 de ani de existență documentară a Capitalei.



Pianistul Dan Grigore: Istoria Bucureștiului e o carte vie; era un Mic Paris cu parfum de Orient

Pianistul Dan Grigore spune, într-un interviu acordat AGERPRES, în cadrul proiectului "ORAȘUL MEU, BUCUREȘTI", că ar adora Bucureștiul de ardeie cu amănunție.

ȘTIRELE MOMENTULUI

Tenis: Serena Williams, în sferturi la Beijing

Iohannis: Sunt pregătit pentru această cursă electorală

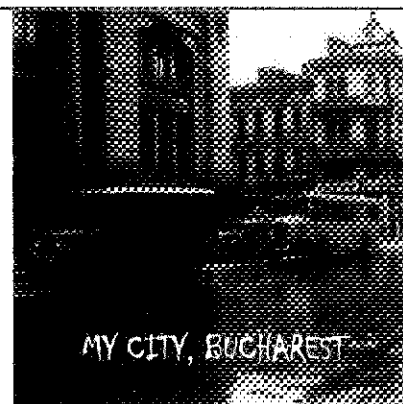
Radu Mazare: Am niște documente devastatoare pentru Apia de la DNA, primite de la Ministerul Justiției din Liechtenstein

Capannelli (RM): România trebuie să investească în educație; 10%-20% din populație nu are o educație la nivel elementar

Argeș: Helios, primul câine cu brațuri din România

Descoperă istoria

AGERPRES



Proiectul "ORAȘUL MEU, BUCUREȘTI", la final

scris de: 17.06.2014



Pianistul Dan Grigore: Istoria Bucureștiului e o carte vie; era un Mic Paris cu parfum de Orient

scris de: 17.06.2014



Rodica Zafiu: Pasiunea mea pentru București - o căutare, foarte subiectivă, a timpului trecut și pierdut

scris de: 17.06.2014



INTERVIEW Dan Grigore: Bucharest's history, a living book; it was Little Paris with Oriental scent

2 days ago



INTERVIEW Linguist Rodica Zafiu: my passion for Bucharest - very subjective search of time past and lost

3 days ago



INTERVIEW Corina Chiriac: I love the old Bucharest, striving to keep pace with new times

4 days ago

CITEȘTE MAI MULT -

READ MORE ►



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

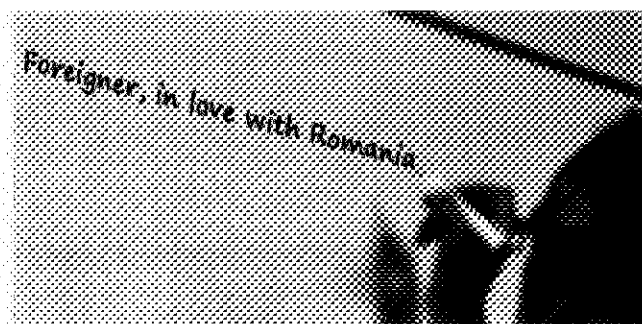
Un alt proiect a fost realizat cu poveștile de succes ale străinilor care iubesc România.



FOREIGNER, IN LOVE WITH ROMANIA / Raed Arafat:
Romania is where I feel at home

a.d.r. 896

[READ MORE ~](#)



Aniversarea a 125 de ani ai Agenției Naționale de Presă a fost marcată în mediul online printr-un microsite dedicat, în limba română și în limba engleză, ce cuprinde istoricul AGERPRES și cele mai importante evenimente prilejuite de aniversare.



AGERPRES
Actualitatea humană

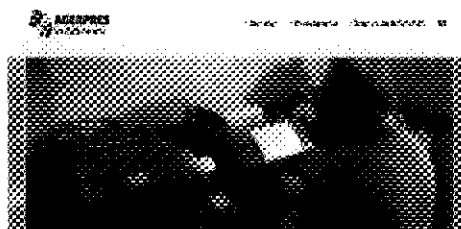
NEWSLETTER • LOGIN • ȘTIRI FOTO VIDEO INTERVU REPORTAJ SPECIALISTI ENGLISH AGERPRES 125



Descoperă istoria

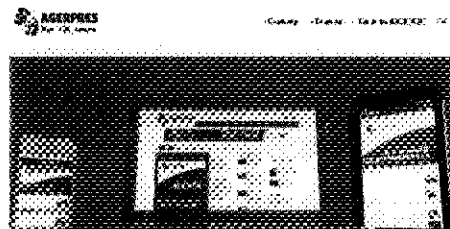


AGERPRES
De 125 de ani



AGERPRES
Actualitatea humană

AGERPRES
Actualitatea humană



AGERPRES
Actualitatea humană

AGERPRES
Actualitatea humană



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

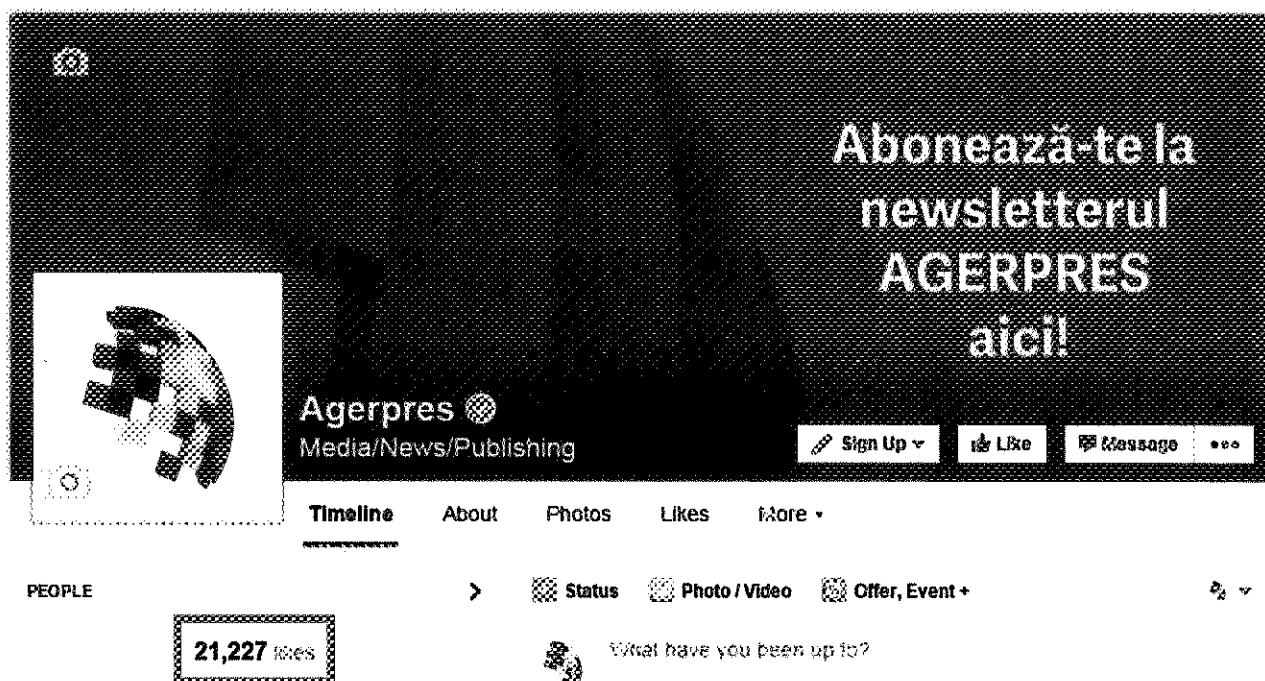
AGERPRES

Alte două proiecte speciale au fost AGERPRES 125 – o retrospectivă a știrilor zilei și Declarațiile zilei.



Activitatea AGERPRES pe rețelele sociale

Facebook



În imagine, captură de ecran cu pagina de Facebook AGERPRES la data de 2 februarie 2015.

În anul 2014, pagina de Facebook AGERPRES a avut o creștere de la 12.604 de fani la peste 21.000. Important este faptul că această creștere a avut loc organic. În paralel cu activitatea de pe pagina oficială, AGERPRES are în prezent alte 7 pagini de Facebook specializate.



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES



Agerpres



AGERPRES -
România în lume



AGERPRES
Business OTS



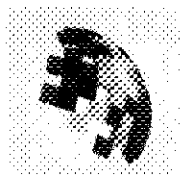
AGERPRES
DOCUMENTARE



AGERPRES
FOTO



AGERPRES
Lifebook



AGERPRES
News Agency



AGERPRES
SPORT

Twitter

Numărul abonaților la contul oficial de Twitter @AGERPRES a crescut în 2014 de la 512 la peste 2.500.

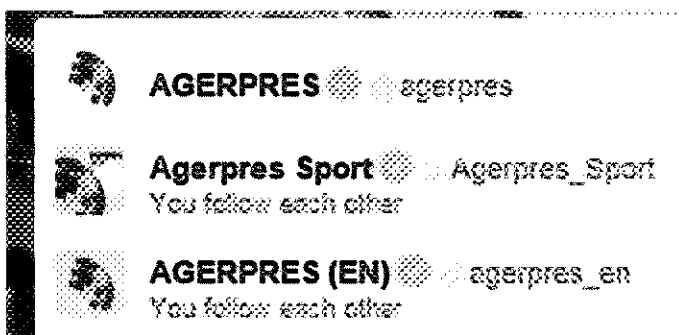


În imagine, captură de ecran cu contul de Twitter AGERPRES la data de 25 februarie 2015.

În plus, pe Twitter, AGERPRES mai are alte două conturi pentru știrile sportive (AGERPRES_SPORT - 600 abonați) și pentru știrile în limba engleză (AGERPRES_EN - 200 de abonați).



agerpres|



YouTube

În 2014, pe canalul de YouTube AGERPRES au fost publicate 250 de clipuri video – interviuri, declarații de presă sau ilustrații de la evenimente. Toate acestea au contribuit la creșterea numărului de vizualizări înregistrate pe canalul AGERPRES la 300.000 de vizualizări și a numărului de abonați la peste 400.

În plus, în 2014, AGERPRES a dezvoltat canale de comunicare în social media pe Google Plus, Instagram și Storify.

Obiectivele Redacției Online pentru 2015

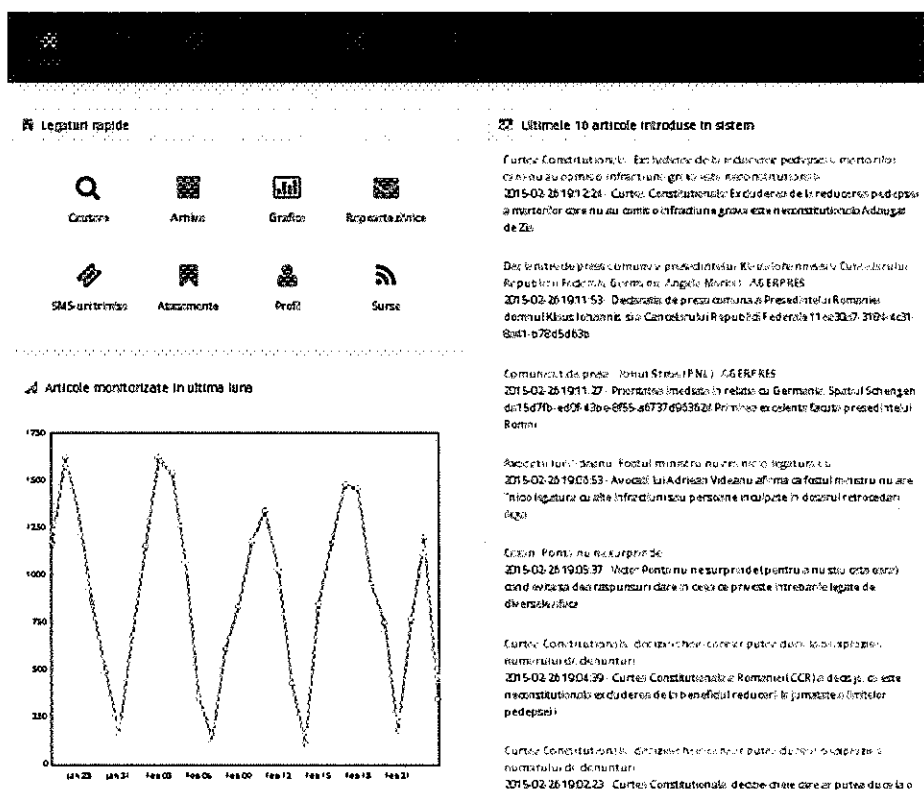
Obiectivele Redacției Online pentru anul 2015 sunt următoarele:

- Dezvoltarea secțiunii VIDEO din site-ul public www.agerpres.ro;
- Integrarea conținutului generat pe rețelele de socializare pe site-ul public;
- Creșterea interactivității cu audiența pe site-ul public (numărul de comentarii) și pe rețelele de socializare (creșterea ratei de engagement);
- Creșterea traficului de pe site-ul public și a audienței din social media cu cel puțin 20%.



Redacția Monitorizare

În anul 2014, Redacția Monitorizare a dezvoltat o nouă platformă online care permite utilizatorilor accesarea materialelor de presă selectate conform cerințelor acestora. Cu un design atractiv, restilizat în conformitate cu noul site AGERPRES, platforma menține facilitățile generale: acces la rapoarte zilnice și la cele periodice de analiză cantitativă și calitativă; căutare după filtre multiple – cuvinte cheie, perioadă de timp, surse.



Noutatea constă în principiul interactiv, utilizatorul având posibilitatea de a-și genera rapoarte grafice sugestive în funcție de interesul specific. Astfel, se pot folosi combinații multiple, precum numărul total de referiri, distribuția pe tipuri de presă, categoriile monitorizate, aprecierea informației, top surse monitorizate. Toate aceste statistici pot fi exportate în format pdf pentru a fi printate și/sau atașate dosarelor de presă în format print sau electronic.

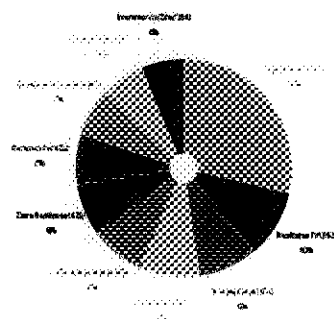


Top surse monitorizate

De la date 2015-01-26

Printed date 2015-02-26

AdSense



① 2013 年 12 月 31 日
 ② 2013 年 12 月 31 日
 ③ 2013 年 12 月 31 日
 ④ 2013 年 12 月 31 日
 ⑤ 2013 年 12 月 31 日
 ⑥ 2013 年 12 月 31 日
 ⑦ 2013 年 12 月 31 日
 ⑧ 2013 年 12 月 31 日
 ⑨ 2013 年 12 月 31 日
 ⑩ 2013 年 12 月 31 日

Din dorința de aliniere la cerințele clienților, dar și la oferta concurenței, în rapoartele de monitorizare au fost incluși noi parametri tehnici utili în generarea analizelor de imagine pentru companii sau branduri:

- ✓ media value;
- ✓ dominanța (indică măsura în care un subiect/brand/companie deține supremația asupra altui subiect/brand/companie);
- ✓ proeminența (indică vizibilitatea unui subiect/brand/companie în cuprinsul unui articol).

Principala activitate a Redacției – monitorizarea de presă – s-a concretizat în identificarea, prelucrarea și introducerea în baza de date a **377.112 materiale de presă**, în **creștere cu 56,5 %** comparativ cu anul 2013, astfel:

- **100.741 articole** din presa centrală;
- **236.211 articole** din presa locală;
- **6.644 știri** difuzate de posturile radio;
- **33.516 materiale** difuzate de posturile de televiziune.

Informația a fost customizată 100% pe interesele personalizate ale clienților și s-a concretizat în:

- **19.719 rapoarte zilnice de monitorizare;**
- **120 rapoarte lunare de analiză cantitativă și calitativă;**



RAPORT MONITORIZARE DE PRESA

26 Februarie 2015

Salveaza DOC Salveaza PDF Salveaza HTML

Presa locala | Ministerul Justitiei (27 articole) | Sistemul judiciar (43 articole) | Politic (9 articole) | Dosare/anchete (8 articole) |

Presa locala

Ministerul Justitiei

Nr	Titlu	Data	Sursa	Judet	Autor	Apr.	Pag	Media value (EUR)
1	'Siguranța mediului de afaceri reprezintă o primă premisă pentru creșterea economică pe care o dorim cu toții'	2015-02-26	Jurnal de Arges	Arges	-	Neutru	1	133
2	Caleidoscop național	2015-02-26	Jurnal de Dambovită	Dambovită	AGERPRES	Neutru	1	-
3	Ciupilan ramane după gratii alături de Tanaka	2015-02-26	Gorjeanul	Gorj	-	Neutru	3	-
4	Deratizare și așternuturi pentru închisori	2015-02-26	Jurnal Bihorean	Bihor	-	Neutru	8	-
5	DNA a descoperit că o geantă cu 900.000 de euro de la Gala Bute a ajuns la Elena	2015-02-26	Informația Zilei Satu Mare	Satu Mare	-	Neutru	4	252
6	Elena Udrea a ajuns în arestul Poliției Capitalei	2015-02-26	Monitorul de Vrancea	Vrancea	AGERPRES	Neutru	1	179
7	Elena Udrea s-a întors în arestul Poliției	2015-02-26	Obiectiv Vocea Brailei	Braila	-	Neutru	9	997
8	Elena Udrea se întoarce în arest	2015-02-26	Ziarul de Iasi	Iasi	-	Neutru	8	200
9	Elena Udrea, 'de îndată' în cătușe	2015-02-26	Gazeta de Sud Dolj	-	-	Neutru	3	3407
10	Elena Udrea, arestată din nou	2015-02-26	Ziarul Mara	Teleorman	-	Neutru	3	-
11	Elena Udrea, arestată din nou, acum în 'Gala Bute'	2015-02-26	Obiectiv de Suceava	Suceava	-	Neutru	1	218
12	Elena Udrea, arestată în dosarul 'Gala Bute'	2015-02-26	Observatorul de Covasna	Covasna	-	Neutru	2	580
13	Elena Udrea, arestată preventiv	2015-02-26	Est News	Vaslui	-	Neutru	1	-

Clienții serviciilor de monitorizare au primit și peste **2.000 sms-uri** prin care au fost alertați odată ce pe un post de televiziune a fost difuzată o informație care le putea afecta imaginea în mod negativ.

Redacția Monitorizare are în portofoliu cele mai importante canale media: **presa scrisă centrală** (17 cotidiene, 60 de periodice și suplimente); **radio-tv**: 14 posturi TV centrale și 12 posturi de radio; **presa scrisă regională** publicată local în oricare din cele 40 de reședințe de județ (130 de publicații), **mediul online**: peste 1.200 de portaluri și peste **63.000** de bloguri, forumuri, conturi de Facebook, Twitter, Google plus.



Din portofoliul de clienți, în anul 2014, au făcut parte atât decidenți din zona **instituțiilor publice centrale** - Guvernul României, Ministerul de Justiție, Ministerul Educației, Ministerul Sănătății, Ministerul Apărării Naționale, Ministerul Afacerilor Externe; **instituțiilor publice locale** - consiliile județene Sibiu, Vrancea sau Botoșani. Instituții din domeniul **justiție** – Consiliul Superior al Magistraturii, Direcția Națională Anticorupție, Agenția Națională pentru Integritate; **mediu** - Garda Națională de Mediu, Agenția Națională pentru Protecția Mediului, ROREC, Romsilva, Fordaq; **sănătate** – UMF “Carol Davila”, Institutul Fundeni, Gral Medical, Școala Națională de Sănătate Publică, Casa Națională de Asigurări de Sănătate (CNAS).

Redacția Monitorizare a realizat și alte servicii din portofoliu: **selecții de știri AGERPRES** (Centrale, Locale, Sportive, Economice, Externe, Administrația Publică), **revista presei**.



Direcția Marketing, Comunicare și Relații Internaționale

Direcția Marketing, Comunicare și Relații Internaționale are ca scop principal asigurarea unei bune funcționalități a strategiilor de marketing, vânzări și comunicare prin implementarea acestora în vederea atingerii obiectivelor AGERPRES.

Principalele obiective ale direcției în anul 2014 au fost:

- ✓ Extinderea cotei de piață pe segmentele mass-media și non-media pentru produsele de știri, foto și monitorizare de presă;
- ✓ Creșterea veniturilor din servicii de publicitate;
- ✓ Lansare de produse și servicii noi;
- ✓ Urmărirea gradului de satisfacție a clienților;
- ✓ Încheierea de parteneriate media pentru evenimente care asigură vizibilitate AGERPRES;
- ✓ Organizarea și promovarea evenimentelor în contextul împlinirii a 125 de ani de la înființarea Agenției Naționale de Presă;
- ✓ Dezvoltarea promovării AGERPRES pe conturile de socializare;
- ✓ Lansarea aplicației mobile AGERPRES.

Activitățile derulate în 2014 au fost în concordanță cu obiectivele specifice, care derivă din activitatea de bază a compartimentului, respectiv:

- promovarea produselor și serviciilor agenției, identificarea nevoilor de dezvoltare și îmbunătățirea acestora prin analiza feedback-ului și cercetarea nevoilor de informare la nivelul clienților pentru oportunitatea creării de noi produse;
- creșterea încrederii în serviciile AGERPRES, prin comunicarea atuurilor oferite de produsele și serviciile instituției: **profesionalismul, calitatea, credibilitatea, inovația**;
- fidelizarea și urmărirea satisfacției clienților;
- preocuparea continuă pentru extinderea cotei de piață.



Activitatea de marketing și vânzare

AGERPRES a acționat și în anul 2014 într-un mediu puternic concurențial și, în plus, a trebuit să facă față schimbărilor determinate de criza economică, concretizată în reduceri de buget și dispariția unora dintre clienții tradiționali ai agenției.

Oferta AGERPRES pe anul 2014 a cuprins 7 pachete și servicii de știri transmise în timp real, 10 fluxuri speciale, 6 selecții de știri, 6 buletine, servicii complete de monitorizare și analiză media (presa scrisă centrală și locală, radio, TV și online), servicii de alertă pe e-mail și SMS, 4 fluxuri de imagini transmise în timp real, arhiva proprie de fotografii (online, filme etc.), 1 flux de imagini pentru mediul online, revista presei, baza de date (arhiva de știri, documentare - dosare tematice, cronologii, sinteze, retrospective anuale - colecții de presă).

De asemenea, oferta a cuprins și servicii în limba engleză: România Online (flux de știri online), News of the Day (buletin zilnic), Economic Highlights (buletin săptămânal) precum și Photo News Service (imagini din actualitate cu text explicativ în limba engleză, publicate pe site-ul AGERPRES, varianta în limba engleză).

Servicii noi în 2014

Demersurile specifice de lansare de noi produse au pornit de la înțelegerea noului context informațional: creșterea consumului media pe suporturi video – internet, tv, mobile – scăderea tirajelor presei scrise, diminuarea timpului alocat cititului, focalizarea regională a ziarelor locale etc.

Au fost lansate astfel următoarele servicii:

- **Fluxul Documentare** – flux special ce cuprinde materiale bogat ilustrate despre teme variate – de la politic la faptul divers. Dintre rubrici amintim: Efemeride astronomice, Calendarul cultelor, Sărbători populare, Pop rock românesc și internațional, Destinații de week-end, La pas prin București, Mărci românești de tradiție. Fluxul oferă și instrumente de lucru, calendare zilnice și săptămânale, agende economice, culturale, fișe de eveniment, biografii de personalități din cele mai diverse domenii.

- **Servicii video – Livestreaming și Video reportaj;**

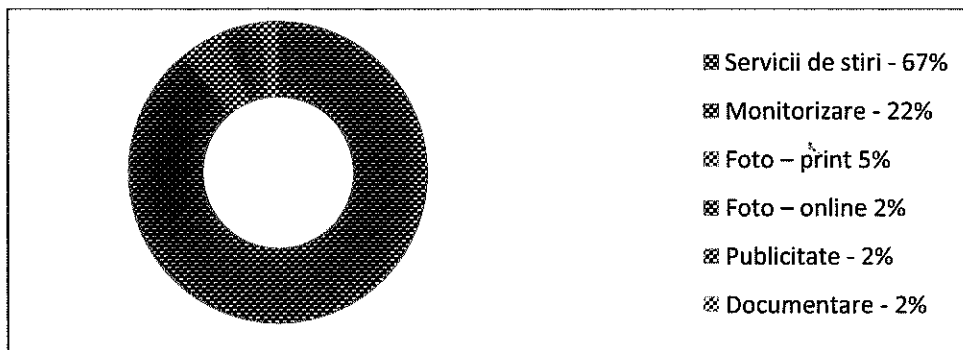
- **Servicii tipografice.**

De asemenea, s-a diversificat oferta de publicitate online – postarea de bannere publicitare pe www.agerpres.ro.

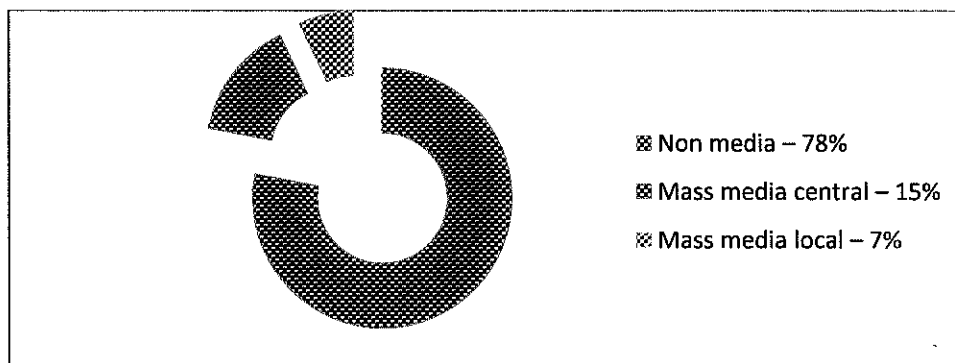
Repartizarea încasărilor pe tipuri de servicii - În structura veniturilor, ponderea principală a avut-o activitatea de bază, respectiv vânzarea de știri, care a înregistrat o creștere de 2 procente (67% în 2014 față de 65 % în 2013), urmată de serviciile de



monitorizare (22%), care au păstrat poziția secundă, înregistrând totuși o ușoară scădere față de anul 2013 (1%).



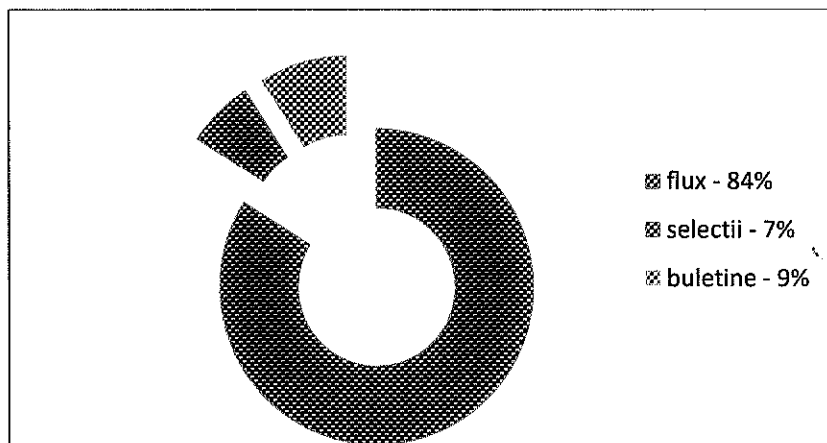
Referitor la profilul clienților AGERPRES, se observă o menținere a raportului media/non media. Astfel cei mai mulți utilizatori (numeric) ai serviciilor AGERPRES sunt cei din categoria non-media (78%), procent similar cu cifra înregistrată în anul 2013. Pe zona mass-media observăm o ușoară creștere (1%) a sectorului mass-media locale în detrimentul mass-media centrale, care înregistrează o scădere cu 1 punct procentual.



Ponderea în valoarea serviciilor de știri în funcție de tipul livrării - În funcție de tipul de servicii, vânzarea știrilor transmise în timp real este în continuare în topul preferințelor clienților. Aceste servicii atrag în continuare cele mai multe venituri (84%).

Interesul clienților pentru buletinele de știri (format PDF, distribuite seara, la închiderea ediției și preferate în general de clienții din sectorul non-media – comportament de piață specific ambasadelor străine în România) este evidențiat printr-o scădere de 2% în anul 2014.

Selecțiile de știri sunt destinate cu precădere sectorului mass-media locale care își mențin procentajul la nivelul cifrei de 7%.



Ponderea serviciilor de știri în valoarea vânzărilor

Știrile interne își păstrează locul fruntaș între serviciile de știri raportate la valoarea totală a vânzărilor de știri. Știrile interne sunt urmate, în ordine, de știrile economice, știrile externe, știrile în limbi străine și cele sportive.

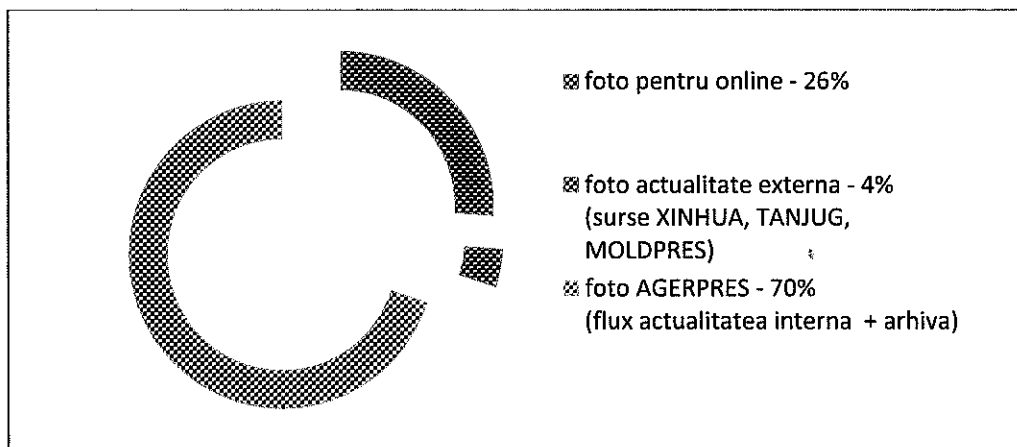
O contribuție decisivă la acest clasament o reprezintă contextul favorabil, ofertant din punct de vedere al subiectelor de presă din anul 2014. Fluxul de știri interne reflectă atât activitatea instituțiilor centrale ale statului, a organizațiilor profesionale și neguvernamentale, precum și principalele evenimente politice din Capitală, cât și evenimentele de interes național și local transmise de corespondenții speciali ai agenției din capitalele tuturor celor 41 de județe ale țării. Registrul de știri oferă cele mai variate tipuri de informații din toate sferele de activitate: politic, administrativ, financiar-economic și bancar, social etc).

Un alt aspect demn de menționat este declinul pieței fotografiilor de presă, care urmează un trend observat la nivel global.

În graficul următor este evidențiată ponderea serviciilor foto (în funcție de sursa fotografiilor) în valoarea vânzărilor de imagini în anul 2014.

Ca și în anii precedenți, cel mai mult s-a vândut fotografia AGERPRES, aceasta ajungând în 2014 la 70% (o creștere de 5% față de anul 2013). Includem aici fluxul zilnic de actualitate internă, cât și fotografia de arhivă, gestionată începând din acest an de redacția specializată din cadrul AGERPRES – Documentare-Arhivă.

Interesul pentru fotografiile dedicate mediului online și pentru fotografia din surse externe a înregistrat scăderi față de anul 2013 – 3% la imaginile pentru online și 2% la cele din actualitatea externă.



Campanii de promovare a serviciilor și produselor

Consecvență politicii sale de promovare continuă a serviciilor și produselor agenției, Direcția Marketing a derulat și în acest an acțiuni de informare în cadrul pieței, de stimulare a cererii pentru servicii de agenție de presă, de diferențiere a ofertei față de concurenți.

Printr-o strategie atât concentrată, cât și diferențiată, au fost definite campanii de promovare a serviciilor de știri, fotografie, monitorizare de presă și publicitate vizând toate sectoarele: mass-media locale, media online, instituții publice și campanii private, misiuni diplomatice în România.

În cadrul campaniilor s-a oferit acces gratuit, pe o perioadă limitată de timp, la fluxuri de știri specifice profilului fiecărui prospect, cu condiția citării sursei, în cazul preluării informației AGERPRES.

Rezultatele chestionarelor de evaluare a calității serviciilor de presă AGERPRES au indicat că majoritatea clienților consideră că serviciile de informații furnizate de AGERPRES răspund *“excelent”* și *“bine”* nevoilor lor de informare; **calitatea știrilor** este cea mai apreciată, urmată de **promptitudinea, obiectivitatea și claritatea acestora**.

De asemenea, mai mult de două treimi dintre cei chestionați consideră că știrea AGERPRES este **foarte bine redactată și oferă o acoperire completă a subiectelor**.

Un alt atu al știrilor AGERPRES este **calitatea materialelor documentare** care însoțesc știrile – background.

Referitor la **fotografia** de presă realizată de AGERPRES, 80% au catalogat-o *excelentă*, iar 20% *bună*.

Principalele obiective ale direcției în anul 2015:

✓ reconfigurarea ofertei de produse și servicii în sensul adaptării acestora în funcție de schimbările ce derivă din reorganizarea agenției în principal la nivel redacțional;



- ✓ Lansare de produse și servicii noi – sunt deja în discuție proiecte pentru lansarea unui flux zilnic video și a două fluxuri de știri specializate: „Companii” și „Știri cu gust”;
- ✓ Abordarea unei politici de prețuri în funcție de evoluția pieței media românești;
- ✓ Îmbogățirea surselor foto pentru zona de actualitate externă;
- ✓ Preocuparea permanentă pentru extinderea cotei de piață pe segmentele mass-media și non-media pentru produsele de știri, foto și monitorizare de presă (produse și servicii tradiționale în sfera agențiilor de presă europene);
- ✓ Intensificarea activității de pătrundere pe piața non-media cu produse derivate din producția de știri și serviciile de monitorizare presă.



Parteneriate media realizate în anul 2014

Anul 2014 a fost marcat de o serie de evenimente, AGERPRES alăturându-se acestora în calitate de partener media. Selecția parteneriatelor s-a realizat în funcție de impactul și amploarea evenimentelor, cât și de audiența estimată.

AGERPRES și-a câștigat statutul de partener media de încredere, la nivelul anului 2014 fiind încheiate un număr de peste 130 de acorduri de parteneriat cu:

➤ **instituții publice:** Senatul României, Primăria Zlatna, Societatea Română de Televiziune, Societatea Română de Radiodifuziune, Camera de Comerț și Industrie a României, Arhivele Parlamentului European, ANAF, Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București, Federația Română de Karate WKC, Federația Română de Freestyle Kickboxing, Federația Română de Rugby.

➤ **instituții culturale:** Institutul Cultural Român, Muzeul Național Cotroceni, Muzeul Județean Mureș, Teatrul Ion Creangă, Universitatea din București, Muzeul Național al Satului "Dimitrie Gusti", Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely, Teatrul C.I. Nottara, Centrul Cultural pentru UNESCO, Teatrul Național Timișoara.

➤ **organizatori de târguri și festivaluri:** IBP Conferences, Ralcom Exhibitions, Premium Expo, Fly Events, More Than Pub, Smart Management Solutions, Incite Communications, Indaco Systems, INCITE COMMUNICATIONS, Project Media Gastronomie, Fundația Hospice Casa Speranței, Oma VISION.

➤ **asociații, fundații:** Asociația Pepluspatru, Asociația Help Autism, Uniunea Studenților din România, Asociația Uniunea Editorilor din România, Uniunea Studenților din România, Asociația Student Sport, Asociația pentru Cooperare Internațională "Drepturile omului, mediere și arbitraj", Asociația Black Sea Sailing, Asociația MAME, Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Litoral - Delta Dunării, Asociația Crescătorilor de Albine din România, Asociația Romanian Association of Biomass and Biogas, Propatria Associazione Culturale rumeno-italiano.

➤ **asociații și fundații din diaspora:** Radio ARTHIS, Casa de cultură Belgo-Română, Actualitatea magazin Italia, Emigrantul Italia, Liga Studenților Români din Străinătate, FEDROM, Asociația femeilor românce din Italia (ADRI).



Cele mai importante evenimente ale anului din punct de vedere al acoperirii media au fost:

1. Concursul Internațional "George Enescu"

Timp de 21 de zile, între 6 septembrie și 27 septembrie 2014, cea de-a XIV-a ediție a Concursului Enescu a reunit la București 240 de tineri artiști din 36 de țări de pe 5 continente și muzicieni consacrați în plan mondial.

AGERPRES a fost partener media principal, acoperind evenimentul prin relatarea unor știri, asigurarea prezenței unui fotograf, realizarea unor interviuri cu câștigătorii concursului, precum și postarea comunicatelor și a unui banner pe site-ul public.

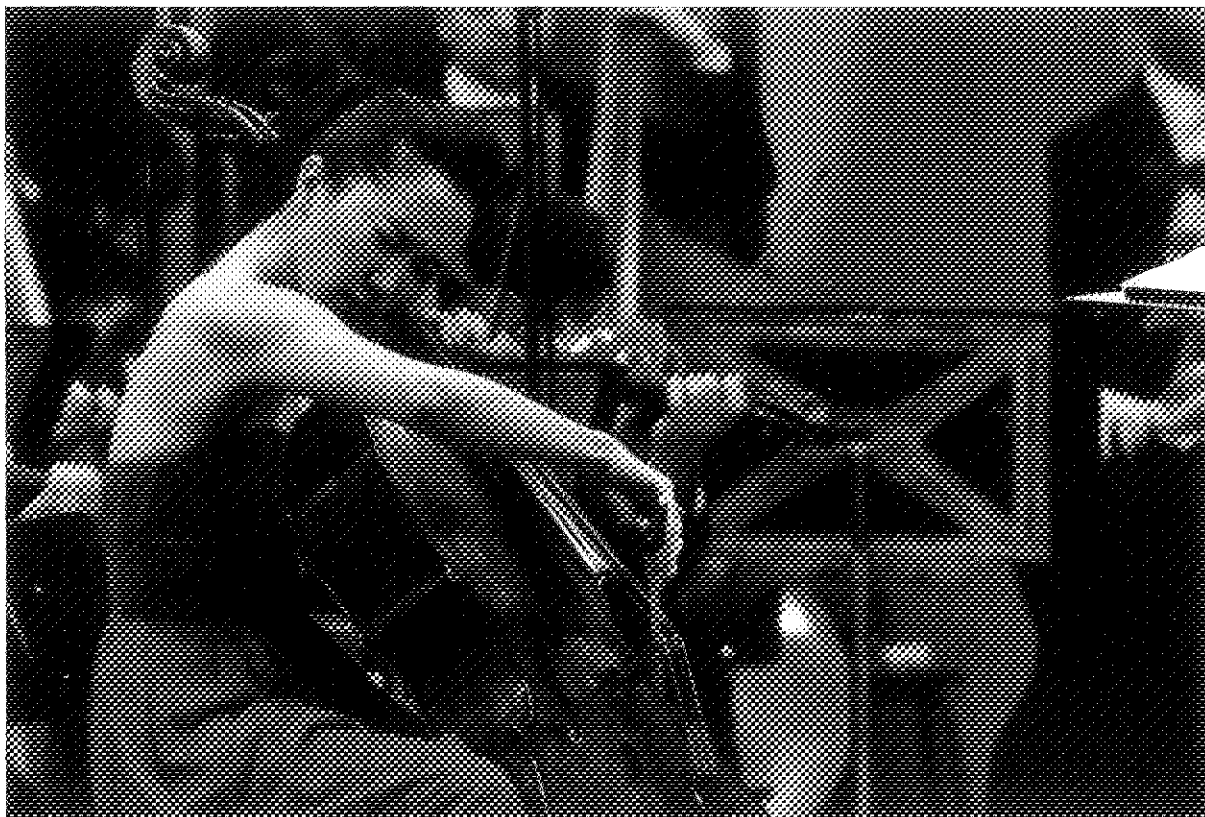


Foto: Violoncelista Eun-Sun Hong interpretează Concertul nr. 1 pentru violoncel și orchestră, compus de Dmitri Sostakovici, acompaniată de Orchestra Filarmonicii George Enescu în timpul finalei secțiunii violoncel a Concursului Internațional George Enescu.

2. Evenimentul "Ziua Europei" - organizat de Reprezentanța Comisiei Europene în România.

În cadrul unui amplu proiect realizat cu ocazia Zilei Europei, călătorii metroului bucureștean au vizitat cele 28 de stații ce au reprezentat, pentru o zi, cele 28 de state membre ale Uniunii Europene.

AGERPRES a fost partener media, acoperind evenimentul “Metroul European” prin reflectarea acestuia în știri și fotografii, dar și prin realizarea unor interviuri cu unii dintre ambasadorii prezenți la standurile din stațiile de metrou.



Foto: Stația de metrou Grozăvești a fost redenumită pentru o zi „Olanda”, de Ziua Europei. Călătorii metroului bucureștean au fost așteptați la stația Olanda (Grozăvești) de tinere în costume populare olandeze, cu lalele și baloane portocalii.

- 3. Parteneriatul cu AZISOFT** - AGERPRES a încheiat în luna martie 2014 un acord de parteneriat la baza căruia stă promovarea agenției, prin afișarea clipului de prezentare AGERPRES în mijloacele de transport RATB, cu un număr de 400.000 de afișări pe lună, pe o perioadă de 12 luni. Acest acord a contribuit la creșterea vizibilității într-un mod semnificativ, clipul ajungând să fie văzut de aproximativ 1.000.000 de călători zilnic.



Foto: Difuzarea clipului AGERPRES în autobuzele RATB.

4. The Economist - Summitul "The EU-Southeast Europe Summit"

Summit-ul a debutat cu secțiunea politică, iar deschiderea oficială a fost făcută de către președintele Internaționalei Socialiste și fost prim-ministru al Greciei, George Papandreu, și de către fostul prim-ministru italian, Enrico Letta.



Foto: De la stg. la dr.: Joan Hoey, Senior analyst & Regional editor, Europa, The Economist Intelligence Unit, Richard Grieson, Analyst & Regional editor, Europa, The Economist Intelligence Unit, președintele Internaționalei Socialiste, George Papandreu, fost prim-ministru al Greciei, și fostul premier italian Enrico Letta participă la Summitul UE-Europa de Sud-Est, organizat de către The Economist la București.



Perspectivile politice, economice și de afaceri pentru această regiune au fost discutate de către Milorad Dodik, președintele Republicii Srpska, de către vice prim-ministrul Albaniei, Niko Peleshi, și de viceministrul Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova.

Cea de-a doua zi a summit-ului a fost dedicată domeniului economic și a debutat cu o discuție despre punctele slabe, avantajele și perspectivele pentru întreaga regiune, la care au participat ministrul Finanțelor, Ioana-Maria Petrescu, și viceministrul Economiei din Croația, Alen Leveric.

AGERPRES a fost partener principal al evenimentului "The EU-Southeast Europe Summit", contribuind la mediatizarea acestuia prin: postarea comunicatelor de presă emise de organizatori, postarea unui banner pe home-page-ul site-ului www.agerpres.ro, realizarea de interviuri video și asigurarea prezenței unui fotograf la eveniment, precum și realizarea unor știri de interes pentru cititorii noștri.

5. Conferința internațională dedicată libertății presei „SEEMO în România”

O conferință privind libertatea presei, influența politicului asupra mass-media și corupția, a fost organizată la Palatul Parlamentului. Evenimentul a fost organizat de SEEMO în parteneriat cu Academia Internațională — Centrul Internațional Media (IA-IMC) și cu Organizația de PR pentru Europa Centrală și de Sud-Est (SECEPRO), Agenția Națională de Presă AGERPRES fiind printre partenerii locali, alături de alte instituții media și de reglementare.



Foto: Jurnalistul Adelin Petrișor (stg.), Vincenzo Le Voci (ctr.), secretar general al „Clubului de la Veneția”, și jurnalistul Val Vâlcu (dr.) participă la o dezbateră din cadrul conferinței privind libertatea presei, organizată de SEEMO - Organizația pentru Media din Sud-Estul Europei, la Palatul Parlamentului.



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

6. Campania "Update Romania" - Agenția Națională de Presă AGERPRES a lansat la data de 16 iunie 2014 proiectul editorial "UPDATE ROMANIA", realizat în parteneriat cu Liga Studenților Români din Străinătate. La începutul fiecărei săptămâni, prin intermediul fluxului de știri al AGERPRES și al site-ului public: <http://www.agerpres.ro/update-romania>, au fost publicate interviuri cu tineri din întreaga lume, cu mari performanțe în domeniile lor de activitate.

UPDATE ROMÂNIA

un proiect



AGERPRES
Autoritatea de Presă



7. Dialogului Cultural Europa-China, organizat de Institutul Cultural Român

În perioada 15-17 octombrie 2014 s-a desfășurat la Palatul Parlamentului din București a șasea ediție a Dialogului Cultural Europa-China, eveniment anual inițiat de EUNIC, coorganizat de Academia Chineză de Arte și coordonat, în acest an, de Institutul Cultural Român. Au fost trei zile de discuții intense, apreciate drept un succes de cei peste o sută de arhitecți, artiști și responsabili în domeniul politicilor culturale din Europa și China, participanți la eveniment.

AGERPRES a fost partener media al evenimentului, contribuind la mediatizarea acestuia prin: realizarea unui interviu cu președintele ICR, Lilian Zamfiroiu, postarea comunicatelor de presă emise de organizatori, postarea unui banner la secțiunea Cultură de pe site-ul www.agerpres.ro, prezența unui fotograf și a unui redactor la eveniment, precum și prin realizarea unor știri de interes pentru cititorii noștri.

**AGERPRES a mai realizat o serie de parteneriate media, printre care:**

- Conferințele “Romanian Hydro Power Energy Summit 2014” și “Courier Services Forum 2014” - organizate de SC INCITE COMMUNICATIONS SRL;
- Evenimentele prilejuite de Aniversarea a 150 de ani de la atestarea Senatului României;
- Concursul EUROVISION 2014 - organizat de Societatea Română de Televiziune;
- Evenimentul Romanian Music Awards organizat de Music Channel;
- Festivalul Filmului European organizat de Institutul Cultural Român;
- Competițiile sportive universitare organizate la nivel local, național și internațional realizate de Asociația Student Sport;
- Spectacolele și evenimentele organizate de Teatrul Ion Creangă;
- Evenimentele prilejuite de Aniversarea a 150 de ani a Universității din București;
- Evenimentele și expozițiile Muzeului Național Cotroceni;
- Evenimentele și acțiunile organizate de Asociația pentru Cooperare Internațională “Drepturile omului, mediere și arbitraj”;
- Evenimentul “Ziua Europei” - organizat de către Reprezentanța Comisiei Europene în România prin SC Chelgate LTD UK, Sucursala București;
- Evenimentele și campaniile prilejuite de proiectele “Despre români și România” și “De ce să vizitezi România”, organizate de SC KLEIN SRL;
- Evenimentul caritabil “Mongol Rally”, organizat de Echipa Ralioții;
- Evenimentul caritabil “Mongol Rally 2014”, organizat de Echipa Mămăliga Warriors;
- Campania “Update România”- organizată de către Liga Studenților Români din Străinătate;
- Proiectul umanitar “Suport și consiliere pentru sănătatea sânelui”, organizat de Asociația MAME;
- Evenimentul “SAMARIS. Protejarea monumentelor saline de pe Valea Mureșului Superior”, organizat de Muzeul Județean Mureș;
- Evenimentul cultural “Caravana culturală”, organizat de SC Creative Strategy SRL;



- Festivalul antic TOMIS – ediția a III-a, organizat de Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Litoral - Delta Dunării;
- Campania de promovare a filmului “Terapie pentru crimă” organizată de SC East Movies SRL-D;
- Evenimentul gastronomic “Sărbătoarea gustului” organizat de Project Media Gastronomie;
- Evenimentul organizat cu ocazia Dialogului Cultural Europa-China, de către Institutul Cultural Român;
- Campania umanitară “Campania 20%”, organizată de Fundația Hospice Casa Speranței;
- Evenimentul “Gala oamenii timpului” organizat de SC ADENIUM PRINT SRL;
- Congresul Societății Române de Anestezie și Terapie Intensivă, Conferința Regională a Societății Internaționale de Monitorizare a Tratamentului și Toxicologie Clinică, Congres Național al Societății Române de Chirurgie Cardiovasculară, Congresul Național de Farmacie din România, Congres Național de Psihiatrie, Congres Național Romtransplant organizator Ralcom Exhibitions;
- Conferințele și evenimentele naționale de susținere a diagnosticului precoce de TSA - organizate de Asociația Help Autism;
- Concursul Internațional de Vinuri “International Wine Contest Bucharest 2014” - organizat de S.C A.S.E.R. CONSULTING& MANAGEMENT S.R.L;
- Proiectul cultural „Vederi încântătoare: Urbanism și arhitectură în turismul românesc de la Marea Neagră în anii ’60-’70”, proiect realizat de către Asociația Pepluspatru, cu sprijinul Administrației Fondului Cultural Național, al Ordinului Arhitecților din România (din timbrul arhitecturii) și al altor surse private, în parteneriat cu Muzeul Național de Artă Contemporană);
- Salonul Auto București „SAB & Accesorii 2014” organizat de S.C PREMIUM EXPO SRL;
- „Summer Camp” organizat de Uniunea Studenților din România;
- Conferințele pe teme energetice organizate de SC MOROIANU, MOROIANU & PARTNERS SRL;
- Festivalul Internațional de Film Etnografic (FIFE) Zlatna organizat de Primăria Zlatna;



- Premiul literar "Augustin Frațiță", organizat de către Asociația Uniunea Editorilor din România;
- Târgul de dulciuri de Halloween "Sweet Fest", organizat de către SC FLY EVENTS SRL-D;
- Conferința internațională de Marketing Direct "Marketing în Direct", ediția a VI-a, organizată de către SC More Than Pub SRL;
- Gala premiilor Constantin Brâncoveanu pentru merite deosebite în istoria și cultura română, organizate de Cotidianul.ro;
- Evenimentul de leadership „Gala Leadership Concert”- organizat de SC Smart Management Solutions S.R.L;
- Camera de Comerț și Industrie a României – TOPUL NAȚIONAL AL FIRMEI, editia a XXI-a (premierea excelenței în afaceri);
- Camera de Comerț a Municipiului București – TOPUL FIRMEI DIN MUNICIPIUL BUCUREȘTI, ediția a XXI-a;
- Conferințe organizate de Ziarul BURSA: Infrastructura și imobiliarele, Strategii pentru dezvoltarea IMM-urilor, Agri-Business pe profit, Energia în priză, Codul Insolvenței.
- Evenimentele organizate de Federația Română de Karate: Campionatele Mondiale de Karate WUKF pentru copii, cadeți și juniori de la Szczecin – Polonia - peste 1.800 de competitori, din 36 de țări, Cupa Campionilor Europeni WUKF – Cluj-Napoca – peste 400 sportivi din 12 țări, Campionatul European de Karate - Verona (Italia) - 1.600 de sportivi din 27 de țări, Campionatului Național de Karate WKC – Brașov - 310 sportivi din 21 de cluburi;
- Concert de Anul Nou la Muzeul Național Cotroceni, Concert de Crăciun - Sala Radio, organizate de Societatea Română de Radiodifuziune – RRM;
- Expoziția Gastropan 2014 - Peste 20.000 de specialiști din 23 de țări - evenimentul fiind specializat pe industria de panificație, cofetărie, gelaterie, ciocolaterie, cafea și alimentație publică;
- Gala 10 Oameni de Valoare pentru Constanța organizată de ISIS Medical Center.



Parteneriate media realizate cu participare externă:

- Summitul "The EU-Southeast Europe Summit"- organizat de reprezentanții The Economist Events pentru Grecia, Hazlis & Rivas International LTD;
- Conferința internațională dedicată libertății presei „SEEMO în România”- organizată de South East Europe Media Organisation;
- Conferința privind finanțele și investițiile regionale pentru Europa de Sud-Est – organizată de EUROMONEY CONFERENCES.



Biroul Comunicare și Relații Internaționale

În anul 2014, Biroul Comunicare și Relații Internaționale a organizat și promovat o serie de evenimente realizate în contextul aniversării a 125 de ani de la înființarea Agenției Naționale de Presă AGERPRES, dar și în contextul continuării procesului de rebranding.

1. În acest sens, la 11 februarie 2014 a fost lansată **aplicația pentru mobil și tabletă**.



Foto: Invitația AGERPRES pentru evenimentul de lansare a aplicației pentru mobil și tabletă

Aplicația este disponibilă pentru download gratuit, în App Store și Google Play, pentru telefoane și tablete, și le oferă utilizatorilor acces la cele mai importante știri în timp real. În același timp, aplicația facilitează utilizarea prin elemente de design adaptate tendințelor actuale.

Navigarea în cadrul aplicației este ușoară și intuitivă, menită să eficientizeze timpul alocat de utilizator pentru a căuta diverse știri. Aplicația dispune de o funcție importantă, și



anume, de un algoritm inteligent de sortare a informației în funcție de relevanță, acest algoritm fiind prezent și pe site-ul www.agerpres.ro.

O noutate majoră este reprezentată de notificările push pentru Breaking News, prin care utilizatorul aplicației află în timp real cele mai importante știri și evoluția acestora.

Evenimentul de lansare a aplicației AGERPRES s-a bucurat de prezența bloggerilor cu experiență în acest domeniu, doi dintre aceștia aflându-se în topul celor 10 bloggeri români cu cele mai multe vizualizări.

2. Al doilea eveniment organizat de Biroul Comunicare și Relații Internaționale a fost **cursul AGERPRES - REUTERS** pe tema „Jurnalism de investigație - evaziunea fiscală”, realizat în parteneriat cu Fundația Thomson Reuters și susținut de doi experimențați jurnaliști britanici - Keith Stafford și Andrew Gray, în perioada 17-21 martie 2014.



Foto: Keith Stafford (centru) alături de jurnaliștii prezenți la cursul *Jurnalism de investigație - evaziunea fiscală*, ce a avut loc la sediul AGERPRES.

Cu această ocazie, jurnaliștii români din presa scrisă, on-line, cât și TV au identificat ramificațiile ce apar în urma neplății datoriilor asupra bugetelor de stat și au dezbătut problemele privind taxele și impozitele. Alte obiective ale cursului au fost: descrierea surselor posibile pentru știri referitoare la evaziunea fiscală, identificarea legăturilor dintre



lumea lobby-ului și evitarea taxării, crearea de știri ușor de înțeles și bine documentate pentru televiziuni, cu scopul de a informa publicul larg.

Andrew Gray a fost jurnalist Reuters mai bine de 15 ani, reporter de război, corespondent Pentagon și șef de birou jurnalistic. În prezent, Andrew Gray este jurnalist freelancer în urma finalizării unui masterat în jurnalism de investigație la Universitatea din Strathclyde, Glasgow.

Keith Stafford a predat în perioada 2008 - 2011 cursuri de formare la Times of India, Ria Novosti, Economic Times of India, TVN Polonia, Fundația Reuters, Banca Mondială, Microsoft, Banca Europeană de Investiții.

3. În perioada 14 - 18 iulie 2014, AGERPRES și Fundația Thomson Reuters au continuat seria cursurilor cu modulul „Social Media și Jurnalismul Digital”, ce a avut loc la Salonic, în Grecia, și s-a adresat jurnaliștilor agențiilor membre ale Asociației Agențiilor de Presă din Balcani (ABNA-SE), Agenția Națională de Presă deținând președinția ABNA-SE în perioada decembrie 2013 - noiembrie 2014.



Foto: John Mastrini (centru) explicându-le jurnaliștilor despre importanța social media în promovarea știrilor lor.

Jurnaliști din Croația, Cipru, Grecia, Republica Moldova, Macedonia, Albania, Bulgaria, Serbia, Bosnia-Herțegovina și România au avut ocazia să aprofundeze noțiuni despre platforme sociale cunoscute, precum Facebook și Twitter, despre live bloggingul pentru breaking news și despre crearea de reportaje multimedia. La finalul acestui curs, participanții



au putut să identifice o știre folosind social media, să editeze conținutul on-line, să recunoască eventualele probleme etice și să păstreze o comunitate în jurul produselor lor jurnalistice.

Cursul a fost susținut de John Mastrini, jurnalist cu peste 20 de ani de experiență în cadrul Reuters. Mastrini a înființat primul serviciu de știri financiare din Cehoslovacia și primul serviciu on-line de larg consum pentru promovarea videoclipurilor Reuters. De asemenea, a fondat blogul Capital City ce aparține săptămânalului International Financing Review. În prezent, Mastrini asigură managementul conținutului media al International Financing Review, precum și al serviciilor asociate acestei publicații.

4. Unul dintre cele mai importante evenimente ale anului 2014 a fost organizarea unei expoziții de fotografie la sediul Reuters din Londra, unde agenția a prezentat celor prezenți peste 100 de fotografii AGERPRES în format digital.

Începând cu cel de-al Doilea Război Mondial și până la fotoreportaje recente, fotografiile au fost special selectate pentru a prezenta o parte din istoria și frumusețea României.

Evenimentul s-a bucurat de sprijinul Ambasadei României în Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, la expoziție participând E.S. Domnul Ambasador al României în Regatul Unit al Marii Britanii și al Irlandei de Nord, Ion Jinga, precum și membri ai diasporei române. Totodată, Expoziția de fotografie a AGERPRES de la sediul Reuters a beneficiat și de mediatizare din partea presei române din Marea Britanie.



Foto: Reinhard Krause REUTERS Global Pictures Editor ținând un discurs la expoziția de fotografie a Agenției Naționale de Presă de la sediul Reuters. (c) <http://www.ziarulromanesc.net/>



5. Agenția Națională de Presă AGERPRES a marcat aniversarea a 125 de ani de la înființare printr-un eveniment care a reunit conducerile a peste 25 de agenții de presă din întreaga lume.



Foto: Reprezentanții agențiilor de presă în timpul întâlnirii de la Consiliul Județean Tulcea

Principalele teme de discuție au fost: rolul agențiilor de presă, viitorul acestora, adaptarea lor la condițiile impuse de către dezvoltarea noilor media, crearea unor noi mecanisme de cooperare între agenții și consolidarea parteneriatelor dintre acestea. Dintre agențiile de presă prezente la aniversarea AGERPRES amintim: XINHUA (China), DPA (Germania), AP (SUA), SPA (Arabia Saudită), NNA (Liban), Prensa Latina (Cuba), PETRA (Iordania), BTA (Bulgaria), CNA (Cipru), MTI (Ungaria), ARMENPRESS (Armenia), CTK (Cehia), TASR (Slovacia), Press Association (Marea Britanie), STA (Slovenia), MIA (Macedonia), Yonhap (Coreea de Sud), AzerTac și TREND (Azerbaidjan), ATA (Albania), TASS (Rusia), FENA (Bosnia și Herțegovina), PAP (Polonia), HINA (Croatia), precum și reprezentanți ai Alianței Europene a Agențiilor de Presă (EANA) și Ministerului Culturii, Tineretului și Dezvoltării Comunitare din Emiratele Arabe Unite.



La aniversare, partenerii invitați au felicitat Agenția pentru activitatea sa.

AGERPRES, la mulți ani pentru cea de-a 125-a aniversare, mult noroc pentru următorii 125 de ani - Armin Sandmann, Director regional de vânzări al Associated Press.

Îi mulțumesc Directorului General al Agenției AGERPRES, Domnul Alexandru Ion Giboi, și echipei Agenției AGERPRES. Sunt fericit că particip astăzi la festivitățile aniversării a 125 de ani de la fondarea Agenției ca prima Agenție de Presă Română. Vă urez tuturor succes, progres pe viitor și dezvoltare pentru Agenție și oficialii săi – Abdullah bin Fahd Al Hussein, Președintele Saudi Press Agency.

În primul rând, în numele Agenției de Presă Xinhua, dorim să adresăm cele mai calde felicitări către AGERPRES pentru a 125-a aniversare. Sunt onorat că am fost invitat, ca reprezentant al Agenției Xinhua, să particip în cadrul festivităților dedicate aniversării AGERPRES. Nutresc speranța că relațiile de colaborare și prietenie dintre Xinhua și AGERPRES vor continua să crească, a declarat Wang Chaowen, Director general pe regiunea Europa al Xinhua.

Doresc să îi felicit pe colegii noștri de la AGERPRES pentru această fantastică aniversare și să aducem tribut acestei agenții profesioniste, entuziaste și moderne care oferă deschidere nu numai spre România, dar și spre toate evenimentele ce se petrec în regiunea balcanică. Noi în Armenia iubim AGERPRES, considerăm ca este unul din partenerii noștri principali și prețuim cooperarea pe care dorim să o continuăm și dezvoltăm, a afirmat Aram Ananya, Director general al ARMENPRESS.

6. Agenția Națională de Presă AGERPRES, prima agenție de presă din România, a împlinit, în 2014, 125 de ani de la înființare, context în care Altețele Lor Regale, principesa Margareta și principele Radu, au dedicat o Seară a Palatului Elisabeta Agenției Naționale de Presă.



Foto: Echipa AGERPRES la Palatul Elisabeta alături de ASR Principesa Moștenitoare Margareta, ASR Principele Radu al României, reprezentanți ai comisiilor pentru cultură din Parlamentul României și corespondenți ai agențiilor de presă din străinătate.



La evenimentul de la Palatul Elisabeta au participat și reprezentanți ai comisiilor pentru cultură din Parlamentul României și corespondenți ai agențiilor de presă din străinătate, alături de angajați ai Agenției.

7. La 18 ianuarie 2014, a avut loc evenimentul de lansarea a e-book-ului „AGERPRES 125. Evoluție după Revoluție”, la librăria Cărturești din Băneasa Shopping City. Cartea electronică cuprinde 125 de fotografii, alese din arhiva AGERPRES, fotografii care vorbesc despre Revoluția din 1989, dar care surprind și etape ale evoluției ulterioare, peisaje extraordinare din țară, cadre din București, figuri emblematice și momente importante din lumea sportului.

La 25 de ani de la Revoluție și după 125 de ani de existență, AGERPRES a lansat acest e-book, menit să amintească de momentele cruciale din decembrie 1989, dar și de valorile pe care România le are, fie că vorbim despre natură, persoane, arhitectură sau industrie.

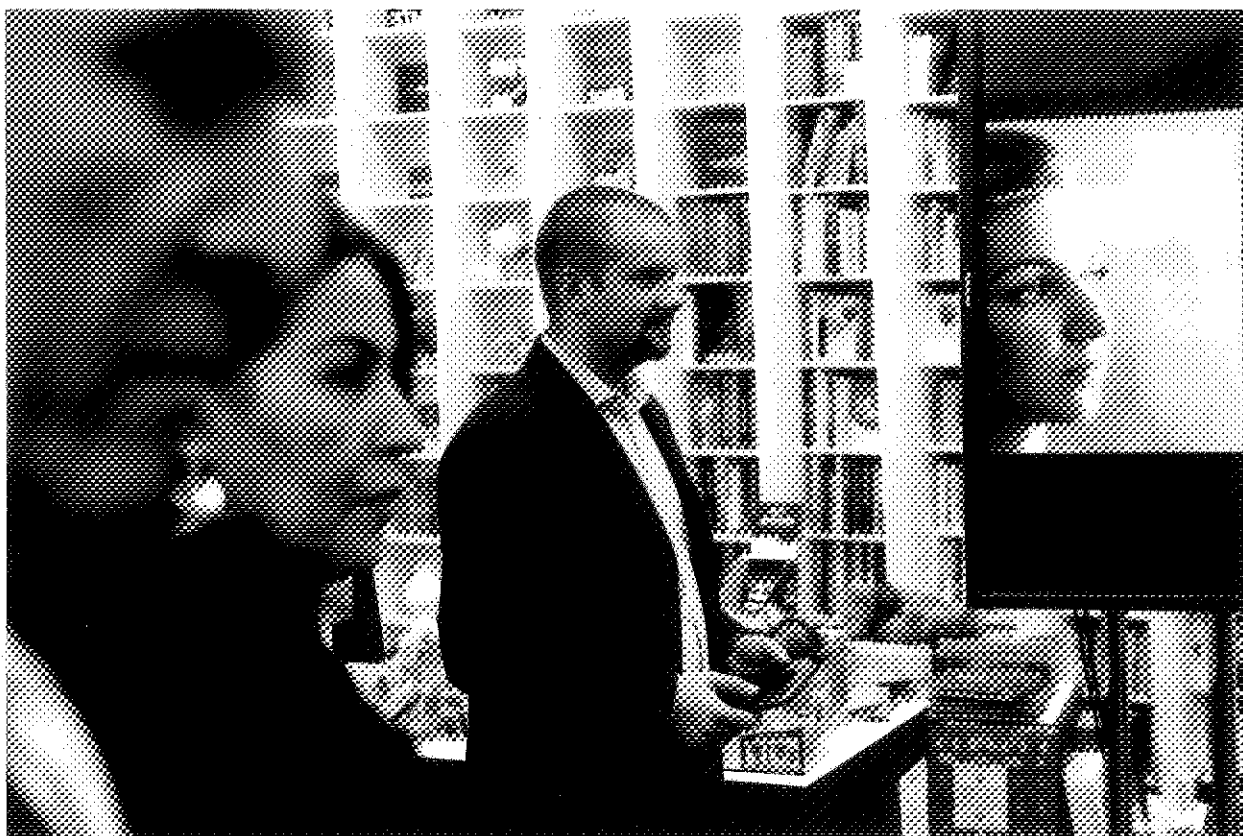


Foto: Alexandru Giboi, Director general AGERPRES, prezentând e-book-ul „AGERPRES 125. Evoluție după Revoluție” la librăria Cărturești.



Totodată, în anul 2014, Biroul Comunicare și Relații Internaționale a realizat peste 20 de comunicate de presă pentru promovarea evenimentelor AGERPRES, pentru promovarea proiectelor editoriale ale agenției, precum: DESTINAȚIE: ROMÂNIA, ORAȘUL MEU, BUCUREȘTI sau ȘTIRI CU GUST, dar și pentru promovarea parteneriatelor încheiate de agenție.

Pentru creșterea vizibilității evenimentelor agenției organizate cu ocazia aniversării a 125 de ani de la înființarea acesteia, dar și a evenimentelor unde AGERPRES a fost partener media, Biroul Comunicare și Relații Comunicare s-a ocupat din iulie 2014 și de editarea grafică a materialelor precum mape, broșuri, roll-up-uri, bannere.

De asemenea, din septembrie 2014, Biroul Comunicare și Relații Internaționale s-a ocupat și de actualizarea conținutului site-ului Asociației Agențiilor de Presă din Balcani (ABNA-SE), AGERPRES deținând președinția asociației timp de un an.

Tot pe parcursul anului 2014, au fost încheiate acorduri de parteneriat cu agenții de presă străine, precum: ARMENPRESS (Armenia), ATA (Albania), Kazinform (Kazahstan), NNA (Liban), Prensa Latina (Cuba), Reuters (Marea Britanie).

Obiective pentru anul 2015:

1. Organizarea și promovarea unor cursuri realizate în parteneriat cu Fundația Thomson Reuters.
2. Organizarea și promovarea evenimentelor AGERPRES.
3. Încheierea de noi acordurilor de cooperare cu agenții de presă străine.
4. Actualizarea conținutului pe site-ul www.abnaorg.eu și a paginii de Facebook a asociației.
5. Creșterea vizibilității agenției prin participarea la diverse evenimente naționale și internaționale și prin dezvoltarea unor noi proiecte foto și video.
6. Lansarea unui nou e-book, dar și a altor materiale dedicate unor evenimente specifice.
7. Îmbunătățirea comunicării interne în AGERPRES.
8. Urmărirea constantă a obiectivului de mediatizare corectă a activității AGERPRES în mass-media națională și internațională.



Direcția Tehnică – Logistică

În anul 2014, Direcția Tehnică – Logistică a continuat programul de dezvoltare IT început în anii anteriori, bazat pe nevoile mereu în creștere ale agenției, atât la nivel hardware, cât și software, care a permis ca AGERPRES să se afle la un nivel de dotare similar cu cel al agențiilor naționale de presă din țările Uniunii Europene.

Printre principalele realizări ale anului 2014 enumerăm:

- Dezvoltarea consolei jurnalistice prin integrarea unor noi module care oferă posibilitatea de editare și structurare a informației după anumite criterii și salvarea acestora în baza de date, principalele beneficii fiind:
 - diversificarea serviciilor oferite de agenție;
 - simplificarea activității editoriale;
- Achiziționarea unui server performant din punct de vedere al stocării datelor și vitezei de procesare și transfer, pe care să ruleze aplicații esențiale pentru funcționarea agenției;
- Optimizarea conexiunilor de acces la internet (atât cea principală, cât și cea de back-up) pentru a permite o difuzare sigură și garantată a tuturor produselor noastre (știri, fotografii, video, rapoarte de monitorizare a presei) către beneficiari și un acces rapid al vizitatorilor site-ului agenției. În acest mod, AGERPRES este prezentă non - stop în rețeaua INTERNET.
- Eficientizarea sistemului de telecomunicații mobile prin:
 - achiziționarea în continuare a unor terminale care să permită conectarea la internet pentru transfer de date, accesarea paginilor WEB și a serviciilor de poștă electronică.
- Activități permanente și susținute de management și întreținere hardware și software pentru servere, sisteme de stocare, sisteme de back-up, switchuri etc.
 - Realizare de back-up zilnic (incremental) și lunar (complet) pentru:
 - serverul de www, aplicații jurnalistice, monitoring, fișiere foto;
 - server mail;
 - serverul baza de date (MYSQL).



-Instalarea ultimelor versiuni de soft.

- Activități programate de întreținere hardware și software pentru echipamente I.T. (sisteme de stocare, stații de lucru, calculatoare portabile, imprimante, cablare rețea internă, telefoane mobile etc).

- Numai prin intermediul modulului dedicat Help Desk au fost semnalate și rezolvate de către personalul tehnic propriu, peste 1000 de probleme tehnice (disfuncționalități ale aplicației jurnaliste, mail, laptopuri, imprimante, stații de lucru etc.).

- Suport tehnic permanent pentru redactorii AGERPRES.

-S-au rezolvat prin intermediul conexiunilor remote (acces la distanță) diverse probleme întâmpinate de utilizatorii computerelor portabile ale agenției (corespondenții județeni) - disfuncționalități ale aplicației jurnaliste, mail, devirusări, instalări de programe etc.

- Suport tehnic pentru redactorii acreditați la diverse evenimente de importanță națională sau internațională.

Activitatea Serviciului Logistic

Achizițiile de bunuri, servicii sau lucrări s-au făcut cu respectarea actelor normative specifice (O.U.G. nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare și H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică) și a principiilor fundamentale care stau la baza atribuirii contractului de achiziție publică (liberă concurență, eficiența utilizării fondurilor publice, transparența, tratamentul egal, confidențialitatea) în baza Programului Anual al Achizițiilor Publice și al referatelor de necesitate prin care se fundamentează oportunitatea cheltuielilor respective.

În anul 2014, activitatea desfășurată de către personalul Serviciului Logistic privind achizițiile publice a fost auditată de auditorul intern al AGERPRES, iar achizițiile a căror valoare a depășit 15.000 LEI, cu T.V.A. inclusă au fost monitorizate de către controlorii delegați ai Ministerului Finanțelor Publice, care nu au identificat nicio neregularitate.

De asemenea, în urma controlului efectuat de controlorii Curții de Conturi a României, nu s-au constatat neregularități privind achizițiile publice desfășurate de către AGERPRES, în calitate de autoritate contractantă.

Tot în anul 2014, Agenția Națională de Presă AGERPRES a obținut recertificarea sistemului integrat de management calitate - mediu - sănătate implementat în cadrul

instituției în conformitate cu cerințele standardelor ISO 9001:2008, ISO 14001:2005 și OHSAS 18001:2007.

Sistemele de management certificate garantează astfel bunele servicii oferite de AGERPRES clienților săi, calitatea acestor servicii, grija față de client, dar și față de mediul înconjurător, de sănătatea și securitatea angajaților.

Trebuie menționat că reușita acestui audit este rezultatul efortului conjugat al managementului agenției și al tuturor angajaților, care prin profesionalismul lor au contribuit la realizarea cu succes a acestui proiect.

Din păcate, prevederile restrictive ale Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2009 cu privire la rectificarea bugetară pe anul 2009 și reglementarea unor măsuri financiar-fiscale, aprobată prin Legea nr. 227/2009, cu modificările și completările ulterioare au blocat și în acest an posibilitatea achiziționării de produse specifice activității redacționale (reportofoane, aparatură video, aparate de multiplicat, aparate telefonice, faxuri) privând redactorii AGERPRES de o serie de "unelte" de lucru esențiale.

În accepțiunea Hotărârii Guvernului nr. 2139/2004, în grupele "Aparatură birotică" și "Mobilier" sunt incluse produse specifice activității redacționale: reportofoane, aparatură video, aparate de multiplicat, aparate telefonice și faxuri care sunt supuse, din cauza utilizării frecvente, unei uzuri avansate. Aceste aparate sunt folosite intens de către redactorii și fotoreporterii AGERPRES, fiind necesară înlocuirea lor periodică în scopul menținerii siguranței înregistrărilor la parametri tehnici ridicați. Tot în această categorie sunt incluse și obiecte uzuale de mobilier care se deteriorează extrem de repede.

Direcția Tehnică - Logistică are în responsabilitate și activitatea de transport.

În vederea realizării obiectivelor sale, din care amintim culegerea informațiilor, a imaginilor foto și video de presă pentru informarea în masă, în țară și în străinătate, a diferitelor categorii de beneficiari, Agenția Națională de Presă AGERPRES dispune de un parc auto propriu, stabilit potrivit legislației în vigoare, compus din 7 autoturisme.

Întrucât autoturismele din dotare prezentau o uzură înaintată, datorită folosirii îndelungate și intensive, peste durata normală de funcționare maximă admisă și respectiv folosirea în regim de permanență conform procedurilor operaționale stabilite prin Sistemul de Management Integrat, în anul 2014, AGERPRES a achiziționat 3 autoturisme noi, prin Programul de Stimulare a Înnoirii Parcului Auto Național, conform Ordinului nr. 364/19.03.2014 al ministrului mediului și schimbărilor climatice pentru aprobarea Ghidului de Finanțare a Programului de Stimulare a Înnoirii Parcului Auto Național, cu modificările și completările ulterioare.

Direcția Resurse Umane – Salarizare

Resursele umane constituie elementul activ și coordonator al activității din cadrul oricărei instituții, ele influențând decisiv eficacitatea utilizării resurselor materiale, financiare și informaționale.

Resursele umane reprezintă cea mai importantă investiție a unei organizații.

Având ca fundament al întregii activități acest principiu de bază, Direcția Resurse Umane - Salarizare s-a concentrat în anul 2014 pe dezvoltarea carierei angajaților agenției, prioritar fiind trei obiective ce privesc:

- ▶ satisfacerea nevoilor de resurse umane ale agenției;
- ▶ asigurarea pregătirii și dezvoltării necesare angajaților agenției pentru a le permite să facă față oricărui nivel de responsabilitate;
- ▶ îndrumarea și susținerea angajaților competitivi pentru atingerea obiectivelor personale în funcție de potențial, nevoile și aspirațiile acestora, precum și de contribuția acestora în cadrul agenției.

Folosirea eficientă a potențialului uman existent în agenție a constituit pentru conducerea agenției și pentru Direcția Resurse Umane - Salarizare un obiectiv prioritar și în anul 2014.

În cursul anului 2014, Consiliul Director a analizat și aprobat modificarea organigramei AGERPRES prin optimizarea unor compartimente de muncă, astfel:

- s-a înființat Redacția Documentare - Arhivă prin reorganizarea Secției Documentare din cadrul Redacției Știri Interne, în scopul valorificării optime a bazei documentare și arhivei AGERPRES;
- s-a înființat Redacția Știri Sportive prin reorganizarea Secției Știri Sportive din cadrul Redacției Știri Interne, în scopul creșterii ponderii știrilor cu profil sportiv;
- s-au înființat Redacția Politici Internaționale - România în lume și Redacția Life Extern prin reorganizarea Redacției Știri Externe, în scopul unei mai bune valorificări a știrilor externe.



Direcția Resurse Umane - Salarizare a pus accentul și în anul 2014 pe angajarea de oameni competenți, tineri, cu reale aptitudini pentru activitatea specifică unei agenții de presă.

Au fost organizate 24 de concursuri pentru ocuparea unor posturi vacante sau temporar vacante, cu respectarea Procedurii operaționale privind organizarea și desfășurarea concursurilor în AGERPRES.

Concursurile au fost organizate cu respectarea strictă a următoarelor principii:

- *competiția deschisă*, prin asigurarea accesului liber de participare la concurs sau examen a oricărei persoane care îndeplinește condițiile cerute de lege pentru ocuparea postului vacant;
- *selecția în funcție de competența psihosocioprofesională*, prin stabilirea persoanelor admise pentru ocuparea posturilor vacante exclusiv pe baza rezultatelor obținute;
- *asigurarea transparenței*, prin punerea la dispoziția tuturor celor interesați, a informațiilor referitoare la modul de desfășurare a concursului;
- *garantarea șanselor egale pentru toți candidații* prin aplicarea, în mod nediscriminatoriu, a unor criterii de selecție clar definite și cât mai puțin subiective, astfel încât orice candidat să aibă șanse egale la ocuparea postului respectiv;
- *confidențialitatea tuturor datelor și informațiilor furnizate pe parcursul procedurilor de recrutare și selecție*, prin garantarea protejării datelor personale ale candidaților, în condițiile legii.

Plecându-se de la premisa că numai prin angajarea unor oameni competenți, dinamici, AGERPRES poate face față concurenței pieței media, concursurile organizate au fost de un înalt grad profesional, cu o largă publicitate, și au asigurat o selecție riguroasă a candidaților.

Componenta formare profesională constituie una din axele prioritare de dezvoltare a resurselor umane.

Formarea continuă sau perfecționarea resurselor umane „indoor” sau „outdoor”, condiție esențială pentru reușita angajaților în activitatea profesională, menținerea eficacității lor și creșterea șanselor de mobilitate, a stat în atenția Direcției Resurse Umane - Salarizare și în anul 2014.

Peste 30 de salariați ai agenției au urmat în anul 2014 cursuri de perfecționare profesională organizate de instituții de prestigiu.



În privința salarizării, cu toate că s-a revenit la nivelul din anul 2009, veniturile salariale ale majorității personalului din redacții au scăzut în medie cu peste 30% față de perioada anterioară anului 2009 prin: desființarea premiului anual (al 13-lea salariu), interzicerea plății primelor de 2% din cheltuielile salariale, desființarea salariului de merit, interzicerea plății primelor din veniturile proprii, interzicerea plății orelor suplimentare prestate, interzicerea tichetelor de vacanță și a tichetelor de masă etc.

La toate acestea se adaugă și interzicerea plății orelor suplimentare prestate, în condițiile în care personalul redacțional din AGERPRES are obligația să lucreze și în fiecare sâmbătă, duminică sau sărbători legale.

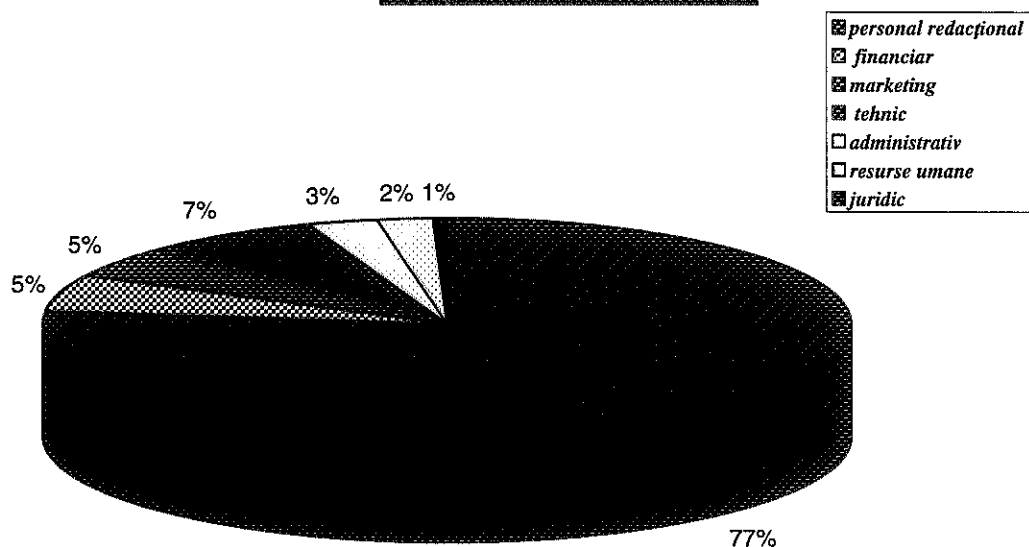
Compensarea muncii prestate suplimentar de personalul redacțional prin ore libere plătite în următoarele 60 de zile calendaristice de la efectuarea acesteia, conform art. 122 alin. 1 din Legea nr. 53/2003 - Codul muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare, a devenit aproape imposibilă fără a perturba activitatea redacției.

Venitul mediu net al unui redactor cu experiență din AGERPRES este de circa 1.800 lei, iar al unui redactor debutant circa 700 lei, în timp ce în alte instituții publice din media veniturile medii nete ale redactorilor sunt de 2 sau 3 ori mai mari.

La data de 31 decembrie 2014, Agenția Națională de Presă AGERPRES avea ocupate 297 de posturi, dintre care 256 posturi de studii superioare și 41 posturi de studii medii.

Din punct de vedere a repartizării personalului pe activități, personalul redacțional și tehnic redacțional reprezintă 77% din totalul posturilor ocupate (229 de salariați).

Repartizarea salariatilor pe activități

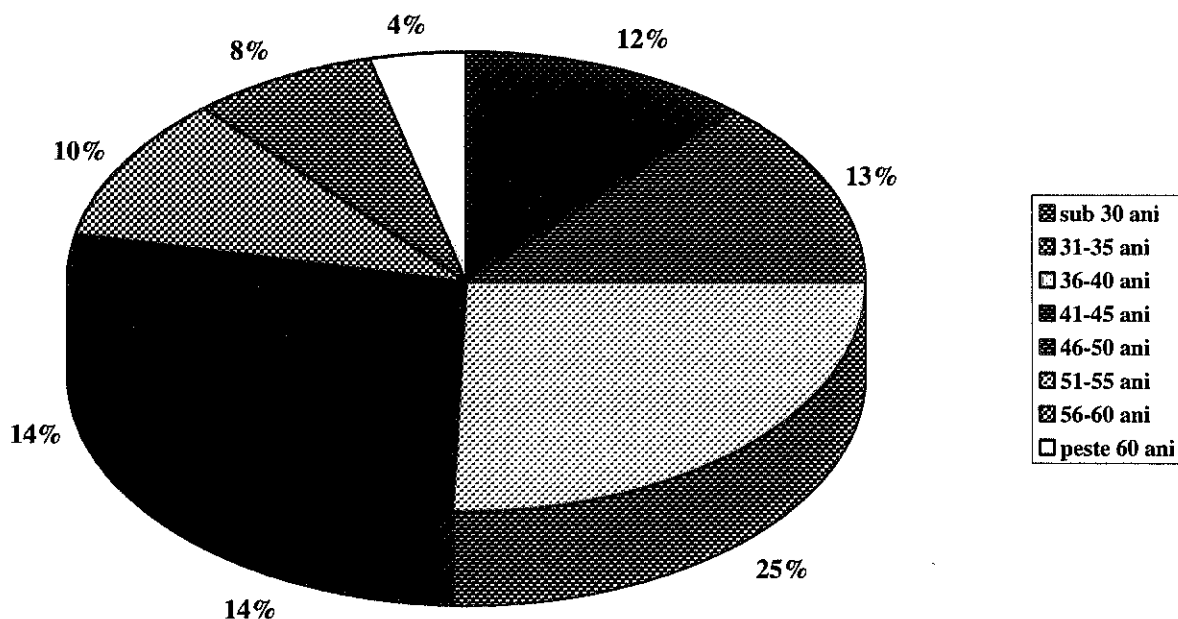




Personalul agenției este un personal relativ tânăr dacă luăm în considerare faptul că 64% dintre salariații agenției au sub 45 ani, dintre care 25% au sub 35 de ani, ceea ce oferă agenției dinamism și posibilități reale de dezvoltare în următorii ani.

Pe categorii de vârstă situația personalului agenției se prezintă astfel :

Repartizarea personalului pe categorii de vârstă



Personalul agenției era format la data de 31 decembrie 2014 din **176 femei (60%)** și **121 bărbați (40%)**.

La data de 31 decembrie 2014 ponderea posturilor de conducere în totalul posturilor din AGERPRES era de 11%.

Pe baza unei planificări raționale a resurselor umane și pe baza cadrului legal oferit de Legea nr. 19/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare și Regulamentul cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar



plătit din fonduri publice, AGERPRES a urmărit și în anul 2014 atragerea și menținerea de personal care să corespundă la cel mai înalt grad cerințelor unei agenții moderne de presă.

În activitatea de recrutare a personalului principiile de bază aplicate de Direcția Resurse Umane - Salarizare au urmărit:

- ▶ competiția deschisă, prin accesul liber de participare la concurs sau examen a oricărei persoane care îndeplinea condițiile cerute de lege pentru ocuparea postului vacant;
- ▶ selecția în funcție de competența psihosocioprofesională, prin stabilirea persoanelor admise pentru ocuparea posturilor vacante exclusiv pe baza rezultatelor obținute;
- ▶ asigurarea transparenței, prin punerea la dispoziția tuturor celor interesați, a informațiilor referitoare la modul de desfășurare a concursului;
- ▶ garantarea șanselor egale pentru toți candidații prin aplicarea, în mod nediscriminatoriu, a unor criterii de selecție clar definite, astfel încât orice candidat să aibă șanse egale la ocuparea postului respectiv.

Alte activități importante ale Direcției Resurse Umane - Salarizare au privit gestionarea dosarelor de personal, organizarea muncii și salarizarea personalului agenției. Putem menționa dintre acestea: întocmirea proiectului de stat de funcții, întocmirea de proiecte de buget cu privire la cheltuielile de personal, gestionarea bazei de date, întocmirea actelor adiționale ale contractelor individuale de muncă, întocmirea actelor necesare pentru evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților, întocmirea dosarelor de pensii, actualizarea fișelor pentru posturile existente, înregistrarea modificărilor din contractele individuale de muncă în aplicația REVISAL, urmărirea completării în condițiile și termenele prevăzute de lege a declarațiilor de avere și de interese de către personalul de conducere, întocmirea statelor de plată, eliberarea pentru fiecare salariat, la termenul prevăzut de lege, a adeverinței cu veniturile din salariu, eliberarea de adeverințe privind drepturile de personal, note de lichidare, soluționarea unor cereri ale actualilor și foștilor salariați, întocmirea de diverse situații și analize cerute de conducerea instituției sau de alte instituții, evidența contractelor de asigurare ale salariaților la casele de sănătate, eliberarea sau reținerea, la încetarea raporturilor de muncă, a legitimațiilor de serviciu etc.

Unul dintre obiectivele principale ale direcției noastre îl va constitui și pentru anul 2015 continuarea aplicării unor programe de recrutare și de formare și perfecționare profesională în scopul pregătirii salariaților pentru evoluția viitoare a agenției și atingerea unui maxim de performanță în realizarea muncii lor.



Direcția Financiară

Agenția Națională de Presă AGERPRES a întocmit, în conformitate cu Legea contabilității și cu Legea finanțelor publice, următoarele situații financiare:

- ✓ Execuția bugetară la 31 decembrie 2014;
- ✓ Bilanțul contabil;
- ✓ Creanțe și datorii la 31 decembrie 2014.

Întocmirea și depunerea situațiilor financiare la 31 decembrie 2014, precum și închiderea conturilor contabile la finele exercițiului bugetar, specifice modului de finanțare al AGERPRES, prevăzut la art. 25 (1) din Legea nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea AGERPRES, cu modificările și completările ulterioare, s-au efectuat în conformitate cu Normele Metodologice aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 96/2015.

Bilanțul contabil s-a întocmit pe baza balanței de verificare întocmite la 31.12.2014 și a registrului-inventar în care sunt evidențiate rezultatele inventarierii anuale a elementelor de activ și de pasiv.

Inventarierea anuală a patrimoniului agenției, s-a efectuat în baza prevederilor O.M.F.P. nr. 2.861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii și cu respectarea Procedurii operaționale privind Inventarierea patrimoniului, actualizată prin Ordinul directorului general al AGERPRES nr. 431/21.10.2014.

I. EXECUTIA BUGETARĂ LA 31 DECEMBRIE 2014

Pentru anul 2014, Agenția Națională de Presă AGERPRES a avut aprobat, în baza Legii nr. 356/2013, un buget în sumă de 16.950 mii lei, alcătuit din 3.000 mii lei venituri proprii și 13.950 mii lei subvenții de la bugetul de stat.



La rectificarea bugetară, conform O.G. nr. 9/2014, subvenția de la buget a rămas nemodificată față de cea aprobată inițial, iar veniturile proprii ale AGERPRES, au fost majorate cu 250 mii lei. De asemenea, s-au diminuat prevederile bugetare cu 200 mii lei la titlul 10 «Cheltuieli de personal», cu 18 mii lei la titlul 55 «Alte Transferuri» și s-au majorat prevederile bugetare cu 243 mii lei la titlul 20 «Bunuri și servicii» și cu 225 mii lei la titlul 70 «Cheltuieli de capital».

A. La capitolul 67.01 "Cultură, recreere, religie", a avut alocate credite bugetare reprezentând "Transferuri de la buget către instituțiile publice", în valoare totală de 13.950.000 lei, pentru care execuția bugetară se prezintă astfel:

-lei-

CAP. 67.01	Titlu	Credite Deschise	Plăți Efective	Credite deschise și neutilizate la 31.12.2014
01	Cheltuieli Curente	13.950.000	13.553.719	396.281
51	Transferuri	13.950.000	13.553.719	396.281

B. La Capitolul 67.10 „Venituri și Cheltuieli ale instituțiilor finanțate din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat”, execuția bugetară la data de 31.12.2014 se prezintă astfel:

**Contul de executie bugetară al AGERPRES****La CAP.67.10 - finantare din venituri proprii și****subventii de la bugetul de stat la 31 DECEMBRIE 2014**

-lei

Cap	Sub cap.	Para graf	Titlu	Denumire indicator	Preve deri anuale inițiale 2014	Preve deri anuale definitive 2014	Realizat 2014
1.	2.		3.	4.	5.	6.	7.
000 1	10			VENITURI PROPRII – TOTAL VENITURI	16.950.000	17.200.000	16.565.54 9
000 2	10			1. VENITURI CURENTE	3.000.000	3.250.000	3.011.830
290 0				C. VENITURI NEFISCALE	3.000.000	3.250.000	3.011.830
330 0				C2. VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII	3.000.000	3.250.000	3.011.830
331 0				VENITURI DIN PRESTĂRI DE SERVICII ȘI ALTE ACTIVITĂȚI	2.950.000	3.200.000	2.993.950
331 0	08			Venituri din prestări servicii	2.950.000	3.200.000	2.993.950



361 0				DIVERSE VENITURI	50.000	50.000	17.880
	50			Alte venituri	50.000	50.000	17.880
430 0	10			IV. SUBVENȚII	13.950.000	13.950.000	13.553.719
431 0				SUBVENȚII DE LA ALTE ADMINISTRAȚII	13.950.000	13.950.000	13.553.719
	09			Subvenții pentru instituții publice	13.950.000	13.950.000	13.553.719
671 0				CULTURĂ, RECREERE ȘI RELIGIE TOTAL CHELTUIELI	16.950.000	17.200.000	16.565.549
			01	CHELTUIELI CURENTE	16.650.000	16.675.000	16.073.070
			10	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	13.000.000	12.800.000	12.452.832
671 0			20	TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	3.617.000	3.860.000	3.605.533
			55	TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	33.000	15.000	14.705
671 0			70	CHELTUIELI DE CAPITAL	300.000	525.000	494.913
			71	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	300.000	525.000	494.913
			85	TITLUL XVII PLAȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT	-	-	-2.434

ANALIZA EXECUȚIEI BUGETARE LA CAP. 67.10

VENITURILE PROPRII pe care agenția le-a realizat în anul 2014, în valoare totală de 3.011.830 lei, sunt cu 5% mai mari decât veniturile încasate în anul 2013, și reprezintă 93% din prevederile anuale definitive 2014, de 3.250.000 lei, după cum urmează:

- 2.993.950 lei – încasări realizate în perioada 1.01-31.12.2014, constituite în baza art. 25 alin. (2) din Legea nr. 19/2003, privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă AGERPRES și provin din serviciile prestate, din vânzarea de informații și fotografii de presă, documentare și publicații proprii, monitorizări de presă, servicii multimedia și video, publicitate;

- 17.880 lei – diverse venituri încasate legal, din penalizări de întârziere la plată, calculate și facturate de AGERPRES către clienții care depășesc termenul de scadență la plată, a facturilor pentru serviciile prestate de agenție;

La finele anului 2014, AGERPRES a înregistrat un număr total de 610 clienți, respectiv o creștere cu 3% față de 590 clienți în 2013, după cum urmează:

- 132 clienți mass-media;
- 478 clienți non-media;

Dinamica încasărilor realizate în anul 2014 și structura acestora pe categorii de produse AGERPRES, se prezintă după cum urmează:

Nr.	Tipul produsului	Încasări realizate	Pondere în total
Crt.		2014 (MII LEI)	%
1	Știri în timp real	1380	46%
2	Monitorizări (presă, audio, video)	664	22%
3	Buletine (zilnice, săptămânale, lunare)	258	9%
4	Servicii la cerere și selectii online	194	7%
5	Servicii foto	160	5%



6	Servicii externe	164	5%
7	Diverse (documentare, publicitate, penalități, etc.)	89	3%
8	Fluxuri specializate	62	2%
9	Agenda Instituției și Organizații	41	1%
	TOTAL VENITURI	3012	100%

Obiectivele AGERPRES sunt centralizate în Programul „**Culegerea, prelucrarea și transmiterea informației și fotografiei de presă**”. Acestea au vizat în anul 2014:

1. **Creșterea gradului de informare** asupra evenimentelor interne și internaționale;
2. Asigurarea culegerii, redactării și transmiterii știrilor și fotografiilor de presă pentru **transmiterea promptă de știri corecte și profesionist redactate**;
3. Continuarea proiectelor de susținere a **accesului liber și neîngrădit la informare a opiniei publice** (fluxuri de informații gratuite, activități de promovare a imaginii României în lume, parteneriate media);
4. Dezvoltarea **de noi servicii media pe suport electronic, multimedia, audio și video**;
5. **Creșterea calității produselor**;
6. Dezvoltarea tehnologică **pentru a atinge standardele agențiilor de presă europene**;
7. **Creșterea numărului de clienți și a încasărilor din vânzarea produselor AGERPRES**, pentru realizarea veniturilor proprii programate prin buget;
8. Extinderea zonei **de acoperire și cooperare în domeniul fotografiei și textului de presă**.

În cadrul acestui program, cheltuielile curente și de investiții ale AGERPRES, realizate în anul 2014, s-au efectuat conform art. 25, alin. (1) din Legea nr. 19/2003, cu modificările și completările ulterioare, din 2 surse de finanțare după cum urmează:



- subvenții de la bugetul de stat pentru instituțiile publice (82%);
- venituri proprii (18%).

Valoarea totală a plăților efectuate, până la finele exercițiului bugetar 2014, a fost în sumă de 16.565.549 lei, constituită pe indicatori de cheltuieli, după cum urmează:

A. CHELTUIELI CURENTE - 16.073.070 lei din care:

A1. „Cheltuieli de personal” – s-au efectuat pînă la 31.12.2014, plăți totale în valoare de 12.452.832 lei, cu respectarea prevederilor Legii nr. 28/2014 pentru aprobarea OUG nr. 103/2013 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, din care:

- Cheltuieli salariale în bani	- 9.908.145 lei;
- C.A.S	- 1.942.090 lei;
- Șomaj	- 48.426 lei;
- Sănătate	- 505.241 lei;
- Contrib. pentru. accidente de muncă și boli profesionale	- 14.603 lei;
- Contrib. pentru concedii și indemnizații	- 34.327 lei;

A2. Cheltuieli cu „Bunuri și servicii” – s-au efectuat pînă la data de 31.12.2014, plăți în valoare totală de 3.605.533 lei, din care:

- 838.031 lei plăți valutare efectuate prin BCR (abonamente la agențiile internaționale de presă conform contractelor încheiate pe anul 2014 cu A.F.P., REUTERS, E.F.E., ITAR-TASS, XINHUA precum și prestări servicii, utilități și chirii pentru corespondenții externi, deplasări externe, comisioane bancare);
- 2.767.502 lei plăți la furnizori interni de produse și servicii (utilități sediu central și sedii corespondenți județeni, telefonie fixă și mobilă sediu și corespondenți județeni, internet, servicii informatice, pază, materiale, piese de schimb și obiecte de inventar pentru buna funcționare a agenției, reparații și carburanți auto, transport internațional pentru deplasări în interesul serviciului, pregătire profesională).

A3. „Alte Transferuri” – s-a efectuat o plată în valoare de 14.705 lei reprezentând echivalentul a 4.000 CHF – cotizație anuală la Alianța Europeană a Agențiilor de Presă (E.A.N.A) pe anul 2014, la care AGERPRES este afiliată în baza H.G. 443/1995.



B. CHELTUIELI DE CAPITAL – s-au efectuat plăți, pînă la data de 31.12.2014, în valoare totală de **494.913 lei**, prin care s-au achiziționat active fixe la Poziția „Alte cheltuieli de investiții – dotări independente”, în baza contractelor încheiate cu furnizorii, respectând procedurile de achiziție în vigoare (O.U.G. nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare și H.G. nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică) și în conformitate cu „Lista de investiții” a AGERPRES, aprobată de ordonatorul principal de credite. În anul 2014, AGERPRES a continuat programul de dezvoltare tehnică început în 2013, având ca obiectiv important dotarea tehnică a agenției cu aparatură foto, server, softuri, pentru optimizarea performanțelor și creșterea productivității sistemului informatic al agenției, de prelucrare, transmitere, arhivare a știrilor și fotografiilor de presă, la nivelul standardelor europene. De asemenea, AGERPRES a reînnoit parcul auto, prin achiziționarea a 3 autoturisme noi, prin Programul de Stimulare a Înnoirii Parcului Auto Național, conform Ordinului Ministrului Mediului și schimbărilor climatice, nr. 364/19.03.2014 pentru aprobarea Ghidului de Finanțare a Programului de Stimulare a Înnoirii Parcului Auto Național, cu modificările și completările ulterioare.

În concluzie, execuția bugetară, angajamentele și obiectivele Agenției Naționale de Presă AGERPRES, la data de 31.12.2014, se încadrează în subvenția de la buget aprobată și repartizată de Ministerul Finanțelor Publice în conformitate cu Legea Bugetului de Stat nr. 356/2013, dar și în prevederile bugetare definitive detaliate pe titluri, articole și alineate, conform O.G. nr. 9/2014 de rectificare bugetară pe anul 2014 și aprobate de ordonatorul principal de credite.

II. BILANȚUL CONTABIL

ACTIV – TOTAL **7.149.506 lei**

Din care:

1. Activele necurente 5.685.170 lei

2. Activele curente 1.464.336 lei

PASIV – TOTAL **8.027.971 lei**

Din care:

1. Capitaluri proprii - 7.383.696 lei

2. Datorii curente 14.514.627 lei

3. Datorii necurente 18.575 lei



III. CREANȚE ȘI DATORII LA 31 DECEMBRIE 2014

1. Creanțele AGERPRES, în sumă totală de 397.478 lei, sunt creanțe curente ce urmează a fi încasate într-o perioadă mai mică de un an, compuse din:

- Creanțe din operațiuni comerciale și avansuri = 369.202 lei
- Creanțe bugetare = 28.276 lei

2. Datoriile AGERPRES însumează 14.533.202 lei și sunt compuse din :

- Datorii curente în valoare totală de 14.514.627 lei, din care:

- **Datorii curente** reprezentând drepturile salariale ale personalului agenției și contribuțiile la bugete aferente lunii decembrie 2014 achitate în luna ianuarie 2015 = 1.029.012 lei;

- **Datorii curente** față de furnizorii de produse și servicii, facturate în luna decembrie 2014 cu scadență în luna ianuarie 2015 = 1.728 lei;

- **Datorii curente** reprezentând Decontări privind încheierea execuției bugetului de stat din anul curent 2014 = 13.456.827 lei;

- **Venituri în avans** încasate în luna decembrie 2014, de la clienți, pentru servicii prestate de AGERPRES în anul 2015 = 27.060 lei.

- Datorii necurente în valoare totală de 18.575 lei, din care suma de 14.190 lei reprezintă provizioane constituite pentru acordarea unor drepturi de natură salarială stabilite în favoarea personalului AGERPRES, în baza unor hotărâri judecătorești devenite executorii până la 31 decembrie 2012, ce se vor anula eşalonat, pe măsură ce obligațiile de plată vor fi achitate până în 2016, în conformitate cu OUG nr. 71/2009, art. 1, alin. (1), aprobată cu modificări prin Legea nr. 230/2011 privind plata unor sume prevăzute în titluri executorii având ca obiect acordarea de drepturi salariale personalului din sectorul bugetar.

- **Dezvoltarea sistemelor de management și control intern**

Agencia Națională de Presă AGERPRES dispune de un sistem de control managerial a cărui concepere și aplicare permite conducerii și Consiliului Director să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice alocate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.



Sistemul de control intern managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor vizând creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor. În cursul anului 2014 a continuat reorganizarea activității AGERPRES, în scopul îndeplinirii misiunii agenției, precum și relansarea AGERPRES prin activități menite să crească vizibilitatea și prestigiul instituției.

Rapoartele de audit intern și extern și auditul pentru recertificarea sistemului de management au atestat conformitatea cu standardele europene ISO 9001/2008 privind calitatea produselor, ISO 14001/2005 privind protecția mediului și ISO 18001/2007 privind sănătatea și securitatea în muncă.

Sistemul de management și de control intern este adaptat la schimbările intervenite prin luarea în considerație a concluziilor desprinse din reevaluare, evaluarea performanțelor, raportarea neconformităților și a riscurilor identificate. Aceste analize permit conducerii să emită ipoteze și să adopte deciziile optime privind măsurile necesare pentru realizarea obiectivelor propuse.

De asemenea, evaluarea realizată pentru anul 2014, pe baza chestionarelor de autoevaluare a sistemului de management întocmite de către conducătorii compartimentelor, concretizată în situațiile de raportare anuală și în Raportul ordonatorului de credite, a relevat conformitatea sistemului de control intern/managerial cu cele 24 de standarde internaționale de management cuprinse în Codul controlului intern/managerial.

Angajamentele și obiectivele asumate de agenție în anul 2014 au fost realizate cu încadrarea în fondurile alocate prin buget și cu respectarea tuturor restricțiilor impuse de legislația în vigoare.

Realizarea acestor obiective legale contribuie la îmbunătățirea politicii publice prin creșterea gradului de informare a opiniei publice în legătură cu evenimentele interne și internaționale.



Serviciul Ombudsman

Înființarea Serviciului OMBUDSMAN a fost adusă la cunoștința publicului în data de 19 decembrie 2013 printr-un comunicat de presă în care erau precizate principiile în baza cărora funcționează: *Integritatea, Independența, Obiectivitatea, Transparența și Comunicarea*, propunându-și să ofere rezolvări echitabile plângerilor cetățenilor, organizațiilor, instituțiilor împotriva Agenției Naționale de Presă AGERPRES, încurajând, astfel, jurnalismul de calitate.

În cele douăsprezece luni de funcționare, Serviciul Ombudsman nu s-a abătut de la aceste principii, iar cu efectivul minim de personal pe care l-a avut la dispoziție (două persoane) a reușit să soluționeze în mod echidistant mai multe cazuri și să întărească încrederea în AGERPRES a cetățenilor și a societății civile.

Astfel, prin monitorizarea zilnică a evenimentelor și aparițiilor în presă despre AGERPRES, Serviciul Ombudsman a reușit să intervină eficient pentru aplanarea unor situații care afectau deontologia profesională și chiar independența editorială a instituției.

- **Discriminare jurnaliști AGERPRES**

Chiar de la începutul anului, observând că la conferința prilejuită de vizita dnei. Victoria Nuland la București, din data de 10-11 ianuarie 2014, nu au fost invitați redactorii AGERPRES, Serviciul Ombudsman a propus redactarea unei reacții publice prin care agenția și-a exprimat nemulțumirea față de modul discriminatoriu în care a fost tratată față de alte instituții de presă. În comunicatul transmis Ambasadei Statelor Unite ale Americii la București, AGERPRES își exprima ***“speranța că omisiunea invitării și acreditării jurnaliștilor instituției noastre s-a produs dintr-o regretabilă eroare, ne exprimăm convingerea că veți aprecia în continuare profesionalismul și obiectivitatea demonstrată de-a lungul timpului de ANP AGERPRES.”***

Reacția a fost luată în considerare de către oficialii Ambasadei SUA la București iar, la celelalte evenimente organizate de către aceasta, au fost invitați reprezentanți ai instituției de presă.

- **Dialogul cu Societatea Civilă**



Pentru a armoniza dialogul cu societatea civilă, membrii Serviciului Ombudsman au participat la mai multe evenimente organizate de către principalele organizații naționale și internaționale din domeniul mass-media, cum ar fi:

- Diverse întâlniri la sediul Centrului pentru Jurnalism Independent privind redactarea Raportului de Țară pe mass-media, la sediul Active Watch pentru Raportul privind libertatea de exprimare, la Centrul pentru Jurnalism de Investigație etc.

- Participarea la conferința privind libertatea presei - ***influența politicului asupra mass-media și corupția*** ce a avut loc în data de 23 septembrie 2014 la Palatul Parlamentului, eveniment organizat de SEEMO în parteneriat cu Academia Internațională — Centrul Internațional Media (IA-IMC) și cu Organizația de PR pentru Europa Centrală și de Sud-Est (SECEPRO), **Agencia Națională de Presă AGERPRES** fiind printre partenerii locali, alături de alte instituții media și de reglementare

<http://www.agerpres.ro/cultura/2014/09/23/alexandru-giboi-director-general-agerpres-business-ul-de-agentie-trebuie-sustinut-18-20-09>

- Vizita directorului Federației Europene a Jurnaliștilor, **Renate Schroeder**, în sediul AGERPRES din 25 septembrie 2014

<http://www.mediasind.ro/news/reglementareainpresasubiectdedezbatereintrepersonalitatiindomeniulmass-media>

- Lansarea Proiectului **Restart** în parteneriat cu Universitatea Danubius și Federația Română a Jurnaliștilor MediaSind, un proiect prin care se propune promovarea deontologiei profesionale, a normelor Codului deontologic la nivelul profesiei și implicarea studenților în munca de ziarist

<http://www.agerpres.ro/cultura/2014/05/19/agerpres-si-universitatea-danubius-din-galati-lanseaza-proiectul-restart-15-37-05>

- Participarea la conferința internațională organizată la București în perioada 4 - 5 septembrie 2014 de către Ambasada Republicii Federale Germania, având ca temă **„Jurnalismul în România și Germania: provocări comune și caracteristici naționale”** la care au participat personalități ale organizațiilor de media din cele două țări sub patronajul Excelenței sale, domnul Ambasador **Werner Hans Lauk**

<http://www.mediasind.ro/news/jurnalismulingermaniasiromaniacesalariisunticareesterelatiacupoliticienii>

- Participarea la lucrările conferinței internaționale ale Federației Europene a Jurnaliștilor ce au avut loc la Moscova în perioada 19-23 noiembrie 2014 și unde s-au dezbătut teme importante privind viitorul și deontologia profesiei de jurnalist, conform Raportului prezentat conducerii AGERPRES.



- Participarea și organizarea unor medieri ale unor conflicte apărute în cadrul instituției privind nerespectarea regulilor deontologiei profesionale de către unii șefi de compartimente.

- **Strategia pentru anul 2015**

Pentru soluționarea problemelor mai sus semnalate și pentru realizarea obiectivelor stabilite la înființarea Serviciului OMBUDSMAN, propunem analizarea și adoptarea următoarelor măsuri:

1. Înființarea unei Comisii (Colegiu) de Etică la nivelul agenției pe modelul celei din Societatea Română de Televiziune care să judece cazurile de abatere de la deontologia profesională, cu rol de îndrumare pentru cazurile analizate de către Comisia pentru cercetarea abuzurilor.
2. Asigurarea accesului membrilor Serviciului OMBUDSMAN la aplicația AGERPRES pentru a putea analiza în timp util, din punct de vedere deontologic, știrile publicate pe fluxul instituției.
3. Înștiințarea Serviciului OMBUDSMAN de fiecare dată când se primește în agenție un drept la replică, o sesizare etc. pentru a putea să emitem un punct de vedere profesionist în timp util.



Serviciul Imprimare – Expediție

Serviciul Imprimare – Expediție are ca principală sarcină tipărirea și multiplicarea buletinelor AGERPRES, tipărirea materialelor promoționale: mape de prezentare, broșuri de prezentare, calendare, agende, notes-uri, și expedierea corespondenței agenției.

Prin achiziționarea unei imprimante digitale și a unei mașini de broșat s-a reușit realizarea tuturor lucrărilor în cadrul Serviciului, fără a mai fi nevoie să externalizăm lucrările din lipsă de echipament.

În acest fel, din punctul de vedere al tiparului și legătoriei, am reușit acoperirea, prin mijloace proprii, a evenimentelor la care AGERPRES a fost organizator sau participant – Cursurile *Journalism de investigație, Digital and Social Media Journalism*, Summitul *The Economist*, evenimentul aniversar AGERPRES 125 etc.

De asemenea, cu ocazia marcării a 25 de ani de la căderea regimului comunist, Ministerul Afacerilor Externe în colaborare cu AGERPRES a organizat o expoziție de fotografie sub genericul "*Romania, 25 years after – 25 years of democracy*". Machetarea, tipărirea și legarea materialelor pentru acest eveniment - broșura, expoziția foto, invitații, mape prezentare - au fost realizate în cadrul Serviciului Imprimare-Expediție.

În 2014 s-au executat:

- 7000 vouchere;
- 6200 deconturi centralizate, acordare avans, ordine de deplasare, disponibilități de plată;
- 5900 cărți de vizită;
- 800 felicitări;
- 720 mape de prezentare la care se adaugă și interioarele – în română și engleză;
- 520 file necesare instruirii personalului pentru situații de urgență;
- 240 de broșuri;
- 150 scrisori și invitații;
- 85 ecusoane;
- 68 caiete de curs și materiale de curs;
- 20 mape pentru acte;