

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
SECRETAR GENERAL
Nr. 2/3837 CP/11.11.2016

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
PRESEDINTE
Intrare Nr. 1/4799/H
16 luna 11 Ziua 11



Parlamentul României
CAMERA DEPUTAȚILOR
BIROUL PERMANENT
Nr. 1631 din 11.11.2016

Str. General Berthelot,
Nr. 60-64, RO-010165,
București, România
tel: + 4021-311 02 28
+ 4021-303 16 00
fax: + 4021-319 05 51

CABINET PREȘEDINTE DIRECTOR GENERAL

Nr. 1.00/7946 / 10 / 11 /2016

A-lui S.G. Panciu - pt. SRR

Către,
Biroul Permanent al Senatului
Biroul Permanent al Camerei Deputaților

Vă aducem la cunoștință că, potrivit Legii nr. 208/2015, privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, art. 68 și după comunicarea de către Biroul Electoral Central a situației centralizate a candidaturilor definitive, Societatea Română de Radiodifuziune a identificat competitorii electorali care au depus liste complete și a calculat timpii de antenă alocați acestora.

Precizăm ca timpii au fost alocați și candidaților independenți (la studiourile regionale ale SRR) și au fost acordați și urmare a cererilor adresate SRR până la data prevăzută de lege.

Vă prezentăm oferta editorială a Societății Române de Radiodifuziune de reflectare a campaniei electorale la SRR pentru alegerile parlamentare din data de 11 decembrie 2016.

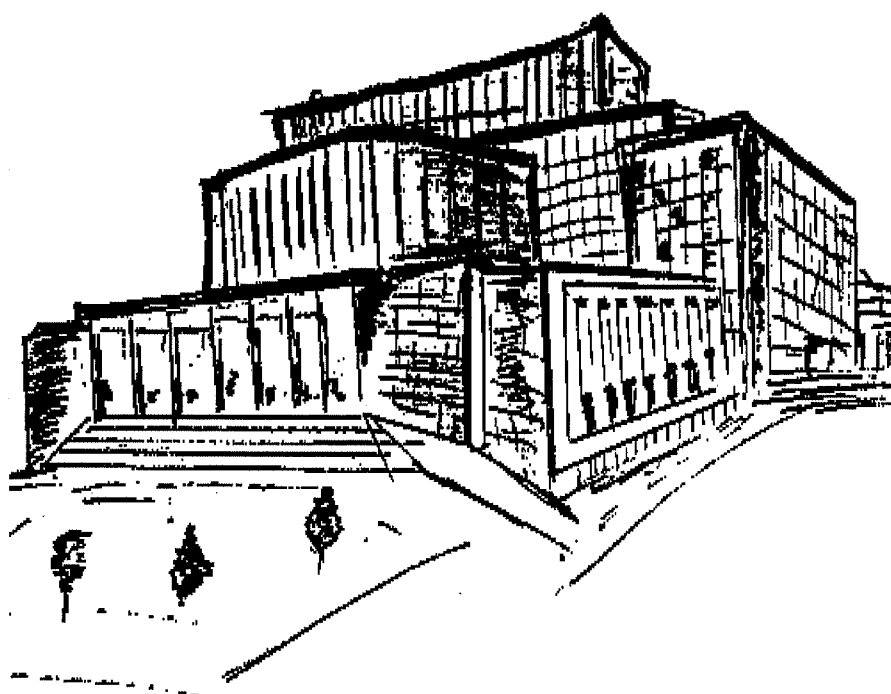
Oferta editorială cuprinde calculul timpilor de antenă, pe care competitorii electorali îi vor primi în emisiunile electorale ale SRR.

Ovidiu Miculescu
Președinte Director General



**Radio
România**

**OFERTA EDITORIALĂ A SRR
PENTRU REFLECTAREA CAMPANIEI ELECTORALE PENTRU
ALEGERILE PARLAMENTARE DIN DATA DE 11 DECEMBRIE 2016**



CUPRINS

I. Oferta editorială SRR pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 11 decembrie 2016	pag. 3
II.Oferta editorială Radio România Actualități pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 11 decembrie 2016.....	pag. 5
III. Oferta editorială Rețelei Studiourilor Regionale pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 11 decembrie 2016.....	pag. 7
IV. Oferta editorială Radio România Antena Satelor pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 11 decembrie 2016.....	pag. 15
V. Oferta editorială Radio România Internațional pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 11 decembrie 2016.....	pag. 17
VI. Echipa de campanie electorală pentru alegerile parlamentare de la 11 decembrie 2016.....	pag. 20
VII. Decizia CNA nr. 592 din 18 octombrie 2016 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale din anul 2016 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului.....	pag. 26
VIII. Anexa 1 – RRA.....	pag. 32
IX. Anexa 2 – RRA.....	pag. 37

Oferta editorială a SRR pentru reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din 11 decembrie 2016

La 11 decembrie 2016 vor avea loc alegeri parlamentare. Reflectarea campaniei electorale la SRR, începe în ziua de 11 Noiembrie și se încheie în ziua de 9 decembrie, ora 7.00.

La alegerile parlamentare din 11 decembrie, românii din diaspora vor putea vota în premieră prin corespondență.

Conform statutului său de post public, SRR reflectă campania electorală pentru alegerile parlamentare, în baza unei oferte editoriale, care se aplică unitar la următoarele posturi ale societății: **Radio România Actualități, Rețeaua Studiourilor Regionale, Antena Satelor și Radio România Internațional**

Oferta SRR cuprinde următoarele categorii de emisiuni electorale:

- a) **emisiuni informative** - în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților
- b) **emisiuni electorale** - în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală;
- c) **dezbateri electorale** - în care candidați, jurnaliști, analiști și alți invitați pun în discuție programele electorale și temele de interes public

Prezența în emisiuni este reglementată de legea nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente

Art. 68. - (1) Accesul partidelor politice parlamentare, alianțelor politice și alianțelor electorale ale acestora la serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv la cele ale studiourilor teritoriale ale acestora, este gratuit. La serviciile publice naționale de radiodifuziune și de televiziune au acces gratuit partidele politice neparlamentare, alianțele politice și alianțele electorale care depun liste complete de candidați în cel puțin 23 de circumscripții electorale. Timpii de antenă se acordă după rămânerea definitivă a candidaturilor, trebuie să fie proporționali cu numărul listelor complete de candidați depuse și se calculează de Societatea Română de Televiziune și de Societatea Română de Radiodifuziune în termen de 24 de ore de la primirea comunicării datelor transmise de Biroul Electoral Central.

Ținând cont de aceste prevederi legale, avem următoarele repere:

1 NOIEMBRIE 2016 - Partidele politice, alianțele politice și alianțele electorale, candidații independenți, precum și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale au obligația să solicite, cel mai târziu cu 40 de zile înainte de data alegerilor, conducerii posturilor de radiodifuziune și de televiziune publice și private sau, după caz, studiourilor teritoriale ale acestora acordarea timpilor de antenă. Solicitățile făcute după acest termen nu se iau în considerare

- 9 NOIEMBRIE 2016 – Comunicarea de către Biroul Electoral Central a situației centralizate a candidaturilor definitive către Comisia specială a Senatului și a Camerei Deputaților pentru atribuirea timpilor de antena, precum și către Societatea Română de Televiziune și Societatea Română de Radiodifuziune.

- 10 NOIEMBRIE 2016 – Calculul timpilor de antenă care revin partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri (se efectuează de către Societatea Română de Televiziune și Societatea Română de Radiodifuziune).

Calculul timpilor de antenă se realizează conform Legii nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, art 68, alineatele:

(2) Organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale au acces la serviciile publice teritoriale și naționale de radiodifuziune și de televiziune, dacă participă la alegeri cu liste de candidați în circumscripțiile electorale din județe și în mod proporțional cu ponderea lor în totalul populației județului, respectiv a României.

(3) Până la calcularea timpilor de antenă, conform alin. (1) și (2), partidele politice parlamentare, alianțele acestora și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale reprezentate în Parlament primesc timp de antenă proporțional cu ponderea lor parlamentară.

(7) Timpul de antenă la radiodifuziunile și televiziunile publice și private, inclusiv la cele prin cablu, se acordă partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale sau organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri în fiecare din zilele de luni, marți, miercuri, joi și vineri. Fiecare candidat independent are dreptul la timp de antenă, la studiourile teritoriale, de cel mult 5 minute, însumate pe întreaga durată a desfășurării campaniei electorale.

I)Radio România Actualități

Unicul post din România cu acoperire națională de 99% din teritoriul țării. Emite 24 de ore din 24, 7 zile din 7 și are cea mai extinsă rețea de corespondenți din țară și din străinătate, precum și trimiși speciali în zonele de conflict.

Radio România Actualități oferă publicului său cele mai complexe programe de știri, "Radiojurnal"-ul fiind de mult timp un brand cu notorietate, emisiuni cu conținut social, cultural, politic, economic și de divertisment.

Conform Studiului de Audiență Radio, valul de vară 2016, Radio România Actualități se situează pe primul loc la nivel național cu o cotă de piață de 14.4%, adunând în audiența sa zilnică peste 2 milioane de ascultători. Cu o cotă de piață de 14.2% la nivel urban, respectiv 16% pe București, principalul post public este de asemenea pe primul loc pe piață.

Oferta editorială:

a) Rubrici privind tehnica votării (5 ediții/ în zilele de 11, 18, 25 noiembrie și 2, 9 decembrie):

Titlu: „Alegeri Parlamentare 2016. Tehnica votării.”

Durata: 2 minute

ora - 12.10 (vineri)

b) Buletine de știri electorale(informații despre sistemul electoral și activitățile de campanie ale candidaților- difuzate zilnic din data de 11 noiembrie până pe 8 decembrie)

Titlu: „Alegeri Parlamentare 2016. Știri Electorale.”

Durata: 5 minute

orele - 11.00, 17.00, 20.00 (luni - duminică)

b) Emisiuni electorale :

Emisiuni de prezentare a programelor politice și activitățile de campanie electorală , respectiv de promovare a programelor electorale ale competitorilor politici prin mesaje înregistrate, montaje realizate de către competitorii electorali, spoturi electorale.

Titlu: „Alegeri Parlamentare 2016. Mesaje electorale”

Durata: 40 de minute

Interval orar : 18.20 – 19.00 (luni - vineri) – **18 ediții în zilele de 11,14,15,16,17,18,21,22,23,24,25,28,29 noiembrie și în zilele de 2,5,6,7,8 decembrie) - Vezi anexa 1 - RRA**

c) Dezbateri electorale:

Emisiuni în care candidații, reprezentanți politici, jurnaliștii, analiștii și alți invitați pun în discuție programele electorale și teme de interes public.

Titlu: „Alegeri Parlamentare 2016. Dezbateri electorale”

Durata: 40 de minute

Luni, marți, miercuri, joi și vineri între orele 13.20 – 14.00(**17 ediții - în zilele de 14,15,16,17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 28, 29 noiembrie și în zilele de 2, 5, 6, 7, 8 decembrie) - Vezi anexa 2 - RRA**

II) Oferta Editorială a Rețelei Studiourilor Regionale - Radio România (Radio București, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Craiova, Radio Iași, Radio Reșița, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș) va difuza:

RADIO BUCUREȘTI

1. Emisiuni informative

a) Buletine de știri electorale: luni până duminică

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Agenda Electorală”

Orele: 11:00, 19:00

b) Tehnica votării: incluse în buletinele de știri

2. Emisiuni de mesaje electorale: de luni până vineri

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Mesaje electorale”

Durata: 40 de minute

Ora: 20:20 – 21:00

Timpii de antenă de care beneficiază partidele politice sunt:

PSD – 4 minute 15 secunde

PNL – 4 minute

ALDE – 4 minute

PMP – 3 minute 50 secunde

UDMR – 4 minute 10 secunde

PRU – 4 minute 15 secunde

PER – 2 minute 40 secunde

ANR – 3 minute 25 secunde

PRM - 2 minute 25 secunde

PSR – 2 minute 30 secunde

Minorități – 1 minut

3. Emisiuni de dezbatere: 12 ediții (3 în fiecare săptămână, luni, marți și joi)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Dezbateri electorale”

Durata: 55 de minute

Ora: 14:05 – 15:00

RADIO CLUJ

1. Emisiuni informative:

a) Buletine de știri electorale

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Agenda Electorală”

- Limba română: luni – duminică, după buletinele de știri obișnuite

Orele: 11:05 și 20:05

- Limba maghiară: luni – duminică, după buletinele de știri obișnuite

Orele: 09:05 și 16:05

2. Emisiuni electorale

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Mesaje electorale”

- Limba română: Mesaje electorale și tehnica votării: luni – vineri

Durata: 40 minute

Ora: 13:05

- Limba maghiară: Mesaje electorale și tehnica votării: luni – vineri

Ora: 17:15 (la cerere), durata emisiunii va fi scăzută din durata emisiunii în limba română, care se va diminua corespunzător

Timpii de antenă de care beneficiază partidele politice sunt:

PSD – 4 minute 15 secunde

PNL – 4 minute

ALDE – 4 minute

PMP – 3 minute 50 secunde

UDMR – 4 minute 10 secunde

PRU – 4 minute 15 secunde

PER – 2 minute 40 secunde

ANR – 3 minute 25 secunde

PRM - 2 minute 25 secunde

PSR – 2 minute 30 secunde

Minorități – 1 minut

3. Dezbateri electorale: 12 ediții (3 în fiecare săptămână, luni, marți și joi)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Dezbateri electorale”

Durata: 45 de minute

Ora: 19:05

Se pot difuza, dacă sunt solicitări, dezbateri electorale în limba maghiară, la solicitarea a cel puțin 2 candidați care nu fac parte din aceeași formațiune politică, în zilele de marți și joi.

RADIO ANTENA SIBIULUI și RADIO SIGHET vor prelua în aceleași spații orare programele RADIO CLUJ.

RADIO CONSTANȚA

1. Emisiuni informative:

a. Buletine de știri electorale (zilnic, luni - duminica):

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Agenda Electorală”-

Durata: 4 minute

Orele: 11:30, 18:30

b. Rubrica de tehnica votarii - informații în buletinele de știri

2. Emisiuni electorale

Tribuna electorală (zilnic, luni- vineri)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Mesaje electorale

Durata: 40 minute

Ora: 19:10 (luni - vineri)

Timpii de antenă de care beneficiază partidele politice sunt:

PSD – 4 minute 15 secunde

PNL – 4 minute

ALDE – 4 minute

PMP – 3 minute 50 secunde

UDMR – 4 minute 10 secunde

PRU – 4 minute 15 secunde

PER – 2 minute 40 secunde

ANR – 3 minute 25 secunde

PRM - 2 minute 25 secunde

PSR – 2 minute 30 secunde

Minorități – 1 minut

3. Dezbateri electorale: 12 ediții (3 în fiecare săptămână, luni, marți și joi,)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Dezbateri electorale”

Durata: 40 minute

Ora: 13:10

RADIO CRAIOVA

1. Emisiuni informative

a) Buletine de știri electorale

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Agenda electorală”

Orele: 11:30 și 16:30 (luni – duminică)

b) Tehnica votării, 8(opt) de-a lungul întregii campanii; 2(două) pe săptămână

Ora: 11:45 (marți și joi)

2. Emisiuni de mesaje electorale

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Mesaje electorale”

Durata: 30 de minute

Ora: 17:15 – 17:45 (luni – vineri)

Timpii de antenă de care beneficiază partidele politice sunt:

PSD – 3 minute 20 secunde

PNL – 3 minute 10 secunde

ALDE – 3 minute

PMP – 3 minute

UDMR – 3 minute 20 secunde

PRU – 3 minute 20 secunde

PER – 2 minute

ANR – 2 minute 40 secunde

PRM – 2 minute

PSR – 2 minute

Minorități – 1 minut

3. Emisiuni de tip dezbateri: 12 ediții (3 în fiecare săptămână, luni, marți și joi)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Dezbateri electorale”

Durata: 50 de minute

Ora: 13:10- 14:00

RADIO IASI

1. Emisiuni informative

a) Buletine de știri electorale (58 de ediții/campanie)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Agenda electorală”

Durata: 3 – 5 minute

Orele 11:00 și 18:00 (luni – vineri); 12:00 și 20:00 (sâmbătă și duminică)

b) Tehnica votării difuzate în cadrul programelor „Bună dimineața”, „Pulsul zilei” și „Sens unic”, de două ori pe săptămână, în zilele de marți și joi, în spațiile orare 09:00 – 10:00, 13:00 – 14:00 și 16:00 – 17:00.

2. Emisiuni de promovare electorală (21 de ediții/campanie)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Mesaje electorale”

Durata: 50 de minute

Interval orar: 21:10 – 22:00 (luni – vineri)

Timpii de antenă de care beneficiază partidele politice sunt:

PSD=5 minute 15 secunde

PNL=5 minute

ALDE= 4 minute 45 secunde

PMP= 4 minute 40 secunde

UDMR=5 minute 10 secunde

PRU=5 minute 15 secunde

PER=3 minute 15 secunde

ANR=4 minute 10 secunde

PRM=2 minute 55 secunde

PSR=3 minute

MINORITATI= 1 minut 50 secunde

3. Dezbateri electorale: 12 ediții (3 în fiecare săptămână, luni, marți și joi)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Tribuna electorală”

Durata: 50 de minute

Interval orar: 17:10 – 18:00

RADIO REȘITA

1. Emisiuni informative

a. Buletine de știri electorale

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Agenda electorală”

Durata: 5 minute

Orele: 11:00 și 19:00 (luni – duminică)

b. Rubrici privind tehnica votării

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Tehnica votării”

Durata: 2 minute

Ora: 12:15 (vineri)

2. Emisiuni electorale

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Mesaje electorale”

Durata: 30 de minute

Ora: 20:15 (de luni până vineri)

Timpii de antenă de care beneficiază partidele politice sunt:

PSD – 3 minute 20 secunde

PNL – 3 minute 10 secunde

ALDE – 3 minute

PMP – 3 minute

UDMR – 3 minute 20 secunde

PRU – 3 minute 20 secunde

PER – 2 minute

ANR – 2 minute 40 secunde

PRM – 2 minute

PSR – 2 minute

Minorități – 1 minut

3. Dezbateri electorale 12 dezbateri (3 în fiecare săptămână, luni, marți și joi)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Dezbateri electorale”

Durată: 45 de minute.

Ora: 17:15

RADIO TÂRGU MUREȘ

1. Emisiuni informative

a) Buletine de știri electorale (informații despre sistemul electoral și activitățile de campanie ale candidaților)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Știri Electorale.”

Limba română

Orele: 14:00 și 19:00 (luni - vineri)

Ora: 16:00 (sâmbăta – duminică)

Durata: 5 minute

Limba maghiară

Ora: 10,05, și 17.05 (luni - vineri)

Ora: 17,05 (sâmbătă și duminică)

Durata: 5 minute

Limba germană

Ora – 21,05 (luni-vineri)

Durata: 5 minute

b) Tehnica votării

Limba română

Ora – 19,05 (vineri)

Durata: 2 minute

Limba maghiară

Ora – 17,10 (vineri)

Durata: 2 minute

Limba germană

Ora – 21,10 (vineri)

Durata: 2 minute

2. Emisiuni electorale

Limba română

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Mesaje electorale”

Durata: 40 de minute

Interval orar : 19,05 – 19,45 (luni - vineri)

Limba maghiară

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Mesaje electorale”

Durata: maxim 40 de minute, în funcție de solicitări, această durată va fi scăzută din durată acordată la limba română care se va diminua în mod corespunzător

De la ora : 17,10 – (luni - vineri)

Timpii de antenă de care beneficiază partidele politice sunt:

PSD – 4 minute 15 secunde

PNL – 4 minute

ALDE – 4 minute

PMP – 3 minute 50 secunde

UDMR – 4 minute 10 secunde

PRU – 4 minute 15 secunde

PER – 2 minute 40 secunde

ANR – 3 minute 25 secunde

PRM - 2 minute 25 secunde

PSR – 2 minute 30 secunde

Minorități – 1 minut

3. Dezbateri electorale

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Dezbateri electorale”

Limba română: 12 ediții (3 în fiecare săptămână, luni, marți și joi)

Durata: 50 minute

Interval orar: 14,05 - 14,55

Program în limba maghiară:

Se pot difuza, dacă sunt solicitări, dezbateri electorale în limba maghiară, la solicitarea a cel puțin 2 candidați care nu fac parte din aceeași formațiune politică.

Edițiile vor fi difuzate, în funcție de solicitări, dacă va fi cazul, de la ora 17,30, având o durată de 30 de minute, marți și joi.

RADIO TIMIȘOARA

1. Emisiuni informative:

a) Buletine de știri electorale

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Agenda electorală.”

De luni până duminică, 2 pe zi, la ora 11.00, durata 5-10 minute, pe toate frecvențele Radio România Timișoara (AM 630 Khz, FM 105,6 Mhz Timișoara, FM 102,9 Mhz Arad și FM 103,6 Mhz Coșevița) și la ora 20,00, timp de 10 minute, pe frecvența AM 630 Khz.

În limbile minorităților (pe frecvența AM 630 Khz):

- de luni până duminică, la ora 13.05, timp de 5 minute în GERMANA
- la ora 14.05, timp de 5 minute în MAGHIARĂ
- ora 15.05, timp de 5 minute în SARBA.

b) Tehnica votării: (propunere 4 ediții/campanie). În fiecare zi de luni între orele 17:00 și 18:00, precum și în buletinele de știri electorale în limbile minorităților.

2. Emisiuni de mesaje electorale

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Mesaje electorale”

În limba română pe frecvența AM 630 Khz

Durata: 50 de minute

Ora: 19:10 (luni – vineri)

Candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; Emisiunea de mesaje se difuzează înregistrată. Timpii de antenă se vor calcula pe baza numărului de candidaturi depuse, în condițiile legii.

Timpii de antenă de care beneficiază partidele politice sunt:

PSD=5 minute 15 secunde

PNL=5 minute

ALDE= 4 minute 45 secunde

PMP= 4 minute 40 secunde

UDMR=5 minute 10 secunde

PRU=5 minute 15 secunde

PER=3 minute 15 secunde

ANR=4 minute 10 secunde

PRM=2 minute 55 secunde

PSR=3 minute

MINORITATI – 1 minut și 50 secunde

*La cerere, Radio România Timișoara va transmite emisiuni cu mesaje electorale și în limbile minorităților naționale, germană, maghiară, sârbă cu respectarea timpilor de antenă calculați conform legii.

În limbile minorităților (pe frecvența AM 630 Khz):

- de luni până vineri, la ora 13.10, timp de 5 minute în GERMANA
- la ora 14.10, timp de 5 minute în MAGHIARĂ
- la ora 15.10, timp de 5 minute în SARBA.

3. Dezbateri: 12 ediții (3 în fiecare săptămână, luni, marți și joi)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Dezbateri electorale”

Durata: 40 de minute

Ora: 18:10

Notă

1. În zilele de 30 noiembrie și 1 decembrie, sărbători naționale, vor fi difuzate doar buletine de știri electorale. Din acest motiv, dezbaterile din săptămâna 28 noiembrie – 4 decembrie vor fi luni, marți și vineri.

2. Ordinea intrării în emisie pentru emisiunea de mesaje electorale este aceeași pentru toate studiourile în ceea ce privește partidele politice.

Pentru prima ediție ordinea este: ALDE, PMP, Minorități, PNL, PSD, UDMR, PRU, PER, ANR, PRM, PSR la care se vor adăuga, după caz, candidații independenți. Ordinea se va schimba apoi pentru edițiile următoare după algoritmul: primul de azi, devine ultimul mâine, al doilea devine primul s.a.m.d.

3. La emisiunile de dezbatere planificarea prezenței formațiunilor politice, pe săptămâni și ediții pentru toate studiourile regionale, este aceeași și anume:

Săptămâna 1:

dezbateră 1 PNL – PMP - PSR – PRU,
dezbateră 2 PSD – Minorități - PRM – PER,
dezbateră 3 UDMR – ALDE – ANR

Săptămâna 2:

dezbateră 1 PMP – ALDE - ANR,
dezbateră 2 PNL – UDMR – PER - PRU,
dezbateră 3 PSD – Minorități – PRM – PSR

Săptămâna 3:

dezbateră 1 ALDE – PSD - ANR,
dezbateră 2 UDMR – PNL – PER - PRM,
dezbateră 3 PMP – Minorități – PSR – PRU

Săptămâna 4:

dezbateră 1 ALDE – UDMR – PRU – PER,
dezbateră 2 PSD – PNL – PRM - ANR,
dezbateră 3 PMP – Minorități - PSR

Fiecare formațiune politică va avea în total 4 prezențe (2 în dezbateri pentru Camera Deputaților, respectiv 2 pentru Senat).

La această planificare se vor mai adăuga 2 prezențe în dezbateri ale fiecărui candidat independent care beneficiază, în condițiile legii, de timp de antenă.

III). Radio România Antena Satelor

Radio România Antena Satelor – *Noi între ai noștri!*

Antena Satelor, post public de radio, parte a Societății Române de Radiodifuziune, ocupă un loc aparte în piața de radio din România. Este un radio despre viața la țară, un radio curat, profund românesc, locul în care se întâlnesc toți aceia care au păstrat legătura de suflet cu rădăcinile neamului lor.

Recepția postului se face pe unde medii (531, 603, 630, 1314 KHz), pe frecvența de unde lungi 153 KHz, pe FM 106,9 MHz - Zălău și 103,2 MHz - Sulina și pe internet, la adresa www.antenasetelor.ro.

Emisiunile postului se concentrează pe informarea și orientarea locuitorilor de la sate, cu accent pe informațiile de utilitate și pe emisiuni specializate pentru o agricultură performantă. La Antena Satelor, muzica populară și tradițiile sunt la ele acasă, regăsindu-se zilnic în emisiuni, având menirea creării unei atmosfere rurale autentice și obiectivul păstrării lor nealterate pentru generațiile care vin.

Mereu aproape de cei 700 de mii de ascultători ai săi, Radio România Antena Satelor este, întâi de toate, un radio care generează o atmosferă familială, un radio „spus” cu sinceritate, de la om la om.

Oferta Editorială :

a) Rubrici privind tehnica votării (5 ediții, în zilele de 11, 18, 25 noiembrie și 2, 9 decembrie):

Titlu: „Alegeri Parlamentare 2016. Tehnica votării.” - Preluare de la RRA

Durata: 2 minute (rubrică difuzată la RRA la ora 12.10)
ora - 14.00 (vineri)

b) Buletine de știri electorale (informații despre sistemul electoral și activitățile de campanie ale candidaților - difuzate zilnic, de luni până vineri, din data de 11 noiembrie până pe 8 decembrie):

Titlu: „Alegeri Parlamentare 2016. Știri Electorale” - Preluare de la RRA

Durata: 5 minute (buletin de știri difuzat la RRA la ora 17.00)
ora – 18.00 (luni - vineri)

c) Dezbateri electorale (emisiuni în care candidații, reprezentanți politici, jurnaliștii, analiștii și alți invitați pun în discuție programele electorale și temele de interes public):

Titlu: „Alegeri Parlamentare 2016. Dezbateri electorale” –Preluare de la RRA (17 ediții - în zilele de 14,15,16,17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 28, 29 noiembrie și în zilele de 2, 5, 6, 7, 8 decembrie)

Durata: 40 de minute

Luni, marți, miercuri, joi, vineri – în intervalul orar 15.00-15.40 (dezbateri difuzată la RRA între orele 13.20 – 14.00)

IV): RADIO ROMÂNIA INTERNAȚIONAL

Radio România Internațional este serviciul pentru străinătate al SRR, programele sale fiind difuzate atât în limba română, cât și în limbile engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă, arabă, chineză, italiană, sârbă, ucraineană și dialectul aromân. Radio România Internațional poate fi recepționat pe unde scurte, prin Internet, pe rețele sociale, pe telefonul mobil în unele state și se adresează inclusiv comunităților de români din străinătate.

Oferta Editorială

a. Buletine de știri electorale (preluare în direct de la RRA)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Știri electorale”

Durata: 5 minute

Orele: 11.00 (luni – duminică); 17.00 (luni – vineri); 20.00 (luni – duminică)

b. Rubrici privind tehnica votării (rubrică produsă de RRA și difuzată înregistrat)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Tehnica votării”

Durata: 2 minute

Ora difuzării: va fi înregistrată și difuzată de RRI la 15.15 (vinerea, 5 ediții)

c. Emisiuni electorale (preluare în direct de la RRA)

Emisiuni de prezentare a programelor politice și activitățile de campanie electorală ale competitorilor politici (mesaje înregistrate realizate de competitorii electorali, spoturi publicitare)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Mesaje electorale”

Durata: 40 minute

Interval orar: 18.20-19.00 (luni-vineri)

d. Dezbateri electorale (preluare în direct de la RRA)

Titlu : „Alegeri parlamentare 2016. Dezbateri electorale”

Durata: 40 minute

Interval orar: 18.20-19.00 (luni-joi; 16 ediții)

e. Buletin de știri electorale despre candidații din circumscripția nr. 43, pentru românii de peste hotare (producție RRI)

Titlu: „Alegeri parlamentare 2016. Știri electorale din circumscripția nr. 43

Durata: 2-3 minute

Orele: 21.30, reluare 23.30, 03.30 (luni – vineri); 19.30 (sâmbătă)

f. RRI va realiza luni-vineri, difuzare la 15.45, 17.45, 19.45, 21.45 (reluare 23.45, 03.45) o rubrică de informații utile pentru cetățenii români care vor vota peste hotare, furnizate de BEC, AEP, MAI, MAE și de răspunsuri la întrebări frecvente privind votul prin corespondență, votul la secțiile de votare din străinătate, secțiile de votare din afara țării, documente pe baza cărora se votează, orarul votării, verificarea datelor din listele electorale, contacte utile etc.;

g. RRI va oferi online la www.rr.ro, pe site-ul în site „Alegeri parlamentare 2016”, informații utile privind scrutinul (legislație, secții de votare peste hotare, contacte utile, informații practice). Informațiile vor fi distribuite și pe profilurile RRI pe Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn.

V) Redacția Minorități

Redacția Minorități va oglindi în emisiunile proprii campania electorală pentru alegerile parlamentare 2016 prin **buletine de știri electorale zilnice (de luni până sâmbătă) cu durată de trei minute**, difuzate la încheierea buletinelor de știri interne și externe, în următoarele intervale de timp:

–Ora :15:08-15:11, la Emisiunea în limba maghiară

– Ora :14:05-14:08, la Emisiunea în limba germană

Buletinele de știri electorale vor fi separate de restul emisiunii prin semnale de început și de încheiere.

Echipa de campanie electorală pentru alegerile parlamentare de la 11 decembrie 2016

Radio România Actualități

Dan Preda , manager, Radio România Actualități
0744 533 015, radianpreda@yahoo.com

Nicu Popescu, redactor șef, Redacția Informații
0754 068 266, nicipopescu@yahoo.com

Ștefan Alecsiu, redactor șef, Radio România Actualități
0744 533 020, stefanalecsiu@yahoo.com

Daniela Ciobanu, coordonator campanie electorală SRR
0745 109 631, daniela_ciobanu@yahoo.com

Ianna Ioniță, realizator, Radio România Actualități – realizator dezbateri RRA
0741 197 640, iannaionita@yahoo.com

Pavel Ionescu, realizator Radio România Actualități- realizator dezbateri RRA
0743123769, pavel.ionescu@radioromania.ro

Alina Bordeiașu, realizator, Redacția Informații,
0744 533 009, alinstan2002@yahoo.com

Andrei Șerban, realizator, Redacția Informații,
0742 204 245, kas0171@yahoo.com

Oana Bălă, realizator, Redacția Informații,
0742 103 095, [oanabala@gmail.com](mailto: oanabala@gmail.com)

Iulia Gherman, realizator,, Redacția Informații,
0744 533 016, iuliaantofi@yahoo.com

Petruța Obrejan, realizator, , Redacția Informații,
0744 346 732, petrutaobrejan@yahoo.com

Alina Paraschiv, realizator,, Redacția Informații,
0744 323 166, stanuta_alina@yahoo.com

Amalia Eftime, realizator, Redacția Informații,
0744 346 681, amaliabojescu@yahoo.com

Cătălin Purcaru, redactor, Redacția Informații,
0743 123 778, purcarucatalin@yahoo.com

Alexandru Ioan Șerbănescu, realizator, Redacția Informații,
0744 346.672, alin.shaolin@gmail.com

Angela Matei, realizator, Redacția Informații,
0742 218 454, mailpentruangela@yahoo.com

Mugur Mihăiță, reporter, Redacția Informații,
0743 051 938, mugur.mihaita@yahoo.com

Petruța Dinu, realizator, Redacția Informații
0743.123.602, psmantana@yahoo.fr

Alexandra Cristea, redactor, Redacția Informații,
0744 323 163, alcrido@yahoo.com

Nicolae Jalea, redactor, Redacția Informații,
0744 481 997, jalea.nucu@gmail.com

Daniela Georgescu, redactor, Redacția Informații,
0741 101 019, danageorgescu@yahoo.com

Rețeaua Studiourile Regionale

Florin Brușten – secretar general, 0722.204.241, fax 021.303.18.60,
florin.brusten@radioromania.ro

1. Radio România București FM

Flavia Voinea - Manager - 0745.123.580
mail: flavia.voinea@radioromania.ro

Andreea Draguleasa - redactor sef adjunct -0745.123.556
mail: [oanadraguleasa@yahoo.com](mailto: oanadraguleasa@yahoo.com)

Alina Neagu - redactor stiri -0722.659.379
mail: lgalinang@yahoo.com

2. Radio România Cluj

Szentannai Agota, redactor- șef adjunct, 0743123731, abagota@yahoo.com

Horea Dan Marius, realizator, 0744627030 , danhorea@gmail.com

Huțanu Andrei, redactor, 0744618706, andihutanu@yahoo.com

Rostas- Peter Istvan, redactor, 0742007396, rostaspi@gmail.com

3. Radio România Tg Mureș

Szasz Attila, redactor șef adjunct, coordonator echipe română și minorități
Tel. 0727-344.344, 0265-269.103, fax 0265-266.131, szaszattila2000@yahoo.com

Sorin Șchiopu, redactor și Dorin Dușa, redactor- realizare dezbateri pentru reședințele din județele Tg Mureș, Brașov, M.Ciuc, Sf. Gheorghe
tel. 0744321408, 0265-269.103, fax 0265-266.131, sschiopu@radiomures.ro și d1dorin@yahoo.ca

Corina Fontu, editor stiri
tel.0740-117203, 0265-269.103, fax 0265-266.131, cfontu@radiomures.ro

Virgil Natea, producător
tel.0745-344.533, 0265-269.103, fax 0265-266.131, vnatea@radiomures.ro

Radu Florea, redactor
Tel. 0722-543388, 0265-269.103, fax 0265-266.131, rflorea@radiomures.ro

Rakoczi Kinga, producător
tel. 0740-117.2016, 0265-269.103, fax 0265-266.131, krakoczi@radiomures.ro

Kiss Csaba, realizator
tel. 0744-625.211, 0265-269.103, fax 0265-266.131, ckiss@radiomures.ro

Antal Erika, producător
tel. 0741-276.993, 0265-269.103, fax 0265-266.131, eri_antal@yahoo.com

În realizarea știrilor și a materialelor vor colabora corespondenții și reporterii RTM, conform programării.

4. Radio România Craiova

Facem precizarea că persoana care se va ocupa de reflectarea pe post în condiții legale a campaniei electorale este doamna redactor șef adjunct Ioana Cristina LĂDARU, tel: 0742.107.583, email: ioanaladaru@yahoo.com

5. Radio România Constanța

Echipa Radio Constanța care va fi implicată în activități de campanie electorală este următoarea:

- Dana Sterghiuli, coordonator campanie electorală și realizator de emisiuni electorale

Tel. mobil: 0745/244.119

Email: danasterghiuli@radioconstanta.ro

Tel. fix.: 0241/831.166

Fax.: 0241/831.216

- Responsabili înregistrari: Victorina Oancea și Marian Cosor
- Redactor: Adrian Băncilă
- Coordonator online: Adrian Doroș
- Redactor online: Daniel Țăndăreanu

6. Radio România Timișoara

Coordonator:

REDACTOR SEF ADJ: AURELIAN TECULESCU

TEL. mobil: 0741.331.972

Tel. fix: 0256.401.801

Fax: 0256. 293.364

Mail: aurelianteculescu@gmail.com; tecu@radiotimisoara.ro.

MARIUS PENTELESCU (emisiunile de dezbateri): 0741.331.969

mariuspentelescu@gmail.com

TEODORA IDVOREAN (emisiunile de știri electorale): 0724.472.064

idvoreanteodora@yahoo.com

NELU VLAD (emisiunile de mesaje electorale): 0724.863.973 nelu_vlad@yahoo.com

7. Radio România Reșița

Responsabili campanie electorală:

Laura Sgaverdea - manager Radio România Reșița, 0733 732 131,
laura.sgaverdea@radio-resita.ro

Sebastian Dragomir – realizator Radio România Reșița, 0732 717 690,
sebastian.dragomir@radioresita.ro

8. Radio România Iași

Echipa redacțională:

Cristian Ungureanu – coordonator
Tel: 0232.267723; 0232.200525; 0232.200526
Mobil: 0747.137278; 0723.238601, crisungur@yahoo.com; crisungur@gmail.com
Radu Lipovan
Tel: 0232.267723; 0232.200525; 0232.200526
Mobil: 0748.907580, mrilipovan@yahoo.com

Grupajele Agenda electorală vor fi realizate de echipa de la Camera Știrilor
Tel: 0232.267723; 0232.200525; 0232.200526

Correspondenți:

Suceava – Adriana Dascălu: 0753.466878
Botoșani – Oana Lorena Filip: 0756.962367
Neamț – Geanina Buftea: 0742.561164
Vaslui – Vasile Geles: 0740.216899
Galați – Aurelia Bogatu: 0756611284; 0724.347720
Vrancea – Mihaela Vlădescu: 0763.842433
Iași - Constantin Mihai: 0722.749607; 0746.867384
Iași – Raluca Daria Diaconiuc: 0740.677578

9. Radio România Internațional

- Eugen Cojocariu, Secretar general RRI
Tel : 0744.312.650, 021.319.05.16
Email : ecojocariu@rri.ro, eugen.cojocariu@radioromania.ro, ecojocariu@gmail.com
Fax : 021.319.05.62

- Marius Tița, Redactor șef RRI1
Tel : 0743.123.763, 021.319.05.16
Email : marius.tita@radioromania.ro

- Nicoleta Csobuka-Stoica, redactor Secția Română
Tel : 0744.259.981
Email : stoica_nikoleta74@yahoo.com

- Mihaela Dincă, redactor Secția Română
Tel : 0744.376.609, 0723.866.643
Email : mihadinca@yahoo.com

- Roxana Iorgulescu Bandrabur, redactor Secția Română
Tel.: 0722.760.652
Email : riorgulescu78@yahoo.com

- Simona Constantin, redactor Secția Română
Tel : 0723.192.860, 0743.123.644
Email : simonactin@yahoo.com

- Rareș Cristea, redactor Secția Română
Tel : 0744.376.615
Email : rares.cristea@yahoo.es

- Lică Manolache, redactor online
Tel : 0721.779.524
Email : licaman@gmail.com, multimedia@rri.ro

Consiliul Național al Audiovizualului

Decizia nr. 592 din 18 octombrie 2016 **privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei** **electorale din** **anul 2016 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului**

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, conform dispozițiilor art. 6 alin. (3), art. 12 alin. (1) lit. f) și art. 64 – 78 din Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) și ale art. 26¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI adoptă următoarea: **DECIZIE**

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. - (1) Campania electorală la posturile de radio și de televiziune, publice și private, se desfășoară în condițiile stabilite de Legea nr. 208/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, ale Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale prezentei decizii.

(2) Reflectarea campaniei electorale în audiovizual începe vineri, 11 noiembrie 2016, și se încheie în ziua de vineri, 9 decembrie 2016, ora 7,00.

ART. 2 - Candidații și reprezentanții partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți, denumiți în continuare competitori electorali, au acces la posturile de radio și de televiziune, publice și private, în condițiile art. 66 - 69 din Legea nr. 208/2015.

ART. 3 – (1) Campania trebuie să servească următoarelor interese generale: a) ale electoratului, de a primi informații corecte, astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză;

b) ale competitorilor electorali, de a se face cunoscuți și de a-și prezenta platformele, programele politice și ofertele electorale.

(2) Radiodifuzorii publici și privați sunt obligați să asigure desfășurarea unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, respectând următoarele principii:

a) echitate - toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;

b) echilibru în prezentarea activităților de campanie ale competitorilor electorali;

c) corectitudine - toți competitorii electorali să beneficieze de un tratament obiectiv și echidistant.

CAPITOLUL II

Proceduri preliminare

ART. 4 - (1) Posturile de radio și de televiziune private, au obligația să comunice Consiliului Național al Audiovizualului, denumit în continuare CNA, implicarea lor în campanie, lista emisiunilor electorale pe care le vor realiza, precum și intervalele de timp de difuzare a respectivelor emisiuni, până cel mai târziu în ziua de 10 noiembrie 2016, printr-o adresă, conform modelului prezentat în anexă.

(2) Lista radiodifuzorilor care au notificat CNA intenția de reflectare a campaniei electorale, în condițiile prevăzute la alin. (1), va fi comunicată public pe pagina de internet a CNA.

(3) În situațiile litigioase privind alocarea timpilor de antenă, posturile vor trebui să facă dovada că au oferit tuturor competitorilor electorali accesul în condițiile prevăzute la art. 68 din Legea nr. 208/2015.

(4) Tarifele pe emisiune și pe unitate de timp ale fiecărui post privat de radio și de televiziune vor fi făcute publice și vor fi aceleași pentru toți competitorii.

CAPITOLUL III

Emisiuni electorale

ART. 5 - (1) Pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorii pot realiza și difuza numai următoarele tipuri de emisiuni cu caracter electoral:

a) *emisiuni informative*, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 208/2015, în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; emisiunile informative electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică;

b) *emisiuni electorale*, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 208/2015, în care competitorii electorali își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; în situația transmiterii în direct a unor activități de campanie, durata acestor transmisii se va încadra în timpul de antenă acordat fiecărui competitor electoral potrivit prevederilor art. 68 din Legea nr. 208/2015; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile electorale pot fi difuzate în zilele de luni până vineri;

c) *de dezbatere electorală*, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 208/2015, în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea a cel puțin doi candidați sau reprezentanții lor; în cazul neparticipării unui candidat sau a unui reprezentant al acestuia, acest fapt este menționat; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune de dezbatere electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile de dezbateri electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică.

(2) Serviciile de video-text, datorită specificului lor, nu pot difuza emisiunile prevăzute la alin. (1).

ART. 6 - (1) În perioada campaniei electorale candidații și reprezentanții competitorilor electorali au acces numai în emisiunile prevăzute la art. 5 alin. (1) lit. b) și c) difuzate de posturile de radio și televiziune, publice și private, implicate în campania electorală.

(2) În perioada campaniei electorale, radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni produse, realizate sau moderate de candidați și de reprezentanți declarați ai competitorilor electorali.

ART. 7 - (1) Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului.

(2) În emisiunile informative, prezentarea activităților de campanie va fi realizată exclusiv de către radiodifuzori. Sunt interzise difuzarea de materiale în legătură cu activitățile de campanie, realizate sau puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali, precum și difuzarea de interviuri acordate de către candidați sau reprezentanți ai competitorilor electorali.

(3) Candidații care dețin funcții publice pot apărea în emisiunile informative numai în probleme legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să asigure echidistanța și pluralismul de opinii.

(4) Difuzarea unor informații privind sistemul electoral și tehnica votării care nu corespund realității este interzisă.

ART. 8 - (1) Emisiunile electorale și cele de dezbateri electorale pot fi difuzate numai cu respectarea condițiilor prevăzute de art. 71 și 72 din Legea nr.208/2015; radiodifuzorii trebuie să asigure tuturor competitorilor electorali condiții echitabile în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța.

(2) Emisiunile electorale se realizează în direct sau se înregistrează, în cadrul timpului de emisie acordat fiecărui competitor electoral, în proporțiile stabilite de aceștia.

(3) Radiodifuzorii sunt obligați să precizeze calitatea în care se exprimă persoanele invitate în emisiuni, cum ar fi cea de candidat sau de reprezentant al acestuia; în cazul posturilor de televiziune, numele și calitatea persoanelor invitate vor fi vizibile pe ecran la momentul intervenției acestora.

ART. 9 - În cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale este interzisă combinarea de culori, semne grafice sau sunete care să evoce simbolurile naționale ale României ori ale altui stat.

ART. 10 - (1) Radiodifuzorii privați pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale, cu respectarea dispozițiilor art. 67 alin. (6) și (7) din Legea nr. 208/2015, precum și a cerințelor referitoare la publicitate prevăzute în Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Spoturile publicitare electorale se difuzează în calupuri separate și marcate ca atare. În cadrul emisiunii electorale, în spațiul alocat unui competitor electoral nu pot fi inserate spoturi electorale ale altor competitori electorali.

(3) Conținutul spoturilor electorale trebuie să respecte următoarele cerințe:

a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor;

b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice;

c) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie.

(4) În cazul emisiunilor electorale și de dezbateri electorale ale serviciilor publice de radio și televiziune pot fi difuzate și spoturi electorale, cu încadrare în timpii de antenă acordați competitorilor electorali.

(5) La finalul calupurilor de spoturi publicitare electorale vor fi inserate spoturi de interes public, cu caracter informativ privind legislația electorală, puse la dispoziție de către Ministerul Afacerilor Interne și Autoritatea Electorală Permanentă, cu acordul CNA.

ART. 11 - (1) Sondajele de opinie cu conținut electoral pot fi difuzate în condițiile prevăzute de art. 77 alin. (1) din Legea nr. 208/2015.

(2) Televotul sau anchetele făcute pe stradă în rândul electoratului nu trebuie să fie prezentate ca fiind reprezentative pentru opinia publică sau pentru un anumit grup social ori etnic.

ART. 12 - Radiodifuzorii trebuie să asigure exercitarea dreptului la rectificare sau, după caz, la replică în condițiile prevăzute de art. 74 din Legea nr. 208/2015.

ART. 13 - Începând cu 48 de ore înainte de începerea votării și până la încheierea votării sunt interzise:

a) prezentarea de sondaje de opinie, televoturi sau anchete făcute pe stradă;

b) difuzarea de spoturi de publicitate electorală;

c) invitarea sau prezentarea candidaților și/sau a reprezentanților competitorilor electorali în emisiunile și programele posturilor de radio și de televiziune, cu excepția situațiilor prevăzute la art. 74 alin. (4) din Legea nr. 208/2015;

d) comentarii privind desfășurarea campaniei, precum și cele privind candidații și competitorii electorali.

ART. 14 - În ziua votării sunt interzise:

a) activitățile prevăzute la art. 13;

b) prezentarea de sondaje realizate la ieșirea de la urne, înainte de încheierea votării;

c) comentarii referitoare la competitorii electorali, înainte de încheierea

votării; d) îndemnuri de a vota sau de a nu vota un candidat ori candidaturile depuse de competitorii electorali.

CAPITOLUL IV

Dispoziții tranzitorii și finale

ART. 15 - (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor prevăzute la art. 5 și a spoturilor publicitare electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Înregistrările prevăzute la alin. (1) vor fi păstrate timp de 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor alegerilor și vor fi puse la dispoziția CNA, la cererea acestuia.

(3) Radiodifuzorii au obligația să furnizeze datele solicitate de personalul de control al CNA privind desfășurarea campaniei electorale, în termenul și condițiile comunicate.

ART. 16 - Nerespectarea prevederilor prezentei decizii se sancționează potrivit dispozițiilor Legii nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 17 - Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I.

ART. 18 - Anexa face parte integrantă din prezenta decizie.

Președintele
Consiliului Național al Audiovizualului,
LAURA GEORGESCU

Anexa 1 RRA

Emisiuni de Mesaje Electorale

Conform legii nr. 208/2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, **Art. 68.** – “(1) Accesul partidelor politice parlamentare, alianțelor politice și alianțelor electorale ale acestora la serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv la cele ale studiourilor teritoriale ale acestora, este gratuit. La serviciile publice naționale de radiodifuziune și de televiziune au acces gratuit partidele politice neparlamentare, alianțele politice și alianțele electorale care depun liste complete de candidați în cel puțin 23 de circumscripții electorale. Timpul de antenă se acordă după rămânerea definitivă a candidaturilor, trebuie să fie proporționali cu numărul listelor complete de candidați depuse și se calculează de Societatea Română de Televiziune și de Societatea Română de Radiodifuziune în termen de 24 de ore de la primirea comunicării datelor transmise de Biroul Electoral Central.”

Ordinea intrării în prima ediție a emisiunii de **mesaje electorale**, din data de **11 noiembrie 2016, ora 18.20**, difuzată de Radio România Actualități, a fost realizată prin tragere la sorți de către reprezentanții competitorilor electorali:

- | | |
|---------------|--------|
| A. ALDE | G. PRU |
| B. PMP | H. PRM |
| C. Minorități | I. ANR |
| D. PNL | J. PER |
| E. PSD | K. PSR |
| F. UDMR | |

În condițiile în care, din diferite motive, un competitor electoral nu poate fi prezent în emisiunile de promovare electorală, staff-ul de campanie trebuie să ne anunțe prin mail la adresele: daniela_ciobanu@yahoo.com și daniela.ciobanu@radioromania.ro, că prin neparticipare, renunță la spațiul de antenă alocat potrivit legii. Ca atare, emisiunea de mesaje electorale respectivă se micșorează proporțional cu timpul alocat competitorului care nu s-a prezentat la emisiune.

EMISIUNEA DE MESAJE ELECTORALE

CALCUL TIMPI ANTENA DUPĂ RĂMÂNAREA DEFINITIVĂ A CANDIDATURILOR ȘI COMUNICAREA ACESTORA DE CĂTRE BEC (termen : 10 noiembrie 2016 – conform HG privind calendarul acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale pentru alegerile parlamentare din 11 decembrie 2016)

CALCULUL TIMPIILOR DE ANTENĂ PENTRU EMISIUNILE DE MESAJE ELECTORALE RRA,, Alegeri parlamentare 2016. Mesaje electorale”

Timpii de antenă se calculează conform legii 208/2015, privind organizarea alegerilor parlamentare:

Ex: Emisiunea cu durata de 35 de minute(2100 secunde) difuzată la ora 18.20, de luni până vineri

Conform legii 208, art.68 alin. (2) *“Organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale au acces la serviciile publice teritoriale și naționale de radiodifuziune și de televiziune, dacă participă la alegeri cu liste de candidați în circumscriptiile electorale din județe și în mod proporțional cu ponderea lor în totalul populației județului, respectiv a României”.*

Astfel, minoritățile naționale au o pondere de 4,01 % din populația stabilă totală a României(20.121.641), conform ultimului recensământ.

$4,01\% \times 2100 \text{ sec} = 70 \text{ sec}$

Așadar, grupul parlamentar al minorităților naționale va beneficia de 1 min timp de antenă în emisiunea de Mesaje electorale.

Restul de 34 de minute (2.040 sec) vor reveni competitorilor electorali conform legii 208/2015, Art. 68. – “ (1) Accesul partidelor politice parlamentare, alianțelor politice și alianțelor electorale ale acestora la serviciile publice de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv la cele ale studiourilor teritoriale ale acestora, este gratuit. La serviciile publice naționale de radiodifuziune și de televiziune au acces gratuit partidele politice neparlamentare, alianțele politice și alianțele electorale care depun liste complete de candidați în cel puțin 23 de circumscripții electorale.

Timpul de antenă se acordă după rămânerea definitivă a candidaturilor, trebuie să fie proporționali cu numărul listelor complete de candidați depuse și se calculează de Societatea Română de Televiziune și de Societatea Română de Radiodifuziune în termen de 24 de ore de la primirea comunicării datelor transmise de Biroul Electoral Central.”

Mod de calcul:

Se identifică partidele care au depus liste complete conform paragrafului de mai sus și au trimis cereri de timp de antenă. Se adună listele tuturor competitorilor. Se împarte numărul de secunde(2040 secunde) la totalul listelor și va rezulta x secunde pentru o listă. După acest calcul, se înmulțește x secunde cu numărul de liste depuse de fiecare partid.

Potrivit Legii nr. 208/2015, privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, art. 68 și după comunicarea de către Biroul Electoral Central a situației centralizate a candidaturilor definitive, Radio România Actualități a identificat competitorii electorali care au depus liste complete și a calculat timpul de antenă alocat acestora, după cum urmează:

TABEL COMPETITORI ELECTORALI- LISTE COMPLETE

PARTIDE	Număr de liste Camera Deputaților	Număr de liste Senat	TOTAL LISTE
1.Partidul Social Democrat(PSD)	43	42	85
2.Partidul Național Liberal(PNL)	41	40	81
3.Partidul Alianța Liberalilor și Democraților(ALDE)	39	39	78
4.Partidul Mișcarea Populară(PMP)	38	38	76
5.Uniunea Democrată Maghiară din România(UDMR)	42	42	84
6.Partidul România Unită(PRU)	42	43	85
7.Partidul Ecologist Român(PER)	26	27	53
8.Alianța Noastră România(ANR)	32	36	68
9..Partidul România Mare(PRM)	25	23	48
10.Partidul Socialist Român(PSR)	25	24	49
TOTAL LISTE			707

Se împarte 2040 secunde la 707 liste complete = 3 secunde/listă completă

1. PSD = 85 liste complete X 3 secunde = 255 secunde = 4 minute și 15 secunde
2. PNL = 81 liste complete X 3 secunde = 243 secunde = 4 minute
3. ALDE = 78 liste complete X 3 secunde = 234 secunde = 3 minute și 50 de secunde
4. PMP = 76 liste complete X 3 secunde = 228 secunde = 3 minute și 40 secunde
5. UDMR = 84 liste complete X 3 secunde = 252 secunde = 4 minute și 10 secunde
6. PRU = 85 liste complete X 3 secunde = 255 secunde = 4 minute și 10 secunde
7. PER = 53 liste complete X 3 secunde = 159 secunde = 2 minute și 30 secunde
8. ANR = 68 liste complete X 3 secunde = 204 secunde = 3 minute
9. PRM = 48 liste complete X 3 secunde = 144 secunde = 2 minute și 25 secunde
10. PSR = 49 liste complete X 3 secunde = 147 secunde = 2 minute și 30 secunde
11. MINORITĂȚI NAȚIONALE = 1 minut

Anexa 2 RRA

Emisiuni de Dezbateri Electorale

În ceea ce privește emisiunile de **dezbateri electorale**, difuzate de Radio România Actualități (**anexa 2- RRA**), participarea candidaților partidelor parlamentare a fost stabilită prin tragere la sorți de către reprezentanții acestora. Emisiunile de dezbateri se vor difuza în zilele de :14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 28, 29 noiembrie și în zilele de 2, 5, 6, 7, 8 decembrie .

Fiecare ediție are o durată de 40 de minute și toți participanții beneficiază de timpi egali. Emisiunile de dezbateri electorale vor fi transmise în direct. Prezența acestora în fiecare ediție a fost trasă la sorți, conform anexei 2- RRA.

Menționăm că după rămânerea definitivă a candidaturilor vor avea dreptul să participe în dezbaterile electorale și competitorii partidelor neparlamentare care vor îndeplini condițiile prevăzute în legea 208/2015.

În condițiile în care, din diferite motive, un competitor electoral nu poate fi prezent în emisiunile de dezbateri electorală, staff-ul de campanie trebuie să ne anunțe prin mail la adresele: daniela_ciobanu@yahoo.com și daniela.ciobanu@radioromania.ro, neparticiparea la emisiune.

În cadrul emisiunilor de dezbateri electorală, în situații impuse de programul candidaților, se poate interveni telefonic, doar de pe un telefon fix. Totodată, candidații care nu pot fi prezenți în studioul Radio România Actualități de la București pot solicita să fie prezenți la unul dintre studiourile departamentului regional al SRR (Cluj, Iași, Constanța, Reșița, Craiova, Tg. Mureș, Timișoara).

Anexa 2 RRA

CALCULUL ȘI REPARTIZAREA TIMPILOR DE ANTENĂ PENTRU EMISIUNILE DE DEZBATERE ELECTORALĂ RRA

”

Alegeri parlamentare 2016. Dezbateri electorale”

Luni, marți, miercuri, joi și vineri între orele 13.20 – 14.00 (17 ediții)

Emisiunile vor fi difuzate în zilele de: - **14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 28, 29 noiembrie și în zilele de 2, 5, 6, 7, 8 decembrie**

Participarea în emisiunile de **dezbateri electorale** a fost stabilită prin tragere la sorți .

A , B, C , D , E, F : reprezintă cele 6 partidele parlamentare(PSD, PNL, ALDE, UDMR, PMP, MINORITĂȚI)

La această tragere la sorti s-au adăugat si partidele neparlamentare, care au depus liste complete în cel puțin 23 de circumscripții, respectiv :PRU , PER , ANR , PRM , PSR (G, H, I, J, K)

DATA EMISIUNE DEZBATERE ORA 13.20-14.00 Saptămâna 14 - 18 noiembrie	COMPETITORI
14 noiembrie	A=UDMR B=PNL G=ANR I = PSR J =PRM
15 noiembrie	C=PSD D=PMP H=PER K=PRU
16 noiembrie	E=ALDE F=Minorități A=PNL J=PSR
17 noiembrie	B=UDMR C=PMP G=ANR H=PER K=PRM
18 noiembrie	D=Minorități E=PSD F=ALDE I =PRU

DATA EMISIUNE DEZBATERE ORA 13.20-14.00 Saptămâna 21 - 25 noiembrie	COMPETITORI
21 noiembrie	A=Minorități B=ALDE G=PSR I =PRU J =PRM
22 noiembrie	C=PSD D=PNL H=ANR K=PER
23 noiembrie	E=PMP F=UDMR A=ALDE J=PRM
24 noiembrie	B=Minorități C=PMP G=PER H=PSR K=PRU
25 noiembrie	D=UDMR E=PSD F=PNL I =ANR

DATA EMISIUNE DEZBATERE ORA 13.20-14.00 Saptămâna 28 noiembrie-2 decembrie	COMPETITORI
28 noiembrie	A=PMP B=UDMR G=PRM J=ANR
29 noiembrie	C=Minorități D=ALDE H=PRU K=PSR
2 decembrie	E=PSD F=PNL I=PER

DATA EMISIUNE DEZBATERE ORA 13.20-14.00 Saptămâna 5-9 decembrie	COMPETITORI
5 decembrie	A=PMP B=PSD C=UDMR G=ANR I =PSR K=PER
6 decembrie	D=ALDE E=Minorități F=PNL H =PRM J=PRU
7 decembrie	A=ALDE B=Minorități C=PMP G=PSR I=PRM K=ANR
8 decembrie	D=PSD E=UDMR F=PNL H=PRU J=PER

Participarea în emisiunile de **dezbateri electorale** a fost stabilită prin tragere la sorți .