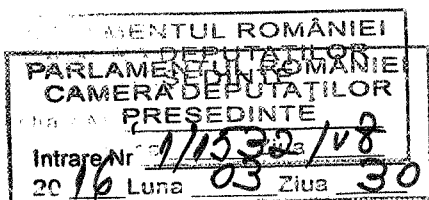


AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

Piața Presei Libere nr. 1,
Sector 1, București, România
T +4 021 207 61 10
F +4 021 317 07 07
E office@agerpres.ro
www.agerpres.ro

29/3/2016



Către 2/1136 CP/20.03.2016

CAMERA DEPUTAȚILOR

Domnului VALERIU STEFAN ZGONEA

Președintele Camerei Deputaților

Pentru BPR

29.03.2016

Stefan Zgonea

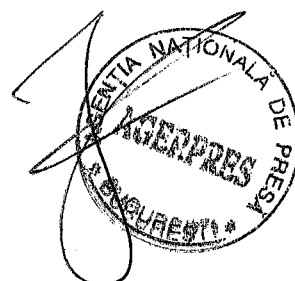
MT PR BPR

Odată cu salutul nostru vă adresăm rugămintea de a analiza și dezbate Raportul de activitate pe anul 2015 al Agenției Naționale de Presă AGERPRES.

Vă mulțumim,

29.03.2016

DIRECTOR GENERAL
ALEXANDRU ION GIBOI



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ
AGERPRES

AGERPRES

RAPPORT ANNUAL 2015

Sumar

AGERPRES în 2015	3
Redacția Știri Interne	5
Redacția Știri Sportive	22
Redacția Politici Internaționale – România în lume	29
Redacția Life Extern	31
Redacția Știri pentru Străinătate	39
Redacția Știri Economice	41
Redacția Companii	45
Redacția Foto – Video – Multimedia	48
Redacția Documentare	53
Redacția On-line	67
Redacția Monitorizare	73
Direcția Marketing	77
Biroul Comunicare și Relații Internaționale	86
Direcția Tehnică – Logistică	93
Direcția Resurse Umane – Salarizare	96
Direcția Financiară	101
Serviciul Ombudsman	108
Serviciul Imprimare – Expediție	113

AGERPRES în 2015

Echipa AGERPRES a reușit în anul 2015 să aducă pe site-ul public www.agerpres.ro **aproape 40 de milioane de vizualizări și peste 10 milioane de utilizatori unici**, conform BRAT/SATI. Peste 25.000 de like-uri pe Facebook, peste 5.600 de *followeri* pe Twitter, aproape 3.700 de abonați la newsletter și peste 500.000 de vizualizări cumulate.

AGERPRES a continuat să informeze prompt, corect și obiectiv, diversificându-și totodată conținutul editorial. Astfel, au fost lansate de-a lungul anului noi fluxuri și o serie de proiecte editoriale, precum: **Știri cu gust** (ce a cuprins și competiția **Bocuse d'Or 2015** care reunește anual demonstrații ale celor mai buni chefi din lume, transmisă de la Lyon), **Expo 2015**, dedicat Expoziției Universale Milano 2015, **Dincolo de Istorie**, cu materiale jurnalistice dedicate unor monumente istorice, „care ascund povești mai puțin știute, dar cu o importanță culturală deosebită”, **Pe urmele lui Enescu**, **Jocurile Europene Baku 2015**, **IA - IERI ȘI AZI, NATURĂ ȘI BIODIVERSITATE**, **INTERVIU DE MARTIE**, **Memorial Colectiv** - o inițiativă AGERPRES împotriva uitării. La finalul anului 2015, Agenția Națională de Presă a lansat și un **flux public** ce se adresează tuturor publicațiilor care doresc să acceseze în mod gratuit cele mai importante știri ale momentului din domeniile: politică, economie, justiție, social, sci&tech, sănătate, externe, cultură, mediu, sport, lifestyle, documentare.

Și pe platforma online **Storify** au fost urmărite îndeaproape subiecte importante pe plan național și internațional, precum: atacul armat la săptămânalul satiric francez Charlie Hebdo, prăbușirea avionului Germanwings Airbus A320, cutremurul cu magnitudinea de 7,8 în Nepal, afacerea noxelor, criza refugiaților în Europa, incendiul de la Colectiv – subiecte care au avut sute de mii de vizualizări.

Agenția Națională de Presă a început colaborări cu **epa** (european pressphoto agency) - prin care AGERPRES devine distribuitor de fotografie epa pe piața din România; cu **dpa** (Deutsche Presse-Agentur), a fost reluată colaborarea cu **AP** (Associated Press), care implică și posibilitatea ca AGERPRES să fie distribuitor de fotografie AP în România și a fost reînnoit acordul de parteneriat cu agenția de presă sud-coreeană **Yonhap**. O altă colaborare a fost cu Andrei Tinu, autorul volumului **Scânteia de la Praga**, documentat din arhiva AGERPRES.

În plan internațional, AGERPRES și-a consolidat și extins activitatea, **Directorul general al AGERPRES, Alexandru Giboi**, fiind ales **membru al consiliului de conducere al Alianței Europene a Agențiilor de Presă (EANA)**, în urma Adunării Generale a EANA de la Geneva, Elveția. De asemenea, cu ocazia aniversării a 25 de ani de la înființarea Asociației Agențiilor de Presă din Balcani (ABNA-SE), AGERPRES a organizat conferința internațională cu titlul „**Agenciile de presă în secolul al XXI-lea - respectarea drepturilor de autor este cheia spre**

evoluție în media”, ce a avut loc la București și la care au participat directori și reprezentanți ai agențiilor de presă din străinătate, președintele Comisiei pentru cultură și media a Senatului, Georgică Severin și ministrul Culturii la acel moment, Ioan Vulpescu.

Fotografiile AGERPRES au fost și ele puse în valoare la diverse expoziții internaționale, precum: „OANA-Yonhap Press Photo Exhibition 2015”, expoziție organizată la sediul agenției de presă sud-coreene Yonhap, la Seul, expoziția de fotografie de la Havana dedicată marcării a 55 de ani de relații diplomatice dintre România și Cuba; expoziția de fotografie de la Washington, D.C., dedicată marcării a 135 de ani de relații diplomatice dintre România și SUA. Pe lângă acestea a fost lansat albumul fotografic **„Romania: Evolution”**, disponibil în limba engleză, dar și în italiană, spaniolă și franceză, care conține fotografii alese din arhiva AGERPRES, menite să arate frumusețea țării, progresele ei și o parte din oamenii de valoare din România.

Printre realizările AGERPRES din 2015, se numără și câștigarea trofeului **Gaudeamus** pentru a cincea oară consecutiv la secțiunea Agenției de presă.

Totodată, de-a lungul anului, au fost încheiate numeroase **parteneriate** importante pentru agenție prin implicarea în campanii sociale, umanitare, de strângere de fonduri, de promovare a culturii.

Un alt pas important, pe care agenția l-a făcut, a fost amenajarea viitorului **studio video** al AGERPRES și dotarea cu aparatură foto, video, monitoare, laptopuri, televizoare și alte echipamente, pentru o mai bună desfășurare a activităților din întreaga agenție.

Pentru anul 2016, echipa AGERPRES își propune în continuare să ofere informații corecte și obiective pentru toți cititorii, dar și diversificarea conținutului prin lansarea unor noi proiecte editoriale, prin realizarea de materiale video, fotoreportaje și videoreportaje cu diferite teme în București și în țară, pentru informare și pentru promovarea României. De asemenea, AGERPRES își dorește dezvoltarea unor noi parteneriate, atât în plan național, cât și internațional.

Redacția Știri Interne

În anul 2015, politica editorială a Redacției Știri Interne s-a înscris în obiectivele generale ale Agenției Naționale de Presă AGERPRES de relatare corectă și completă a evenimentelor din toate domeniile. Astfel, Redacția Știri Interne și-a continuat obiectivul asumat prin relatarea corectă și completă a evenimentelor la zi, difuzarea de interviuri video și de reportaje din toate domeniile de activitate.

În toate proiectele editoriale pe care le-a realizat și le-a difuzat pe fluxurile proprii și pe site-ul public www.agerpres.ro, Redacția Știri Interne a urmărit informarea în masă a diferitelor categorii de beneficiari, cu respectarea deplinei obiectivități. Mai mult, materialele de presă difuzate de Redacția Știri Interne în anul 2015 au prezentat echidistant realitățile vieții social-politice și cultural-științifice, promovând valorile democratice, civice și morale.

În toate materialele realizate în 2015 de redacția Știri Interne se relevă respectarea în totalitate a Codului Deontologic al AGERPRES, anexat la Contractul Colectiv de Muncă din Agenția Națională de Presă.

Într-o piață media care se îndreaptă mai mult spre senzational, Redacția Știri Interne din cadrul AGERPRES a difuzat, în 2015, materiale de presă verificate, obiective și corecte, accentul fiind pus pe calitatea informațiilor și pe diversitate.

În anul 2015, Redacția Știri Interne a realizat și difuzat un număr de **50.249 de știri** din toate domeniile: politic, justiție și afaceri interne, administrație, cultură, culte, media, educație, știință și sănătate, life-inedit.

Plus valoare și calitate a fost adusă de materialele exclusive, în acest sens fiind difuzate **94 de interviuri** (realizate de redactorii din București și de către corespondenții speciali din județe) și **171 de reportaje** care au adus în prim-plan locuri, oameni și fapte de pe întreg cuprinsul României.

Numai în perioada 1 ianuarie - 21 mai 2015, Redacția Știri Interne a difuzat pe fluxurile proprii aproximativ 22.000 de materiale de presă (aproape 11.000 pe segmentul București și peste 11.000 din județele țării). În aceeași perioadă au fost realizate 84 de reportaje care au adus în prim-plan locuri, oameni și fapte de pe întreg cuprinsul României, precum și 55 de interviuri audio și video cu oameni politici, membri ai Guvernului, ambasadori, actori, cântăreți, artiști.

Acoperirea evenimentelor majore ale anului 2015 au constituit un alt obiectiv principal al Redacției de Știri interne, între acestea fiind evenimentele care au condus la demisia Guvernului Ponta, respectiv desemnarea unui nou cabinet, congresele principalelor formațiuni politice, evenimente legate de desemnarea candidaților pentru alegerile locale din 2016,

evenimente la zi din justiție. Evenimentele principale au fost acoperite prompt și obiectiv, atât prin știri factuale, cât și prin reportaje și relatări.

Dincolo de știrile la zi, Redacția Știri Interne a urmărit sistematic aparițiile televizate ale liderilor politici (președinte, premier, liderii partidelor parlamentare, reprezentanți ai administrației locale și centrale), precum și ale diverselor personalități, afirmațiile acestora fiind relatate în știri. La monitorizarea talk-show-urilor și redactarea de știri au participat, în egală măsură, echipe formate din redactori din București, dar și corespondenți județeni. În același timp, pe fluxul editorial se regăsesc principalele declarații ale liderilor politici, parlamentari, europarlamentari, alte evenimente, preluate de pe principalele rețele de socializare.

Și în anul 2015 obiectivul principal al Redacției Știri Interne a fost promovarea României și a românilor, printr-o serie de materiale și proiecte speciale printre care s-au numărat „IA - IERI ȘI AZI”, „PE URMELE LUI ENESCU”, „DINCOLO DE ISTORIE” și „ȘTIRI CU GUST”, la care au lucrat atât redactorii acreditați la instituțiile centrale, cât și corespondenții județeni. Aceste proiecte s-au aflat de altfel între obiectivele asumate de redacție încă de la sfârșitul anului 2014.

***** PROIECTUL EDITORIAL „ȘTIRI CU GUST”**

În cadrul proiectului editorial „ȘTIRI CU GUST”, în rubrici dedicate, redactorii și corespondenții județeni aduc în prim-plan „bunătăți” din România, mâncăruri și băuturi tradiționale românești, dar și alimente bio și un stil de viață sănătos.

De la Rețete vechi de peste o sută de ani și Leacuri din grădină, până la concursuri culinare naționale și internaționale, fluxul ȘTIRI CU GUST și-a propus să le ofere abonaților știri, reportaje, interviuri, care au îmbinat noțiuni de nutriție cu arta culinară și cu tradiții din întreaga lume: <http://www.agerpres.ro/flux-documentare/2016/03/17/retete-vechi-de-100-de-ani-oua-ca-la-mama-acasa-si-spanac-cu-patlagele-vinete-09-56-50>



REȚETE VECHI DE 100 DE ANI: Ouă ca la mama acasă și Spanac cu pătlăgele vinete

joi, 17 Mar 2016, 09:56 • DOCUMENTARE
328 afișări

În cadrul acestei rubrici vă prezentăm rețete culinare vechi, preluate din diferite "tratate" de specialitate, precizând, de fiecare dată, sursa.



Alex TUDOR / Arhiva AGERPRES

Slovacia: Premierul de stânga Robert Fico a format guvernul de coaliție

acum 3 minute

CSM a respins cererea Cameliei Bogdan de apărare a reputației profesionale și a sistemului judiciar în ansamblul său

acum 7 minute

John Kerry afirmă că dorește o reducere mai importantă a violențelor în Siria

acum 10 minute

Sava: Studiul de fezabilitate pentru piste de biciclete din București va fi reactualizat; lucrările vor începe în acest an

acum 19 minute

Consiliul Concurenței a câștigat irevocabil procesul cu OMV pentru amenda istorică din 2011

acum 22 minute

Știrile TVR

• Tiberiu Ușeriu, bistrifeanul care a câștigat ultramaratonul arctic, a revenit acasă - 12:19

Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/flux-documentare/2016/03/03/retete-vechi-de-100-de-ani-mucenici-si-puiul-fript-in-usturoi-10-01-00>

REȚETE VECHI DE 100 DE ANI: Mucenici și Puiul fript în usturoi

joi, 3 Mar 2016, 10:01 • DOCUMENTARE
789 afișări

În cadrul acestei rubrici vă prezentăm rețete culinare vechi, preluate din diferite "tratate" de specialitate, precizând, de fiecare dată, sursa.



Adrian CUBA / Arhiva AGERPRES

Grumaz (Centrul de Analiză și Studii de Securitate): Nu te poți proteja în fața unui atac cibernetic

acum un minut

Slovacia: Premierul de stânga Robert Fico a format guvernul de coaliție

acum 6 minute

CSM a respins cererea Cameliei Bogdan de apărare a reputației profesionale și a sistemului judiciar în ansamblul său

acum 10 minute

John Kerry afirmă că dorește o reducere mai importantă a violențelor în Siria

acum 13 minute

Sava: Studiul de fezabilitate pentru piste de biciclete din București va fi reactualizat; lucrările vor începe în acest an

acum 22 minute

Știrile TVR

• Tiberiu Ușeriu, bistrifeanul care a câștigat

Noul
AGERPRES

Pe același flux s-au regăsit mai multe rubrici zilnice, între care: Destinații cu gust, Licori cu gust, Interviu cu gust, Bucătăriile lumii, ECO & BIO, În cămara noastră, Dulcegării.

Abonații au putut pătrunde astfel în tainele preparării unor mâncăruri tradiționale sau sofisticate, dar și în bucătăriile unor chefi renumiți.

Nu în ultimul rând fluxul „Știri cu gust” oferă secrete ale tratamentelor unor boli cu ajutorul fructelor, legumelor și, de ce nu, a berii:

<http://www.agerpres.ro/sanatate/2016/03/15/elemente-din-bere-ar-putea-contribui-la-tratarea-cancerului-si-a-altor-boli-cercetare--11-15-13>

 Recommend
  Share
 51 people recommend this. Be the first of your friends.

Elemente din bere ar putea contribui la tratarea cancerului și a altor boli (cercetare)

marți, 15 Mar 2016, 11:15 • SĂNĂTATE
499 afișări

 Un acid produs de hamei în timpul producerii berii ar putea contribui la tratarea cancerului - este concluzia unui studiu realizat de cercetători de la Universitatea Idaho (Statele Unite) care au vrut să conceapă o metodă de izolare a unor
 



ȘTIRILE MOMENTULUI



Trupe speciale ruse acționează în Siria, confirmă un general rus
acum 4 minute



Telefoanele mobile pot dăuna calității somnului (studiu)
acum 5 minute



Aeroportul Bruxelles-Zaventem rămâne închis cel puțin până vineri inclusiv
acum 9 minute



Aurescu: Este nevoie de mai multă cooperare internațională pentru combaterea terorismului
acum 16 minute

Noul AGERPRES

Nu lipsesc nici recordurile, pe care abonații noștri le pot regăsi pe fluxul „Știri cu gust”.

<http://www.agerpres.ro/flux-documentare/2016/03/14/recorduri-cel-mai-mare-cocktail-de-creveti-din-lume-08-06-40>

RECORDURI: Cel mai mare cocktail de creveți din lume

luni, 14 Mar 2016, 08:06 • DOCUMENTARE
269 afișări

 Cel mai mare cocktail de creveți din lume, cântărind o jumătate de tonă, a fost pregătit la Mazatlán, în Mexic, în septembrie 2011, potrivit www.guinnessworldrecords.com.
 





Captură youtube.com

ȘTIRILE MOMENTULUI



Fotbal: Gerard Pique, cel mai amendat jucător de la FC Barcelona în acest sezon
acum 7 minute



Accidente la metrou în perioada 2010-2016 (cronologie)
acum 8 minute



Zborurile TAROM pe ruta București-Bruxelles-București din 25, 26 și 27 martie, anulate; pasagerii se pot reprograma la alte curse
acum 10 minute



Forțele guvernamentale au intrat în Palmira, ocupată de Statul Islamic (televiziunea oficială siriană)
acum 15 minute



Grumaz (Centrul de Analiză și Studii de Securitate): Nu te poți proteja în fața unui atac cibernetic
acum 18 minute

StirileTV

Menționăm că o echipă de jurnaliști AGERPRES (redactor Știri Interne, fotograf și cameraman) a participat, în perioada 27 - 29 ianuarie, la Lyon, la o competiție internațională

destinată celor mai buni bucătari din lume - Bocuse d'Or - care a reunit demonstrații de virtuozitate realizate de 24 dintre cei mai buni chefi din lume.

Evenimentul s-a desfășurat în cadrul expoziției SIRHA (24 - 28 ianuarie), una dintre cele mai importante manifestări dedicate celor care activează în domeniul hotelier și al gastronomiei.

***PROIECTUL EDITORIAL „DINCOLO DE ISTORIE”

Un alt proiect editorial realizat și difuzat în perioada 1 ianuarie – 21 mai 2015 a fost cel intitulat „**DINCOLO DE ISTORIE**”, care a urmărit redescoperirea unor castele, cetăți și biserici fortificate din țara noastră.

În cadrul proiectului au fost difuzate reportaje despre cele mai cunoscute astfel de obiective istorice din România, precum și despre altele mai puțin cunoscute sau chiar uitate, dar care au o semnificație aparte.

Proiectul s-a derulat în contextul organizării, anul trecut, la Hunedoara, a primei ediții a Târgului European al Castelelor.

Cititorii au putut descoperi, prin intermediul acestor materiale jurnalistice, povești despre **32 de obiective istorice**, între care Cetatea Rupea, Castelul din Banloc, Biserica Fortificată din Saschiz, Castelul Daniel din Tălișoara, Castelul Rakoczi-Bornemisza din Gurghiu, Castelul Karolyi din Carei.

Printre cele aproape 100 de reportaje realizate în cadrul acestui proiect menționăm:

<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/06/01/reportaj-dincolo-de-istorie-castelul-de-la-cetatea-de-balta-construit-dupa-modelul-castelului-chambord-12-38-45>

REPORTAJ DINCOLO DE ISTORIE Castelul de la Cetatea de Baltă, construit după modelul castelului Chambord

luni, 1 iun 2015, 12:38 • CULTURĂ
1965 afișări

Un castel construit în secolul al XVI-lea la Cetatea de Baltă și care a avut o istorie zbuciumată, fiind când donat sau pierdut la cărți, când moștenit sau naționalizat, este în prezent în proprietate privată, respectiv a uneia dintre cele mai importante companii producătoare de vinuri din România, deținută de Claudiu Neculescu. Omul de afaceri mai are încă un castel, situat la 15 kilometri distanță, la Sînmiclăuș, ambele fiind în perioada comunistă secții de îmbuteliat șampanie.



Cosmoiu (SRI): Gestionarea situațiilor de criză în cazul unui atac cibernetic este foarte dificilă în România
acum 4 minute

Fotbal: Gerard Pique, cel mai amendat jucător de la FC Barcelona în acest sezon
acum 11 minute

Accidente la metrou în perioada 2010-2016 (cronologie)
acum 12 minute

Zborurile TAROM pe ruta București-Bruxelles-Ducurești din 25, 26 și 27 martie, anulate; pasagerii se pot reprograma la alte curse
acum 14 minute

Fortele guvernamentale au intrat în Palmira, ocupată de Statul Islamic (televiziunea oficială siriană)
acum 19 minute

Noul AGERPRES

Știrile TV

- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55
- CSM a respins cererea judecătorească Camelia Bogdan de apărare a reputației profesionale - 13:22
- Tiberiu Ușeriu, bistriceanul care a câștigat ultramaratonul arctic, a revenit acasă - 12:19
- Fosta soție a lui Liviu Dragnea, la DNA. Este acuzată de abuz în serviciu - 12:38

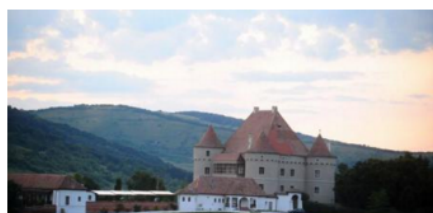
<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/05/30/reportaj-dincolo-de-istorie-prahova-povesti-mai-putin-cunoscute-despre-castelul-peles-sedinte-de-spiritism-si-premiere-11-20-17>



REPORTAJ DINCOLO DE ISTORIE Castelul de la Cetatea de Baltă, construit după modelul castelului Chambord

luni, 1 Iun 2015, 12:38 • CULTURĂ
1965 afișări

Un castel construit în secolul al XVI-lea la Cetatea de Baltă și care a avut o istorie zbuciumată, fiind când donat sau pierdut la cârți, când moștenit sau naționalizat, este în prezent în proprietate privată, respectiv a uneia dintre cele mai importante companii producătoare de vinuri din România, deținută de Claudiu Necșulescu. Omul de afaceri mai are încă un castel, situat la 15 kilometri distanță, la Sîmniclăuș, ambele fiind în perioada comunistă secții de îmbuteliat șampanie.



Cosmoiu (SRI): Gestionarea situațiilor de criză în cazul unui atac cibernetic este foarte dificilă în România
acum 4 minute



Fotbal: Gerard Pique, cel mai amendat jucător de la FC Barcelona în acest sezon
acum 11 minute



Accidente la metrou în perioada 2010-2016 (cronologie)
acum 12 minute



Zborurile TAROM pe ruta București-Bruxelles-București din 25, 26 și 27 martie, anulate; pasagerii se pot reprograma la alte curse
acum 14 minute



Forțele guvernamentale au intrat în Palmira, ocupată de Statul Islamic (televiziunea oficială siriană)
acum 19 minute

Știrile TV

- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55
- CSM a respins cererea judecătorească Camelia Bogdan de apărare a reputației profesionale - 13:22
- Tiberiu Ușeriu, bistriteanul care a câștigat ultramaratonul arctic, a revenit acasă - 12:19
- Fosta soție a lui Liviu Dragnea, la DNA. Este acuzată de abuz în serviciu - 12:38

Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/05/10/dincolo-de-istorie-manastirea-cetate-berca-poarta-fortificata-a-vaii-buzaului-11-04-47>

REPORTAJ DINCOLO DE ISTORIE Mănăstirea-cetate Berca, poarta fortificată a Văii Buzăului

duminică, 10 Mai 2015, 11:04 • CULTURĂ
666 afișări

Mănăstirea-cetate Berca este amplasată pe un vârf de deal la intrarea în localitatea cu același nume, având o largă deschidere spre pădurile seculare din apropiere, motiv pentru care istoricii o consideră o veritabilă poartă fortificată a Văii Buzăului.



Alertă cu bombă la un liceu din Chișinău; toți elevii au fost evacuați
acum 11 minute



UEFA ar putea modifica formatul Ligii Campionilor din sezonul 2018/2019
acum 12 minute



Palmer: În București s-au făcut pași importanți pentru a ieși de sub amenințarea procedurii de infringement
acum 14 minute



Cosmoiu (SRI): Gestionarea situațiilor de criză în cazul unui atac cibernetic este foarte dificilă în România
acum 17 minute



Fotbal: Gerard Pique, cel mai amendat jucător de la FC Barcelona în acest sezon
acum 24 minute

Știrile TV

- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55
- CSM a respins cererea judecătorească Camelia Bogdan de apărare a reputației profesionale - 13:22
- Tiberiu Ușeriu, bistriteanul care a câștigat ultramaratonul arctic, a revenit acasă - 12:19
- Fosta soție a lui Liviu Dragnea, la DNA. Este acuzată de abuz în serviciu - 12:38

Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/05/29/reportaj-dincolo-de-istorie-valcea-cetatea-dacica-de-la-gradistea-intre-legenda-si-adevar-istoric-10-11-13>

REPORTAJ DINCOLO DE ISTORIE Vâlcea: Cetatea dacică de la Grădiștea, între legendă și adevăr istoric

vineri, 29 Mai 2015, 10:11 • CULTURĂ
827 afișări

f Existența cetăților dacice de pe teritoriul actualului județ Vâlcea se situează între legendă și adevăr istoric, deoarece, din păcate, curgerea anilor a șters urmele acestora. Ele au rămas numai la nivelul unor șanțuri de apărare (Buridava), fie doar în mentalul colectiv sau scrierile unor istorici, cum ar fi cetatea de Cărmăz (Popești) sau cetatea de la Grădiștea.



Cristina MATEI / Arhiva AGERPRES

-  **Alertă cu bombă la un liceu din Chișinău; toți elevii au fost evacuați**
acum 14 minute
-  **UEFA ar putea modifica formatul Ligii Campionilor din sezonul 2018/2019**
acum 15 minute
-  **Palmer: În București s-au făcut pași importanți pentru a ieși de sub amenințarea procedurii de infringement**
acum 17 minute
-  **Cosmoiu (SRI): Gestionarea situațiilor de criză în cazul unui atac cibernetic este foarte dificilă în România**
acum 20 minute
-  **Fotbal: Gerard Pique, cel mai amendat jucător de la FC Barcelona în acest sezon**
acum 27 minute

Știrile TV

- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55
- CSM a respins cererea judecătorei Camelia Bogdan de apărare a reputației profesionale - 13:22
- Tiberiu Ușeriu, bistrișeanul care a câștigat ultramaratonul arctic, a revenit acasă - 12:19
- Fosta soție a lui Liviu Dragnea, la DNA. Este acuzată de abuz în serviciu - 12:38

Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/05/25/dincolo-de-istorie-brasov-castelul-brukenthal-de-la-sambata-de-jos-construit-de-jozef-van-brukenthal-in-stare-avansata-de-degradare-17-54-39>

REPORTAJ DINCOLO DE ISTORIE / Brașov: Castelul Brukenthal de la Sâmbăta de Jos, construit de Jozef van Brukenthal, în stare avansată de degradare

luni, 25 Mai 2015, 17:54 • CULTURĂ
1252 afișări

f Castelul Brukenthal din localitatea brașoveană Sâmbăta de Jos, construit de contele Jozef von Brukenthal în stil baroc între anii 1750-1760, se află într-o stare avansată de degradare, fiind foarte aproape de a se prăbuși.



-  **Neozelandezii au respins prin referendum schimbarea drapelului național**
acum 3 minute
-  **Belgia: Operațiuni în curs ale poliției în zona șoselei Ixelles din Bruxelles**
acum 7 minute
-  **Alertă cu bombă la un liceu din Chișinău; toți elevii au fost evacuați**
acum 17 minute
-  **UEFA ar putea modifica formatul Ligii Campionilor din sezonul 2018/2019**
acum 18 minute
-  **Palmer: În București s-au făcut pași importanți pentru a ieși de sub amenințarea procedurii de infringement**
acum 20 minute

Știrile TV

- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55
- CSM a respins cererea judecătorei Camelia Bogdan de apărare a reputației profesionale - 13:22
- Tiberiu Ușeriu, bistrișeanul care a câștigat ultramaratonul arctic, a revenit acasă - 12:19
- Fosta soție a lui Liviu Dragnea, la DNA. Este acuzată de abuz în serviciu - 12:38

Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/05/21/reportaj-dincolo-de-istorie-cetatea-rupea-de-la-ruina-la-zeci-de-mii-de-turisti-anual-dupa-reabilitare-11-10-25>



REPORTAJ DINCOLO DE ISTORIE Cetatea Rupea, de la ruină, la zeci de mii de turiști anual după reabilitare

joi, 21 Mai 2015, 11:10 • CULTURĂ
844 afișări

Unul dintre cele mai prețioase monumente din Transilvania, de categorie A de valoare națională și universală, Cetatea medievală Rupea sau Cetatea Cohalmului situată pe Dealul Cohalmului, la înfrunșarea drumurilor care făceau legătura între Transilvania, Moldova și Țara Românească, atrage anual zeci de mii de turiști după ce a fost reabilitată în perioada 2010-2013.



Fotografii: (c) Simion MECHNO / Arhiva AGERPRES

Papa le recomandă preoților să reziste "mondenităților virtuale"
acum 3 minute

Neozelandezii au respins prin referendum schimbarea drapelului național
acum 6 minute

Belgia: Operațiuni în curs ale poliției în zona șoselei Ixelles din Bruxelles
acum 10 minute

Alertă cu bombă la un liceu din Chișinău; toți elevii au fost evacuați
acum 20 minute

UEFA ar putea modifica formatul Ligii Campionilor din sezonul 2018/2019
acum 21 minute

ȘtirileTV

- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55
- CSM a respins cererea judecătoarei Camelia Bogdan de apărare a reputației profesionale - 13:22
- Tiberiu Ușeriu, bistriceanul care a câștigat ultramaratonul arctic, a revenit acasă - 12:19
- Fosta soție a lui Liviu Dragnea, la DNA. Este acuzată de abuz în serviciu - 12:38

Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/05/09/dincolo-de-istorie-mures-biserica-fortificata-din-apold-intre-expeditiile-militare-otomane-si-uriasul-de-pe-hula-11-15-42>

REPORTAJ DINCOLO DE ISTORIE Mureș: Biserica fortificată din Apold, între expedițiile militare otomane și uriașul de pe hulă

sâmbătă, 9 Mai 2015, 11:15 • CULTURĂ
746 afișări

Istoria și legenda care s-au întrepătruns în zona comunei Apold, între expedițiile militare otomane și uriașul care a zăbovit pe hulă, fac ca Biserica Evanghelică fortificată de aici, construită în secolul al XIII-lea, să fie unul dintre cele mai importante monumente din județul Mureș.



Fotografii: (c) Dorina MATIȘ / AGERPRES FOTO

Atentate la Bruxelles: A fost publicat portretul-robot al celui de-al doilea suspect de la metrou (presă)
acum 4 minute

Daniel Constantin (ALDE): Guvernul a decredibilizat noțiunea de tehnocrat
acum 4 minute

Papa le recomandă preoților să reziste "mondenităților virtuale"
acum 6 minute

Neozelandezii au respins prin referendum schimbarea drapelului național
acum 9 minute

Belgia: Operațiuni în curs ale poliției în zona șoselei Ixelles din Bruxelles
acum 13 minute

ȘtirileTV

- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55
- CSM a respins cererea judecătoarei Camelia Bogdan de apărare a reputației profesionale - 13:22
- Tiberiu Ușeriu, bistriceanul care a câștigat ultramaratonul arctic, a revenit acasă - 12:19
- Fosta soție a lui Liviu Dragnea, la DNA. Este acuzată de abuz în serviciu - 12:38

Noul
AGERPRES

*** PROIECTUL EDITORIAL „IA – IERI ȘI AZI”

Un alt proiect derulat de Redacția Știri Interne și care s-a numărat printre obiectivele stabilite încă de la începutul anului 2015 a fost cel intitulat „IA - IERI ȘI AZI”. Proiectul a fost derulat din 20 iunie, până la sfârșitul lunii, fiind difuzate 13 materiale de presă. Prin reportajele realizate și difuzate, obiectivul propus - promovarea iei românești devenite obiect vestimentar la modă și sursă de inspirație pentru designeri - a fost atins.

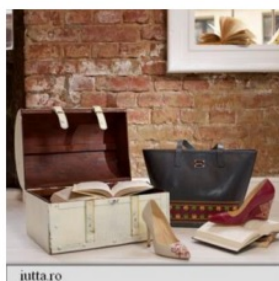
Între titlurile reportajelor difuzate în acest cadru menționăm:

<http://www.agerpres.ro/lifestyle/2015/06/28/ia-ieri-si-azi-iutta-motive-traditionale-de-pe-ii-ajung-in-actualitate-cusute-pe-accesorii-din-piele-11-09-22>

IA - IERI ȘI AZI lupta - Motive tradiționale de pe ii ajung în actualitate, cusute pe accesorii din piele

duminică, 28 iun 2015, 11:09 • LIFESTYLE
772 afișări

-  Semne vechi, cusute în mod tradițional pe ii, au devenit elemente centrale ale creațiilor de accesorii lupta - genți, pantofi, mănuși și brățări din piele - ce reunes designul modern și simbolurile arhaice, dar și zonele geografice românești.
- 
- 
- 



iutta.ro

Sursa: iutta.ro

-  **Atentate la Bruxelles: A fost publicat portretul-robot al celui de-al doilea suspect de la metrou (presă)**
acum 7 minute
-  **Daniel Constantin (ALDE): Guvernul a decredibilizat noțiunea de tehnocrat**
acum 7 minute
-  **Papa le recomandă preoților să reziste "monedităților virtuale"**
acum 9 minute
-  **Neozelandezii au respins prin referendum schimbarea drapelului național**
acum 12 minute
-  **Belgia: Operațiuni în curs ale poliției în zona șoselei Ixelles din Bruxelles**
acum 16 minute

ȘtirileTV

- Bruxelles, după atentate. Oamenii se reuiesc în Place de la Bourse, autoritățile caută un al patrulea suspect - 13:34
- Premierul Dacian Cioloș la Ambasada Belgiei: Din informațiile pe care le am, nu există amenințări suplimentare - 13:45
- Alertă în Spania și măsuri sponte de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55

cosameo

Proiecte case /
Construcții /
Amenajări
interioare și
exterioare



Noul
AGERPRES

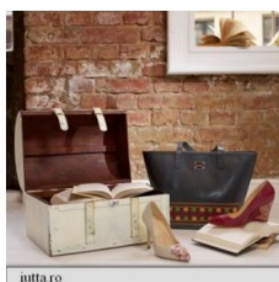
<http://www.agerpres.ro/lifestyle/2015/06/20/ia-ieri-si-azi-cristina-chiriac-ia-inseamna-sa-iti-recunosti-geneza-si-sa-o-apreciezi-11-20-57>



IA - IERI ȘI AZI lupta - Motive tradiționale de pe ii ajung în actualitate, cusute pe accesorii din piele

duminică, 28 iun 2015, 11:09 • LIFESTYLE
772 afișări

f Semne vechi, cusute în mod tradițional pe ii, au devenit elemente centrale ale creațiilor de accesorii lupta - genți, pantofi, mănuși și brățări din piele - ce reunesc designul modern și simbolurile arhaice, dar și zonele geografice românești.



Sursa: iutta.ro

- Atentate la Bruxelles:** A fost publicat portretul-robot al celui de-al doilea suspect de la metrou (presă)
acum 7 minute
- Daniel Constantin (ALDE):** Guvernul a decredibilizat noțiunea de tehnocrat
acum 7 minute
- Papa le recomandă preoților să reziste "mondenităților virtuale"**
acum 9 minute
- Neozelandezii au respins prin referendum schimbarea drapelului național**
acum 12 minute
- Belgia: Operațiuni în curs ale poliției în zona șoselei Ixelles din Bruxelles**
acum 16 minute

ȘtirileTV

- Bruxelles, după atentate. Oamenii se reculeg în Place de la Bourse, autoritățile caută un al patrulea suspect - 13:34
- Premierul Dacian Cioloș la Ambasada Belgiei: Din informațiile pe care le am, nu există amenințări suplimentare - 13:45
- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55

cosameo

Proiecte case /
Construcții /
Amenajări
interioare și
exterioare



Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/lifestyle/2015/06/22/ia-ieri-si-azi-de-cand-are-facebook-o-clujeanca-brodeaza-ii-pentru-romani-din-toata-lumea-11-12-02>

IA - IERI ȘI AZI De când are Facebook, o clujeancă brodează ii pentru români din toată lumea

luni, 22 iun 2015, 11:12 • LIFESTYLE
3174 afișări

f Români din diverse colțuri ale lumii își potolească dorul de țară purtând de sărbători cămăși și ii cu flori de câmp, brodate de mâinile unei clujeance din Frata.



Elena STANCIU / AGERPRES FOTO

- Germanwings:** La un an după tragedia aviatică, familiile și apropiații victimelor s-au reunit la locul dramei
acum 2 minute
- Ion Moraru, revocat din funcția de consilier de stat la Cancelaria prim-ministrului**
acum 6 minute
- Atentate la Bruxelles:** A fost publicat portretul-robot al celui de-al doilea suspect de la metrou (presă)
acum 12 minute
- Daniel Constantin (ALDE):** Guvernul a decredibilizat noțiunea de tehnocrat
acum 12 minute
- Papa le recomandă preoților să reziste "mondenităților virtuale"**
acum 14 minute

ȘtirileTV

- Bruxelles, după atentate. Oamenii se reculeg în Place de la Bourse, autoritățile caută un al patrulea suspect - 13:34
- Premierul Dacian Cioloș la Ambasada Belgiei: Din informațiile pe care le am, nu există amenințări suplimentare - 13:45

cosameo

Proiecte case /
Construcții /
Amenajări
interioare și
exterioare



<http://www.agerpres.ro/lifestyle/2015/06/29/ia-ieri-si-azi-ia-romaneasca-sau-intoarcerea-la-autentic-elegant-si-natural-11-20-29>

IA - IERI ȘI AZI la românească sau întoarcerea la autentic, elegant și natural

luni, 29 Iun 2015, 11:20 • LIFESTYLE
957 afișări

 A învățat să coase de când era copil și spune că tot de atunci poartă ia în suflet și de foarte multe ori și ca veșmânt, chiar și pe stradă. Are o colecție de zeci de ii, fiecare unică în felul ei și cu o poveste proprie. Le iubește și le prețuiește pe toate la fel de mult, mai ales că unele le-a primit de la creatoarele lor. A recondiționat multe ii vechi, de peste 100 de ani, lucrate pe pânză sau pe marchizet, pe care le păstrează pentru că știe că astfel de lucruri nu se vor mai putea crea niciodată.



Maria MITRICA / AGERPRES FOTO

-  Germanwings: La un an după tragedia aviatică, familiile și apropiații victimelor s-au reunit la locul dramei
acum 5 minute
-  Ion Moraru, revocat din funcția de consilier de stat la Cancelaria prim-ministrului
acum 9 minute
-  Atentate la Bruxelles: A fost publicat portretul-robot al celui de-al doilea suspect de la metrou (presă)
acum 15 minute
-  Daniel Constantin (ALDE): Guvernul a decredibilizat noțiunea de tehnocrat
acum 15 minute
-  Papa le recomandă preoților să reziste "mondenităților virtuale"
acum 17 minute

Știrile TVR

- Bruxelles, după atentate. Oamenii se reculeg în Place de la Bourse, autoritățile caută un al patrulea suspect - 13:34
- Premierul Dacian Cioloș la Ambasada Belgiei: Din informațiile pe care le am, nu există amenințări suplimentare - 13:45
- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55

casamea

Proiecte case /
Construcții /
Amenajări
interioare și
exterioare



Noul
AGERPRES

***PROIECTUL EDITORIAL „PE URMELE LUI ENESCU”

Prin intermediul proiectului editorial „Pe urmele lui Enescu” Redacția Știri Interne a urmărit omagierea marelui artist român, în contextul în care în 2015 s-au împlinit 60 de ani de la moartea acestuia. Astfel, prin intermediul unor reportaje și interviuri, jurnaliștii AGERPRES au efectuat o incursiune în viața și activitatea lui George Enescu, Vila Luminiș de la Sinaia, Casa Memorială de la Liveni, Conservatorul din Târgu Mureș sau așezământul cultural de la Tescani fiind doar câteva repere din drumul parcurs „Pe urmele lui Enescu”. Proiectul jurnalistic intitulat „PE URMELE LUI ENESCU” s-a derulat în perioada 11 – 28 mai și a cuprins reportaje și interviuri.

Între cele mai incitante titluri menționăm:

<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/05/28/reportaj-pe-urmele-lui-enescu-alexandru-gavrilovici-lucrarile-lui-george-enescu-punct-de-referinta-in-programele-academiei-sighisoara-12-04-54>



REPORTAJ PE URMELE LUI ENESCU Alexandru Gavrilovici: Lucrările lui George Enescu, punct de referință în programele Academiei Sighișoara

joi, 28 Mai 2015, 12:04 • CULTURĂ
313 afișări

f Președintele Asociației Cultura Viva Sighișoara din Berna (Elveția), violonistul Alexandru Gavrilovici, a declarat pentru **t** AGERPRES că lucrările compozitorului George Enescu au reprezentat un adevărat punct de referință în programele **e** Academiei Sighișoara, care va ajunge în această vară la ediția a XXII-a, și că de anul viitor în cadrul acestui festival-școală va începe un proiect denumit "Pentru Enescu".



Dorina MATIȘ / Arhiva AGERPRES

- Germanwings:** La un an după tragedia aviatică, familiile și apropiații victimelor s-au recules la locul dramei acum 8 minute
- Ion Moraru,** revocat din funcția de consilier de stat la Căminul prim-ministrului acum 12 minute
- Atentate la Bruxelles:** A fost publicat portretul-robot al celui de-al doilea suspect de la metrou (presă) acum 18 minute
- Daniel Constantin (ALDE):** Guvernul a decedibilizat noțiunea de tehnocrat acum 18 minute
- Papa le recomandă preoților să reziste "mondenităților virtuale"** acum 20 minute

ȘtirileTV

- Bruxelles, după atentate. Oamenii se reculeg în Place de la Bourse, autoritățile caută un al patrulea suspect - 13:34
- Premierul Dacian Cioloș la Ambasada Belgiei: Din informațiile pe care le am, nu există amenințări suplimentare - 13:45
- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55

Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/05/25/reportaj-pe-urmele-lui-enescu-botosani-comorile-ascunse-din-casa-memoriala-de-la-liveni-12-12-10>

REPORTAJ PE URMELE LUI ENESCU Botoșani: 'Comorile' ascunse din Casa Memorială de la Liveni

luni, 25 Mai 2015, 12:12 • CULTURĂ
442 afișări

f Casa Memorială "George Enescu" din localitatea Liveni din județul Botoșani reprezintă, fără nicio îndoială, un punct de reper pentru orice om de cultură, în general, și pasionat de muzică, în mod special.



Cristian LUPAȘCU / AGERPRES FOTO

- Atentate la Bruxelles:** Ibrahim El Bakraoui fusese expulzat din Turcia de două ori anul trecut acum un minut
- Rugby:** Timișoara Saracens-CSM Știința Baia Mare și Dinamo-Steaua, derby-uri în etapa a doua din Cupa României acum 2 minute
- ANM:** Rafale de vânt cu viteze de până la 60 kilometri/oră în trei județe din zona Moldovei acum 4 minute
- Germanwings:** La un an după tragedia aviatică, familiile și apropiații victimelor s-au recules la locul dramei acum 10 minute
- Ion Moraru,** revocat din funcția de consilier de stat la Căminul prim-ministrului acum 14 minute

ȘtirileTV

- Bruxelles, după atentate. Oamenii se reculeg în Place de la Bourse, autoritățile caută un al patrulea suspect - 13:34
- Premierul Dacian Cioloș la Ambasada Belgiei: Din informațiile pe care le am, nu există amenințări suplimentare - 13:45
- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55

Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/05/27/reportaj-pe-urmele-lui-enescu-compozitorul-un-geniu-plin-de-modestie-a-poposit-de-mai-multe-ori-la-timisoara-12-11-41>



REPORTAJ PE URMELE LUI ENESCU Compozitorul, un geniu plin de modestie, a poposit de mai multe ori la Timișoara

miercuri, 27 Mai 2015, 12:11 • CULTURĂ
324 afișări

- Împietire armonioasă între melosul și spiritul românesc,
- George Enescu nu a scăpat niciun colț de țară unde să nu
- mângâie duos sufletele melomanilor, iar Timișoara este locul
- în care a poposit de douăsprezece ori pentru concerte
- simfonice consemnate de presa vremii.



Constantin DUMA / Arhiva AGERPRES

Accidente produse în 2015-2016 în care au fost implicate autocare, microbuz (cronologie)
acum un minut

Atentate la Bruxelles: Ibrahim El Bakraoui fusese expulzat din Turcia de două ori anul trecut
acum 3 minute

Rugby: Timișoara Saracens-CSM Știința Baia Mare și Dinamo-Steaua, derby-uri în etapa a doua din Cupa României
acum 4 minute

ANM: Rafale de vânt cu viteze de până la 60 kilometri/oră în trei județe din zona Moldovei
acum 6 minute

Germanwings: La un an după tragedia aviatică, familiile și apropiații victimelor s-au reunit la locul dramei
acum 12 minute

Știrile TVR

- Bruxelles, după atentate. Oamenii se reculeg în Place de la Bourse, autoritățile caută un al patrulea suspect - 13:34
- Premierul Dacian Cioloș la Ambasada Belgiei: Din informațiile pe care le am, nu există amenințări suplimentare - 13:45
- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55

Noul AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/05/18/reportaj-pe-urmele-lui-enescu-tescani-bacau-laboratorul-cu-aura-misterioasa-unde-orfeul-moldav-a-creat-oedip-12-30-49>

REPORTAJ PE URMELE LUI ENESCU Tescani (Bacău) - "Laboratorul" cu aură misterioasă, unde "Orfeul Moldav" a creat Oedip

luni, 18 Mai 2015, 12:30 • CULTURĂ
2724 afișări

- Publicul prezent, în seara zilei de 13 martie 1936, în
- împunătoarea și somptuoasă Operă Garnier din Paris pentru
- premiera mondială a Operei Oedip, aparținând lui George
- Enescu, nu ar fi putut bănuși și nici măcar să se întrebe, după
- răsunătorul succes, unde a fost concepută această lucrare
- lirică, ce va deveni, potrivit criticilor timpului, una din "cele
- mai fertile" expresii muzicale a "gândirii" sufletului uman.



Cioloș: Cu terorismul nu poți lupta singur; soluția este întărirea cooperării între statele UE
acum 4 minute

Accidente produse în 2015-2016 în care au fost implicate autocare, microbuz (cronologie)
acum 5 minute

Atentate la Bruxelles: Ibrahim El Bakraoui fusese expulzat din Turcia de două ori anul trecut
acum 7 minute

Rugby: Timișoara Saracens-CSM Știința Baia Mare și Dinamo-Steaua, derby-uri în etapa a doua din Cupa României
acum 9 minute

ANM: Rafale de vânt cu viteze de până la 60 kilometri/oră în trei județe din zona Moldovei
acum 10 minute

Știrile TVR

- Bruxelles, după atentate. Oamenii se reculeg în Place de la Bourse, autoritățile caută un al patrulea suspect - 13:34
- Premierul Dacian Cioloș la Ambasada Belgiei: Din informațiile pe care le am, nu există amenințări suplimentare - 13:45
- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55

Noul AGERPRES

***AGERPRES a mai lansat proiectul editorial „**Memorial COLECTIV – O inițiativă împotriva uitării**”, proiect apreciat atât pe site-ul public al AGERPRES (număr important de vizualizări), cât și pe rețelele sociale pe care au fost distribuite.

*** **PROIECTUL EDITORIAL „Memorial COLECTIV – O inițiativă împotriva uitării”,** lansat la o lună de la tragedia din clubul Colectiv, s-a concretizat într-o serie de interviuri cu personalități ale lumii artistice, medicale și din societatea civilă. Scopul principal al inițiativei editoriale a fost acela de a promova vocile celor care doresc să schimbe ceva în urma accidentului din Colectiv, urmărind ca astfel să fie publice vocile care vor putea transforma acest proiect în realitate. Proiectul a pornit de la scrisoarea Oanei Cîrjan, sora lui Cătălin Alexandru Simion, decedat în incendiul de la Colectiv:

<http://www.agerpres.ro/memorial-colectiv/2015/11/30/-memorialcolectiv-scrisoarea-oanei-cirjan-sora-lui-catalin-alexandru-simion-disparut-in-incendiul-din-clubul-colectiv-09-00-18>

#MemorialColectiv: Scrisoarea Oanei Cîrjan, sora lui Cătălin Alexandru Simion, dispărut în incendiul din Clubul Colectiv

Luni, 30 Nov 2015, 09:00 • MEMORIAL COLECTIV
4169 afișări

 "Scriu acest mesaj în memoria fratelui meu, Cătălin
 Alexandru Simion, dispărut în incendiul din clubul Colectiv,...






Piața imobiliară continuă ciclul de creștere; investitori internaționali și dezvoltatori, tot mai interesați de România (raport)
acum un minut

Marinescu: Tarifele maxime pentru acces la rețelele de comunicații electronice de pe proprietatea publică sunt stabilite de ANCOM
acum 4 minute

Rusul Serghei Kirdapkin, deposedat de titlul olimpic din proba de 50 km marș
acum 5 minute

Cioloș: Cu terorismul nu poți lupta singur; soluția este întărirea cooperării între statele UE
acum 8 minute

Accidente produse în 2015-2016 în care au fost implicate autocare, microbuze (cronologie)
acum 9 minute

Noul
AGERPRES

De altfel, Oana Cîrjan a adresat premierului Dacian Cioloș o petiție în care solicită susținere guvernamentală în vederea realizării unui memorial dedicat celor care și-au pierdut viața în tragedia din 30 octombrie. În petiție se reamintește că Agenția Națională de Presă AGERPRES s-a alăturat demersurilor pentru ca acest memorial să devină realitate, deschizând o secțiune specială pe site-ul www.agerpres.ro, unde sunt adunate opiniile tuturor celor care vor să aibă un cuvânt de spus în acest caz.

Mai mulți dintre cei intervievați de AGERPRES consideră că ar trebui ridicat un Memorial Colectiv în memoria celor care au pierit în tragedia din 30 octombrie, între aceștia fiind și ministrul Agriculturii, Achim Irimescu.

<http://www.agerpres.ro/memorial-colectiv/2015/12/10/-memorialcolectiv-ministrul-achim-irimescu-victimele-nu-trebuie-uitate-nici-metehnele-administrative-si-personale-14-15-52>

#MemorialColectiv Ministrul Achim Irimescu: Victimele nu trebuie uitate, nici metehnele administrative și personale

joi, 10 Dec 2015, 14:15 • MEMORIAL COLECTIV
447 afișări

Ministrul Agriculturii, Achim Irimescu, afirmă într-un interviu acordat AGERPRES că victimele de la clubul Colectiv nu trebuie uitate, dar nici neglijența, nepăsarea, incompetența, abuzul, corupția și toate celelalte metehne administrative și personale care au dus la această tragedie.



Alex TUDOR / AGERPRES FOTO

-  Banco Popolare și BPM fuzionează, formând al treilea grup bancar italian
acum 3 minute
-  Piața imobiliară continuă ciclul de creștere; investitori internaționali și dezvoltatori, tot mai interesați de România (raport)
acum 4 minute
-  Marinescu: Tarifele maxime pentru acces la rețelele de comunicații electronice de pe proprietatea publică sunt stabilite de ANCOM
acum 7 minute
-  Rusul Serghei Kirdiakin, depus de titlul olimpic din proba de 50 km marș
acum 8 minute
-  Cioloș: Cu terorismul nu poți lupta singur; soluția este întărirea cooperării între statele UE
acum 11 minute

ȘtirileTV

- Bruxelles, după atentate. Oamenii se reculeg în Place de la Bourse, autoritățile caută un al patrulea suspect - 12:34
- Premierul Dacian Cioloș la Ambasada Belgiei: Din informațiile pe care le am, nu există amenințări suplimentare - 12:45
- Alertă în Spania și măsuri sporite de securitate după atentatele de la Bruxelles - 12:55

Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/memorial-colectiv/2015/12/22/-memorialcolectiv-prof-dr-radu-vladareanu-nepasarea-naste-tragedii-11-09-23>

#MemorialColectiv Prof. dr. Radu Vlădăreanu: Nepăsarea naște tragedii

marți, 22 Dec 2015, 11:09 • MEMORIAL COLECTIV
486 afișări

Prof. dr. Radu Vlădăreanu, șef al Clinicii de Obstetrică și Ginecologie Elias, consideră că realizarea unui Memorial Colectiv este o inițiativă bună și necesară care să amintească faptul că "nepăsarea naște tragedii".



Alex TUDOR / Arhiva AGERPRES

-  Răzvan Sava: Aprilie, luna curățeniei; vor fi salubritate Delta Văcărești și Pădurea Băneasa
acum 3 minute
-  Banco Popolare și BPM fuzionează, formând al treilea grup bancar italian
acum 6 minute
-  Piața imobiliară continuă ciclul de creștere; investitori internaționali și dezvoltatori, tot mai interesați de România (raport)
acum 7 minute
-  Marinescu: Tarifele maxime pentru acces la rețelele de comunicații electronice de pe proprietatea publică sunt stabilite de ANCOM
acum 10 minute
-  Rusul Serghei Kirdiakin, depus de titlul olimpic din proba de 50 km marș
acum 11 minute

Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/memorial-colectiv/2016/01/25/-memorialcolectiv-paul-ciuci-compact-cred-ca-fiecare-poate-si-are-datoria-sa-nu-lase-in-uitare-aceasta-tragedie-11-04-50>



#MemorialColectiv Paul Ciuci (Compact): Cred că fiecare poate și are datoria să nu lase în uitare această tragedie

Luni, 25 Ian 2016, 11:04 • MEMORIAL COLECTIV
1082 afișări

Solistul vocal al trupei Compact, Paul Ciuci, consideră că este datoria fiecăruia să nu lase ca tragedia de la Colectiv să fie uitată și, cu atât mai puțin, să poată fi repetată.



Grigore POPESCU/Arhiva AGERPRES

Tinerii din centrele de plasament se simt prizonieri și vor să scape; cred că vor ajunge infractori (raport)
acum 8 minute

Răzvan Sava: Aprilie, luna curățeniei; vor fi salubritate Delta Văcărești și Pădurea Băneasa
acum 9 minute

Banco Popolare și BPM fuzionează, formând al treilea grup bancar italian
acum 12 minute

Piața imobiliară continuă ciclul de creștere; investitori internaționali și dezvoltatori, tot mai interesați de România (raport)
acum 13 minute

Marinescu: Tarifele maxime pentru acces la rețelele de comunicații electronice de pe proprietatea publică sunt stabilite de ANCOM
acum 16 minute

Noul
AGERPRES

<http://www.agerpres.ro/memorial-colectiv/2016/01/18/-memorialcolectiv-alexander-hausvater-este-necesar-sa-se-recreeze-conditiile-in-care-au-murit-asa-multi-oameni-11-11-10>

#MemorialColectiv Alexander Hausvater: Este necesar să se recreeze condițiile în care au murit așa mulți oameni

Luni, 18 Ian 2016, 11:11 • MEMORIAL COLECTIV
466 afișări

Regizorul Alexander Hausvater spune într-un interviu acordat AGERPRES că un Memorial Colectiv ar trebui să recreeze "arhitectural, totul în sticlă", chiar la locul tragediei, ceea ce s-a întâmplat la Colectiv.



Alex TUDOR / AGERPRES FOTO

Președintele Iohannis a discutat cu premierul turc despre intensificarea colaborării economice
acum 2 minute

Răzvan Sava: PMB dorește să candideze pentru a prelua în administrare Delta Văcărești, alături de ONG-uri
acum 3 minute

Tinerii din centrele de plasament se simt prizonieri și vor să scape; cred că vor ajunge infractori (raport)
acum 11 minute

Răzvan Sava: Aprilie, luna curățeniei; vor fi salubritate Delta Văcărești și Pădurea Băneasa
acum 12 minute

Banco Popolare și BPM fuzionează, formând al treilea grup bancar italian
acum 15 minute

Noul
AGERPRES

ȘtirileTVR

• Medicii de familie, protest în jurul Ministerului Sănătății. Vor finanțare mai mare și rezolvarea problemelor din sistem - 14:20

• John Kerry, în vizită la Moscova. Secretarul de stat american are discuții cu Serghei Lavrov și cu Vladimir Putin - 14:00

• Bruxelles, după atentate. Oamenii se reculeg în

<http://www.agerpres.ro/memorial-colectiv/2016/01/07/-memorialcolectiv-george-ivascu-vad-un-memorial-la-lucul-tragediei-11-07-24>

#MemorialColectiv George Ivașcu: Văd un Memorial la locul tragediei

joi, 7 Ian 2016, 11:07 • MEMORIAL COLECTIV
632 afișări

Un Memorial Colectiv ar trebui ridicat la locul tragediei pentru că acolo viețile unor oameni, tineri și frumoși, s-au curmat, spune actorul George Ivașcu, managerul Teatrului Metropolis din Capitală, într-un interviu acordat AGERPRES.



Vlad STAVRICĂ / Arhiva AGERPRES

 Președintele Iohannis a discutat cu premierul turc despre intensificarea colaborării economice
acum 5 minute

 Răzvan Sava: PMB dorește să candideze pentru a prelua în administrare Delta Văcărești, alături de ONG-uri
acum 6 minute

 Tinerii din centrele de plasament se simt prizonieri și vor să scape; cred că vor ajunge infractori (raport)
acum 14 minute

 Răzvan Sava: Aprilie, luna curățeniei; vor fi salubrizate Delta Văcărești și Pădurea Băneasa
acum 15 minute

 Banco Popolare și BPM fuzionează, formând al treilea grup bancar italian
acum 18 minute

Noul
AGERPRES

La 17 decembrie 2015, un reportaj AGERPRES a câștigat marele premiu la un concurs de jurnalism pe teme europene, organizat de Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) Centru, prin Centrul de Informare „Europe Direct”. În competiție, intitulată „Europa pe înțelesul cetățenilor”, s-au înscris 18 jurnaliști din regiunea Centru, cu 47 de articole. Marele premiu i-a revenit corespondentului AGERPRES din județul Alba, Marinela Brumar, pentru reportajul „[Lupte și ritualuri antice, cu daci, romani, celti și gladiatori, la Festivalul Roman Apulum](#)”

O provocare la final de an a constituit-o înființarea serviciului video din cadrul Redacției Foto-Video-Multimedia, prin decizia Parlamentului, fapt care a îmbunătățit în calitate materialele realizate în special de către corespondenții teritoriali, acestea fiind însoțite și de imagini.

Nu au lipsit retrospectivile de final de an, care au acoperit principalele evenimente din domeniile politic, social, cultural, educație, sănătate, eveniment.

Obiectivul Redacției știri Interne pentru anul 2016 rămâne același: știri corecte și complete, verificate, reportaje despre locuri și oameni, interviuri video cu cât mai multe personalități ale țării și consolidarea imaginii create prin conținutul materialelor AGERPRES în cursul anului trecut.

Redacția Știri Sportive

Redacția Știri Sportive acoperă prin fluxurile proprii de știri, interne și externe, un domeniu de mare audiență, transformat într-un adevărat fenomen social - sportul.

Anul sportiv 2015 a avut două evenimente importante, Jocurile Europene de la Baku (12-28 iunie) și Cupa Mondială de rugby (18 septembrie-31 octombrie), acoperite amănunțit de Redacția Știri Sportive, chiar dacă nu a avut reprezentanți la fața locului.

Ambele evenimente au beneficiat de widget-uri speciale pe site-ul Agenției.

Ca de obicei, atât pe plan intern, cât și pe plan extern, ramura sportivă cea mai bogat ilustrată a fost fotbalul. Redactorii au acoperit acest domeniu cu știri, sinteze, analize și alte informații despre meciurile echipei naționale, meciurile echipelor românești angrenate în competițiile UEFA, precum și desfășurarea campionatului intern.

Alături de fotbal au fost mediatizate și competițiile din sporturi de tradiție, care au adus României medalii la campionate mondiale și europene - printre acestea atletism, handbal, judo, box, canotaj, kaidac-canoe, haltere, scrimă etc. De asemenea, fluxul sportiv intern a mai cuprins știri despre alte discipline - tenis de câmp, baschet, volei, tenis de masă, polo, înot, scrimă, hochei pe gheață etc. Totodată, au fost reflectate pe larg succesele Simonei Halep, cel mai urmărit sportiv român al ultimei perioade, sau ale lui Horia Tecău, unul dintre sportivii cei mai în formă în 2015.

Redacția Știri Sportive a desfășurat cu succes parteneriate cu mai multe federații - Federația Română de Atletism, Federația Română de Rugby, Federația Română de Tir Sportiv, Federația Română de Șah, Federația Română de Karate WKC, cu organizația Student Sport și nu numai.

În 2015, Redacția Știri Sportive a avut un singur redactor de teren (Aristotel Bunesco, 63 ani) astfel că numărul materialelor exclusive a fost redus față de alți ani. Totuși, au fost realizate 3 interviuri, zeci de știri exclusive, iar la finalul anului redactorii au realizat o serie de retrospective (24 la număr), cu declarații exclusive, la cele mai importante sporturi, la care se adaugă alte 7 retrospective externe.

Menționez și o serie de materiale apărute la rubrica Opinia specialistului, precum și o promovare intensă în rețelele de socializare pe conturile redacției:

<https://www.facebook.com/agerpres.sport>, <https://www.facebook.com/sportagerpres>,
https://twitter.com/AGERPRES_Sport.

În 2015, fluxul de sport a cuprins un număr total de 27.298 de știri, comentarii, interviuri și sinteze, dintre care 18.554 externe și 8.744 interne, cu o medie de 74 de știri pe zi. Numărul este ușor mai mic decât cel înregistrat în 2014, când au avut loc două evenimente

sportive majore, Jocurile Olimpice de iarnă de la Soci și Cupa Mondială de fotbal din Brazilia. În 2014, Redacția Știri Sportive a transmis 27.774 știri, comentarii, interviuri și sinteze, dintre care 18.297 externe și 9.477 interne, cu o medie de 76 de știri pe zi.

Comparativ, în 2012 (JO de la Londra și EURO 2012 la fotbal), Secția Sport a livrat 26.899 știri, comentarii și sinteze, 19.167 materiale externe și 7.732 interne, cu o medie de 73,69 de știri pe zi.

Redacția Știri Sportive acoperă cel mai larg spectru sportiv din presa de specialitate din România și își propune să mențină acest lucru, să crească în continuare ponderea știrilor interne, a interviurilor și exclusivităților. De asemenea, alte **obiective** vizate sunt creșterea în rapiditate și menținerea obiectivității.

Strategia editorială pentru 2016 prevede acoperirea cât mai amănunțită a celor două evenimente sportive majore, EURO 2016 la fotbal (10 iunie-10 iulie) și Jocurile Olimpice de la Rio de Janeiro (5-21 august), eventual și cu trimiși speciali. Cele două competiții vor avea fluxuri speciale în aplicația AGERPRES, secțiuni speciale pe site și vor fi precedate de o serie de materiale de documentare.

De asemenea, vor fi prezentate în extenso competițiile de prim rang (campionate europene și mondiale) la disciplinele de tradiție pentru sportul românesc, turnee preolimpice etc.

Un loc de cinste îl vor avea turneele de tenis ATP și WTA, cu un plus pentru BRD Năstase Țiriac Trophy (ATP) și turneul WTA de la București, meciurile din Fed Cup și Cupa Davis, Liga I de fotbal, meciurile din cupele europene de fotbal și ale echipei naționale etc.

Nu în ultimul rând vom desfășura în continuare parteneriate media cu diferite federații sportive (rugby, karate, atletism, tir, șah etc).

Serena Williams a afirmat că este o fană a Simonei Halep

vineri, 3 Apr 2015, 09:28 • SPORT
21931 afișări

Americanca Serena Williams, numărul unu mondial în tenisul feminin, a declarat, joi seara, după victoria cu 6-2, 4-6, 7-5 în fața Simonei Halep, în semifinalele turneului WTA de la Miami, că este o fană a româncei.



SUA vor trimite în Coreea de Sud avioane F-22 Raptor, ca răspuns la ambițiile nucleare ale Phenianului (Yonhap)

acum 3 minute



Acțiune a Corpului de control al premierului în cazul bebelușilor din Argeș

acum 8 minute



Europarlamentarii PSD solicită Guvernului să ceară sprijin european în cazul copiilor din Argeș cu infecții digestive

acum 9 minute



Licu anunță că se va redeschide urmărirea penală, după ce a eșuat medierea în dosarul Bănescu-Firea

acum 15 minute



LEACURI DIN GRĂDINĂ: Mușcata

acum 16 minute

Noul
AGERPRES

Simona Halep a câștigat turneul de la Indian Wells (WTA)

duminică, 22 Mar 2015, 22:50 • SPORT
2757 afișări

Jucătoarea română de tenis Simona Halep, numărul trei mondial, a câștigat turneul WTA de la Indian Wells (California), dotat cu premii totale de 5.381.235 dolari, duminică, după ce a învins-o într-o finală foarte disputată pe sârboaică Jelena Jankovic (N. 18), cu 2-6, 7-5, 6-4.



 modificarea genelor (studiu)
acum 6 minute

 Anul 1877, în paginile ziarului "Timpul", pe site-ul Bibliotecii Județene din Neamț
acum 13 minute

 ALERTĂ DNA: George Scripcaru, primar al municipiului Brașov, trimis în judecată
acum 17 minute

 În județul Harghita, primele formații voluntare de pompieri au fost înființate încă din secolul al XIX-lea
acum 18 minute

 Utilizatorii de Android din România, ținta predilectă a atacurilor cibernetice în perioada octombrie-decembrie 2015
acum 28 minute

ȘtirileTV

• Președintele Republicii Moldova, Nicolae Timofti, începe o vizită oficială la București - 11:21

Noul
AGERPRES

Box: Lucian Bute are o ultimă șansă să revină în vârful boxului mondial

vineri, 27 Nov 2015, 13:24 • SPORT
9986 afișări

Boxerul român Lucian Bute are ocazia perfectă, probabil ultima, în meciul de sâmbătă, cu campionul mondial IBF, James DeGale, de a-și recupera titlul mondial după trei ani și de a dovedi lumii întregi că mai are un cuvânt de spus în ringul profesionist.



 Sud avioane F-22 Raptor, ca răspuns la ambițiile nucleare ale Phenianului (Yonhap)
acum 5 minute

 Acțiune a Corpului de control al premierului în cazul bebelușilor din Argeș
acum 10 minute

 Europarlamentarii PSD solicită Guvernului să ceară sprijin european în cazul copiilor din Argeș cu infecții digestive
acum 11 minute

 Licu anunță că se va redeschide urmărirea penală, după ce a eșuat medierea în dosarul Bănescu-Firea
acum 17 minute

 LEACURI DIN GRĂDINĂ: Mușcata
acum 18 minute

ȘtirileTV

• Președintele Republicii Moldova, Nicolae Timofti, începe o vizită oficială la București - 11:21

• Mașina 007 din filmul Spectre va fi scoasă la licitație - 11:08

Noul
AGERPRES



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

UPDATE Fed Cup - România învinge Canada și promovează în Grupa Mondială

luni, 20 Apr 2015, 00:58 • SPORT
921 afișări

- Echipa feminină de tenis a României a promovat în Grupa Mondială a Fed Cup după ce a învins Canada (3-1), duminică, la Montreal, grație punctului adus de Alexandra Dulgheru, care a dispus de Francoise Abanda cu 3-6, 7-5, 6-2.



modificarea genelor (studiu)
acum 8 minute



Anul 1877, în paginile ziarului "Timpul", pe site-ul Bibliotecii Județene din Neamț
acum 15 minute



ALERTĂ DNA: George Scripcaru, primar al municipiului Brașov, trimis în judecată
acum 19 minute



În județul Harghita, primele formații voluntare de pompieri au fost înființate încă din secolul al XIX-lea
acum 20 minute



Utilizatorii de Android din România, ținta predilectă a atacurilor cibernetice în perioada octombrie-decembrie 2015
acum 30 minute

ȘtirileTV

- Președintele Republicii Moldova, Nicolae Timofti, începe o vizită oficială la București - 11.21
- Mașina 007 din filmul Spectre va fi scoasă la licitație 11.20

**Noul
AGERPRES**

GALERIE FOTO Prima ediție a Jocurilor Europene a început la Baku

vineri, 12 Iun 2015, 20:03 • SPORT
820 afișări

- Prima ediție a Jocurilor olimpice Europene a început, vineri, la Baku, în capitala Azerbaidjanului, o competiție multisport la care vor participa circa 6.000 de sportivi, dintre care 147 din România, și care se va încheia pe 28 iunie.



Premierul chemat la Senat, miercuri, pentru explicații în cazul Antenelor
acum 16 minute



Licu anunță că se va redeschide urmărirea penală, după ce a eșuat medierea în dosarul Băsescu-Firea
acum 18 minute



LEACURI DIN GRĂDINĂ: Mușcata
acum 19 minute



Aspectul fizic, una din cauzele discriminării salariale (studii)
acum 22 minute



Marius Lazurca: Republica Moldova va primi sprijin financiar în funcție de reformele concrete aplicate
acum 30 minute

ȘtirileTV

- Președintele Republicii Moldova, Nicolae Timofti, începe o vizită oficială la București - 11.21
- Mașina 007 din filmul Spectre va fi scoasă la licitație - 11.08
- Familiile fără posibilități pot depune dosarele

**Noul
AGERPRES**



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

Jocurile Europene Baku 2015: Ana-Maria Brânză a adus prima medalie de aur României, la spadă individual

marți, 23 iun 2015, 18:12 • SPORT
592 afișări

Scrimera Ana-Maria Brânză a adus prima medalie de aur delegației României la Jocurile Europene de la Baku, marți, după ce a învins-o pe rusoaica Iana Zvereva, cu 15-11, în finala probei individuale de spadă.



Echipa feminină de spadă a României a cucerit aurul

vineri, 26 iun 2015, 17:26 • SPORT
1561 afișări

Echipa feminină de spadă a României a cucerit medalii de aur la Jocurile Europene de la Baku (Azerbaidjan), vineri, după ce a învins Estonia în finală, cu scorul de 31-25.



Silviu MATEI / AGERPRES FOTO



miercuri, pentru explicații în cazul Antenelor

acum 17 minute



Licu anunță că se va redeschide urmărirea penală, după ce a eșuat medierea în dosarul Bădescu-Firea

acum 19 minute



LEACURI DIN GRĂDINĂ: Mușcata

acum 20 minute



Aspectul fizic, una din cauzele discriminării salariale (studii)

acum 23 minute



Marius Lazurca: Republica Moldova va primi sprijin financiar în funcție de reformele concrete aplicate

acum 31 minute

ȘtirileTV

• Președintele Republicii Moldova, Nicolae Timofti, începe o vizită oficială la București - 11:21

• Mașina 007 din filmul Spectre va fi scoasă la licitație - 11:08

• Familiile fără posibilități pot depune dosarele pentru tichetele de călătorie - 11:08

Noul AGERPRES

Bădescu-Firea

acum 19 minute



LEACURI DIN GRĂDINĂ: Mușcata

acum 20 minute



Aspectul fizic, una din cauzele discriminării salariale (studii)

acum 23 minute



Marius Lazurca: Republica Moldova va primi sprijin financiar în funcție de reformele concrete aplicate

acum 31 minute



Ninel Peia (PSD): Femeile care au născut 5 copii să primească indemnizație viageră și medalia "Mamă-eroină"

acum 33 minute

ȘtirileTV

• Președintele Republicii Moldova, Nicolae Timofti, începe o vizită oficială la București - 11:21

• Mașina 007 din filmul Spectre va fi scoasă la licitație - 11:08

• Familiile fără posibilități pot depune dosarele

Noul AGERPRES



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

COSR a premiat cele mai valoroase rezultate obținute de sportivii români la Jocurile Europene de la Baku

marți, 7 iul 2015, 12:49 • SPORT
403 afișări

Comitetul Olimpic și Sportiv Român (COSR) i-a premiat marți pe sportivii care s-au clasat pe locurile 1-6 la prima ediție a Jocurilor Europene, competiție desfășurată la Baku (Azerbaidjan), în perioada 12-28 iunie.



Silviu MATEI / AGERPRES FOTO

RETROSPECTIVĂ 2015 Alin Petrache: Rezultatele sunt proporționale cu finanțarea sportului românesc din ultimii 20 de ani

joi, 31 Dec 2015, 14:07 • SPORT
525 afișări

Președintele Comitetului Olimpic și Sportiv Român (COSR), Alin Petrache, a declarat pentru AGERPRES că rezultatele din 2015 sunt "direct proporționale cu nivelul finanțării sportului românesc în ultimii 20 de ani".



redeschide urmărirea penală, după ce a eșuat medierea în dosarul Băsescu-Firea
acum 20 minute

LEACURI DIN GRĂDINĂ: Mușcata
acum 21 minute

Aspectul fizic, una din cauzele discriminării salariale (studii)
acum 24 minute

Marius Lazurca: Republica Moldova va primi sprijin financiar în funcție de reformele concrete aplicate
acum 32 minute

Ninel Peia (PSD): Femeile care au născut 5 copii să primească indemnizație viageră și medalia "Mamă-eroină"
acum 34 minute

ȘtirileTV

- Președintele Republicii Moldova, Nicolae Timofti, începe o vizită oficială la București - 11:21
- Mașina 007 din filmul Spectre va fi scoasă la licitație - 11:08
- Familile fără posibilități pot depune dosarele pentru tichetele de grădiniță - 11:28

Noul
AGERPRES

Tăriceanu: Descoinderea ANAF la sediul unei televiziuni - un plan de suspendare a democrației
acum 12 minute

Belgia: 9 percheziții și 10 arestări în regiunea Bruxelles într-o anchetă privind recrutări pentru Statul Islamic
acum 13 minute

SUA vor trimite în Coreea de Sud avioane F-22 Raptor, ca răspuns la ambițiile nucleare ale Phenianului (Yonhap)
acum 17 minute

Acțiune a Corpului de control al premierului în cazul bebelușilor din Argeș
acum 22 minute

Europarlamentarii PSD solicită Guvernului să ceară sprijin european în cazul copiilor din Argeș cu infecții digestive
acum 23 minute

ȘtirileTV

- Președintele Republicii Moldova, Nicolae Timofti, începe o vizită oficială la București - 11:21

Noul
AGERPRES



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE PRESĂ

AGERPRES

UPDATE Rugby: România, victorie de senzație cu Canada (17-15), la Cupa Mondială 2015

marți, 6 Oct 2015, 20:44 • SPORT
2974 afișări

Reprezentativa de rugby a României a învins formația Canadei, cu scorul de 17-15 (0-8), după o revenire de senzație, marți seara, la Leicester, în al treilea joc al "stejarilor" în Grupa D a Cupei Mondiale 2015 din Anglia și Țara Galilor.



Peter Czborra Livepic / REUTERS



la sediul unei televiziuni - un plan de suspendare a democrației
acum 12 minute



Belgia: 9 percheziții și 10 arestări în regiunea Bruxelles într-o anchetă privind recrutări pentru Statul Islamic
acum 13 minute



SUA vor trimite în Coreea de Sud avioane F-22 Raptor, ca răspuns la ambițiile nucleare ale Phenianului (Yonhap)
acum 17 minute



Acțiune a Corpului de control al premierului în cazul bebelușilor din Argeș
acum 22 minute



Europarlamentarii PSD solicită Guvernului să ceară sprijin european în cazul copiilor din Argeș cu infecții digestive
acum 23 minute

ȘtirileTV

• Președintele Republicii Moldova, Nicolae Timofti, începe o vizită oficială la București - 11:21

Noul
AGERPRES

UPDATE Rugby: Noua Zeelandă a cucerit a treia sa Cupă Mondială, după 34-17 în finala cu Australia

sâmbătă, 31 Oct 2015, 19:50 • SPORT
702 afișări

Reprezentativa Noii Zeelande a câștigat a treia sa Cupă Mondială la rugby, sâmbătă seara, pe Stadionul Twickenham din Londra, după ce a învins echipa Australiei cu scorul de 34-17 (16-3), în finala ediției 2015 a competiției.



ANDY RAIN / EPA



Târceanu: Descinderea ANAF la sediul unei televiziuni - un plan de suspendare a democrației
acum 12 minute



Belgia: 9 percheziții și 10 arestări în regiunea Bruxelles într-o anchetă privind recrutări pentru Statul Islamic
acum 13 minute



SUA vor trimite în Coreea de Sud avioane F-22 Raptor, ca răspuns la ambițiile nucleare ale Phenianului (Yonhap)
acum 17 minute



Acțiune a Corpului de control al premierului în cazul bebelușilor din Argeș
acum 22 minute



Europarlamentarii PSD solicită Guvernului să ceară sprijin european în cazul copiilor din Argeș cu infecții digestive
acum 23 minute

ȘtirileTV

• Președintele Republicii Moldova, Nicolae Timofti, începe o vizită oficială la București - 11:21

• Mașina 007 din filmul Spectre va fi scosă la lăutară

Noul
AGERPRES

Redacția Politici Internaționale – România în lume

Redacția Politici Internaționale – România în Lume din cadrul Agenției Naționale de Presă AGERPRES a transmis pe flux 22.959 de știri din actualitatea internațională în anul 2015.

De asemenea, redacția a transmis corespondențele provenite de la redactorii Agenției care au fost trimiși special în străinătate pentru a relata despre evenimente internaționale din diferite domenii, precum și despre evenimente la care România a fost reprezentată și, totodată, vizite ale oficialităților române în alte state.

Deciziile luate la nivelul Uniunii Europene, reuniunile Consiliului European activitatea Comisiei Europene și dezbaterile din Parlamentul European au fost reflectate în știrile difuzate pe fluxul redacției. Participarea oficialităților române la lucrările organismelor europene, activitatea europarlamentarilor români, precum și activitatea comisarului european român au fost de asemenea cuprinse în materialele de presă transmise pe fluxul Redacției Politici Internaționale – România în Lume.

Nu în ultimul rând, declarațiile și luările de poziție ale unor oficiali străini referitor la România au fost consemnate în știrile AGERPRES.

Pe fluxul AGERPRES s-au regăsit totodată și numeroase materiale de presă cu privire la comunitățile de români din afara granițelor țării, de la evenimente organizate în diaspora și până la probleme cu care s-au confruntat românii din străinătate.

Participarea României la expoziția universală EXPO Milano 2015 din Italia, cu tema „Hrănirea planetei, Energie pentru viață”, ce s-a desfășurat 1 mai - 31 octombrie 2015, a fost abordată pe larg pe fluxul AGERPRES, inclusiv prin materiale de presă și interviuri transmise de la fața locului.

Redacția Politici Internaționale – România în Lume a reflectat în știrile difuzate subiectele majore care au dominat agenda politică a anului 2015. În materialele de presă transmise a fost abordat pe larg subiectul privind valul migrator fără precedent în perioada postbelică, situație ce a provocat polemici la nivelul Uniunii Europene, dar și în interiorul societăților din statele blocului comunitar, precum și în alte țări nemembre ale Uniunii dar care se află pe rutele migranților.

Atentatele teroriste de la Paris din ianuarie și din noiembrie 2015 au reprezentat un alt subiect care a ținut prima pagină a presei internaționale. Atacurile teroriste de la Paris au provocat consternare și au fost condamnate în termeni fermi de întreaga comunitate internațională.

Situația din Orientul Mijlociu, în special războiul din Siria și implicarea puterilor internaționale și regionale în reglementarea conflictului a reprezentat de asemenea un subiect fierbinte de presă al anului 2015.

Doborârea, la finele lunii octombrie 2015, a avionului rus de linie în Egipt, precum și sângeroasele atacuri teroriste de la Paris din noiembrie au confirmat la nivel internațional cele mai sumbre pronosticuri legate de amplificarea mișcărilor teroriste.

Situația din Ucraina și situația din Republica Moldova au constituit alte subiecte de real interes care au fost tratate pe larg în materialele de presă difuzate de AGERPRES.

De asemenea, au fost reflectate procesele electorale care au avut loc în mai multe state pe durata anului 2015, câteva exemple fiind alegerile din Marea Britanie, Spania, Polonia etc.

OBIECTIVE 2016

Pe parcursul anului 2016 Redacția Politici Internaționale – România în Lume va urmări și va transmite materiale de presă structurate pe trei paliere: situația din plan regional, urmărind evoluțiile din Ucraina, precum și referitor la Republica Moldova; situația la nivel european, în special în ceea ce privește gestionarea crizei migrației; evenimentele care au loc în plan internațional, cu accent special pe lupta împotriva terorismului.

Procesul electoral din Statele Unite ale Americii, unde în 2016 au loc alegeri prezidențiale, va fi reflectat pe larg pe întreaga durată a anului.

Summitul NATO de la Varșovia reprezintă totodată un subiect ce va fi tratat în detaliu în știrile AGERPRES.

Dezbaterile de la nivelul Uniunii Europene și deciziile ce vor fi adoptate de blocul comunitar vor fi amplu prezentate în materialele de presă difuzate.

De asemenea, un subiect prioritar este reprezentat în 2016 de alegerile parlamentare din România, din perspectiva organizării și desfășurării procesului electoral pentru românii din străinătate.

Redacția Life Extern

Activitatea Redacției Life Extern, care acoperă cele mai importante informații din actualitatea non-politică externă (cultură, știință, ecologie, sănătate, monden și fapt divers), s-a concentrat pe diversificarea fluxului de știri și pe dozarea echilibrată a materialelor, astfel încât să fie atinse toate domeniile pe care trebuie să le reflecte.

Difuzat pentru prima dată pentru un an întreg, prezența lui a devenit tot mai pregnantă între celelalte fluxuri de știri ale agenției, lucru datorat și unei abordări cu accent pe o prezentare preponderent multimedia a subiectelor, astfel încât acestea să fie cât mai atractive pe site-ul public și pe pagina de Facebook proprie.

Această abordare s-a materializat într-un număr tot mai mare de accesări ale știrilor Life Extern. De altfel, știrea cu numărul cel mai mare de accesări din 2015 la nivelul întregii agenții (peste 80.000) a fost realizată în Redacția Life Extern.



Membrii familiei vin la spital pentru a-și lua adio de la fiica lui Whitney Houston

vineri, 6 Feb 2015, 10:12 • LIFESTYLE
80590 afișări

Membrii familiei fiicei lui Whitney Houston, Bobbi Kristina, vin la spital să își adio de la tânără, potrivit revistei People. Tânăra a fost găsită săptămâna trecută inconștientă în cadă, a fost transportată la spital și plasată în comă artificială, reamintește 7sur7.be.

Konieczny (FP): Ne așteptăm ca Hidroelectrica să iasă din insolvență în martie
acum 7 minute

Premierul moldovean: Executivul de la Chișinău este determinat să demonstreze prin fapte concrete că e un guvern proeuropean
acum 13 minute

Duel Djokovic - Federer în semifinalele Openului Australiei
acum 14 minute

Rafila: 12 cazuri de gripă diagnosticate până în prezent la nivel național, majoritatea cu AH1N1
acum 18 minute

România, cel mai rapid ritm de creștere a numărului de înnoptări în unități de cazare turistice din UE
acum 19 minute

Știrile TV

- Peste 4.000 de oameni din industria forestieră protestează în fața Guvernului. Zece revendicări principale - 13:03
- FOTO: Un bărbat a construit un iglu în Brooklyn și l-a scos la vânzare pe Internet - 13:00
- Expoziția „Mitologii Textile”, la Veneția - 11:40

Noul AGERPRES

Totodată, accentul s-a pus pe calitatea materialelor, îmbinându-se în permanență știrile despre evenimentele la zi cu diverse comentarii/dosare legate de subiecte de interes special și cu materiale elaborate în cadrul unor proiecte permanente sau temporare.

S-a urmărit diversificarea surselor, prin monitorizarea agențiilor și a activităților unor instituții și/sau organisme internaționale, printre care Agenția spațială europeană (ESA), Agenția spațială americană (NASA), UNESCO, Organizația Mondială a Sănătății (OMS), Agenția europeană de mediu, Organizația Meteorologică Mondială (OMM), Institutul american de geofizică (USGS) etc. La acestea se adaugă paginile oficiale ale unor evenimente cum sunt Premiile Nobel, Premiile Oscar, festivaluri de film ca Berlinala, Cannes etc. și a unui mare număr de muzee, galerii de artă și evenimente culturale de alte tipuri.

Pe parcursul anului 2015, Redacția Life Extern a continuat cinci proiecte lansate în anul precedent („Itinerarii Turistice”, „Top Cinema”, „Top Știință”, „Știrile Săptămânii Life Extern” și „Retrospective”) și totodată a propus și realizat opt noi proiecte („Expo Milano”, „Încălzire Globală”, „Univers Feminin”, „Cum ar fi viața în alte părți ale sistemului solar”, „Învățământ/modele și provocări”, „Imaginea Săptămânii de la NASA”, „Oscar”, „Nobel”).



Două proiecte de anvergură inițiate și derulate în 2015 au fost dedicate unor evenimente de dimensiuni globale – Expoziția Universală Expo Milano 2015 și Conferința asupra Schimbărilor Climatice (COP21), desfășurată la Paris sub egida Națiunilor Unite.

Astfel, proiectul „EXPO Milano 2015”, a fost cel mai consistent, întinzându-se pe întreaga durată de șase luni a evenimentului. Știrile despre această expoziție s-au regăsit sub un banner special creat pe pagina de internet a agenției.

S-au publicat statistici, rapoarte, angajamente, inițiative, reportaje, interviuri, informații despre pavilioanele naționale, conceptele prin care fiecare țară a dorit să reflecte tema expoziției, reportaje, declarații, inclusiv despre pavilionul României. Unele dintre materiale, mai ales cele referitoare la prezența României la Expo Milano 2015, au fost realizate de sau în colaborare cu alte redacții.

EXPO MILANO 2015 Trăiește 'în armonie cu natura', mesajul promovat de România

miercuri, 29 Apr 2015, 12:08 • SOCIETATE
339 afișări

Trăiește 'în armonie cu natura' este mesajul promovat de România prin pavilionul său la Expo Milano 2015, manifestare cu tema "Hrănirea planetei, energie pentru viață" ce va fi deschisă timp de șase luni începând din 1 mai.



Georgian Ghervasie
Foto: (c) Ilie BUMBAC / AGERPRES FOTO

ALERTĂ Fostul deputat Marian Ghiveciu, condamnat definitiv la 3 ani închisoare cu suspendare
acum 6 minute

Stab (GDF Suez): România nu are nevoie de centrale mari, precum reactoarele 3 și 4 sau hidrocentralele Târnăva
acum 13 minute

Siliștru către ministrul Agriculturii: Ați promis că veți scoate cercetarea din colaps; problema este stringentă
acum 17 minute

Aproximativ 350 de foști deputați au depus cereri pentru a primi pensii speciale de parlamentar (surse)
acum 20 minute

Un jurnalist sirian a fost ucis în timp ce acoperea luptele dintr-o suburbie a Damascului
acum 25 minute

Noul
AGERPRES

Un subiect deosebit de important reflectat pe larg în fluxul redacției a fost și continuă să fie încălzirea climei, fenomen căruia i-a fost consacrată o conferință internațională la nivel înalt la Paris în luna decembrie (COP21) și care a beneficiat de o acoperire mediatică specială, știrile regăsindu-se sub genericul „**ÎNCĂLZIRE GLOBALĂ**”. Proiectul, derulat tot pe parcursul a șase luni, continuă și în 2016, dat fiind actualitatea și interesul față de acest fenomen.

Redacția Life Extern a acordat o atenție deosebită evenimentului de la Paris și temei schimbărilor climatice în general, preocupându-se să realizeze materiale inedite și exclusive, cum a fost, de exemplu, interviul cu **comisarul european pentru energie și climă, Miguel Arias Canete**.

ÎNCĂLZIRE GLOBALĂ / INTERVIU / Miguel Arias Canete: COP21 va oferi o oportunitate unică și istorică de a combate eficient schimbările climatice

joi, 19 Nov 2015, 11:32 • MEDIU
372 afișări

Negocierile din cadrul Conferinței internaționale asupra schimbărilor climatice (COP21), ce va avea loc la Paris în perioada 30 noiembrie - 11 decembrie, vor oferi o oportunitate unică și istorică de a combate în mod eficient schimbările climatice, este de părere Miguel Arias Canete, comisarul european pentru energie și climă, într-un interviu acordat AGERPRES.



Senat: Dezbaterile solicitării de înființare a subcomisiei referitoare la Colectiv, amânate din lipsă de cvorum
acum 10 minute

Romconserv: Taxa pe ambalaje aduce industria de conserve la un pas de faliment; peste jumătate dintre angajați pot fi disponibilizați
acum 11 minute

Iohannis, premierul moldovean: România este clar alături de Republica Moldova; va sprijini în parcursul european
acum 16 minute

Australian Open - Martina Hingis și Sania Mirza, în semifinalele la dublu, după a 34-a victorie consecutivă
acum 16 minute

MAE - atenționare de călătorie: Proteste ale agricultorilor greci
acum 17 minute

Noul
AGERPRES

Știrile TV

• Expoziția „Mitologii Textile”, la Veneția - 11:40
• Ionuț Gologan - românul condamnat la moarte în Malaezia - a pierdut și recursul - 11:36
• Proiect de lege controversat în Danemarca. Religiașii ar urma să li se ia o parte din bani - 11:17
• Medicamentele care combat dependența ar putea fi incluse de lista medicamentelor compensabile -

Răspunzând unui interes crescut al cititorilor pentru subiectul astronomiei, AGERPRES a lansat proiectul **"Imaginea Săptămânii de la NASA"**, ce constă în reluarea pe site-ul public a unor imagini realizate din spațiul cosmic cu ajutorul a diferite instrumente ale agenției spațiale americane, însoțite de texte explicative. Succesul înregistrat a determinat continuarea lui și în 2016.

NASA - IMAGINEA SĂPTĂMÂNII

'Răsărit de Terra' văzut de pe Lună

marți, 22 Dec 2015, 11:14 • SC&TECH
11218 afișări

Agentia spațială americană (NASA) a publicat o fotografie a unui 'răsărit de Terra' văzut de pe Lună realizată la 12 octombrie de sonda LRO (Lunar Reconnaissance Orbiter), în care Pământul apare într-o ipostază splendidă, amintind de o altă imagine celebră, intitulată 'Marmură albastră', obținută în urmă cu 43 de ani, de astronautul Harrison Schmitt în timpul misiunii Apollo 17.



AGERPRES

ANCOM: Utilizatorul mediu de telefonie mobilă consumă 167 MB trafic de internet și trimite 74 de SMS-uri lunar
acum 4 minute

Alba: Lucrările la primul Muzeu Vlu din România vor fi reluate în mai
acum 6 minute

Jucan (CNA): Niciuna dintre televiziunile trustului intact nu este în situația iminentă a unei mutări
acum 9 minute

Fostul deputat Marian Ghiwieci, condamnat definitiv la 3 ani închisoare cu suspendare
acum 16 minute

Stab (GDF Suez): România nu are nevoie de centrale mari, precum reactoarele 3 și 4 sau hidrocentralea Tarnița
acum 21 minute

Știrile TVR

- Mircea Dănuț: "Nu există nimic care să mă încrimineze" - 12:23
- Migranții forțează gardurile de sârmă ghimpată la frontiera dintre Grecia și Macedonia - 12:23
- Cum va fi salvat Complexul Energetic Oltenia? Ministrul Energiei, Victor Orbanescu, vine, cîșeală, la emisiunea Prim Plan, de la ora 21.00 - 12:05
- Câini împușcați și aruncați de malul unui lac din

Au fost realizate, de asemenea, mai multe proiecte temporare, precum cel dedicat **„Premiilor Oscar”** (în luna februarie), **„Premiilor Nobel”, „Univers Feminin”** (în luna martie), **„Cum ar fi viața în alte părți ale sistemului solar”** (aprilie), **„Învățămint/modele și provocări”** (luna iunie).

CÂȘTIGĂTORII OSCAR 2015

"Birdman" - Cel mai bun film al anului

luni, 23 Feb 2015, 02:21 • CULTURĂ
21335 afișări

"Birdman", al regizorului mexican Alejandro González Inárritu, a câștigat Oscarul pentru "Cel mai bun film al anului" la cea de-a 87-a ediție a premiilor Academiei Americane de Film, desfășurată duminică seara, la Los Angeles. Lungmetrajul este o comedie neagră, povestea unui fost star de cinema, devenit celebru prin rolul omului pasăre, "Birdman", care încearcă să redobândească gloria de odinioară jucând într-un spectacol de teatru de cu totul altă factură decât filmele care l-au propulsat în lumea vedetelor. Pelicula a avut cel mai mare număr de nominalizări, nouă, și a obținut cele mai multe premii, patru.



AGERPRES

Marius Nistor: Federația "Spiru Haret" dorește să fie parte a reformei, nu o piedică a ei
acum 2 minute

Handbal feminin: Simona Gogiră (SCM Craiova) - Vom avea un meci greu cu HCM Roman
acum 2 minute

FRF a amendat regulamentul pentru combaterea trucării meciurilor
acum 15 minute

Alexandrescu: Drepturile de proprietate asupra Teatrului de Vară din parcul Bazilescu urmează a fi transferate către PMB
acum 16 minute

Anul trecut, 300 de câini fără stăpîn din adăpostul de la Giurgiu au fost adoptați în Germania
acum 20 minute

Știrile TVR

- Legea cărții în plată și pericolul virusului Zika și ale gripei AH1N1 - în dezbateri la Prim Plan, de la ora 21.00 - 14:44
- Un bărbat a accidentat grav o fetiță care mergea pe roți și a fugit - 13:44
- Premierul Dacian Cioloș a discutat cu ambasadorii europeni despre Republica Moldova - 14:08
- Ministrul Justiției: Am pus capăt acestei

Redacția Life Extern a contribuit și la realizarea rubricilor AGERPRES „Știrile Zilei” și „Declarația zilei”.

Recommend Share 20 people recommend this. Be the first of your friends.

Declarația zilei aparține papei Francisc

miercuri, 2 Dec 2015, 17:55 • DECLARAȚIA ZILEI
358 afișări



AGERPRES DECLARAȚIA ZILEI

Sunt un păcătos, mă simt ca un păcătos și sunt sigur că sunt păcătos.”
Papa Francisc

ȘTIRILE MOMENTULUI

- 
 Grupul francez Lactalis a semnat un contract pentru achiziția producătorului de lactate Albalact
acum 12 minute
- 
 Ricky Martin va primi o stea pe Aleea celebrităților din San Juan
acum 13 minute
- 
 Patinaj artistic: CE 2016 - Javier Fernandez, lider în concursul masculin după programul scurt
acum 31 minute
- 
 Rolul lui Michael Jackson într-un film TV va fi interpretat de un actor alb, Joseph Fiennes
acum 37 minute
- 
 Profitul Samsung, afectat de intensificarea concurenței pe piața telefoanelor mobile inteligente
acum o oră

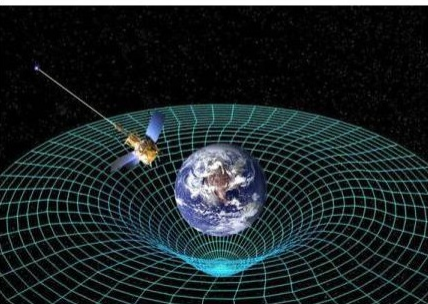
Noul AGERPRES

S-a intensificat colaborarea cu Redacția Online pentru ilustrarea foto și video a știrilor și s-a pus accent pe valorificarea producției de la Redacția Foto și a bogatei arhive fotografice a agenției.

În fluxul de știri din 2015 se regăsesc numeroase materiale din domenii de interes major, care au putut fi prezentate pe site-ul public însoțite de filme și galerii foto interesante.

Teoria Relativității în viața de zi cu zi

marți, 10 Mar 2015, 11:36 • SCI&TECH
1103 afișări



Teoria Relativității este una dintre cele mai faimoase teorii științifice ale secolului trecut, însă cât de bine poate ea explica fenomene care țin de viața de zi cu zi?

Foto: (c) space.com

ȘTIRILE MOMENTULUI

- 
 Alba: Lucrările la primul Muzeu Viu din România vor fi reluate în mai
acum 3 minute
- 
 Jucan (CNA): Niciuna dintre televiziunile trustului Intact nu este în situația iminentă a unei mutări
acum 6 minute
- 
 Fostul deputat Marian Ghiveciu, condamnat definitiv la 3 ani închisoare cu suspendare
acum 13 minute
- 
 Stab (GDF Suez): România nu are nevoie de centrale mari, precum reactoarele 3 și 4 sau hidrocentrala Tarnața
acum 18 minute
- 
 Silistru către ministrul Agriculturii: Ați promis că veți scoate cercetarea din colaps; problema este stringentă
acum 22 minute

Noul AGERPRES

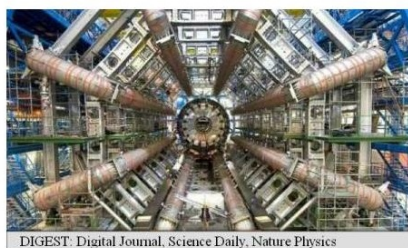
ȘtirileTV

- Mircea Sandu: "Nu există nimic care să mă încrimineze" - 12:23
- Migranții forțează gardurile de sârmă ghimpată la

Două experimente care demonstrează că timpul poate merge înapoi și că viitorul poate influența trecutul

miercuri, 17 Iun 2015, 02:15 • SCI&TECH
55756 afișări

 Timpul s-ar putea derula dinspre viitor spre trecut, lucrurile pot exista simultan în multiple stări, iar vechea dilemă a copacului care se prăbușește într-o pădure ar putea să nu fie legată doar de prezența unui martor care să-l audă căzând ci și, cumva, de a ști dinainte dacă va fi sau nu văzut, conform unui nou studiu publicat de revista Nature Physics, informează site-ul secondnexus.com.



DIGEST: Digital Journal, Science Daily, Nature Physics

Foto (c): secondnexus.com

-  Banca Transilvania, Electrica și Fondul Proprietatea au fost cele mai tranzacționate pe bursă, în ultima săptămână
acum 6 minute
-  O suviță din părul lui John Lennon, vândută la licitație cu 35.000 de dolari
acum 6 minute
-  Pe fondul scăderii vânzărilor de automobile, Volkswagen a produs anul trecut mai mulți cârnați
acum 8 minute
-  Stănculea (Spitalul de Arși): Prognosticul rămâne rezervat în cazul pacientei din Cluj-Napoca
acum 11 minute
-  FMI: Statele din Golf pot face ajustările fiscale necesare pentru a face față declinului țițeiului
acum 13 minute

Știrile TV

- Migranți prinși la granița României. Tinerii sperau să ajungă în Occident pe jos - 09:41
- Klaus Iohannis, în Parlament. Șeful statului adresează astăzi un mesaj pe teme de politică internă - 08:45
- Conducerea Complexului Energetic Oltenia a ajuns la un acord cu sindicaliștii. Protestatarii au ieșit din greva foamei - 08:59

Noul
AGERPRES

Consultând reviste de prestigiu ca Nature, Science sau site-urile unor organizații, au fost reluate studii din domeniul sănătății, tehnologiei, științei etc, recomandări privind un stil de viață sănătos, rapoarte referitoare la situația presei și a jurnaliștilor în lume, articole despre valorile spirituale și religioase.

Teroriștii, responsabili de 40 la sută dintre ziaristii uciși în 2015 în timpul exercitării profesiei (CPJ)

marți, 29 Dec 2015, 10:25 • EXTERNE
475 afișări

 Șaizeci și nouă de ziaristi au fost uciși anul acesta în întreaga lume în timpul exercitării profesiei, teroriștii fiind responsabili de 40 la sută dintre aceste decese, a anunțat marți Comitetul pentru Protecția Jurnaliștilor (Committee to Protect Journalists, CPJ), citat de agenția DPA.



Li Bo/XINHUA

-  Stănculea (Spitalul de Arși): Prognosticul rămâne rezervat în cazul pacientei din Cluj-Napoca
acum 4 minute
-  FMI: Statele din Golf pot face ajustările fiscale necesare pentru a face față declinului țițeiului
acum 6 minute
-  Pinguinii Adelie blocați de un aisberg în Antarctica nu au murit, ci au migrat, precizează cercetătorii
acum 10 minute
-  Accidente rutiere în care au fost implicate microbuze, autocare în 2015-2016 (cronologie)
acum 13 minute
-  ZILE NAȚIONALE: Santa Lucia - relief și turism
acum 15 minute

Știrile TV

- Klaus Iohannis, în Parlament. Șeful statului adresează astăzi un mesaj pe teme de politică internă - 08:45
- Conducerea Complexului Energetic Oltenia a ajuns la un acord cu sindicaliștii. Protestatarii au ieșit din greva foamei - 08:59
- Clasa zero, prima etapă. Astăzi încep înscrierile în clasa pregătitoare, obligatorie de anul acesta - 08:34

Noul
AGERPRES

Totodată, Redacția a contribuit zilnic, alături de alte redacții, la realizarea fluxului „**Știri cu gust**”, în cadrul unui proiect lansat în luna ianuarie, ce a conținut informații din domeniul gastronomiei din țară și străinătate. Știrile realizate în Redacția Life Extern au acoperit evenimente din acest sector (ex. Congresul internațional de gastronomie Madrid Fusion, Congresul Mulher Gastronomia de la Cordoba etc), specificul bucătăriilor din diferite zone ale lumii, inovații în domeniu, tehnici culinare, informații despre diverse produse alimentare, precum și studii legate de diete și hrana bio.

În cadrul acestui proiect, Redacția Life Extern a realizat în exclusivitate un interviu cu **celebrul cofetar american de origine italiană Buddy Valastro**.

INTERVIU "Regele cofetarilor" din SUA ar recomanda tort cu căpșuni ca desert după tradiționalele sarmale

marți, 15 Dec 2015, 11:13 • LIFESTYLE
941 afișări

f Celebrul cofetar american de origine italiană Buddy Valastro, supranumit 'Regele cofetarilor', a deschis luna aceasta cel de-al 12-lea magazin Carlo's Bakery din Statele Unite, în Florida, și este dispus să extindă lanțul și în alte țări. Într-un interviu acordat AGERPRES, el a precizat, însă, că principala sa preocupare este să asigure produse de aceeași calitate înaltă în fiecare locație.



Sursa foto: Buddy Valastro / Facebook

-  **Rafila: 12 cazuri de gripă diagnosticate până în prezent la nivel național, majoritatea cu AH1N1**
acum 4 minute
-  **România, cel mai rapid ritm de creștere a numărului de înnoptări în unități de cazare turistice din UE**
acum 5 minute
-  **MAE: Traficul aerian ar putea fi afectat pe întreg teritoriul Franței**
acum 5 minute
-  **Senat: Dezbaterile solicitării de înființare a subcomisiei referitoare la Colectiv, amânate din lipsă de cvorum**
acum 10 minute
-  **Romconserv: Taxa pe ambalaje aduce industria de conserve la un pas de faliment; peste jumătate dintre angajați pot fi disponibilizați**
acum 11 minute

Noul
AGERPRES

Știrile TVR

- Expoziția „Mitologii Textile”, la Veneția - 11:40
- Ionuț Gologan - românul condamnat la moarte în Malaezia - a pierdut și recursul - 11:36
- Proiect de lege controversat în Danemarca. Refugiaților ar urma să li se ia o parte din bani - 11:17
- Medicamentele care combat dependența ar putea fi incluse pe lista medicamentelor compensator -

În total, în anul 2015, membrii redacției au realizat 10.681 de știri difuzate pe cele cinci subfluxuri – Cultura, Știința, Planeta, ZigZag, Sănătate - și care au fost uneori reluate și pe fluxurile Redacției Politici Internaționale – România în Lume.

Redacția Life Extern a funcționat în 2015 cu opt redactori și un redactor-șef, cu un redactor mai puțin și fără redactor-șef adjunct, față de schema de la momentul constituirii (28 mai 2014).

Propuneri de obiective editoriale pentru anul 2016

Redacția Life Extern își propune să continue pe aceeași linie de profesionalism pentru a aduce o valoare adăugată cât mai mare activității întregii agenții.

La cele opt proiectele permanente și temporare deja existente (**Itinerarii turistice, Top Cinema, Top Știință, Imaginea Săptămânii de la NASA, Oscar 2016, Nobel 2016, Știrile Săptămânii Life Extern, Retrospective**), se vor adăuga patru noi inițiative editoriale:

- **Evoluția virusului Zika**, devenită noua urgență globală de sănătate publică
- **Regina Elisabeta a II-a la 90 de ani**, eveniment ce se anunță a fi unul dintre cele mai importante și mediatizate în anul 2016
- **Premiere de Weekend**, ce constă în prezentarea noilor filme lansate în cinematografele nord-americe, în strânsă legătură cu proiectul Top Cinema, ce prezintă box office-ul de peste ocean
- **140 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși**, în colaborare cu Redacția Știri Centrale.
- **Tendențe în domeniul jurnalismului (social-media, video, online, dispozitive, aplicații)** pe baza unor studii realizate de Institutul Reuters pentru Studiul Jurnalismului

Vor fi, de asemenea, reflectate mari proiecte culturale dedicate unor figuri marcante ale literaturii universale – romancierul spaniol Miguel de Cervantes și dramaturgul britanic William Shakespeare, de la a căror moarte se împlinesc anul acesta 400 de ani, sau operei marelui pictor flamand Hieronymus Bosch, la 500 de ani de la moartea sa.

Subiectele au fost identificate până la nivelul lunii februarie 2016, planul urmând să fie îmbogățit pe parcursul anului.

Redacția Știri pentru Străinătate

Redacția Știri pentru Străinătate a reflectat în anul 2015 pe fluxul în limba engleză și în secțiunea dedicată de limbă engleză a siteului public AGERPRES cele mai importante evenimente care au avut loc în spațiul public și de asemenea, a contribuit în toate proiectele editoriale majore ale Agenției.

Anul 2015, deși nu a fost un an electoral, nu a fost lipsit de evenimente majore, între acestea amintim tragedia de la clubul Colectiv, demisia Guvernului condus de Victor Ponta, numirea noului Guvern condus de Dacian Cioloș, precum și mai multe cazuri de corupție la nivel înalt instrumentate de către autoritățile judiciare. În ceea ce privește toate aceste evenimente, Redacția Știri pentru Străinătate a asigurat neîntârziat și neîncetat acoperire mediatică pentru a putea oferi cititorilor de limbă engleză o imagine clară și obiectivă asupra realității cotidiene românești.

Fluxul în limba engleză a publicat, în anul 2015, 11.956 de materiale de presă din domeniile economic intern, social, cultural, actualitate internă, vizite în străinătate ale oficialilor români și ale reprezentanților României în diverse evenimente sportive și academice. Totodată, în împlinirea scopului redacției de a oferi cititorilor din toată lumea o imagine obiectivă asupra României, siteul web AGERPRES în limba engleză, întreținut de către membrii redacției, a fost populat cu cele mai importante știri despre România și despre realizările românilor peste hotare.

Redacția Știri pentru Străinătate a participat, ca în fiecare an, la toate proiectele editoriale majore ale AGERPRES prin traducerea în limba engleză a materialelor de presă aferente și prin difuzarea lor pe flux și site.

În cadrul proiectului editorial „#ColectivMemorial” au fost publicate interviuri cu personalități românești pe tema construirii unui memorial pentru prezervarea memoriei tragediei din clubul Colectiv din luna noiembrie 2015, proiectul reunind opiniile a unei mari părți a opiniei publice cu privire la oportunitatea unui astfel de demers. De asemenea, în cadrul proiectului editorial „Beyond History”, inițiat cu scopul de a readuce în vederea publicului clădiri monumentale românești printr-un proiect derulat în contextul organizării la Hunedoara a primei ediții a Târgului European al Castelelor, redacția Știri pentru Străinătate a selectat și a publicat materialele despre cele mai cunoscute clădiri monumentale românești. Totodată, în anul 2015, redacția Știri pentru Străinătate a tradus, ajutat la realizarea, și a publicat o serie de interviuri cu personalități marcante din România și străinătate ce au fost bine primite și apreciate de către public, amintind în acest sens interviurile cu David Rodski - specialist FBI, Anthony Gardner – Ambasadorul Statelor Unite pentru Uniunea Europeană și

Jan Eliasson, secretar general adjunct al ONU. De asemenea, pe lângă activitatea redacțională, redacția Știri pentru Străinătate a oferit servicii de traducere și pentru produsele de prezentare și promoționale AGERPRES, ajutând la redactarea mai multor broșuri și a altor materiale de imagine ale agenției. Nu în ultimul rând, membrii redacției Știri pentru Străinătate, în calitatea lor de specialiști de limbi străine au oferit și servicii de interpretare la întâlnirile și evenimentele AGERPRES unde acestea au fost necesare.

Secțiunea în limba engleză a siteului public AGERPRES a fost eficientizată în ceea ce privește partea tehnică dar și în partea editorială. Informațiile și materialele cele mai importante produse de agenție s-au regăsit în această secțiune neîntârziat, eficientizarea conducând și la o creștere importantă de vizibilitate, statisticile arătând o creștere de aproximativ 138% în numărul de vizualizări comparativ cu anul precedent (2015 – 308.109 vizualizări, 2014 – 129.185).

OBIECTIVE EDITORIALE 2016

Redacția Știri pentru Străinătate își propune în anul 2016 acoperirea în mod eficient cu materiale de presă diverse a alegerilor locale și parlamentare programate pentru 2016 cu scopul de a oferi cititorilor străini atât informații la zi despre desfășurarea alegerilor și pregătirea acestora, cât și materiale ample documentare pe tema alegerilor anterioare. Pe lângă tematica electorală a anului 2016, redacția va urmări în continuare prezentarea a cât mai multe domenii de interes ale României.

Redacția Știri pentru Străinătate va participa, ca în anii anteriori, la cele mai importante proiecte editoriale ale AGERPRES prin traducerea acestora în limba engleză și difuzarea lor pe flux și site, precum și prin promovarea lor pe paginile de socializare în limba engleză ale agenției.

De asemenea, Redacția Știri pentru Străinătate va căuta să dezvolte și noi modalități de prezentare editorială, capitalizând noile capacități tehnice ale agenției în domeniul video pentru a crea materiale video de limbă engleză ce vor facilita accesul la informații despre România persoanelor interesate din lumea întreagă. Nu în ultimul rând, în 2016, redacția Știri pentru Străinătate intenționează să își lărgască orizontul lingvistic prin înființarea unui flux permanent de limbă maghiară care să prezinte cele mai importante știri din și despre România vorbitorilor de maghiară interesați.

Redacția Știri Economice

Redacția Știri Economice a realizat în 2015 două proiecte editoriale.

Primul, INTERVIU DE MARTIE, a fost realizat la începutul lunii martie și au fost difuzate pe flux 14 interviuri cu femei recunoscute în domeniul lor de activitate. Printre acestea se numără comisarul european pentru Politici Regionale, Corina Crețu, șeful Reprezentanței Comisiei Europene în România, Angela Filote, fostul ministru al Mediului, Apelor și Pădurilor, Grațiela Gavrilăscu etc. Interviul cu Mihaela Miroiu, profesor la Școala Națională de Studii Politice și Administrative a fost pe locul 3 în topul celor mai citite interviuri de pe site-ul AGERPRES.

INTERVIU DE MARTIE Mihaela Miroiu: Femeile să nu chiulească de la bucuria de a trăi după sufletul lor

miercuri, 4 Mar 2015, 12:08 • SOCIAL

6401 afișări

-  Femeia care a adus în România primele cursuri universitar
-  de teorie feministă, Mihaela Miroiu, profesor la Școala
-  Națională de Studii Politice și Administrative, vorbește într-
-  interviu acordat AGERPRES despre drumul femeii în
-  societatea românească, relațiile de gen, luna martie și
-  semnificația zilei de 8.

Cel de-al doilea proiect, NATURĂ ȘI BIODIVERSITATE, a fost realizat în perioada iulie-septembrie. În fiecare luni, în perioada menționată, a fost difuzat câte un material amplu de prezentare a parcurilor naturale și naționale din România. În total au fost difuzate 12 astfel de materiale.

NATURĂ ȘI BIODIVERSITATE/ România și ariile sale naturale protejate

luni, 13 Iul 2015, 12:08 • ECONOMIE

1640 afișări

-  România adăpostește cele mai valoroase ecosisteme din
-  Europa pe nu mai puțin de 1,6 milioane de hectare
-  (rezervații științifice, rezervații naturale, parcuri naționale,
-  parcuri naturale, monumente ale naturii), la care se adaugă
-  Rezervația Biosferei Delta Dunării, cu cele 580.000 de hectare. În acest context, putem afirma că suntem, poate, cea mai bogată țară europeană din punct de vedere al biodiversității. Dependența speciei umane de natură, de munte, de pădure, de apă poate ajuta la păstrarea acestor ecosisteme și pentru generațiile viitoare, însă fără o gestionare durabilă, nu este suficient...



Gabriel APETRII / Arhiva AGERPRES

De asemenea, anul trecut au fost difuzate pe fluxul Economic 74 de interviuri, cu miniștri economici, dar și cu Adrian Vasilescu, consilierul guvernatorului BNR, cu președintele Autorității de Supraveghere Financiară, Mișu Negrițoiu, Aart Sakhuja, analist în cadrul agenției de evaluare Standard&Poor's, comisarul European pentru Politici Regionale, Corina Crețu etc.

În 2015 au fost realizate și 13 reportaje, la Uzina de Reparații Atelierele Centrale (URAC), la meșteșugari din Centrul Vechi al Capitalei, noapte în tunelurile metroului etc.

REPORTAJ Forfota de noapte din inima metroului

marți, 10 Nov 2015, 17:34 • ECONOMIE

2868 afișări

f Câțiva călători coboară din garnitura de metrou și se
t îndreaptă spre ieșire. Ultimul tren. Tocmai s-a încheiat încă o
e zi de muncă. Dar, pentru unii, ziua de muncă abia începe...
e În timp ce peronul se odihnește după forfota din timpul zilei,
+ subteranul prinde viață. La ora 0,30, când liniile sunt scoase de sub tensiune, zeci de lucrători ce poartă veste reflectorizante coboară în tuneluri. Sunt echipele de intervenție ale Metrorex, care încep lucrul, în timp ce alții se duc la culcare sau se uită la un film cu o cană de ceai în mână.



Radu TUȚĂ / AGERPRES FOTO

Pe fluxul Economic Intern au fost difuzate anul trecut 11.553 știri, iar pe fluxul Economic Extern au fost difuzate 4.501 știri.

Pe parcursul anului, AGERPRES a fost partener la o serie de evenimente economice, care au fost acoperite cu știri și reportaje (ex: Salonul Auto București & Accesorii 2015, conferința Euromoney 'The Regional Finance and Investment Conference for SouthEast Europe' etc).

Principalele subiecte economice din 2015 au fost sintetizate în cele 20 Retrospective difuzate pe Fluxul Economic Intern la finele anului. Acestea au vizat, printre altele, evoluția burselor, a creditării, misiunile Fondului Monetar Internațional și Comisiei Europene, Codul silvic, activitatea unor ministere economice etc.

În total, în anul 2015 pe fluxul de Știri Economice au fost difuzate 18.356 știri, interviuri și reportaje, din care 11.553 știri interne, 4.501 știri externe restul fiind știri preluate de pe alte fluxuri (centrale, locale, extern).

De asemenea, au fost realizate, în total, 607 de știri exclusive.

Obiective

Conducerea Redacției își propune menținerea numărului de știri cel puțin la un nivel similar celui din 2015, dar cu un accent mai mare pus pe materialele exclusive, pe reportaje și interviuri.

De asemenea, se va urmări și realizarea unor proiecte editoriale, care să se pleze specificului Redacției.

Redacția Companii

Redacția Companii, entitate cu o existență de un an în activitatea editorială a AGERPRES, a fost înființată pe 1 ianuarie 2015, ca o necesitate de a răspunde cererii din piața media de tratare jurnalistică specializată, a evoluției multinaționalelor prezente pe piața locală, a companiilor românești sau cu capital străin, a antreprenoriatului de succes, ca vectori esențiali în susținerea dezvoltării macroeconomice a României.

Strategia editorială propusă de conducerea redacției, și aprobată de Consiliul Director al AGERPRES, ținând cont de specificul de instituție publică al Agenției, a fost elaborată pe principiul unei activități care să nu se suprapună informației din redacțiile cu specific operativ, cu știrile din zona politicului sau macroeconomicului, și s-a concentrat pe informație specializată de conținut, pe analize proprii asupra pieței de produse și servicii, analize specifice sectoriale, articole de review, având ca principală sursă informația din mediul privat.

Redacția Companii a fost gândită pe un profil semi-operativ, incluzând și știri la zi, pe lângă celelalte materialele jurnalistice, care s-au axat pe o abordare ce a ținut cont de importanța diversificării produselor și serviciilor oferite abonaților AGERPRES, prin informație specializată, cu elemente nu doar relative, ci și cu dominantă de cifre și date utile, așteptate de mediul privat, companiile fiind interesate de datele privind evoluția pieței concurențiale locale și europene.

Redacția Companii și-a propus creșterea vizibilității și consolidării poziției AGERPRES în informația de business și diversificarea surselor de venit din resurse proprii, printr-un parteneriat jurnalistic public-privat.

Structura editorială a inclus informație despre companiile private din Energie, Sectorul auto – producători, importatori, dealeri, industria de componente, companiile private de transport, Multinaționale din telecom – IT și industria orizontală, Construcții – plus industria orizontală, producători de mobilă, exportatori, industria lemnului, Societăți de prelucrare a cărnii și a laptelui, Industria tutunului și băuturilor, Farma, Industria cosmeticelor, Turism, Industria hotelieră, Industria de agrement, Comerț – servicii, retail, Bănci comerciale, Leasing, Instituții Financiare nebankare.

În activitatea din 2015, obiectivul primei etape de patru luni din Strategia editorială (ianuarie, februarie, martie aprilie), de organizare tehnică, de creare a suportului de comunicare, dezvoltare a relațiilor cu sursele de informație (agenții de PR, comunicatori din companii) a fost atins cu SUCCES.

În prima fază a fost creată infrastructura redacțională de transmitere a știrilor la abonați. În consola jurnalistică au fost deschise, pe un arbore principal intitulat COMPANII, două sub-domenii – Sector Privat și Bănci – Piețe Financiare.

Etapă următoare – lunile mai, iunie, iulie, a fost cea reprezentată de crearea structurilor IT de ieșire pe pagina publică a AGERPRES și recrutarea de redactori, dar din motive care nu au ținut de redacție, acestea au rămas deziderate și ținte ale strategiei editoriale pentru anul 2016.

În luna iulie a fost începută construcția unei pagini web dedicate Redacției Companiei și structurată pe articole de review și publireportaj.

Performanța redacției nou create este reflectată de numărul de știri transmise pieței media și de numărul de știri preluate.

Ținta stabilită ca număr de știri – o medie de 200 – 250 de știri lunar, la un număr de patru redactori și o secretară, a fost realizată cu un raport performant cheltuieli pe redactor/productivitate.

Analiza pe număr de știri publicate în Consola jurnalistică, în perioada 15 ianuarie – 15 martie, când redacția era în curs de construcție, arată un total de 527 de materiale apărute (inclusiv Sumar și Presumar), într-o perioadă de 45 de zile lucrătoare, pe cele două subdomenii ale fluxului Companiei – Sector Privat și Bănci – Piețe Financiare.

În toată această perioadă a fost publicată informație netă, de noutate, fără știri sau articole repetitive.

Media de știri transmise lunar a fost de aproximativ 230 știri.

CONCLUZIE – Numărul de știri stabilit prin Strategia editorială pentru prima etapă a fost REALIZAT, chiar în condițiile unui număr total insuficient de personal (un redactor și o secretară).

Secțiunea Sector Privat a fost populată cu un număr de 420 de știri, iar secțiunea Bănci – Piețe Financiare a fost populată cu un număr de 107 știri.

Structura fluxului Companiei în prima etapă prefigurează potențialul de abonamente, pe baza frecvenței informației, însă, în condițiile creșterii numărului de personal, evoluțiile pot fi și mai dinamice, iar datele se pot modifica.

- sectorul Bănci – Piețe Financiare, cu un număr de 107 știri (20%),
- sectorul Industrie, cu 96 de știri (18%),
- sectorul Servicii (inclusiv Real Estate), 61 de știri (11,5%),
- sectorul de Retail, cu 56 de știri (11%),
- Analize sectoriale de la companii de consultanță, 42 de articole (8%),
- sectorul Auto, 28 de știri (5,5%),
- sectorul IT, 29 de știri (5,5%),
- sectorul Turism, 20 de știri (știri de content, fără oferte turistice) (4%),
- sectorul Farma, 8 știri (1,5%)

NOTĂ – Trebuie luat în calcul faptul că a fost o perioadă de început de an cu activitate redusă a companiilor.

A doua etapă a Strategiei editoriale a fost caracterizată de o dinamizare a activității,

prin creșterea numărului de redactori la 4 (inclusiv redactorul șef).

Numărul de știri a crescut cu peste 600 la sută, de la 527 știri în primul trimestru, la 3.721 de știri în următoarele patru trimestre din 2015.

Pe secțiunea Sector privat (multinaționale, companii locale, entități private, antreprenori) au fost publicate 3.141 de știri, la secțiunea Bănci, Piețe financiare au fost transmise 580 de știri.

Prezența în piața în media a reprezentat peste 30% din producția jurnalistică a redacției, prin preluări directe sau indirecte, prin multiplicare. (monitorizarea a fost făcută zilnic la nivel redacțional).

Redacția a acoperit, de asemenea, conferințe și reuniuni internaționale, la invitația companiilor, care au suportat cheltuielile de deplasare, în cadrul unui parteneriatului public-privat jurnalistic, cutumial.

Între acțiunile externe acoperite de redacție enumerăm Monte Carlo, Antreprenorul Anului organizată de EY, cu participare românească, infotrip Wizair, companie care activează în România.

OBIECTIVE

Statistica privind numărul de știri realizate în condițiile de personal redus, dă certitudinea că în cazul creșterii numărului de redactori, la cel puțin 7 – 8 persoane, fluxul poate fi susținut performant, dezvoltat și diversificat, astfel încât să răspundă cerințelor din piața media, abonamentelor și politici de atragere de publicitate.

Pentru 2016 ne propunem creșterea numărului de publireportaje, ca surse de venit, creșterea numărului de interviuri, ca vector de imagine pentru AGERPRES, și diversificarea articolelor de review, care în 2015 au acoperit doar zona auto și IT&C.

Totodată, ne propunem ca până la finele trimestrului trei 2016 să avem definitivat un site dedicat, specializat, ca parte a portalului public al AGERPRES.

De asemenea, redacția, în colaborare cu Direcția Marketing, are ca țintă creșterea numărului de abonamente în 2016 la Fluxul Companii, după ce, în trimestrul patru 2015 și primul trimestru 2016, cererile de a avea acces la producția editorială a Redacției Companii au fost tot mai frecvente, unele concretizându-se prin abonament.

Redacția Foto – Video – Multimedia

În cursul anului 2015, Redacția Foto-Video-Multimedia a realizat, prin fotografiile și prin imaginile furnizate, o corectă și cuprinzătoare imagine a actualității românești.

Realizarea și oferirea de fotografii și de imagini video de presă, în cel mai scurt timp și de calitate, au fost punctele centrale ale preocupării echipei redacționale.

Oferta de fotografie de presă a continuat să fie una bogată și variată: **68.671** de fotografii prezentate online în 2015, față de **67.620** în anul 2014.

Redacția Foto-Video-Multimedia a acoperit în anul 2015 acțiuni interne și a luat parte la misiuni de presă în țară și în străinătate.

Fluxul online de fotografii furnizate de AGERPRES se împarte în două mari categorii – AGERPRES flux și AGERPRES arhivă – care pot fi consultate accesând pagina **foto.agerpres.ro**; aceste fluxuri sunt alcătuite, cu precădere, din fotografii de actualitate internă, dar și din fotoreportaje ale AGERPRES realizate în țară și în străinătate, cu prilejul unor vizite ale oficialilor români, la reuniuni internaționale, competiții sportive etc, cât și din fotografii de stoc, folosite pentru a exemplifica diverse materiale realizate de către redactorii AGERPRES.

La momentul actual, Redacția Foto-Video-Multimedia oferă o gamă completă de servicii, pe lângă fluxul foto și de arhivă, adăugându-se materiale video, fotoreportaje și videoreportaje.

Oferta AGERPRES a inclus, în 2015, pe lângă fluxul propriu de fotografii și video, și fotografii furnizate de către agențiile de presă Xinhua, Tanjug, Moldpres, **AP** și **EPA** (fluxurile ultimelor două agenții de presă menționate au revenit în oferta AGERPRES în cursul anului 2015), acoperind tematic și geografic evenimentele internaționale.

Accesând pagina **foto.agerpres.ro**, clienții au avut posibilitatea, pe parcursul anului 2015, să urmărească, să aleagă și să își illustreze materiile privind evenimente internaționale, dintr-un număr de **383.916** de fotografii din actualitatea internațională, produse de aceste agenții de presă.

Dintre cele **68.671** de fotografii furnizate în 2015, pe fluxurile de imagini proprii ale AGERPRES, **84% au fost realizate de către fotoreporterii Agenției Naționale de Presă, 8% de către corespondenții speciali ai AGERPRES în județe și 8% de către colaboratorii din țară.**

Toate fotografiile au alocate cuvinte cheie și sunt grupate în peste **50 de categorii și subcategorii tematice**, (între care: Administrație, Agricultură, Alegeri, Bănci, Cultură, Diplomatie, Floră/Faună, Guvern, Monumente, Patrimoniu, Parlament, Tradiții, Sport, Industrie, Învățământ, Media, Minorități, Sănătate, Turism etc), lucruri care asigură un acces facil la informația dorită.

De asemenea, s-a continuat realizarea de fotografii de **STOC**, începută în cursul anului 2014, necesare atât pentru diverse materiale elaborate de alte departamente din cadrul AGERPRES, cât și pentru clienții interesați de achiziționarea acestui tip de imagini. În cursul anului 2015 s-au realizat circa **2.000** de fotografii de stoc, care s-au alăturat fluxurilor proprii de fotografie.

Preocuparea pentru oferirea unor imagini (foto și video) de calitate a continuat în 2015, fiind achiziționate 8 truse foto noi.

În cadrul secțiunii video s-au realizat 399 de materiale filmate și montate (dintre care 55 de interviuri și 28 de materiale de la corespondenți și colaboratori). De asemenea, s-au început amenajarea și dotarea unui studio propriu pentru realizarea în condiții optime a materialelor video.

Redacția Foto-Video-Multimedia a ilustrat parteneriate media pe care AGERPRES le-a avut pe parcursul anului 2015.

Redacția Foto-Video-Multimedia și-a continuat adaptarea la cerințele mass-media moderne prin intermediul social media, oferind informații relevante (fotografia zilei, retrospectiva lunii, retrospectiva anului, materiale dedicate unor evenimente importante de actualitate, cât și din istoria României) pe paginile proprii: Facebook – AGERPRES Foto și YouTube – AGERPRES Video.

Comparativ cu anul 2014, în anul 2015 vizualizările și-au menținut trendul ascendent, iar vânzările online au crescut de aproximativ 3 ori.

Vânzarea fotografiilor de pe fluxul AGERPRES a fost de **17.130** de buc.

Raportat la numărul total de fotografii vândute, **ponderea cea mai importantă continuă să o dețină fotografiile proprii AGERPRES, din actualitatea internă.**



Numeroși credincioși participă la slujba de Înviere de la Biserica Pogorârea Sfântului Duh, din Parcul Alexandru Ioan Cuza (IOR) din Capitală.



Persoane participă la o bătaie cu perne organizată cu ocazia Zilei Internaționale a Bătăii cu Perne, în Piața Universității din București.



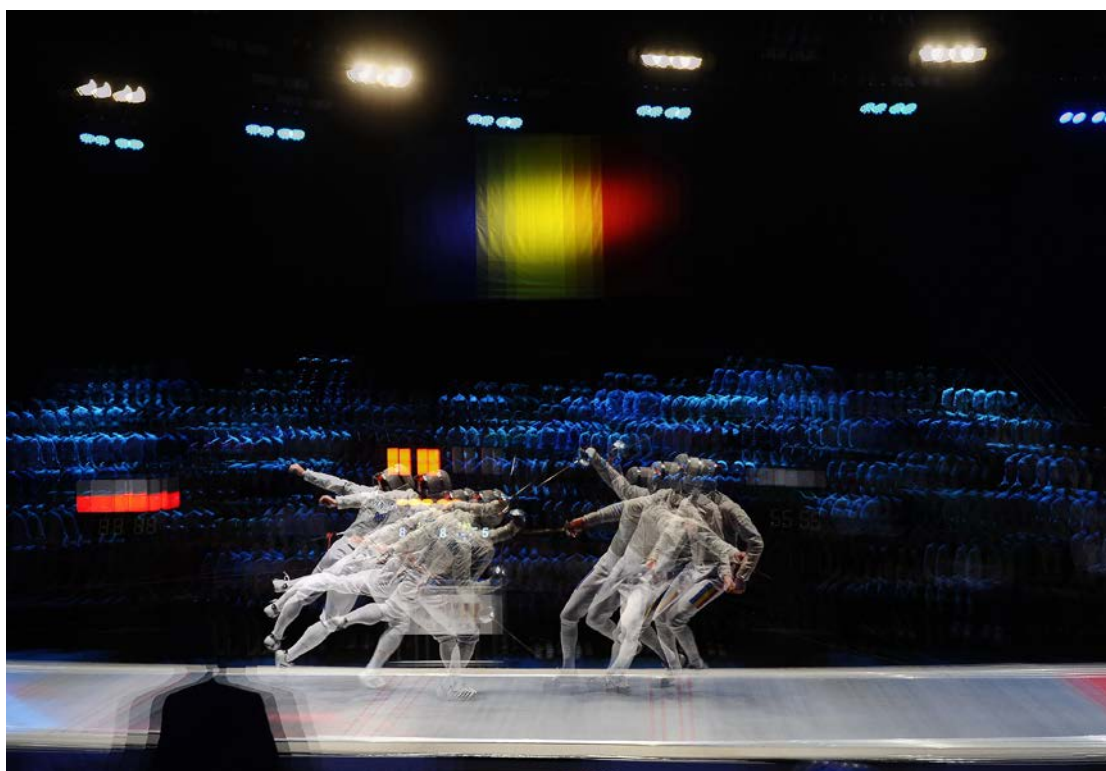
Chitaristul Yngwie Malmsteen susține un concert la Sala Palatului din Capitală.



Gogu Denisa participă la Campionatele Internaționale de înot ale României organizate de Federația Română de Natație și Pentatlon Modern, la Bazinul Olimpic Dinamo București „Anatol Grințescu”.



Demonstrația aviatică "Clinceni Airshow 2015", organizată de Aeroclubul României, cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului.



Semifinalele Campionatului Național de Scrimă seniori, în proba de sabie masculin individual, desfășurate în Studioul 1 al Televiziunii Naționale.

Redacția Documentare

Redacția Documentare-Arhivă se distinge în cadrul Agenției Naționale de Presă AGERPRES prin multiplele sarcini de care trebuie să se achite, fiind, în același timp, realizatoare de materiale de presă, de publicații dar și depozitar și valorificator al arhivelor instituției Arhiva de știri, Arhiva istorică de fotografie, Arhiva de personal.

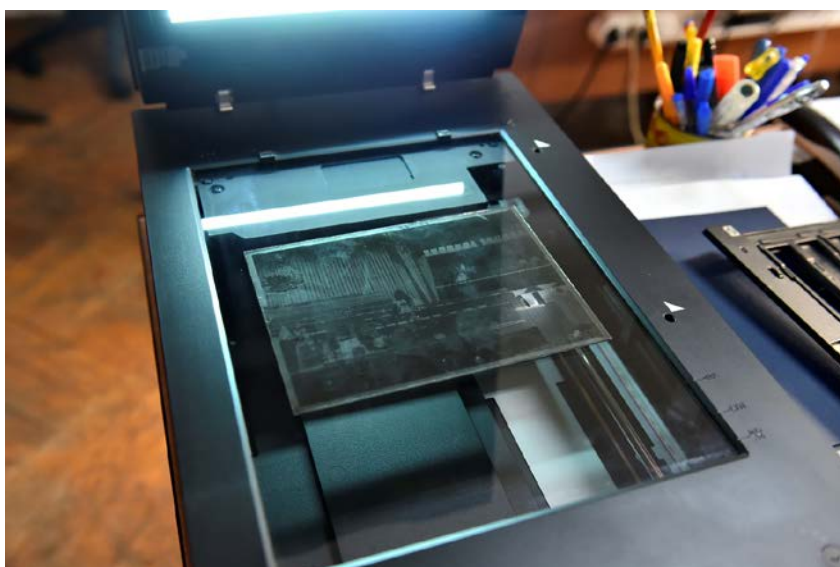
Arhiva de știri cuprinde știri de agenție din 1927 la zi. În format tipărit există știri pentru perioada 1927- 2001. Din 2001 știrile AGERPRES sunt stocate în format electronic.

Alături de producția AGERPRES mai există colecții de presă - din 1944 la zi - și un bogat volum de dosare tematice alcătuite din decupaje de presă.

Din 2013 în custodia Redacției Documentare-Arhivă a intrat și Arhiva istorică de fotografie pe care am lansat-o la 16 martie 2016.

Este vorba despre patrimoniul de filme și plăci fotografice din perioada 1928-2003.

Acest patrimoniu este cifrat la circa 440.000 de filme și circa 5.000 de plăci fotografice.



În paralel, se lucrează la acțiunea de inventariere arhivistică a acestui patrimoniu și la scanarea și identificarea filmelor RADOR-AGERPRES.

Toate cele 5.000 plăci fotografice au fost scanate, identificate și sunt în curs de introducere în baza de Arhivă.

Pentru a înțelege mai bine cât de dificil și migălos este acest proces vă oferim câteva date de comparație.

Dacă în tot cursul anului 2013 au fost scanate doar circa 1.000 de fotografii, în 2014, s-a ajuns la 36.570 de fotograme pentru ca în 2015 cifrele să crească la 45.000.

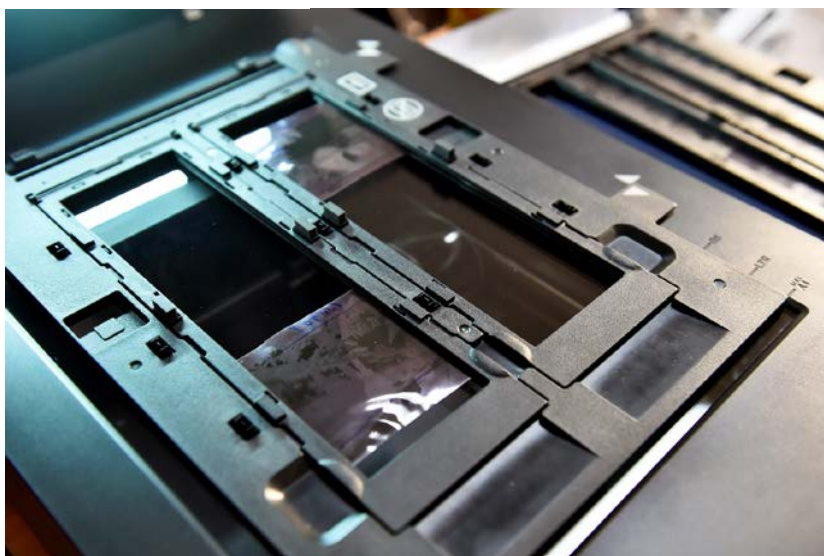


Problemele pe care le ridică această muncă sunt multiple, de la faptul că personalul este extrem de redus față de volumul de muncă, până la dificultatea identificării și datării fiecărei fotografii în parte.

În ritmul actual de scanare ar fi necesari cel puțin 10 ani până s-ar putea trece toate filmele pe suport electronic. Și trebuie reținut că raportul dintre 2016 și 2013 este de 45.000 la 1.000.

La 1 ianuarie 2016 erau introduse Arhiva istorică de fotografie circa 18.000 de fotografii.

Această bază poate fi accesată pe site-ul AGERPRES la secțiunea Foto.



Dincolo de aceste cifre se ascunde o muncă de furnicuțe harnice.

Redacția Documentare - Arhivă realizează zilnic două fluxuri, unul de „Documentare” și un altul pentru „Diaspora” românească. **DIASPORA** este o selecție de circa 25 de știri din toate domeniile - politic, social, cultural, economic, sportive - din România trimise organizațiilor și mass-media românești de peste hotare. În 2015 am transmis 3.929 de știri.

Prin fluxul de Documentare, redacția Documentare-Arhivă încearcă să introducă în circuitul public, prin materiale specifice, această bogăție de informații și fotografii.

Pentru noi, știrea - gen tipic pentru orice agenție de știri - nu este uzuală.

„Documentarea” livrează materiale de dimensiuni mari, bogat ilustrate, de tipul documentarelor tematice, sintezelor documentare, cronologiilor, fișelor sau portretelor biografice, interviurilor etc.

În același timp, realizează zilnic, săptămânal, materiale de informare pentru mass-media de tipul calendarelor, efemeridelor, retrospectivelor.

În 2015, Fluxul Documentare a realizat un număr de circa 8.000 de materiale structurate pe mai multe rubrici.

Zilnic transmitem: **EFEMERIDE ASTRONOMICE, SĂRBĂTORI RELOGIOASE, EVENIMENTELE IMPORTANTE ALE ZILEI, PREVIZIUNI ECONOMICE, AGENDA CULTURALĂ, EFEMERIDE INTERNE, EFEMERIDE EXTERNE**

DOCUMENTAR In Memoriam Constantin Tănase - 70 de ani de la moartea marelui actor

sâmbătă, 29 Aug 2015, 13:33 • DOCUMENTARE
504 afișări

f Nume de referință în teatrul românesc de revistă, actor de scenă și de vodevil, celebru cupletist, Constantin Tănase s-a născut la 5 iulie 1880, la București. A pus bazele trupei de teatru "Cărăbuș" în București, împreună cu care a creat o tradiție de teatru de cabaret/revistă pe parcursul următorilor 20 de ani.



RADOR /Arhiva AGERPRES

Actorul Constantin Tănase într-un spectacol susținut de mai mulți artiști pentru soldații români aflați pe front, 1942

PREVIZIUNI ECONOMICE reprezintă un important instrument de lucru pentru jurnaliști, instituții, organizații publice și din societatea civilă sau reprezentanți ai mediului de afaceri, prin prezentarea, sub formă de calendar, a evenimentelor interne și internaționale din domeniul economic (conferințe de presă, lansări de produse și servicii, forumuri, termene limită pentru licitații publice etc.), pe o perioadă de șase luni. În 2015 numărul acestor materiale s-a ridicat la 250.

AGENDA CULTURALĂ este un instrument de lucru dedicat publicațiilor, mass-mediei în general, care sintetizează toate evenimentele culturale - spectacole, conferințe etc. ce urmează să aibă loc într-un viitor imediat. În 2015 numărul acestor materiale s-a ridicat la 244.

Tot zilnic realizăm **CALENDARUL EVENIMENTELOR INTERNE DE 3, respectiv 7 ZILE**. Ele prezintă cele mai importante evenimente care sunt anunțate pentru următoarele 3 zile, respectiv pentru următoarea săptămână, cuprinzând domeniile administrativ, politic, social, economic și cultural, precum și rubrica distinctă care semnalează prezențele românești în străinătate.

În oglindă, edităm, tot zilnic, **CALENDARUL EVENIMENTELOR EXTERNE DE 3, respectiv 7 ZILE**. În total calendarele de evenimente au fost 707.

Sub titlul **ANIVERSĂRI, COMEMORĂRI** publicăm în fiecare zi un număr important de fișe de personalități omagiate sau de fișe de eveniment marcat la nivel național sau internațional.

ZILE SĂRBĂTORITE ÎN ROMÂNIA cuprinde materiale despre zilele oficiale marcate la nivel național, din toate domeniile de activitate, prezentând istoricul acestora și parcursul legislativ al adoptării lor. În 2015 am avut 158 de astfel de materiale.

Ziua Constituției României

marți, 8 Dec 2015, 07:38 • DOCUMENTARE
1130 afișări

 Ziua Constituției României se sărbătorește la 8 decembrie.



Alex MICSIK / Arhiva AGERPRES

Constituția României, prima de după Revoluția din decembrie 1989, a fost adoptată de Adunarea Constituantă, la 21 noiembrie 1991, și aprobată prin Referendumul național de la 8 decembrie, același an, cu o majoritate semnificativă: din numărul de 10.948.468 de participanți, 77,3% au răspuns afirmativ, 20,49% negativ, voturile nule reprezentând 2,3%.

Elaborarea, dezbaterile și adoptarea noii Constituții a României au durat un an și jumătate. În martie 1990, Consiliul Provizoriu de Uniune Națională decidea, prin Legea electorală, ca viitorul Parlament să funcționeze, în principal, ca Adunare Constituantă. Prima întrunire a Adunării Constituante a avut loc la 11 iunie 1990, când a fost desemnată Comisia Constituțională pentru elaborarea proiectului de Constituție. Comisia, condusă de Antonie Iorgovan, cadru universitar la Facultatea de Drept, număra 23 de parlamentari și 5 experți — personalități ale învățământului juridic românesc și juriști cu activitate

Documentarele din cadrul rubricii **ZILE NAȚIONALE ALE STATELOR LUMII** au continuat și în 2015 cu un număr de 307 materiale. Documentarele din cadrul acestei rubrici au cuprins o caracterizare a țării respective, pornind de la suprafața țării, numărul de locuitori, repere geografice, istorice și culturale, date despre administrația prezidențială și guvernamentală a statului, curiozități culinare și, nu în ultimul rând, o istorie a relațiilor bilaterale între România și statul respectiv.

ZILE NAȚIONALE - Regatul Suediei: capitala Stockholm

sâmbătă, 6 iun 2015, 12:38 • DOCUMENTARE
1495 afișări

-  Regatul Suediei sărbătorește, începând din 1983, la 6 iunie,
-  Ziua națională, potrivit <https://sweden.se>. Suedezii
-  marchează în această zi două evenimente istorice
-  importante. La această dată, în 1523, regele Gustav Vasa a
-  fost încoronat rege, fiind, astfel, puse bazele unui stat
-  independent, iar în 1809 a fost adoptată Constituția Suediei.



REȚETE VECHI DE 100 DE ANI este o incursiune gastronomică prin bucătăria tradițională românească, trezind curiozitatea și interesul oricărui cititor. În 2015 am publicat 53 de astfel de materiale.

REȚETE VECHI DE 100 DE ANI: Fasole verde olandeză și Tartă cu căpșuni

joi, 11 iun 2015, 09:41 • DOCUMENTARE
3346 afișări

-  În cadrul acestei rubrici vă prezentăm rețete culinare vechi,
-  preluate din diferite "tratate" de specialitate, precizând, de
-  fiecare dată, sursa.



Gil PIETRAR / AGERPRES FOTO

Săptămâna aceasta vă propunem "Fasole verde olandeză" și "Tartă cu căpșuni", ambele rețete fiind publicate în "Carte de bucătărie — 1501 feluri de mâncări" (1935), cu o prefață de Constantin Bacalbașa.

Fasole verde olandeză

Fierbe fasolea în apă fierbinte, apoi o scuturi și-o pui la tigae cu unt proaspăt și presărată cu brânză rasă șvaiter și parmezan amestecată. Unii în loc de brânză pun smântână adăogată în ultimul moment.

Tartă cu căpșuni

Luăm 500 gr. făină trecută prin sită, 300 gr. unt muiat nu tocmăi topit, 50 gr. zahăr pisat, 10 gr. sare, 2 gălbenușuri de ouă, 150 gr. apă. Așezi făina pe masa bucătăriei sau pe o tablă specială de lemn, și-i faci o gaură la mijloc, în acest loc gol de la mijloc pui ouăle, zahărul, sarea și

50 de materiale grupate sub titlul **ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE** au tratat, săptămânal, problematica instituțiilor formate la inițiativa și prin participarea mai multor state. Sintezele publicate reprezintă importante mijloace de informare pentru un segment larg al societății civile, factori de decizie din diverse domenii sau cursanți din ciclurile de studii universitare.

ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE: Organizația Țărilor Exportatoare de Petrol (OPEC)

joi, 2 Apr 2015, 12:32 • DOCUMENTARE
824 afișări

G Organizația Țărilor Exportatoare de Petrol (Organization of the Petroleum Exporting Countries - OPEC) este o organizație interguvernamentală permanentă, alcătuită în prezent din 12 țări exportatoare de petrol, care coordonează și unifică politicile petroliere ale țărilor membre. Potrivit estimărilor actuale, circa 81% din rezervele dovedite de petrol sunt amplasate pe teritoriul țărilor membre OPEC, cea mai mare parte a acestora fiind în Orientul Mijlociu (66%), iar rezervele dovedite de petrol ale OPEC se ridică în prezent la 1.206 miliarde de barili, după cum indică site-ul OPEC.



Foto: (c) Gabriel PETRESCU / Arhiva AGERPRES

OPEC a fost creată cu prilejul Conferinței de la Bagdad din 10-14 septembrie 1960, de Iran, Irak, Kuweit, Arabia Saudită și Venezuela — cei cinci membri fondatori ai organizației. Acestora

Lansat la sfârșitul lui 2014, proiectul editorial **ALBUMUL CU AMINTIRI** s-a bucurat de un real succes. Plecând de la fotografiile de arhivă pe care, și cu acest prilej, le-am relansat în circuitul public, s-au realizat interviuri cu personalități ale vieții artistice și sportive din România. Au fost filmate 14 interviuri, difuzate pe fluxul Documentare și pe canalul youtube

al AGERPRES cu Ivan Patzaichin, Laura Badea, Gabriela Szabo, Elisabeta Lipă, Cristian Gațu, Stela Popescu, Ileana Stana Ionescu, Leo Iorga, Marius Țicu, Margareta Pâslaru, Monica Anghel, Maria Dragomiroiu, Zoia Alecu, Gabi Nicolau.

RETROSPECTIVĂ 2015 - ALBUMUL CU AMINTIRI (partea a II-a)

miercuri, 30 Dec 2015, 09:55 • DOCUMENTARE
359 afișări

 Nume sonore din lumea artistică și a sportului au acordat
 de-a lungul anului 2015 interviuri în care au vorbit, răsfoind
 fotografii din arhiva AGERPRES, despre momente ale
 carierei lor, dar și despre momente emoționante din viața
 personală.



Monica Anghel: Atunci când ești foarte tânăr ți se pare un soi de joacă, dar cu cât trece timpul, cu atât conștientizezi responsabilitatea actului artistic. Cel puțin așa sunt eu construită. Sigur că faci cu pasiune, faci cu plăcere această profesie, dar nu ai voie să greșești, nu ai voie s-o faci oricum. Trebuie să fii impecabil în permanență. Și mai am o nebunie, vreau să mă aud cântând ca atunci când ascult un CD.

VITICULTURĂ ROMÂNESCĂ a fost un alt proiect de succes. Prezentarea săptămânală a unui soi de struguri și sau de vin românesc a stârnit interesul publicului larg dar și al publicațiilor de specialitate, inclusiv site-ul Organizației Internaționale a Viei și Vinului, au preluat din materialele difuzate de noi.

VITICULTURĂ ROMÂNESCĂ: Fetească neagră, 'rubinul vinurilor românești'

miercuri, 11 Feb 2015, 10:42 • DOCUMENTARE
2341 afișări

 Viticultura românească are o tradiție multimilenară, care se datorează, în mare parte, și condițiilor favorabile de climă și de sol. Diversitatea acestora permite cultivarea unei largi palete de soiuri și, prin urmare, obținerea unor vinuri de calitate. Pe plan internațional, vinurile roșii românești se bucură de o apreciere superioară celor albe, ponderea cea mai mare în plantațiile pentru vinuri roșii revenind unor soiuri de primă mărime. Este vorba despre Cabernet Sauvignon, Fetească neagră, Merlot și Pinot noir.



Foto: (c) ALEX TUDOR / AGERPRES FOTO

Diversitatea temelor abordate se evidențiază și prin titlurile rubricilor săptămânale sau bilunare – **ISTORII ALE MĂRCILOR DE MAȘINI, ETICHETĂ ȘI BUNE MANIERE, PORTATIV** și rubrica zilnică **RECORDURI**.

MUZEELE ȚĂRII-MUZEELE LUMII prezintă, săptămânal, materiale despre cele mai interesante muzee din țara noastră sau din lume.

MUZEEL ȚĂRII: Muzeul Oului

joi, 9 Apr 2015, 11:31 • DOCUMENTARE

468 afișări

f Muzeul Oului, aflat în inima Bucovinei, deține cea mai
t numeroasă colecție de ouă din România și una dintre cele mai
e importante din Europa.



Foto: (c) Silvia MARCU / Arhiva AGERPRES

Amplasat pe strada Gării 20 din localitatea Vama, județul Suceava, pe drumul european E85, Muzeul Oului este un obiectiv turistic inedit în descoperirea tradițiilor din această zonă, a meșteșugului încondeierii ouălor, un meșteșug ce a făcut înconjurul lumii

Un loc aparte îl ocupă evenimentul la zi, în principal cel politic.

Documentarele noastre au menirea de a oferi perspectiva în timp asupra evenimentului la zi.

Bazele noastre de informații ne permit realizarea într-un timp scurt a unor cronologii de tipul Cele mai importante accidente sau Fenomene naturale.

Preocupați constant de valorificarea și punerea la dispoziția publicului larg a patrimoniului de știri și fotografii pe care îl avem la dispoziție am inițiat mai multe rubrici de succes – **AGERPRES A TRANSMIS..., BREAKING NEWS DE ALTĂDATĂ.**

AGERPRES A TRANSMIS... - 1 DECEMBRIE

marți, 1 Dec 2015, 06:00 • DOCUMENTARE

463 afișări



1 DECEMBRIE
1945



Tradițional, redacția editează - atât în format tipărit, cât și on-line - o serie de publicații cu apariție lunară sau anuală.

1. Agenda **INSTITUȚII ȘI ORGANIZAȚII DIN ROMÂNIA**. Gândită a fi „secretara perfectă”, publicația oferă informații despre instituțiile de interes național și local, de la Președinție, Parlament, Guvern și ministere, până la prefecturi, consilii județene și primării. Nu sunt uitate nici organizațiile și federațiile sportive, misiunile diplomatice, ori organizațiile neguvernamentale. Sunt cuprinse, totodată, informații despre bănci, burse, societăți de asigurare și camere de comerț, instituții de învățământ superior și culte. Nu lipsesc informațiile despre mass-media, în agendă regăsindu-se date despre presa scrisă și audiovizuală, atât la nivel central, cât și la nivel județean. Pentru ca datele privind instituțiile și organizațiile cuprinse în agendă să fie permanent „la zi”, redacția oferă beneficiarilor, lunar, seturi de file. Agenda **INSTITUȚII ȘI ORGANIZAȚII DIN ROMÂNIA** poate fi accesată și în format electronic. În cursul anului 2015 **au fost livrate beneficiarilor 1.091 pagini**.



Instituții și organizații din România

2. **CALENDARUL EVENIMENTELOR INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE** este o publicație lunară unicat în peisajul editorial. Se bazează pe o amplă documentare cronologică a celor mai importante evenimente, aniversări sau comemorări care au marcat atât istoria României, cât și a celorlalte țări ale lumii. În paginile calendarului se regăsesc biografii ale principalelor personalități aniversate sau comemorate, fișe de eveniment, date la zi. În total, în 2015, au fost tipărite **1.885 de pagini**.



Calendarul evenimentelor interne și internationale

3. La sfârșitul fiecărui an calendaristic AGERPRES prin redacția Documentare-Arhivă oferă **RETROSPECTIVA EVENIMENTELOR INTERNE ALE ANULUI**, care în 2015 a avut un volum de circa **150 pagini** și **RETROSPECTIVA EVENIMENTELOR EXTERNE ALE ANULUI**, care în 2015 a avut un volum de **200 pagini**.

PLAN EDITORIAL PENTRU ANUL 2016

- Anul 2016 este marcat de două campanii electorale și de două scrutinuri – local și parlamentar. Redacția Documentare - Arhivă a pregătit materiale și ilustrații despre toate alegerile locale și parlamentare desfășurate după 1990.
- În plan sportiv, în 2016 se vor desfășura două competiții de anvergură europeană și mondială – Campionatul European de fotbal și Jocurile Olimpice. Celor două evenimente le consacram rubrici speciale pe parcursul mai multor luni.
- Între materialele documentare specifice care vor continua să fie difuzate pe fluxul Documentare se numără **EFEMERIDE ASTRONOMICE, SĂRBĂTORI RELIGIOASE, EVENIMENTE IMPORTANTE ALE ZILEI, AGERPRES A TRANSMIS...**



- Rubrica **RECORDURI** și materialele documentare **ANIVERSĂRILE ȘI COMEMORĂRILE ZILEI, PREVIZIUNI ECONOMICE, AGENDA CULTURALĂ, EFEMERIDE INTERN, EFEMERIDE EXTERN, CALENDAR 3 ZILE INTERN ȘI EXTERN, CALENDAR 7 ZILE INTERN ȘI EXTERN.**
- Vor continua rubricile lansate în 2015 **PORTATIV, ETICHETĂ ȘI BUNE MANIERE, LEACURI DIN GRĂDINĂ, PATRIMONIUL MONDIAL UNESCO, LĂCAȘURI DE CULT, REȚETE DE 100 DE ANI, DESTINAȚII DE WEEKEND, GAMING, FILME DE OSCAR, ORGANIZAȚII INTERNAȚIONALE, MUZEELE LUMII, ANIMALE DE COMPANIE.**
- De asemenea, va continua seria interviurilor filmate din ciclul **ALBUMUL CU AMINTIRI**
- Totodată, vor fi lansate rubrici noi – **OLIMPIADE, FILM POLITIC, VITICULTURA ȘI VINURILE LUMII; PLANTE ORNAMENTALE, PREMII; DISTINCȚII; MEDALII, CE de fotbal, TEATRU ȘI FILME ROMÂNEȘTI, MELODII DE NEUITAT, FESTIVALURI CIUDATE.**
- O altă rubrică nouă este **BREAKING NEWS DE ALTĂDATĂ.** - un nou tip de documentar, care pornește de la un eveniment politic, cultural, social, sportiv intern sau internațional, relatat de AGERPRES în trecut, care va fi ilustrat cu fotografii din Arhiva istorică a AGERPRES.

BREAKING NEWS-UL DE ALTĂDATĂ: 65 de ani de la Jocurile Mondiale Universitare de iarnă de la Poiana Brașov

joi, 28 Ian 2016, 08:17 • DOCUMENTARE
906 afișări

În urmă cu 65 de ani, în perioada 28 ianuarie - 7 februarie, peste 400 de studenți din 23 de țări participau la cea de-a IX-a ediție a Jocurilor Mondiale Universitare de iarnă, competiție cunoscută sub numele de Universiada, organizată în Poiana Brașov. În anul 1951, orașul Brașov purta numele de orașul Stalin, iar Poiana Brașov, numele de Poiana Stalin.

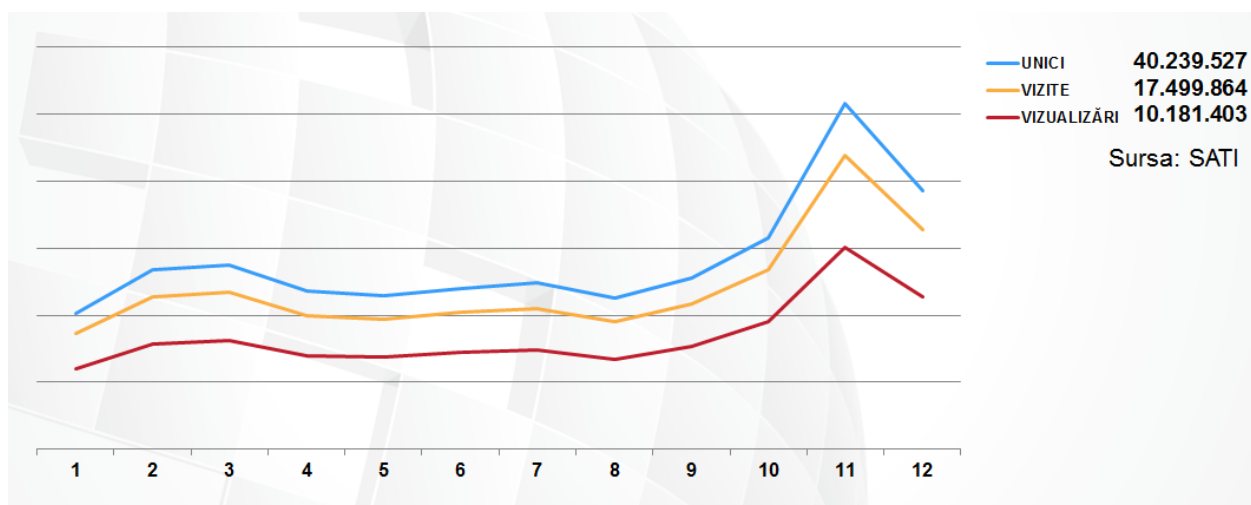


Arhiva istorică AGERPRES

Hotelul dat în folosință cu prilejul Jocurilor Mondiale Universitare de Iarnă, desfășurate în perioada 28 ianuarie – 7 februarie 1951 la Poiana Stalin. În anul 1951, orașul Brașov purta numele de orașul Stalin, iar Poiana Brașov, numele de Poiana Stalin.

Redacția On-line

EVOLUȚIA TRAFICULUI PE SITE-UL PUBLIC WWW.AGERPRES.RO



EVOLUȚIA TRAFICULUI PE SITE-UL PUBLIC WWW.AGERPRES.RO ÎN PERIOADA 2011 – 2015



Obiective 2016:

Noi proiecte editoriale speciale, dezvoltare video, conținut exclusiv online.
Estimare de creștere anuală: peste 30%.

ARTICOLE PUBLICATE PE SITE-UL PUBLIC
61.214 articole știri Ro, En, OTS și comunicate

TOP SECȚIUNI

numărul de articole

Externe – 11.918
Sport – 7.200
Politica – 6.743
Social – 4.186
Economic – 4.181
Justiție – 3.682
Documentare – 3.230
Lifestyle – 2.492
Cultura – 2.222
Sanatate – 1.297
Sci Tech – 1.295
OTS – 776
Mediu – 766
Revista presei - 360
Declarația zilei - 255
Știrile zilei - 253

TOP SECȚIUNI

vizualizări

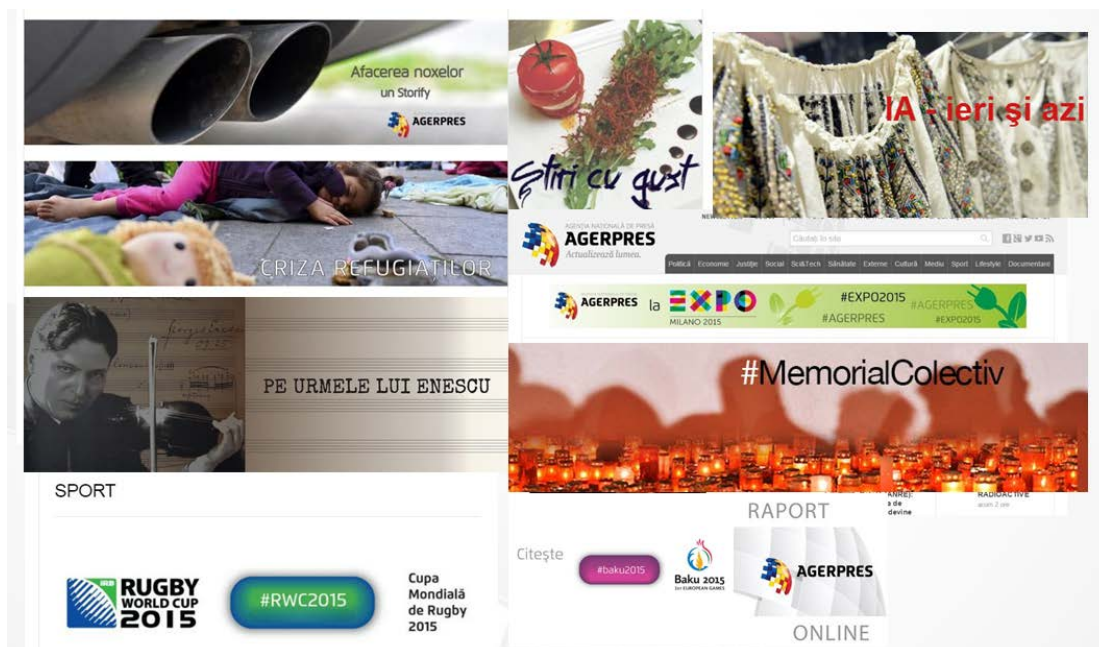
Foto
Externe
Homepage
Politică
Social
Economic
Sport
Documentare
Justiție
Lifestyle
Sci Tech
Sănătate
Cultură
Ccomunicate
Engleză
Mediu
OTS

Cele mai accesate subiecte în 2015:

- Moartea fiicei lui Whitney Houston, Bobbi Kristina;
- Atentate teroriste la Paris
- Tragedia de la clubul Colectiv
- Prăbușirea avionului Germanwings Airbus A320
- Dezlegarea misterele privind găurile negre și Triunghiului Bermudei

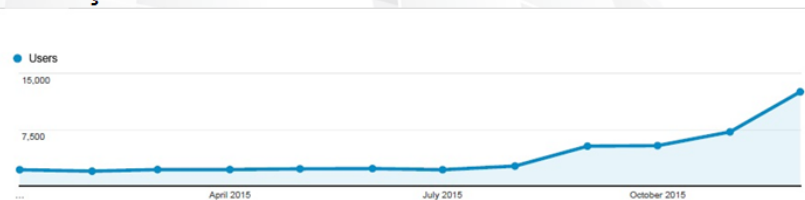
Sursa: SATI

În decursul anului 2015, pe site-ul public www.agerpres.ro s-au derulat 10 proiecte speciale din domeniile Intern, Extern, Economic, Sport. Redacția Online a debutat cu un produs special dedicat – Raport AGERPRES Online, prin care se realizează o retrospectivă săptămânală a activității AGERPRES în mediul online, dar și o sinteză a știrilor despre acest domeniu.



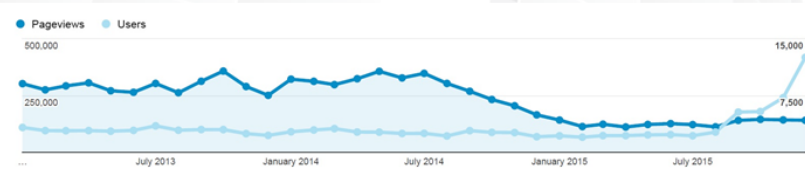
EVOLUȚIA SITE-ULUI DEDICAT ABONAȚILOR AGERPRES

Evoluția numărului de utilizatori unici:



2015
Vizualizări: 1.544.806
Vizite: 253.278
Unici: 38.540

Evoluția numărului de utilizatori unici și cel a vizualizărilor în perioada 2013 - 2015:



2014
Vizualizări: 3.460.545
Vizite: 173.050
Unici: 23.147

2013
Vizualizări: 3.485.831
Vizite: 165.261
Unici: 25.107

Sursa: Google Analytics

EVOLUȚIA PE REȚELELE DE SOCIALIZARE

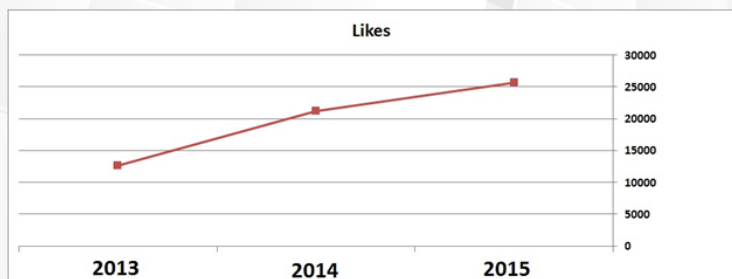
Facebook 2015



2015
21.227 likes → 25.865 likes

Media lunară corelată cu numărul de like-uri:
engagement 20%, reach 170%

Facebook 2013 - 2015



2013 – 2014 – 2015
12.604 – 21.227 – 25.865

Pagini și conturi specializate:

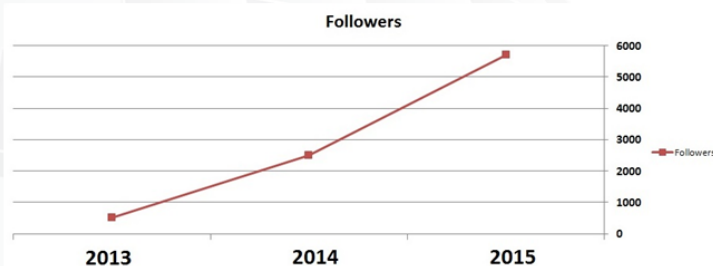
Facebook

facebook.com/AgerpresFoto – 1076 likes
facebook.com/Agerpres.RomaniaInLume – 1.000 likes
facebook.com/Agerpres.Lifebook – 300 likes
facebook.com/SportAgerpres – 954 likes
facebook.com/AgerpresDocumentare – 1.201 likes
facebook.com/AGERPRESBusinessOTS – 291 likes
facebook.com/AgerpresNewsAgency – 1.073 likes

Twitter

twitter.com/Agerpres_Sport – 1.620 followers
twitter.com/agerpres_en – 439 followers

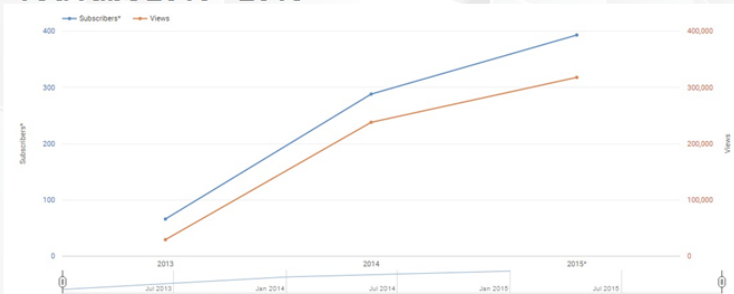
Twitter 2013 - 2015



followeri
2013 – 2014 – 2015
512 – 2.500 – 5.800

Engagement rate: 1.2%

YouTube 2013 - 2015



abonați
2013 – 2014 – 2015
66 – 354 – 780

Evoluție vizualizări:
29.298 – 238.424 – 336.025

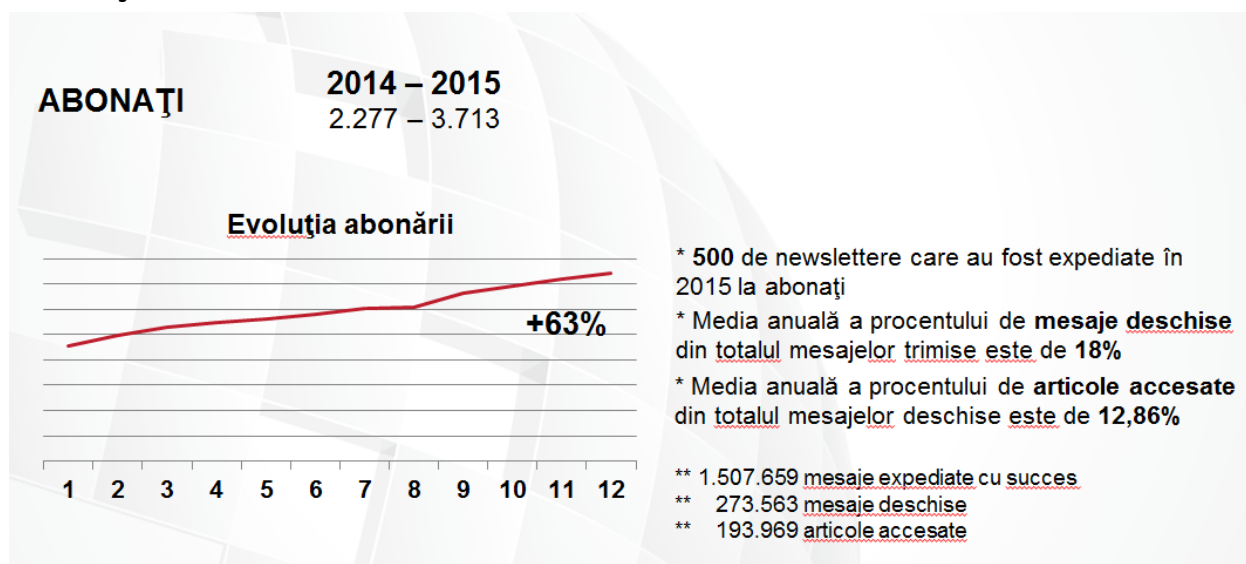
Google+	2015 - 151 <u>abonați</u> / 99.000 <u>vizualizări</u>
Instagram	2015 - 140 <u>abonați</u>
Storify	2015 - 24 <u>abonați</u> / 18 “ <u>story-uri</u> ” care au <u>cumulat</u> peste 2.153.000 de <u>vizualizări</u>
LinkedIn	2015 - 135 <u>abonați</u>

Obiective 2016:

Strategii editoriale care să implice postări frecvente și rubrici dedicate pe aceste canale sociale.

Estimare de creștere anuală: >50%

EVOLUȚIA NEWSLETTERULUI AGERPRES



Obiective 2016:

Îmbunătățirea designului și a strategiei editoriale, campanie de promovare pop-up pe site.

Estimare de creștere anuală a audienței: >40%

EVOLUȚIA APLICAȚIILOR MOBILE AGERPRES

Totalul aplicațiilor descărcate:

8320

instalări în sistemele Android și iOS

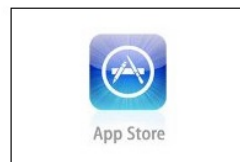


2014 – 2015
3.640 – 4.680 **28%**

Android 2014 - 2015
1.500 - 2.520

iOS 2014 - 2015
2.140 - 2.160

Download aplicații mobile



Obiectiv 2016:

Estimare de creștere anuală: >20%

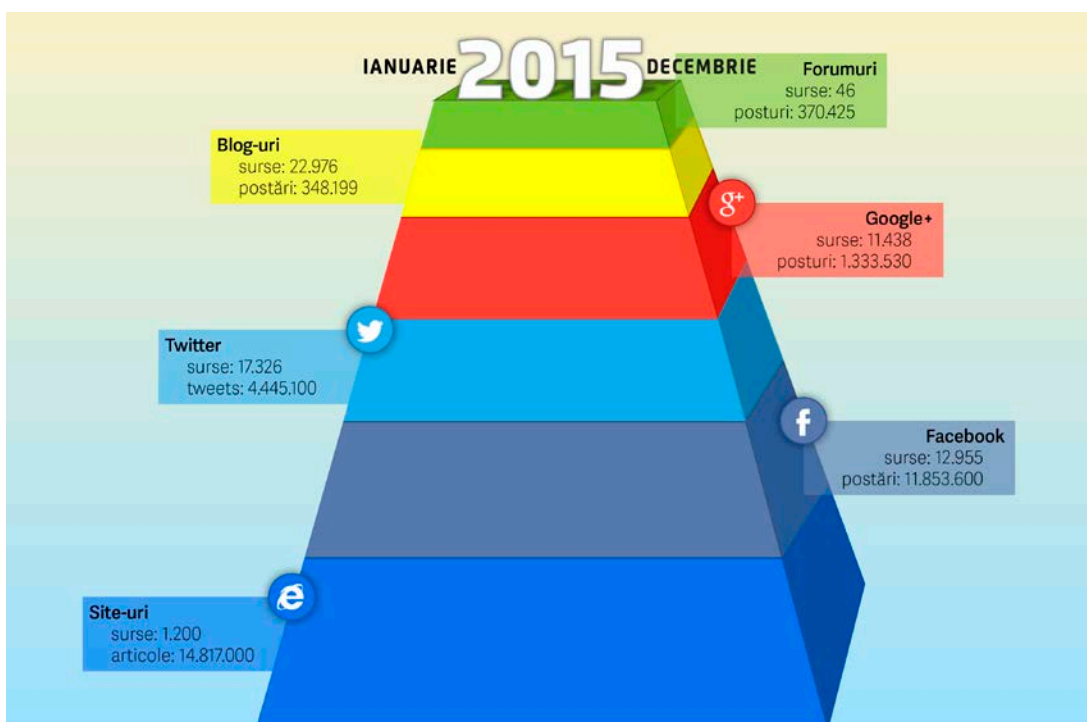
Redacția Monitorizare

Anul 2015, în cifre, a însemnat pentru noi monitorizarea a **200 de publicații**, **14 posturi TV**, respectiv **12 de radio**, peste **1.200 site-uri** și **64.800 surse social media**.

Rezultatele monitorizării s-au concretizat în **18.400 rapoarte zilnice**, **180 rapoarte lunare**, **80.000 alerte automate** din mediul online și social media, **3.500 alerte sms** odată ce o informație care poate afecta negativ imaginea unui client a fost difuzată de un post de televiziune.

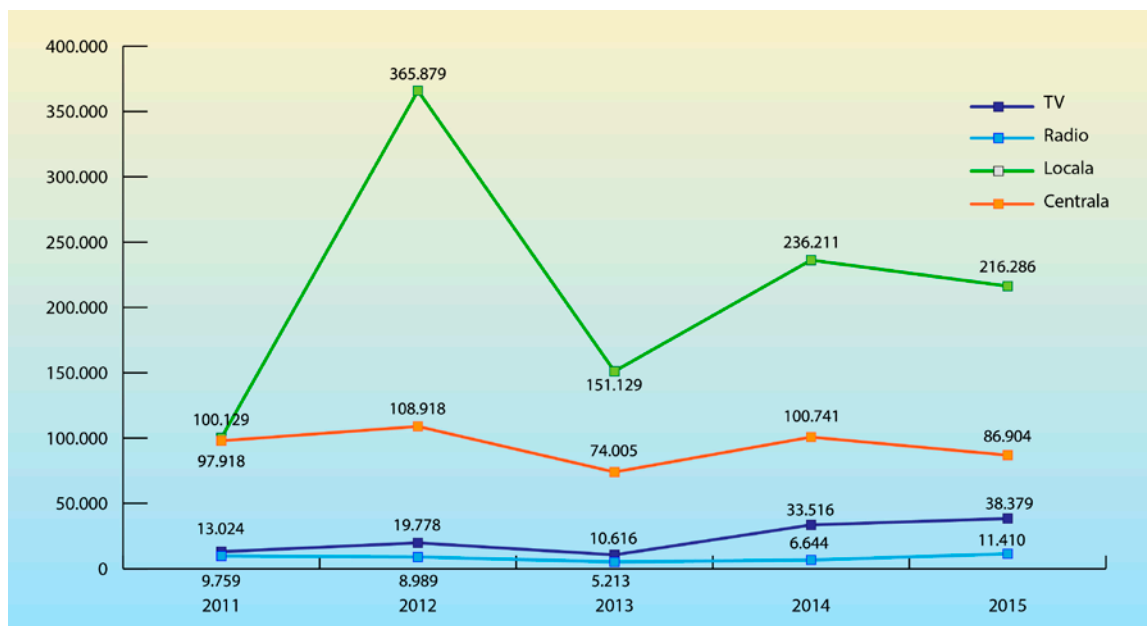
Adaptarea continuă la noile tendințe din domeniu, diversificarea și modernizarea ofertei de servicii și produse, dezvoltarea bazei de date de monitorizare, fidelizarea clienților actuali și identificarea oportunităților pentru atragerea altora sunt preocupările constante ale Redacției Monitorizare.

Informațiile se succed cu rapiditate în mediul online și pe rețelele sociale. Pentru a menține ritmul și pentru a livra destinatarilor monitorizărilor de presă cele mai noi informații, am introdus servicii noi precum alertele automate pe cuvinte cheie din social media. De asemenea, actualizăm în mod constant lista de surse și domenii din această zonă.



Televiziunea este, din ce în ce mai mult, unul din cele mai accesate canale media pentru informare, fapt evidențiat și de evoluția numărului de articole prelucrate și introduse în baza noastră de date.

Astfel, dacă în zona monitorizărilor din presa centrală și regională se remarcă o ușoară scădere ca urmare a dispariției unor publicații din zona print și mutarea lor în online, numărul transcrierilor TV a fost de trei ori mai mare față de anul 2011, an în care a fost lansată noua aplicație de monitorizare.

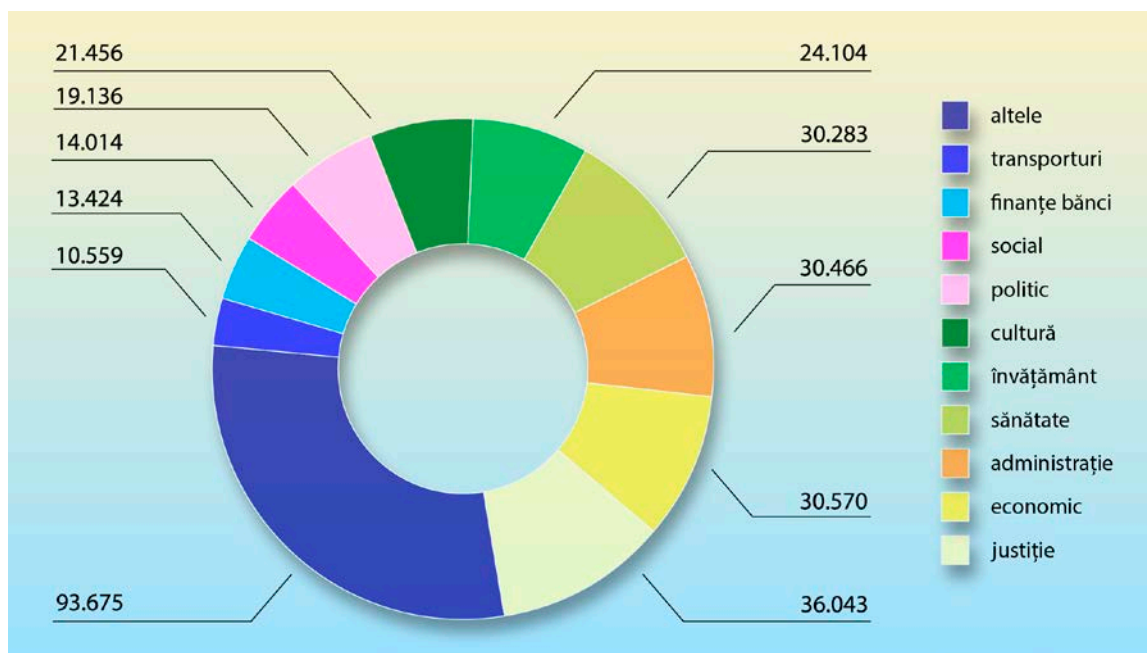


Baza de date a monitorizării cuprindea, la 31 decembrie 2015:

- ✓ 468.486 articole presă centrală
- ✓ 1.069.634 articole presă locală
- ✓ 42.015 transcrieri radio
- ✓ 115.313 materiale TV

Mulțumiți de calitatea serviciilor AGERPRES de monitorizare de presă, clienții noștri tradiționali au ales să continue colaborarea și în 2015. În decursul anului, au contractat serviciile noastre de monitorizare și alte instituții importante din administrația publică centrală, precum Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, Ministerul Tineretului și Sportului sau Ministerul Culturii.

Evenimentele anului 2015 și-au pus amprenta și asupra temelor de interes acoperite de monitorizarea de presă.

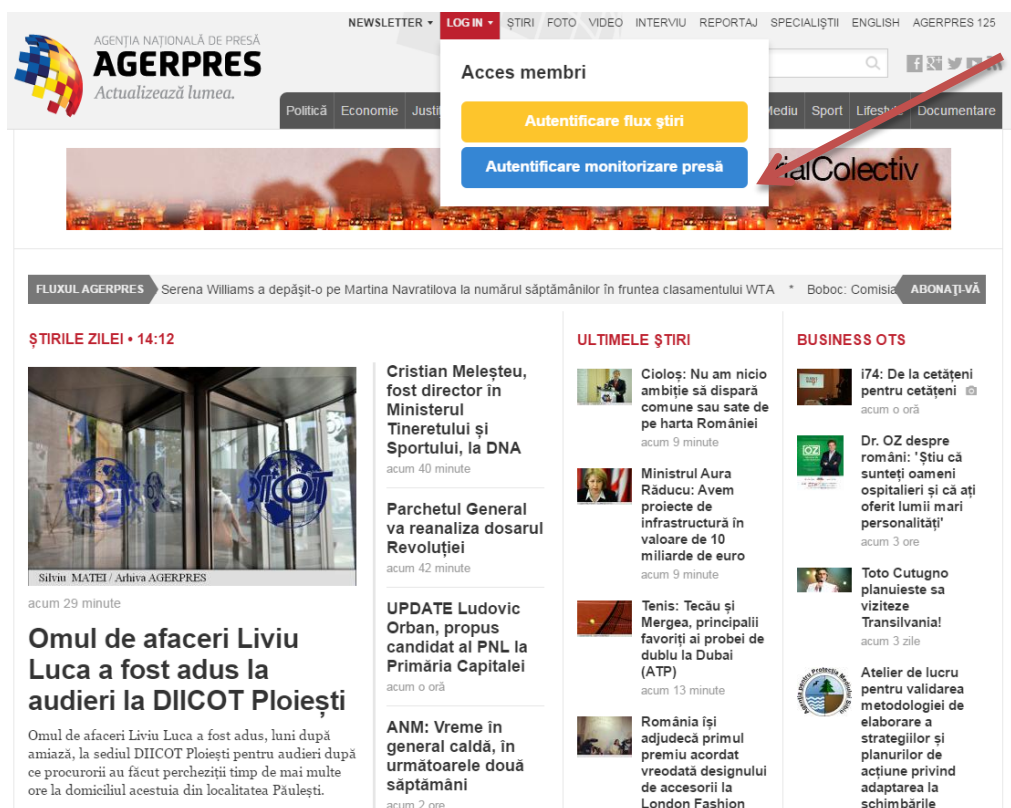


Dezbaterile din domeniul **Justiției** au ocupat cel mai mare spațiu în rapoartele de monitorizare. Nu mai puțin de 36.043 de articole au vizat acțiunile DNA, seria de procese care s-a încheiat pe parcursul anului, problemele din sistemul penitenciar.

Domeniul **Sănătate** a fost, de asemenea, în prim-planul interesului public: cazurile de malpraxis, implementarea cardului de sănătate și introducerea unor noi medicamente pe lista de compensate, precum și modificarea contractului-cadru.

Învățământul, domeniul **Social** sau **Transporturile** completează topul temelor monitorizate pentru clienții noștri: Ministerul Educației, Ministerul Muncii sau cel al Transporturilor.

Abonații serviciilor de monitorizare au acces, 24/24 ore, la platforma online disponibilă pe siteul www.agerpres.ro, pe bază de user și parolă, pentru un număr nelimitat de utilizatori.



The screenshot displays the AGERPRES website's user interface. At the top, there's a navigation bar with links for NEWSLETTER, LOGIN, and various content types like ȘTIRI, FOTO, VIDEO, INTERVIU, REPORTAJ, SPECIALISTII, ENGLISH, and AGERPRES 125. A search bar and social media icons are also present. A prominent overlay box titled 'Acces membri' (Member Access) offers two options: 'Autentificare flux știri' (Authenticate news feed) and 'Autentificare monitorizare presă' (Authenticate press monitoring). Below this, the main content area is divided into sections: 'FLUXUL AGERPRES' (AGERPRES Feed) with a headline about Serena Williams, 'ȘTIRILE ZILEI • 14:12' (Today's News • 14:12) featuring an article about Cristian Meleșteu, 'ULTIMELE ȘTIRI' (Latest News) with several short news items, and 'BUSINESS OTS' (Business OTS) with articles related to citizenship and sports. A red arrow points to the 'Acces membri' overlay.

Platforma personalizată este structurată pe subdomenii și oferă acces rapid utilizatorului către serviciile încorporate ce permit:

- ✓ Accesul la textul integral al articolelor, în varianta scan și text;
- ✓ Vizualizarea capturilor TV cu acces la un player integrat inclusiv de pe terminale mobile – tablete și telefoane smart;
- ✓ Căutarea după filtre multiple, precum cuvinte-cheie și interval de timp;
- ✓ Exportul articolelor selectate în format word, word+scan, excel;
- ✓ Generarea de rapoarte cantitative și calitative în funcție de elemente specifice;
- ✓ Vizualizarea în timp real a celor mai recente știri din mediul online odată ce pe aceste surse este identificat un cuvânt cheie de interes;
- ✓ Arhivarea tuturor materialelor de presă cu posibilitatea accesării și căutării pe o perioadă nelimitată, inclusiv după încheierea relației contractuale.

Direcția Marketing

Agenția Națională de Presă AGERPRES a acționat și în anul 2015 într-un mediu puternic concurențial și, în plus, a trebuit să facă față schimbărilor determinate de criza economică, concretizată în reduceri de bugete, scăderi ale tirajelor, restrângerea activității și chiar dispariția unora dintre clienții tradiționali ai agenției, mulți dintre aceștia orientându-se către mediul on-line.

În aceste condiții ale pieței media ne-am propus, la nivelul Direcției Marketing, în primul rând păstrarea și consolidarea portofoliului de clienți. Am căutat să compensăm condițiile dificile ale pieței prin mărirea efortului de vânzări și adaptarea la contextul economic.

Activitatea Direcției Marketing a vizat în principal asigurarea unei bune funcționalități a strategiilor de marketing și de vânzări, promovarea imaginii agenției prin implementarea acestora în vederea atingerii obiectivelor AGERPRES.

Până în anul 2014 departamentul asigura pe lângă activitățile specifice și partea de comunicare și relații internaționale. Din 2015, în urma reorganizării la nivelul agenției, Direcția Marketing are în structura sa Serviciul vânzări și Serviciul branding și promovare.

Activitățile specifice compartimentului au un nivel ridicat de complexitate și presupun activități aflate în interdependență, precum implementarea și monitorizarea stadiului contractelor/proiectelor, analiza feedback-ului de la clienți și/sau prospecti, interpretarea rezultatelor, participarea la proceduri de achiziții publice, recuperarea de debite, situații de penalități și încasări etc.

Acestea vin în completarea activității de bază de la nivelul direcției care presupune gestionarea tuturor problematicilor ce decurg din aceasta - derularea contractelor, comenzilor, barterelor, acordurilor, parteneriatelor, gestionarea acceselor aferente, postarea comunicatelor OTS (Original Text Service - numai numărul acestora a fost aproape dublu în 2015 - 680 față de 365 în anul 2014) etc.

Principalele obiective ale direcției în anul 2015 au fost:

- ✓ reconfigurarea ofertei de produse și servicii în sensul adaptării acesteia în funcție de schimbările ce derivă din reorganizarea agenției, în principal la nivel redacțional;
- ✓ lansarea de produse și servicii noi;
- ✓ abordarea unei politici de prețuri în funcție de evoluția pieței media românești;
- ✓ îmbogățirea surselor foto pentru zona de actualitate externă;
- ✓ preocuparea permanentă pentru extinderea cotei de piață pe segmentele mass-media și non-media pentru produsele de știri, foto și monitorizare de presă (produse și servicii tradiționale în sfera agențiilor de presă europene);

- ✓ intensificarea activității de pătrundere pe piața non-media cu produse derivate din producția de știri și serviciile de monitorizare presă.

Oferta AGERPRES pe anul 2015 a fost structurată pe scheletul „producțiilor” specifice ale unei agenții de presă:

- **Știri** - fluxurile de știri transmise în timp real, în limba română și engleză, separate sau grupate în pachete de servicii, fluxuri speciale, selecții zilnice de știri, buletine (zilnice și săptămânale);
- **Foto-video** - fluxuri de imagini transmise în timp real (cinci surse de fotografii din actualitatea internă și externă), arhiva recentă de fotografii (digitalizată) și serviciul de generare de imagini dedicate pentru mediul online (redimensionare automată la rezoluție de ecran, protecție tip watermark și citarea automată a sursei);
- **Monitorizare** - servicii complete de monitorizare și analiză media (presă scrisă - centrală și locală -, radio, TV și online – inclusiv social media), revista presei, servicii de alertă prin SMS și e-mail etc;
- **Documentare - arhivă** – fluxul online specializat „Documentare”, arhiva de știri (bază de date documentare - dosare tematice, cronologii, sinteze, retrospective anuale - colecții de presă) și arhiva foto document (negative pe film și plăci fotografice aflate într-un permanent proces de digitalizare);
- **Servicii tipografice** – secția de profil a fost reutilată, AGERPRES putând realiza de acum înainte, cu resurse proprii, o gamă largă de lucrări de profil. Vorbim aici de toate avantajele pe care le oferă tiparul digital, principalul avantaj fiind acela că nu mai depindem de obligativitatea tipăririi unor tiraje minime.

Urmând trendul general al mass-media actuale, principala preocupare a AGERPRES a fost **dezvoltarea în mediul online** – s-au făcut eforturi deosebite pentru promovarea site-ului public **www.agerpres.ro**. Am reușit astfel – în 2015 – **aproape 40 de milioane de vizualizări și peste 10 milioane de utilizatori unici** pe site-ul public (conform BRAT/SATI). Peste 25.000 de like-uri pe Facebook, peste 5.600 de followeri pe Twitter, aproape 3.700 de abonați la newsletter și peste 500.000 de vizualizări cumulate.

NOU în 2015

Fluxuri de știri

- **Știri cu gust** - flux ce propune o nouă abordare a știrilor despre produse alimentare, despre originile și modul de preparare ale acestora, încercând să se aducă un plus de promovare pentru un mod de viață sănătos și echilibrat. Fluxul își propune să le ofere abonaților știri, reportaje, interviuri, fotografii și materiale video inedite, care îmbină noțiuni de nutriție cu arta culinară și cu tradiții din întreaga lume, de la rețete vechi de 100 de ani și leacuri din grădină, până la concursuri culinare naționale și internaționale.
- **Companii** - flux special care vine în completarea fluxului de știri economice, acoperind sectorul privat și zona de bănci și piețe financiare. Fluxul prezintă în timp real evoluția mediului de afaceri din România, a activității multinaționalelor, a companiilor locale cu

capital autohton și a antreprenorilor de succes care au creat firme de succes, oferind informație promptă, la zi, și de calitate - știri de actualitate, interviuri, reportaje, publireportaje, profile de firmă, fotografii sau clipuri video.

Agențiile de PR, comunicatorii din multinaționale, din companiile mari, medii și mici, managerii care conduc pe cont propriu afaceri de succes, antreprenorii care aduc plus valoare în economie ne vor motiva să păstrăm un standard adevărat de jurnalism modern, dedicat și orientat preponderent către mediul de business.

- **Fluxul public** – lansat la finele anului 2015, este un flux online ce se adresează tuturor publicațiilor care doresc să acceseze în mod gratuit cele mai importante știri ale momentului din domeniile: politică, economie, justiție, social, sci&tech, sănătate, externe, cultură, mediu, sport, lifestyle, documentare.
- Pentru o mai completă acoperire informațională a fluxului de știri externe s-a încheiat o colaborare cu agenția germană de presă **dpa** în privința recepției fluxului internațional de limba engleză al acestei prestigioase agenții de presă europene, dar care oferă și acoperire la nivel global. Fluxul este deosebit de important mai ales prin prisma evenimentelor ce vor avea loc în perioada următoare, în special pe zona Europa.

Foto

Analizând evoluția pieței fotografiei de presă din România am observat o creștere a cererii pentru imagini cu subiect monden, lifestyle, fashion, celebrities, can-can, în mare parte pe evenimente externe. Astfel, începând cu luna iunie 2015, AGERPRES a devenit distribuitor de fotografie **epa** - European Press-Photo Agency - pe piața din România.

Această colaborare are la bază un model de business diferit de cel tradițional, mai accesibil din punct de vedere al costurilor implicate, respectiv împărțirea în cote procentuale ale veniturilor realizate din vânzarea fotografiilor epa.

O sursă de calibrul epa – European Press-photo Agency –, care oferă o acoperire la nivelul întregului mapamond – completează oferta de imagini distribuite de AGERPRES, în special pentru evenimentele externe. Până la perfectarea acestei colaborări aspectele vieții internaționale erau ilustrate doar de fotografiile agenției chineze de presă XINHUA, care, însă, nu putea acoperi chiar toate subiectele de interes la nivel mondial.

Video

Trebuie menționat că AGERPRES a pus la dispoziția clienților săi – cu resursele disponibile la nivelul anului 2015 - materiale video care au oferit conținut de calitate, servicii care au inclus atât transmisii în direct prin internet (livestreaming) cât și clipuri video – interviuri, reportaje etc.

AGERPRES depune toate eforturile pentru ca acest serviciu să devină complet funcțional în anul 2016. Proiectul prevede înființarea unei redacții specializate pentru producțiile video, asigurarea cu personal de specialitate (videojurnaliști, tehnicieni etc), finalizarea achizițiilor de

echipamente specifice studioului TV, pentru a putea furniza servicii la standarde profesionale de cea mai înaltă calitate.

Pentru diversificarea produselor agenției în conformitate cu strategia AGERPRES au fost inițiate discuții cu principalele agenții internaționale de presă Associated Press și Reuters, în vederea lansării în 2016 a fluxului video AGERPRES.

Discuțiile cu cele două prestigioase agenții, repere în domeniu pentru jurnaliștii din toată lumea, pentru diversificarea conținutului serviciului video sunt în diverse stadii, astfel încât putem spune că din anul 2016 vom putea miza și pe acoperirea unor subiecte externe de interes deosebit cum ar fi Jocurile Olimpice de la Rio și Campionatul European de fotbal din Franța. Acestea sunt doar două din evenimentele sportive majore la care România va participa în 2016, iar AGERPRES va putea să prezinte imagini, transmisii live și clipuri video „la cald”. Nu mai puțin importantă este bogăția de evenimente ce se anunță pe plan intern – 2016 este un an „ofertant” din punct de vedere al subiectelor de presă, dacă amintim aici doar alegerile locale (iunie) și cele parlamentare (noiembrie).

Monitorizare

Serviciul s-a dezvoltat prin introducerea monitorizării zonei de social media. Această dezvoltare a sistemului editorial oferă acum posibilitatea monitorizării automate a peste 63.000 de pagini Facebook, conturi Twitter, Google+, diverse forumuri.

Documentare

Redacția de specialitate a preluat arhiva foto încă din anul 2013 și are în pregătire lansarea unei secțiuni dedicate arhivei istorice.

S-a diversificat, de asemenea, oferta de **publicitate online** – postarea de bannere publicitare pe www.agerpres.ro în colaborare cu o regie specializată din Polonia, parteneri certificați Google. Acest tip de colaborare presupune un model de parteneriat de tip win-win, prin care AGERPRES pune la dispoziție anumite spații publicitare pe website-ul propriu, pe care partenerul le ocupă cu reclamele cele mai bine plătite. AGERPRES poate filtra categoriile de reclame ce vor fi afișate în spațiile rezervate/dedicate de pe site-ul public al agenției - www.agerpres.ro și primește 85 % din veniturile generate de aceste reclame.

Pentru a demonstra orientarea către noile tehnologii, am dezvoltat un feed RSS dedicat, care oferă știri în limba română prin intermediul aplicației BlinkFeed – news feed dedicat utilizatorilor terminalelor mobile HTC. Serviciul BlinkFeed este implementat din fabrică pe toate smartphone-urile marca HTC din gama Top Premium.

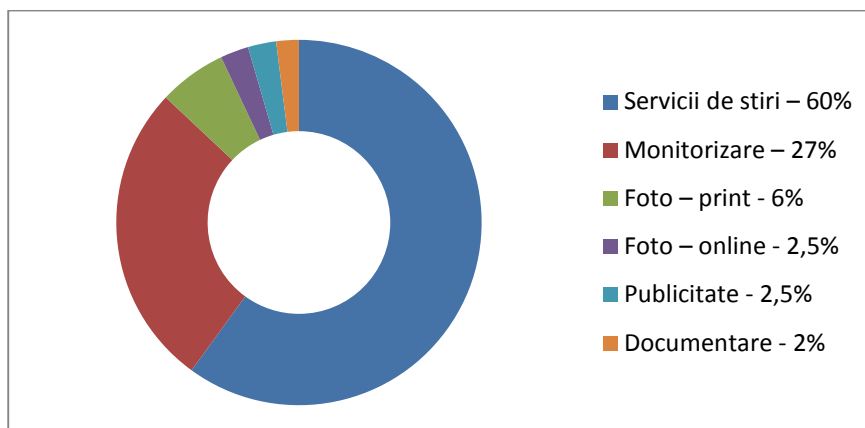
Activitatea de marketing și vânzare

Comparativ cu anul 2014 se constată o scădere a veniturilor din vânzarea știrilor concomitent cu o creștere a veniturilor din vânzarea serviciilor de monitorizare media.

În structura veniturilor, ponderea principală a avut-o activitatea de bază, respectiv vânzarea de știri, care a înregistrat însă o scădere de 7 procente (60% în 2015 față de 67 % în 2014), urmată de serviciile de monitorizare (27%), care au păstrat poziția secundă, înregistrând însă o creștere semnificativă față de anul 2014 (5%). Ușoare creșteri observăm și

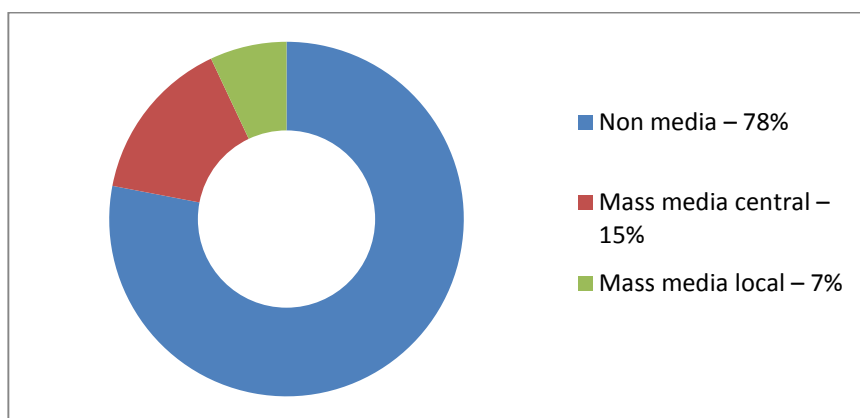
pentru serviciile foto – 1% la fotografia pentru print și 0,5% pentru imaginile dedicate mediului online. Tot 0,5% creștere înregistrează și serviciile de publicitate, în timp ce documentarea rămâne la același nivel ca în 2014, respectiv 2%.

Repartizarea încasărilor pe tipuri de servicii



Referitor la profilul clienților AGERPRES, se observă păstrarea raportului media/non media. Astfel, cei mai mulți utilizatori (numeric) ai serviciilor AGERPRES sunt cei din categoria non-media (78%), procent similar cu cifra înregistrată în ultimii 2 ani (2013 și 2014). Și pe zona mass-media observăm aceeași împărțire între sectorul mass-media centrale și cele locale.

Este știut faptul că piața pentru știrea de agenție este destul de restrânsă și relativ constantă de la an la an. Ponderea foarte ridicată a clienților non-media este normală și se explică prin dezvoltarea serviciilor de monitorizare de presă.



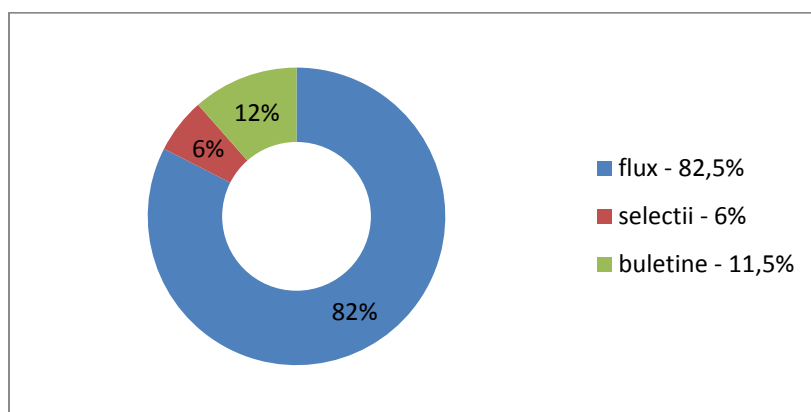
În funcție de tipul de servicii, vânzarea știrilor transmise în timp real este în continuare în topul preferințelor clienților. Chiar dacă se observă o ușoară scădere (1,5% față de anul precedent) aceste servicii atrag în continuare cele mai multe venituri (82,5%).

Interesul clienților pentru buletinele de știri este evidențiat printr-o creștere de 2,5% în anul 2015 față de 2014. Buletinele se livrează în format electronic (PDF) și sunt distribuite

clienților la închiderea ediției zilnice de știri. Acest tip de serviciu se adresează în general clienților din sectorul non-media, care au comportament de piață specific – nu au nevoie de informații în timp real, dar doresc să aibă o imagine de ansamblu așa că buletinele le oferă acces la toate știrile.

Selecțiile de știri sunt destinate cu precădere sectorului mass-media locale. Situația dramatică din mass-media își spune în continuare cuvântul, selecțiile zilnice de știri reducându-și procentajul cu 1% față de anul 2014, ajungând la nivelul de 6%.

Ponderea în valoarea serviciilor de știri în funcție de tipul livrării



Raportate la valoarea totală a vânzărilor de știri, știrile interne sunt în continuare pe primul loc între serviciile de știri AGERPRES.

Fluxul de știri interne reflectă atât activitatea instituțiilor centrale ale statului, a organizațiilor profesionale și neguvernamentale, precum și principalele evenimente politice din Capitală, cât și evenimentele de interes național și local transmise de corespondenții speciali ai agenției din capitalele tuturor celor 41 de județe ale țării. Registrul de știri oferă cele mai variate tipuri de informații din toate sferele de activitate: politic, administrativ, financiar-economic și bancar, social.

Ponderea serviciilor de știri în valoarea vânzărilor indică **pe locul secund știrile economice, urmate de știrile externe, știrile în limbi străine și cele sportive.**

Chiar dacă s-au înregistrat ușoare creșteri la nivelulul anului 2015, atât pe sectorul fotografiilor pentru print cât la cele pentru mediul online, un aspect demn de menționat este **declinul pieței fotografiilor de presă**, care urmează un trend observat la nivel global, aceasta fiind strâns legată de scăderea drastică a tirajelor, presa scrisă fiind, din ce în ce mai evident, o specie pe cale de dispariție.

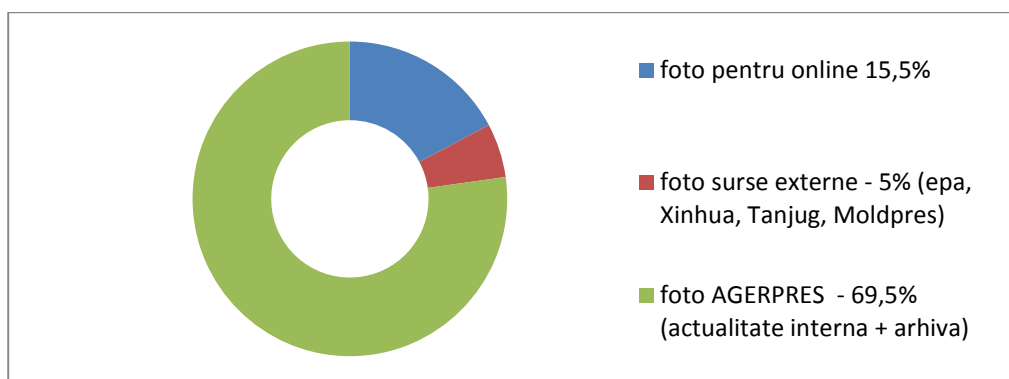
Exemplul cel mai elocvent pentru declinul presei scrise este faptul că cea mai răsfoită publicație tipărită din România este ziarul/broșura rețelei de magazine **Kaufland**, cu cifre de aproape zece ori mai mari decât cel mai citit cotidian (potrivit ultimelor date ale Studiului Național de Audiență-SNA). Dintre publicațiile cotidiene, cel mai citit ziar la nivelul întregii țări este tabloidul **Click!**, urmat de alt tabloid **Libertatea**. Dintre ziarele quality, **Evenimentul zilei** are cel mai mare număr de cititori, urmat de **Jurnalul Național** și **Adevărul**.

Fotografia AGERPRES s-a vândut, ca și în anii precedenți, cel mai bine, atingând în 2015 un volum de vânzări de 69,5% (o scădere de numai jumătate de punct procentual față de anul 2014). Includem aici atât **fluxul zilnic de actualitate internă** cât și **fotografia de arhivă**.

Interesul pentru **fotografiile dedicate mediului online** a înregistrat, de asemenea, o ușoară scădere față de anul 2014 (0,5%), vânzările de imagini pentru mediul online ajungând astfel la 25,5 % din valoarea totală a vânzărilor de fotografie.

La rândul lor **fotografiile din surse externe** înregistrează o creștere față de 2014, atingând pragul de 4%. Această creștere de 1% se datorează subiectelor de presă care au ținut capul de afiș pe plan internațional din punct de vedere al evenimentelor care au avut loc în 2015, evenimente importante din care amintim atentatele teroriste din Franța, criza refugiaților în Europa, afacerea noxelor, prăbușirea avionului Germanwings, cutremurul cu magnitudinea de 7,8 din Nepal, Jocurile Europene de la Baku etc.

Ponderea serviciilor foto în valoarea vânzărilor de imagini (în funcție de sursă).



Campanii de promovare

Direcția Marketing a derulat și în acest an, prin specialiștii serviciului „Vânzări”, acțiuni specifice de stimulare a cererii pentru servicii de agenție de presă, de diferențiere a ofertei față de concurenți, de informare în cadrul pieței, continuând astfel politica de promovare continuă a serviciilor și produselor AGERPRES - fluxuri de știri, arhivă, monitorizare media, foto, video, publicitate etc.

Campania anuală de promovare a serviciilor de presă ale agenției constă în oferirea accesului gratuit, cu obligativitatea citării sursei, pe perioade de timp limitate, la un serviciu AGERPRES potrivit specificului profilului fiecărui prospect, și are drept scop familiarizarea cu informația de presă obiectivă, dar și comunicarea cu clienții pentru a afla nevoile specifice și a obține feedback privind calitatea serviciilor AGERPRES.

Serviciul „Branding și promovare” a încheiat de-a lungul anului o serie de **parteneriate** importante pentru agenție prin implicarea în campanii sociale, umanitare, de strângere de fonduri, de promovare a culturii, precum:

- Festivalul Internațional al Educației 2015;
- campania de donare de sânge: Dăruiește timp, donează sânge! și Donează sânge, salvează o viață!;

- competițiile sportive organizate de Federația Română de Handbal și Asociația Student Sport;
- proiectul de susținere a iei românești: România – cântă cu flori de ie;
- campania socială: formarea coaliției Antidiscriminare;
- campaniile umanitare cu scop caritabil organizate de Asociația Help Autism și Asociația MAME;
- concertul susținut de artistul Robbie Williams la București;
- campania pentru promovarea culturii organizată de editura ADENIUM;
- evenimentele culturale de tradiție: Serbările Bistriței Medievale, Sighișoara Medievală;
- festivalurile naționale și internaționale de teatru și film: Festivalul Internațional Propatria - tinere talente românești, organizat la Expo Milano, Gala Premiilor Naționale UCIN, Festivalul Național de Teatru Independent;
- Festivalul de arte vizuale: Vama sub lumini de Oscar 2015;
- evenimentul Rural Fest – organizat de Reprezentanța Comisiei Europene în România;
- concursul Tânărul Jurnalist al Anului;
- evenimentul auto: Salonul Auto București SAB&Accesorii 2015;
- evenimentul de business: Topul firmelor din Municipiul București organizat de Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București;
- evenimentul Robin Sharma la București;
- conferința internațională organizată de EuromoneyConferences;
- evenimentele și spectacolele Centrului Național al Dansului București;
- evenimentul COP 21 susținut de Ambasada Franței la București;
- evenimentul de modă KastaMorrereFashionWeek;
- concerte și evenimentele organizate de Project Events.

Au continuat, de asemenea, parteneriatele de tradiție încheiate cu:

- Asociații și organizații din diaspora românească dintre care amintim Casa de cultură româno-belgiană Arthis, Radio Arthis, Asociația socio-culturală Emigrantul (Italia), publicația Actualitatea magazin (Italia), Diaspora TV (Austria);
- organizatori de evenimente de business – IBP Conferences (doingbusiness.ro) – seria „IMM Restart” și evenimentul Major Companies of Romania; the Associates – seria de evenimente „România durabilă” .

Ca în fiecare an, cu ocazia startului perioadei de recontractare, au fost aplicate utilizatorilor serviciilor, chestionare de evaluare a calității serviciilor AGERPRES.

Rezultatele au indicat că marea majoritate a clienților consideră că serviciile furnizate de AGERPRES răspund nevoilor de informare atât pentru clienții din zona media cât și pentru cei din categoria non-media.

Referitor la conținutul serviciilor AGERPRES cea mai apreciată este calitatea conținutului, urmată îndeaproape de obiectivitate, imparțialitate, echidistanță, promptitudine și claritate. Materialele jurnalistice ale AGERPRES sunt foarte bine redactate și oferă o acoperire completă a subiectelor.

În concordanță cu obiectivele specifice ale AGERPRES, principalele obiective ale direcției în anul 2016 sunt:



- ✓ Lansare de produse și servicii noi – sunt deja în diferite faze de pregătire proiectele de lansare a studioului video AGERPRES și a serviciului video. Se vor lansa mai multe proiecte editoriale ce vor oferi conținut de calitate (text, foto și video) cu ocazia evenimentelor sportive majore - Jocurile Olimpice de la Rio și Campionatul European de Fotbal din Franța;
- ✓ Promovarea produselor și serviciilor din portofoliul actual al agenției, fidelizarea și urmărirea satisfacției clienților, analiza și interpretarea feedback-ului;
- ✓ Adaptarea continuă a ofertei de produse și servicii inclusiv a politicii de prețuri în funcție de nevoile de informare a clienților și de evoluția pieței media românești;
- ✓ Preocuparea permanentă pentru extinderea cotei de piață atât pe segmentul non-media cât și pe cel mass-media;
- ✓ Consolidarea încrederii în serviciile AGERPRES, concomitent cu asumarea misiunii de informare publică a agenției.

Biroul Comunicare și Relații Internaționale

În anul 2015, Biroul Comunicare și Relații Internaționale a promovat toate proiectele editoriale importante ale Agenției Naționale de Presă, parteneriatele importante realizate la nivel național și internațional și a organizat conferința internațională **„Agențiile de presă în secolul al XXI-lea - Respectarea drepturilor de autor este cheia spre evoluție în media”**. Pentru promovarea acestor proiecte și evenimente au fost emise comunicate de presă și au fost realizate bannere.

1. Primul proiect al anului 2015 a fost lansarea secțiunii „Știri cu gust”. Continuând să își diversifice domeniile de informare, AGERPRES în parteneriat cu Sărbătoarea Gustului, a propus partenerilor și publicului larg o nouă abordare a știrilor despre produse alimentare, despre originile și prepararea acestora, încercând să aducă un plus de promovare pentru un mod de viață sănătos și echilibrat.

De la Rețete vechi de 100 de ani, până la concursuri culinare internaționale, secțiunea Știri cu gust a oferit cititorilor știri, articole, fotografii și materiale video inedite care îmbină noțiuni de nutriție, cu arta culinară și cu tradiții din întreaga lume.



Foto: Banner-ul secțiunii Știri cu gust

2. Un alt proiect important a fost cel dedicat Expoziției Universale Milano 2015, care a început la 1 mai, denumit „Expo 2015”. Timp de șase luni în secțiunea Sci&Tech din site-ul public www.agerpres.ro au fost publicate materiale sub genericul „EXPO 2015”. Conținutul jurnalistic a reflectat întreaga manifestare expozițională, ce a avut ca temă „Hrănirea planetei,

Energie pentru viață”, cu accent pe evenimentele de la pavilionul românesc. AGERPRES a fost partener media al evenimentului Expo Milano 2015.



Foto: **Banner-ul secțiunii „Expo 2015”**

3. „Dincolo de istorie” a fost lansat la începutul lunii mai și a cuprins materiale jurnalistice dedicate unor monumente istorice aflate la noi în țară, ce ocupă un loc aparte în preferințele multor turiști din întreaga lume și care ascund povești mai puțin știute, dar cu o importanță culturală deosebită.



Foto: **Banner-ul secțiunii „Dincolo de istorie”**

4. Agenția Națională de Presă AGERPRES a început luni, 11 mai, un nou proiect editorial numit „PE URMELE LUI ENESCU”. Timp de două săptămâni au fost publicate materiale jurnalistice dedicate lui George Enescu, o incursiune în viața și activitatea marelui muzician, ce a reușit să facă cunoscută tradiția populară românească, sub bagheta sa evoluând orchestre renumite din întreaga lume.

Reportajele și interviurile au adus un omagiu compozitorului, în contextul în care în anul 2015 s-au împlinit 60 de ani de la moartea sa. Vila Luminiiș de la Sinaia, Casa memorială de la Liveni, Conservatorul din Târgu Mureș și așezământul cultural de la Tescani sunt doar câteva repere din drumul parcurs pe urmele celui numit încă de mic de criticii muzicali vienezi „un Mozart român”.

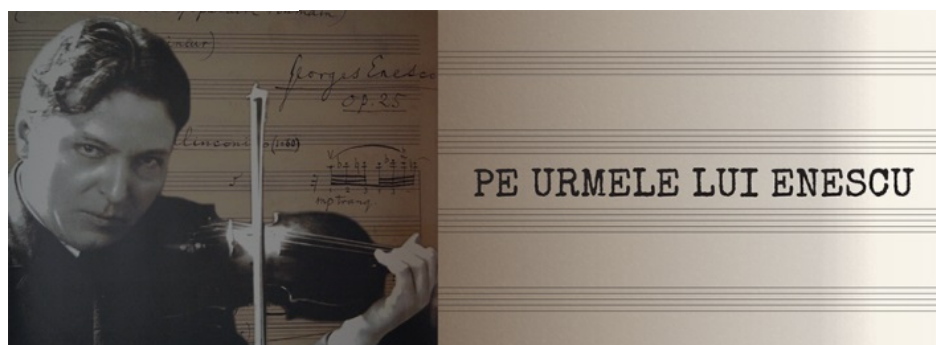


Foto: **Banner-ul secțiunii „Pe urmele lui Enescu”**

5. Agenția Națională de Presă AGERPRES a derulat un nou proiect editorial numit „Jocurile Europene Baku 2015”, ce s-au desfășurat pe parcursul lunii iunie, online, pe site-ul public www.agerpres.ro. Materialele jurnalistice din cadrul secțiunii sunt ilustrate cu imagini AGERPRES și aduc informații de la Jocurile Europene de la Baku, Azerbaijan.

Citește

#baku2015



Foto: **Banner-ul secțiunii „#baku2015”**

6. Agenția Națională de Presă AGERPRES a organizat conferința internațională cu titlul „Agențiile de presă în secolul al XXI-lea - Respectarea drepturilor de autor este cheia spre evoluție în media”, ce a avut loc la 26 iunie 2015 la București.

Evenimentul s-a bucurat de prezența Ministrului Culturii din acel moment, Ioan Vulpescu, a Președintelui Comisiei pentru cultură și media din Senatul României, Georgică Severin, de participarea directorului de știri pentru Europa Centrală și de Est al AP (SUA), Fisnik Abrashi, a directorului de jurnalism și programe media al Fundației Thomson Reuters, Timothy Large, a directorilor agențiilor de presă CTK (Cehia), BTA (Bulgaria), CNA (Cipru), TANJUG (Serbia), TASR (Slovacia), MIA (Macedonia), FENA și SRNA (Bosnia și Herțegovina). La conferință au participat și Secretarul General al Alianței Europene a Agențiilor de Presă (EANA) și Secretarul General al Congresului Mondial al Agențiilor de Presă (NAWC), precum și reprezentanți ai agențiilor ANADOLU (Turcia), ANA-MPA (Grecia), ATA (Albania), dpa (Germania) și AzerTac (Azerbaijan).



Foto: Ioan Vulpescu (Ministrul Culturii) vorbind despre rolul agențiilor de presă în cadrul conferinței de la București. În imagine de la stg. la dr.: Erik Nylen – Secretarul general al Alianței Europene a Agențiilor de Presă (EANA), Ioan Vulpescu – Ministrul Culturii, Alexandru Ioan Giboi – Directorul general al AGERPRES, Georgică Severin – Președintele Comisiei pentru cultură și media din Senatul României și Uffe Riis Sorensen – Secretarul General al Congresului Mondial al Agențiilor de Presă (NAWC).

7. AGERPRES și Yonhap (Agenția de Presă a Republicii Coreea) au reînnoit în luna iunie a anului acestuia acordul de cooperare, în contextul împlinirii a 25 de ani de relații diplomatice între România și Republica Coreea. Acest acord a permis ca în cadrul reuniunii consiliului de conducere a Organizației Agențiilor de Presă din Asia-Pacific (OANA) să fie expuse cele mai bune fotografii realizate în perioada iulie 2014 – august 2015 de fotografii Agenției Naționale de Presă AGERPRES. Este vorba despre expoziția „OANA-Yonhap Press Photo Exhibition 2015”, organizată la sediul agenției de presă sud-coreene Yonhap, la Seul, în perioada 15-18 noiembrie 2015.



Foto: **Fotografiile AGERPRES expuse la expuse la OANA-Yonhap Press Photo Exhibition 2015**

8. „#MemorialColectiv - o inițiativă AGERPRES împotriva uitării” - Agenția Națională de Presă AGERPRES s-a alăturat și a susținut demersurile pentru ca acest memorial să devină realitate, deschizând o secțiune specială în site-ul public www.agerpres.ro, unde s-au adunat opiniile tuturor celor care vor să aibă un cuvânt de spus în acest caz. Astfel, timp de trei luni, în perioada 30 noiembrie 2015 – 29 februarie 2016, au fost lansate întrebări publicului nostru și în special celor care fie au fost implicați în mod direct, fie au dorit să schimbe ceva în urma accidentului din clubul Colectiv, urmărind ca astfel să facem publice vocile care vor putea transforma acest proiect în realitate.



Foto: **Banner-ul secțiunii #MemorialColectiv**

9. AGERPRES își continuă misiunea de a informa prompt și obiectiv, astfel oferind presei din România posibilitatea de a se conecta în permanență la știri și materiale jurnalistice de calitate. Astfel, Agenția Națională de Presă a lansat la sfârșitul anului un flux public ce se adresează tuturor publicațiilor care doresc să acceseze în mod gratuit cele mai importante știri ale momentului din domeniile: politică, economie, justiție, social, sci&tech, sănătate, externe, cultură, mediu, sport, lifestyle, documentare.



Foto: **Logo-ul AGERPRES** ce a ilustrat comunicatul de presă privind lansarea fluxului public.

10. La sfârșitul anului 2015, Biroul Comunicare și Relații Internaționale a participat la realizarea albumului de fotografie România: Evoluție. Albumul a fost gândit pentru a promova România în exterior, prin ambasadele în străinătate, o parte din fotografiile din acest album fiind expuse la Ambasada României în Statele Unite ale Americii. Acesta a fost tradus în limba engleză, franceză, spaniolă și italiană.



Foto: Coperta albumului „România: Evoluție”

Totodată, în anul 2015, pentru promovarea evenimentelor agenției, dar și pentru evenimentele organizate Biroul Comunicare și Relații Comunicare s-a ocupat de editarea grafică a materialelor de promovare (mape, broșuri, roll-up-uri).

De asemenea, pe tot parcursul anului 2015, Biroul Comunicare și Relații Internaționale s-a ocupat și de actualizarea conținutului site-ului Asociației Agențiilor de Presă din Balcani (ABNA-SE), Directorul general al AGERPRES deținând funcția de secretar general al asociației timp de doi ani.

Obiective 2016:

1. Organizarea și promovarea evenimentului de lansare a Arhivei Fotografice AGERPRES.
2. Organizarea și promovarea conferinței cu tema „Protecția jurnaliștilor și libertatea presei”.
3. Actualizarea conținutului pe site-ul www.abnaorg.eu și a paginii de Facebook a asociației.
4. Creșterea vizibilității agenției prin încheierea de noi parteneriate media pe plan intern și extern.
5. Promovarea proiectelor editoriale ale AGERPRES.

Direcția Tehnică – Logistică

În anul 2015 a continuat susținut programul de dezvoltare IT început în anii anteriori, bazat pe nevoile mereu în creștere ale agenției, atât la nivel hardware, cât și software, care au permis ca AGERPRES să se afle la un nivel de dotare similar cu cel al agențiilor naționale de presă din țările Uniunii Europene.

Printre principalele realizări ale anului 2015 enumerăm:

- Dezvoltarea consolei jurnalistice prin integrarea unor noi module care oferă posibilitatea de editare și structurare a informației după anumite criterii și salvarea acesteia în baza de date, principalele beneficii fiind:
 - o diversificarea serviciilor oferite de agenție;
 - o simplificarea activității editoriale;
- Optimizarea conexiunilor de acces la internet (atât cea principală cât și cea de back-up) pentru a permite o difuzare sigură și garantată a tuturor produselor noastre (știri, fotografii, video, rapoarte de monitorizare a presei) către beneficiari și un acces rapid al vizitatorilor site-ului agenției. În acest mod, AGERPRES este prezentă non-stop în rețeaua INTERNET.
- Eficientizarea sistemului de telecomunicații mobile prin:
 - o achiziționarea în continuare a unor terminale care să permită conectarea la internet pentru transfer de date, accesarea paginilor WEB și a serviciilor de poștă electronică;
- Activități permanente și susținute de management și întreținere hardware și software pentru servere, sisteme de stocare, sisteme de back-up, switchuri etc:
 - o realizare de back-up zilnic (incremental) și lunar (complet) pentru:
 - serverul de www, aplicații jurnalistice, monitoring, fișiere foto;
 - server mail;
 - serverul baza de date (MYSQL);
 - o Instalarea ultimelor versiuni de soft.

- Activități programate de întreținere hardware și software pentru echipamente I.T. (sisteme de stocare, stații de lucru, calculatoare portabile, imprimante, cablare rețea internă, telefoane mobile, etc).
 - o Numai prin intermediul modulului dedicat Help Desk au fost semnalate și rezolvate de către personalul tehnic propriu, peste 1000 de probleme tehnice (disfuncționalități ale aplicației jurnalistice, mail, laptopuri, imprimante, stații de lucru, etc).
- Suport tehnic permanent pentru redactorii AGERPRES:
 - o S-au rezolvat prin intermediul conexiunilor remote (acces la distanță) diverse probleme întâmpinate de utilizatorii computerelor portabile ale agenției (correspondenții județeni) - disfuncționalități ale aplicației jurnalistice, mail, devirusări, instalări de programe etc.
- Suport tehnic pentru redactorii acreditați la diverse evenimente de importanță națională sau internațională.

Activitatea Serviciului Logistic

Achizițiile de bunuri, servicii sau lucrări s-au făcut cu respectarea actelor normative specifice (O.U.G. nr. 34/2006 cu modificările și completările ulterioare și H.G. nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică) și a principiilor fundamentale care stau la baza atribuirii contractului de achiziție publică (liberă concurență, eficiența utilizării fondurilor publice, transparența, tratamentul egal, confidențialitatea) în baza Programului Anual al Achizițiilor Publice și al referatelor de necesitate prin care se fundamentează oportunitatea cheltuielilor respective.

În anul 2015, activitatea desfășurată de către personalul Serviciului Logistic privind achizițiile publice a fost auditată de auditorul intern al AGERPRES, iar achizițiile a căror valoare a depășit 20.000 LEI, cu T.V.A. inclus au fost monitorizate de către controlorii delegați ai Ministerului Finanțelor Publice, care nu au identificat nici o neregularitate.

Deasemeni, în urma controlului efectuat de controlorii Curții de Conturi a României nu s-au constatat neregularități privind achizițiile publice desfășurate de către AGERPRES, în calitate de autoritate contractantă.

Tot în anul 2015 s-a desfășurat auditul anual de supraveghere pentru sistemul integrat de management calitate - mediu - sănătate implementat în cadrul Agenției Naționale de Presă AGERPRES, în conformitate cu cerințele standardelor ISO 9001:2008, ISO 14001:2005 și OHSAS 18001:2007.

Sistemele de management certificate garantează astfel bunele servicii oferite de AGERPRES clienților săi, calitatea acestor servicii, grija față de client, dar și față de mediul înconjurător, de sănătatea și securitatea angajaților.

Trebuie menționat, că reușita acestui audit este rezultatul efortului conjugat al managementului agenției și al tuturor angajaților, care prin profesionalismul lor au contribuit la realizarea cu succes a acestui proiect.

Direcția Tehnică - Logistică are în responsabilitate și activitatea de transport.

În vederea realizării obiectivelor sale, din care amintim culegerea informațiilor, a imaginilor foto și video de presă pentru informarea în masă, în țară și în străinătate, a diferitelor categorii de beneficiari, Agenția Națională de Presă AGERPRES dispune de un parc auto propriu, stabilit potrivit legislației în vigoare, compus din 10 autoturisme.

Întrucât autoturismele din dotare prezentau o uzură înaintată, datorită folosirii îndelungate și intensive, peste durata normală de funcționare maximă admisă și respectiv folosirea în regim de permanență conform procedurilor operaționale stabilite prin Sistemul de Management Integrat, în anul 2015 AGERPRES a achiziționat 3 autoturisme noi.

Direcția Resurse Umane – Salarizare

Activitatea Direcției Resurse Umane - Salarizare s-a desfășurat și în anul 2015 pe baza unor principii esențiale care și-au dovedit valoarea practică, cum ar fi:

- Aprecierea factorului uman ca o resursă vitală;
- Corelarea, într-o manieră integrată, a politicilor și sistemelor privind resursele umane cu misiunea și strategia agenției;
- Preocuparea susținută de concentrare și direcționare a capacităților și eforturilor individuale în vederea realizării eficiente a obiectivelor agenției;

Obiectivele urmărite de colectivul Direcției Resurse Umane - Salarizare au fost:

- Creșterea eficienței și eficacității personalului;
- Reducerea fluctuației personalului;
- Creșterea satisfacției în muncă a angajaților;
- Creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și modernizare a agenției.

În cursul anului 2015 Consiliul Director a analizat și aprobat modificarea organigramei AGERPRES prin optimizarea unor compartimente de muncă, astfel:

- s-a înființat Biroul de Analiză și Prognoză;
- s-a înființat Redacția Video prin reorganizarea Redacției Foto-Video-Multimedia, în scopul valorificării optime a potențialului agenției;

Direcția Resurse Umane - Salarizare a pus accentul și în anul 2015 pe angajarea de oameni competenți, tineri, cu reale aptitudini pentru activitatea specifică unei agenții de presă.

Au fost organizate aproximativ 20 de concursuri pentru ocuparea unor posturi vacante sau temporar vacante, cu respectarea Regulamentului-Cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice.

Plecându-se de la premisa că numai prin angajarea unor oameni competenți, dinamici, AGERPRES poate face față concurenței pieței media, concursurile organizate au fost de un

înalt grad profesional, cu o largă publicitate, care au asigurat o selecție riguroasă a candidaților.

Componenta formare profesională constituie una din axele prioritare de dezvoltare a resurselor umane.

Formarea continuă sau perfecționarea resurselor umane, condiție esențială pentru reușita angajaților în activitatea profesională, menținerea eficacității lor și creșterea șanselor de mobilitate, a stat în atenția Direcției Resurse Umane - Salarizare și în anul 2015.

Angajații instituției au urmat în anul 2015 cursuri de perfecționare profesională organizate de instituții de prestigiu.

În privința salarizării, cu toate că s-a acordat o majorare a salariului de 5% în luna decembrie 2015, veniturile salariale ale majorității personalului din redacții au scăzut în medie cu peste 25% față de perioada anterioară anului 2009 prin: desființarea premiului anual (al 13-lea salariu), interzicerea plății primelor de 2% din cheltuielile salariale, desființarea salariului de merit, interzicerea plății primelor din veniturile proprii, interzicerea plății orelor suplimentare prestate, interzicerea tichetelor de vacanță și a tichetelor de masă etc.

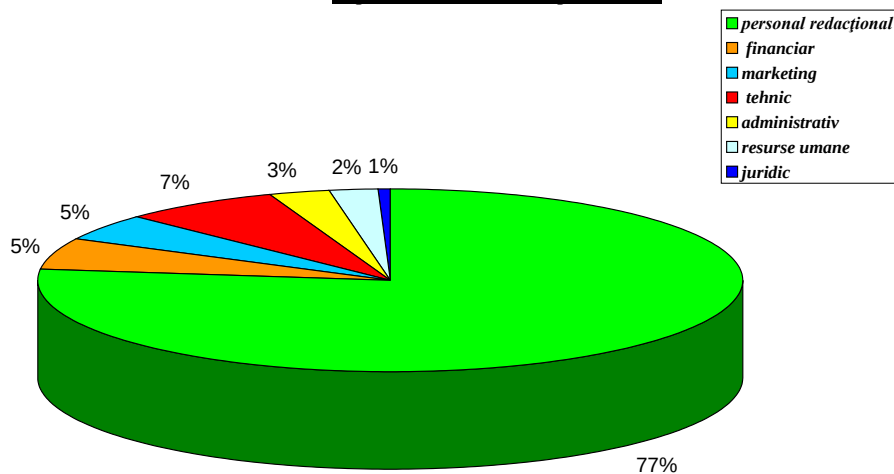
La toate acestea se adaugă și interzicerea plății orelor suplimentare prestate, în condițiile în care personalul redacțional din AGERPRES are obligația să lucreze și în fiecare sâmbătă, duminică sau sărbători legale.

Compensarea muncii prestate suplimentar de personalul redacțional prin ore libere plătite în următoarele 60 de zile calendaristice de la efectuarea acesteia, conform art. 122 alin. 1 din Legea nr. 53/2003 - Codul Muncii, republicată cu modificările și completările ulterioare, a devenit aproape imposibilă fără a perturba activitatea redacției.

La data de 31 decembrie 2015 Agenția Națională de Presă AGERPRES avea ocupate 298 de posturi, dintre care 259 posturi de studii superioare și 39 posturi de studii medii.

Din punct de vedere a repartizării personalului pe activități, personalul redacțional și tehnic redacțional reprezenta 77% din totalul posturilor ocupate (231 de salariați).

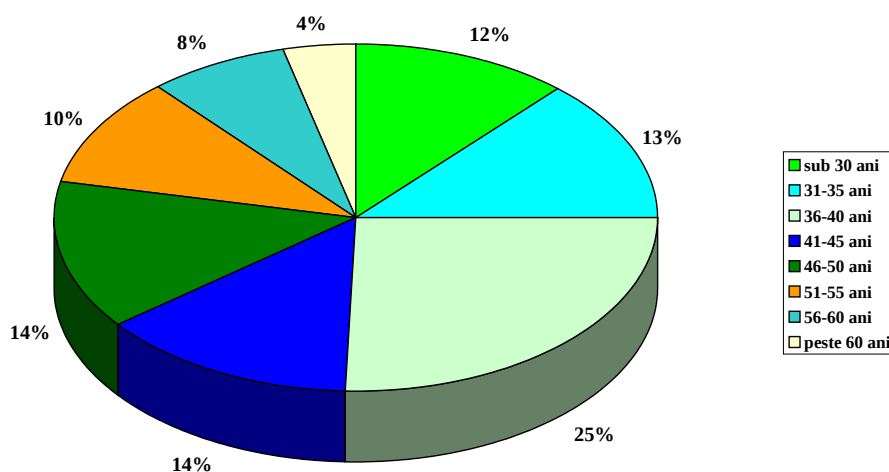
Repartizarea salariatilor pe activități



Personalul agenției este un personal relativ tânăr dacă luăm în considerare faptul că 64% dintre salariații agenției au sub 45 ani, dintre care 25% au sub 35 de ani, ceea ce oferă agenției dinamism și posibilități reale de dezvoltare în următorii ani.

Pe categorii de vârstă situația personalului agenției se prezintă astfel:

Repartizarea personalului pe categorii de vârstă



Personalul agenției era format la data de 31 decembrie 2015 din **179 femei (60%)** și **119 bărbați (40%)**.

La data de 31 decembrie 2015 ponderea posturilor de conducere în totalul posturilor din AGERPRES era de 11%.

Pe baza unei planificări raționale a resurselor umane și pe baza cadrului legal oferit de Legea nr. 19/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Presă AGERPRES, cu modificările și completările ulterioare și Regulamentul-Cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, AGERPRES a urmărit și în anul 2015 atragerea și menținerea de personal care să corespundă la cel mai înalt grad cerințelor unei agenții moderne de presă.

În activitatea de recrutare a personalului principiile de bază aplicate de Direcția Resurse Umane - Salarizare au urmărit:

- ▶ competiția deschisă, prin accesul liber de participare la concurs sau examen a oricărei persoane care îndeplinea condițiile cerute de lege pentru ocuparea postului vacant;
- ▶ selecția în funcție de competența psihosocioprofesională, prin stabilirea persoanelor admise pentru ocuparea posturilor vacante exclusiv pe baza rezultatelor obținute;
- ▶ asigurarea transparenței prin punerea la dispoziția tuturor celor interesați a informațiilor referitoare la modul de desfășurare a concursului;
- ▶ garantarea șanselor egale pentru toți candidații prin aplicarea în mod nediscriminatoriu, a unor criterii de selecție clar definite, astfel încât orice candidat să aibă șanse egale la ocuparea postului respectiv.

Alte activități importante ale Direcției Resurse Umane - Salarizare au privit gestionarea dosarelor de personal, organizarea muncii și salarizarea personalului agenției. Putem menționa dintre acestea: întocmirea proiectului de stat de funcții, întocmirea de proiecte de buget cu privire la cheltuielile de personal, gestionarea bazelor de date, întocmirea contractelor individuale de muncă precum și a actelor adiționale ale acestora, întocmirea actelor necesare pentru evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților, actualizarea fișelor de post pentru posturile existente, înregistrarea modificărilor din contractele individuale de muncă în aplicația REVISAL, urmărirea completării în condițiile și termenele prevăzute de lege a declarațiilor de avere și de interese de către personalul de conducere, întocmirea statelor de plată, eliberarea pentru fiecare salariat, la termenul prevăzut de lege, a adeverinței cu veniturile din salariu, eliberarea de adeverințe privind drepturile de personal, note de lichidare, soluționarea unor cereri ale actualilor și foștilor salariați, întocmirea de diverse situații și analize cerute de conducerea instituției sau de alte instituții, evidența contractelor de asigurare ale salariaților la casele de sănătate, eliberarea sau reținerea, la încetarea raporturilor de muncă, a legitimațiilor de serviciu etc.

Unul dintre **obiectivele** principale ale direcției noastre îl va constitui și pentru anul 2016 continuarea aplicării unor programe recrutare și de formare și perfecționare profesională în scopul pregătirii salariaților pentru evoluția viitoare a agenției și atingerea unui maxim de performanță în realizarea muncii lor.

Direcția Financiară

Agenția Națională de Presă AGERPRES a întocmit, în conformitate cu Legea contabilității nr. 82/1991, republicata cu modificările și completările ulterioare și a Legii finanțelor publice nr. 500/2002, cu modificările și completările ulterioare următoarele situații financiare :

- ✓ Execuția bugetară la 31 decembrie 2015 ;
- ✓ Bilanțul contabil la 31 decembrie 2015 ;
- ✓ Creanțe și datorii la 31 decembrie 2015.

Întocmirea și depunerea situațiilor financiare la 31 decembrie 2015, precum și închiderea conturilor contabile la finele exercitiului bugetar, specifice modului de finanțare al AGERPRES, prevăzut la art. 25 din Legea nr.19 / 2003 privind organizarea și funcționarea AGERPRES, cu modificările și completările ulterioare, **s-au efectuat cu respectarea Normelor Metodologice aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 82 / 2016.**

Bilanțul contabil s-a întocmit pe baza balanței de verificare sintetice și analitice întocmite la 31.12.2015 și a registrului-inventar în care sunt evidențiate rezultatele inventarierii anuale a elementelor de activ și de pasiv.

Inventarierea anuală a patrimoniului agenției, s-a efectuat în baza prevederilor O.M.F.P. nr. 2.861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii și cu respectarea Procedurii operaționale privind Inventarierea patrimoniului, actualizată prin Ordinul directorului general al AGERPRES nr. 431 / 21.10.2014.

I. EXECUȚIA BUGETARĂ LA 31 DECEMBRIE 2015

Pentru anul 2015, **Agenția Națională de Presă AGERPRES a avut aprobat - în baza Legii nr. 186 / 2014 - un buget în sumă totală de 19.250 mii lei**, la Capitolul 67 «Cultura, recreere și religie» Subcap.50 «Alte servicii în domeniul culturii, recreerii și religiei», din care : **16.000 mii lei alocatii de la bugetul de stat și 3.250 mii lei venituri proprii .**

La rectificarea bugetară, conform OG. nr. 20 / 2015, prevederile bugetare ale AGERPRES au rămas nemodificate față de cele aprobate inițial, respectiv 16.000 mii lei, iar în cadrul acestora s-au majorat prevederile bugetare cu 240 mii lei la Titlul 10 «Cheltuieli de personal» și s-au diminuat prevederile bugetare cu 240 mii lei la Titlul 20 «Bunuri și servicii» .Veniturile proprii ale AGERPRES, au fost diminuate cu suma de 250 mii lei (de la 3.250 mii lei la 3.000 mii lei). În cadrul finanțării cheltuielilor AGERPRES, din venituri proprii, s-

au diminuat Cheltuielile cu Bunuri si Servicii cu suma de 850 mii lei, si s-au majorat Cheltuielile de Capital, cu suma de 600 mii lei□

Obiectivele AGERPRES sunt centralizate în Programul „Culegerea, prelucrarea și transmiterea informației și fotografiei de presă”. Acestea au vizat în anul 2015:

1. Creșterea gradului de informare asupra evenimentelor interne și internaționale;
2. Asigurarea culegerii, redactării și transmiterii știrilor și fotografiilor de presă pentru transmiterea promptă de știri corecte și profesionist redactate;
3. Continuarea proiectelor de susținere a accesului liber și neîngrădit la informare a opiniei publice (fluxuri de informații gratuite, activități de promovare a imaginii României în lume, parteneriate media);
4. Dezvoltarea de noi servicii media pe suport electronic, multimedia, audio, video;
5. Îmbunătățirea și diversificarea conținutului materialelor de presa prin promovarea de proiecte jurnalistice din domenii de larg interes;
6. Dezvoltarea tehnologică la nivelul standardelor agențiilor de presă europene;
7. Creșterea numărului de clienți și a încasărilor din vânzarea produselor AGERPRES, pentru realizarea veniturilor proprii programate prin buget;
8. Extinderea zonei de acoperire și cooperare în domeniul fotografiei și textului de presă;
9. Îmbunătățirea fluxului de informații AGERPRES în limba engleză prin transmiterea de stiri, reportaje, interviuri care să arate imaginea obiectivă a realității românești;
10. Îmbunătățirea imaginii agenției și creșterea vizibilității AGERPRES, prin diversificarea parteneriatelor media.

Finanțarea cheltuielilor curente și de investiții în 2015 a fost asigurată de la bugetul de stat, în procent de 83 % și din veniturile proprii în proporție de 17 %.

A. La Cap.67.01 „Cultura ,recreere si religie”, Subcap.50 «Alte servicii in domeniul culturii, recreerii si religiei», AGERPRES a avut deschise până la finele anului 2015 , credite bugetare în valoare totală de 15.998.000 lei, repartizate pe titluri de cheltuieli, pentru care Contul de executia bugetara la data de 31.12.2015, se prezinta astfel:

- LEI -

CAP. 67.01	TITLUL	Prevederi Bugetare Initiale	Prevederi Bugetare Definitive	Credite Deschise	Plati Efective
50	CHELTUIELI BUGET DE STAT TOTAL	16.000.000	16.000.000	15.998.000	15.148.840
01	CHELTUIELI CURENTE	15.975.000	15.975.000	15.975.000	15.147.387
10	CHELTUIELI DE PERSONAL	12.200.000	12.507.000	12.507.000	12.455.438
20	BUNURI SI SERVICII	3.759.000	3.450.000	3.450.000	2.674.970
55	ALTE TRANSFERURI	16.000	18.000	18.000	16.979
70	CHELTUIELI DE CAPITAL	25.000	25.000	23.000	22.915
85	PLATI EFECT. IN ANII PRECED. SI RECUP.IN ANUL CURENT	-	-	-	- 21.462

Valoarea cumulata a platilor efectuate de la bugetul de stat, pana la finele anului 2015, a fost in suma totala de 15.148.840 lei, constituita pe titluri de cheltuieli, dupa cum urmeaza:

01 . CHELTUIELI CURENTE - 15.147.387 lei, din care Titlul:

10. „Cheltuieli de personal” - s-au efectuat pana la 31.12.2015, plati in valoare totala de **12.455.438 lei**, reprezentand 82 % din totalul platilor pe buget de stat, din care:

- Cheltuieli salariale in bani - 10.268.121 lei ;
- C.A.S - 1.591.887 lei ;
- Somaj - 50.022 lei ;
- Sanatate - 522.995 lei ;
- Contrib.ptr.asig.accidente - 15.129 lei ;
- si boli profesionale
- Contrib.ptr.concedii si indemniz. - 7.284 lei ;

20. „Bunuri si servicii”- s-au efectuat pana la data de 31.12.2015, plati in valoare totala de **2.674.970 lei** (17, 7% din totalul platilor pe buget de stat), din care :

- **584.688 lei** reprezinta alimentari in B.C.R pentru plati externe (abonamente la agentile internationale de presa: A.F.P., REUTERS, ITAR-TASS, E.F.E, XINHUA, GMS-EPA, DPA;
- **2.090.282 lei** reprezinta plati la furnizorii interni de servicii incluzand utilitati sediu central si sedii corespondenti judeteni, telefonie fixa si mobila sediu si corespondenti judeteni, internet, servicii de paza sedii, materiale si prestari servicii cu caracter functional.

55. „Transferuri” - s-a efectuat o plata in valoare de **16.979 lei** reprezentand echivalentul a 4.000 CHF - cotizatie anuala la “Alianta Europeana a Agentiilor de Stiri” (E.A.N.A) pe anul 2015 - reglementata prin HG.443/1995.

70. CHELTUIELI DE CAPITAL - s- au efectuat plati pana la data de 31.12.2015, in valoare de **22.915 lei**, reprezentand achizitia unui program antivirus pentru protectia echipamentelor informatice din AGERPRES, cu respectarea legislatiei in vigoare,

B. La Capitolul 67.10.50 „Activitate finantata integral din venituri proprii”, Contul de execuție bugetară la data de 31.12.2015 se prezintă astfel:

- LEI -

Cap	Sub cap.	Parag raf	Titlu	Denumire indicator	Prevederi anuale initiale 2015	Prevederi anuale definitive 2015	Realizat 2015
1.	2.		3.	4.	5.	6.	7.
0001	10			VENITURI PROPRII – TOTAL VENITURI	3.250.000	3.000.000	2.980.206
0002	10			1. VENITURI CURENTE	3.250.000	3.000.000	2.980.206
2900				C. VENITURI NEFISCALE	3.250.000	3.000.000	2.980.206
3300				C2. VÂNZĂRI DE BUNURI ȘI SERVICII	3.250.000	3.000.000	2.980.206
3310				VENITURI DIN PRESTĂRI DE SERVICII ȘI ALTE ACTIVITĂȚI	3.200.000	2.950.000	2.968.385
3310	08			Venituri din prestări servicii	3.200.000	2.950.000	2.968.385
3610				DIVERSE VENITURI	50.000	50.000	11.821
	50			Alte venituri	50.000	50.000	11.821
6710	50			CULTURA, RECREERE SI RELIGIE TOTAL CHELTUIELI	3.250.000	3.000.000	2.197.620
			01	CHELTUIELI CURENTE	2.925.000	3.000.000	1.383.626
6710			20	TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII	2.925.000	2.075.000	1.383.626
6710			70	CHELTUIELI DE CAPITAL	325.000	925.000	813.994
			71	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE	325.000	925.000	813.994

ANALIZA EXECUȚIEI BUGETARE LA CAP. 67.10

VENITURILE PROPRII pe care agentia le-a incasat efectiv in perioada 1.01 – 31.12.2015, se ridica la cifra totala de 2.980.206 lei , si reprezinta 99,3 % din prevederile bugetare anuale definitive.

Veniturile incasate in valoare de 2.968.385 lei s-au constituit in baza art.25 alin.(2) din Legea nr.19/2003 privind organizarea si functionarea Agentiei Nationale de Presa AGERPRES , cu modificarile si completarile ulterioare (OUG. nr.83/2014, art.15), si provin din: servicii prestate, vanzarea de informatii, fotografii, imagini video, documentare si publicatii proprii, activitati de legatorie si tipografie, publicitate. Diferenta de 11.821 lei reprezinta diverse venituri incasate legal din penalitati calculate de AGERPRES la facturile achitate de clienti cu intarziere.

La sfârșitul anului 2015, AGERPRES a înregistrat un număr total de 623 clienți, respectiv o crestere cu 2 % fata de 610 clienti in 2014 ,dupa cum urmează:

- 136 clienti mass-media;
- 487 clienti non-media;

Dinamica incasarilor realizate în anul 2015 și structura acestora pe categorii de produse AGERPRES, se prezintă după cum urmează :

Nr. Crt.	Tipul produsului	Incasari realizate	Pondere in total
		2015 (MII LEI)	%
1	Știri în timp real	1.179	40%
2	Monitorizari (presa, audio, video)	842	28%
3	Buletine (zilnice, săptămânale, lunare)	244	8%
4	Servicii la cerere si selectii online	183	6%
5	Servicii foto	180	6%
6	Servicii externe	148	5%
7	Diverse (documentare, publicitate, penalitati, etc.)	111	4%
8	Fluxuri specializate	59	2 %
9	Agenda Institutii si Organizatii	34	1%
	TOTAL VENITURI	2.980	100%

Conform art.25(3) din Legea nr.19/2003, cu modificările și completările ulterioare (art.15 OUG. nr. 83 / 2014), *Veniturile realizate de AGERPRES se utilizează pentru finanțarea cheltuielilor cu bunuri și servicii, exclusiv a utilitatilor și serviciilor de pază și a celor cu curățenia aferente spațiilor aflate în patrimoniul sau folosința AGERPRES, precum și pentru cheltuieli de capital.*

Valoarea cumulată a plăților efectuate din venituri proprii, până la finele anului bugetar 2015, a fost în sumă totală de 2.197.620 lei, constituită pe titluri de cheltuieli, după cum urmează:

01. CHELTUIELI CURENTE - 1.383.626 lei, din care Titlul:

20. « Bunuri și servicii », - s-au efectuat până la data de 31.12.2015, plăți în valoare totală de 1.383.626 lei, din care :

- 150.357 lei reprezintă alimentări în B.C.R pentru plăți externe reprezentând chirie sediu Bruxelles pe perioada ianuarie-aprilie 2015, cazari și transport deplasări în străinătate în interesul serviciului, comisioane bancare și alte cheltuieli cu bunuri și servicii;
- 1.233.269 lei reprezintă plăți la furnizorii interni de produse și servicii incluzând materiale, piese de schimb și obiecte de inventar pentru buna funcționare a agenției, reparații și carburanți auto, cazari și transport pentru deplasări interne în interesul serviciului, alte cheltuieli);

70. CHELTUIELI DE CAPITAL

71. « Active nefinanciare » - s-au efectuat plăți cumulate până la data de 31.12.2015, în valoare totală de 813.994 lei, prin care s-au achiziționat echipamente foto - video (obiective, corpuri, aparate foto și camere video) , și echipamente de televiziune (mixere video, mixere audio), autoturisme de la Poziția „Alte cheltuieli de investiții - dotări independente”. De asemenea s-a dezvoltat aplicația jurnalistică a AGERPRES, de editare și transmitere a stărilor și de monitorizare, de la Poziția « Alte cheltuieli asimilate investițiilor », în baza contractelor încheiate cu furnizorii, respectând procedurile de achiziție în vigoare (O.U.G.nr.34/2006 aprobată prin Legea nr.337/2006, modificată și completată prin Legea nr.279/2011 și H.G. nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică) și în conformitate cu „Lista de investiții” a AGERPRES, aprobată de ordonatorul principal de credite.

II. BILANTUL CONTABIL

ACTIV – TOTAL	12.088.497 lei
Din care :	
1. Activele necurente	8.983.831 lei
2. Activele curente	3.104.666 lei

PASIV –TOTAL 12.088.497 lei

Din care :

1. Capitaluri proprii	- 4.323.615 lei
2. Datorii curente	16.398.101 lei
3. Datorii necurente	14.011 lei

III CREANȚE ȘI DATORII LA 31 DECEMBRIE 2015

1. Creanțele curente ale AGERPRES, în sumă totală de **575.446 lei**, sunt creanțe ce urmează a fi încasate într-o perioadă mai mică de un an, și reprezintă:

- Creanțe din operațiuni comerciale și avansuri = 415.122 lei
- Creanțe bugetare (TVA de recuperat) = 160.324 lei

2. Datoriile AGERPRES însumează **16.412.112 lei** și sunt compuse din :

- **Datorii curente în valoare totală de 16.398.101 lei, din care :**

- **Datorii curente** reprezentând drepturile salariale ale personalului agentiei și contribuțiile sociale la bugete, aferente lunii decembrie 2015 și achitate de AGERPRES în luna ianuarie 2016 = 1.196.194 lei;
- **Datorii curente** față de furnizorii de produse și servicii, facturate în luna decembrie 2015 cu scadență în luna ianuarie 2016 = 17.855 lei;
- **Datorii curente** reprezentând Decontări privind încheierea executiei bugetului de stat din anul curent 2015 = 15.148.840 lei;
- **Venituri în avans** încasate în luna decembrie 2015, de la clienți, pentru servicii prestate de AGERPRES în anul 2016 = 35.212 lei;

- **Datorii necurente în valoare totală de 14.011 lei, din care :**

- suma de 9.267 lei reprezintă provizioane constituite, rămase pentru acordarea unor drepturi de natură salarială, ca ultima tranșă în anul 2016, stabilite în favoarea personalului AGERPRES în baza unor hotărâri judecătorești devenite executorii până la 31 decembrie 2012, în conformitate cu OUG nr.71/2009, art.1, alin.(1), aprobată cu modificări prin Legea nr.230/2011 privind plata unor sume prevăzute în titluri executorii având ca obiect acordarea de drepturi salariale personalului din sectorul bugetar;

- suma de 4.744 lei reprezintă datorii necurente ale AGERPRES față de salariații cu atribuții de gestionari și pentru care instituția a constituit fond de garanții prin rețineri din salariile acestora, în conformitate cu prevederile Legii nr. 22/1969.

Angajamentele și obiectivele asumate de agenție în anul 2015 au fost realizate cu încadrarea în fondurile alocate de la bugetul de stat și încasarile obținute prin activitatea finanțată din venituri proprii, acestea fiind utilizate eficient, cu respectarea clasificăției bugetare și a tuturor prevederilor legislative în vigoare.

Serviciul Ombudsman

Înființarea Serviciului OMBUDSMAN a fost adusă la cunoștința publicului în data de 19 decembrie 2013 printr-un comunicat de presă în care erau precizate principiile în baza cărora funcționează: Integritatea, Independența, Obiectivitatea, Transparența și Comunicarea, propunându-și să ofere rezolvări echitabile plângerilor cetățenilor, organizațiilor, instituțiilor transmise Agenției Naționale de Presă AGERPRES.

De asemenea, prin activitățile prestate, Serviciul Ombudsman susține promovarea unui jurnalism de calitate, prin respectarea Codului Deontologic al Jurnalistului, document anexat Contractului Colectiv de Muncă din ANP AGERPRES, și postat pe site-ul instituției la adresa agerpres.ro. Nu în ultimul rând, Serviciul Ombudsman a răspuns și la solicitările făcute în baza Legii nr. 544/2001 privind informațiile de interes public, încercând să ofere răspunsuri cât mai clare și pertinente la întrebările primite.

În cei doi ani de funcționare, Serviciul Ombudsman nu s-a abătut de la aceste principii iar cu efectivul minim de personal pe care l-a avut la dispoziție (două persoane) a reușit să soluționeze în mod echidistant mai multe cazuri și să întărească încrederea în AGERPRES a cetățenilor și a societății civile.

Astfel, prin monitorizarea zilnică a evenimentelor și aparițiilor în presă despre AGERPRES, Serviciul Ombudsman a reușit să intervină eficient pentru aplanarea unor situații care afectau deontologia profesională și chiar independența editorială a instituției.

În perioada **01.01 2015 – 31.12.2015**, Serviciul Ombudsman al ANP AGERPRES a desfășurat activitățile specifice, astfel:

1. **Monitorizarea zilnică** a articolelor apărute în presă, referitorare la instituție și la conducerea acesteia, în vederea pregătirii, în timp util, a unui drept la replică, atunci când ar fi fost cazul;
2. **Răspunsuri la solicitări de informații de interes public, în baza legii nr. 544/2001**
 - Serviciul Ombudsman al ANP AGERPRES, a primit, la data de 13.02.2015, o solicitare din partea doamnei **Ana – Maria Gebăilă**, redactor al publicației Craiova Forum. După analizarea respectivei solicitări, Serviciul nostru a formulat un raspuns, transmis petentei în data de 23 februarie, având în vedere că solicitarea domniei sale se referea la o informație de interes public si, astfel, intra sub incidența prevederilor Legii nr. 544/2001.
3. **Răspunsuri la sesizări/petitii primite din partea cetățenilor**

Serviciul Ombudsman a întocmit și a transmis răspunsurile destinate cetățenilor care s-au adresat instituției cu diverse solicitări și sesizări. Pe parcursul anului 2015, au existat

mai multe solicitări adresate Serviciului Ombudsman, unele făcând referire la anumite articole publicate pe site-ul Agenției. Serviciul Ombudsman a clarificat neclaritățile intervenite în percepția sau incorecta înțelegere a respectivelor articole de către unii cititori/consumatori de știri AGERPRES. Astfel:

- În data de 20 noiembrie 2015, am primit o sesizare din partea dlui **Leonard Bira**, referitor la un articol publicat la secțiunea știri externe a site-ului AGERPRES. Întrucât era vorba despre o neînțelegere din partea respectivului petent, Serviciul Ombudsman a transmis un răspuns dlui Bira, în data de 26 noiembrie, prin care i se aduceau la cunoștință toate lămuririle necesare.
- În data de 14 iulie 2015, dl.ing. **Ștefan Lucău** ne-a transmis o sesizare referitoare la un articol publicat la secțiunea știri interne (pagina social). În respectiva sesizare, domnul în cauză făcea afirmația că articolul publicat era parțial greșit. Pentru lămurirea acestei situații și pentru transmiterea răspunsului către petent, am discutat cu corespondentul AGERPRES din Arad, dl. Ioan Weisl, care ne-a transmis toate clarificările necesare pentru întocmirea unui răspuns corect și complet către petentul Ștefan Lucău, răspuns transmis către acesta în data de 21 iulie 2015.
- În data de 29 mai 2015, am primit o sesizare din parte dlui **Filip Clem**, prin care acesta își exprima dezacordul în legătură cu publicarea pe prima pagina a site-ului AGERPRES, a unui banner ce anunța un spectacol organizat de către unul dintre clienții Agenției - (concertul Robbie Williams). Întrucât între AGERPRES și firma organizatoare a concertului, exista un acord (parteneriat media) încheiat încă din data de 28.04.2015, am transmis către petentul Filip Clem, o adresă, prin care îi ofeream acestuia toate clarificările necesare.
- În data de 20 august 2015, am primit o sesizare din partea dnei **Veronica Ionescu**, prin care ne semnala două posibile inadvertențe din cadrul unei știri publicate la secțiunea știri interne. Ca urmare a acestei sesizări, am luat legătura cu redactorul autor al știrii publicate, reușind astfel să clarificăm și această situație și eliminând ipoteza existenței acestor inadvertențe. Astfel, în data de 21.08.2015, am transmis o adresă către cititoarea noastră, prin care am făcut toate clarificările necesare referitoare la respectivul articol.
- În data de 22.05.2015, am primit o sesizare din partea dlui **Rareș Popescu**, care se referea la un articol publicat la secțiunea știri economice a site-ului AGERPRES. Întrucât era vorba despre un studiu, pus la dispoziția redactorului nostru, cu ocazia participării la o conferință de presă, am transmis către petent toate clarificările necesare, printr-o adresă, în data de 26.05.2015.

De asemenea, **Serviciul Ombudsman** a demonstrat permanent solitudine în relația cu cetățenii care s-au adresat cu încredere Serviciului, răspunzându-le cererilor și/sau clarificărilor de natură diversă și redirecționând cetățenii în sensul de a găsi o soluționare în sens pozitiv a diverselor cazuri ce ne-au fost supuse atenției, astfel:

- În data de 04.06.2015, am primit o solicitare din partea dlui **Alin Iacoviță**. Prin respectiva adresă, petentul ne informa cu privire la un litigiu în care era implicat. Întrucât era vorba de un litigiu între domnia sa și o firmă de asigurări, pentru a veni totuși în sprijinul petentului, am transmis către acesta o adresă de răspuns la data de 08.06.2015, prin care l-am redirecționat către autoritatea competentă a soluționa astfel de cazuri, precum cel al domniei sale (culpa într-un dosar de daună auto precum și autoritatea care verifică activitatea firmelor de asigurări).
- În luna mai a anului 2015, am primit o solicitare din partea domnului **Nicolae Moldoveanu**, prin care Serviciul Ombudsman era informat cu privire la o cauză penală în care domnia sa era implicat și se făcea trimitere la o sentință penală presupus abuzivă. Întrucât, din adresa petentului rezultau diverse demersuri către autorități competente inclusiv demersuri în presă, pentru elucidarea cazului domniei sale, Serviciul Ombudsman, pentru a veni în ajutorul domnului Nicolae Moldoveanu, a întocmit și transmis către acesta o adresă, în data de 03.06.2015, prin care îi recomandam pârghiile legale oportune, pentru elucidarea cazului domniei sale.
- În data de 30.10.2015, am primit o solicitare din partea dlui **Vasile Paul – Cristian**, prin care Serviciul Ombudsman era informat și sesizat cu privire la un caz penal în care petentul era implicat în calitate de inculpat. Observând detaliile denunțului formulat de către dl Cristian, am întocmit și transmis un răspuns către petent, prin care îl redirecționam pe acesta, către instituțiile competente în soluționarea cauzelor invocate în solicitarea domniei sale -(respectiv CSM pentru cauza penală și DNA pentru presupusele acte de corupție).

4.Redirecționare diverse comunicate de presă și informări

În perioada ianuarie – decembrie 2015, am redirecționat un număr de:

- **67 comunicate către Redacția știri interne,**
- **8 comunicate către Direcția Marketing – Serviciul Vânzări,**
- **15 către Redacția știri economice,**
- **3 către Redacția Foto.**

Respectivele comunicate proveneau de la diverse instituții publice sau private, cetățeni, cititori, cât și de la clienți sau potențiali clienți ai Agenției.

5. Participare la diverse activități

- În perioada **18 – 21 octombrie 2015**, șeful Serviciului Ombudsman, dl. Cristinel Godinac, a participat la Reuniunea Comisiei Europene pe domeniul audiovizual, ce a avut loc la Bruxelles, Belgia, la acest eveniment acesta a avut diverse întâlniri cu oficialități din domeniul mass-media. La conferință s-au abordat teme importante pentru activitatea angajaților din mass-media, pentru asigurarea unor condiții de muncă echitabile, profesionalizarea breslei, egalitate de șanse etc. În calitate de invitat a luat cuvântul și a prezentat situația presei din România, evidențiind lipsa cadrului legal necesar pentru protecția muncii jurnalismului.

- Pentru **consolidarea** parteneriatului social dintre angajatorii din presă și salariați, precum și pentru convingerea clasei politice de a acorda mai multă atenție instituțiilor din media, inclusiv prin măsuri financiare pentru sprijinirea industriei de media, s-a propus plenului CE organizarea unei misiuni în România în cursul anului 2016, la care să participe reprezentanți ai Federației Europene a Jurnaliștilor, European Broadcasting Union, Federația Internațională a Actorilor, Federația Internațională a Muzicienilor și alte organizații din sectorul Cultură și Mass-Media din care face parte și ANP AGERPRES. Propunerea a fost salutăată de către cei prezenți, urmând să se stabilească detaliile. De asemenea, în data de 20 octonbrie dl. Godinac a avut programate întâlniri cu secretarul general al Federației Internaționale a Jurnaliștilor, dl. Anthony Bellanger și cu dl. Ricardo Guiterrez, Secretarul General al Federației Europene a Jurnaliștilor, unde a prezentat proiectele comune cu ANP.
- AGERPRES privind sprijinirea profesionalizării actului jurnalistic, cum ar fi proiectul RESTART pentru un jurnalism de calitate. De asemenea, a discutat și despre problemele cu care se confruntă instituția referitoare la salarizarea la un nivel inferior a angajaților AGERPRES față de alți colegi din instituțiile publice de presă, precum și despre proiecte pe care instituția dorește să le organizeze împreună cu partenerii europeni. În acest context, s-a luat în calcul organizarea unui eveniment comun FEJ-ANP AGERPRES la București, în cadrul lunii martie 2016.
- De asemenea, au mai existat participări din partea membrilor Serviciului Ombudsman al AGERPRES la redactarea Raportului de țară Free Ex – Libertatea Presei in Romania, la întâlnirile Conventiei Organizatiilor de Media, și la alte evenimente despre libertatea de exprimare și respectarea deontologiei profesionale.

6. Recunoașterea publică a meritelor Serviciului Ombudsman al ANP AGERPRES

Activitatea Serviciului Ombudsman s-a bucurat de aprecierea publică a unor petenți, astfel, dl Valerian Stan, colaborator al săptămânalului New York Magazin, care a primit un răspuns la o solicitare pe parcursul anului 2014, a publicat un articol prin care a făcut referire la eficiența Serviciului nostru, intitulat „*Bune practici publice și contrariul lor: AGERPRES și M.Ap N.*”

7. Obiective 2016

- **Strategia pentru anul 2016**

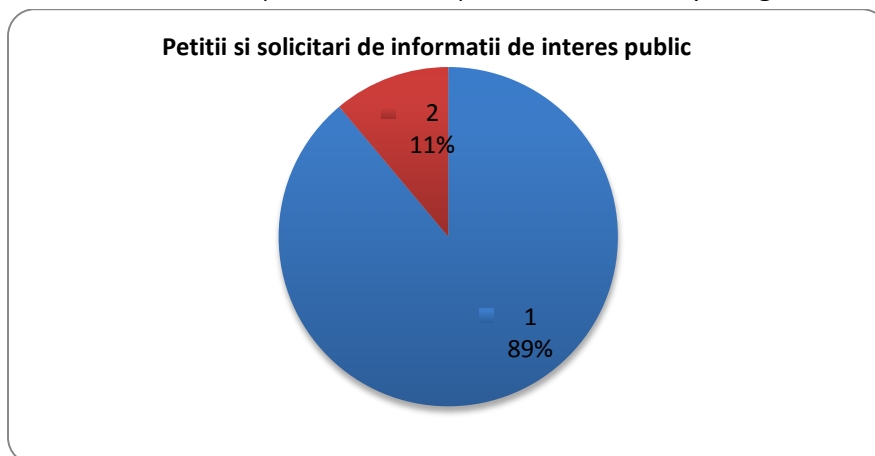
Pentru soluționarea problemelor cu care se confruntă și pentru realizarea obiectivelor stabilite la înființarea Serviciului OMBUDSMAN, propunem analizarea și adoptarea următoarelor măsuri:

1. **Înființarea unei Comisii de Etică la nivelul agenției care să analizeze abaterile de la deontologia profesională, cu rol dconsultativ pentru cazurile analizate de către Comisia pentru cercetarea abuzurilor.**
2. **Înștiințarea în timp util a Serviciului OMBUDSMAN de fiecare dată când se primește în agenție un drept la replică, o sesizare etc. pentru a putea să se răspundă eficient.**

Serviciul Ombudsman își propune și pentru anul 2016 să răspundă cu solicitudine la toate cererile venite din partea cetățenilor, companiilor, instituțiilor, în spiritul principiilor care îl guvernează: Integritatea, Independența, Obiectivitatea, Transparența și Comunicarea.

2015 - în grafice - Serviciul Ombudsman

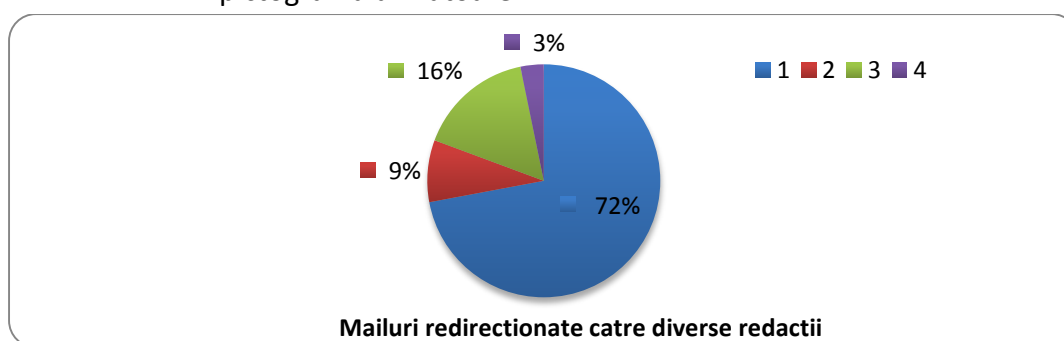
- Pe parcursul anului 2015, se constată o creștere a solicitărilor și a petițiilor de natură diversă, raportat la numărul solicitărilor pe legea 544/2001, așa cum rezultă și din următoarea pictogramă:



1.petiții/sesizări diverse

2.solicități pe legea 544/2001

- Datorită creșterii vizibilității site-ului AGERPRES și Serviciul Ombudsman s-a bucurat de o vizibilitate tot mai bună. O serie de comunicate și informații au fost primite direct de către Serviciul Ombudsman, iar noi le-am redirectionat către redacțiile instituției, așa cum reiese din pictograma următoare:



1. Redacția știri interne
2. Directia Marketing
3. Redacția stiri economice
4. Redactia foto.

Serviciul Imprimare – Expediție

Serviciul Imprimare – Expediție are ca principală sarcină tipărirea și multiplicarea buletinelor AGERPRES, tipărirea materialelor promoționale – mape prezentare, broșuri prezentare, calendare, agende, notes-uri – și expedierea corespondenței agenției.

Și în acest an s-a reușit tipărirea în cadrul Serviciului Imprimare-Expediție a materialelor promoționale pentru evenimentele la care AGERPRES a fost organizator sau partener.

În 2015 s-au executat:

- 6000 tipizate - deconturi centralizate, acordare avans, ordine de deplasare, disponibilități de plată;
- 5300 cărți de vizită;
- 1300 felicitări;
- 1100 broșuri;
- 800 file necesare instruirii personalului pentru situații de urgență;
- 750 calendare birou și perete;
- 550 carnețele;
- 400 mape de prezentare la care se adaugă și interioarele – în romana și engleză;
- 400 scrisori, invitații și etichete;
- 300 vauchere;
- 250 caiete de curs și materiale de curs;
- 120 ecusoane;
- 80 călăreți diverse evenimente;
- 31 dosare legate pentru Serviciul Audit Public Intern și Direcția Resurse Umane-Salarizare;
- 8 registre;
- Materiale printate pentru interviuri cu personalități artistice și sportive;
- Alte printuri pentru redacții.

Departamentul Expediție se ocupă cu expedierea corespondenței și coletelor agenției, a produselor finite către clienți. În funcție de tipul expedierii se folosesc serviciile Poștei Române prin OP 25, ale Poștei Speciale, firme de curierat rapid, cursă sau căsuța AGERPRES.

Astfel, în 2015, s-au efectuat 2.887 expedieri interne, 508 expedieri cu Poșta Specială, 60 expedieri externe, 300 expedieri prin cursă, 189 prin casuța AGERPRES și șase prin firme de curierat rapid. S-au mai întocmit 164 avize, 63 bonuri de consum și 45 note de intrare recepție.