

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
SECRETAR GENERAL
Nr. 2/8496/20.09.2017



34/RC
2017 09 20

Parlamentul României
CAMERA DEPUTAȚILOR
BIROUL PERMANENT
Nr. 1356 din 20.09.2017



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL
Comisia pentru cultură și media

CAMERA DEPUTAȚILOR
Comisia pentru cultură, arte,
mijloace de informare în masă

Nr. XXXI/122/19.09.2017

Nr. 4c-10/80/19.09.2017

Către

BIROUL PERMANENT AL SENATULUI
BIROUL PERMANENT AL CAMEREI DEPUTAȚILOR

Vă înaintăm, alăturat, Raportul comun al Comisiei pentru cultură și media a Senatului și al Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților asupra **Raportului de activitate și contului de execuție bugetară ale Societății Române de Televiziune pe anul 2016.**



PRESEDINTE,

Radu Cosmin PREDA

VICEPRESEDINTE,



Diana TUSA



2017 34/RC 09 20

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

CAMERA DEPUTAȚILOR

Comisia pentru cultură și media

Comisia pentru cultură, arte, mijloace
informare în masă

R A P O R T C O M U N

privind Raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Societății Române de Televiziune pe anul 2016

Potrivit prevederilor art. 39 alin. (4) și art. 46 alin. (3) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată, Raportul de activitate a SRTv și raportul privind contul său de execuție bugetară pe anul 2016 au fost depuse la Parlament, în vederea întocmirii unui raport comun al Comisiei pentru cultură și media a Senatului și Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților, cu avizul Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere, în ceea ce privește contul de execuție bugetară.

Comisia pentru cultură și media a Senatului și Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a Camerei Deputaților s-au reunit în ședință comună, în data de **19 septembrie 2017**, pentru a dezbate documentul sus-menționat.

Raportul de activitate al Societății Române de Televiziune pe anul 2016 este structurat pe următoarele capitole:

CINE ESTE TVR LA ÎNCEPUTUL ANULUI 2016? Capitolul prezintă, în sinteză, situația generală a Societății Române de Televiziune: 6 canale de televiziune (TVR1, TVR2,

TVR3, TVR HD, TVR Internațional, TVR Moldova); 6 studiouri regionale (TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Târgu-Mureș, TVR Chișinău); un număr de 2.468 salariați; s-au difuzat în medie pe lună 2.700 de ore de producție și coproducție editorială și 685 de ore de știri și sport; un buget de venituri din exploatare de 455.948.810 lei, din care 327.767.426 lei din taxa tv, 32.722.865 lei din surse proprii și 95.458.519 lei de la bugetul de stat; între 1 ianuarie 2016 și 23 martie 2016, SRTv a fost condusă de un director general interimar, Irina Radu (numită de Parlament la data de 23 septembrie 2015); în 23 martie 2016 este numit de Parlamentul României un nou consiliu de administrație, care a funcționat fără președinte până în 9 mai; președintele – director general, în persoana doamnei Irina Radu, își preia funcția în data de 10 mai 2016, după votul din Parlament și publicarea în Monitorul Oficial; în anul 2016, TVR a difuzat în premieră 6.579 de ore de producție și coproducție editorială și 5.984 de ore de știri și sport; a obținut un număr de 40 de premii interne și internaționale; a încheiat anul, după ani de zile de pierdere, cu un profit contabil de 6.436.787 lei.

În capitolul **SITUATIA GENERALĂ LA 31 DECEMBRIE 2016** se reamintește faptul că TVR a încheiat la 31 decembrie 2016 cel mai greu an din istoria sa. Prăbușirea începută acum 10 ani, rostogolirea și creșterea datoriilor, lipsa achizițiilor valoroase, neglijarea producției, menținerea subfinanțării, dezinteresul intern și extern față de instituție, au adus Televiziunea Națională în pragul colapsului. De la 22% share (total canale) în anul 2006 (media anuală), TVR a ajuns la 3,4% share în anul 2016 (media anuală). Datoria la 31.12.2016 era de 653.902.073 lei (145.311.572 euro). După cum se poate vedea, scăderea investițiilor determină și scăderea rezultatului. Investiția în programe a scăzut cu 90% și cu un procent apropiat a scăzut și cota de piață: 85%

Următorul capitol, **MOMENTELE ȘI MOTIVELE DE CRIZĂ MAJORĂ** prezintă etapele de criză ale Societății în anul 2016, cum ar fi : **a) Datoriile** Instituția a ajuns după luna august 2015 în situația în care în producție nu se mai putea investi aproape nimic, fabrica funcționa doar pentru sine, nu pentru a produce ceea ce îi cerea obiectul de activitate. Datoria SRTv la 31.12.2015 era de 680.684.040 lei (151.263.120 euro), din care 470.147.061 lei (104.477.125 euro) datorie fiscală, iar 210.536.979 lei (46.785.995 euro) datorie comercială și alte datorii. Datoria a scăzut cu 26.781.967 lei (5.951.548 euro); astfel, datoria totală la 31.12.2016 reprezintă 96,06% din datoria totală la 31.12.2015. În 2016 s-a plătit către fisc 70.991.176 lei (15.775.817 euro) și s-au făcut plăți comerciale în valoare de 75.705.852 lei (16.823.523 euro).

b) Procesele SRTv cu salariații - Un alt moment de criză a demarat în iulie 2015, când s-a câștigat primul proces intentat de salariații instituției, motivul fiind neplata de către SRTv a drepturilor ce decurgeau din C.C.M. din anii 2008-2012. Conform C.C.M. 2008-2012, salariile ar fi trebuit să fie indexate cu inflația, ceea ce nu s-a întâmplat. Au urmat valuri de procese, situația fiind relevantă prin intermediul următoarelor cifre: 8 • total număr de persoane în procese de inflație: 2.094 • total sume executate în 2016: 47.320.842 lei (10.515.743 euro) inclusiv obligații angajator • total drepturi calculate în 2016: 53.151.589 lei (11.811.464 euro) inclusiv obligații angajator • număr decizii distribuite: 1.529 • total salarii conform decizii semnate înainte de majorare: 4.200.255 lei (933.390 euro) • total salarii conform decizii semnate după majorare: 5.044.949 lei (1.121.100 euro) • diferențe plătite către un număr de 1.770 de salariați • total diferențe plătite între 1 ianuarie – 31 decembrie 2016: 53.104.520 lei (11.801.004 euro) inclusiv obligații angajator • total sume executate în 2015: 18.325.623 lei (4.072.363 euro) inclusiv obligații angajator.

c) Acutizarea conflictului cu E.B.U. Partenerul comercial la care SRTv avea cele mai mari datorii era European Broadcasting Union (E.B.U.), organizația televiziunilor publice din Europa. La începutul anului 2016, SRTv datora EBU circa 10 milioane de euro. Având în vedere nerespectarea în ani de zile de către SRTv a înțelegerilor cu EBU, partenerul a crescut sancțiunea aplicată, conform regulamentului, ajungându-se până la interdicția folosirii fluxului de știri, la interdicția de a difuza câteva evenimente sportive și, cel mai grav, la eliminarea României din concursul internațional Eurovision. Următorul risc viza imposibilitatea transmiterii Jocurilor Olimpice de la Rio 2016 și pierderea drepturilor pentru următoarele două Campionate Mondiale de Fotbal - 2018 și 2022. Ultimele evenimente au fost salvate prin efectuarea unor plăți și negocierea unei eșalonări de plăți pe durata mai multor ani.

Capitolul **PRINCIPALELE ACȚIUNI DIN 2016** se referă demersurile constructive pe care Societatea Română de Televiziune le-a întreprins în anul 2016:

- **Economiile semnificative.** De exemplu, orele suplimentare au scăzut cu 8%; • cheltuielile cu combustibilii au scăzut de la 1.966.242 lei în anul 2011, la • 1.211.993 lei în 2015, apoi la 848.795 lei în 2016; cheltuielile cu apă și gaz au scăzut de la 2.617.474 lei în 2015, la 2.156.757 lei în 2016.

- S-a aprobat **Proiectul de eficientizare** – etapa 1; Prin HCA nr. 44/21 iulie 2016. La sfârșitul lunii iulie a anului 2016, după două luni de revizuire a datelor și informațiilor adunate de departamente și cu implicarea unor grupuri de lucru compuse din membri C.A.,

președintele director general a prezentat un proiect de eficientizare a activității SRTv. Proiectul a fost votat în Consiliul de Administrație, optându-se pentru varianta cu numărul 5, din toate variantele prezentate. În varianta 5, Proiectul prevedea ca 20% din venituri să fie folosite pentru plata datoriei la stat, într-o perioadă de zece ani. Evident, această decizie ar fi determinat reduceri de cheltuieli la alte capitole, în primul rând în ceea ce ar fi privit resursa umană. Având în vedere situația în permanentă schimbare, apariția ideii de trecere a SRTv la finanțarea din bugetul de stat, din respectiva variantă de proiect am păstrat, în principal, latura de strategie editorială, pe care o vom dezvolta ulterior. Am reținut din Proiect un număr de acțiuni necesare, dintre care o parte sunt în derulare (de la re tehnologizare la îmbunătățirea condițiilor de muncă, de la perfecționarea personalului la creșterea sumei de bani investiți în programe).

- **Reconfigurarea canalelor.** Astfel s-a propus ca fiecare canal al SRTv să aibă următorul specific: **TVR1** se axează pe actualitate: știri, emisiuni informative, talkshow-uri, publicistică de informație sau educație, evenimentele majore live - sociale, politice sau de altă natură, care impactează publicul din România; weekendul primește însă și alte tipuri de emisiuni, conform obiceiurilor de consum ale publicului. **TVR2** se orientează către un profil relaxat, mai comercial, susținut de filme, seriale, divertisment, emisiuni despre hobby-uri. **TVR3** difuzează două tipuri de producții: îmbină producțiile provenite de la studiourile regionale cu un prime time dedicat producțiilor culturale. Vor putea fi urmărite la ore de prime time filme de artă, talkshow-uri culturale, concerte simfonice, spectacole de balet, transmisiuni în direct sau înregistrate de la târguri de carte, festivaluri de film sau teatru și multe altele. **TVR Internațional** își continuă misiunea de a reprezenta comunicarea cu românii din afara granițelor, oferindu-le acestora informația necesară și esențială despre România, dar și asigurând informarea românilor plecați în diferite țări, unii despre alții. **TVR Moldova** își propune lărgirea ariei de producție dar și de recepție.

- **Realizarea consultanței P2P de către E.B.U.** În perioada de vârf a crizei (lunile aprilie-mai 2016), SRTv a încercat să transforme un conflict de ani de zile într-un beneficiu. Astfel, relației cu E.B.U. i s-a dat atenția cuvenită după câțiva ani de ignorare a comunicării și de neplată a datoriilor. După ce Societatea a primit comunicarea faptului că România a fost exclusă din concursul internațional Eurovision s-a născut ideea lansării unei consultanțe P2P („peer to peer”). Raportul P2P a fost lansat public, pentru E.B.U., în 7 decembrie, la Adunarea EBU de la Lausanne, unde președintele - director general al SRTv, d-na Irina Radu, a fost invitată să susțină una din cele trei prezentări ale conferinței vizând schimbarea necesară în televiziunile publice. Lucrarea a fost numită „T.V.R. – A Challenge as Big as 60 Years”. Este

prima dată când un președinte al TVR susține o lucrare în cadrul conferințelor E.B.U. În România, Raportul P2P a fost lansat în luna februarie, în prezența a trei dintre membrii echipei de consultanță, reprezentanți ai celor mai importante instituții, parlamentari, membri CNA, reprezentanți ai presei.

- **Securizarea Campionatelor Mondiale de Fotbal (2018, 2022)** prin negocierea unei eșalonări cu EBU. În septembrie s-a semnat cu reprezentanții E.B.U. o reeșalonare nouă, bazată pe posibilitățile reale, un document care decala plățile pe mai mulți ani. **Corectarea unor erori decizionale instituționale - relații comerciale** (SRTv a câștigat un proces pe care l-a intentat unui distribuitor de filme care a intenționat, pur și simplu, să abuzeze de TVR și de semnăturile unor persoane) și **corectarea unor erori decizionale instituționale - relații contractuale interne** (analizarea tuturor deciziilor instanțelor referitoare la procesele dintre SRTv și proprii salariați).

- **Un nou C.C.M.** Începând cu luna iulie a anului 2015, SRTv a funcționat fără a avea un contract colectiv de muncă. În 2015 negocierile au intrat în blocaj, iar în septembrie 2015, după schimbarea consiliului de administrație, a fost numit un director general interimar. În această situație, în lipsa unui consiliu de administrație și într-o perioadă de criză financiară majoră, instituția a funcționat fără CCM timp de 18 luni. Negocierea CCM a fost reluată după venirea noului C.A. și numirea președintelui – director general. Finalul anului 2016 a adus cu el și contractul colectiv de muncă valabil în anul 2017

Capitolul **REALIZĂRI** se referă în detaliu la **activitatea editorială, economică tehnică și umană** a Societății Române de Televiziune.

Activitatea editorială și evenimente. În anul 2016 Societatea Română de Televiziune a crescut numărul de buletine informative: s-au introdus două Jurnale pe TVR1 (la ora 17.00 și ora 23.00) precum și un jurnal suplimentar pe TVR2 (la ora 13.00). S-a îmbogățit echipa, mai ales în punctul cel mai slab – reporterii, aducându-se oameni tineri, specializați pe domenii, gata să trateze subiectele conform cerințelor actuale.

TVR1 a continuat să rămână cel mai important și vizionat canal din portofoliul SRTv. Și-a orientat producția în primul rând către actualitate, pentru că s-a considerat că principalul canal al televiziunii publice nu se poate baza pe reluări, arhivă și achiziții internaționale, riscând ca datoria și misiunea televiziunii publice să fie preluată de unele televiziuni comerciale. Un alt aspect important în ceea ce privește TVR1 este că acesta a păstrat anumite emisiuni din motiv de impact – atât ca audiență, cât și ca imagine. Deși nu sunt emisiuni de actualitate, au rămas în grila TVR1 emisiuni ca: „Profesioniștii”, „Garantat 100%”,

„Teleenciclopedia”; S-au păstrat și emisiuni cu nuanță de divertisment, așa numitele „infotainment”, cum este „Politică și delicatețiuri”, cu Mircea Dinescu. Tradiția de duminică rămân emisiunile dedicate Armatei, Religiei, dar și „Viața Satului” (cea mai veche emisiune încă produsă de TVR). **TVR1** a găzduit și în anul 2016 cele mai importante evenimente: Alegerile locale din iunie, Alegerile parlamentare din toamnă, Gala UNITER, Gala APTR, Selecția Națională Eurovision, Jocurile Olimpice de la Rio 2016, Gala Festivalului Internațional de Teatru – Sibiu, Revelion 2017 (plasat pe locul al 3-lea în topul televiziunilor) și multe altele (unele dintre aceste producții au fost difuzate pe mai multe canale).

TVR2 a rămas principalul difuzor de filme și și-a început în 2016 orientarea către divertisment. Pentru TVR2, anul 2016 a fost un an de tranziție, urmare a deciziei Consiliului de administrație al SRTv de a poziționa postul ca un post generalist, complementar cu TVR1 – centrat pe informații și „current affairs”. În acest sens, dar și în urma unor analize referitoare la cost/audiență/misiune de serviciu public, TVR2 a păstrat, printre altele, programele/brandurile tradiționale – „D’ale lu’ Mitică”, „Pescar Hoinar”, „Ferma”, „Duminica filmului românesc”, „Destine ca-n filme”. „Telecinemateca” a creat „serii” de filme tematice, de autor, sau grupate în jurul unor mari actori (seria Hitchcock, Marlene Dietrich, Bud Spencer etc), s-au difuzat filme de artă, film european, documentare, dar s-a reluat și o tradiție a TVR în a difuza seriale coreene, care și în trecut, dar și acum aduc audiență importantă. Tot în grila de toamnă, TVR2 a fost difuzorul principal al proiectului TVR 60, ce a cuprins peste 10 programe de publicistică și divertisment (selecțate în urma unei cereri de ofertă internă). Prin asocierea dintre TVR și Federația Română de Handbal și canalului TVR2 i-a revenit misiunea de a reflecta meciurile de handbal ca „sport național”, audiențe foarte bune obținând atunci când echipa națională feminină de handbal a obținut la rândul-i rezultate notabile în competițiile internaționale, a se vedea Campionatul European din decembrie 2016. Poziționarea TVR2 ca o stație generalistă, cu rol de post public dar mai relaxant și informal, a adus în grila de toamnă o creștere de audiență de la 0,3 la 0,4 rating urban și de la 1,1 la 1,2 pentru cota de piață la nivel urban.

TVR3 și Studiourile Teritoriale. Strategia este ca TVR3 să reflecte producțiile studiourilor teritoriale, iar în prime time să difuzeze cultură la ore accesibile tuturor. O altă noutate privind TVR3 este intrarea acestuia în monitorizare, începând cu luna decembrie 2016. Telespectatorii au putut urmări, la ore de maximă audiență, cele mai îndrăgite emisiuni culturale ale Televiziunii Române, cât și filme clasice, teatru, concerte, programe ce promovează evenimente sau obiceiuri din diferite zone ale țării și emisiuni pe teme sportive.

Rolul și modul de lucru a **studiourilor teritoriale** se află pe lista SRTv a anului 2017, după ce în anul 2016 s-au colectat suficiente date.

TVR Internațional și TVR Moldova. În anul 2016 și-au extins producția. A crescut și în Moldova numărul de jurnale și emisiuni producție proprie. Un sondaj de opinie realizat de curând ne arată că TVR Moldova se plasează pe locul al 5-lea în topul preferințelor telespectatorilor. Este important de amintit și prezența TVR Internațional la evenimentele culturale importante, organizate atât de I.C.R., dar și de comunități românești din întreaga lume. În 2016 bugetul redus a determinat axarea pe Europa, fiind reflectată mai puțin viața românilor din America. Pentru românii din Republica Moldova s-au organizat evenimente speciale, seri culturale, întâlniri cu mari actori români sau cântăreți din România.

TVR HD (High Definition). Postul și-a început emisia cu o licență acordată pentru un „canal experimental”. Lipsa fondurilor nu a permis investiția în aparatură HD, nici pentru zona de emisie, nici pentru dezvoltarea capacității de producție HD. Astfel, pe TVR HD s-au transmis multe competiții sportive, inclusiv sporturi mai puțin populare din cadrul Jocurilor Olimpice; s-au programat filme la a treia difuzare, care nu ar fi avut impact pe canalele principale. Este evident că TVR trebuie să își orienteze toate canalele spre producția și emisia HD. Costul și durata proiectului ne determină să vorbim de aproximativ 41 milioane de euro pe o perioadă de 3-5 ani. Deocamdată, audiența postului TVR HD nu a fost măsurată, dar în momentul în care transmite același conținut ca și unul din canalele principale măsurate, audiența TVR HD este adăugată audienței canalului difuzor principal.

SRTv s-a aplecat asupra **emisiunilor dedicate minorităților naționale**, printre care se numără: **minoritatea maghiară** (secția Maghiară din București a SRTv a produs săptămânal 290 de minute efective de emisie pentru canalele TVR1, TVR2 și TVR3, până la data de 17 octombrie, când spațiul dedicat emisiunii în limba maghiară a crescut per total cu 8 minute; pe TVR1 am pierdut emisiunea de joi, de 48 minute/săptămână, iar edițiile de luni și marți au devenit mai lungi), **minoritatea germană** (TVR1 - Germana... de la 1 – luni, interval orar 13.00–14.00, 48 min. de emisie TVR1 – Akzente - joi, interval orar 15.30-16.50, 72 min. de emisie TVR2 - Cultura minorităților - marți, interval orar 14.30–15.00, 25 min. de emisie TVR3 - Toți împreună (lunar) - luni, interval orar 11.30–12.05, 35 min. de emisie), **alte minorități**.

Activitatea Casei de Producție a TVR. Din toamna anului 2016, a fost dedicat un spațiu pentru Teatrul Național de Televiziune și pe canalul TVR3. Programele și proiectele speciale au beneficiat de comunicare dedicată (Teatru în TVR, Shakespeare 400, Auzul e un

dar, FNT). Vizibilitatea Casei de Producție a crescut și datorită colaborării constante cu departamentul marketing corporate al TVR .

Producții proprii de teatru TV: „Livada de vișini” - spectacol nominalizat la Premiile UNITER 2017, „Poveste despre tatăl meu”, în regia lui Gelu Colceag, „Jocul de-a vacanța”, în regia Ancăi Colțeanu, „Romeo și Julieta 1978” - spectacol eveniment. S-au preluat 16 piese din repertoriul diferitelor teatre din București și din țară. **Coproducții de teatru:** VANDALUL de Hamish Linklater, coproducție Casa de Producție TVR și Unteatru, Spectacol nominalizat la Premiile UNITER. Un alt proiect important inițiat și derulat în anul 2016 este **TEATRU ÎN TVR** – perioada 1 iunie - 20 septembrie 2016. În 1 iunie 2016 – la aproape 60 de ani de la difuzarea primului spectacol de teatru TV, Televiziunea Română a lansat programul „Teatru în TVR”. Pe parcursul celor 15 săptămâni de spectacole au fost programate 41 de reprezentații realizate de parteneri, în cadrul proiectului demarat și coordonat de către Casa de Producție. Derularea programului „Teatru în TVR” a urmărit și îndeplinirea misiunii publice a Televiziunii Române, asumându-și, prin reprezentațiile organizate, un rol educativ și de promovare a culturii în rândul publicului larg.

Evenimentele speciale ale Societății Române de Televiziune au fost următoarele:

- **Campania electorală 2016**, cel mai important eveniment politic al anului, a generat la Televiziunea Română campania „Tu Votezi România” (marca a fost înregistrată lexical și vizual, la OSIM, cu acronimul TVR, urmând a fi folosită ca brand electoral de televiziunea publică). În paralel, TVR a derulat în jurnalele de știri un program complementar de publicistică - „România, portret de țară”. În ziua alegerilor, TVR a produs jurnale și ediții speciale ale știrilor în intervalul 07-02 pm, cu informații de la reporterii aflați în toate colțurile țării și ale lumii: corespondențe externe din SUA, Rusia, Germania, Italia, Spania, Ungaria, etc. În paralel, s-a derulat un supraprogram de publicistică - ediții tematice ale emisiunilor premium TVR: Politică și delicatețuri cu Mircea Dinescu, Drumul lui Leșe și Garantat 100% cu Cătălin Ștefănescu. În total, TVR a difuzat peste 400 de ore de emisiuni dedicate alegerilor locale (iunie 2016) și parlamentare (decembrie 2016), pe toate canalele, inclusiv cele ale studiourilor teritoriale.

- **Ediția 2016 a Jocurilor Olimpice de vară** a fost ultima achiziționată exclusiv de TVR și a fost cel mai bine reprezentată pe canalele televiziunii publice. TVR a reușit să ducă la capăt acest maraton cu 9 oameni la Rio, cu 15 comentatori de la București și cu alți 200 care au asigurat, din punct de vedere tehnic, acest volum imens. Au fost transmise imagini din 30 de sporturi, toate medaliile și performanțele sportivilor români au fost în direct, iar la

capitolul ore de transmisie „live” s-a atins cifra de 663, pe toate cele 4 canale (TVR1 cu 216, TVR2 cu 192, TVR3 cu 208 și TVR HD cu 47). La acestea s-au adăugat aproape 9 ore de jurnale olimpice (pe TVR1 și pe TVR2), 18 ore de reluări pe TVR1, 120 de ore de preluări și înregistrări pe TVR HD. În total 810 ore, record absolut pentru o televiziune din România și una din cele mai bune reprezentări la nivel european. Vârfurile de audiență au fost la handbal feminin (meciurile cu Spania, 5 rating, cu Norvegia, 4,4 rating), gimnastică (finalele), tenis și scrimă.

Audiențele anului 2016. Audiența din acest an a venit în primul rând din lipsa investiției, apoi din lipsa calității și nu în ultimul rând din războaiele de imagine în care a intrat sau a fost împins TVR. Anul despre care vorbim a fost unul „de supraviețuire”, așadar, prin comparație cu anii precedenți, rezultatele sunt decente și chiar în evoluție pozitivă.

Activitatea economică. Anul 2016 a avut pentru TVR cele mai mari și mai variate probleme financiare, acestea fiind determinate de numeroși factori. Anul 2016 a reprezentat pentru TVR următoarele:

- **Venituri totale: 459.782.521 lei, din care venituri din exploatare 455.948.810 lei și venituri financiare 3.833.711 lei;**

- **Cheltuieli totale: 453.345.734 lei, din care cheltuieli de exploatare 446.836.501 lei și cheltuieli financiare 6.509.233 lei;**

- **Cifra de afaceri netă: 350.413.510 lei;**

- **Rezultatul net al exercițiului financiar: profit de 6.436.787 lei.**

Prin legea bugetului de stat nr. 6/2017, din suma prevăzută în bugetul Societății Române de Televiziune, potrivit art. 41 din Legea nr. 41/1994, până la data de 31 martie 2017 se va efectua plata obligațiilor restante la data de 30 noiembrie 2016, acordându-se prioritate obligațiilor către bugetul general consolidat. Astfel, la data de 10.03.2017 au fost achitate toate datoriile către ANAF, în valoare de 521.565.780 lei; la 21.03.2017 au fost achitate integral cele două credite, în sumă de 21.787.486,70 lei: 9.169.217,09 lei credit BCR; 12.618.269,61 lei credit Raiffeisen. La 23.03.2017 a fost achitată toată datoria la EBU, în valoare de 43.863.428,82 lei. Până la data de 28.03.2017 au fost achitate facturi la furnizori interni și externi în valoare de 14.569.459 lei; restul plăților comerciale se vor efectua până la 31.03.2017. **La data prezentării raportului de gestiune în cadrul ședinței Consiliului de Administrație (05.04.2017), Societatea Română de Televiziune nu mai avea la plată datorii restante.**

Activități ale studiourilor centrale

Costuri de producție. Pentru a așeza pe baze obiective raporturile financiare între structurile beneficiare, cele 11 canale ale SRTv (TVR1, TVR2, TVR HD, TVR3, TVR Internațional, TVR Moldova, TVR Craiova, TVR Timișoara, TVR Cluj, TVR Târgu-Mureș, TVR Iași), pe de o parte, și structurile care prestează servicii de producție și difuzare a programelor, de cealaltă parte, s-a desfășurat o amplă și complexă acțiune de cuantificare a tuturor costurilor reale, cele care consumă efectiv resurse financiare din bugetul SRTv, pentru toate activitățile de producție și de difuzare programe. Începând din primăvara lui 2017, costurile activităților de producție și difuzare sunt calculate după această grilă, urmând ca, după o perioadă de probă, să se treacă la decontări financiare între beneficiarii acestor servicii - canalele TVR - și structurile din cadrul Direcției Studiouri Centrale care le prestează.

Modernizarea Studioului „Iosif Sava” - a devenit cel mai modern studio al SRTv și unul dintre cele mai bine utilizate studiouri de producție din România. Este un studio de dimensiune medie-mare, ideal pentru producția de programe de divertisment, cu un platou de 680 mp, cu toate echipamentele din regia studioului în standardul HD și care, în plus, este înzestrat cu elemente de scenografie virtuală performantă. Astfel, platoul studioului este dotat cu un videowall de tip display LED 4xHD de ultimă generație, de mari dimensiuni, 15 pe 2 m, care permite cele mai sofisticate efecte grafice.

Au fost elaborate proiecte **de modernizare sau re tehnologizare** a unor sectoare sau structuri funcționale. Astfel, trecerea la emisia HD a tuturor canalelor SRTv – este un program de re tehnologizare a capacităților de producție programe, a capacităților de transport semnal și emisie terestră și satelitară a canalelor SRTv, a capacității de producție Știri, a capacităților de arhivare. Programul a fost conceput în 2 variante, pe 3 și pe 5 ani, Consiliul de Administrație aprobând varianta cea mai ambițioasă: cea pe 3 ani. Finanțarea totală necesară pentru ducerea la bun sfârșit a acestui program este de 41.723.800 euro. **Trecerea la emisia 16/9** a tuturor studiourilor teritoriale – este un program de re tehnologizare a capacităților de producție și de emisie a celor 5 studiouri teritoriale ale SRTv - TVR Craiova, TVR Timișoara, TVR Cluj, TVR Târgu-Mureș, TVR Iași. Programul reprezintă un prim pas (formatul SD 16/9) către trecerea canalelor regionale la emisia HD. Este finanțat în totalitate din resurse proprii, atrase de Studiourile Teritoriale, și se va încheia în prima jumătate a anului 2017.

Activități legate de resursa umană. Resursa umană în TVR este trecută de vârsta la care oamenii pot fi formați, remodelați, îndreptați către un stil de lucru și către performanță.

Vârsta medie a angajaților este de 45 de ani, iar în zona editorială depășește 50 de ani. TVR încearcă să pună acum bazele pentru mai multe acțiuni reparatorii în ceea ce privește obligația managementului de a oferi instituției anumite condiții pentru desfășurarea normală a activității.

Capitolul PREMIILE TVR. În anul 2016, Societatea a obținut un număr de 40 de premii interne și internaționale.

Ultimul capitol, **PAȘII URMĂTORI 2017-2018-2019** schițează câteva idei pentru următorii ani, cum ar fi: în ianuarie 2017 a fost modificată Legea 41/1994, SRTv schimbându-și sursa de finanțare, iar cetățenii României nu vor mai plăti taxa pentru radio și televiziune; definitivarea organigramei, în funcție de discuțiile care au loc legat de modificarea legislativă; ocuparea posturilor prin concurs, în acest moment toate funcțiile de conducere și coordonare fiind ocupate de interimari; corectarea culturii organizaționale pentru că schimbările pozitive nu se pot crea și implementa cu atitudini depășite sau negative; creșterea numărului de telespectatori pe toate canalele TVR.

* * *

Prin avizul comun al Comisiilor pentru buget, finanțe și bănci ale celor două Camere ale Parlamentului, trimis cu nr. XXII/345/19.09.2017 și, respectiv, nr. 4c-2/685/19.09.2017, cele două Comisii **avizează negativ** contul de execuție bugetară pe anul 2016 al Societății Române de Televiziune, fiind luat în considerare faptul că o parte din efortul financiar al SRTv a fost preluat la bugetul de stat în vederea acoperirii unor datorii ale acesteia, societatea fiind pe punctul de a intra în insolvență.

* * *

Raportul de activitate al Societății Române de Televiziune pe anul 2016 a fost dezbătut de cele două Comisii pentru cultură ale Parlamentului în data de 19 septembrie 2017, în prezența președintelui – director general, d-na Irina Radu, a d-nei Doina Gradea, membru al Consiliului de administrație, a d-nei Carla Tompea, directorul Direcției Programe și a d-nei Liliana Potecă, directorul Departamentului Economic.

Dezbaterile s-au desfășurat în absența reprezentanților Grupurilor parlamentare ale P.N.L., care au anunțat că părăsesc sala de ședință.

După încheierea dezbaterilor, Comisiile reunite au procedat la votarea Raportului de activitate pe anul 2016 al Societății Române de Televiziune. S-a procedat la vot secret cu

buletine. Cu 17 voturi pentru, un vot împotrivă și 2 abțineri, Comisiile pentru cultură ale celor două Camere au hotărât să propună plenului Parlamentului **respingerea** Raportului de activitate și a contului de execuție bugetară ale Societății Române de Televiziune pe anul 2016.



PREȘEDINTE,

Radu Cosmin PREDA

VICEPREȘEDINTE,



Diana TUSA

SECRETAR,

Cornel Cristian RESMERIȚĂ

SECRETAR,

Beatrițe TUDOR

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

HOTĂRÂRE

**pentru respingerea Raportului de activitate și a contului de execuție bugetară ale
Societății Române de Televiziune**

În temeiul prevederilor art. 39 alin. (4) și ale art. 46 alin. (3) și (7) din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Radiodifuziune, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Parlamentul României adoptă prezenta hotărâre:.

Art. 1 – Se resping Raportul de activitate și contul de execuție bugetară ale Societății Române de Televiziune pe anul 2016.

Art. 2 – La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, Consiliul de administrație al Societății Române de Televiziune este demis de drept.

Această hotărâre a fost adoptată de Camera Deputaților și de Senat în ședința comună din 20 septembrie 2017, cu respectarea prevederilor art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR
NICOLAE – LIVIU DRAGNEA

PREȘEDINTELE SENATULUI
**CĂLIN CONSTANTIN ANTON
POPESCU TĂRICEANU**

București, 20 septembrie 2017.

Nr.