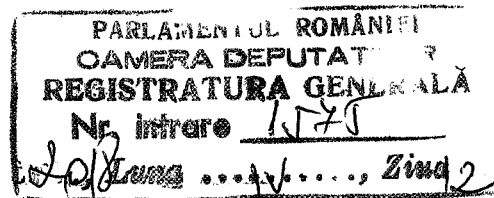


CABINET PREȘEDINTE - DIRECTOR GENERAL

Telefon: +40 (21) 319 92 45/305 89 90
Fax: +40 (21) 319 92 15
e-mail: cabinetpdg@tvr.ro

R 12/2018



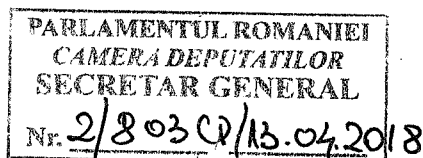
C/286/11.04.2018

Către: Camera Deputaților - Biroul Permanent

Domnului: Liviu Dragnea, Președinte

BPR
[Signature]

Stimate domnule Președinte,



SSI
BPR
[Signature]

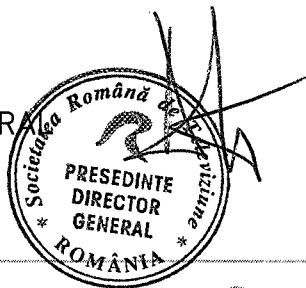
În conformitate cu prevederile Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune, vă înaintăm Raportul de activitate al Societății Române de Televiziune pe anul 2017, care include și contul de execuție bugetară.

Raportul vizează activitatea TVR în 2017, an în care SRTv a funcționat, începând cu 1 ianuarie, cu un Consiliu de Administrație destituit de Parlament la data de 27 septembrie și cu un Director General Interimar numit de Parlament în 27 septembrie 2017, acesta asigurând managementul televiziunii publice până la finalul anului.

Cu deosebită considerație,

DOINA GRADEA

PREȘEDINTE - DIRECTOR GENERAL





2017

RAPORT DE ACTIVITATE



Sumar

TVR în 2017	2
TVR, televiziune publică	6
Istoric TVR	8
Piața media	9
CAPITOLUL I – Realizarea misiunii publice prin programe	13
I.1. TVR, oficial broadcaster al evenimentelor majore	16
I.2. Evenimente speciale	17
I.3. Canalele TVR	19
I.3.1. TVR 1	19
I.3.2. TVR 2	20
I.3.3. TVR 3	23
I.3.4. TVR Internațional	24
I.3.5. TVR Moldova	26
I.3.6. TVR HD	29
I.4. Achiziții de filme și programe	29
CAPITOLUL II. Departamente Producție	33
CAPITOLUL II.1 Casa de Producție TVR	34
CAPITOLUL II.2 Știrile TVR	40
CAPITOLUL II.3 Sport	45
CAPITOLUL II.4. Minorități	47
II.4.1. Secția Maghiară	47
II.4.2. Secția Germană	48
II.4.3. Alte Minorități	50
CAPITOLUL II.4.5. Arhiva Multimedia	52
CAPITOLUL III. Studiouri teritoriale	55
CAPITOLUL III.1. TVR Craiova	56
CAPITOLUL III.2. TVR Iași	57
CAPITOLUL III.3. TVR Cluj	59
CAPITOLUL III.4. TVR Tîrgu Mureș	60
CAPITOLUL III.5. TVR Timișoara	61
CAPITOLUL IV. Resurse utilizate	65
CAPITOLUL IV.1. Resurse economice	66
CAPITOLUL IV.2. Venituri SRTv din publicitate	83
CAPITOLUL IV.3. Resurse umane	85
CAPITOLUL IV.4. Resurse tehnice și artistice	87
CAPITOLUL V. Comunicare publică	93
CAPITOLUL V.1. Marketing și comunicare	94
CAPITOLUL V.2. Televiziunea Română în mediul online	99
CAPITOLUL V.3. Campanii și proiecte CSR	103
CAPITOLUL VI. Relații internaționale	107
CAPITOLUL VII. Premiile TVR	110
CAPITOLUL VIII. Bilanț și privire către viitor	115



TVR în 2017

Anul 2017 marchează, în parcursul istoric al Societății Române de Televiziune, un pas decisiv în direcția reșezării acestei instituții media ca serviciu public de interes național. Prin votul Parlamentului României și adoptarea Legii nr. 1/ 2017, alocarea bugetară a permis nu doar achitarea unor datorii istorice, ci și șansa unui demers pozitiv în scopul restabilirii unei poziții proeminente în peisajul audiovizual românesc și al unei manifestări optime a misiunii publice a Televiziunii Române.

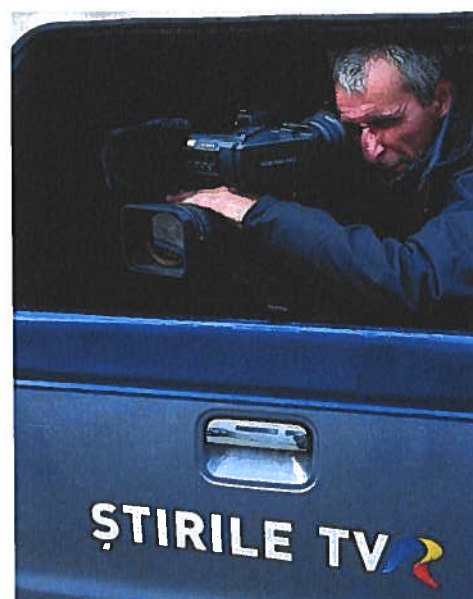
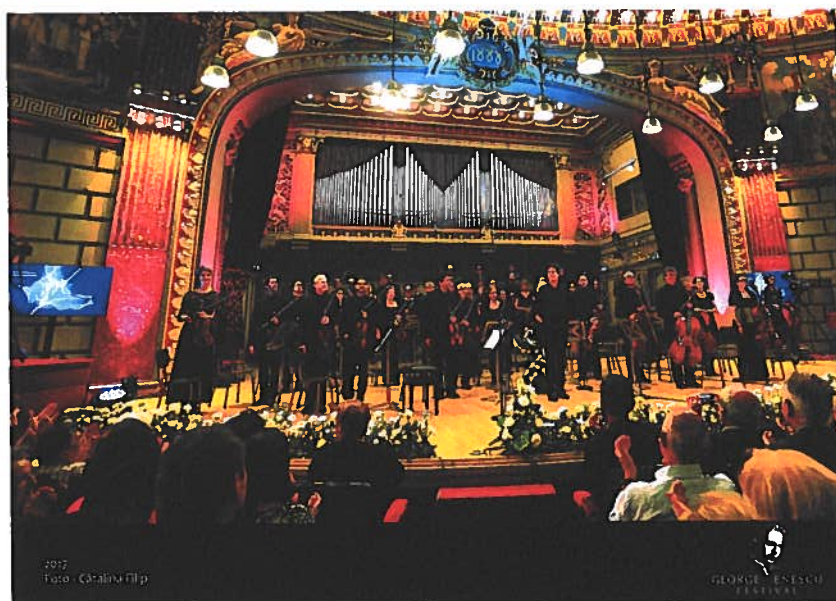
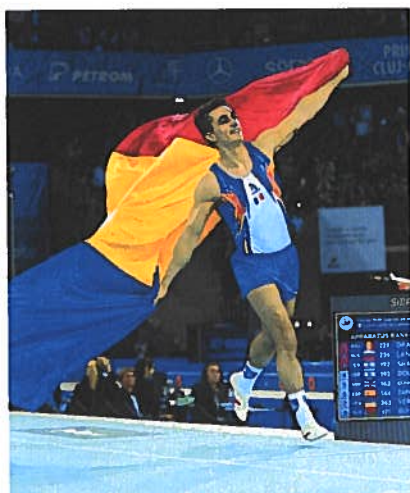
Totodată, acest an cuprinde lansarea unor proiecte de investiții majore pentru televiziunea publică, așa cum sunt construcția noului sediu al TVR Craiova, achiziții de echipamente pentru studiourile teritoriale și dezvoltarea producției HD.

În concordanță cu misiunea sa și cu prevederile legii de funcționare, Televiziunea Română a reflectat, prin programele sale, cele mai importante evenimente ale acestei perioade, în plan național și internațional. Campionatele Europene de Gimnastică de la Cluj-Napoca, funeraliile Majestății Sale Regele Mihai I, Festivalul Internațional George Enescu, concursul Eurovision 2017, debutul proiectului dedicat Centenarului Marii Uniri, precum și reluarea producției de programe de divertisment premium sunt doar câteva dintre evenimentele media care au confirmat capacitatea TVR de a realiza transmisiuni și programe de amploare și o deosebită complexitate.

Din punct de vedere managerial, proiectul de re poziționare a canalelor TVR și eforturile direcționate în scopul unei cât mai eficiente utilizări a resurselor financiare, umane și tehnice disponibile au reprezentat priorități pentru acest an.

Eliberată de presiunea constantă a datoriilor, dispunând de o reală predictibilitate a veniturilor anuale și capabilă să dezvolte, din nou, proiecte majore, Televiziunea Română a anului 2017 a consemnat o adevărată răscruce a destinului său instituțional, o răscruce care îi oferă posibilitatea de a-și consolida profilul unic și de a reveni acolo unde îi este locul, în centrul atenției publicului din România.

2017 ÎN IMAGINI







TVR MOLDOVA

TELEJURNAL

luni - vineri, 13.00
luni - duminică, 18.00

Dorina Gherganov
Stela Dănilă
Victoria Colesnic



DOSAR ROMÂNIA

**SÂMBĂTĂ
21:00**

VREALI SĂ-MI
TRĂIESC VISUL,
NU SĂ TRĂIESC
VISÂND



TVR – Televiziune Publică

Televiziunea Română este cea mai mare organizație media din România, cu aproximativ 2.400 de angajați și un buget de venituri și cheltuieli de 1.023.261.060 de lei.

TVR are în portofoliu 6 canale - TVR1, TVR2, TVR3, TVR HD, TVR Internațional, TVR Moldova și 5 studiouri regionale - TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Tîrgu-Mureș.

Cum funcționăm

Televiziunea Română este o societate de interes public care își desfășoară activitatea sub controlul Parlamentului, în conformitate cu Legea nr. 41/1994. Președintele Consiliului de Administrație este numit de către Parlament, pe o perioadă de patru ani. Consiliul de Administrație al TVR cuprinde 13 persoane, desemnate prin votul majorității deputaților și senatorilor.

Prin lege, spre deosebire de televiziunile private, televiziunea publică are **restricții la difuzarea publicității**:

- Canalele TVR pot difuza **maximum 8 minute** de publicitate într-un interval de o oră, în timp ce posturile private au dreptul la **12 minute** de publicitate **pe oră**.
- TVR **nu poate întrerupe programele** – filme, talk-show-uri, știri etc. – pentru a difuza publicitate, în timp ce posturile comerciale pot insera spoturi în cadrul programelor.

TVR nu primește bani - precum televiziunile private - din distribuția canalelor sale, de la operatorii de televiziune prin cablu și nu are posibilitatea de a deduce TVA, spre deosebire de ceilalți competitori din piață.

Apartenența la organizații internaționale

Suntem membri ai organizațiilor internaționale importante din domeniul audiovizualului - EBU (European Broadcasting Union), EGTA (European Group of Television Advertising), CIRCUM Regional (Asociația Televiziunilor Publice Regionale din Europa), IFTA (Federația Internațională a Arhivelor de Televiziune).

MISIUNEA TVR

TVR trebuie să reprezinte principala sursă de informație, educație și divertisment a românilor. Trebuie să îmbogățească universul tuturor cetățenilor acestei țări, să-i ajute să își schimbe viața în bine sau în mai bine, să arate ce înseamnă libertatea, tradiția, respectul, diversitatea, echilibrul.

TVR trebuie să înlesnească o comunicare firească între românii din diferite regiuni, cu diferite origini, din diferite țări, apărând și păstrând tot ceea ce definește valoarea neamului românesc.



VIZIUNEA TVR

Televiziunea publică este obligată să își recâștige rolul și locul în viața publicului său. O va face printr-un management adecvat, bazat pe folosirea optimă a resurselor, pe creativitate, corectitudine, prin susținerea tradiției și educației. TVR trebuie să inspire publicul, să ofere perspective diferite, să aducă lumea – cu toată varietatea ei – în casele românilor de pretutindeni.

VALORILE TVR

Telespectatorul

Este pe primul plan în munca și deciziile noastre. În scopul informării, educării, divertismentului – vom depune toate eforturile în acest sens.

Independența

Dorim să fim cei mai echilibrați și credibili furnizori de emisiuni, atât în producțiile non – ficțiune cât și ficțiune, în toate genurile și formatele. Ne propunem să fim imparțiali și independenți față de deciziile politice, comerciale sau care țin de diferite influențe sau ideologii. Independența ne permite să luăm deciziile, oricare ar fie ele, numai în interesul telespectatorului.

Diversitatea

Publicul nostru vine din grupuri extrem de variate – generații diferite, culturi, religii, majorități sau minorități – drept pentru care una dintre valorile noastre, diversitatea, trebuie să se manifeste prin formate, tematici, genuri. Toate abordările noastre, toate poveștile de viață vor avea ca scop construcția unei societăți inclusive, nu fragmentate.

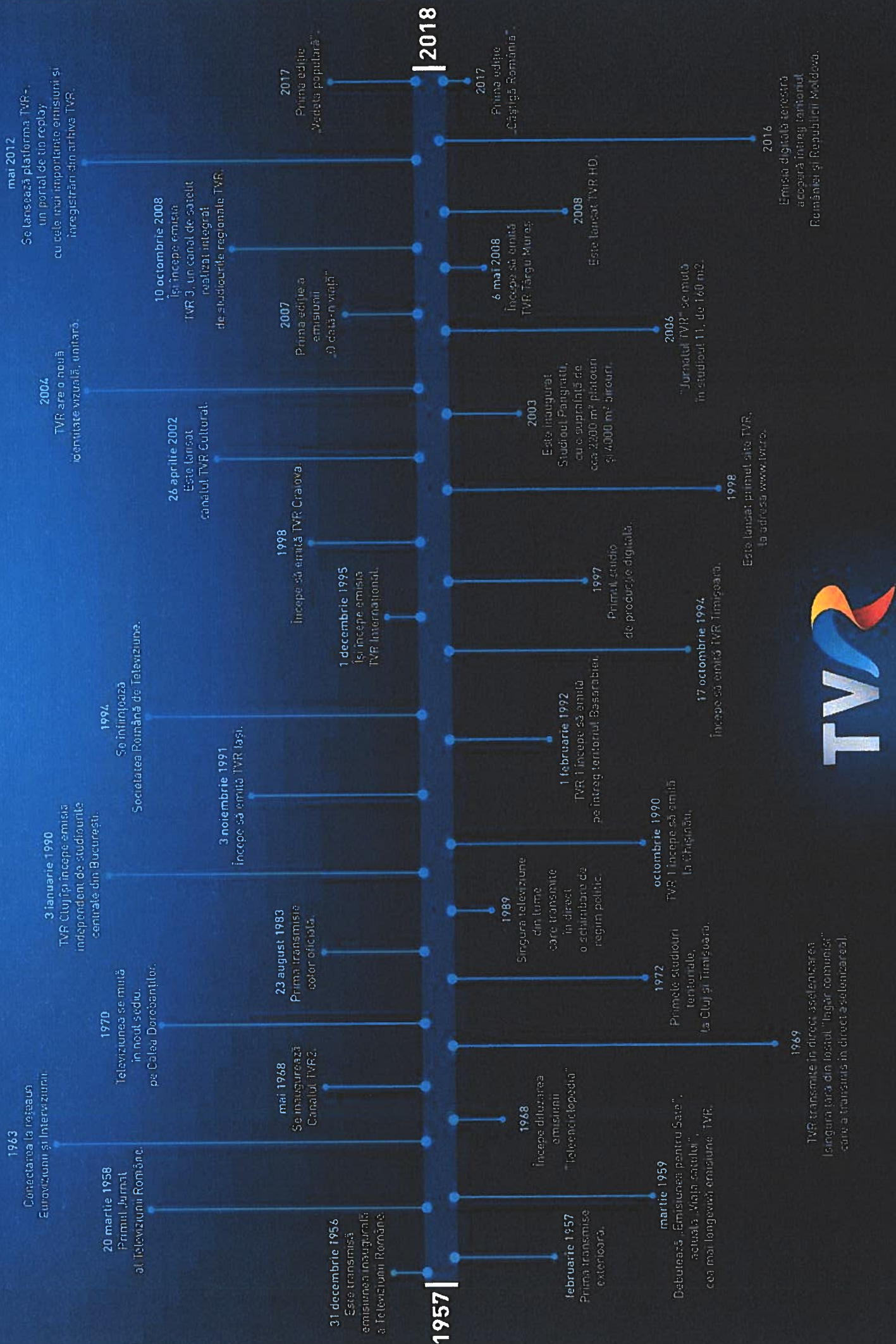
Excelența

Pentru că vrem să ne îmbogățim audiența, înseamnă că standardele noastre trebuie să fie ridicate – atât din punct de vedere editorial, cât și tehnic. Este obligația noastră să depistăm talente și să le cultivăm, așa încât să devină modele de participare și implicare.

Inovația trebuie să fie o permanentă preocupare, urmărind să construim noi modele de urmat, cu noi formate, vedete, stiluri, mijloace și moduri de comunicare.

Încrederea

Suntem deschiși, ascultăm toate opiniile, suntem transparentți pentru că încrederea publicului este un atu esențial. Ne exprimăm orice idee politicos și ne precizăm regulile după care ne ghidăm. Publicul trebuie să ne redevină partener; iar parteneriat fără încredere, nu există.





Piața media

Piața de televiziune din România este una fragmentată, fiind considerată printre cele mai dinamice și competitive piețe din Europa. În 2017, compania de research independentă care oferă date de audiență și monitorizare pentru întreaga piață de publicitate a înregistrat datele pentru nu mai puțin de 63 de stații de televiziune.

Chiar dacă se observă o fragmentare mare a pieței, liderii de pe fiecare segment, fie că vorbim de televiziuni generaliste fie de cele de nișă, continuă să atragă cea mai mare parte din audiență, în principal pentru că investesc puternic în conținut și promovare.

Din punct de vedere al cotei de piață, în 2017, primele 5 locuri au fost ocupate de aceleași stații ca și în 2016: ProTV (18.5%); Antena 1 (12%); KanalD (9.7%); România TV (6.5%); Antena 3 (5.5%).

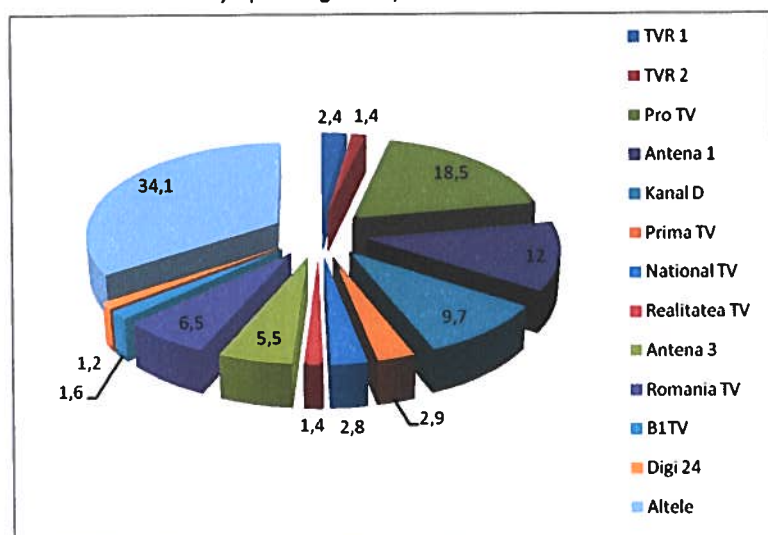
Liderul pieței de televiziune, Pro TV și-a consolidat poziția prin realizarea și difuzarea de show-uri consacrate, dar și unele noi, reușind să atragă, împreună cu celelalte canale ale companiei, aproximativ 60% din bugetele de publicitate.

TVR 1 și-a păstrat locul din 2016 – poziția a 8-a, cu o cotă de piață de 2.4% (scădere de 4% față de 2016), în vreme ce, TVR 2 ocupă locul 15, cu o cotă de piață de 1.4% (creștere de 55.6%). Datele de audiență sunt pe toată ziua, target național, conform informațiilor Kantar Media.

Scăderea audienței TVR 1 se datorează, în mare parte, re poziționării din canal generalist în canal preponderent de actualități (știri, talk-show, evenimente).

Creșterea TVR 2 este generată de reconfigurarea grilei: mai multe filme și seriale, introducerea unei emisiuni concurs de cunoștințe generale cu impact asupra publicului, emisiuni de divertisment, transmisii sportive.

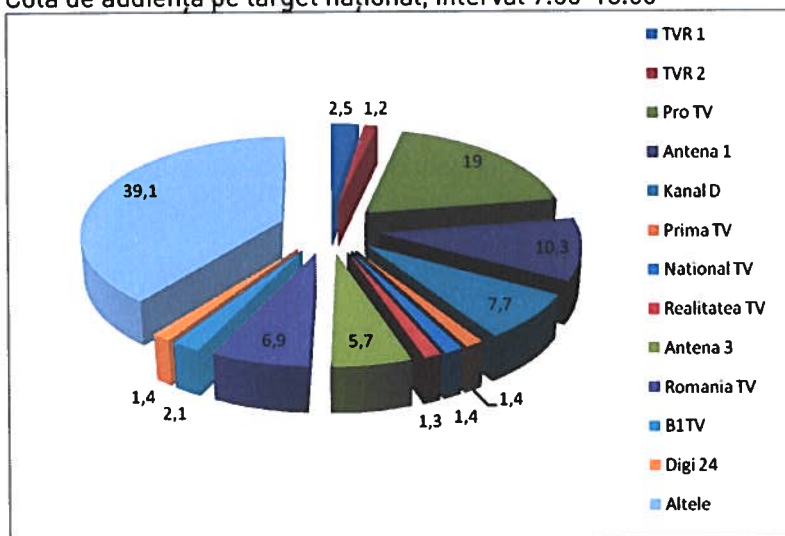
Cota de audiență pe target național, toată ziua





Pe tronsonul de dimineață (07.00 – 16.00), TVR1 și-a păstrat poziția 6, ca și în anul 2016, cu o cotă de piață de 2.5% (în scădere cu 4% față de 2016), iar TVR2 se află pe poziția 12 (aceeași ca în 2016), cu o cotă de piață de 1.2% (în creștere cu 50% față de 2016) – target național.

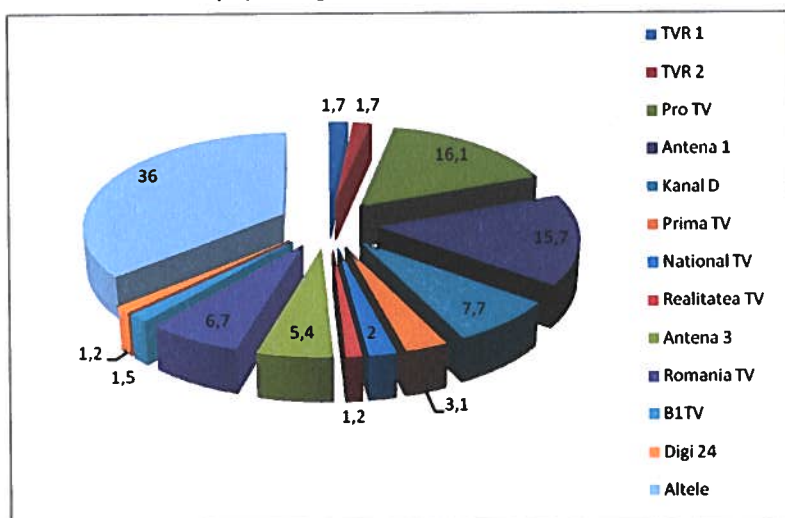
Cota de audiență pe target național, interval 7.00-16.00



În acces PrimeTime (16.00 – 19.00), TVR 1 și-a păstrat poziția a 8-a, cu o cotă de piață de 1.7% (în scădere cu 6% față de 2016), în timp ce TVR 2 a urcat 3 locuri, pe poziția 9, cu o cotă de piață de 1.7% (în creștere cu 89% față de 2016).

Creșterea pe TVR 2 s-a datorat schimbării grilei stației.

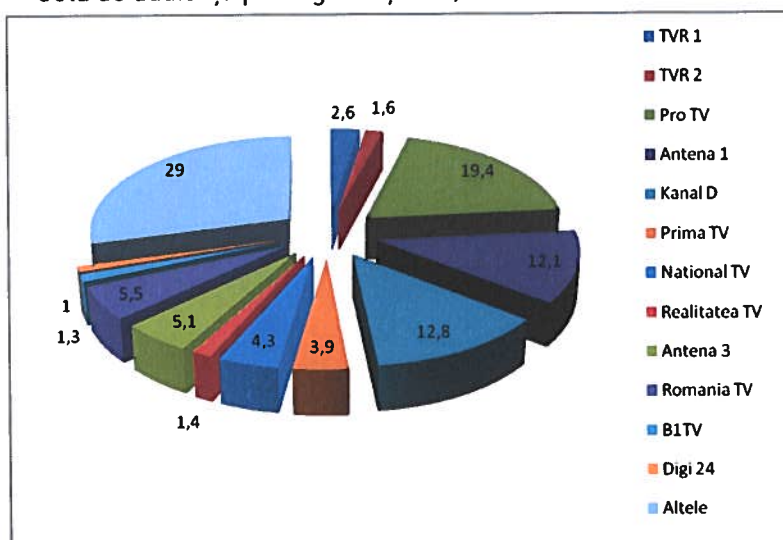
Cota de audiență pe target național, interval 16.00-19.00





În Prime Time (19.00 – 24.00), TVR1 are același loc - 8, ca în anul 2016, cu o cotă de piață de 2.6% (în scădere cu 7% față de 2016), iar TVR 2 urcă o poziție față de anul 2016, pe locul 9, cu o cotă de piață de 1.6% (în creștere cu 60% față de 2016).

Cota de audiență pe target național, interval 19.00-24.00



Evenimente ca Eurovision Song Contest sau meciurile de calificare ale echipei naționale de fotbal la Campionatul Mondial Rusia 2018 sunt programe de interes, reflectat evident în share-ul de audiență și în creșteri de rating, pe lângă perspectivele pozitive din punct de vedere al imaginii societății.

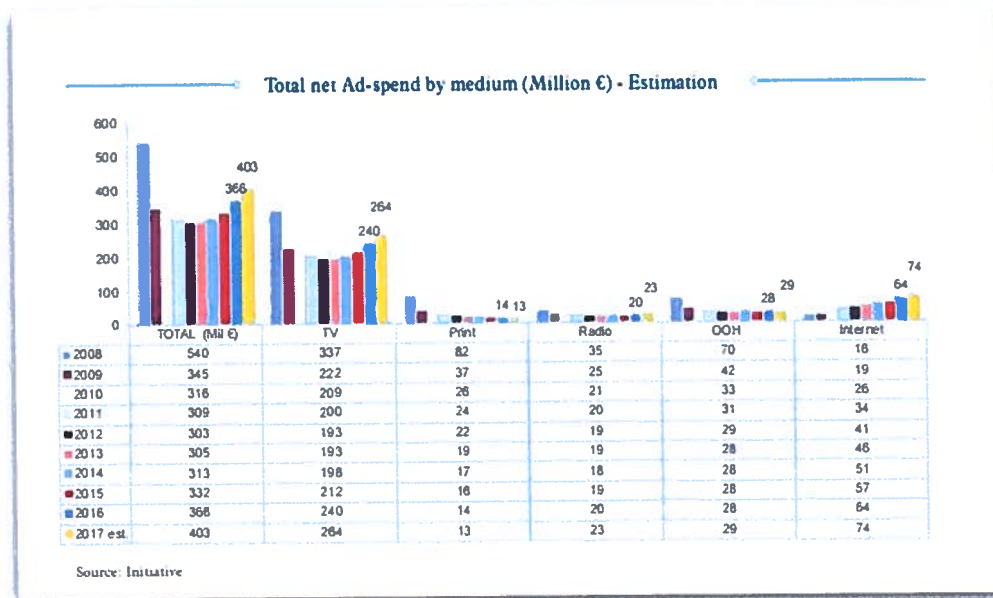
Investițiile de publicitate pe piața din România

Conform studiului MEDIA FACT BOOK, piața totală de publicitate în 2017 a fost evaluată la 403 milioane euro (în creștere cu 10% față de 2016), piața de publicitate pe TV fiind de 264 milioane euro (în creștere cu 10% față de 2016). În același studiu se arată că publicitatea în presă scrisă a înregistrat o scădere de 11%, în timp ce pe radio și Internet a crescut cu 15%, respectiv 15.5%.

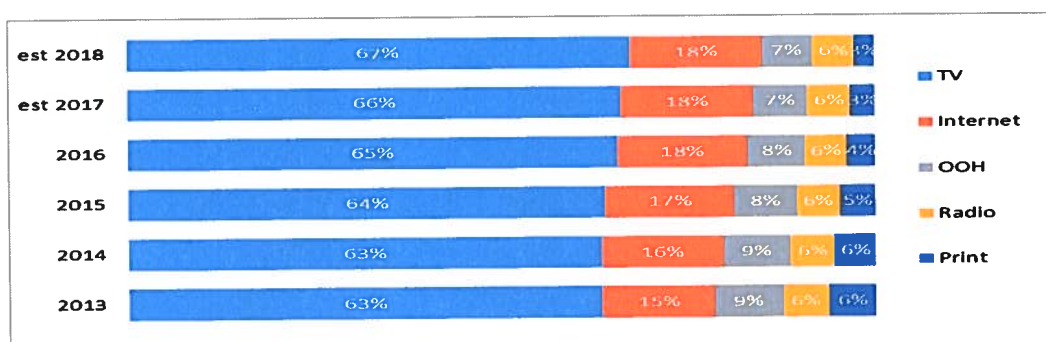
Într-o țară cu un consum TV tradițional ridicat - conform unui studiu realizat în rândul persoanele active din România cu vârste cuprinse între 18 și 49 de ani care locuiesc în mediul urban, acestea petrec, în medie, 5.7 ore/zi în fața televizorului - și 63 de stații TV active măsurate, televiziunea este încă cel mai puternic canal media, cu o cotă de piață de peste 67%.



Evoluția investițiilor în publicitate pe mediile de expunere:



Ponderea investițiilor în publicitate pe mediile de expunere:





CAPITOLUL I

REALIZAREA MISIUNII PUBLICE PRIN PROGRAME



Consiliul de Administrație a aprobat, în 2016, *Proiectul de re poziționare și eficientizare a televiziunii publice*, care a vizat reorganizarea editorială a canalelor, astfel încât conținutul să se distribuie pe trei canale principale: canalul de actualitate – **TVR 1**, canalul generalist – **TVR 2** și canalul regional educativ-cultural – **TVR 3**. TVR Internațional și TVR Moldova au un conținut specific, dedicat diasporei, respectiv românilor de peste Prut, iar profilul editorial al TVR HD a fost orientat către tineret, educație și sport.

Grilele de programe au fost elaborate în concordanță cu noua poziționare a canalelor și cu misiunea publică asumată.

I. Obiective 2017:

- Consolidarea noului profil editorial al canalelor;
- Creșterea calității programelor; diversificarea și îmbunătățirea formatelor existente, introducerea unor formate noi și creșterea audienței acestora;
- Promovarea producției românești, în acord cu misiunea publică;
- Valorificarea fondului arhivistic prin noi emisiuni (cu costuri reduse), prin cesiuni de drepturi în vederea realizării unor coproducții ori pentru promovarea imaginii TVR;
- Încadrarea în bugetul alocat și evitarea cheltuielilor nejustificate;
- Eficientizarea costurilor de producție a programelor tv prin:
 - o programarea și utilizarea mai eficientă a mijloacelor de producție alocate;
 - o eliminarea cheltuielilor nejustificate;
 - o reducerea duratei deplasărilor interne și externe, prin programarea mai eficientă a filmărilor/activităților;
 - o reducerea cheltuielilor cu orele suplimentare;
 - o realizarea unor emisiuni în regim de portofoliu;
 - o atragerea de sponsori pentru susținerea producției programelor tv.

II. Realizări:

a. Consolidarea profilului editorial

Canalele TVR și-au păstrat denumirile și și-au consolidat profilul editorial, astfel încât să răspundă mai bine misiunii de a oferi publicului programe pe teme de actualitate, filme, producții de divertisment sau sport, emisiuni sau proiecte culturale naționale și internaționale:

TVR 1 este un canal preponderent informativ, echilibrat, de încredere, care și-a propus să devină principala sursă de informație a românilor. TVR 1 s-a profilat pe transmiterea informației esențiale pentru telespectatori: știri, talk-show-uri, reportaje, anchete, documentare, emisiuni de analiză.

TVR 2 este canalul generalist al Televiziunii Române, cu o structură de programe concepute astfel încât să răspundă interesului și preferințelor telespectatorilor indiferent de vârstă și nivel de educație.

TVR3 s-a definit tot mai mult ca post al muzicii, artelor și culturii, dar și drept promotor național al informațiilor și evenimentelor locale și regionale, prin intermediul studiourilor teritoriale. La TVR 3, publicul descoperă, în prime-time, ceea ce nu găsește în altă parte în piața de televiziune românească: educație, cultură, spiritualitate.



TVR HD, lansat inițial ca un proiect experiment, nu s-a putut dezvolta, din motive preponderent financiare, pentru a avea o notă distinctivă, canalul a devenit principalul difuzor de competiții sportive.

TVR Internațional reprezintă puntea de legătură dintre România și românii de peste hotare. Oferă informații relevante despre ceea ce se întâmplă în țară și despre conaționali aflați în alte colțuri ale lumii.

TVR Moldova este canalul Televiziunii Române pentru Republica Moldova. Oferă românilor de peste Prut, cetățeni vorbitori de limbă română, acces la informații despre România și UE, susținând consecvent și activ integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Studiourile teritoriale – TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Tîrgu Mureș valorizează, în programele proprii, teme de interes pentru telespectatorii din regiunea pe care o acoperă. Studiourile teritoriale se bucură de vizibilitate la nivel național ca urmare a difuzării unora dintre emisiunile lor pe TVR 3.

b. Evaluarea permanentă a audienței

Grilele de programe au fost elaborate în urma unor analize și studii comparative care să permită evaluarea emisiunilor, în funcție de costuri, mijloacele de producție, audiențe și performanțe editoriale.

Managementul a avut în vedere creșterea audienței, diminuate - într-o primă fază - în cazul canalelor care și-au schimbat specificul editorial. Am acordat o atenție sporită principalelor canale (TVR 1 și TVR 2), mai ales pe tronsonul din prime-time și în weekend.

c. Consolidarea producțiilor de succes și introducerea de programe noi

„Vedeta populară” și „Câștigă România!” s-au impus ca formate „pilon”, prezentatorii acestora reconfirmându-și statutul de „vedetă TVR”. Pentru creșterea atractivității programelor și stimularea competiției interne au fost lansate cereri de proiecte pentru emisiuni și evenimente: Eurovision; Revelion; emisiune culinară, emisiune auto etc.

Reușite:

- Consolidarea profilului editorial al canalelor;
- Consolidarea unor programe de prestigiu, care fac deja parte din istoria TVR;
- Difuzarea unor programe noi: „Câștigă România!” și „Vedeta populară”, formate unice pe piața media;
- Realizarea și difuzarea unor programe de la evenimente deosebite;
- Lansarea proiectului dedicat Centenarului Marii Uniri;
- Colaborarea cu DSU-IGSU în vederea informării/alarmării populației în cazul unor dezastre majore;

Provocări:

- Actualizarea unor proceduri de lucru;
- Personal subdimensionat în unele compartimente și în același timp personal supradimensionat în altele.

Ținte 2018:

Pentru 2018, Direcția Programe își propune realizarea unor producții de calitate dedicate Centenarului Marii Uniri, evenimentelor premergătoare preluării de către România a Președinției Consiliului Uniunii Europene.



I.1 TVR – official broadcaster al evenimentelor majore

În 2017, TVR a fost *official broadcaster* pentru o serie de evenimente majore, care au presupus un efort editorial și tehnic deosebit.

Campionatele Europene de Gimnastică de la Cluj. TVR a fost *official broadcaster* al evenimentului, transmițând, pentru prima dată în istoria competiției, în direct, atât concursul propriu-zis, cât și antrenamentele oficiale și calificările. De asemenea, TVR a fost producător pentru televiziunile deținătoare de drepturi TV, asigurând semnal pentru mai multe televiziuni publice din Europa.

Timp de o săptămână, pe canalele TVR au fost difuzate transmisia competiției, emisiuni speciale, dezbateri și analize din studioul amenajat la Sala Polivalentă din Cluj, interviuri, imagini din locațiile amplasate în diverse puncte ale sălii etc. În plus, TVR a transmis în direct, chiar de la locul desfășurării evenimentului, programul „1 Matinal”.

Pentru acest eveniment, TVR a inaugurat, la Sala Polivalentă din Cluj, o expoziție inedită, dedicată admiratorilor gimnasticii, cu fotografii din istoria gimnasticii românești și cu echipamente care ilustrează istoria postului public de televiziune.

Funeraliile Majestății Sale Regele Mihai I au marcat cea mai amplă transmisiune realizată vreodată în România. Televiziunea Română a fost producător exclusiv al evenimentului, calitate în care a asigurat producția tuturor ceremoniilor, în colaborare cu Trinitas TV, punând la dispoziție semnalul TV pentru toate televiziunile interesate.

În perioada 5-16 decembrie 2017, Direcția Știri a realizat zeci de ore de ediții speciale și breaking news, din toate punctele cheie: din Elveția, de pe aeroportul Otopeni, de la Palatul Peleş, Palatul Regal, Patriarhie și Curtea de Argeș.

Ziua ceremoniilor de înmormântare a însumat nu mai puțin de 10 ore de transmisiune live, care a acoperit întreg traseul cortegiului funerar.

Pagina de Facebook a Știrilor TVR a crescut cu aproape 10.000 de followeri în luna decembrie 2017, ca urmare a transmisiunii live pe Facebook a celor două evenimente la care TVR a fost producător exclusiv: Parada de 1 Decembrie și funeraliile Regelui Mihai. În data de 16 decembrie, peste 500.000 de oameni au urmărit pe pagina noastră de Facebook, în direct, imagini de la înmormântarea Regelui Mihai.

Astfel, live streaming-ul pe Facebook al producțiilor Știrilor TVR ne-a adus o creștere mult mai rapidă a numărului de like-uri, iar programele TVR au ajuns și la un alt tip de public. Dacă în **ianuarie 2017 aveam 35.000 de followeri, în decembrie 2017**, numărul acestora a ajuns la **80.000**.

Funeraliile Regelui Mihai, transmise în exclusivitate de TVR, au fost preluate de zeci de televiziuni internaționale.



Ziua Națională a României, 1 decembrie 2017, a fost marcată prin programe speciale, transmisii în direct și o serie de fillere.

I.2. Evenimente speciale

TVR a realizat sau difuzat, și în 2017, proiecte și programe speciale, de anvergură:

- **Centenarul Marii Uniri.** TVR a lansat, în 2017, un amplu proiect editorial dedicat aniversării Centenarului, care va continua pe tot parcursul anului 2018. Emisiuni în direct din țară și din străinătate, ediții speciale, reportaje și documentare tematice, serii de portrete ale românilor care au înfăptuit România Mare se vor regăsi, până la marea aniversare, în programele tuturor posturilor TVR. TVR a transmis programele de lansare la nivel național a evenimentului, iar începând cu 1 decembrie 2017, difuzează seria de emisiuni „5 minute de istorie”. Istoricul Adrian Cioroianu prezintă 100 de povești despre începutul României Mari, de la Primul Război Mondial la Constituția din 1923. Zilnic, la TVR 2, TVR Moldova și TVR Internațional.

Un alt proiect dedicat Centenarului este „*Memorialului durerii - Oamenii mari care au făcut România Mare*”, care prezintă, la TVR 2, portretele părinților fondatori ai României moderne. Ciclul „Duminica filmului românesc” aduce, tot la TVR 2, sub egida Centenarului, o selecție de lungmetraje istorice, iar Știrile TVR prezintă campania *#eusuntromania*, prin care cunoaștem 100 de tineri ale căror reușite, idei, eforturi vor modela România următorilor 100 de ani.

- **Festivalul Internațional „George Enescu”** a fost cel mai amplu proiect cultural prezentat de TVR în 2017. Evenimentul a fost unul strategic pentru TVR. În calitate de coproducător, Televiziunea Română a acordat un spațiu generos de emisie festivalului. Încă din august, TVR 3 a difuzat Agenda Festivalului, în format HD, cu interviuri, informații din culise, noutăți și știri din București.

De asemenea, TVR a asigurat condițiile pentru difuzarea live streaming a concertelor, precum și necesarul tehnic și artistic pentru preluarea și diseminarea pe TV a evenimentelor/concertelor din Festival.

Televiziunea Română a preluat majoritatea concertelor pentru care organizatorii au cedat drepturile de difuzare:

- o **21 de concerte** la Sala Palatului, dintre ele 9 transmise în direct pe TVR 3 și TVR+;
- o **33 de concerte** la Ateneul Român, 11 transmise în direct pe TVR 3 și TVR+;
- o **7 concerte** înregistrate la Sala Auditorium (Sala Palatului);
- o toate concertele de la Ateneu și Sala Palatului au fost difuzate **online – live streaming, pe enescu.tvr.ro**.

Au fost realizate **peste 50 de interviuri, în exclusivitate**, cu cei mai mari artiști și dirijori, care vor fi difuzate până la ediția din 2019.

Televiziunea Română a alocat resurse umane și tehnice considerabile:

- o două Cămine de transmisie în format High Definition (22 zile de transmisie)



- zilnic – aproximativ 4 echipe mobile de filmare în format HD;
- aproximativ 100 de ture de montaj complex;
- echipe permanente: conducători auto, operatori de studio, electrică, relee, teleficare, mașiniști;
- personal de specialitate: cititori de partituri, regizori de montaj, editori montaj, echipe redacționale (organizatori de producție, jurnaliști, producători).

Aproximativ 160 de angajați ai TVR au depus eforturi pentru realizarea în condiții optime a acestui program complex.

- **Eurovision.** Este o competiție muzicală internațională, organizată de European Broadcasting Union (EBU), cea mai mare asociație a televiziunilor publice din Europa. Televiziunea Română, membră a EBU și official broadcaster al Eurovision Song Contest în România, a organizat Selecția Națională.

Reprezentanții României la finala din Kiev, Ilina și Alex Florea, au obținut poziția a șaptea. Finala internațională Eurovision, transmisă în direct de Televiziunea Română, a pus TVR 1 pe poziția de lider de audiență pe segmentul de public urban, iar în timpul piesei României, postul a fost pe prima poziție în clasamentul audiențelor pe toate targeturile: național, urban, comercial.

Tot în 2017, au început pregătirile pentru Eurovision 2018. În premieră și pentru a omagia Centenarul Marii Uniri, TVR a decis ca semifinalele competiției naționale să se desfășoare în 5 locuri diferite din țară, cu implicarea posturilor regionale.

- **Revelionul** și programele dedicate sărbătorilor de iarnă. Au fost lansate din timp cereri de ofertă pentru o emisiune de divertisment dedicată Revelionului. De asemenea, au fost achiziționate programe speciale și au fost încheiate parteneriate pentru coproducția, preluarea și difuzarea în perioada sărbătorilor a unor programe și evenimente speciale.
- TVR a marcat „**Ziua Internațională a Televiziunii**”, pe 26 noiembrie 2017, prin difuzarea de informații în emisiunile de actualitate și pe site-ul TVR, dar și prin realizarea unor programe dedicate.
-
- Reînnoirea **Protocolului de colaborare cu Departamentul pentru Situații de Urgență** și Inspectoratul General pentru Situații de Urgență în baza căruia TVR va transmite mesaje de avertizare și informare a populației în cazuri de urgență și va derula activități educative de pregătire a telespectatorilor pentru astfel de situații.



I.3.Canalele TVR

I.3.1.TVR 1

TVR 1 este orientat spre actualitate. Aici sunt difuzate știri, ediții speciale, de breaking news, programe de publicistică, educative și sociale, emisiuni în limbile minorităților naționale, religie, economie.

Obiective 2017:

- furnizarea informației relevante, transmisia *live* a principalelor evenimente, știri și declarații. TVR 1 să ofere cele mai obiective analize asupra evenimentelor zilei, interne și internaționale, emisiuni politice și dezbateri. Agenda Uniunii Europene a fost prezentă pe canalul TVR 1, în multiple forme.
- promovarea valorilor autentice;
- încadrarea în bugetul alocat;
- difuzarea de programe europene.

Realizări:

- O primă noutate a fost **„1 Matinal”**, programul de dimineață al postului, o emisiune de tip magazin, de luni până vineri.
- Alte noutăți: emisiuni care prezintă evenimentele importante și oamenii zilei, **„Perfect Imperfect”** cu Emma Zeicescu, de luni până vineri, și **„Aici, acum”**, cu Alina Stancu.
- **„Pulsul zilei”**, program difuzat în fiecare zi, de luni până vineri, a propus telespectatorilor o discuție relaxată, pornind de la știrile importante ale zilei.
- Vinerea, **„Cooltura”**, a adus informații despre concerte, spectacole, artiști, expoziții, teatre și oameni excepționali.
- Știri relevante s-au regasit în programele informative: Telegazeta de la orele 14.00, 17.00 și 20.00 și „Ora de știri”.
- De la ora 21.00, de luni până joi, la **„România 9”**, Ionuț Cristache, alături de invitații săi au dezbătut teme politice, sociale și economice, într-un talk-show de sinteză.
- O noutate a fost tronsonul de emisiuni de la 22.30: **„Izolați în România”**, **„Anchetele comisarului Antonescu”**, **„Banii tăi”**, **„Drum bun!”**, **„Eu, consumatorul”**. Începând cu grila de toamnă, TVR 1 a difuzat, de la ora 22.30, **„Starea Nației”**.
- Zilele de weekend au adus emisiuni de publicistică și travel, interviuri și documentare, emisiuni dedicate vieții la țară, folclor, sănătate și delicii culinare: **„Ora Regelui”**, **„Adevăruri despre trecut”**, **„Lumea azi”**, **Teleenciclopedia**, **„Profesioniștii”**, **„Ultima ediție”**, **„Politică și delicatețuri”**, **„Povestea după poveste”**, **„Garantat 100%”**.
- TVR 1 a promovat limba română prin emisiunea **„Vorbește corect”**, un îndemn la redescoperirea limbii române corecte.



- Tot în 2017, TVR1 a difuzat primul sezon al programului „**Vedeta Populară**”, cel mai mare show de talente din muzica populară, care promovează valorile autentice și tradiționale românești, muzica de calitate și oamenii talentați care iubesc folclorul românesc.
- **Păstrarea producției europene la un nivel mai mare de 50%** în raport cu celelalte producții, conform legii de funcționare a televiziunii publice și normelor europene în vigoare. De asemenea, TVR a menținut colaborarea cu producătorii independenți în limitele normelor europene în domeniu.

Ținte 2018:

- Promovarea agresivă a emisiunilor și vedetelor canalului;
- o alocare mai eficientă a resurselor de filmare și montaj;
- atragerea unui public mai tânăr, prin descoperirea de noi emisiuni și formate de televiziune, dar și prin adaptarea stilului de montaj și filmare pentru a aduce emisiunile TVR în anul 2018;
- îmborspătarea personalului editorial prin educarea unor tineri jurnaliști, care să crească și să se dezvolte alături de cei mai experimentați creatori de conținut din Televiziunea Română;
- prezentarea cât mai atractivă și mai informativă a marilor evenimente care vor marca anul 2018: Centenarul Marii Uniri și pregătirile pentru preluarea Președenției Consiliului UE, în prima parte a anului 2019.

I.3.2. TVR 2

TVR 2 este canalul generalist al Televiziunii Române, cu o structură de programe concepută astfel încât să răspundă tuturor preferințelor telespectatorilor indiferent de vârstă și nivel de educație, cu producții pentru întreaga familie. TVR 2 difuzează filme, artistice sau de artă, seriale și divertisment de calitate, completând oferta canalului TVR 1. Anul 2017 a însemnat pentru TVR 2 un an de consolidare a grilei de programe și creștere a audienței.

Obiective 2017:

- Consolidarea poziției de post generalist a TVR 2
- Consolidarea identității TVR 2
 - fixarea și atingerea unor obiective editoriale
 - consolidarea programelor de brand și păstrarea în grilă
 - introducerea unor programe-pilot de stație
 - atragerea de figuri noi, prezentatori-vedetă ai stației.
- Consolidarea unor tronsoane. TVR 2 a urmărit nu doar stabilizarea grilei, ci și aplicarea unei strategii de creștere pe mai multe tronsoane orare, în special din access prime time și prime time.
- **Difuzarea de filme artistice și seriale.** Ca post generalist, TVR 2 a preluat difuzarea serialelor și filmelor artistice, în contextul în care avea deja o percepție bună ca post difuzor de film și serial.



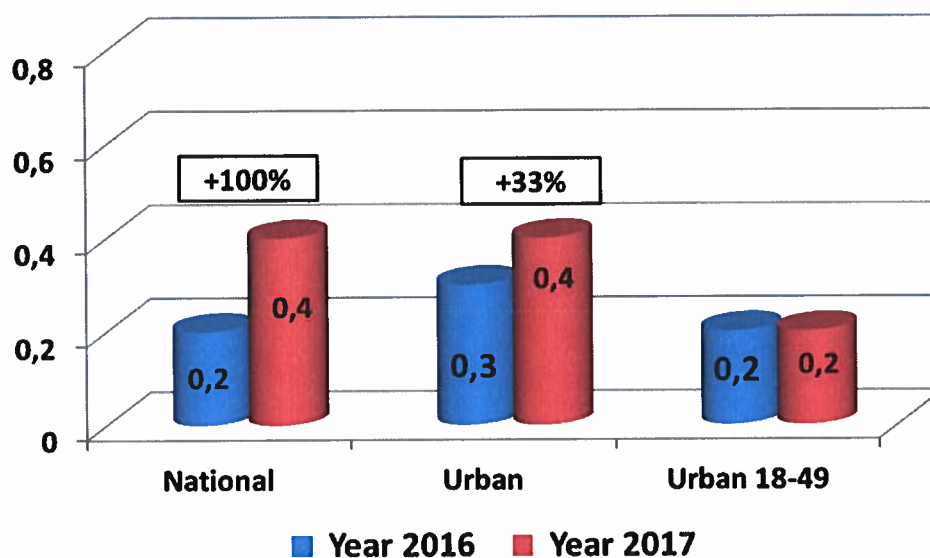
Realizări:

- Păstrarea brandurilor tradiționale - „D'ale lu' Mitică”, „Destine ca-n filme”, „Memorialul durerii”, cu creșterea numărului de ore alocate producțiilor noi - ex: „Duelul pianelor”, „E vremea ta”, „Se zice că”;
- Valorificarea arhivei prin programe cum ar fi: „Ieri, Azi, Măine” și „Gala Umorului”;
- Lansarea unui format original, „Câștigă România!”- singurul concurs de cultură generală despre România. Încă din primul sezon, această emisiune zilnică a realizat un rating de 3-4 ori mai mare față de media canalului, fapt confirmat de sezonul 2 printr-o creștere de audiență;
- Programul „Femei de 10, Bărbați de 10” a avut rezultate bune de audiență, astfel încât managementul canalului a decis difuzarea lui în *access prime time*;
- Branduri ca **Duminica filmului Românesc**, **Telecinemateca** și **Filmul de artă** au fost păstrate și au fost introduse noi linii de filme în *prime time*, seriale europene sau coreene.
- În premieră, a fost introdus un tronson de filme în limbile minorităților naționale din România.
- Continuarea difuzării programelor de cultură (ex. documentarul ARTE, „Memorialul durerii”, „Mic dejun cu un campion”).
- Diversificarea ofertei de seriale și fidelizarea unor tronsoane, asigurând un *lead-in* pentru producții interne;
- Creșterea audienței și buna programare a producțiilor „Femei de 10, Bărbați de 10”, „Câștigă România!” în *access prime time* și *prime time* cu reluări în cursul dimineții;
- Schimbarea identității vizuale a postului și atragerea/crearea unor vedete ale stației.

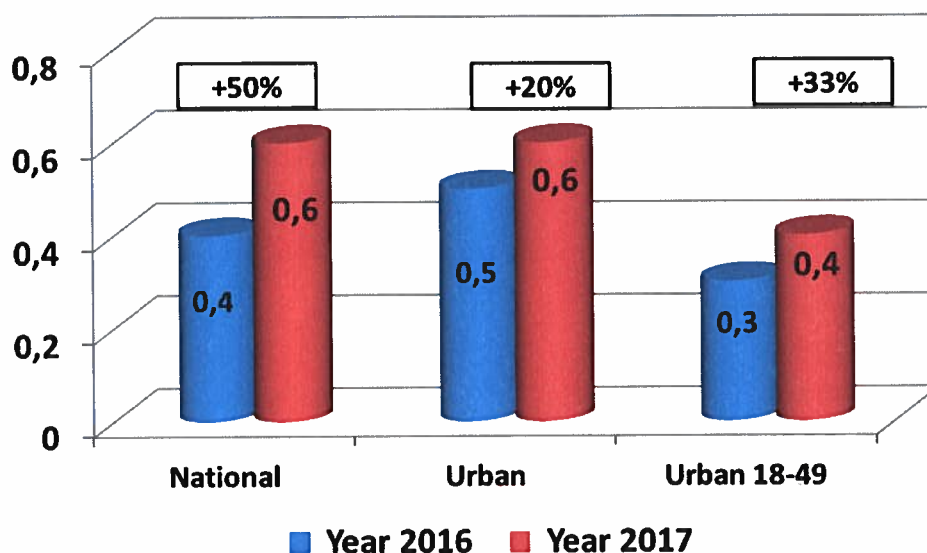
Per ansamblu, la nivel național, TVR 2 a revenit și și-a dublat audiența în 2017 față de 2016, de la 0,2 la 0,4 pe target național și de la 0,5 la 1,5 share /cotă de piață pentru același eșantion. Principalele creșteri au fost în *access prime time* de la 0,3 la 0,5 rating atât național, cât și urban și în *prime time*, de la 0,4 la 0,6 rating și de la 1 la 1,6 share/cotă de piață pe eșantionul național.



Evolutia audientei TVR2 - Toata Ziua (7.00 - 24.00)



Evolutia audientei TVR2 - Prime Time (19.00 - 24.00)



Provocări:

- S-a menținut percepția de post secundar a brandului TVR 2, mai ales prin efectul cifrei 2 din brandul TVR;
- Identificarea unui format de succes pentru divertismentul de forță al canalului de sâmbătă seara.



Ținte 2018:

- Păstrarea și încurajarea evoluției semnificative, atât ca rating, cât și ca imagine, prin producții de calitate inspirate și bine programate;
- Menținerea brandurilor care aduc public constant TVR 2 prin păstrarea în grilă a zilei și orei de difuzare și o alocare de resurse tehnice și financiare în conformitate cu performanțele emisiunilor;
- Fidelizarea publicului câștigat și atragerea unor noi categorii de public prin introducerea unor noi formate care să consolideze și să aducă audiență în tronsoanele de day time și în weekend;
- Îmbunătățirea imaginii publice a TVR 2 prin creșterea calității programelor; introducerea unei noi grafici – tridimensională, modernă - și a unui stil de promovare bazat pe vedete ca vectori principali de imagine;
- Creșterea rolului de post public în contextul promovării unor programe moderne de educație și *life style* gen travel, cooking, familie, parenting, în acord cu piața media și cu așteptările pe care le are publicul TVR, în special la TVR 2.

I.3.3. TVR 3

Cultură, educație și producții regionale - sunt elementele definitorii pe care telespectatorii le regăsesc pe TVR 3, la ore de maximă audiență, încă din 2016.

TVR 3 a fost primul post național de televiziune dedicat vieții comunităților locale. Profilul cultural al postului a fost dat de linia de programe culturale *best of* „Profesioniștii”, „Garantat 100%”, „Nocturne”; alte producții realizate la București – „Arte, carte și capricii”, „Drumul lui Leșe”, „CULTart”; concerte simfonice, în special din Festivalul și Concursul George Enescu; spectacole de teatru TV, filme clasice și de artă, cu precădere în serile de weekend; reflectarea unor evenimente culturale, conform misiunii publice.

Producția canalului TVR 3 se face atât la București, cât și la studiourile teritoriale.

Obiective 2017:

- Creșterea vizibilității, a percepției publice și a notorietății postului TVR 3;
- Atragerea de resurse financiare din afara SRTv pentru producerea de programe;
- Furnizare de conținut specific pentru platforme online și social media;
- Conceperea grilei de programe în colaborare cu studiourile teritoriale în vederea promovării identităților și valorilor regionale la nivel național;
- Stabilirea unor formate comune și campanii integrate pentru toate studiourile teritoriale, care să fie difuzate pe TVR 3;
- Preluarea și difuzarea pe TVR 3 a unor evenimente publice relevante din aria de acoperire a studiourilor teritoriale și din capitală;
- Generarea unor evenimente care să fie difuzate exclusiv pe TVR 3.



Realizări:

- Implementarea managementului de proiect editorial la nivelul fiecărui studio teritorial;
- Consolidarea profilului cultural-regional al TVR 3 prin difuzarea unor programe: culturale („Mic dejun cu un campion”; Festivalul Enescu, „Magia seratelor Iosif Sava”), de publicistică și investigație („Viața la țară”, „La pas prin Oltenia”, „Reporter special”) etc.
- În privința programelor pentru minorități, în cadrul emisiunii „Toți împreună” a fost difuzat conținut editorial realizat de studiourile teritoriale și de studioul central:
 - Luni, emisiunea a fost realizată în limba germană de TVR Timișoara și TVR Cluj și în limba română de secția Alte Minorități din București;
 - Marți, emisiunea a fost realizată în limba maghiară de Secția Maghiară București;
 - Miercuri, emisiunea a fost realizată în limba maghiară de TVR Târgu Mureș și TVR Timișoara.
 - Joi, emisiunea a fost realizată și difuzată de TVR Timișoara în limbile altor minorități;
 - Vineri, emisiunea a fost realizată în limba maghiară și difuzată de TVR Cluj.

Producțiile în limbile minorităților au beneficiat de subtitrare în limba română.

Provocări:

- Lipsa personalului editorial la TVR 3, producțiile fiind realizate de producători alocați altor canale sau entități de producție;
- număr redus al resurselor de producție pentru emisiuni curente;
- diseminare deficitară a conținutului în mediul online.

I.3.4. TVR Internațional

În 2017, TVR Internațional a difuzat emisiuni informative, talk-show-uri politice, juridice, economice, emisiuni despre evenimente în care sunt implicați românii din comunitățile din afara granițelor, filme artistice românești, producții de divertisment, spectacole de muzică și folclor, festivaluri naționale și internaționale.

Emisiunile producție proprie au însumat un număr total de **1.667 ore (19.03%)**.

Grila TVR Internațional este completată de programe preluate de la posturile TVR 1, TVR 2, TVR 3.



Obiective 2017:

- Consolidarea și diversificarea subiectelor dedicate diasporei;
- Creșterea interesului publicului prin realizarea unor producții de actualitate despre situația comunităților românești din vecinătatea granițelor, în special despre cele din Ucraina, Serbia, Bulgaria;
- Consolidarea prezenței în mediul online și conectarea cu publicul TVR Internațional prin transmiterea emisiunilor *live* pe Facebook și pe canalul Youtube al TVR.

Realizări:

- Programe dedicate Centenarului Marii Uniri, prin realizarea a 33 de episoade ale seriei „5 minute de istorie”, cu prof. Adrian Cioroianu, din cele 100 propuse pentru proiectul Centenar;
- Promovarea tradițiilor și a valorilor românești prin continuarea campaniei publicistice „**Promovează Român(IA) oriunde te-ai afla!**”, ajunsă la patra ediție;
- Promovarea științei românești, în special a medicinei, prin intermediul emisiunii „**Un doctor pentru dumneavoastră**” și susținerea campaniei „**Doctor pentru România**”;
- Difuzarea de programe speciale pentru marcarea evenimentelor de importanță națională: Ziua Culturii Naționale; Ziua Națională Brâncuși; 140 de ani de la Proclamarea Independenței României; Ziua Europeană a Comemorării victimelor tuturor regimurilor totalitare și autoritare;
- Începând cu luna decembrie a anului 2017, unul dintre cele două spații săptămânale de film a fost dedicat producțiilor istorice, parte a proiectului TVR dedicat Centenarului;
- Conceperea grilei de programe pe trei tronsoane de prime-time, pentru telespectatorii din Europa, America de Nord, Australia;
- Poziționarea emisiunilor interactive producție proprie în *prime-time*-ul european, pentru targetul activ; astfel, telespectatorii intră în direct, adresează întrebări în limba română invitaților și primesc răspunsuri pe diferite teme de interes din domeniul juridic, economic, social, medical;
- Menținerea producțiilor proprii în grilă, cu public fidelizat.

Provocări:

- Mediatizarea unui număr relativ redus de evenimente organizate în diaspora, ca urmare a eficientizării utilizării resurselor tehnice și financiare;
- Prezență insuficientă în mediul online;
- Subdimensionarea echipei, și, în același timp, personal supradimensionat în alte structuri;
- Mărirea ariei internaționale de distribuție.

Ținte 2018:

Recalibrarea resurselor de producție, tehnice, umane cu bugetul alocat pentru grila TVR Internațional 2018;

- Consolidarea echipei de jurnaliști și perfecționarea acestora;
- Diversificarea și deschiderea către mediul online și social media a programelor postului și crearea unei platforme atractive și flexibile;



- Îmbunătățirea producției consacrate, precum și realizarea de emisiuni noi, finanțate și cu fonduri externe;
- Continuarea seriei „Documentarele TVR Internațional”.
- Reluarea proiectului „Caravana TVRi”, cu transmisiuni din comunitățile de români din străinătate pe subiecte de interes pentru diaspora;
- Realizarea unei serii de emisiuni „Copiii României” și a unui program de divertisment-magazin de weekend – „Seara românilor” (titlu de lucru), în care diaspora să se regăsească și la care să participe;
- Realizarea unui eveniment de anvergură – „Gala Românilor de Pretutindeni”.

1.3.5. TVR Moldova

TVR Moldova promovează, peste Prut, cultura și limba română, tradițiile și spiritualitatea națională, obiceiurile care alcătuiesc identitatea neamului nostru.

TVR Moldova difuzează producții ale studiourilor TVR din Chișinău și din București, dar și achiziții din piața media internațională - emisiuni informative, sportive, programe publicistice, filme artistice românești și străine, teatru, documentare, emisiuni despre evenimente în care sunt implicați românii din comunitățile din afara granițelor României și Republicii Moldova, producții de divertisment, spectacolele de muzică și folclor. Prin programele sale, postul își propune să susțină consecvent și activ integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană.

Producția din Republica Moldova este realizată de Filiala Societății Române de Televiziune Chișinău și este difuzată și pe alte canale ale SRTv, la cerere. Filiala SRTv Chișinău funcționează pe baza unei finanțări nerambursabile, alocate Societății Române de Televiziune, anual, prin Legea bugetului de stat, pentru susținerea activității și funcționarea postului TVR Moldova, gestionat de Departamentul TVR Internațional.

Ponderea programelor:

În 2017, TVR Moldova a transmis **1.190 de ore de producție proprie în premieră**, dintr-un total de 1.979 de ore de program în premieră plus reluări, adică **22,59%**.

Producția proprie a crescut semnificativ de la un an la altul. Dacă în **2014** emisiunile proprii însumau un număr de 161,82 ore de premiere, ceea ce însemna un procent de **1,8%** din timpul de emisie anual, în **2015** numărul orelor difuzate în premieră, a crescut la 310, adică **3,5%**, iar în **2016**, la 652 ore, ceea ce reprezenta **7,4%** (respectiv 1.185 ore premieră + reluare, adică **13,5%**).

Obiective 2017:

- Îmbunătățirea și consolidarea programelor existente, precum și abordarea unor tematici noi;
- Reflectarea marilor evenimente prin ediții speciale și campanii ample;



- Dezvoltarea conținutului editorial pentru zona online;
- Încheierea de parteneriate pentru susținerea evenimentelor de interes național.

Realizări:

- Difuzarea de informații de actualitate prin intermediul programelor de știri Telejurnal Moldova, în direct, de la Chișinău. Aceste producții au fost consolidate cu informații de pe plan local furnizate de rețeaua de corespondenți din Bălți, Soroca, Rezina, Cahul, Comrat.
- Difuzarea unor talk-show-uri de actualitate din perspectivă europeană („**Punctul pe Azi**”, luni-joi, ora 19.00) și „**Orizont European**” (vineri, ora 19.00), precum și „**Interviurile Telejurnalului Moldova**” - o emisiune de weekend (duminică, ora 18.30), care aduce în prim-plan oameni interesanți, ingenioși, cu inițiativă, care merită să fie cunoscuți de o lume întreagă.
- De asemenea, publicul a putut urmări: emisiunea „**Obiectiv Comun**” - un talk-show transmis în direct, cu subiecte sociale și culturale din Republica Moldova, perspective europene, experiența României, realități comunitare și proiecte culturale de pe ambele maluri ale Prutului; „**Întâlnirile TVR Moldova**” - serate culturale, realizate de compartimentele de știri și programe ale Filialei SRTv din Moldova.
- Lansarea unor emisiuni noi pentru diversificarea ofertei editoriale. **Patru emisiuni noi au fost incluse în grilă:**
 - o „**Matinalii**”, cu o durată de 120 minute, difuzată în fiecare zi, de luni până vineri – o emisiune matinală de tip magazin, în care cultivăm tineri inteligenți, motivăm copiii pentru un viitor frumos, reînviem spiritul național.
 - o „**Învingători. Vremuri și destine**”, cu o durată de 90 minute, difuzată sâmbăta – prin invitați, se remarcă personalități care au o carieră de succes și un trecut care merită adus în atenția telespectatorului.
 - o „**Conexiuni**”, cu o durată de 60 minute, difuzată în fiecare duminică – este o emisiune de sinteză și analiză a principalelor evenimente de politică externă cu scopul mediatizării politicilor europene în domenii prioritare;
 - o „**Gala Umorului**”, cu o durată de 60 minute, difuzată în fiecare duminică. O emisiune cu momente de „umor la zi”, dar și cu o zestre comică rămasă de la „monștrii sacri” ai micului ecran, care făceau deliciul programelor de varietăți și al Revelioanelor din perioada anilor '60 – '89.
- Realizarea de filme documentare de mare impact:
 - o „**Katyn-ul românesc de la Fântâna Albă**” - realizat de trimisul special al TVR Moldova la Cernăuți, Vasile Munteanu. Filmul are la bază destăinuirile martorilor tragediei de acum 76 de ani, povestirile urmașilor victimelor masacrului orchestrat de NKVD-ul sovietic, cercetările istoricilor din regiunea Cernăuți și informațiile prezentate de localnicii din satele Lunca, Cubca și Suceveni.
 - o „**Cronica cu altă. Istorie vie țesută în ie**” - un documentar marca TVR Moldova despre portul tradițional, limbă și obiceiuri, care au alcătuit acele Țe sfinte care i-au unit pe românii de pretutindeni. Documentarul relatează istoria ie și a portului popular din Basarabia și Nordul Bucovinei. Filmul cuprinde interviuri cu meșteri populari din Regiunea Cernăuți, Ucraina și din



Republica Moldova și a fost realizat de Olga Tverдохлеб, reporterul TVR Moldova.

- Organizarea unor campanii de informare și conștientizare cu privire la diferite probleme din societate sau dedicate unor evenimente de anvergură, cu semnificație deosebită.
 - o **„Noul meu coleg de bancă”** . Această campanie a reușit să demonstreze că și copiii cu nevoi speciale pot și reușesc să se încadreze în societate;
 - o **„27 Martie 1918 – Basarabia a ales Unirea cu țara”** - 27 martie 1918 este data la care Sfatul Țării de la Chișinău a votat unirea Basarabiei cu România. TVR Moldova a readus în memorie o parte dintre etapele istorice care au condus la înfăptuirea Unirii;
 - o **„Prețul Libertății”** - Au trecut 26 de ani de când vocea Republicii Moldova s-a auzit în toată lumea. O campanie a știrilor TVR Moldova;
 - o **„Sfatul Țării – 100 de ani. File de Istorie”; „România – NATO. Securitate și Apărare”** - de 13 ani, militarii din Armata României se pregătesc și luptă alături de ceilalți soldați ai Alianței Nord-Atlantice în teatrele de operațiuni;
- Realizarea unui eveniment de anvergură: **„Gala Premiilor TVR Moldova - Români pentru români”**, în cadrul căreia Televiziunea Română a premiat personalitățile din Republica Moldova care excelează în diferite domenii;
- Continuarea proiectului **„Întâlnirile TVR Moldova”**, în parteneriat cu Teatrul Național Satiricus „I.L. Caragiale”. Un ciclu de evenimente culturale și de emisiuni dedicate unor personalități;
- Achiziționarea drepturilor pentru Liga I de Fotbal din România;
- Continuarea difuzării de producții românești, pe diferite categorii (filme, documentare, desene animate), dar și filme alte producții europene. Grilele generale au conținut câte două spații de film românesc, unul de film străin, patru spații de film serial și unul de film documentar;
- Grila TVR Moldova a fost completată de programe preluate de la posturile TVR 1, TVR 2, TVR 3 și TVR Internațional;
- Site-ul www.tvrmoldova.md, lansat în decembrie 2016, s-a dezvoltat în 2017. Echipa portalului de știri a desfășurat diverse campanii care au crescut vizibil numărul utilizatorilor, înregistrându-se peste 230.000 de vizitatori unici;
- Încheierea unor parteneriate strategice pentru reflectarea și promovarea unor evenimente culturale, educative sau muzicale;
- Investițiile în echipamente tehnice realizate în 2016 s-au simțit în calitatea și cantitatea produsului editorial din 2017;
- Echipă de jurnaliști profesionistă și personal tehnic care se adaptează cu ușurință solicitărilor.

Provocări:

- Lipsa unei structuri și a unei echipe în cadrul Departamentului TVR Internațional de la București, dedicată dezvoltării postului TVR Moldova.

Ținte 2018:

- Realizarea cu prioritate a proiectelor dedicate Centenarului Marii Uniri;



- Participarea în proiectul privind pregătirea Președinției României la Consiliul UE;
- Promovarea Jocurilor Olimpice de Iarnă din Coreea de Sud, difuzate în premieră, la TVR Moldova;
- Consolidarea producției proprii, îmbunătățirea formatelor și a decorurilor;
- Continuarea proiectului „Gala Premiilor TVR Moldova” cu ediția a IV-a, 2018;
- Atragerea unor fonduri suplimentare, precum și a unor parteneri în vederea realizării de noi producții.

I.3.6. TVR HD

TVR HD, lansat inițial ca un proiect-experiment, nu s-a putut dezvolta așa cum era firesc din motive preponderent financiare; pentru a avea o notă distinctivă, canalul a devenit principalul difuzor de competiții sportive.

TVR HD se adresează tuturor categoriilor de public și grupurilor de vârstă. Însă ceea ce îi unește pe telespectatorii postului este faptul că sunt activi, informați, consumatori de programe superioare din punct de vedere calitativ.

TVR HD a difuzat, simulcast sau reluare, programe produse în format HD de celelalte canale ale TVR și transmisiuni de la evenimente de anvergură, precum: diverse competiții sportive europene sau mondiale, Eurovision Song Contest.

Existența unui canal HD a contribuit la stimularea producțiilor HD în TVR și răspunde parțial solicitărilor EBU. În ultimul trimestru al anului 2017, TVR HD a beneficiat de măsurarea audiențelor, ceea ce a permis evaluarea strategiei de program.

I.4. Achiziții de filme și programe

Achizițiile de programe pentru canalele SRTv se realizează din fondurile primite de la bugetul de stat, odată cu intrarea în vigoare a Legii nr. 1/2017.

Având în vedere datoriile pe care SRTv le avea de achitat pentru contractele de achiziții încheiate în anii anteriori, bugetul alocat pentru achiziționarea de noi programe a fost destul de redus. În aceste condiții, au fost solicitate partenerilor contractuali și obținute, ca și în anii anteriori, programe cu titlu gratuit - aproximativ 1.300 de ore - difuzate pe toate canalele TVR. În 2017, s-au făcut doar achiziții pentru spațiile care nu puteau fi acoperite din stocul existent de programe sau din titlurile obținute gratis.

Realizări 2017:

TVR 1

- În anul 2017, din cauza fondurilor reduse pentru achiziția de programe, difuzarea documentarelor pe canalul TVR 1 nu a fost constantă. Achizițiile s-au limitat la câteva titluri: seria „**Secrete de război**”, „**Povestea lui Dumnezeu**” – relatată de Morgan Freeman (a înregistrat un rating mediu național de 0,8%), „**Înainte de potop**” (a



înregistrat un rating mediu național de 0,8%), marcarea a 20 de ani de la controversatul accident de mașină al Prințesei Diana (a înregistrat un rating mediu național de 1,3%).

- Au fost achiziționate și câteva titluri de istorie și politică contemporană;
- A fost continuată tradiția difuzării la TVR 1 a Concertului de Anul Nou de la Viena, un eveniment muzical de marcă (a înregistrat un rating mediu național de 2,3%).

TVR 2

- În 2017, s-a asigurat continuitate pentru ciclurile de filme: **Duminica Filmului Românesc**, **Telecinemateca**, **Filmul de Artă**. De asemenea, s-a reușit și creșterea audienței pe toate cele trei spații, comparativ cu anul 2016.
- Proiectul **Duminica Filmului Românesc** (două filme: la orele 13.00 și 20.00), aflat în al V-lea an de prezență pe TVR 2, continuă să-și confirme locul de frunte în preferințele telespectatorilor. Spațiul de la ora 13.00 a înregistrat un rating mediu anual de 1,1% (față de 0,9% în 2016), iar cel de la ora 20.00, un rating mediu anual de 1,3% (față de 1% în 2016). Având în vedere că stocul de programe nu putea acoperi tot anul 2017, selecția și achiziția de noi titluri s-au axat pe filme cu potențial ridicat de audiență: comedii, filme istorice, filme de aventuri. Unele dintre acestea au înregistrat ratinguri de peste 2%: „**Astă-seară dansăm în familie**” – 2,2%, „**Tată de duminică**” – 2,1%, „**Un comisar acuză**” – 2,5%, „**Revanșa**” – 2,5%, „**Duelul**” – 2,5%.
- Spațiul dedicat filmelor de **Telecinematecă** (miercuri, ora 21.00). Ciclul de filme western a înregistrat un rating mediu național de 1,7 (ex: „**Comorile pierdute din Marele Canion**”/”**The Treasure of Lost Canyon**”, „**Frânghia și pistolul**”/”**Une corde, un colt**”, „**Comoara din diligență**”/”**The War Wagon**”). Ratingul național anual al acestui spațiu a fost aproape dublu față de 2016, crescând de la 0,5% la 0,9%.
- Începând din luna aprilie 2017, **Filmul de Artă** a fost difuzat duminica la ora 22.00, ceea ce a dus la creșterea audienței, o parte dintre filme înregistrând un rating mediu de peste 1% („**Mona Lisa**” – 1%, „**Jasira**”/”**Towelhead**” – 1,3%; „**Camille**” – 1,2%, „**Crăciun fericit, dle Lawrence**”/”**Merry Christmas, Mr. Lawrence**” – 1,1%).
- **Creșterea audienței pentru spațiile de film de prime-time** (ora 21.00), în zilele de joi-sâmbătă. Prezența constantă în grilă a filmelor de *prime-time* și o programare diversificată și atractivă au dus la creșterea audienței, multe dintre ele depășind un rating mediu național de 1%: „**Soție de rezervă**”/”**The Substitute Wife**” – 1,6%; „**Vulturul roșu**”/”**L’Aquila roja**” – 1,4%; „**Trei fugari**”/”**Three Fugitives**” – 1,1%; „**Micul indian**”/”**One Little Indian**” – 1,2%; „**Ben-Hur**” – 1,2%, seria **Jandarmilor**, cu Louis De Funes – 1,5%.
- Începând cu luna aprilie 2017, s-a reușit fidelizarea tronsonului de sâmbătă, ora 22.00, prin achiziționarea și difuzarea unuia dintre **cele mai de succes seriale italiene recente**: „**Onoare și respect**”/”**L’onore e il rispetto**”. A continuat difuzarea primelor 4 sezoane până la sfârșitul anului 2017, obținând un rating mediu național de 1,4%.
- Anul 2017 a marcat **revenirea serialelor istorice coreene la TVR**, pe un spațiu de *acces prime-time*, de luni până vineri, la ora 17.40. Prima difuzare a serialului „**Destinul prințesei Ok-Nyeo**”/”**Flower in Prison**” (în perioada ianuarie-martie 2017) a înregistrat un rating mediu național de 1,4%.



- În perioada aprilie-iunie 2017, TVR 2 a creat un **spațiu zilnic (luni-vineri, ora 13.40) de film european/pentru minorități**. Au fost achiziționate și difuzate producții germane, maghiare, poloneze, rusești, ucrainene, turcești, sârbești, aromâne. Centrul Rus din București a pus la dispoziție, cu titlu gratuit, 23 de filme mari din cinematografia sovietică/rusă, printre care menționăm: „**Fata fără zestre**”, „**Balada soldatului**”, „**Poarta Pokrovski**”, „**Al 41-lea**”, „**Zvăpăiața**”. Au fost difuzate filme celebre din cinematografia maghiară („**Băieții de pe strada Pal**”, „**Omul de aur**”, „**Karpathy Zoltan**”, „**Șoimii**”, „**Caporalul și ceilalți**”), cinematografia poloneză (o serie de filme semnate de Krzysztof Kieslowski) și câteva filme ucrainene premiate la festivaluri internaționale („**Cel care trece prin foc**”/”**Firecrosser**”, „**Ochii inimii**”/”**The Guide**”). Este pentru prima dată când TVR își propune un astfel de proiect, reușind să difuzeze într-un interval scurt de timp producții cu și pentru toate minoritățile din spațiul românesc.

TVR 3

Canalul TVR 3 a difuzat doar două filme pe săptămână și a avut un tronson de documentar pe perioada verii, 7 spații pe săptămână, programe fără costuri de licență obținute prin acordul încheiat de SRTV cu Union Radiophonique et Televisuelle Internationale (URTI).

TVR HD

În ceea ce privește filmele și seriile, TVR HD a programat în general titluri pentru care au fost obținute drepturi de difuzare în simulcast cu TVR 1 sau TVR 2. De pildă, „**Onoare și respect**”, un serial care a înregistrat un mare succes pe TVR 2, și seria **Jandarmilor** cu Louis De Funes au putut fi urmărite în același timp și pe TVR HD.

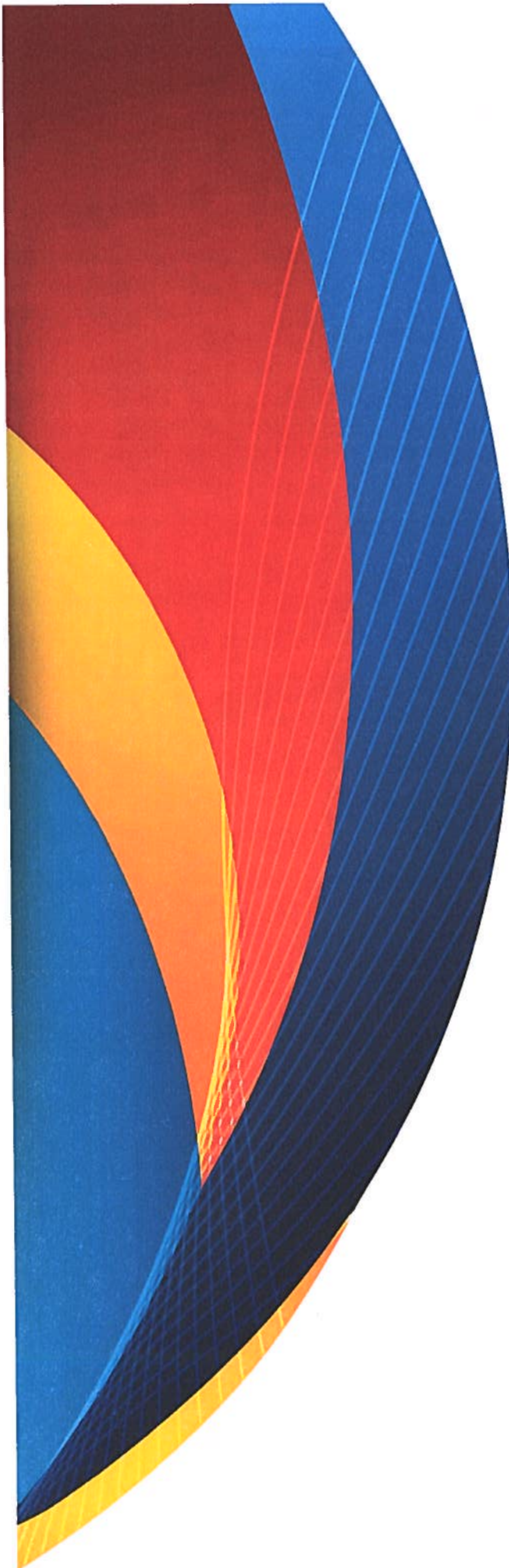
Documentarele au fost difuzate în simulcast cu TVR 1 și TVR 2 până în luna aprilie 2017. În perioada aprilie-decembrie, au fost programate independent titluri obținute gratuit: seria **360 GEO** (7 spații pe săptămână), documentare obținute de la URTI (2-5 spații pe săptămână) și fillere despre trasee turistice din România.

TVR Internațional

În anul 2017, a continuat armonizarea cu liniile generale/particulare editoriale ale canalului prin difuzarea de achiziții pentru a marca evenimentele de importanță națională (din punct de vedere istoric și cultural), precum și alcătuirea de medalioane regizorale sau de mini-portrete de actori.

Din păcate, din cauza lipsei fondurilor dedicate achizițiilor, începând cu luna aprilie a anului 2017, numărul de filme difuzate săptămânal a fost drastic redus la numai două filme, iar aceste două spații au fost acoperite în mai bine de jumătate de an din filmele cofinanțate de TVR cu CNC.

Începând cu luna decembrie a anului 2017, unul din cele două spații de film a fost dedicat filmelor istorice care fac parte din proiectul TVR dedicat Centenarului.



CAPITOLUL II

DEPARTAMENTE PRODUCȚIE





II.1 Casa de Producție TVR

Principalele activități ale Casei de Producție sunt:

- producția de teatru de televiziune, unică pe piața televiziunilor din România;
- producția de filme documentare;
- valorificarea tematică a arhivei.

Teatrul de Televiziune este difuzat, din toamna anului 2017, pe canalul TVR 3 și oferă atât producții noi, cât și spectacole din Arhiva de Aur a Televiziunii Române.

Obiective 2017:

- Finalizarea campaniei „Auzul e un dar. Nu-l ignora!”;
- Realizarea documentarului istoric „Brașov 1987. Doi ani prea devreme”;
- Realizarea unei transmisiuni în direct a unei piese de teatru;
- Finalizarea a cel puțin trei producții proprii și dezvoltarea coproducțiilor;
- Continuarea preluărilor de teatru TV prin parteneriate;
- Aniversarea a 60 de ani de Teatru de Televiziune;
- Operaționalizarea activității de casting;
- Îmbunătățirea condițiilor în sediul SRTv din strada Moliere;
- Desfășurarea celei de a II-a ediții a proiectului „Teatru în TVR”;
- Creșterea portofoliului de piese de teatru pentru copii și tineret;
- Continuarea seriei de portrete de mari personalități defuncte;
- Reluarea cofinanțării producției de filme românești sau cu participare românească.

Realizări:

Realizarea documentarului istoric „Brașov 1987. Doi ani prea devreme”

Filmul, realizat în coproducție cu Muzeul Județean de Istorie Brașov, a fost nominalizat la Premiile Gopo, pentru cel mai bun documentar al anului 2017. Un film despre revolta de la Brașov din 1987, despre consecințele pe care le-a avut asupra celor care au participat, despre ecourile ei în presa europeană.

Realizarea transmisiei în direct a unei piese de teatru

O producție originală a Casei de Producție, realizată cu interpreți care sunt salariați ai SRTv, transmisă în direct pe TVR 2 și online pe TVR+.

„Piatra din casă” este o comedie după Vasile Alecsandri și B.P. Hașdeu, în adaptarea și regia lui Constantin Dicu. Un spectacol – eveniment care, cu ocazia aniversării a 60 de ani de Teatru Național de Televiziune, a fost jucat și transmis în direct pe TVR 2, de pe scena amenajată în gradina Televiziunii Române.



Tot în august 2017, cu ocazia aniversării a 60 de ani de Teatru Național de Televiziune, au fost tipărite, în parteneriat cu Romfilatelia, 40.000 de întreguri poștale și 250 de cărți poștale cu vizualul evenimentului și a avut loc vernisajul expozițiilor de timbre cu ciclul „Mari actori”.

Spectacole producție proprie:

În 2017, au fost difuzate următoarele spectacole: **„Piatra din casă”**, avându-i în distribuție pe Sever Bârzan, Corina Dănilă, András Demeter, Tudor Furdui, Bogdan Ghițulescu, Mihai Melinescu, Cătălin Mireuță, Carmen Movileanu, Claudia Nicolau, Mihai Răzuș, Gabriela Valentir și **„Visul unei nopți de iarnă”**, de T. Mușatescu, în regia lui Silviu Jicman.

Această variantă a fost realizată la o distanță de 30 de ani de la ultima adaptare tv, având în distribuție actori extrem de valoroși ai scenei românești: Vlad Zamfirescu, Diana Roman, Daniela Nane, Marian Râlea, Silviu Biriș, Adrian Titieni, Tania Filip, Georgiana Saizescu, Cristian Jicman.

Spectacol nominalizat pentru Gala Premiilor UNITER, categoria *„Cel mai bun spectacol de Teatru TV”*.

Coproducții

Casa de Producție a realizat două spectacole în parteneriat cu Fundația Teatru Contemporan și un spectacol în parteneriat cu Green Hours:

- **„Crimă și pedeapsă”** de F.M. Dostoievski, scenariul și regia artistică Ion Gostin - coproducție Casa de Producție TVR – Fundația Teatru Contemporan. În distribuție: Rareș Gabriel Andrici, Niculae Urs, Gavril Pătru, Marina Palii, Daniela Tocari, Constantin Cojocaru, Vivian Alivizache, Carmen Ungureanu, Mihai Răzuș, Alexandru Mirea, Liana Mărgineanu, Radu Gălbinașu, Claudia Soare.
- **„Radikal”** de Sever Bârzan, o coproducție cu Green Hours, filmată în studiourile TVR. Regia tv este semnată Silviu Jicman. Radikal este povestea unui grup de tineri fără repere, fără valori și fără orizonturi, care încearcă de dragul așa-zisului lor lider să se constituie într-o facțiune de tip neo nazist. Corina, o adolescentă fugită de acasă, nimerește în mijlocul acestui grup și devine reperul normalității.
- **„Circul Matteo”**, în regia lui Alexandru Lustig - coproducție Casa de Producție TVR – Fundația Teatru Contemporan. A fost una dintre cele mai complexe producții de gen ale TVR, în care și-au dat întâlnire personalități ale teatrului românesc: Tora Vasilescu, George Ivașcu, Mihai Mălaimare, Radu Gheorghe, Constantin Cotimanis, Mihai Gruia Sandu ș.a, cu artiști de circ, dresori și acrobați.

Filme documentare producție proprie și în parteneriat

Producția proprie de filme documentare este una dintre preocupările constante ale Casei de Producție. În 2017, s-au difuzat:

- **„M Studio”** - un film despre teatrul „M Studio” din Sf. Gheorghe, singura instituție de teatru-dans din România subvenționată de la un buget local.



- **„Prietenul meu, Țândărică”** - filmul despre Teatrul Țândărică este o mărturie a istoriei acestui teatru distins cu prestigiosul premiu „Erasmus”, ce marchează excelența în plan internațional.
- **„Un film mai puțin vesel, mai mult trist, poetic și sfătos”** - Portretul unui sculptor în lemn din Maramureș, creat cu multă inventivitate cinematografică, filmul este un mozaic al vieții și cugetărilor unui povestitor înnăscut.
- **„Drumul lung spre cimitirul vesel”** - Filmul festivalului care, în 2017, a ajuns la a 8-a ediție. An de an, în luna august, în preajma sărbătorii creștine Adormirea Maicii Domnului, festivalul „Drumul lung spre cimitirul vesel” construiește punți de legătură între urban și rural, între generații, pentru împărtășirea energiei, bucuriei, în lumea satului autentic și viu.
- **„Nunta în Țara Oașului”** - În Muzeul Țara Oașului s-a recreat o nuntă tradițională.
- **„Locuri, oameni și comori”** - Serie de 20 de episoade, care își propune dezvăluirea poveștii din spatele unei piese de muzeu sau a unui eveniment istoric. În 2017 au fost realizate 8 episoade.
- **„Gala HOP” 2017** - Realizarea unui film al Galei Tânărului Actor Hop, rezultatul colaborării de tradiție dintre UNITER și SRTv.

Casa de Producție a difuzat sau are în producție o serie de **filme în coproducție**:

- **„Popeasca”** - film documentar, regia Stanca Radu, coproducție cu Dropia Film. Film portret Stela Popescu, realizat chiar de nepoata mării actrițe.
- **„Cadoul de Crăciun”** - film de ficțiune de scurt metraj, în regia lui Bogdan Mureșanu, o coproducție cu Adcelerate. Acțiunea filmului are loc în seara de 15 noiembrie 1985, înainte de evenimentele de la Timișoara. Film aflat în faza de producție.
- **„Distanța dintre mine și mine”** - film documentar, în regia Monei Nicoară, realizat în coproducție cu HI Film Productions: film portret Nina Cassian.
- **„Matache. Berzei – Buzești”** - film documentar, în regia lui Dragoș Lumpan, o coproducție cu Lumina pe cale. Este un film document despre zona Matache care a trecut prin schimbări radicale, dramatice, ce și-au pus amprenta asupra comunității.
- **„Pangratti – nouă personaje în căutarea unui autor”** - film documentar în regia lui Laurențiu Damian. O coproducție cu Studio Video Art, aduce povestea atelierelor de artiști plastici de pe strada Pangrati.
- **„Pe ce stăm”** - proiect multimedia, coproducție cu Asociația Culturală Replika: spectacol teatral site-specific, cu o componentă educațională. Istoria unui loc devine relevantă pentru istoria unui secol.
- **„Pentru asta te-ai născut”** - lungmetraj de ficțiune, în regia lui Radu Jude. Realizat în coproducție cu HI Film Productions, filmul este o reconstituire a masacrului de la Odessa de către o tânără regizoare de teatru, în cadrul unui eveniment cultural.

Preluări Teatru de Televiziune difuzate în premieră în 2017

Prezența Casei de Producție la cele mai importante evenimente ale breslelor din domeniile de activitate (aniversări, festivaluri, gale, concursuri/competiții de teatru, film) și participarea activă la cele mai multe dintre aceste evenimente sunt metode deosebit de eficiente de comunicare cu privire la relansarea producției de teatru de către TVR.



În urma implicării Casei de Producție în evenimente precum cele enumerate mai sus, a fost obținută preluarea liberă de drepturi a unor spectacole remarcabile din repertoriul mai multor teatre din România: **„Vizita bătănei doamne”**, spectacol realizat de Tompa Gabor, regia tv Iulian Foișor; **„Marea”/„A Tenger”** - preluat de la Teatrul M-Studio din Sfântu Gheorghe; **„L'Om DaDa”** - un spectacol creat de coregraful Gigi Căciuleanu și care se înscrie în seria spectacolelor de autor.

- **Difuzarea spectacolului „O noapte furtunoasă”**

Prima emisiune de televiziune din România a avut loc în noaptea de 31 decembrie 1956 - 1 ianuarie 1957. Emisiunea a fost transmisă din primul sediu al Televiziunii, din Floreasca, strada Molière nr. 2. După un reportaj, au urmat filmul **„O noapte furtunoasă”** și salutul lui Petru Groza, cu prilejul Anului Nou. Casa de Producție TVR a programat pe TVR 2, pentru data de 2 ianuarie 2017, o montare devenită clasică a aceleiași piese de I.L.Caragiale, în regia Soranei Coroamă Stanca.

- **Difuzarea spectacolului „Locomotiva”**

În 23 mai 1957, a fost transmis primul spectacol de teatru, din sala Studio a Teatrului Național București, cu piesa **„Ziaristii”**, de Al. Mirodan, în regia lui Moni Ghelester, avându-l pe Radu Beligan în rolul principal. Casa de Producție a marcat evenimentul prin difuzarea în 25 mai a spectacolului preluat de la Naționalul București **„Locomotiva”**, de André Roussin, regia Mihai Manolescu, aducând astfel un omagiu celor care au făcut pionierat și care ne-au lăsat amintiri de o valoare inestimabilă.

- **Aniversarea zilei de naștere a teatrului tv**

10 august 1957 este ziua de naștere a Teatrului Național de Televiziune. Cei 60 de ani ai Teatrului Național de Televiziune au fost celebrați în etape, pe tot parcursul lunilor iulie - septembrie 2017.

Casa de Producție TVR a programat spectacole din Arhiva de Aur, produse în cei 60 de ani. Este vorba despre montări realizate de către cei care au făcut pionierat în lumea Teatrului Tv (regizori, actori, operatori, scenografi), după cum urmează:

- primii 20 de ani - începuturile - prin prisma spectacolelor producție proprie redifuzate în luna iulie: **„Unchiul Vanea”, „Jurnalul unui nebun”, „Căsătorie cu de-a sila”, „Năpasta”, „Chiriașul”**;
- următorii 20 de ani - maturitatea și prezentul - prin prisma spectacolelor producție proprie planificate pentru redifuzare în luna august: **„Un timbru rar”, „Aranca”, „Îl osândesc jurații”**;
- cei mai recent 20 de ani - prin prisma spectacolelor producție proprie planificate pentru redifuzare în luna septembrie: **„Pavilionul cu umbre”, „Milionar la minut”, „Vinovatul”, „Vandalul”**.

Dezbaterea televizată „60 de ani de Teatru național de televiziune”

Pe 10 august 2017, a avut loc transmisia în direct a unei dezbatere despre cei 60 de ani și a piesei de teatru **„Piatra din casă”** pe TVR 2 și online pe TVR+, pentru a aniversa difuzarea primului



spectacol de teatru produs de către Televiziunea Română – „**Seară Luminoasă**”, după piesa lui Noe Smirnov (10.08.1957).

Activitatea TVR Casting

La nivel național nu există o agenție care să ofere servicii de casting cu o bancă de date națională și cu capacitatea de a fi actualizată periodic, așa cum o poate face SRTv, prin intermediul structurilor sale, inclusiv a studiourilor teritoriale.

Până în prezent, au fost organizate sesiuni de casting pentru emisiunea „**Femei de 10. Bărbați de 10**”, probe de casting cu elevii secției de actorie a Colegiului Național de Artă „Dinu Lipatti” și cu o parte din participanții la Gala Tânărului Actor HOP din 2017. A mai fost organizată o sesiune de casting cu actori, soliști și instrumentiști din Timișoara.

Desfășurarea celei de a II-a ediții a proiectului „Teatru în TVR”

Prin Programul „Teatru în TVR”, Casa de Producție TVR și-a sumat un rol educativ, de promovare a culturii în rândul publicului.

A II-a ediție a debutat în zilele de 1 și 2 iunie 2017 cu un maraton teatral, parte a proiectului „**Porți deschise la TVR – Joaca de-a copilăria**”. Au fost programate 11 spectacole pentru copii, în principal, dar și pentru adolescenți și adulți, în cele două zile de desfășurare.

Prin acest proiect, TVR a adus publicul mai aproape de actori, chiar în sediul TVR. Astfel, începând din 1 iunie 2017 și până în 19 septembrie, curtea TVR a devenit spațiu de spectacol pentru teatre, actori și public.

Proiectul, gândit să sprijine teatrele aflate în dificultate din punct de vedere al sediilor și spațiilor de joc, odată demarat, a captat atenția mai multor companii teatrale, care și-au exprimat dorința de a juca în curtea TVR. Colaborarea dintre SRTv și partenerii săi în cadrul programului a avut un caracter nemonetizat, obiectivul fiind cel de promovare reciprocă.

Creșterea portofoliului de piese de teatru pentru copii și tineret

„**Adunarea Păsărilor**”, „**Muzicanții din Bremen**”, „**Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele**” și „**Visul unei nopți de vară**” - o suită de spectacole dedicate copiilor, dar și adolescenților și celor mari, preluate de la Teatrul de animație „**Țândărică**”.

Teatrul „**Țândărică**”, încununat de-a lungul celor 72 de ani de existență cu numeroase premii internaționale, colaborează cu Casa de Producție în ideea de a aduce în fața telespectatorilor un segment artistic absent în ultima perioadă – acela al spectacolelor pentru copii și tineret.

Continuarea seriei de portrete de mari personalități

Casa de Producție a realizat o serie de programe în memoriam: George Alexandru, Mircea Albulescu, Janos Taub, Șerban Ionescu, Adrian Pintea, Ovidiu Iuliu Moldovan, Marin Moraru, Radu Gabrea.



Reluarea cofinanțării producției de filme românești sau cu participare românească

În temeiul O.G. 39/2005, reprezentanții Casei de Producție au administrat încheierea a 14 contracte de finanțare pentru filme documentare/ de ficțiune/ de animație, realizate de producători independenți de pe piața de film din România:

- **Ficțiune:**

- „1983” - regia Andrei Cohn, producător Mandragora;
- „Alice T” - regia Radu Muntean, producător Multimedia Est;
- „Bătrânețe fără tinerețe” - regia Corneliu Gheorghiu, producător Gheorghiu SRL;
- „Dragoste. America” - regia Florin Șerban, producător Fantascopie;
- „Dragoste. Câine” - regia Florin Șerban, producător Fantascopie;
- „În pronunțare” - regia Mihaela Popescu, producător Saga Film;
- „Luna de miere” - regia Ioana Uricaru, producător Mobra Film;
- „Moromeții” - regia Stere Gulea, producător Libra Film;
- „Nu mă atinge-mă” - regia Adina Pintilie, producător Manekino;
- „Primum non nocere” - regia Gabi Virginia Șarga Cătălin Rotaru, producător Axis Media Production;
- „Un om la locul lui” - regia Hadrian Marcu, producător 4 Proof.

- **Documentar:**

- „Născuți în aprilie” - regia Adrian Pârvu, producător HI Film Productions;
- „Palace for the people” - regia Missirkov, Bogdanov, producător ICON Film.

- **Animație:**

- „Marona” - regia Anca Damian, producător Aparte Film.

Alte reușite:

- Realizarea unor producții importante prin completarea bugetului alocat cu surse atrase;
- Dezvoltarea și creșterea numerică a coproducțiilor;
- Participarea unei echipe de video-jurnalism la toate evenimentele în care CP este implicată;
- Promovarea constantă și dedicată a programelor și proiectelor speciale (de ex. Teatru în TVR, campania „Auzul e un dar. Nu-l ignora!” etc.);
- Realizarea clipurilor de promovare săptămânale, precum și a promo-urilor;
- Continuarea informării către organismul consultativ reprezentat de Consiliul Artistic al Casei de Producție TVR;
- Operaționalizarea unei proceduri interne pentru analiza gradului de încărcare cu activități/salariat.

Provocări:

- Sistarea amenajărilor și reparațiilor în sediul SRTv din strada Moliere;
- Lucrul cu o echipă subdimensionată, în condițiile în care unii salariați ai Casei de Producție lucrează pentru alte structuri din TVR. În același timp, există compartimente cu personal supradimensionat.



Tințe 2018:

- Inițierea și derularea unei campanii sociale de anvergură națională;
- Implicarea Casei de Producție în producția de programe de divertisment tv;
- Realizarea de programe pentru „Centenar”;
- Pregătirea de proiecte și programe pentru 2019 – 30 de ani de la evenimentele din decembrie 1989;
- Realizarea primului sit-com de la înființarea Casei de Producție;
- Inițierea și realizarea unei linii de poezie cu difuzare zilnică;
- Continuarea activității „TVR Casting”;
- Realizarea a cel puțin trei producții proprii și dezvoltarea coproducțiilor;
- Continuarea preluărilor de teatru tv prin parteneriate;
- Îmbunătățirea condițiilor din sediul din Moliere în vederea transformării sale în centru de producție;
- Îmbunătățirea ofertei de programe pentru copii și tineret;
- Continuarea seriei de portrete unor mari personalități.

II.2. Știrile TVR

Programele informative ale Televiziunii Române au ca scop satisfacerea nevoii de informație de interes public și asigurarea unei acoperiri cât mai largi a tuturor tipurilor de public, inclusiv a celor din comunitățile locale, izolate sau minoritare.

Diferența specifică pentru programele informative ale televiziunii publice este dată de acuratețea limbajului informațional, abordarea obiectivă, selectarea subiectelor relevante pentru agenda publică și pentru interesul real al cetățeanului. Jurnaliștii și personalul de specialitate au obligația să relateze nedistorsionat evenimentele și opiniile și să determine crearea de puncte de vedere în societate.

Reuters Institute, Oxford University: TVR este în topul televiziunilor de încredere din România

Un studiu internațional realizat de Reuters Institute de la Universitatea din Oxford, în luna iunie 2017, arăta că programele Televiziunii Publice sunt în preferințele românilor. Pentru prima dată, piața media de la noi a fost luată în calcul într-o astfel de cercetare.

Studiul a adus în prim-plan un subiect pe actualitate: știrile false, promovate de site-uri de propagandă, în condițiile în care online-ul câștigă tot mai multe teren. Cifrele arătau că 88% dintre oameni își iau informațiile de pe internet, în timp ce 84% mai au încredere în ceea ce se prezintă la televizor.

Facebook-ul s-a transformat într-o adevărată agenție de știri, de unde utilizatorii își iau sau distribuie informații. YouTube și WhatsApp au devenit, de asemenea, mijloace de informare pentru cei care n-au timp sau răbdare să urmărească emisiunile informative la televizor.



Dar credibilitatea știrilor este pusă la îndoială. Trei din zece oameni evită știrile din două motive: sunt deprimante și n-au încredere în informații. Tendința se menține și în România, unde 32% dintre oameni evită știrile. În privința televiziunilor de încredere, românii aleg să se informeze de la TVR și posturile cu tradiție, conform studiului.

În România, studiul a fost realizat pe un eșantion de 2029 de persoane, cu o marjă de eroare de 2%.

Obiective 2017:

Odată cu modificarea grilei canalului TVR 1 în care, din luna aprilie, s-a pus accentul din ce în ce mai mult pe informație, numărul orelor de emisie acoperit de Direcția Știri a crescut foarte mult. Emisiuni mai lungi și mai diverse, formate noi, campanii, ediții de Breaking News, ediții speciale la evenimentele majore, transmisiuni maraton, acoperirea unor momente în calitate de *official broadcaster*. Toate acestea au însemnat un efort considerabil, managerial, editorial și tehnic.

- întărirea credibilității produselor editoriale ale Direcției Știri;
- menținerea prestigiului și reputației corpului editorial;
- funcționarea, pe baze profesionale și moderne, a fluxurilor și activităților (editoriale și de producție);
- redimensionarea colectivelor și a echipelor de producție;
- adaptarea continuă la cerințele pieței media și atragerea unui nou public atașat valorilor TVR;
- consolidarea unei imagini de organizație de știri relevantă, competitivă și credibilă în peisajul media;
- reducerea drastică a cheltuielilor nejustificate.

Activitatea unui departament editorial, dedicat realizării emisiunilor informative, pornește de la necesitatea asigurării fluxului de producție neîntrerupt și întreținerii receptivității departamentului pentru orice fel de evenimente relevante, pentru reflectarea în programele curente.

Corpul editorial al Direcției Știri poate servi interesele de informare ale publicului numai dacă se raportează permanent la următoarele principii:

- Credibilitatea și independența editorială
- Calitatea produselor jurnalistice
- Performanța în audiențe
- Universalitatea, imparțialitatea, acuratețea și diferențierea

Aceste imperative s-au asigurat prin programarea inteligentă și eficace a unui număr optim de resurse umane de specialitate, pentru asigurarea permanenței de tip „foc continuu” pentru următoarele componente:

- ❖ știri interne – reporteri de teren, repartizați pentru reflectarea evenimentelor în desfășurare;



- ❖ știri interne – corespondenți din țară și jurnaliști cu atribuții în solicitarea, preluarea, prelucrarea materialelor de la corespondenții din țară și de la studiourile teritoriale;
- ❖ știri externe – jurnaliști cu atribuții de analiză a evenimentelor reflectate de surse externe și de redactare/procesare/postprocesare a materialelor;
- ❖ packageri (producători audio-video/videojurnaliști) – responsabili de calitatea stilistică și vizuală a reportajelor;
- ❖ redactare crawl – subtitluri, extrase din declarațiile invitaților, breaking news;
- ❖ prezentatori și moderatori;
- ❖ producători și editori de jurnale;
- ❖ producători ediții speciale și breaking news-uri;
- ❖ jurnaliști online dedicați site-ului de știri și rețelelor sociale;

Realizări 2017:

Echipele de teren și producătorii Direcției Știri au urmărit și transmis cele mai importante momente ale agendei publice care, în funcție de relevanță, au fost preluate în direct în emisiuni, ediții speciale și de breaking news sau difuzate în direct de Telejurnalele TVR 1, TVR 2 și TVR Moldova.

În anul 2017, a fost continuată strategia de dezvoltare și consolidare a ansamblului programelor informative ale TVR, astfel încât am oferit o alternativă consistentă la emisiunile stațiilor tv de știri sau comerciale.

Telejurnalele și programele de actualitate (emisiuni, ediții speciale, dezbateri) au realizat un flux de informație actualizată, comparabil cu cel al unei stații de nișă. Au fost introduse emisiuni noi, concomitent cu dezvoltarea producțiilor consacrate. Principalele modificări au apărut pe TVR 1 odată cu grila de primavară.

Anul 2017 a consolidat identitatea editorială a telejurnalelor consacrate sau proaspăt lansate pe canalele TVR:

TVR 1

- Telejurnal de prânz, difuzat la ora 14.00
- Telejurnal ora 16.00
- Telejurnal ora 17.00
- Telejurnalul de seară, difuzat la ora 20.00
- Telejurnalul de noapte (Ora de Știri), difuzat la 23.30

TVR 2

- Telejurnalul de amiază, difuzat la ora 13.00
- Telejurnalul de seară, difuzat la 19.00

Pe parcursul anului 2017, duplexurile și transmisiunile principalelor evenimente din București sau din țară au fost susținute de Direcția Știri și au determinat dinamismul producțiilor și reflectarea corectă, „de la sursă”.



Conținutul editorial a continuat să fie permanent îmbunătățit, pe de o parte prin responsabilizarea jurnaliștilor de teren și a echipelor de editare, pe de altă parte prin atragerea de personal nou, din generația tânără și foarte tânără, pentru întărirea competiției interne. A fost stimulată o mobilitate crescută a echipelor de teren.

Elementele grafice utilizate au fost permanent îmbunătățite. Deși resursele tehnice aflate la dispoziția Colectivului grafică sunt reduse, au fost identificate soluții creative care să compenseze, pe cât posibil, lipsa softurilor de ultimă generație.

Campaniile Știrilor TVR

Asumarea misiunii de serviciu public în emisiunile informative a dus la elaborarea, realizarea și difuzarea unor serii editoriale complexe, pe teme sociale, de utilitate, cu reacții deosebite din partea publicului și a organizațiilor neguvernamentale. Prin îmbinarea promovării în mediul online și cea de pe canalele Televiziunii Române, prin proiecte care au exploatat resursele editoriale și de producție, prin utilizarea unor pachete grafice inovative, campaniile Știrilor TVR constituie adevărate producții premium:

- **„Campioni de poveste”** – 32 de portrete ale celor care au câștigat medalii pentru România la Europenele de gimnastică, oameni care au marcat istoria sportului românesc de la prima ediție a Europenelor - 1957, București - și până la campionii zilelor noastre. Seria a precedat Campionatele Europene de Gimnastică Petrom, masculine și feminine, Cluj 2017. Evenimentul a fost transmis în direct de TVR.
- **„Centenar - #eusuntromania”**- România de acum un secol, o țară mică în care trăia o națiune cu aspirații mari: Proiectul național „Marea Unire” care a fost realizat și s-a consolidat. Tinerii de azi au alte bătălii de dus, la fel de importante. Căutăm să-i cunoștem pe cei care, prin ceea ce fac, duc mai departe aspirațiile înaintașilor și sunt mândri să spună: Eu sunt România!

Producțiile Direcției Știri au fost completate de sute de ore de *ediții speciale și breaking news-uri*, dintre care amintim: vizita președintelui Franței în România, Emmanuel Macron; vizita președintelui Klaus Iohannis la Casa Albă; vizita patriarhului Kiril al Rusiei la București; Marea Britanie declanșează Brexit-ul, atentate teroriste la Londra, Stockholm, Barcelona sau Paris; referendumul pentru independența din Catalonia, alegeri în Germania, Marea Britanie și Franța.

Susținerea producției de știri din Republica Moldova

Jurnaliștii Direcției Știri au continuat să participe activ la consolidarea colectivului editorial în Republica Moldova, existând un coordonator de la București și producători prezenți în Chișinău. Aceștia au coordonat din punct de vedere editorial jurnalele TVR Moldova și emisiunile care aparțin redacției de știri a TVR Moldova. Telejurnalului principal de la ora 18.00, cu o durată de o oră, i s-a adăugat un telejurnal de prânz cu o durată de 25 de minute.

Producătorii Direcției Știri au coordonat apariția pe post a singurei emisiuni de politică externă din Republica Moldova – **„Conexiuni”**. Proiectul programului a fost conceput de



producătorii Direcției Știri, într-un format care să exploateze resursele și know-how-ul propriu jurnaliștilor TVR. Emisiunea a suscitat interesul publicului și a avut un vârf, în mediul online, de 90.000 de vizualizări. Analizele și invitații propuși în emisiune corespund în totalitate cu necesitatea unei prezentări cât mai reale și concrete a ceea ce se întâmplă în planul politicii externe, atât în Europa, cât și în Statele Unite și în Rusia. De asemenea, emisiunea **„Punctul pe Azi”**, coordonată de producătorii Direcției Știri, se difuzează pe TVR Moldova în fiecare seară de la ora 19.00 la ora 20.00. Emisiunea prezintă știrile importante și evenimentele zilei, acelea care contează și care le determină viața de zi cu zi.

Eforturile coordonate ale echipei mixte compusă din jurnaliștii din București și cei de la TVR Moldova au dus la aprecierea TVR Moldova ca fiind televiziunea cea mai obiectivă și credibilă din Republica Moldova.

Producătorii Direcției Știri au coordonat o serie de campanii sociale și ediții speciale: **„Sfatul Țării”**, dedicată anului Centenarului Marii Uniri, a fost una dintre campaniile derulate în paralel, timp de două săptămâni, pe tv și în mediul online, atât la Chișinău, cât și la București.

TVR Moldova a transmis live toate evenimentele importante: deschiderea Biroului NATO la Chișinău, vizitele premierilor români, conferințele de presă ale principalilor actori de pe scena politică de la Chișinău.

Direcția Știri a alocat echipe, atât la Chișinău, cât și la București pentru a asigura realizarea unor materiale de calitate, marca Știrile TVR. În anul 2017 au fost realizate sute de interviuri, reportaje și transmisiuni live. O valoare adăugată semnificativă pentru producțiile Departamentului Știrilor TVR Moldova a fost adusă de utilizarea imaginilor Reuters și APTN.

Realizări:

Direcția Știri a reușit să se adapteze noilor cerințe aduse de anul 2017. Fluxurile de lucru, echipele editoriale și de producție au fost redimensionate și reorganizate astfel încât să acopere atât emisiunile și Telejurnalele difuzate conform grilelor anterioare, cât și noile producții. Acestea din urmă au însumat aproximativ 1.100 de ore de emisie pe parcursul anului 2017.

Direcția Știri a reușit să acopere cu profesionalism și promptitudine toate evenimentele majore, interne și externe, evenimente programate sau ediții de breaking-news.

Anul 2017 a scos în evidență capacitatea corpului editorial și tehnic de a susține și campanii sociale sau de interes național. Site-ul oficial, www.stiriletvr.ro și pagina de Facebook s-au integrat efortului Direcției Știri. Transmisiunile live ale Telejurnalelor, emisiunile și edițiile de breaking news au dus la creșterea vizibilității în mediul online.

Provocări:

Direcția Știri întâmpină dificultăți în activitățile zilnice, cauzate de lipsă de personal în puncte cheie, atât în corpul editorial, cât și de suport. Echipamentele tehnice (camerele video din dotarea corespondenților interni, stațiile de grafică și de montaj și punctele de lucru redacționale) sunt depășite.

Ținte 2018:

Este primordială adaptarea tehnicii la noile cerințe astfel încât evenimentele majore anunțate pentru 2018 și 2019 să fie reflectate cu același profesionalism. TVR a fost desemnat



official broadcaster pentru preluarea de către România a președinției Uniunii Europene și pentru anul Centenarului Marii Uniri.

Structura de personal trebuie completată, de urgență, prin ocuparea locurilor vacante (definitiv sau temporar) din organigrama: producători, jurnaliști (editori text), editori de imagine, cameramani sau directori de imagine.

O altă propunere a Direcție Știri este dezvoltarea rețelei de corespondenți, interni și externi. Proiectul propus și susținut încă din anul 2013 prevede suplimentarea numărului de corespondenți cu 20 de persoane.

II.3. Sport

Obiective 2017:

În 2017, Departamentul Emisiuni și Știri Sportive și-a atins principalele obiective propuse:

- realizarea producțiilor pentru transmisiunile interne și internaționale;
- asigurarea rubricilor zilnice de știri sportive;
- programe de analiză a fenomenului de calitate.

Realizări:

- Cea mai complexă și dificilă producție a fost cea a **Campionatelor Europene de Gimnastică Artistică**. Cele 25 de transmisiuni sportive, care au însumat 1.977 de minute, au avut, pe canalul TVR 2, o audiență medie de 1,2% rtg și un share de 3,5%.
- Cele mai bune audiențe înregistrate în 2017 de transmisiunile Departamentului Emisiuni și Știri Sportive au fost cele de la meciurile disputate de echipa națională de fotbal în preliminariile Campionatului Mondial din 2018. Cele 6 partide, transmise în direct de TVR 1 și TVR HD, au înregistrat o **audiență medie de 8,8 puncte de rating și o cotă de piață de 20,5%**.
- Și cele 21 de emisiuni de analiză, legate de meciurile echipei naționale de fotbal a României, „**Repriza a III-a**”, au obținut audiențe bune, media fiind de 2,1 puncte de rating și un share de 6%.
- Rezumatele partidelor din preliminarii, difuzate de TVR 1 mult după miezul nopții, au avut și ele un public fidel, în ciuda tronsonului orar „dificil”, 1,2 puncte de rating și o cotă de piață 7,6 %.
- În vara anului 2017, TVR a achiziționat trei meciuri de fotbal din tururile preliminară Champions League, partide care au adus, de asemenea, audiențe consistente postului public de televiziune. Confruntarea dintre **Viktoria Plzen și FCSB** a avut un **rating de 7,3% și o cotă de piață de 18,1%**, în vreme ce partida Viitorul Constanța – Apol FC a bifat un rating de 5,2% și un share de 13%.



- TVR a mai difuzat în vară și partide disputate de Viitorul Constanța și Astra Giurgiu, în tururile preliminare Europa League.
- Un alt moment important, prezentat pe canalul TVR 1 în toamna anului 2017, a fost **spectacolul de inaugurare a noului stadion din Craiova** și a partidei amicale Universitatea Craiova – Slavia Praga. Show-ul din Bănie și meciul au adus audiențe de 1,4,% respectiv 2,9% rating.
- În 2017, TVR a fost alături de sportivii tricolori care au făcut performanță. Astfel, titlul european cucerit de naționala României la **tenis de masă** a putut fi văzut pe canalul TVR 2, după ce campania de calificare a avut loc în studioul Pangrati al SRTv.
- De asemenea, postul public de televiziune a adus în casele românilor **handbalul** meciurile echipelor naționale de handbal și **gimnastica** - Campionatul Mondial de Campionatul Mondial de Gimnastică Artistică. În premieră, Departamentul Emisiuni și Știri Sportive a realizat rezumate de la Campionatul Mondial de Gimnastică Artistică pentru canalul TVR Moldova.
- Și **Campionatul European de baschet masculin** s-a văzut la TVR 2, o grupă a acestei competiții fiind găzduită de Sala Polivalentă din Cluj-Napoca. De altfel, cu ocazia acestui eveniment, Departamentul Emisiuni și Știri Sportive a realizat transmisiuni speciale de la Cluj, „Studio Eurobasket”.
- De-a lungul anului 2017, TVR a transmis și partide din Liga Națională de Polo sau Campionatul Mondial de Hochei, grupa în care a jucat naționala României.
- În 2017, **a crescut semnificativ numărul transmisiunilor sportive pe canalul TVR HD.**
- Un volum mare de activitate pentru Departamentul Emisiuni și Știri Sportive a fost alocat **jurnalelor de știri sportive**. Audiențele jurnalelor sportive au rămas în fruntea programelor TVR. Cele 345 de rubrici de știri sportive de la ora 20.50, de pe canalul TVR 1, au înregistrat, în anul 2017, o audiență medie de 1,2 puncte de rating. Și celelalte buletine de știri sportive, difuzate de canalele TVR 1 și TVR 2, s-au aflat între cele mai vizionate producții ale zilei.
- În 2017, Departamentul Emisiuni și Știri Sportive a participat la Proiectul European VisualMedia, finanțat de Comisia Europeană prin programul Horizont 2020. VisualMedia este un proiect ce constă în conceperea unor soluții tehnice dedicate studiourilor virtuale, cu un sistem de grafică 3D de tipul Augmented Reality, cu un motor de social media integrat, toate fiind destinate utilizării în producția de televiziune. Departamentul Emisiuni și Știri Sportive a participat la acest proiect prin emisiunea „**Sport Plus**”, realizată în primul studio virtual al TVR și care a fost, de asemenea, difuzată pe canalul TVR HD.



Ținte 2018:

- Transmisia în bune condiții a Campionatului Mondial de Fotbal 2018. Cele 64 de meciuri de la cea mai importantă competiție sportivă a anului și studiourile aferente acestora vor aduce cu siguranță o imagine bună și audiențe de top pentru Televiziunea Română.
- Campionatul European de Handbal feminin din noiembrie-decembrie 2018 este o altă competiție de top pe care TVR o va oferi telespectatorilor în acest an.

II.4. Minorități

TVR este singura televiziune care promovează cultura minorităților naționale, acordând spații generoase programelor dedicate acestora, realizate în limba minorităților. Televiziunea Română difuzează acest tip de programe conform Legii nr. 41/1994 privind funcționarea SRR și SRTv, deși acestea au un potențial comercial redus.

II.4.1. Secția Maghiară

Programele Secției Maghiare se adresează, în principal, populației maghiare, care reprezintă 6,5% din cetățenii României.

Obiective 2017:

- Informarea corectă a telespectatorilor, promovarea valorilor, încurajarea gândirii critice și implicarea responsabilă a comunității maghiare, acoperind în mod echilibrat toate genurile producției tv;
- Producția de divertisment de calitate. Întrucât jurnaliștii emisiunii în limba maghiară s-au născut și trăiesc în România, cunosc realitățile vieții trăite în minoritate. Traducerea integrală în limba română a emisiunii în limba maghiară îi oferă acesteia unicitate și specificitate.

Realizări:

- Secția Maghiară din București a produs săptămânal 350 de minute efective de emisie pentru canalele TVR 1, TVR 2 și TVR 3, până la data de 17 octombrie, când spațiul dedicat emisiunii în limba maghiară a crescut cu 60 de minute. Pe TVR 1, edițiile de luni și marți au o durată mai mare.
- **Emisiuni ale Secției Maghiare:**
 1. „Maghiara de pe unu”, pe TVR 1: ediția de luni se axează pe realitățile sociale și politice ale comunității maghiare, iar cea de marți, cu difuzare în două părți, promovează aspecte culturale;
 2. „Cultura minorităților”, pe TVR 2: se difuzează joi și vineri, durata efectivă este de 24 de minute. În colaborare cu Departamentul Achiziții Programe și



Licențe Film, în lunile mai-iunie, spațiul s-a mărit la două ore pe ediție, programele fiind completate cu filme maghiare.

3. „**Toți împreună**”, pe TVR 3: „**Maghiara de marți**”, cu durata efectivă de 110 minute, este o selecție din emisiunile noastre, în redifuzare.

Realizări:

- Modul de abordare a subiectelor este unic, echipa cunoscând în detaliu fiecare aspect al vieții trăite în minoritate;
- Subtitrarea integrală a emisiunilor în limba română. Astfel, atât populația majoritară, cât și celelalte grupuri etnice se pot regăsi printre telespectatori;
- Prin intermediul site-ului propriu (www.magyaradas.ro -sau www.magyaradas.tvr.ro) publicul poate accesa emisiunile integral, la maximum 90 de minute după difuzarea lor pe post.

Provocări:

- Poziționarea în grilă.

Ținte 2018:

- Investiții în echipamente, de la camere video la stații de montaj și calculatoare;
- Alocarea unor spații în studiouri potrivite pentru emisiuni în direct;
- Schimbarea orei de începere a emisiunilor, mai aproape de *prime-time*.

II.4.2. Secția Germană

Emisiunile realizate de Secția Germană se adresează în primul rând telespectatorilor din rândul minorității germane. Transmitem informații de actualitate și promovăm identitatea culturală a comunității. Datorită subtitrării în limba română, programele sunt apreciate și în rândul populației majoritare, interesată de limba și cultura altor etnii. Emisiunile în limba germană sunt difuzate pe canalele naționale TVR 1, TVR 2, TVR 3 și pe canalele regionale ale studiourilor teritoriale TVR Cluj, TVR Tg.-Mureș și TVR Timișoara.

Obiective 2017:

- Asigurarea unui spațiu fix în grilele tuturor canalelor TVR, precum și pe platforma online TVR+ pentru o vizibilitate mărită și pentru fidelizarea telespectatorilor;
- Furnizarea obiectivă a informațiilor de actualitate, reflectarea tradițiilor și a istoriei, păstrarea identității etnice și atragerea tinerilor prin emisiuni specifice;
- Prezentarea emisiunilor în premieră, cu accent pe actualitate;
- Menținerea producției proprii la proporția de 90%;
- Independență editorială și parțial tehnică;
- O mai bună promovare a emisiunilor atât prin mijloace interne, cât și în afara TVR;
- Reevaluarea și valorificarea arhivei existente;
- Colaborarea mai strânsă cu celelalte departamente ale TVR.



Realizări:

- Secția Germană a acoperit, prin emisiunile realizate, un total de 130 de minute de emisie pe săptămână, pe TVR 1, TVR 2 și 35 de minute de emisie pe lună, pe TVR 3;
- Cea mai importantă realizare a anului 2017 a fost acoperirea primei **Întâlniri a sașilor de la Sibiu** după exodul din 1990, eveniment la care a participat președintele României. Am realizat cu această ocazie un interviu în exclusivitate cu președintele Iohannis;
- În 2017, s-au aniversat 25 de ani de la semnarea **Tratatului dintre România și Republica Federală Germania privind cooperarea prietenească și parteneriatul în Europa**. Diferite autorități, centrele culturale, minoritatea germană și alți parteneri au organizat în cursul anului manifestări dedicate, pe care le-am mediatizat;
- Continuarea seriei **"Ein feste Burg - Cetăți ale credinței"**, despre bisericile fortificate ale sașilor și a seriei **"Povestiri bucureștene"**, care prezintă clădiri, monumente sau personalități bucureștene legate de istoria germanilor din România;
- Realizarea de interviuri cu personalități germane, premierele celor două teatre germane din România de la Timișoara și de la Sibiu, Zilele literaturii germane de la Reșița, Zilele culturale germane de la Satu Mare și Reșița, Zilele culturale de la München;
- În emisiunile Secției Germane au fost reflectate festivalurile de peste an din toate zonele țării și diferitele obiceiuri ale minorității germane;
- Realizarea unor portrete cum ar fi: Sarah Eiwendt, femeia cu flori de la Turnișor, Scriitoarea Nora Iuga, actrița Ida Jarcsek Gaza;
- Creșterea vizibilității emisiunii în comunitate și consolidarea relațiilor profesionale prin participarea echipei la conferințele de specialitate, în țară și în străinătate, prin prelegeri, prezentări și filme documentare;
- Încheierea de parteneriate media pentru reflectarea unor evenimente;
- Consolidarea colaborării cu instituțiile și publicațiile germanilor din România.

Provocări:

- Indisponibilitatea platformei TVR+ care asigura foarte multe vizualizări, precum și un public constant, mai ales în Germania și Austria. Având în vedere că emisiunea nu este preluată de TVR Internațional, era singura posibilitate a acestui public constant, câștigat tocmai prin intermediul TVR+, de a urmări programele în limba germană.

Ținte 2018:

- Completarea schemei de personal;
- Dotarea redacției cu 2-3 camere video cu card, cu toată infrastructura aferentă, precum și a unei unități de montaj digital;
- Pregătire profesională continuă.



II.4.3. Secția alte minorități

Emisiunile produse de Secția Alte Minorități aduc în prim-plan cele mai importante manifestări din viața minorităților naționale. În anul 2017, Televiziunea Română, prin intermediul Secției Alte Minorități, a realizat programe adresate celor 17 minorități cu reprezentare în Parlamentul României, la care se adaugă minoritatea tătară nereprezentată în legislativ.

Secția Alte Minorități a produs, săptămânal, 238 de minute efective de emisie pentru canalele TVR 1 și TVR 2, dedicate minorităților recunoscute oficial în Parlamentul României, altele decât minoritatea maghiară și cea germană. De asemenea, studiourile regionale realizează și difuzează pe TVR 3, programe pentru minoritățile naționale din regiunile aferente.

Obiective 2017:

- Prezentarea realităților vieții social-politice și economice a minorităților naționale din România prin conținut nediscriminatoriu pe criteriu de etnie, rasă sau religie; promovarea valorilor fundamentale ale minorităților naționale, prin proiecte specifice, realizate în limba română și în limbile minorităților. În acest sens, producțiile editoriale ale Secției Alte Minorități redau aspecte esențiale din viața unei etnii (istorie, artă, tradiție) sau a unor personalități minoritare. Pentru atingerea acestor obiective, jurnaliștii au colaborat cu organizațiile minorităților din România.
- Control permanent al bugetului pentru evitarea cheltuielilor nejustificate;
- Atragerea de sponsorizări sau valorificarea resurselor proprii pentru suplimentarea bugetului alocat structurii;
- Evaluarea și autoevaluarea programelor în derulare în grilele cadru stabilite pe toate canalele TVR, în vederea îmbunătățirii sau inițierii schimbării acestora;
- Asigurarea participării anuale, cu producția reprezentativă a Secției, la cele mai importante concursuri sau festivaluri naționale și internaționale în domeniu;
- Inițierea de programe și rubrici noi, creșterea calității celor deja existente.

Realizări:

- Sărbătorirea Centenarului Marii Uniri prin realizarea rubricii „ROEtnia”, semn de implicare a comunităților etnice în realizarea acestui eveniment;
- Semnarea mai multor parteneriate media cu organizațiile minorităților naționale. Unele dintre cele mai importante evenimentele în promovarea cărora ne-am implicat sunt: „Alfabetul Conviețuirii” (greci); „Confluențe”, desfășurat la Iași (italieni); „Johnny Răducanu”, Brăila (romi); „Mihail Sebastian”, Brăila (evrei); „Proetnica” 2017 – Festival Intercultural Sighișoara; „Strada Armenească”, București; Zilele Filmului Polonez;
- Alocarea unei camere de filmat în exclusivitate pentru Secția Alte Minorități;
- Suplimentarea editorilor și a turelor de editare a imaginii față de 2016;
- Spațiul de emisie alocat Secției Alte Minorități este identic celui din 2016 pe canalele TVR 1 și TVR 2, cu amendamentul că, în lunile aprilie, mai și iunie 2017, în grila canalului TVR 2, au fost introduse filme artistice și documentare în limbile minorităților, obținute cu ajutorul comunităților etnice. Astfel, spațiul alocat emisiunii



„Identități”, din tronsonul Cultura Minorităților a fost extins cu duratele respectivelor programe.

Emisiunile realizate

„Conviețuiri”

Principala emisiune a Secției Alte Minorități, difuzată pe TVR 1, este alcătuită din rubrici variate, care să răspundă interesului publicului. Emisiunea este transmisă în direct, pentru o mai mare acuratețe în abordarea și prezentarea momentelor semnificative din viața comunităților etnice din țara noastră. Sunt invitați reprezentanți ai minorităților care prezintă semnificațiile evenimentelor din viața socio-culturală și tradițională a fiecărei comunități.

„Europolis”

Difuzare vineri, la TVR 1 - o emisiune de reportaj care propune povești, experiențe și întâlniri cu oameni formați în alte culturi și religii, cu origini etnice și istorii naționale diferite de ale majorității. Magazin de reportaje cu moderator și invitați.

„Fără etichetă”

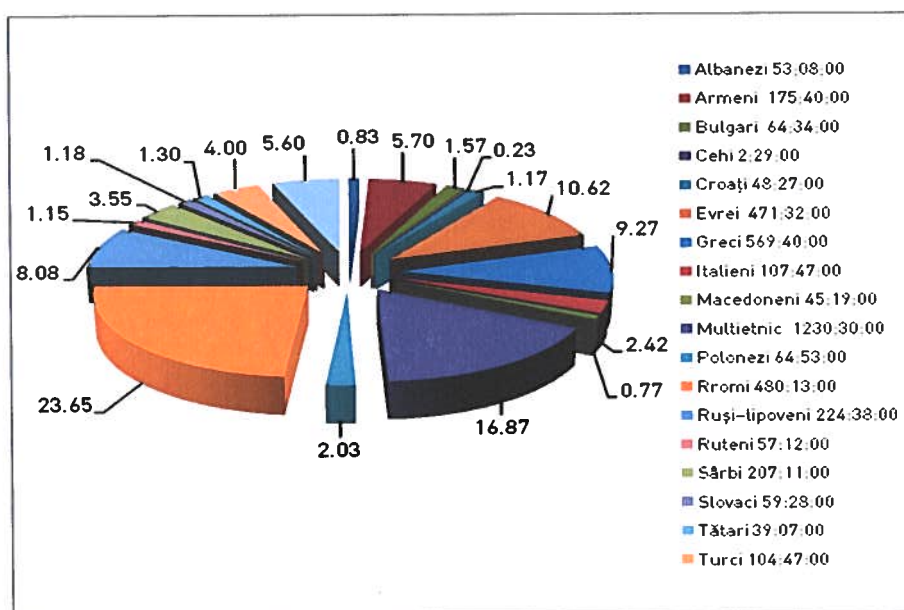
Difuzată vineri, la TVR1 - un magazin de actualitate, săptămânal, dedicat minorității roma. Emisiunea aduce în prim-plan problemele acestei etnii - de la educație, integrare socială și stil de viață, până la drepturi și obligații, politici publice - reflectând, în același timp, tradițiile și evenimentele din comunitățile rome.

„Identități”

Difuzată luni și miercuri - un proiect prin care toate minoritățile își prezintă cultura, tradițiile și istoriile din care fac parte, în genurile reportaj și documentar.

În 2017, Secția Alte Minorități a produs un total de 9.529 minute (158 ore, 49 minute) în premieră și 2.466 minute (41 ore, 6 minute) de redifuzări.

Graficul minutelor realizate, pentru 2017, pe etnii





Provocări:

- Unul dintre aspectele care au repercusiuni negative asupra emisiunilor Secției Alte Minorități sunt întreruperile cauzate de buletinele informative de tip *breaking news*, fapt care duce la pierderea minutelor alocate comunităților etnice, uneori impunându-se renunțarea la anumite rubrici sau materiale;
- O logistică insuficientă (camere de filmat, grupuri de montaj, autoturisme) au creat dificultăți în acoperirea parțială sau totală a anumitor evenimente ale comunităților etnice;
- Lipsa jurnaliștilor cunoscători ai limbilor vorbite de minoritățile naționale;
- Imposibilitatea accesării arhivei de pe platforma TVR+.

Ținte 2018:

- Adaptarea și, după caz, îmbunătățirea procedurii de *breaking news*.
- Suplimentarea camerelor de filmare, a numărului de autoturisme și a cotei de carburant pentru deplasări.
- Participarea angajaților la cursuri de perfecționare;
- Găsirea unei soluții tehnice pentru încărcarea programelor pe platforma TVR+.

II.4.4. Arhiva Multimedia

Serviciul Arhivă Media și Documentare este structura responsabilă de valorificarea, exploatarea, digitalizarea, conservarea, catalogarea, controlul accesului, depozitarea și manipularea patrimoniului arhivistic audiovizual al SRTV.

Obiective 2017:

- Creșterea numărului de utilizatori ai fondului arhivistic audiovizual al SRTV angajați ai SRTV și/sau terți;
- Creșterea veniturilor realizate din vânzarea cesiunilor de imagini către terți;
- Creșterea veniturilor realizate din serviciile arhivistice prestate către terți;
- Arhivarea emisiilor curente a SRTV în format digital;
- Recondiționarea, digitalizarea și preservarea suporturilor de stocare a fondului arhivistic audiovizual al SRTV aflați în stare avansată de degradare.
- Digitalizarea fondului arhivistic audiovizual al SRTV;
- Catalogarea electronică a patrimoniului arhivistic audiovizual al SRTV;
- Implementarea unui sistem de arhivare și catalogare conform EBU Core;
- Asigurarea fluxului de producție în ceea ce privește circulația suporturilor;
- Depozitarea suporturilor de stocare în condiții adecvate.



Realizări:

- Valorificarea și exploatarea patrimoniului Arhivistic Audiovizual al SRTv

Arhiva TVR a pus la dispoziția canalelor un portofoliu de seriale și piese de teatru realizate în cei peste 60 de ani de existență, acestea aducând un plus de audiență canalului TVR 2.

Veniturile din prestarea de servicii arhivistice către terți (remunerată prin plata Costurilor Tehnice și Arhivistice) și din plata taxelor de licență pentru vânzarea cesiunilor de imagini de arhivă sunt de **118.404.59 lei**. S-au realizat, în regim de coproducție cu diverși parteneri externi și cu Departamentul Casa de Producție, șapte filme documentare în care contribuția financiară a Arhivei TVR a fost de **1.685.177,02 de lei**.

76 de solicitări au fost făcute de către instituții ale statului, Serviciul Arhiva Media și Documentare oferindu-le sprijinul necesar în vederea realizării proiectelor culturale. De asemenea, au fost susținute, prin intermediul unor parteneriate, acțiuni internaționale ale Institutului Cultural Român și ale Ministerului de Externe precum EXPO Astana 2017, pentru care Arhiva SRTv a asigurat conținutul video al pavilionului.

Începând chiar de la sfârșitul anului 2016, la nivelul Arhivei TVR s-a încercat implicarea într-o mai mare măsură în mediul online în special prin utilizarea social media, au fost lansate conturi de Twitter, Instagram și Pinterest pe lângă cel deja existent din 2013 de Facebook. Canalul de Youtube Arhiva TVR a ajuns în 2017 la 30.475 de abonați și 21.003.277 de vizionări, o creștere de 50% față de 2016 și implicit veniturile generate au crescut proporțional.

- Digitalizarea și conservarea patrimoniului Arhivistic Audiovizual al SRTv

Digitalizarea patrimoniului arhivistic audiovizual al SRTv este una dintre problemele stringente ale Televiziunii Române. O parte dintre suportii de stocare sunt vechi de peste 60 de ani, iar restaurarea, digitalizarea și conservarea conținutului audiovizual este obligatorie și, în egală măsură, extrem de costisitoare.

Una dintre cele mai mari realizări ale anului 2017 în ceea ce privește digitalizarea fondului arhivistic audiovizual este arhivarea în format digital a emisiei curente a SRTv. Până la începutul anului 2017, deși emisia curentă a SRTv ajungea în emisie în format digital, era stocată și arhivată pe casete DVcam. Pentru început, au fost rezolvate problemele legate de spațiul de stocare a formatelor video digitale și împreună cu Direcția Studiouri Centrale s-a realizat un workflow tehnic funcțional pentru ca întreaga emisie curentă a SRTv să poată fi stocată digital.

În ceea ce privește recondiționarea, digitalizarea și preservarea suportilor de stocare aflați într-o stare avansată de degradare s-au realizat următoarele :

În perioada 01.01.2017 – 31.12.2017 au fost refăcute și transpuse :

- 3.842 de titluri – peliculă de 16mm;
- 423 benzi magnetice MGS;



- **Catalogarea patrimoniului Arhivistic Audiovizual al SRTv**

În cursul anului 2017, s-a încheiat catalogarea integrală a suportilor: pelicula de 16mm și 35mm, benzile de 1 și 2 țoli (VPR și MGS), U-matic. În acest moment, există o bază de date care conține elemente minime de identificare pentru întreg conținutul audiovizual stocat pe acești suporti.

Pentru conținutul audiovizual stocat pe casete BETA SP, BETA IMX și BETA Digital se lucrează încă la procesul de catalogare, însă până în acest moment s-a reușit catalogarea a 78,4% din totalul acestora.

- **Controlul accesului, depozitarea și manipularea suportilor de stocare pentru patrimoniul Arhivistic Audiovizual al SRTv**

La sfârșitul anului 2016 s-a implementat un sistem de cod de bare pentru circulația suportilor de stocare a conținutului arhivistic audiovizual și pentru urmărirea acestora.

Provocări:

- Crearea unui portal al Arhivei TVR;
- Conceperea unei strategii de vânzări pentru programe finite și a unui tarifar dedicat programelor finite;
- Realizarea unui catalog de programe finite care să poată fi expus în mediul online și în cadrul târgurilor și manifestărilor de profil;
- Trecerea la sistemul de arhivare a conținutului arhivistic audiovizual într-un sistem unitar la nivel european, respectiv EBU CORE este un deziderat pentru Arhiva TVR de foarte mulți ani. Chiar dacă, în acest moment, nu există o aplicație dedicată, toată emisia curentă este arhivată în sistem EBU CORE, implementat în 2017;
- Achiziționarea în regim de urgență a unui sistem de Media Asset Management;
- Toți suportii de stocare catalogați au fost scoși din circulație integral, aceștia fiind utilizați doar de către personalul Arhivei, iar pentru utilizarea în fluxul de producție conținutul audiovizual ajunge doar în format fișier;
- Din păcate, în ceea ce privește casetele BETA SP, BETA IMX și BETA Digital, deși sunt considerați suporti scoși din circulație, până în acest moment aceștia nu s-au putut recupera integral de la utilizatori;
- Recuperarea tuturor casetelor BETA SP, BETA IMX și BETA Digital aflate la utilizatori;
- Retehnologizarea constantă a Arhivei TVR;
- Atragerea/transferarea către Arhivă a personalului disponibil din alte structuri ale SRTv.



CAPITOLUL III

STUDIOURILE TERITORIALE





Studiourile teritoriale au o importanță strategică pentru televiziunea publică, aducând informație actuală, cultură, divertisment, obiceiuri și tradiții din mijlocul regiunilor pe care le acoperă. Reprezintă o pepinieră pentru studioul central, jurnaliștii și calitatea programelor difuzate aici fiind recompensate cu premii la concursuri naționale și internaționale.

III.1. TVR Craiova

TVR Craiova realizează, produce și difuzează programe de televiziune pentru emisia regională, pentru canalul TVR 3, precum și știri și emisiuni pentru celelalte posturi naționale ale SRTv. Postul reflectă editorial realitățile din șapte județe: Argeș, Teleorman, Dolj, Olt, Gorj, Mehedinți, Vâlcea. Producțiile TVR Craiova sunt recepționate și în afara României, în zona Timocului sârbesc și bulgăresc.

În 2017, a început construcția noului sediu al TVR Craiova, primul realizat din fonduri proprii. Investiția se ridică la suma de 5.241.350 lei. Suprafața desfășurată a noului sediu va fi de aproximativ 2000 mp.

Obiective 2017:

Reflectarea realității regionale prin știri și programe de diverse tipuri, pe plan local și la nivel național, precum și a evenimentelor comunităților locale din zona de acoperire;

- Realizarea de proiecte/evenimente în regim de coproducție;
- Promovare permanentă a emisiunilor postului;
- Realizarea indicatorilor bugetari la nivelul studioului TVR Craiova;
- Alocarea resurselor astfel încât să se asigure activitățile necesare realizării obiectivelor fiecărui compartiment din structura.

Realizări:

TVR Craiova a produs emisiuni, știri și a transmis evenimente sportive, culturale, politice atât pentru emisia regională, cât și pentru canalele TVR:

- **TVR Craiova – centru de știri.** Din martie 2017, TVR Craiova realizează zilnic, de luni până vineri, un jurnal de o oră, în care sunt integrate câte patru live-uri ale celorlalte studiouri teritoriale.
- **Realizarea de știri și duplexuri.** Realitățile regionale sunt prezentate prin duplexuri în jurnalele și emisiunile informative ale canalelor TVR 1 și TVR 2. În 2017, stația a realizat 757 de duplexuri (864 min.), 6 ediții speciale (102 min.) și un număr de 1.982 de știri (3.141 min.), cu o medie de 63 de duplexuri/lună și 165 știri/lună.
- **Rețea de corespondenți** activează în șase din cele șapte județe din aria de acoperire. Au realizat 2.109 știri, cu o medie de 176 știri/lună, dintre acestea, 1.303 știri/duplexuri fiind difuzate pe TVR 1 și/sau TVR 2, în medie 108 de știri/duplexuri /lună.
- **Parteneriate pentru evenimente ale comunităților locale.** Pentru a fi aproape de public, TVR Craiova a realizat 33 de transmisiuni în direct sau înregistrat de la evenimente reprezentative din toată zona de acoperire.



- **Structura grilei pe tipuri de programe:** emisiuni informative (aprox. 37%), de divertisment (aprox. 36%), educativ-cultural-religioase (aprox. 25%), în formate și abordări diverse, care se adresează tuturor categoriilor de public.
- **Transformarea unor centre de costuri în centre de profit.** S-au realizat coproducții pentru transmiterea unor evenimente sau prin încheierea unor contracte de sponsorizare.

Resurse tehnice și artistice

Serviciul Tehnic Producție furnizează servicii tehnice și de producție pentru programele și evenimentele din studiouri și din exteriorul SRTv. TVR Craiova are două studiouri, fiecare cu regii separate.

Carul digital de la Craiova poate folosi 9 camere ce pot furniza imagini format 16:9. Pentru transmisiile live, TVR Craiova are, de la mijlocul anului 2014, un DSNB.

Ținte 2018:

- Acțiuni susținute pentru a se menține ca principală televiziune pe piața regională;
- Accent pe comunitățile locale și pe acoperirea realităților regiunii.
- Extinderea rețelei de corespondenți;
- Micșorarea numărului de producții și creșterea calității acestora;
- Extinderea emisiei regionale la 24 din 24 de ore;
- Crearea unor evenimente proprii ale TVR în zonă;
- Promovare susținută;
- Preluarea emisiei regionale de cât mai multe firme de cablu din zona de acoperire;
- Realizarea de venituri proprii.

III.2. TVR Iași

Programele studioului sunt transmise în județele Suceava, Botoșani, Neamț, Iași, Vaslui, Bacău, Galați, Vrancea. TVR Iași are un program regional zilnic, dar contribuie cu produse jurnalistice și la grilele principalelor posturi ale TVR.

Obiective:

- Creșterea calității programelor;
- Creșterea audienței pe canalul regional;
- Identificarea unor soluții pentru relocare, în urma retrocedării sediului actual;
- Asigurarea condițiilor tehnice și de producție pentru buna funcționare a stației;
- Realizarea de evenimente și parteneriate pentru creșterea notorietății;
- Încadrarea în bugetul aprobat.

Realizări:

- Difuzarea unui număr total de 6.050 de ore de program; realizarea unor duplexuri pentru jurnalele TVR. În total, au fost 781 de prezențe editoriale;



- Prezența constantă cu producții pe canalele naționale și pe TVR Internațional;
- Cele mai vizionate emisiuni pe canalul regional au fost: **„Telejurnalul regional”, „Descriptio Moldaviae”, „Iașii marilor iubiri”, „Ghici cine vine la cină”, „Cântec și poveste”**.
- Studioul a realizat Proiectul Transfrontalier Iași-Cernăuți-Chișinău, care a inclus o caravană de filme documentare și spectacole extraordinare de folclor.
- Modernizarea facilităților de producție;
- Extinderea sistemului mobil de transmisie *live* prin rețelele de telefonie 4G;
- În 2017, a început implementarea unui proiect pilot de difuzare a conținutului media, - media.tvriasi.ro - care integrează posibilități de VOD cu suport complet pentru dispozitivele mobile, cu o interfață perfect adaptată platformelor de socializare și care poate genera venituri suplimentare.
- TVR Iași a transmis, în direct sau înregistrat, mari evenimente naționale și internaționale desfășurate în județele Moldovei.

Ținte 2018:

A. Situația locativă a TVR Iași:

- În anul 2017, a fost subînchiriat un spațiu de circa 550 mp într-o locație modernă și centrală din Iași și a început amenajarea acestuia pentru activitățile specifice de televiziune. Pentru rezolvarea situației locative a studioului, sunt necesare următoarele acțiuni:
 - o intensificarea demersurilor pe lângă autorități în vederea alocării unui spațiu adecvat activității;
 - o dezafectarea terenului din str. Sărăriei;
 - o demararea construirii unui studio propriu de producție și emisie pe terenul din str. Sărăriei 200, primit în administrare de la Guvernul României în acest scop.

B. Situația dotării tehnice și a distribuției semnalului

- o Continuarea proiectului de modernizare a facilităților de producție;
- o Extinderea bazei de recepție a programelor.



III.3. TVR Cluj

Stația acoperă 11 județe din Transilvania, realizează emisiuni pentru programul regional, precum și producții pentru alte canale ale TVR.

TVR Cluj realizează emisiuni dedicate următoarelor minorități: maghiară, germană, romă, ucraineană și evreiască. Aceste producții prezintă viața cotidiană, istoria și tradițiile, cultura comunităților minoritare, programe în care acestea se regăsesc și se prezintă publicului majoritar.

Obiective 2017:

- Îmbunătățirea calității programelor;
- Promovarea imaginii studioului și a emisiunilor pe canalele proprii, online și prin organizarea de evenimente;
- Generarea de venituri proprii;
- Întreținerea și dezvoltarea infrastructurii tehnice și de producție;
- Perfecționarea și dezvoltarea resursei umane;
- Trecerea producțiilor TVR Cluj în formatul SD 16:9, digital.

Realizări:

- Promovarea specificului zonei prin emisiuni cum ar fi: **„Jurnal Regional”**, **„Transilvania la zi”**, **„Cântec și poveste”**, **Cap de afiș**, **„Fără Prejudecăți”**;
- Continuarea proiectelor care aduc vizibilitate TVR Cluj și televiziunii publice în general. Un exemplu în acest sens este editarea și publicarea volumului **„Auschwitz alive 70 de ani”**;
- Consolidarea echipei redacționale a secției maghiare, prin angajarea a doi jurnaliști;
- O mai strânsă comunicare cu telespectatorii prin intermediul paginii de Facebook;
- Achiziția sau înlocuirea unor echipamente.

Provocări:

- Instabilitatea cauzată de schimbările conducerii studioului;
- Demotivarea personalului;
- Atitudinea publică a unor salariați care a afectat imaginea televiziunii;
- Nevoia de re tehnologizare;
- Personal tehnic și artistic insuficient;
- Dotare tehnică învechită (aproape toate echipamentele sunt în exploatare din anii 1997 – 2000), fapt care poate duce la apariția unor avarii.

Ținte 2018:

- Modernizarea studioului;
- Motivarea personalului prin recompensă /penalizare;
- Perfecționarea continuă a echipei TVR Cluj;
- Continuarea proiectelor de succes și lansarea altora care aduc plus valoare.



- Participarea echipei tehnice și de producție la programe de perfecționare profesională, pentru a fi la curent cu noile tehnologii și tendințe în domeniu;
- Completarea schemei de personal prin ocuparea posturilor vacante;
- Organizarea și conducerea activității financiar – contabile;
- Efectuarea controlului financiar preventiv propriu;
- Efectuarea controlului financiar ulterior;
- Gestionarea eficientă a resurselor;
- Atragerea de venituri suplimentare din publicitate și sponsorizare;
- Încadrarea în bugetul aprobat.

III.4. TVR Tîrgu Mureș

TVR Tg. Mureș acoperă județele Mureș, Covasna, Harghita, Alba și Brașov și are o structură de programe alcătuită din emisiuni în limba română – în proporție de 50%, alte 50 de procente fiind destinate producțiilor în limba maghiară.

Emite 12 ore zilnic, de luni până vineri și 11 ore sâmbăta și duminica. Grila are patru jurnale de știri (două în limba română și două în maghiară) și 40 de emisiuni (20 în limba română, 19 în maghiară și una în germană).

TVR Tîrgu Mureș este singura televiziune regională care prezintă un jurnal regional în direct în limba maghiară.

Efortul echipei TVR Tîrgu Mureș a făcut posibilă creșterea numărului de ore de emisie de la 4 ore (în 2013) la 12 ore (în 2017), zilnic, în condițiile în care numărul angajaților a rămas neschimbat.

TVR Tg. Mureș a transmis două jurnale regionale pe zi, de luni până vineri și a realizat duplexuri și știri pentru Jurnalul matinal difuzat pe TVR 1.

Obiective 2017:

- Îmbunătățirea permanentă a programelor;
- Producerea unor emisiuni pentru copii și tineret;
- Dezvoltarea de formate dedicate femeilor și familiei;
- Îmbunătățirea programelor pentru minorități și consolidarea echipei;
- Realizarea unui program în limbile maghiară și germană;
- Realizarea unei emisiuni dedicate comunității rome.

Realizări:

- Atragerea de venituri suplimentare;
- Achiziția unor echipamente de filmare;
- Extinderea capacităților de stocare prin achiziția unui server pentru fișiere;
- Upgradarea de sistem a grupurilor de montaj pentru știri
- Continuarea programului de digitalizare a arhivei video;



- Demararea procedurilor pentru achiziția unui grup de regie mobilă cu 8 camere HD.

Provocări:

- Personalului tehnic redus;
- Personal cu studii superioare, de specialitate, redus;
- Lipsa echipamentelor mobile de emisie.

Obiective 2018:

- Atragerea de surse de finanțare suplimentare;
- Încheierea de contracte de sponsorizare și coproducție;
- Realizarea unui eveniment de tipul „Ziua porților deschise”;
- Reflectarea/organizarea unor spectacole caritabile/de promovare sau a unor concerte în coproducție;
- Îmbunătățirea prezenței în online;
- Reducerea costurilor operaționale.

III.5. TVR Timișoara

TVR Timișoara prezintă actualitatea din zona de vest a României - județele Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara și este singura televiziune din zonă care realizează emisiuni pentru nouă minorități naționale: maghiară, germană, sârbă, slovacă, croată, ucraineană, romani, bulgară și italiană.

Contribuția studioului TVR Timișoara la portofoliul de programe al canalelor naționale ale SRTv în 2017 a fost de 91.575 minute: TVR 3 - 65.018 minute (1083,6h); TVR 1 - 2.295 minute (38,25h); TVR 2- 2.880 minute (48h); TVR HD - 16.260 minute (271h); TVR Moldova - 5.122 minute (85,36 h).

Pentru programul regional, TVR Timișoara a produs, în 2017, 205.115 minute.

Obiective 2017:

- Crearea unui concept editorial modern și realizarea de programe pentru toate zonele, în ministudiouri înființate prin încheierea de parteneriate locale. Includerea printre priorități a românilor din Serbia și Ungaria prin dialog interetnic și interregional;
- Demararea unui proiect de re tehnologizare pentru trecerea la producția și emisia în format 16/9, pregătirea pentru HD și achiziționarea echipamentelor necesare;
- Promovarea constantă a producțiilor; vizibilitate crescută în mediul virtual
- Atragerea publicului prin organizarea de evenimente locale;
- Obținerea de venituri suplimentare; Controlul strict al veniturilor și cheltuielilor;
- Perfecționarea personalului.

Realizări:

Organizarea de evenimente pentru promovarea directă în comunități;

- Parteneriate și coproducții;



- Realizarea producției premium „Izolați în România” pentru canalul TVR 1;
- Introducerea în grila de programe a unei emisiuni pentru minoritatea italiană.
- Producția de materiale în format HD pentru TVR HD și proiectul *European Citizenship* finanțat de Parlamentul European prin Circom Regional;
- Existența unor emisiuni-brand ale TVR Timișoara.

Provocări:

- Canalul TVR Timișoara nu este preluat în lista de programe digitală a operatorilor de cablu din regiune;
- Lipsa unei autospeciale DSNG;
- Lipsa personalului dedicat activității comerciale și de marketing.

Ținte 2018:

- Creșterea veniturilor;
- Creșterea calității producțiilor;
- Colaborări cu organizații precum URTI, EBU, Discovery Campus pentru coproducții;
- Găzduirea de evenimente cu participare internațională, pentru prestigiul studioului;
- Formarea unei noi generații de jurnaliști.



CAPITOLUL IV

RESURSE UTILIZATE



IV.1. Resurse Economice

Societatea Română de Televiziune, înființată în baza Legii nr. 41/1994, și-a încheiat activitatea în anul 2017 cu următorii indicatori economico-financiari:

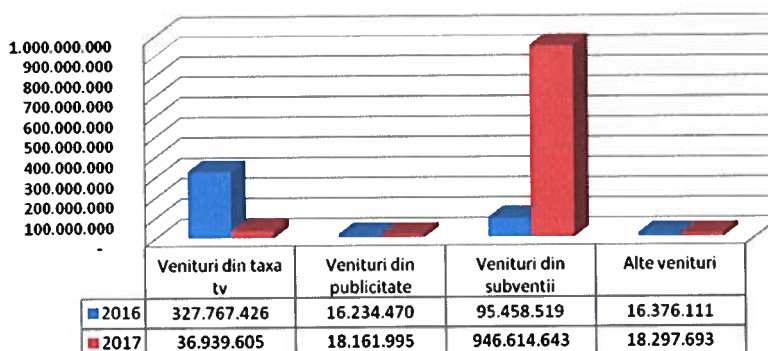
- **Venituri totale: 1.023.261.060 lei**, din care **venituri din exploatare: 1.020.013.936 lei** și **venituri financiare: 3.247.124 lei**;
- **Cheltuieli totale: 383.926.387 lei**, din care **cheltuieli de exploatare: 379.775.116 lei** și **cheltuieli financiare: 4.151.271 lei**;
- **Cifra de afaceri netă: 60.584.360 lei**;
- **Rezultatul brut al exercițiului: profit în valoare de 639.334.673 lei**;
- **Impozit pe profit : 55.664.317 lei**;
- **Rezultatul net al exercițiului: profit în valoare de 583.670.356 lei**.

Situația contului de profit și pierdere încheiat la 31 decembrie 2017.

A. Rezultatul din exploatare

1. **Veniturile din exploatare** realizate de SRTv în anul 2017 au fost de 1.020.013.936 lei, cu 123,72% mai mari față de anul 2016 și se prezintă în următoarea structură:

Structura veniturilor din exploatare - 2016 vs. 2017



a. **Venituri din subvenții din exploatare** în valoare de 946.614.643 lei, cu o pondere de 92.81% din total venituri din exploatare, cu 891.65% mai mari față de anul 2016. Din aceste venituri, alocația de la bugetul statului primită conform Legii 41/1994, pentru anul 2017 a fost de 946.279.484 lei în conformitate cu **Legea nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative și Legea bugetului de stat nr. 6/2017 prin care s-a asigurat sursa de finanțare a Societății Române de Televiziune pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și dezvoltare**, precum și OUG nr. 83/2017 prin care fondurile SRTv au fost majorate la rectificarea bugetară.



b. Venituri din taxa pentru serviciul public de televiziune în valoare de 36.939.605 lei, cu o pondere de 3.63 % din total venituri din exploatare, cu 88.73% mai mici față de anul 2016;

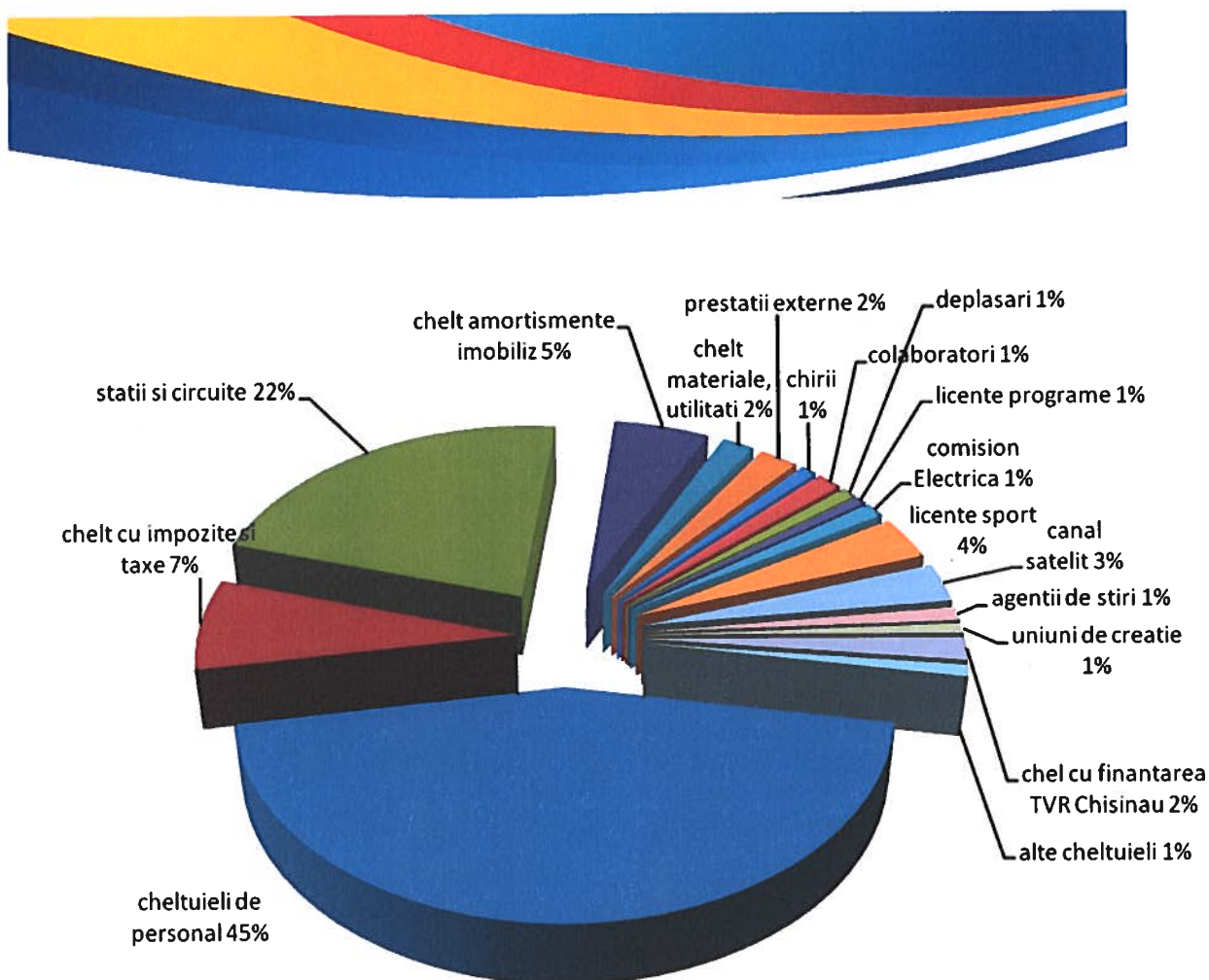
c. Venituri din publicitate în valoare de 18.161.995 lei cu o pondere de 1.78% din total venituri din exploatare, cu 11.88% mai mari față de anul 2016.

d. Alte venituri din exploatare, în valoare de 18.297.693 lei, cu o pondere de 1.78% din total venituri din exploatare, cu 10,98 % mai mari față de anul 2016 din care:

- prestări servicii în valoare de 1.246.621 lei, reprezentând vânzări licențe;
- prestări servicii în valoare de 4.240.966 lei, reprezentând coproducții, producții tv, servicii tehnice, închirieri circuite transmisii etc.;
- alte venituri în valoare de 12.810.106 lei, din care: venituri din sponsorizări (1.821.959 lei), venituri din penalizări taxa tv (1.008.354 lei), venituri penalizări din publicitate (1.693 lei), venituri din subvenții pentru investiții (8.476.434 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătorești - disponibilizați (65.001 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătorești - inflație (512.836 lei), venituri din despăgubiri-cheltuieli judecătorești - taxa tv (30.397 lei), venituri din donații și subvenții primite, dezmembrări (22.091lei), alte venituri (871.341 lei), etc.

2. Cheltuielile de exploatare realizate de SRTv, în anul 2017, au fost de **379.775.116 lei**, cu 15.01% mai mici față de anul 2016.

Pe elemente de cheltuieli, **cheltuielile de exploatare** realizate de SRTv în anul 2017 se prezintă astfel :



a. **Cheltuieli cu personalul**, în valoare de **169.450.538 lei**, cu o pondere de 44.61% din totalul cheltuielilor de exploatare, și cu 16,82% mai mici față de anul 2016.

Structura cheltuielilor cu personalul:

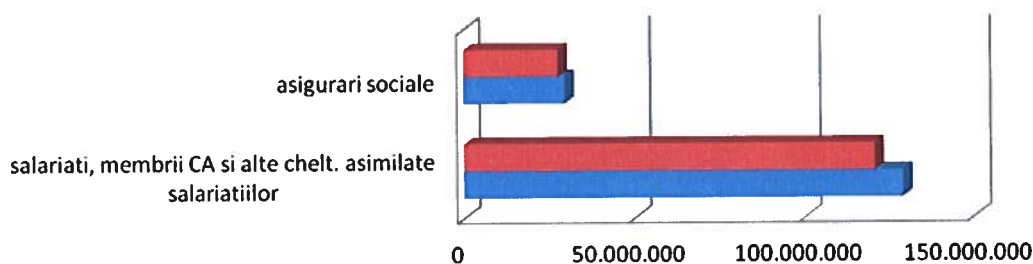
- salarii personal și indemnizații ale membrilor Consiliului de Administrație și cheltuieli asimilate salariilor: 136.964.348 lei;
- cheltuieli cu contracte din activități dependente): 241.819 lei ;
(total salarii și indemnizații: 136.964.348 lei +241.819 lei =137.206.167 lei)
- cheltuieli cu asigurările și protecția socială: 32.244.371 lei, din care aferent contractelor din activități dependente 54.403 lei și fondul social 2%: 938.548 lei.

Din totalul cheltuielilor cu personalul, în valoare de **169.450.538 lei**, se scad cheltuielile cu contracte din activități dependente (inclusiv obligații): 296.222 lei și fondul social 2%: 938.548 lei rezultând suma de 168.215.768 lei, pentru care putem face următoarele precizări:

- A) cheltuieli cu personalul aferent anului 2017, în suma de 158.624.724 lei, se compune din:
- salarii personal și indemnizații ale membrilor Consiliului de Administrație: 129.158.503 lei;
 - cheltuieli cu asigurările și protecția socială: 29.466.221 lei;



Evolutia cheltuielilor cu salariile - 2016 vs. 2017



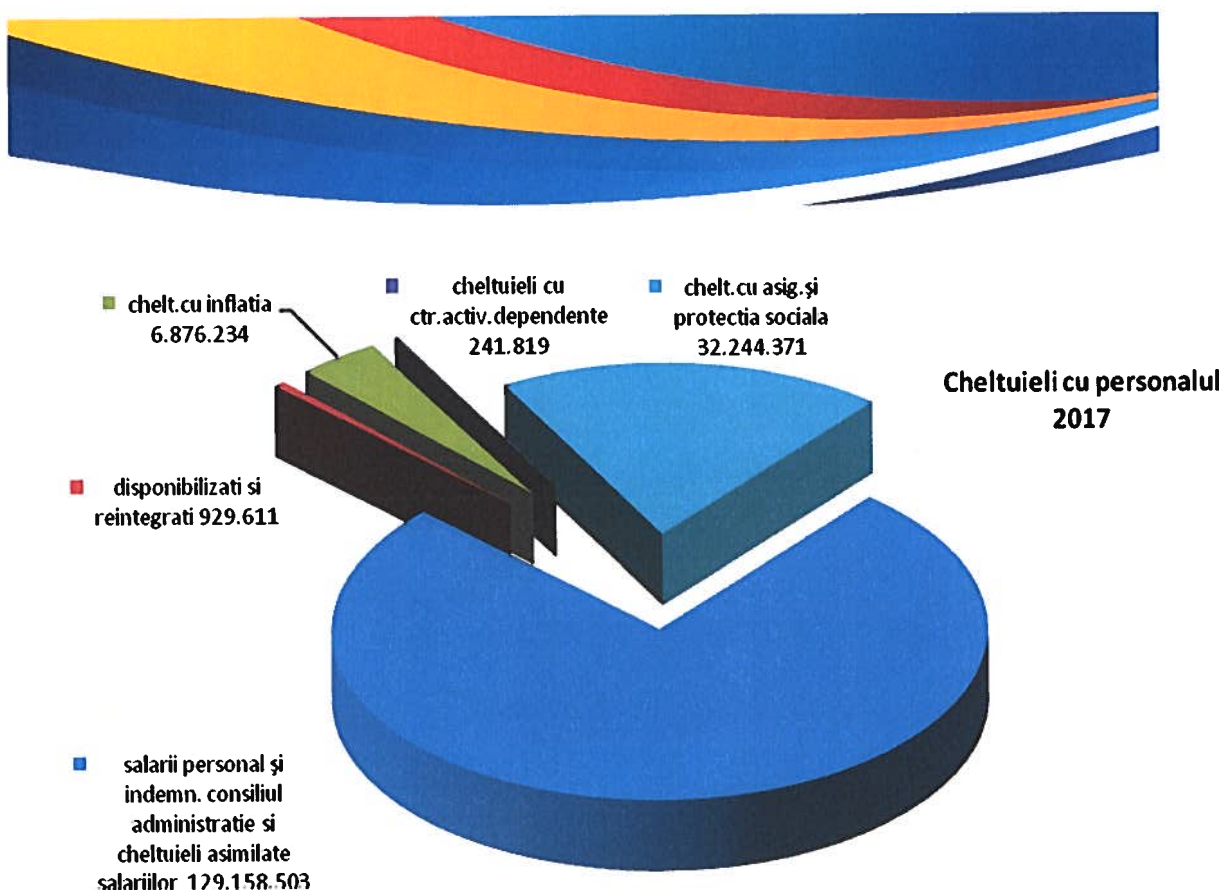
	salariati, membrii CA si alte chelt. asimilate salariatiilor	asigurari sociale
■ 2016	120.644.431	27.523.820
■ 2017	129.158.503	29.466.221

B) Prin sentințele instanțelor de judecată în favoarea unor salariați disponibilizați la restructurarea din 2013, aceștia au fost reintegrați ulterior și despăgubiți cu o sumă brută plătită în anul 2017 de 1.141.692 lei din care 929.611 lei la care se adaugă obligațiile angajatorului în valoare de 212.081 lei.

C) cheltuieli cu personalul în legătură cu inflația – tranzacții și executări silite - conform titlurilor executorii realizate în cursul anului 2017, în sumă de 8.449.352 lei și se compune din:

- inflație - salarii personal și indemnizații în suma de 6.876.234 lei,
- inflație - cheltuieli cu asigurările și protecția social în suma de 1.573.118 lei.

Notă: La aceste cheltuieli se adaugă cheltuielile cu executările judecătorești care se identifică la capitolul corespunzător.



Începând cu anul 2014, un număr total de 2094 salariați și foști salariați ai SRTv au acționat în instanța societatea pentru majorarea salariilor de bază cu indicii prețurilor de consum aferenți unor perioade anterioare, precum și pentru plata diferențelor salariale rezultate în urma acestor majorări.

Până la această dată 31.12.2017, 1.843 persoane au câștigat definitiv, 251 persoane au pierdut definitiv.

Totodată, un număr de 1.110 de persoane au acționat în instanță societatea pentru sporul de fidelitate pentru perioada anilor 2010-2013, prevăzut de art.30 lit.b). din CCM la nivel de ramură mass-media, și au pierdut definitiv.

Având în vedere numărul mare de salariați implicați în procesul de inflație precum și faptul că în situația în care sentințele s-ar fi pus în aplicare după pronunțarea soluțiilor pe fond, ar fi însemnat sume mari de plată care ar fi generat pe de o parte perturbarea întregului cash-flow aprobat și pe de altă parte probleme de recuperare a sumelor avansate în cazul în care instanțele ar fi schimbat soluția, SRTv a acționat cu prudență și a solicitat suspendarea temporară a executării urmând ca punerea în executare să se facă după stabilirea unor sentințe definitive.

În cursul anului 2017, SRTv a fost executat silit de 33 de persoane cu sentințe favorabile, cu o sumă netă de 1.114.660 lei la care se adaugă obligațiile fiscale în sumă de 668.796 lei.

Cheltuielile cu colaboratorii în anul 2017 au fost în sumă de 5.572.809 lei, cu 43.72% mai mari decât în anul 2016.

b. Cheltuieli privind prestațiile externe, în valoare de **154.212.026 lei**, cu o pondere de 40,60% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 2.13% mai mici față de anul 2016, din care:



- cheltuieli cu stații și circuite datorate Societății Naționale de Radiocomunicații, în valoare de 83.774.227 lei;
- cheltuieli licențe interne și externe sport, în valoare de 13.345.971 lei;
- cheltuieli privind comisionul convenit societăților Electrica pentru colectarea taxei TV, în valoare de 4.494.522 lei;
- cheltuieli canalul satelit, în valoare de 11.962.819 lei;
- cheltuielile cu colaboratorii reprezentând drepturi de autor și contracte civile de prestări servicii, în valoare de 5.572.809 lei;
- cheltuieli cu drepturile de radiodifuzare a operelor, interpretărilor sau execuțiilor artistice convenite organismelor de gestiune colectivă, în valoare de 3.053.294 lei;
- cheltuieli cu deplasările, în valoare de 3.307.288 lei;
- cheltuieli servicii telefonice și telecomunicații, în valoare de 1.106.887 lei;
- cheltuieli cu finanțarea în Republica Moldova – în valoare de 6.931.219 lei;
- cheltuieli abonamente agenții știri, în valoare de 4.200.788 lei;
- cheltuieli privind licențele de programe interne, în valoare de 2.335.000 lei (de ex. interne – „Starea Nației”, „Femei de 10, bărbați de 10”; „Profesioniștii”, „Câștigă România”, „Vedeta Populară”, Concerte Tudor Gheorghe, „Dilema șoferului”);
- cheltuieli cotizații organizații interne și externe, în valoare de 1.419.208 lei, din care menționăm - EBU – UER -873.741 lei, Euronews – 419.373 lei, EGTA-24.976 lei, Circom – 25.265 lei, ERNO EUROVISION-30.195 lei, Fiat IFTA – 3.821 lei, ARMADATA – 2.084 lei,
- cheltuieli comisioane bancare, în valoare de 235.390 lei;
- cheltuieli cu chiriile, în valoare de 3.442.162 lei, între acestea menționăm 2.801.519 lei chirie leasing operațional – auto, chirie spațiu Brașov – Recomag – 49.299 lei, Universitatea Babeș Bolyai – 1.176 lei, închiriere purificatoare apă – La Fântana – 14.866 lei, chirie tubete Net City – 9.157 lei, chirie GPS SAS Grup – 8.130 lei, chirii vestimentații – 12.142 lei.
- cheltuieli salubritate, în valoare de 890.704 lei;

Alte prestații externe în valoare de 8.490.786 lei, din care:

- 755.117 lei întreținere și reparații;
- 92.202 lei prime de asigurare;
- 68.598 lei pregătirea personalului;
- 405.187 lei - cheltuieli executări judecătorești, chelt. judecată, personal SRTv,
- 288.300 lei contracte de asistență juridică pentru contestații executare în legătură cu drepturile personalului conform CCM, recuperare în instanță taxa tv. Etc.,
- 212.217 lei protocol, reclamă și publicitate,
- 59.693 lei transport de bunuri și personal,
- 150.810 lei mandate poștale și taxe expedieri,
- 711.929 lei servicii de măsurare a audienței,
- 515.721 lei servicii artistice-figurație,
- 565.291 lei închiriere care de reportaj Tv,
- 164.013,19 lei suport și mentenanță producție integrată sistem emisie,
- 110.121 lei mentenanță imprimante Roel,



- 154.920 lei mentenanță sistem digital producție știri
- 773.523 lei servicii tehnice transmisii interne și externe 16.195 lei casete film,
- 17.939 lei protecția muncii și PSI.

c. Cheltuieli cu impozite și taxe în valoare de 27.849.084 lei, cu o pondere de 7.34% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 2.49% mai mici față de anul 2016 din care:

- cheltuieli reprezentând taxa pe valoarea adăugată fără drept de deducere, aferentă activității de televiziune (conform art. 141, alin. 1, lit. o, din Codul fiscal), în valoare de 23.565.173 lei;
- cheltuieli reprezentând contribuții pentru constituirea fondului cinematografic, către CNC, în conformitate cu OG nr.39/2005, în valoare de 2.724.300 lei;
- impozite pe teren, clădiri și mijloace de transport în valoare de 385.368 lei;
- impozit pe redevențe în valoare de 128.204 lei,;
- alte taxe, în valoare de 1.040.379 lei, (taxe timbre-281.648 lei, cheltuieli cu vărsăminte de la persoane juridice pentru persoane cu handicap neîncadrate - 647.098 lei etc.).
- alte impozite și taxe în valoare de 5.660 lei.

d. Alte cheltuieli în suma de 2.739.382 lei reprezentând la bugetul de stat și bugetele locale și penalizări aferente contractelor comerciale cu o pondere de 0,72% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 89,5% mai mici față de anul 2016,

e. Cheltuieli cu amortismentele și ajustările la imobilizările corporale și necorporale, în valoare de **20.877.694 lei** (amortizare licențe film interne - 1.175.669 lei, externe - 14.584.789 lei și mărci emisiuni - 32.220 lei, amortizare mijloace fixe - 5.085.016 lei , etc.), cu o pondere de 5.50% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 3,13% mai mici față de anul 2016;

f. Cheltuieli cu materialele consumabile, obiectele de inventar, energie, apă etc., în valoare de **7.072.980 lei** (din care combustibil 955.033 lei, piese de schimb 562.919 lei , alte materiale consumabile 130.425 lei, obiecte de inventar 1.017.076 lei, energie 1.571.241 lei, apă 343.439 lei, gaze 1.410.683 lei), cu o pondere de 1,87% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 3,53% mai mari față de anul 2016;

g. Cheltuieli privind ajustările și provizioanele de risc și cele aferente activelor circulante rezultă din venituri minus cheltuieli privind ajustările de valoare privind activele circulante și ajustările de provizioane, influențate și de sumele reprezentând trecerile pe costuri. Astfel din total cheltuieli cu ajustările și provizioanele și al trecerilor pe costuri în valoare de 74.901.239 lei, s-au creat provizioane printre care enumerăm: provizioane pentru creanțe taxa tv-17.911.405, provizioane litigiu Splendid Media -24.857.828, provizioane pentru despăgubiri salariați - cu indicele de inflație 4.011.345 lei, spor de fidelitate -1.099.780 lei, disponibilizați și reintegrați 318.242 lei, provizioane pentru concedii de odihnă neefectuate în 2017- 7.229.858 lei și treceri pe costuri taxa tv și debitori în valoare de 10.703.889 lei. Din totalul de 77.327.828 lei venituri s-au anulat provizioanele constituite în 2016 , rezultând un



profit de 2.426.589 lei] cu o pondere de 0.64% din totalul cheltuielilor de exploatare, cu 196,24% mai mici față de anul 2016;

Rezultatul de exploatare al anului 2017, calculat ca diferență între veniturile din exploatare și cheltuielile din exploatare, reprezintă profit în sumă de 640.238.820 lei.

B. Rezultatul financiar

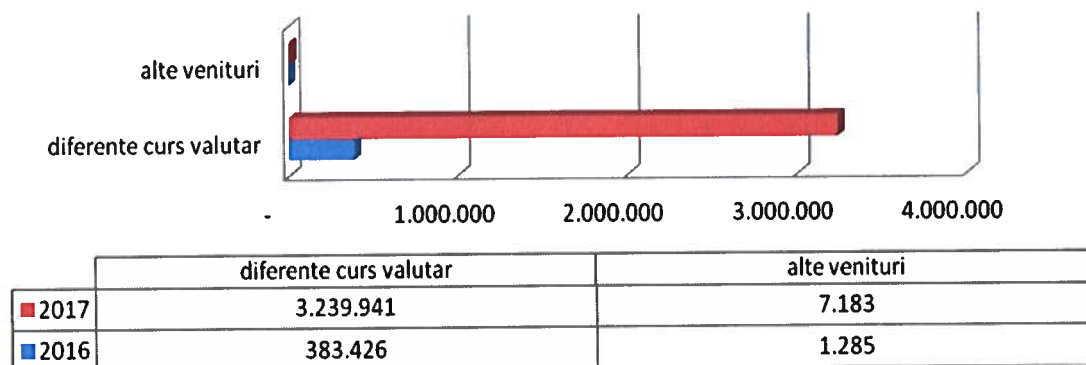
1. Veniturile financiare ale anului 2017 au fost în valoare de 3.247.124 lei și sunt constituite din:

a. *Venituri din diferențe de curs*, în valoare de 3.239.941 lei, cu o pondere de 99,78% din totalul veniturilor financiare, cu 15,46% mai mici față de anul 2016;

➤ în lunile în care valutele au înregistrat diminuări de curs, s-au generat venituri din diferențe de curs valutar în valoare de 2.462.754 lei. Reevaluarea datoriilor și creanțelor exprimate în valuta în cursul anului 2017, a generat o diferență favorabilă de 776.349 lei.

b. *Alte venituri financiare* în valoare de 7.183 lei, cu o pondere de 0,22% din totalul veniturilor financiare.

Venituri financiare



2. Cheltuielile financiare ale anului 2017 au fost în valoare de 4.151.271 lei și sunt constituite din:

a. *Alte cheltuieli financiare* – cheltuieli din diferențe de curs, în valoare de 3.881.399 lei, cu o pondere de 93,50% din totalul cheltuielilor financiare, cu 9,41% mai mici față de anul 2016;

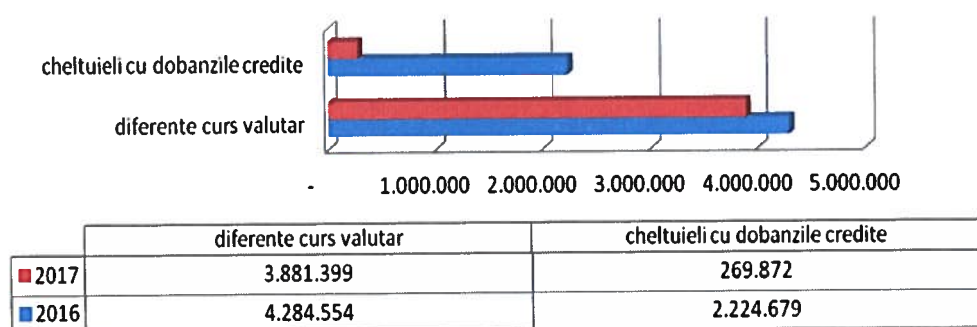
Acestea provin din:

✓ diferențele de curs valutar înregistrate la stingerea drepturilor de creanță și a datoriilor în sumă de 1.675.518 lei,

✓ diferențele de curs valutar din evaluarea la curs BNR lunare a soldurilor a creanțelor și datoriilor în valută în sumă de 2.205.881 lei.

b. *Cheltuieli privind dobânzile pentru creditele pe termen lung și scurt*, în valoare de 269.872 lei, cu o pondere de 6,50% din totalul cheltuielilor financiare.

Cheltuieli financiare



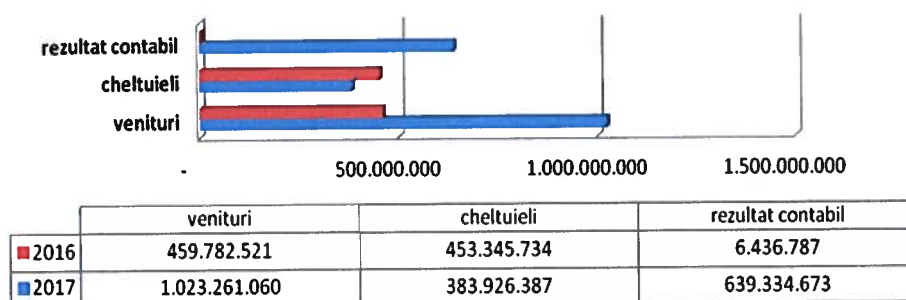
Rezultatul financiar al anului 2017, calculat ca diferență între veniturile financiare și cheltuielile financiare, reprezintă o pierdere de 904.147 lei.

C. Rezultatul exercițiului 2017

La finele anului 2017, Societatea Română de Televiziune a înregistrat venituri totale în sumă de 1.023.261.060 lei și cheltuieli totale în sumă de 383.926.387 lei, rezultând un profit contabil brut în valoare de 639.334.673 lei.

Având în vedere faptul că în anul 2017 din sumele alocate de la bugetul statului s-au alocat sume pentru plata datoriilor restante, iar SRTv funcționează în baza Legii 31/1990 privind societățile comerciale, precum și Legea 227/2015 privind Codul Fiscal actualizat, s-a calculat impozit pe profit în valoare de 55.664.317 lei, rezultând un profit net în valoare de 583.670.356 lei.

Rezultat contabil



Situația comparativă a datoriilor SRTv 2016/2017



- lei -

DATORII TOTALE:	Suma datorată 31.12.2016	Suma datorată 31.12.2017
Alte datorii cu bugetul statului (majorări, penalizări dobânzi)	253.122.549	2.741
Datorii la bugetul asigurărilor sociale	158.739.722	4.371.995
Datorii comerciale	68.506.053	71.528.488
Credite pe termen lung + dobânzi	22.183.729	0
TVA	71.797.825	1.188.282
Impozit pe salarii	41.660.175	1.550.548
Datorii uniuni de creație	8.119.162	615.609
Datorii la bugetul fondurilor speciale din care:	21.950.648	2.134.921
din care CNC	21.132.040	2.034.859
Credite pe termen scurt	0	0
Personal salarii datorate	4.184.518	4.044.992
Alte impozite, taxe și vărsăminte	1.168.043	54.404
Alți creditori	899.823	755.636
Alte datorii cu salariații	864.273	913.301
Sume datorate entităților afiliate	705.553	35.773
DATORII TOTALE	653.902.073	87.196.690
din care : datorie fiscală	526.488.314	7.167.970
Datorii de recuperat de la bugetul asig.sociale CCI	711.327	1.594.613
Principalele categorii de furnizori fata de care SRTv are cele mai mari datorii:		
Deținători de licențe de film	2.068.854	
Deținători de licențe sportive	33.369.227	

Sume* datorate Uniunilor de Creație		
	Suma datorată (lei) 31.12.2016	Suma datorată (lei) 31.12.2017
TOTAL :	8.119.162	615.609

** plățile vor fi efectuate la scadență*

Prin legea bugetului de stat nr.6/2017, din suma prevăzută în bugetul Societății Române de Televiziune, potrivit art.41 din Legea nr.41/1994, până la data de 31 martie 2017 s-a efectuat



plata obligațiilor restante la data de 30 noiembrie 2016, acordându-se prioritate obligațiilor către bugetul general consolidat, printre care menționăm:

- au fost achitate toate datoriile către ANAF, în valoare de 521.565.780 lei,
- au fost achitate integral cele doua credite, în suma de 21.787.486,70 lei:
 - 9.169.217,09 lei credit BCR,
 - 12.618.269,61 lei credit Raiffeisen,
- au fost achitate toate datoriile comerciale la furnizori interni și externi în valoare de 67.060.306 lei, din care aproape 10 milioane euro la EBU.

Situația activelor, datoriilor și capitalurilor proprii la 31 decembrie 2017

A. Activele imobilizate sunt în sumă de **855.431.927 lei** și sunt compuse din:

Lei	
a. imobilizări necorporale	14.410.634
b. imobilizări corporale	839.206.049
c. imobilizări financiare	1.815.244

B. Activele circulante sunt în sumă de **125.588.952 lei** și sunt compuse din:

Lei	
a. stocuri	2.092.105
b. creanțe	90.281.638
c. casa și conturi în bănci	33.215.209

C. Cheltuieli în avans	50.739.319 lei
D. Datorii totale	87.196.690 lei
E. Provizioane pentru riscuri și cheltuieli	14.204.285 lei
F. Venituri înregistrate în avans	47.601.305 lei
G. Subvenții pentru investiții	26.037.039 lei
H. Capitaluri proprii	856.720.877 lei

Activele necorporale sunt constituite în marea lor majoritate din licențe de film achiziționate, programe informatice și alte imobilizări necorporale. În ceea ce privește amortizarea licențelor de film, aceasta se calculează conform aprobării Consiliului de Administrație cu trecerea pe costuri în funcție de numărul de difuzări contractate. Pentru celelalte active necorporale amortizarea este înregistrată în concordanță cu prevederile legale în vigoare. Activele corporale sunt constituite din terenuri și clădiri aflate în administrare, conform Legii 41/1994 republicată, precum și din alte active corporale aflate în patrimoniul Societății Române de Televiziune.



Clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe achiziționate sunt conforme cu prevederile « Catalogului » întocmit în baza H.G. nr. 2139/2004 și aprobat de Consiliul de Administrație al Societății Române de Televiziune.

Metoda de amortizarea utilizată este metoda liniară.

Pentru clădirile aflate în administrare nu se calculează amortizare.

Activele imobilizate financiare în suma de 1.815.244 lei sunt constituite din:

Titluri de participare :

- 1.674.244,18 lei pentru EURONEWS ;
- 110.000 lei pentru S.C. TVR Media ;
- 1.000 lei pentru S.C. Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă;
- 30.000,23 lei pentru "Filiala" Societății Române de Televiziune;

Activitatea care se desfășoară în cadrul societăților prezentate și procentul din capitalul social deținut de Societatea Română de Televiziune, se prezintă astfel:

(a) **EURONEWS – societate pe acțiuni**, de editare a Canalului European de Știri, înregistrată în Franța, al cărui obiect de activitate îl reprezintă dreptul de utilizare a programului de știri EURONEWS în care Societatea Română de Televiziune deține 4.200 de acțiuni.

(b) **TVR Media - societate cu răspundere limitată** înregistrată la Registrul Comerțului în martie 2003, al cărui obiect principal de activitate este „ activitatea de editare video, audio și print” în care Societatea Română de Televiziune deține 55% din acțiunile cu drept de vot. În anul 2015, TVR Media era în insolvență, iar în 2016 era sub incidența Legii 85/2006 - în stare de faliment.

(c) **Grupul Editorilor și Difuzorilor de Presă – societate pe acțiuni** înregistrată la Registrul Comerțului în octombrie 2002, al cărui obiect principal de activitate îl reprezintă închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, în care Societatea Română de Televiziune deține 0.23% din acțiunile cu drept de vot;

(d) **„Filiala” Societății Române de Televiziune** – constituită la 30.10.2014 ca societate cu răspundere limitată înregistrată la Registrul de Stat al persoanelor juridice, al cărui obiect principal de activitate este „activitatea de radio și televiziune” în care Societatea Română de Televiziune deține 100%.

CREANȚE ȘI DATORII LA 31 DECEMBRIE 2017

A. Creanțele S.R.Tv. au fost în sumă de **90.281.638** lei, din care:

<i>1. Clienți – creanțe comerciale 6.178.082 lei, din care:</i>	
a. Furnizori debitori:	5.674
b. Clienți :	8.293.557
c. Clienți incerți :	34.412.767
d. Clienți facturi de întocmit:	546.775
e. Alte creanțe imobilizate:	514.449
f. Provizion pt. deprecierea creanțelor	- 37.719.444
g. Sume de încasat de la entitățile afiliate	124.304



2. Alte creanțe - 84.103.556 lei din care, principale:	
a. Subvenții pentru investiții	67.609.721
b. Debitori diverși	23.446.940
c. Provizion pt. deprecierea creanțelor	-
	11.748.511
d. Alte creanțe	4.754.947

B. Datoriile la 31.12.2017 au fost în sumă de **87.196.690 lei**, din care:

Datoriile comerciale* în sumă de **72.144.097 lei**.

** plățile vor fi efectuate la scadență*

Relația cu **Centrul Național al Cinematografiei** este una **singulară** pe piața de televiziune românească, deoarece conform legii, SRTv trebuie să vireze 15% din veniturile din publicitate pentru finanțarea producției cinematografice românești.

Prin Legea bugetului de stat nr. 6/2017, Societății Române de Televiziune i-au fost alocate sume pentru plata datoriilor la 30 noiembrie 2016, iar suma datorată a fost achitată în 30.03.2017.

Alte datorii ale SRTv la 31 decembrie 2017:

	Lei
1. Personal salarii datorate	4.044.992
2. Datorii fata de bugetul asigurărilor sociale	4.371.995
3. TVA	1.188.282
4. Datorii față de bugetul fondurilor speciale (CNC)	2.034.859
5. Alți creditori	755.636
6. Sume datorate entităților afiliate	35.773

Datoria fiscală înregistrată la 31 decembrie 2017 a fost în sumă totală de **7.167.970 lei**.

În luna martie 2017, din suma alocată de la bugetul de stat conform Legii nr. 6/2017 a bugetului de stat pe anul 2017, SRTv a achitat integral datoriile (soldul datoriilor la data de 30.11.2016).

Rolul managementului riscului

Managementul riscurilor este un proces efectuat de conducerea societății constând în: definirea strategiei ce trebuie aplicată; identificarea și evaluarea riscurilor ce pot afecta societatea și activitățile ce se desfășoară în cadrul acesteia, ținând cont de parteneriate și de mediu; controlul riscurilor astfel încât acestea să se încadreze în limitele toleranței la risc; monitorizarea, revizuirea și raportarea continuă a situației riscurilor, beneficiindu-se de



experiența acumulată (proces de învățare), pentru a se obține o garanție rezonabilă cu privire la realizarea obiectivelor societății.

Managementul riscului este procesul de identificare, analiză și răspuns la riscurile potențiale ale Societății Române de Televiziune.

Scopul general al managementului riscului este acela de a ajuta înțelegerea riscurilor la care este expusă societatea, astfel încât să poată fi administrată cât mai bine.

Principalul avantaj al unui program de management al riscului este eficiența economică: managerii conștientizează riscurile la care este expusă organizația și le administrează corespunzător, astfel încât acestea să nu se materializeze.

Managementul riscului se manifestă în mai multe direcții:

Riscul valutar : societatea este expusă fluctuațiilor cursului de schimb valutar pentru disponibilitățile deținute în valută și pentru datoriile care se plătesc în valută sau se decontează în funcție de cursul valutar .

- riscul ratei dobânzii la valoarea justă: - este riscul ca valoarea unui instrument financiar să fluctueze din cauza variațiilor ratelor de piața ale dobânzii;

Riscul de lichiditate și de cash-flow s-a încercat a fi controlat prin asigurarea în permanență a lichidităților necesare societății prin masuri cum ar fi :

- urmărirea încadrării în BVC-ul alocat,
- urmărirea încadrării în cash-ul alocat,
- urmărirea debitelor și recuperarea creanțelor,
- urmărirea încasării taxei tv conform estimărilor și cash-flowului planificat,
- urmărirea valorificării integrale a spațiului publicitar precum și încasarea veniturilor din publicitate, etc.



Contul de execuție al cheltuielilor pe anul 2017
(Destinația sumelor/cheltuielilor alocate din bugetul de stat)

- lei -

DENUMIRE INDICATOR	COD	PREVEDERI INIȚIALE 2017	PROGRAM ACTUALIZAT 2017	REALIZAT 31.12.2017
CHELTUIELI - TOTAL		950.000.000	954.000.000	952.831.484
Cultură, recreere și religie	67.01	950.000.000	954.000.000	952.831.484
Alte servicii în domeniul culturii, recreerii și religiei	67.01.50	950.000.000	954.000.000	952.831.484
Cheltuieli curente	67.01.01	950.000.000	954.000.000	952.831.484
Bunuri și servicii	67.01.20	5.713.000	5.713.000	5.713.000
Bunuri și servicii	20.01	5.713.000	5.713.000	5.713.000
-Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	5.713.000	5.713.000	5.713.000
-Plata pentru închirierea stațiilor și circuitelor datorată ag. ec. din sist. comunicat.		5.713.000	5.713.000	5.713.000
ALTE TRANSFERURI	67.01.55	944.287.000	948.287.000	947.118.484
Transferuri interne	55.01	944.287.000	948.287.000	947.118.484
Transferuri interne- Investiții ale agenților economici cu capital de stat	55.01.12	15.000.000	15.000.000	13.920.834
-achiziții echipamente TV		5.000.000	5.000.000	3.945.728
-achiziții licențe film și programe TV		10.000.000	10.000.000	9.975.106
Alte transferuri curente interne-	55.01.18	929.287.000	933.287.000	933.197.650



Utilizarea alocației bugetare în perioada ianuarie – decembrie 2017

În temeiul Legii nr. 1/2017 privind eliminarea unor taxe și tarife, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative prin care se modifică art. 40 și 41 din Legea nr.41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune cu modificările și completările ulterioare precum și prin aprobarea Legii bugetului de stat nr. 6/2017 prin care s-a asigurat sursa de finanțare a SRTv pentru acoperirea cheltuielilor de funcționare și de dezvoltare cu mențiunea de la art. 44. – (1) *“Din suma prevăzută în bugetul Societății Române de Televiziune, potrivit art.41 din Legea nr.41/1994, până la data de 31 martie 2017 se va efectua plata obligațiilor restante la data de 30 noiembrie 2016, acordându-se prioritate obligațiilor către bugetul general consolidat”*, vă prezentăm utilizarea sumelor alocate în perioada februarie – decembrie 2017.

Valoarea totală a plăților efectuate în această perioadă este de **952.831.484** lei, din care obligațiile restante la data 30.11.2016 în valoare totală de **610.413.573** lei, după cum urmează:

1. Centralizator cu obligațiile fiscale restante în valoare de 521.565.780 lei

	DEBIT	DOBÂNDĂ	PENALITATE	TOTAL OP
Total buget de stat	44.379.915	26.625.717	11.308.622	82.314.254
Total BASFS	153.960.133	95.458.840	30.076.096	279.495.069
Dobânzi și penalități af.tva	-	47.170.403	14.295.416	61.465.819
TVA de plată	68.920.431	-	-	68.920.431
Contrib.din publicit. tutun și alcool	-	17.056	10.815	27.871
Penalitate eşalonare	-	-	29.187.872	29.187.872
Amenzi	154.464	-	-	154.464
TOTAL	267.414.943	169.272.016	84.878.821	521.565.780

2. **Obligații restante datorii comerciale la furnizori interni și externi – 88.847.793 lei**, din care:
 - Credite bancare pe termen lung – **21.787.487 lei**
 - Furnizori interni și externi – **67.060.306 lei**.
3. **Plăți aferente realizării programelor de televiziune pentru cele șase canale SRTv – TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD, TVR International și TVR moldova în valoare totală de 34.766.260 lei**, după cum urmează:



- **TVR 1 – actualitate și evenimente.** Plăți pentru achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, chirii, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/ invitații emisiunilor TVR 1, transport de bunuri și persoane, deplasări interne și externe, poștă și telecomunicații, prestări servicii diverse, licențe interne de programe;
- **TVR 2 – canal generalist.** Plăți pentru achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, chirii, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitații emisiunilor TVR 2, transport de bunuri și persoane, deplasări interne și externe, poștă și telecomunicații, prestări servicii diverse, licențe interne de programe;
- **TVR 3 – canal al muzicii, artelor și culturii, cu expunere națională pentru evenimentele locale și regionale prin intermediul Studiourilor Teritoriale.** Plăți pentru achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitații emisiunilor TVR 3, transport de bunuri și persoane, deplasări interne și externe, poștă și telecomunicații, prestări servicii diverse;
- **TVR Internațional - canal tv destinat românilor din străinătate.** Plăți pentru achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar necesare realizării decorurilor emisiunilor, contracte privind cesiunea drepturilor conexe și a drepturilor de autor pentru moderatorii/invitații emisiunilor TVR Internațional, transport de bunuri și persoane, deplasări interne și externe, poștă și telecomunicații, prestări servicii diverse; **Finanțare Filiala SRTv din Republica Moldova: 6.935.073 lei;**
- **ȘTIRI – competiții și evenimente sportive difuzate pe toate canalele SRTv.** Plăți pentru licențele interne și externe aferente competițiilor sportive, serviciile tehnice aferente transmisiilor acestora (circuite interne și internaționale), închirieri de care de reportaj, pachete grafice, cheltuieli de deplasare interne și externe pentru susținerea evenimentelor contractate, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru invitații speciali (sportivi romani) și pentru moderatorii emisiunilor sportive;
- **ȘTIRI – realizarea emisiunilor informative difuzate pe toate canalele SRTv.** Plăți pentru: agenții de știri, servicii tehnice executate de terți: circuite, canal video și coordonare EVN, poștă și telecomunicații, contribuții obligatorii EBU (canal de sunet și canal video), corespondenți interni și externi, chirii locații corespondenți, utilități locații corespondenți, materiale consumabile și obiecte de inventar,



contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru prezentatorii și invitații jurnalelor tvr;

- **Direcția Programe** - compartimentul care coordonează, urmărește și verifică **totalitatea activităților editoriale derulate de SRTv**. Plăți pentru achiziția de materiale, obiecte de inventar, materiale consumabile, licențe interne și externe de programe, poșta și telecomunicații, telefonie, servicii de măsurători audiență, sondaje și monitorizări, plăți către organismele de gestiune și alte drepturi de folosință, drepturi pentru utilizarea repertoriului protejat, transport de bunuri și persoane, înregistrarea mărcilor noi de emisiuni la OSIM, traducerea filmelor achiziționate spre difuzare, prestări servicii diverse;
 - **Casa de Producție** - **Producția/preluarea de spectacole, piese de teatru tv, realizarea de filme de televiziune, documentare cu difuzare pe toate canalele SRTv**. Plăți pentru achiziția de materiale consumabile și obiecte de inventar pentru decorurile pieselor de teatru și a costumelor aferente acestora, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru actori și invitați speciali, chirii aferente locațiilor pieselor de teatru etc.;
 - **Minorități** - **realizarea emisiunilor dedicate minorităților naționale cu difuzare pe toate canalele SRTv**. Plăți pentru: achiziția de materiale, obiecte de inventar, materiale consumabile, poșta și telecomunicații, transport de bunuri și persoane, deplasări interne și externe, contracte privind cesiunea drepturilor de autor și conexe pentru moderatorii/prezentatorii emisiunilor tematice, prestări servicii diverse;
 - **Achiziții programe și licențe film – pentru difuzare canale TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD**. Plăți pentru achiziția de licențelor interne și internaționale de programe (filme, documentare), transport de bunuri și persoane, materiale pentru stocare, cheltuieli de deplasare internă și externă (participarea reprezentanților SRTv la târguri de profil).
 - **investiții în licențe de programe tv – 9.975.106 lei.**
4. **Plăți pentru managementul și administrația programelor suport specifice dezvoltării cadrului instituțional și pentru dezvoltarea infrastructurii tehnice a SRTv în valoare totală de 307.672.721 lei, după cum urmează:**
- **Direcția Studiouri Centrale:** plăți pentru: închiriere stații și circuite (**Societatea Națională de Radiocomunicații SA** = 68.556.000 lei – prestații aferente lunilor ianuarie – parțial iulie); servicii de preluare și difuzare canal de știri în Republica Moldova (**Întreprinderea de Stat Radiocom Chișinău** = 297.261 lei), transmisii **Video over IP** (**UPC** = 190.041 lei), închiriere canal satelit (**Asociația Rartel SA** = 13.771.527 lei), servicii privind întreținerea și reparații diverse (ascensoare, grile de lumini studiouri, termoizolație bloc turn etc.), leasing operațional parc auto, primele de asigurare, utilități: energie electrică, apa și gaze; servicii privind



întreținerea și funcționarea tehnicii de calcul (sistemul de videoserare emisie, suport și mentenanță pentru sistemul de automatizare emisie, suport licențe software ENPS pentru știrile tvr, suport și mentenanță pentru sistemul integrat digital de editare, difuzare și arhivare a știrilor, suport și mentenanță pentru sistem backup centralizat IBM Tape Library, servicii software etc.); materiale consumabile și obiecte de inventar, combustibil, chirii, telefonie fixă și mobilă, servicii de curățenie, impozite și taxe locale (auto, teren, clădiri).

- Finalizarea angajamentelor legale după terminarea procedurilor privind achizițiile publice din planul de investiții aprobat de Consiliul de Administrație. Plățile aferente perioadei au fost în valoare totală de **3.945.728 lei**.
- **Cheltuieli Generale** – reprezentând plăți aferente cheltuielilor de personal (salariile personalului angajat inclusiv obligațiile fiscale aferente), taxa pe valoarea adăugată, impozitul pe profit (54.425.277 lei), majorări și penalități către bugetul de stat pentru neplata obligațiilor fiscale aflate în sold la 30.11.2016 până la momentul plății acestora, impozit nereșidenți, materiale consumabile, servicii diverse - traduceri contracte, mentenanță programe financiare, servicii de pază; cotizații către organismele internaționale care revin din calitatea de membru activ a SRTv: EBU, News Exchange EBU, CIRCOM Regional, EGTA, FIAT/IFTA, URTI, Co.Pe.A.M, Euronews; deplasări interne și externe; achiziții de servicii de publicitate și reclamă, materiale promoționale pentru organizarea de evenimente speciale, servicii aferente rebrandingului canalelor SRTv; servicii diverse pentru realizare promo și ID pentru canalele TVR etc.
- **Studiourile Teritoriale** - TVR Cluj, TVR Iași, TVR Timișoara, TVR Craiova, TVR Tg Mureș - plăți necesare funcționării și dezvoltării, inclusiv producția de programe tv.

Totodată, precizăm că execuția bugetului la data de 31.12.2017 privind utilizarea alocațiilor bugetare cuprinde plățile facturilor și contractelor colaboratorilor SRTv aferente perioadei februarie – noiembrie 2017, facturile și prestațiile lunii decembrie urmând a se plăti în luna ianuarie 2018. În aceeași situație se află și drepturile salariale, întrucât lichidarea lunii decembrie se achită în data de 15 ianuarie când sunt plătite și toate obligațiile fiscale.

Alocațiile bugetare, primite în conformitate cu Legea bugetului de stat pe anul 2017 nr. 6/2017 – în valoare de 950.000.000 lei, precum și OUG nr. 83/2017 cu privire la rectificarea Bugetului de Stat prin care s-au repartizat SRTv încă 4.000.000 lei din aceste sume au fost efectuate plăți în valoare de 952.831.484 lei, suma neutilizată de 1.168.516 lei a fost virată la Bugetul Statului la 31.12.2017, conform prevederilor legale în vigoare (legea 500/2002).

Creanța reprezentând subvenția nealocată, aferentă prestațiilor efectuate până la 31 decembrie 2017, în sumă de 67.609.721 lei urmează a se încasa în anul 2018, în baza Legii bugetului de stat pe anul 2018.

Execuția bugetară a fost depusă la Ministerul Finanțelor Publice sub nr. 30469/ 19.02.2018 [DGTCP nr. 518696/19.02.2018].



Situațiile financiare anuale încheiate la 31.12.2017 compuse din bilanț, cont de profit și pierdere, situația modificărilor capitalurilor proprii, situația fluxului de trezorerie, notele explicative la situațiile financiare anuale, au fost întocmite în conformitate cu Politicile contabile aplicabile în Societatea Română de Televiziune aprobate prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr.204/2009 și revizuite în anul 2015, Legea contabilității nr. 82/1991 republicată, Ordinul Ministrului Finanțelor nr.1802/2014 pentru aprobarea Reglementarilor contabile conforme cu directivele europene, cu modificările și completările ulterioare Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 166/2017, publicat în Monitorul Oficial al României nr. 86/31.01.2017, au fost aprobate principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor contabile anuale ale operatorilor economici la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice.

IV.2. Venituri SRTv din publicitate în 2017 comparativ cu anul 2016

În 2017 veniturile din publicitate, sponsorizări și proiecte speciale au fost de 19.786.686,24 lei, în creștere cu 16% față de 2016, când veniturile SRTv au fost de 17.055.962.37 lei.

SRTv	Venituri nete 2016 (LEI)	Venituri nete 2017 (LEI)	Evoluție 2017 vs. 2016 (%)
Ianuarie	1,180,720.46	915,504.43	-22.46
Februarie	1,398,577.78	911,455.59	-34.83
Martie	1,727,184.90	1,972,232.88	14.19
Aprilie	1,372,692.11	1,477,534.70	7.64
Mai	1,237,160.93	1,484,307.32	19.98
Iunie	1,061,223.63	1,478,705.95	39.34
Iulie	904,789.17	1,213,867.84	34.16
August	1,751,328.78	1,307,447.58	-25.35
septembrie	1,397,264.58	1,935,446.46	38.52
octombrie	1,705,572.35	2,460,681.28	44.27
noiembrie	1,726,110.60	2,432,408.70	40.92
decembrie	1,593,337.08	2,197,093.53	37.89
	17,055,962.37	19,786,686.24	

Sumele reprezintă valoarea publicității atrase pe stațiile SRTv (8 minute/oră) și a sponsorizărilor.



Prin lege, televiziunea publică are restricții la difuzarea publicității, restricții care nu se regăsesc în cazul televiziunilor private. În acest sens, canalele TVR pot difuza maximum 8 minute de publicitate într-un interval de o oră, în timp ce posturile private au dreptul la 12 minute de publicitate pe oră. De asemenea, este interzisă difuzarea de solo spoturi și split screen.

TVR nu poate întrerupe programele – filme, talk-show-uri, știri etc. – pentru a difuza publicitate, în timp ce posturile comerciale pot insera spoturi în cadrul programelor. Potrivit legislației în vigoare, televiziunea publică are misiunea de a difuza producții cât mai variate, care să servească nevoilor de informare, educare și de divertisment ale unui spectru larg de public, cum ar fi de exemplu emisiunile pentru minorități, programe educative, culturale, producții europene, emisiuni dedicate partidelor politice reprezentate în Parlament etc., aspect care influențează și politica de vânzări a TVR.

Volumul total de audiență, de 60.615,1 GRP'30, target Urban 18+ (a fost luat în considerare spotul de 30"), pe total stații TVR 1 și TVR 2 a fost mai mare în anul 2017 față de anul 2016.

Creșterea este însă modestă și reflectă o contradicție: cererile de publicitate din partea clienților publicitari au fost mai mari ca în 2016, deoarece bugetele alocate s-au majorat, dar acestea au fost influențate de o scădere a audiențelor TV, în special pentru postul TVR 1 (unde scăderea a fost de 14% pe target comercial de vânzare, raportat la 2016). Scăderea audienței TVR 1 este, în mare parte, efectul re poziționării postului din canal generalist în canal preponderent de actualități (știri, talk show, evenimente).

În consecință, clienții s-au orientat către stațiile mai atractive, stația TVR 2 înregistrând o creștere a veniturilor, ca urmare a creșterii audienței cu 33% (pe target-ul comercial de vânzare) în anul 2017 față de anul 2016, corelată și cu practicarea unor prețuri mult mai mari, comparativ cu cele aferente anului 2016. Pentru TVR 2 creșterea audienței s-a datorat reconfigurării grilei: mai multe filme și seriale, introducerea unei emisiuni concurs de cunoștințe generale cu impact la public, emisiuni de divertisment, transmisii sportive.

Comparativ cu anul 2016, situația veniturilor în 2017 a avut o evoluție pozitivă, creștere substanțială provenită din aplicarea unor prețuri mult mai mari, atât la TVR 1, cât și la TVR 2, dar și dintr-un inventar de GRP (audiență) crescut, ca urmare a includerii în grilă a unor evenimente sportive și proiecte speciale.

În cadrul Departamentului Comercial s-au dezvoltat mai multe proiecte speciale generatoare de venituri suplimentare: sponsorizare „Viața Satului”, sponsorizare „Ferma”, Proiect special „Revelion”, proiect special meciurile de calificare ale echipa României la CM de fotbal Rusia 2018, proiect special Campionatul European de Gimnastică feminină, sponsorizare Eurovision, „Câștigă România”, „Duelul pianelor”, proiecte speciale „Meteo/tvr 1”, producție spoturi.

Comparativ cu anul 2016, situația veniturilor în 2017 a avut o evoluție pozitivă, creștere substanțială provenită din aplicarea unor prețuri mult mai mari, atât la TVR 1, cât și la TVR 2,



dar și dintr-un inventar de GRP (audiență) crescut, ca urmare a includerii în grilă a unor evenimente sportive și proiecte speciale.

IV.3. Resurse Umane

Gestionarea resurselor umane din TVR, dezvoltarea și perfecționarea acestora revin Departamentului Resurse Umane.

Obiective 2017:

- Impunerea departamentului ca o structură strategică în cadrul organizației, având în vedere importanța resurselor umane în TVR, la fel ca în oricare companie de asemenea dimensiuni și complexitate;
- Organizarea de sesiuni de training și perfecționarea continuă a salariaților;
- Elaborarea unui sistem corect și obiectiv de evaluare;
- Conceperea și implementarea unor programe de schimbare, prin care organizația să poată reacționa strategic la noi cerințe și să își continue funcționarea în mod eficient;
- Elaborarea și implementarea unui plan de succesiune a personalului, în vederea asigurării continuității și a bunei funcționări a organizației.

Realizări:

- **Organizarea de cursuri de perfecționare profesională.** Am urmărit în principal specializarea salariaților ținând cont de schimbările legislative și ale practicilor din domeniul economic (bugetare, finanțe, contabilitate, achiziții publice, salarizare, impozitare), două treimi dintre angajații instruiți urmând programe de acest tip.

Au fost organizate cursuri interne și externe, pe următoarele teme: *Modul contracte în Erp Microsoft Dynamics Nav; implicațiile contabile în urma prevederilor Legii 6/2017; Operarea Mixerului Video Multiformat Sony Mvs6530; Expert Achiziții Publice; Contabilitatea în instituții publice; Forexbug. Salarizare; Controlul Financiar Preventiv Și Controlul Financiar De Gestiune; Controlul Financiar; Auditul Achizițiilor Publice; Angajarea, Lichidarea, Ordonanțarea Și Plata Cheltuielilor Privind Execuția Bugetară în cadrul instituțiilor publice; controlul financiar propriu; cadru tehnic cu atribuții în domeniul prevenirii și stingerii Incendiilor; inspector salarii; contribuții sociale obligatorii; Conferința Comunicare Digitală Creativă. Viitorul Mass-Media; Jurnaliștii care Transmit din zonele de conflict.*

11 cursuri și seminarii s-au desfășurat în străinătate, totalizând 739 de ore. Titlurile au fost: *Utilizarea Rețelelor Sociale Media Pentru Știrile Regionale; Visual Media Setting Up; Executive Programme (Modul 1); Executive Programme (Modul 2); Seminar Pentru Jurnaliști Seniori Și Editori De Radio Și Televiziune Din Europa Centrală Și De Est; Culegerea Și Verificarea Informațiilor Digitale (2 Serii); Noi Formate De Știri (Manageri); Executive*



Programme (Modul 3); Metodele De Exploatare Și Promovare A Patrimoniului Arhivistic Audiovizual (Frame); Stagiul De Practică - France Television.

Am atins aceste obiective prin intermediul colaborării cu organismele internaționale din care face parte SRTV (Uniunea Europeană de Radioteleviziune și CIRCUM Regional) și cu furnizorii de profil (traineri și companii de specialitate), în pofida constrângerilor financiare și a unui buget de training nespecific, diluat în cadrul bugetului general de resurse umane.

Principala schimbare în materie de formare profesională a constituit-o participarea la traininguri de nivel înalt a personalului de conducere și de execuție. În comparație cu anul precedent, volumul de cursuri internaționale s-a dublat (11 față de 5), iar numărul de participanți la aceste traininguri a crescut de șapte ori (38 față de 5).

Pentru activitățile de formare profesională, în 2017, au fost cheltuiți 70.761 lei din bugetul Departamentului Resurse Umane și 14.735 lei din bugetele altor compartimente.

- Unul dintre punctele forte a fost existența unui Contract Colectiv de Muncă pe tot parcursul anului;
- **Administrarea documentelor necesare salariaților**, printre care întocmirea a 260 de decizii referitoare la executarea contractelor individuale de muncă (modificări, suspendări, încetări, numiri sau eliberări din funcții); 2. 800 de acte adiționale care cuprind diferite modificări (corelarea cu salariul minim pe organizație, sporuri de doctorat, prelungiri de contracte etc.)
- **Gestionarea bazei de date cu salariați**. Evaluarea lunară a posturilor ocupate/vacante, precum și a necesarului de resurse pentru buna funcționare a televiziunii;
- **Consultanță pentru managerii compartimentelor** în privința schemei de posturi și personal în scopul optimizării acestora, dar și a evaluării personalului;
- **Recrutarea de personal** folosind surse interne și externe;
- **Efectuarea de analize privind utilizarea forței de muncă**, a timpului de lucru și a capacităților de producție
- **Evaluarea performanțelor profesionale ale salariaților** pentru funcțiile de execuție;
- **Actualizarea procedurilor de lucru și a fișelor de instruire** privind securitatea și sănătatea în muncă;
- **Asigurarea serviciilor medicale de medicina muncii.**

Ținte 2018:

- Sprijinirea strategiei de dezvoltare a SRTV;
- Creșterea numărului de traininguri. Preocupările anului 2018 privind pregătirea profesională ar trebui să aibă în vedere dezvoltarea cunoștințelor, abilităților și atitudinilor în domenii precum: *Editare Tv (Final Cut Pro Și Final Cut Pro X), Noutăți Fiscale, Rețele Sociale Media, Producție Tv, Utilizarea Calculatorului Personal, Dicție, Sunet (Stereo Și Digital), Iluminat Tehnologic, Sistemul De Control Intern Managerial, Drepturi De Autor, Imagine Hd.*
- Întinerirea personalului;
- Revizuirea sistemului de penalizări și recompense.
- Evaluarea realistă a resursei umane și a potențialului acesteia, implementarea unor fișe de post adecvate.



IV.4. Resurse Tehnice și Artistice

Direcția Studiouri Centrale coordonează activitatea de producție tehnică, artistică, economică și administrativă a două departamente importante din Societatea Română de Televiziune - Departamentul Tehnico-Administrativ și Departamentul Producție Artistică.

De asemenea, coordonează bugetul și cheltuielile structurilor din subordine, cât și derularea investițiilor din SRTv, cu finanțare din alocație bugetară și surse proprii.

1. Departamentul Tehnico-Administrativ

Departamentul Tehnico-Administrativ are în subordine 9 servicii: Emisie, Transmisii, Dezvoltare, Serviciul IT și Grafică, Energo-Tehnologic, Logistică, Transporturi, Studiouri, Care de Reportaj.

Obiective specifice ale departamentului:

- Difuzarea programelor la standarde tehnice specifice de televiziune;
- Asigurarea suportului tehnic pentru producția și difuzarea de programe proprii;
- Asigurarea suportului logistic procesului de producție și de difuzare;
- Modernizarea, dezvoltarea capacităților de producție și de emisie;
- Administrarea și întreținerea din punct de vedere tehnic a sistemelor, echipamentelor și clădirilor din SRTv;
- Eficientizarea activității, reducerea costurilor;
- Elaborarea procedurilor operaționale pentru activitățile specifice;
- Perfecționarea personalului.

În cursul anului 2017, în cadrul Departamentului Tehnico-Administrativ, putem evidenția o serie de realizări precum modernizări, facilități de producție noi, softuri și sisteme integrate noi etc.

Serviciul Emisie - Obiective 2017

O parte dintre ele au fost realizate, altele au fost înghețate în lipsa finanțării:

- Îmbunătățirea sistemelor audio de prelucrare și emisie;
- Creșterea capacităților de stocare pe videosever și îmbunătățirea actualului sistem;
- Elaborarea unui plan de construcție și asigurare a emisiei;
- Construcția și echiparea unui Centru Național de Emisie în situații critice de tip disaster recovery – obiectiv nefinalizat din cauza lipsei de finanțare;
- Retehnologizarea echipamentelor de emisie în vederea asigurării emisiei canalelor din portofoliul Televiziunii Române în format HD. În acest moment, din totalul semnalelor procesate în cadrul serviciului, doar 15% dintre acestea pot fi asigurate în format HD – obiectiv nefinalizat din cauza lipsei de finanțare.

O preocupare continuă a fost specializarea și calificarea personalului din subordine, precum și conversia profesională, asigurându-se astfel transferul în cadrul regiei de emisie multicanal sau în cadrul compartimentului ingest.



Serviciul IT și Grafică - Obiective 2017

- **Colectivul Proiecte:** Dezvoltarea unor aplicații specifice, a portalului TVR+, dezvoltarea de aplicații/sisteme informatice specifice pentru susținerea proceselor de producție neinformaticizate din SRTv, asigurarea mentenanței pentru diverse programe și aplicații.
- **Colectivul Rețele:** Modernizarea infrastructurii de rețea, a rețelei de producție, upgrade-ul switchurilor, mentenanța rețelei de date și de producție a SRTv, asigurarea și filtrarea corespunzătoare a traficului de date, continuarea modernizării camerei tehnice aferente corpului studiouri.
- **Colectivul IT pentru Producție:** Modernizarea sistemului de emisie, a sistemului de producție digitală a știrilor, modernizarea studiourilor 2 și 4, a cabinelor Telerecording, autospecialei de grafică aferentă Serviciului Care de Reportaj, a grupurilor de montaj aferente MGS, asigurarea mentenanței pentru diverse echipamente.
- **Colectivul HelpDesk:** Înlocuirea unor calculatoare, instalări și configurări stații de lucru Windows și MAC / ENPS, asigurarea asistenței tehnice pentru utilizatorii sistemului informatic al SRTv.
- **Colectivul Grafică:** Implementarea noii identități grafice a emisiunilor realizate în cadrul Direcției Știri, Realizarea pachetelor grafice, implementarea și operarea mașinilor de grafică LogoMaster și ORAD pentru evenimente sportive, implementarea în emisie a pachetului grafic și a aplicației de emisie pentru programul Eurovision 2017, implementarea aplicațiilor aferente competițiilor sportive pe mașina de grafică LogoMaster, precum și pe mașina ORAD Morpho.

Serviciul Studiouri - Obiective 2017

- Asigurarea calității tehnice a serviciilor de producție audio-video;
- Optimizarea fluxurilor de producție;
- Eficientizarea utilizării resurselor umane;
- Menținerea preventivă pentru resursele tehnice;
- Modernizarea facilităților de producție;
- Continuarea procesului de implementare a Sistemului de Control Managerial Intern;
- Dezvoltarea unei comunicări eficiente în cadrul echipei de lucru și la nivelul compartimentelor implicate în procesul de producție.
- Programe de dezvoltare profesională.
- Crearea echipelor de lucru flexibile pentru gestionarea producțiilor în condițiile unei scheme de personal subdimensionate și în același timp supradimensionate în alte compartimente; îmbunătățirea continuă a calității serviciilor video-audio pentru toate solicitările de producție; finalizarea procesului de re tehnologizare a Studioului 2.



Serviciul Care de Reportaj - Obiective 2017

- Creșterea flexibilității personalului, mărirea redundanței cavelor de reportaj, perfecționarea și specializarea echipelor.

Principalele evenimente în care au fost implicate unități de producție din cadrul Serviciului Care de reportaj au fost: „Festivalul George Enescu”, „Funerariile Regelui Mihai I”, „Parada militată” -1 Decembrie București și Alba Iulia, „Gala Crucii Rosii”, „Festivalul Strugurele de aur” Alba Iulia, „Gaudeamus”, „Revelion 2018”, „Meciurile echipei naționale de tenis de masă”, „Sumitul NATO”, Festivalul „Crizantema de Aur”, „Campionatul Național de Box”, „Vedeta Populară”.

Serviciul Transmisii - Obiective 2017

- asigurarea transmisiei neîntrerupte a programelor SRTv și a transmisiilor de contribuție a diferitelor producții realizate în afara studiourilor;
- închirierea de echipamente sau servicii de teleport sau transport semnal pentru beneficiari externi;
- implementarea deciziilor EBU cu caracter tehnic, prestarea unor servicii pentru terți, aducând venituri suplimentare în SRTv.

Serviciul a realizat peste 2.800 transmisii, reprezentând peste 4.000 de minute de transmisie din teren. Printre transmisiile cu impact major se numără Parada organizată cu ocazia zilei de 1 și Funderaliile Regelui Mihai.

Serviciul Energo-Tehnologic - Obiective 2017

- întreținerea și reparația instalațiilor tehnologice și netehnologice;
- asigurarea iluminatului tehnologic pentru producțiile SRTv.

Retehnologizarea infrastructurii și investițiile în sistemul energetic sunt vitale în perioada următoare de bună lor funcționare depinzând chiar emisia SRTv.

Serviciul Dezvoltare - Obiective 2017

- continuarea activităților specifice de întreținere și dezvoltare a infrastructurii SRTv.

Serviciul Logistică - Obiective 2017

- întreținerea corpurilor de clădire și a spațiilor din SRTv (sediul central, Moliere, Jilava, Dr. Felix). precum și asigurarea reparațiilor în regie proprie prin atelierele componente. Și la acest capitol sunt necesare investiții, multe dintre spații fiind în stare avansată de degradare.

Provocări:

- Transmisia pe satelit a programelor SRTv în partea de RF se realizează cu echipamente extrem de vechi, multe dintre ele sunt la limita de avarie, iar altele nu mai funcționează fiind necesară alocarea de fonduri pentru reparații.
- Odată cu pornirea capacităților de producție, este necesară dimensionarea corectă a structurii de personal a serviciului.



Ținte 2018:

- Reluarea proiectelor ce nu s-au finalizat în cursul anului 2017 din lipsa de finanțării și noi obiective de dezvoltare a infrastructurii actuale: Elaborarea unui plan de construcție și asigurare a emisiei, construcția și echiparea unui Centru Național de Emisie în situații critice de tip *disaster recovery*; Retehnologizarea echipamentelor de emisie în vederea asigurării emisiei canalelor din portofoliul Televiziunii Române în format HD ;
- Continuarea modernizării infrastructurii de rețea din corpul turn și din corpurile Studiouri și Pangrati prin creșterea vitezei rețelei;
- Modernizarea serverului de emisie prin up-grade-ul a 4 canale SD la HD;
- Modernizarea sistemului de producție digitală a știrilor prin înlocuirea storage-ului actual cu unul de capacitate mărită capabil să susțină up-grade-ul studiourilor de știri la capabilități HD;
- Întreținerea infrastructurii de servere;
- Dezvoltarea de aplicații și sisteme informatice specifice pentru susținerea proceselor de producție neinformaticizate din SRTv;
- Definitivarea dezvoltării portalului TVR+.

2. Departamentul Producție Artistică

Departamentul Producție Artistică asigură resursele și serviciile necesare desfășurării activității de creație și producție a proiectelor editoriale ale SRTv și corelează exigențele artistice cu rigorile specifice unei producții de televiziune. Departamentul are în componență patru servicii: Imagine; Stilistică; Post Producție; Regizori Montaj și Scenografie;

Obiective 2017:

Obiectivul principal este coordonarea celor patru servicii care fac posibilă transpunerea pe ecran a proiectelor editoriale pornind de la faza de proiect până la cea de produs finit – emisiunea de televiziune.

Managementul structurii a urmărit în permanență reducerea costurilor cu materialele și cu personalul, prin organizarea și repartizarea judicioasă a resurselor: reduceri de ore suplimentare și acordarea de recuperări; reducerea orelor lucrate în weekend prin planificarea personalului numai la activități programate sau evenimente speciale și prin eliminarea permanențelor; reducerea costurilor cu construcțiile de decor, prin calcularea riguroasă a devizelor și prin găsirea celor mai avantajoase materiale și soluții constructive, precum și prin refolosirea materialelor recuperate din decorurile existente în SRTv.

Serviciul Imagine – Obiective 2017

- Asigurarea condițiilor tehnice pentru susținerea producțiilor, în condițiile în care 50% dintre echipamentele de filmare sunt la limita duratei de utilizare admise, iar echipamentele de captare și înregistrare sunet se află și ele, în proporție de 90%, la limita duratei de utilizare admise ;



- Onorarea solicitărilor de producție conform convențiilor aprobate, în condițiile scăderii numărului de angajați prin pensionare sau demisie ;
- Adaptarea și ajustarea programărilor de personal în situațiile de creștere a producției sau la producerea evenimentelor speciale neprevăzute.

Echipa Serviciului Imagine a participat la transmisii complexe de programe și evenimente, însă e nevoie de investiții în modernizarea echipamentelor.

Serviciul Post Producție

Obiective 2017:

- re tehnologizarea serviciului;
- eficientizarea procesului de producție și a relațiilor cu alte compartimente ale TVR;
- îmbunătățirea condițiilor de muncă ale angajaților.

Realizări:

- S-au reamenajat și re tehnologizat, cu ajutorul colegilor de la IT, sala de vizionare (GT) și cabina de transpunere (TR);
- S-au revizuit și upgradat, acolo unde a fost posibil, grupurile de montaj și procesare a sunetului;
- S-au dotat cu monitoare HD toate grupurile care pot face față lucrului cu imagini HD
- Au fost create proceduri noi sau au fost îmbunătățite cele vechi.

Serviciul Regizori Montaj

Obiective 2017:

- Asigurarea condițiilor tehnice pentru susținerea producțiilor și a celor de perfecționare profesională;
- Onorarea solicitărilor de producție conform convențiilor aprobate, ținând cont de gradul mare de flexibilitate necesară în producția de televiziune.
- Adaptarea și ajustarea programărilor de personal în situațiile de creștere a producției dar și la producerea evenimentelor speciale neprevăzute.

Realizări:

Implicarea în producții precum - „Vedeta populară”, „Garantat 100%”, „Femei de 10, Bărbați de 10”, „România 9”, „Drumul lui Leșe”, „Câștigă România”, „Pulsul zilei”, „Starea Nației”, „Poveste după poveste”, „Arte, carte și capricii”, programele din studiourile 10, 11, 12, evenimente precum Concursul George Enescu, transmisiuni sportive, Eurovision, Funeraliile Regelui Mihai I, dar și preluarea sau conceperea integrală a spectacolelor de teatru au impus prin importanță și complexitate găsirea unor soluții artistice și tehnice deosebite, reflectate în calitatea artistică a imaginii și sunetului.

Serviciul Scenografie-Stilistică

Obiective 2017

- Analizarea și completarea fișelor de post, în colaborare cu Departamentul Resurse Umane;



- Propuneri de reorganizare a unor posturi, în acord cu tendințele din piața media și pentru eficientizarea activității;

Realizări:

La nivelul conducerii serviciului s-au realizat:

- comasarea unor activități ale atelierelor și am numit responsabili pe colective, ateliere și echipe de lucru;
- propuneri de reorganizare a unor posturi pentru buna funcționalitate a serviciului, care se vor realiza efectiv după aprobarea CA a SRTv;

Ținte 2018:

- Îmbunătățirea comunicării în cadrul departamentului;
- Îmbunătățirea comunicării interdepartamentale, în special cu Departamentul Tehnic - Administrativ, cu care colaborează direct atât în domeniul producției, cât și al achizițiilor și reparațiilor;
- Planificarea eficientă a resursei umane, în scopul predării la termen a decorurilor;
- Asigurarea activităților în perioadele mai puțin aglomerate (dintre grile) prin executarea lucrărilor de reparație și întreținere specifice fiecărui atelier.
- Identificarea posturilor ce se impun a fi transformate, pentru eficientizarea activității;
- Perfecționarea profesională a salariaților ținând cont de extinderea producției în format High Definition (HD) și clarificarea unor procedee de producție specifice HD (filmare, post producție, machiaj, lumină, culoare), având în vedere perspectiva trecerii la sistemul High Definition (HD).
- Retehnologizare, perfecționarea profesională a angajaților în funcție de noile cerințe, modernizarea locurilor de muncă, menținerea colaborării cu celelalte servicii și departamente din TVR și o salarizare echitabilă în cadrul serviciului departamentului.
- Modernizarea compartimentelor de proiectare și construcție decor și scenotehnică prin achiziționarea de calculatoare performante, soft dedicat și utilaje noi de execuție.



CAPITOLUL V

COMUNICARE PUBLICĂ





V.I. Marketing și Comunicare

În anul 2017, programele TVR au fost susținute prin campanii de marketing și promovare declinate în forme variate on-air, în articole și machete în presa scrisă, în mediul online și pe rețelele de socializare, precum și în evenimente dedicate.

În anul 2017, programele TVR au fost susținute prin campanii de marketing și promovare declinate în forme variate on-air, în articole și machete în presa scrisă, în mediul online și pe rețelele de socializare, precum și în evenimente dedicate.

Principalul proiect al departamentului Marketing și Comunicare a vizat comunicarea repoziționării posturilor TVR 1, TVR 2, TVR 3.

TVR 1

Pentru canalul TVR1, acțiunile de marketing și comunicare au vizat următoarele proiecte:

- **Lansarea și promovarea programelor noi la TVR 1**
- **Eurovision 2017**
- **Competițiile sportive**
- **Programele speciale**

Lansarea / promovarea programelor noi la TVR 1

- Emisiunile „Telejurnal”, „România 9”, „Starea Nației”, „Perfect Imperfect”, „Dosar România”, „Pulsul zilei”, „1 Matinal”, „#creativ”, „Poveste după poveste”, precum și seriile de documentare „Izolați în România” și „Unde-i acasă?” au beneficiat de promovare constantă în 2017.
- **Cel mai mare talent-show de folclor din România**, „Vedeta populară” cu Iuliana Tudor a fost susținut prin acțiuni de promovare în toate fazele proiectului: preselecții, desfășurarea concursului, semifinală și finală.
- De promovare susținută, atât on-air, cât și în presa scrisă și online, pe site-urile TVR și în social media s-au bucurat și **programele consacrate** ale postului: „Garantat 100%”, „Profesioniștii”, „Ora Regelui” (inclusiv realizarea de fillere, promo stare și ID-uri special create pentru transmisiunile speciale dedicate de TVR funeraliilor Regelui Mihai), „Exclusiv în România”, „Politică și delicatețuri” „Dosar România”, „Viața satului”, „Tezaur folcloric”, seria „Adevăruri despre trecut” „Interes general”.

Eurovision 2017

Programul Eurovision a fost unul complex, difuzat atât de TVR 1, cât și de TVR 2. Promovarea evenimentului a inclus: conferințe de presă, interviuri și comunicate de presă, sedințe foto, acoperire în social media și online, multiple execuții pentru promo TV, machete print și online, spoturi radio.

Obiectivele campaniei au fost:

- Promovarea competiției pentru a atrage un număr cât mai mare de concurenți;
- Promovarea semifinalei și a finalei naționale, desfășurate la București;



- Promovarea câștigătorilor (Ilina și Alex Florea) până la finala Eurovision 2017 de la Kiev;
- Promovarea în presa internațională a reprezentanților României, pentru câștigarea unui număr cât mai mare de voturi;
- Promovarea fazei internaționale (a semifinalelor și finalei europene, în care România a fost concurentă).

Pe lângă publicul străin care putea vota în finală, campania de promovare i-a avut în vedere și pe românii din diaspora, prin promovarea emisiunilor difuzate de TVR Internațional și prin oferirea de informații pe site-urile www.tvr.ro , www.eurovision.tvr.ro , cât și pe conturile dedicate Eurovision România pe rețelele de socializare. Comunicatele de presă transmise au fost preluate de agenții de presă, publicații, posturi de televiziune sau radio, bloguri, dar și de presa externă scrisă și online. Toate comunicatele au fost, de asemenea, publicate pe site-ul www.tvr.ro .

Competiții sportive

Partidele de fotbal din preliminariile CM FIFA Rusia 2018 au fost principalele programe sportive difuzate de TVR 1 și care au beneficiat de teasere, promo-uri, machete print, campanii online de PR și social media, spoturi radio.

Programele speciale

Programele speciale de Crăciun și Revelion, inclusiv concertul Filarmonicii din Viena - Schonbrunn, „Concertul de Anul Nou”, ori cele prilejuite de Ziua Națională, de Ziua Culturii Naționale sau de lansarea proiectului **„România Mare, Primul Centenar**, au fost susținute prin promovare on-air, în presa scrisă, online, social media.

De-a lungul anului 2017, au fost realizate: peste 1000 de spoturi tv, peste 500 de comunicate de presă și articole, o medie de peste 25 de postări zilnice pe pagina de Facebook a postului și peste 20 de clipuri încărcate zilnic pe YouTube. Totodată, emisiunile TVR 1 au beneficiat de realizarea conceptelor și proiectelor grafice necesare programelor.

Unul dintre proiectele speciale ale TVR1 a fost **dezvoltarea și implementarea ID-urilor de post pentru iarna 2017-2018**, pentru care au fost realizate filmări speciale cu vedetele postului: Iuliana Tudor, Cătălin Ștefănescu, Mihai Constantin, Irina Păcurariu, Ionuț Cristache etc.

TVR 2

Campaniile de marketing și comunicare pentru postul TVR2 au vizat:

- **Lansarea grilelor de programe la TVR2**
- **Lansarea „Câștigă România!”**
- **Competiții sportive**

Pentru 2017, strategia de promovare a **TVR 2** a avut în vedere, în mod special, lansarea și susținerea grilelor de primăvară și toamnă, cu accent pe noul profil al postului: generalist (family, friendly). În acest scop, a fost implementată o **nouă identitate vizuală pentru TVR 2** (ID-uri stație) cu sloganurile: **“Vintage Is The New Cool”** (vara - toamna 2017) și **“Every Winter Is a Fairy Tale”** (iarna 2017). Ambele proiecte au avut în prim-plan vedetele postului.



Promovarea on-air, prin articole și comunicate de presă, online și social media, dar și prin spoturi radio a vizat, în principal, programele noi și premium ale TVR2.

„Câștigă România!” - proiectul GOLD al postului TVR 2, a fost promovat pe tot parcursul anului 2017.

Astfel, au fost realizate:

- **promo-uri personalizate cu Virgil Ianțu**, filmate în locuri inedite;
- **ID-uri de stație cu Virgil Ianțu**, principalul vector de promovare al programului
- **42 de promo-uri distincte** pentru cele două sezoane „Câștigă România!”, la care se adaugă cele pentru edițiile speciale de 1 iunie, Paște, Crăciun, Revelion, precum și execuții separate pentru acordarea marelui premiu al sezonului al doilea. **Sute de comunicate de presă, interviuri și machete de presă** au asigurat o excelentă vizibilitate proiectului.

Competiții sportive, TVR2

➤ Campionatul European de Gimnastică 2017

Competiția, difuzată în principal pe TVR2, a beneficiat de un **pachet grafic special**, cu cea mai complexă gamă de proiecte grafice. Pachetul grafic a fost declinat pe toate mediile: on-air (mascotă animată, execuții distincte spoturi on-air pentru fiecare etapă a proiectului - testimoniale cu sportivele de aur ale României, spot radio difuzat la SRR, comunicate de presă și articole. De asemenea, în incinta sălii au fost distribuite materiale promoționale și a fost organizată expoziția TVR 60. Proiectul a avut expunere maximă on-line și în social media.

➤ Campionatul European de baschet masculin de la Cluj-Napoca (Eurobasket)

Proiectul a fost declinat pe toate mediile: on-air (execuții distincte spoturi pentru fiecare etapă a proiectului), spot radio, comunicate de presă, online și social media, pachet grafic.

➤ Campionatele Naționale de tenis de masă (masculin și feminin)

Pentru prima dată în istorie, Naționalele masculin și feminin de tenis de masă au fost găzduite în incinta TVR, fiind transmise în direct. Evenimentul, organizat în parteneriat cu Federația Română de Tenis de Masă a beneficiat de o promovare premium (on-air și online, dar și în presă - comunicate/interviuri cu vedetele tenisului de masă românesc.

➤ Campionatele Naționale de Handbal feminin și masculin

Seria de meciuri de handbal feminin și masculin a beneficiat de promovare on-air pentru fiecare meci în parte (difuzate la TVR 2) și de live-uri pe pagina de FB a TVR 2.

TVR 3

Pentru postul TVR 3, campaniile de marketing și comunicare au fost dezvoltate pentru:

- **Lansarea grilelor de programe la TVR 3**
- **Evenimente speciale/ programe culturale**
- **Festivalul Internațional “George Enescu”**



Principalele programe TVR 3 promovate în 2017: „Cult@rt” , „Arte, carte și capricii” , „Drumul lui Leșe”, Interviuurile Enescu, „Locuri, oameni și comori”, „Cap de afiș”, teatru, film, emisiuni dedicate minorităților, ediții speciale de sărbători, 1 Decembrie etc.

Evenimente speciale/programe culturale difuzate și promovate la TVR 3: Concertul Extraordinar de Anul Nou, Gala Premiilor Radio România Cultural, Gala dedicată lansării oficiale a Uniunii Artei Coregrafice din România, Concert Lipatti, Gala Excelenței Sportului leșean, Festivalul Lucreția Ciobanu, Concert Aniversar „I Love VERDI”, Turnee Pianul călător, Bookfest 2017, Turneul Stradivarius 2017 etc.

Festivalul Internațional „George Enescu”, program premium la TVR 3 în 2017, a beneficiat de un pachet complex de promovare care a inclus: promovare tv (branded promo, infografii special create, countdown, spot, line-up, testimoniale), promovare editorială (fillere, agenda festivalului, transmisiuni, ediții speciale, știri), promovare radio (spoturi, invitații, interviuri, știri), promovare online/Social Media, PR&Comunicare, branding asigurat pentru locurile de desfășurare a evenimentului, materiale promoționale produse, pachete grafice dedicate (pentru programe/emisiuni speciale, machete, bannere online sau elemente pentru infografii), execuții video și audio.

TVR Internațional

Acțiunile de marketing și comunicare destinate canalului TVR Internațional au vizat:

- **Lansarea grilelor de programe la TVRi**
- **Campanii speciale**

La TVRi au fost promovate preponderent emisiunile: „Avocatul dumneavoastră”, „Investiți în România!”, „Articolul VII”, „Correspondent TVRi”, „Un doctor pentru dumneavoastră”, „La un pas de România”, filmele românești, aniversarea Eminescu, a programelor de sărbători, a unor proiecte precum: „Centenar”, „Jocurile Paralimpice Invictus”.

În 2017, TVR Internațional a desfășurat următoarele **campanii**:

- „8 martie, Mama este super-eroina mea!”
- „Promovează RomânIA oriunde te-ai afla”.

Pe lângă acestea, la TVRi au fost promovate marile proiecte ale TVR: Eurovision 2017, Wild Carpathia, Crucea Roșie, Gala Operelor Naționale, Gala APTR, etc. Evenimentele au beneficiat de promovare on-air, în presa scrisă și online, precum și în Social Media.

TVR Moldova

Acțiunile de marketing dezvoltate pentru TVR Moldova au vizat:

- **Lansarea grilelor de programe la TVR Moldova**
- **Evenimente speciale**
- **Campanii**



În 2017, pe postul TVR Moldova au fost promovate emisiuni, filme, piese de teatru, evenimente, precum și producțiile proprii TVR Moldova.

Evenimentele speciale promovate au fost: Gala Premiilor TVR Moldova, Ziua Republicii Moldova, Ziua Limbii Române, Reuniunea Teatrelor Naționale la Chișinău, concerte și spectacole.

Principalele **campanii derulate în 2017** la TVR Moldova au fost: „Dragobetele sărută fetele la TVR Moldova!”, „8 martie, Mama este super-eroina mea!”.

TVR HD

Canalul TVR HD a beneficiat de promovare și comunicare simultană cu cea pentru posturile ale căror programe le-a preluat sau le-a difuzat în simulcast.

Știrile TVR

Campaniile de marketing și comunicare au vizat:

- **Promovarea jurnalelor de stiri**
- **Campanii sociale**

Au fost realizate campanii de promovare online, în social media, articole și comunicate de presa, acțiuni de PR, interviuri, ședințe foto, etc.

Parteneriate media SRTv

Departamentul de Marketing și Comunicare a dezvoltat o serie de parteneriate pentru a crește vizibilitatea brandului și imaginii TVR, pentru o comunicare directă cu publicul, apropierea cât mai mult de acesta, și, nu în ultimul rând, pentru atragerea audienței. Dezvoltarea acestor parteneriate a susținut promovarea programelor premium ale TVR 1 (dar și a celorlalte posturi TVR) prin campanii online, machete print, articole și interviuri, Social Media, spoturi radio, difuzare spoturi în săli de cinema și prin participarea vedetelor la emisiuni live.

Parteneriate culturale

Realizarea de parteneriate prin care SRTv a fost recunoscut drept **coproducător pentru diferite evenimente**: „Gala UNITER”, Festivalul Internațional de Teatru Sibiu, „Premiile Muzicale Radio România”, „Gala Salvați Copiii”, „Festival folclor *Cântecele Munților*”, „Festivalul Internațional de Teatru Sibiu, Festivalul „Muzici și tradiții în Cișmigiu”, Festivalul „Ion Macrea”, concert folcloric „Noi suntem români”, concert Baia Mare.



V.2. Televiziunea Română în mediul online

În mediul online, Televiziunea Română a fost prezentă prin trei mari proiecte:

- Un portal video cu înregistrările emisiunilor din grilele curente – tvrplus.ro - gestionat de Serviciul Conținut Digital
- Un pachet de 11 site-uri de canale, cu scopul de a promova producțiile și vedetele TVR – tvr.ro - gestionat de Serviciul Conținut Digital împreună cu Departamentul de Marketing și PR
- Un site de știri – stiri.tvr.ro - gestionat de Direcția Știri

Pe lângă acestea, Televiziunea Română a derulat două proiecte speciale în mediul online, dedicate celui mai mare concurs european de muzică – Eurovision (eurovision.tvr.ro) și celui mai titrat festival de muzică clasică din țară – Festivalul George Enescu (enescu.tvr.ro). Festivalul George Enescu are loc o dată la doi ani, iar în anii în care nu are loc festivalul se organizează Concursul George Enescu, și el reflectat în mediul online.

➤ TVR.RO

Portalul tvr.ro conține site-uri distincte având ca scop promovarea emisiunilor, vedetelor și conținutului fiecărui canal TVR, inclusiv cele teritoriale, cu trimiteri directe către arhiva video din portalul TVR+.

În prima pagină – tvr.ro – în meniul principal se regăsește și partea de Comunicare Corporate, în timp ce site-urile canalelor regionale (Timișoara, Cluj, Iași, Craiova, Mureș) sunt administrate local de câte un content manager.

O altă componentă importantă a pachetului TVR.RO este programul TV (EPG) interactiv, generat automat de editorii de program ai fiecărui canal în parte.

În 2017, pe tvr.ro s-au înregistrat aproape 4 milioane de vizitatori unici și aproape 7,7 milioane de afișări, iar pe Facebook, cele mai populare pagini sunt cele ale canalelor TVR 1 și TVR 2. TVR 1 are peste 300.000 de fani, iar TVR 2 aproape 130.000 de fani.

Canal online	Număr de vizitatori unici	Număr sesiuni	Număr sesiuni - tipuri de device-uri mobile
TVR			
TVR.RO	1,056,011	1,897,834	968,924
TVR 1	400,970	541,892	256,339
TVR 2	257,886	364,355	180,526
TVR 3	53,771	78,215	33,994



TVR i	87,353	141,969	54,847
TVR HD	70,876	98,990	43,010
TVR - ȘTIRI	2,635,520	4,664,704	2,733,422
TVR IAȘI	38,885	51,703	17,710
TVR TIMIȘOARA	30,815	41,908	20,962
TVR CLUJ	20,168	26,088	10,940
TVR CRAIOVA	17,529	24,970	12,191
TVR TG. MUREȘ	6,551	9,013	3,448
TOTAL: VIZITATORI UNICI – aprox. 4.700.000 NUMĂR TOTAL SESIUNI aprox. 8.000.000 TVR – număr sesiuni device-uri mobile – aprox. 4400.000			
TVR PLUS			
	Număr de vizitatori unici	Număr sesiuni	Număr sesiuni - tipuri de device-uri mobile
TVR PLUS WEBSITE	1,278,537	2,677,557	948,199
TVR PLUS George Enescu streaming	27	9,170	1 – mobil
Eurovision	88,700	113,442	70,860
TVR PLUS Android Smartphone APP	59,913	523,481	523,481
TVR PLUS Android Tablet APP	28,766	325,190	325,190
TVR PLUS iPad APP	6,635	62,217	62,217
TVR PLUS iPhone App	14,214	62,622	62,622
Data			

➤ **TVR+**

Este portalul video al TVR, lansat în iunie 2012, care conține 140 de emisiuni din grila curentă, dar și documentare, emisiuni eveniment, concerte, teatru TV și filme (în măsura în care TVR are drepturi de difuzare online) și care cuprinde *11 live streamuri* pentru fiecare canal în parte;

Portalul, dezvoltat în parteneriat cu DirectOne, a fost recompensat cu Premiul II, în septembrie 2012, la finala Webstock Awards din acel an.

În 2017, tvrplus.ro a înregistrat peste 1.5 milioane de vizitatori unici și aproape 3.800.000 de afișări. De asemenea, pagina de Facebook a TVR+ are peste 31.000 de fani.

Începând din luna noiembrie, portalul TVR + este în reconstrucție, dar stream-urile live ale TVR 1, TVR 3, TVR Internațional și ale studiourilor teritoriale – TVR Cluj, TVR Iași, TVR



Timișoara, TVR Craiova și TVR Tîrgu Mureș sunt difuzate în continuare pe tvrplus.ro. Noua versiune a site-ului va fi realizată exclusiv cu resurse interne.

➤ **stirile.tvr.ro**

Site-ul de știri al Televiziunii Române a fost vizitat în anul 2017 de 3,5 milioane de utilizatori și are o medie de aproximativ 20.000 de unici pe zi. Peste 60% din public vine de pe smartphone-uri sau tablete.

Pe site, se postează zilnic 40-50 de știri din mai multe surse: jurnalele și producțiile Știrilor TVR, reporterii TVR, Agerpres, site-uri externe, material proprii.

✓ **Social media**

Pagina de Facebook a Știrilor TVR a crescut cu aproape 10.000 de followeri în luna decembrie 2017, ca urmare a transmisiunii live pe Facebook a celor două evenimente unde TVR a fost producător exclusiv: Parada de 1 Decembrie și funeraliile Regelui Mihai. În 16 decembrie, peste 500.000 de oameni au urmărit pe pagina noastră de Facebook, în direct, imagini de la înmormântarea Regelui.

Una dintre filmările TVR despre protestul din Piața Victoriei - difuzată pe 5 februarie, pe pagina de FB a ȘtirilorTVR - a înregistrat un record, peste două milioane de vizualizări. Postarea, care conținea un material exclusiv online, a fost cea mai apreciată dintre toate postările din acea zi din întreaga lume, pe Reddit, cel mai mare forum de discuții de pe Internet.

Livestreaming-ul pe Facebook a producțiilor Știrilor ne-a adus o creștere mult mai rapidă a numărului de like-uri, iar programele TVR au ajuns și la un alt tip de public. Numărul de followeri a crescut, de la 35.000 la începutul anului, la 80.000 în luna decembrie 2017.

✓ **Echipa online**

Echipa care administrează online-ul Departamentului Știri este formată din 10 oameni: un coordonator, un inginer de sistem care se ocupă exclusiv de problemele tehnice și 8 redactori.

Redactorii online acoperă intervalul 8-24 de luni până vineri și 10-22 în zilele de weekend. În cazul unor evenimente de tip breaking news care au loc în afara orelor de program, știrile se scriu de acasă.

În medie, lucrează doi redactori pe tură, care au următoarele sarcini:

- **Scrierea, editarea și actualizarea știrilor**
- **Editare video**
- **Administrarea rețelelor sociale (Facebook, Twitter)**



- **Eurovision (eurovision.tvr.ro)** - un proiect premium al TVR, lansat prima dată în urmă cu 13 ani și care cuprinde principalele știri și informații despre competiția Eurovision, dar și live stream și conținut video.

Pe lângă publicul străin care poate vota în finală reprezentantul României, campania de promovare i-a avut în vedere și pe românii din diaspora, prin promovarea emisiunilor dedicate Eurovision difuzate de TVR Internațional direct către românii din afara granițelor și prin oferirea de informații pe site-urile www.tvr.ro, www.eurovision.tvr.ro, cât și pe conturile dedicate Eurovision România pe rețelele de socializare.

Comunicatele de presă au fost publicate și pe site-ul www.tvr.ro.

Promovarea online a vizat dezvoltarea și actualizarea zilnică a site-ului dedicat Eurovision (eurovision.tvr.ro), concursuri pe pagina de Facebook Eurovision România, interacțiuni cu comunitatea de fani. Cele 750 de postări realizate în această campanie au înregistrat circa 5 milioane de vizualizări și aproximativ un milion de interacțiuni de tip comment sau like. Pe canalul Youtube, au fost postate 80 de materiale video, care au înregistrat aproape 5 milioane de vizualizări. Site-ul www.eurovision.tvr.ro a fost accesat de 90.000 de utilizatori, cu 220.000 de afișări.

- **Festivalul Enescu (enescu.tvr.ro)** - un proiect online care se face o dată la doi ani (prima dată a fost lansat în 2009) și cuprinde articole și informații despre Festivalul Enescu, știri, programul zilnic, interviuri, postări de blog despre eveniment. Concertele de la Ateneu și Sala Palatului au fost difuzate **online – live streaming, pe enescu.tvr.ro**.

- **Siteul intern al TVR: <http://newintern.tvr.ro>**

Realizat la începutul anilor 2000, site-ul intern asigură comunicarea între management și personalul de execuție, dar și între diferitele compartimente ale TVR, fluidizând fluxul de lucru. Platforma conține secțiuni dedicate principalelor structuri, procedurilor interne, aplicațiilor, comunicatelor interne etc.

- **Site-ul www.tvrmoldova.md**, lansat în decembrie 2016, s-a dezvoltat în 2017.

Echipa portalului de știri a desfășurat diverse campanii care au crescut vizibil numărul utilizatorilor, înregistrându-se peste 230.000 de vizitatori unici. Printre aceste campanii: „Republica Moldova la Bruxelles”; „27 martie 1918 - Basarabia a ales unirea cu țara”; „60 de ani de la semnarea Tratatului de la Roma”; „9 Mai - Ziua Europei”; „13 iunie 1941 - primul val de deportări din Basarabia”; „Summit-ul parteneriatului estic - Bruxelles 2017”; „Sfatul Țării - 100 de ani de la înființare, File De Istorie” – campanie realizată în parteneriat cu Radio România Chișinău.

- **TVR Iași**

În 2017 a început implementarea unui proiect de difuzare a conținutului media folosind metode alternative, adaptate pieței media actuale. Pe lângă emisia clasică (satelit, terestru sau prin cablu tv), programele și producțiile TVR Iași sunt disponibile în acest moment, printr-un proiect pilot, pe o platformă media online care integrează posibilități de VOD cu suport complet pentru dispozitivele mobile, cu o interfață perfect adaptată platformelor de socializare Facebook, Twitter, Google+ etc., care poate genera venituri suplimentare (media.tvriasi.ro). **Sistemul are costuri de implementare nule fiind o realizare in-house.**



➤ www.youtube.com/user/TVRcanaluloficial

Canalul Youtube al TVR are aproape 240.000 de utilizatori și a înregistrat aprox. 300 de milioane de vizualizări pe parcursul anului 2017.

Conținutul online (Youtube și Google Ads) a adus Televiziunii Române, în anul 2017, suma de 60.557 euro ca venituri proprii.

Ținte 2018:

Dinamica evoluției din piață obligă Televiziunea Română să reevalueze abordarea promovării în mediul online. În acest sens, sunt necesare mai multe măsuri pentru a crește prezența postului public în mediul virtual:

- regândirea platformei tvr.ro;
- investiții majore în echipamente și personal specializat;
- o mai bună integrare a produselor TVR pe toate platformele online ale postului public.

V.3. Televiziunea Română și societatea: campanii și proiecte de responsabilitate socială corporativă

Televiziunea Română și-a aliniat valorile proprii cu înțelegerea nevoilor din societate. Prin asumarea misiunii sale de serviciu public în sens al prezenței și participării nemijlocite, TVR a demarat și desfășurat, și în anul 2017, o serie de **campanii sociale și de proiecte destinate publicului** prin care să contribuie la dezvoltarea și evoluția societății românești. Prin implicarea sa, TVR a generat reacții deosebite atât din partea publicului, cât și a autorităților și organizațiilor neguvernamentale.

Campanii de interes public

În 2017, SRTv a difuzat peste 100 de campanii de interes public pe stațiile sale, prin care a susținut:

- filmul românesc artistic și documentar;
- campanii culturale, sociale, umanitare;
- campanii de avertizare de călătorie M.A.E.;
- alerte DSU - aplicația DSU proiect susținut de TVR;
- campanii de educație și prevenție.



În 2017, Casa de Producție a TVR a continuat **campania „Auzul e un dar. Nu-l ignora!”**. Proiectul a urmărit conștientizarea importanței testării auzului nou-născuților și achiziționarea de aparate pentru screeningul auditiv în maternități și spitale pentru copii. Au fost difuzate două spoturi, trei fillere și, în parteneriat cu Romfilatelă, au fost tipărite și distribuite 15.000 de întreguri poștale cu vizualul campaniei. Rezultatele: 122.233 lei din care s-a achiziționat aparatură de specialitate pentru maternitățile Malaxa, Buftea și cea a Spitalului Ilfov și pentru spitalele de copii din Brașov, Iași, Constanța și spitalul Victor Gomoiu din București. Pentru campanie, a fost semnat un protocol de colaborare între SRTv și SRR, care a avut drept efect o promovare și o susținere mai bună a campaniei.

Campania socială „Copii cu greutate”, difuzată în cadrul „Teledinului” a atras atenția asupra unui fenomen alarmant în România: obezitatea infantilă. A fost lansată o petiție online de introducere a orelor de alimentație în școli, petiție semnată de mii de oameni. Campania a beneficiat de suport substanțial on-air și online, prin implicarea tuturor vedetelor TVR. Au fost realizate fotografii cover personalizate, care au fost postate pe conturile personale ale fiecărei vedete, însoțite de un call-to-action prin care telespectatorii și fanii erau invitați să semneze petiția on line.

Campania „Împreună pentru Leo Iorga” a debutat în data de 14 iunie 2017, când de-a lungul întregii zile, pe TVR 1 au fost programe speciale dedicate unor acțiuni de susținere a artistului Leo Iorga. Emisiunile „1 Matinal”, „Perfect Imperfect”, „Aici, acum”, „Pulsul zilei” - și toate programele informative ale postului au alocat spații largi acestui subiect. Întreaga ediție „Pulsul zilei” a dezvoltat exclusiv tema acestei campanii.

Al doilea sezon „Izolați în România” s-a bucurat audiență bună din partea telespectatorilor. Echipa TVR a primit, cu ocazia Zilei Mondiale a Urbanismului, „Diploma de excelență pentru regenerare rurală” pentru „atenționarea opiniei publice asupra stării oamenilor și a locurilor uitate din cătunele/gospodăriile izolate din România”.

La **TVR Moldova**, canalul Societății Române de Televiziune pentru Republica Moldova, campaniile sociale au ocupat un loc important în programul editorial al postului. Trebuie amintite aici campaniile: **„Grădinița Mea, Împreună construim viitorul”**, o campanie despre grădinițele renovate pe bani primiți din partea României; **„Student în România”** (mii de tineri din Republica Moldova au preferat studiile la o universitate din România, pentru că le oferă mai multe perspective și posibilități de afirmare. Timp de două săptămâni, am putut vedea poveștile lor de succes la TVR Moldova). Campaniile au fost disponibile și online, pe site: <http://tvrmdova.md/evenimente-si-campanii/>. Susținerea acestor campanii prezente la TVR a fost realizată atât prin difuzare de spoturi de campanie, cât și prin promovarea editorială.

Campanii sociale / de interes public care au ca imagine vedete ale TVR. „Crucea Roșie – puncte de prim ajutor în zone izolate”, Iuliana Tudor fiind ambasador al Crucii Roșii Române. TVR transmite, în spațiul de promovare, în regim de campanie socială, spoturi aferente acestei campanii.



Proiecte speciale dedicate publicului

„Turul TVR” este un proiect de deschidere către public și se desfășoară pe tot parcursul anului. În anul 2017, la Televiziunea Română au venit în vizită aproximativ 8.000 de elevi, studenți și alte categorii de persoane, fără a lua în calcul proiectul „Ziua porților Deschise”. „Turul TVR” este gratuit și durează aproximativ o oră. Oaspeții pătrund în culisele Televiziunii Române și vizitează studiourile, grupurile de montaj, regiile de emisie etc. În cadrul acestui proiect și în săptămânile „Școala Altfel”, la TVR au venit în vizită sute de grupuri de elevi din București, din împrejurimi, dar și din alte județe ale țării (Prahova, Călărași, Constanța, Galați etc).

1 iunie – Ziua Porților deschise

„Joaca de-a copilăria”, eveniment organizat de TVR pentru pitici, părinți și bunici, a adus în vizită în studiourile de la București, pe 1 și 2 Iunie, 3.000 de persoane - copii și adulți. Pentru două zile, curtea TVR s-a transformat într-un imens spațiu de joacă. Vedetele postului public le-au fost alături vizitatorilor, i-au purtat prin culisele TVR și le-au dezvăluit secretele emisiunilor preferate.

Au fost la atelierele de creație, la atelierul de desen, s-au bucurat de face painting, baloane și înghețată. În zona jocurilor pe calculator, băieții au aflat ultimele ponturi de la Dan Cadar și de la unii dintre cei mai cunoscuți vloggeri specializați în gaming și IT din România.

În studioul 3, Iuliana Tudor, Corina Dănilă și Gheorghița Nicolae i-au provocat pe invitați să cânte și să danseze. Un loc căutat a fost și „Terenul de Fotbal”, unde copiii au întâlnit staruri precum Belodedici, Marica, Selymes, Niculescu sau Falemi și au dat mâna cu fotbaliștii de la echipa FC Voluntari, câștigătoarea Cupei României, care au prezentat copiilor trofeul.

În Studioul Pangrati, fiecare oaspete a urmărit demonstrații din sportul preferat. Alături le-au fost nume celebre precum Marian Drăgulescu, Monica Roșu, Mihai Covaliu, președintele COSR, dar și campioanele olimpice Ana Maria Brînză și Alina Dumitru. Pe parcursul ambelor zile, jurnaliștii de sport ai TVR i-au „arbitrat” pe copii la întrecerile din Studioul Pangrati. Casa de Producție TVR le-a pregătit întâlniri cu personaje de poveste în cadrul proiectului „Teatru în TVR”. Printre oaspeți s-au mai numărat Nico, Andrei Tudor Band, Paula Seling, Ovi, Mihai Trăistariu, Ilina&Alex Florea (Eurovision), Oana Sîrbu, Alice Dumitrescu, Carmen Trandafir, Emy Drăgoi, Manuela Hărăbor sau Marcel Pavel.



CAPITOLUL VI

RELAȚII INTERNAȚIONALE



asemenea, a înscris în catalogul URTI o serie de 20 de episoade ale filmului documentar „Locuri, oameni și comori”.

- Realizarea și publicarea pe Intranet a unui newsletter lunar, cu subiecte actuale despre schimbările produse în cadrul televiziunilor publice din întreaga lume.
- **Comunicarea permanentă cu Ministerul Afacerilor Externe** pentru derularea relațiilor bilaterale, a parteneriatelor, precum și pentru promovarea imaginii României. Amintim:
 - Încheierea unor acorduri de colaborare și/sau reînnoirea celor existente, în vederea obținerii de programe cu cheltuieli minime (Tunisia, Maroc, Cipru, China etc.)
 - Întâlniri cu diferite delegații și discuții privind posibile colaborări.
- **Intermedierea participării profesioniștilor TVR la ședințe ale grupelor de experți** în domeniul mass-media internațională, pentru schimb de experiență și informare privind tendințele din diferite domenii.
- **Sesiuni de training** (videojurnalism, IT, programe, tehnic etc.). Unul dintre cele mai importante cursuri de specializare, destinat jurnaliștilor, s-a desfășurat la sediul TVR, în septembrie 2017 - „*Digital Newsgathering and Verification at TVR*”, condus de Fergus Bell – trainer EBU, consultant pe probleme de știri, expert USG.
- TVR a participat la Concursul Eurovision Creative Forum, realizat sub egida EBU, în cooperare cu grupul *Eurovision Formats Core Group*, alcătuit din televiziuni publice precum: SVT, ZDF, RTE, BBC și France Television, la Berlin, Germania. Programul „**Câștigă România!**”, realizat în colaborare cu firma Zuccherro Media SRL, înscris de TVR, a trecut de preselecție, numărându-se printre cele 20 de formate alese de juriu, din cele 80 înscrise în competiție, pentru a fi prezentate și vizionate de participanți.
- A continuat proiectul de co-producție **Citizenship** („citizenship.circom.eu”), început în anul 2013, prin intermediul studioului TVR Timișoara. Proiectul este finanțat din fonduri de la Parlamentul European și oferă acces la o serie de programe despre drepturile europene. TVR a obținut dreptul de preluare și difuzare gratuită a celei de-a doua serii produse de Televiziunea Centrală din China (CCTV), „**Little Bite of China**” (China, Gust și Savoare), precum și o serie de programe TV chinezești.
- **Semnarea unui acord de parteneriat cu Deutsche Welle**, care prevede redifuzarea pe TVR 2 a unor producții DW - magazinele de lifestyle și științific „EuroMax” și „Tomorrow, today”.
- Participarea conducerii TVR la întâlnirea dedicată președinților și directorilor generali din cadrul grupului Central și Est European (CEE Group), grup de lobby în cadrul EBU și la cele două adunări generale EBU, care au avut loc în vara și în iarna anului 2017, dedicate membrilor EBU. În cadrul acestor ședințe au fost dezbătute subiecte majore ale organizațiilor media publice, au fost prezentate strategiile privind achiziționarea



drepturilor sportive și propuse o serie de proiecte interesante pentru serviciile publice media din Europa.

Ținte 2018:

- Soluționarea parteneriatul TVR – Euronews este una dintre provocările TVR în perioada următoare.
- Consolidarea poziției și a imaginii TVR în rândul televiziunilor europene și al partenerilor internaționali;
- Organizarea ședinței Comitetului Executiv CIRCUM la București, în februarie 2018;
- Realizarea unui portofoliu cu cele mai valoroase și reprezentative programe tv, cu care TVR să poată participa la festivaluri, concursuri, schimburi de programe;
- Constituirea unui portofoliu de programe libere de drepturi, care să poată fi oferite în schimburi necomerciale, la cererea partenerilor externi, a misiunilor diplomatice ale României în afara granițelor.
- Menținerea TVR pe piața media internațională și în circuitul european.



CAPITOLUL VII

PREMIILE TVR





Februarie 2017

Gala Asociației Jurnalistilor și Scriitorilor de Turism din România (AJTR)

- Emisiunile „**Interes general**” (TVR 1) și „**Investiți în România!**” (TVRi) au fost distinse cu „**Premiul de Excelență**” pentru promovarea turismului românesc - Sorin Burtea
- jurnalistul Vasile Arhire (TVR Iași) a primit „**Premiul de Excelență**” pentru întreaga activitate jurnalistică.

Gala de Excelență pentru Românii din Comunitățile Istorice - emisiunea „**Correspondent TVR Internațional**” a primit „**Premiul pentru activitatea desfășurată în beneficiul românilor de pretutindeni și pentru păstrarea și promovarea identității naționale și a valorilor culturale românești**” - Liliana Văduva

.....

Martie 2017

Premiu din partea Patriarhiei - echipa emisiunii „**Universul credinței**” a fost premiată ca semn de recunoștință pentru activitatea desfășurată în cei peste 25 ani de emisiune, „**Diploma omagială Sfântul Ierarh Martir Antim Ivireanul cu medalie**”.

.....

Aprilie 2017

Jurnalistul Cristina Țilică a primit **Ordinul Recunoștinței oferit de Birol Bayrakdar**, președintele Asociației Căpitanilor de Cursă Lungă ai Forțelor Navale din Turcia - documentarul TVR „**S.O.S. pe Marea Neagră**”.

Prix Circom 2017 - filmul TVR Iași „**25, o istorie călătore**” a fost recompensat cu mențiune la categoria Most Original and Innovative - realizatorilor Violeta Gorgos și Raluca Aftene, producători Carmen Olaru și Horia Gumeni, directori de imagine Adrian Butnaru și Cristian Sbîngu, iar montajul a fost realizat de Marian Bucur.

Gala UCIN - TVR a obținut trei distincții la Gala Uniunii Cineaștilor din România (UCIN)

- La categoria film de televiziune, realizatorul TVR Cornel Mihalache a fost distins pentru documentarul „**Un film mai puțin vesel, mai mult trist, poetic și sfătos**” cu Premiul pentru film de televiziune.
- Premiul Președintelui (UCIN) a fost acordat realizatorilor serialului documentar „**Deportații**” — Filaret Acatrinei, Cristian Amza, Radu Găină, Georges Boissard, Dan Micu și Nicoleta Epure.
- Premiul Președintelui (UCIN) a fost acordată Liane Săndulescu pentru producția de Teatru TV „**Livada de vișini**”, în regia lui Alexandru Lustig.



.....

August 2017

SIMFEST

- TVR Iași, distins cu Marele Premiu al SIMFEST 2017. Documentarul „**Nicu Ioniță, un supraviețuitor al experimentului Pitești**”, realizat de Gabriela Baiardi de la TVR Iași a primit Marele Premiu al SIMFEST 2017
 - Dan Cureau și Dan Păvăloiu de la TVR Cluj și-au adjudecat Premiul pentru film documentar — secțiunea televiziunii mari, cu „**Operațiunea Zimbrul**”
 - Premiul Reprezentanței Comisiei Europene la București, pentru „**Povești din Armenopolis**”, realizat de jurnalista Diana Deleanu
-

Septembrie 2017

COPEAM – Conferința Permanentă a Audiovizualului Mediteranean - documentarul „**Copiii patriei**”, realizat de jurnalista Raluca - Mirabela Rogojină, a fost distins cu mențiune specială la concursul de documentare Making a story from archives

.....

Octombrie 2017

Gala Radar de Media 2017

- Trofeul pentru Melodia Anului - Selecția Națională Eurovision, care a lansat **Melodia Anului**, „Yodel it”
 - Trofeul pentru „Cea mai bună emisiune informativă (Talk Show/Magazin/Pamflet)” – „**Starea Nației**”, TVR 1.
-

Noiembrie 2017

Zilei Mondiale a Urbanismului - Diplomă de excelență pentru „**Izolați în România**”. Jurnalista Dite Dinesz, de la TVR Timișoara, a primit Diploma de excelență pentru regenerare rurală pentru „atenționarea opiniei publice asupra stării oamenilor și a locurilor uitate din cătunele/gospodăriile izolate din România, prin realizarea serialului Izolați în România.

Balul Vienez de la Timișoara - Trofeul ale generozității pentru Dite Dinesz, pentru seria de reportaje „**Izolați în România**”.

Premiile TV Mania – „Câștigă România!”, trofeul pentru „Cea mai bună emisiune concurs”

GAUDEAMUS Televiziunea Română a fost distinsă cu Trofeul Presei

Gala Premiilor „Drepturile Copilului Korczak”- Premiul Pentru Jurnalism, Diana Brâncuș, de la Știrile TVR. A fost premiată de **Federația Organizațiilor Neguvernamentale**



CAPITOLUL VIII

TVR – BILANȚ ȘI PRIVIRE CĂTRE VIITOR





- pregătirea și desfășurarea în condiții optime a marilor proiecte precum Centenarul Marii Uniri, preluarea de către România a Președinției Consiliului UE în primul sementru al anului viitor, Festivalul „Cerbul de Aur”, edițiile concursului Eurovision și ale Festivalului „George Enescu”, reflectarea proceselor electorale ale anului 2019 și aniversarea a 30 de ani de la evenimentele din decembrie 1989, ca și a tuturor celorlalte evenimente politice, sociale și culturale, la nivel național și internațional;
- crearea acelor premise de ordin material și al resurselor umane care să permită conceperea și implementarea unor planuri multianuale de dezvoltare și performanță pentru SRTv.