

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR
Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă

Conf. cu originalul

R A P O R T

**asupra propunerii legislative privind modificarea Legii 504/2002
audiovizualului**

Propunerea legislativă privind modificarea Legii nr.504/2002 audiovizualului a fost transmisă Comisiei cu adresa nr. Pl.-x 905 din 27 noiembrie 2006.

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a fost sesizată în fond cu această propunere legislativă, spre avizare fiind transmisă Comisiei pentru tehnologia informației și Comisiei juridice, de disciplină și imunități care au avizat favorabil propunerea legislativă. În redactarea raportului, Comisia a ținut cont de avizul favorabil al Consiliului Legislativ nr.1396 din 19.10.2006 precum și de Punctul de vedere al Guvernului, nr. 3468/14.11.2006, care **susține** adoptarea acestei inițiative legislative.

Prin obiectul de reglementare și conținutul său, propunerea legislativă face parte din **categoria legilor organice**.

Camera Deputaților a fost sesizată spre dezbateri cu această inițiativă legislativă în calitate de primă Cameră.

Propunerea legislativă a fost dezbătută în ședința Comisiei din zilele de 6 decembrie 2006, 6 , 7 și 13 februarie 2007.

În conformitate cu prevederile art. 54 și 55 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, la dezbateri au participat: din partea Guvernului, domnul Ioan Onisei, secretar de stat în cadrul Ministerului Culturii și Cultelor și domnul Sergiu Nistor, consilier al ministrului culturii și cultelor; din partea Consiliului Național al Audiovizualului, domnul președinte Ralu Filip, domnul vicepreședinte Attila Gasparick și domnul Radu Teodores, membru; din partea Inspectoratului pentru Comunicații și Tehnologia Informației, domnul Bogdan Iana, director executiv, domnul Călin Cozan, șef serviciu licențe și autorizații în cadrul Direcției juridice și domnul Laurențiu Tănase, expert; doamna Ioana Avădani, director al Centrului pentru Jurnalism Independent și domnul Mircea Toma, director din partea Agenției pentru Monitorizarea Presei.

Inițiativa legislativă are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002 astfel încât să se permită trecerea la televiziunea digitală, precum și rezolvarea unor probleme legate de reflectarea campaniei electorale în programele de radio și televiziune.

La lucrările Comisiei au fost prezenți 14 deputați, din totalul de 20 membri ai Comisiei.

Raportul Comisiei a fost adoptat cu unanimitatea voturilor celor prezenți în sală în momentul votului.

Competența decizională asupra acestei inițiative legislative aparține Senatului

În urma dezbaterii, Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă propune **adoptarea propunerii legislative privind modificarea Legii nr. 504/2002 audiovizualului, cu amendamente.**

PREȘEDINTE,
Cătălin MICULA

SECRETAR,
Dumitru AVRAM

Expert,
Cristina DAN

Consilier,
Dan KALBER

I. Amendamente admise

În urma dezbaterii, Comisia propune adoptarea **propunerii legislative privind modificarea Legii 504/2002 audiovizualului**, cu următoarele amendamente:

Nr. crt.	Text Legea audiovizualului nr. 504/2002	Text propunere legislativă	Text propus de Comisie (autorul amendamentului)	Motivarea Amendamentelor propuse
0	1	2	3	4
1	Titlul Legii : Legea audiovizualului nr.504/2002	Titlul legii: Lege privind modificarea Legii 504/2002 audiovizualului.	Titlul legii se modifică și va avea următorul cuprins: “Lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002” (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă
2		Articol unic – <i>Legea audiovizualului nr. 351/2002 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 534 din 22/07/2002, se modifică și se completează după cum urmează:</i>	Articolul unic se modifică, devine articolul I, și va avea următorul cuprins: „ Articol I – Legea audiovizualului nr. 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:” (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă
3			1. La articolul 1, după litera d), se introduce o nouă literă, lit. d¹), cu următorul cuprins: “d ¹) <i>serviciu de programe tematic</i> – <i>acel canal care difuzează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care interesează un număr restrâns de persoane;</i> ” (Amendament propus de Comisie)	Pentru corelarea cu textul Legii; conținutul literei d ¹) preia materia literei o ³) din inițiativă.

4	Art. 1. o) licență de emisie - actul juridic prin care Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații acordă titularului de licență audiovizuală, în condițiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice, după caz, în conformitate cu licența audiovizuală;	„1. După litera o) aparținând articolului 1 se introduc noi litere, literele o¹⁾, o²⁾ și o³⁾, cu următorul conținut:” “Art. 1 – „o¹⁾ licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice – actul juridic prin care Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației, denumit în continuare <i>IGCTI</i>, acordă operatorului....	2. La articolul 1, litera o) se modifică și va avea următorul cuprins: “o) licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice – actul juridic prin care Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației, denumit în continuare <i>IGCTI</i>, acordă operatorului de radiodifuziune/televiziune, în condițiile stabilite de <i>IGCTI</i>, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice în vederea operării unei rețele de radiodifuziune și/sau de televiziune;” (Amendament propus de Comisie)	Conținutul literei o¹⁾ din inițiativă înlocuiește conținutul literei o) din textul legii.
5	Art. 1. - În sensul prezentei legi, termenii utilizați au următorul înțeles: o) licență de emisie - actul juridic prin care Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații acordă titularului de licență audiovizuală, în condițiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice, după caz, în conformitate cu licența audiovizuală;	„1. După litera o) aparținând articolului 1 se introduc noi litere, literele o¹⁾, o²⁾ și o³⁾, cu următorul conținut:” “Art. 1 – „o¹⁾ licență de utilizare a frecvențelor	3. La articolul 1, după litera o), se introduce o nouă literă, lit. o¹⁾, cu următorul cuprins: “Art. 1 –	o¹⁾ devine litera o) Conținutul literei

		radioelectrice – actul juridic prin care Inspectoratul General pentru Comunicații și Tehnologia Informației, denumit în continuare <i>IGCTI</i>, acordă operatorului de radiodifuziune/televiziune, în condițiile stabilite de <i>IGCTI</i>, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice în vederea operării unei rețele de radiodifuziune și/sau de televiziune; o²) operator de radiodifuziune/televiziune – persoana fizică sau juridică, română sau străină, care deține licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice și are dreptul de a opera o rețea/stație de radiodifuziune sonoră sau televiziune, în condițiile legii, în scopul difuzării programelor audiovizuale și a serviciilor auxiliare acestora; o³) serviciu de programe tematic – acel canal care difuzează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care interesează un număr restrâns de persoane;”	o¹) operator de radiodifuziune/televiziune – persoana fizică sau juridică, română sau străină, care deține licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice și are dreptul de a opera o rețea/stație de radiodifuziune sonoră sau televiziune, în condițiile legii, în scopul difuzării programelor audiovizuale și a serviciilor auxiliare acestora;” se elimină (Amendament propus de Comisie)	o¹) din inițiativă înlocuiește conținutul literei o) din textul legii. litera o²) din inițiativă devine litera o¹) Conținutul literei o³) se regăsește la litera d¹) introdusă la amendamentul de la pct. 1.
6	Art.2. - (4) Radiodifuzorii cărora nu li se aplică nici unul dintre criteriile prevăzute la alin. (3) sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se află în una dintre situațiile	„2. Alineatul 4 al articolului 2 se modifică după cum urmează:” „Art.2 - (4) Radiodifuzorii cărora nu li se aplică nici unul dintre criteriile prevăzute la alin. (3), și care nu sunt licențiați sau autorizați într-un stat	4. La articolul 2, alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins: „ (4) Radiodifuzorii cărora nu li se aplică nici unul dintre criteriile prevăzute la alin. (3), și care nu sunt licențiați sau autorizați într-un stat membru al Uniunii	Pentru o mai corectă redactare.

	următoare: a) utilizează o frecvență acordată de România, prin autoritatea publică competentă; b) deși nu utilizează o frecvență acordată de România, utilizează o capacitate de satelit aparținând României; c) deși nu utilizează o frecvență acordată de România și nici o capacitate de satelit aparținând României, utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul României.	membru al U.E., sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se află în una dintre situațiile următoare: a) utilizează o frecvență acordată de România, prin autoritatea publică competentă; b) deși nu utilizează o frecvență acordată de România, utilizează o capacitate de satelit aparținând României; c) deși nu utilizează o frecvență acordată de România și nici o capacitate de satelit aparținând României, utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul României.”	Europene, sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se află în una dintre situațiile următoare: a) utilizează o frecvență acordată de România, prin autoritatea publică competentă; b) deși nu utilizează o frecvență acordată de România, utilizează o capacitate de satelit aparținând României; c) deși nu utilizează o frecvență acordată de România și nici o capacitate de satelit aparținând României, utilizează o legătură ascendentă la satelit situată pe teritoriul României.” (Amendament propus de Comisie)	
7	Art. 11. - (1) Consiliul este compus din 11 membri și este numit de Parlament, la propunerea: a) Senatului: 3 membri; b) Camerei Deputaților: 3 membri; c) Președintelui României: 2 membri; d) Guvernului: 3 membri.		5. La articolul 11, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: ” Art. 11. - (1) Consiliul este compus din 11 membri și este numit de Parlament, la propunerea: a) grupurilor parlamentare din Senat și Camera Deputaților – 6 membri; b) Președintelui României: 2 membri; c) Guvernului: 3 membri. (Amendament propus de dl. deputat Márton Árpád Francisc)	Pentru introducerea unor prevederi care să simplifice procedura de propunere a candidaților.
8	Art. 11 – (5) Candidaturile se aprobă cu votul majorității deputaților și senatorilor prezenți, în condițiile întrunirii cvorumului celor două Camere.		6. La articolul 11, după alineatul (5) se introduce un nou alineat, alin. (5¹), cu următorul cuprins: “(5¹) După validare, pentru a putea să îndeplinească atribuțiile ce le revin,	Pentru a introduce un element de solemnitate care să întărească importanța funcției și obligațiile ce

			conform funcției, membrii Consiliului depun în fața Parlamentului următorul jurământ: <i>”Jur să respect Constituția și legile țării, să apăr interesele României, drepturile și libertățile fundamentale ale cetățenilor, să-mi îndeplinesc cu onoare, conștiință și fără părtinire atribuțiile ce-mi revin potrivit funcției și să păstrez secretul profesional. Așa să-mi ajute Dumnezeu!”</i> (Amendament propus de Comisie)”	decurg din aceasta.
9.	Art. 11. – (7) Durata mandatului membrilor Consiliului este de 6 ani, iar numirea acestora se face eşalonat, în funcție de expirarea mandatului.		7. La articolul 11, după alineatul (7) se introduce un nou alineat, alin. (7¹), cu următorul cuprins: (7¹) Mandatul membrilor Consiliului poate fi prelungit o singură dată, dar nu mai mult de 3 luni, până la numirea noilor membri. (Amendament propus de dl. deputat Kelemen Hunor)	Pentru evitarea blocării funcționării Consiliului
10.	Art. 15. - (1) În îndeplinirea funcțiilor și a atribuțiilor ce îi revin potrivit prezentei legi, Consiliul emite decizii, instrucțiuni și recomandări, în prezența a cel puțin 8 membri și cu votul a cel puțin 6 membri. 		8. La articolul 15, alineatul 1 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 15. - (1) În îndeplinirea funcțiilor și a atribuțiilor ce îi revin potrivit prezentei legi, Consiliul emite adrese, decizii, instrucțiuni și recomandări, în prezența a cel puțin 8 membri și cu votul a cel puțin 6 membri.” (Amendament propus de Comisie)	Pentru introducerea unui termen care să poată fi luat în considerare în cazul unor contestații în justiție.
11.		„3. Alineatul 3 al articolului 27 se modifică astfel:”	9. La articolul 27, după alineatul (2), se introduce un nou alineat, alin. (2¹), cu următorul cuprins:	Pentru o mai corectă redactare.

	Art. 27. - (1) Publicitatea și teleshoppingul se difuzează grupat, trebuie să fie ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare și trebuie să fie separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice și acustice. (2) Spoturile publicitare și de teleshopping pot fi difuzate izolat numai în cazuri excepționale stabilite ca atare de Consiliu. (3) Tehnicile subliminale sunt interzise în publicitate și teleshopping.	„Art. 27. – (3) Tehnicile subliminale sunt interzise în publicitate și teleshopping; volumul sunetului se va situa la același nivel cu restul programelor.”	“(2¹) Volumul sunetului publicității și teleshopping - ului se va situa la același nivel cu restul programelor. ” Punctul (3) se elimină (Amendament propus de Comisie)	Partea nou introdusă în textul alineatului (3) a fost preluată în conținutul alineatului (2¹)
12.	Art. 28- (2) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromoționale sau de teleshopping, numai între programe.	„4. Alineatul (2) al articolului 28 se modifică după cum urmează:” “Art. 28 – (2) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromoționale sau de teleshopping, numai între programe; fac excepție transmisiile competițiilor sportive alcătuite din părți autonome.”	10. La articolul 28 alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins: “(2) Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot insera spoturi publicitare, inclusiv autopromoționale sau de teleshopping, numai între programe; fac excepție pauzele regulamentare ale manifestărilor sportive precum și cele ale evenimentelor culturale transmise în direct .” (Amendament propus de Comisie)	Pentru introducerea unor prevederi explicite cu privire la difuzarea spoturilor publicitare în cazul posturilor publice de radio și televiziune.
13.	Art. 35.....	„5. După litera b) aparținând alineatului (3) al articolului 35 se introduce o nouă literă, litera c), cu următorul cuprins:”	11. La articolul 35 litera b) a alineatului (3) se modifică și va avea următorul cuprins:	

	(3) În vederea aplicării dispozițiilor prezentului articol publicitatea nu include: a) anunțurile făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și produsele auxiliare direct derivate din aceste programe; b) anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit.	“Art. 35 – (3) În vederea aplicării dispozițiilor prezentului articol publicitatea nu include: c) campaniile educaționale, culturale, sociale avizate de Consiliu, anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit.”	Nemodificat b) campaniile educaționale, culturale, sociale avizate de Consiliu, anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit.” Punctul 5. se elimină (Amendament propus de Comisie)	Conținutul literei c) din inițiativă este preluat în textul care modifică litera b) din lege.
14.		“6. După articolul 42 al Capitolului III se introduce un nou capitol, Capitolul III¹, cu următoarele articole:” “Capitolul III¹ – Principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale în serviciile de programe audiovizuale” Art. 42¹ – În sensul prezentei legi prin următorii termeni se înțelege: a) candidat – persoana care și-a declarat sau și-a manifestat public intenția de a participa la alegeri în calitate de candidat propus de un partid politic, alianță politică, coalitie electorală, organizație a	12. După articolul 42 al Capitolului III se introduce un nou capitol, Capitolul III¹, cuprinzând articolele 42¹ - 42¹⁵, cu următorul cuprins: “Capitolul III¹ – Principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale în serviciile de programe audiovizuale Art. 42¹ – În sensul prezentei legi prin următorii termeni se înțelege: a) <i>candidat</i> – persoana care și-a declarat sau și-a manifestat public intenția de a participa la alegeri în calitate de candidat propus de un partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a	Pentru introducerea unor prevederi precise în domeniul audiovizualului, cu privire la desfășurarea campaniei electorale.

		minorităților naționale sau în calitate de candidat independent, precum și persoana care, în perioada legală de desfășurare a campaniei electorale, are calitatea de candidat la alegerile locale, parlamentare sau prezidențiale, în condițiile precizate de legea electorală; b) campanie electorală – ansamblul de activități licite desfășurate într-un interval de timp stabilit de legea electorală, de candidați în scopul atragerii de voturi; c) perioadă de precampanie – perioada cuprinsă între data anunțării oficiale a alegerilor și data începerii oficiale a campaniei electorale; d) reflectare echitabilă – nici un candidat nu trebuie să fie lipsit de posibilitatea de a se face cunoscut electoratului; e) reflectare echilibrată – o reflectare proporțională cu importanța evenimentelor electorale, în cazul tuturor candidaților;	minorităților naționale sau în calitate de candidat independent, precum și persoana care, în perioada legală de desfășurare a campaniei electorale, are calitatea de candidat la alegerile locale, parlamentare sau prezidențiale, în condițiile în condițiile legii electorale; b) <i>campanie electorală</i> – ansamblul de activități licite desfășurate de candidați, partide politice, alianțe politice, alianțe electorale, în scopul atragerii de voturi, într-un interval de timp stabilit de legea electorală,; c) <i>perioadă de precampanie</i> – perioada cuprinsă între data anunțării oficiale a alegerilor și data începerii oficiale a campaniei electorale; d) <i>reflectare echitabilă</i> – reflectarea care asigură candidaților, partidelor politice, alianțelor politice sau alianțe electorale, posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului; e) <i>reflectare echilibrată</i> – reflectarea care asigură în cazul candidaților, partidelor politice, alianțelor politice sau alianțe electorale, o prezentare a evenimentelor electorale proporțională cu importanța	Pentru claritatea textului.
--	--	--	---	-----------------------------

		reflectare imparțială – obligația radiodifuzorilor de a trata toți candidații obiectiv și echidistant. Art. 42² – Campania electorală în serviciile de programe audiovizuale, publice și private, trebuie să servească următoarele interese: a) ale electoratului, de a primi informații corecte astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză; b) ale candidaților, de a se face cunoscuți electoratului; c) ale radiodifuzorilor, de a-și exercita drepturile și responsabilitățile care decurg din profesia de jurnalist; ale democrației, de asigurare a unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toți candidații. Art. 42³ – În timpul campaniei electorale informațiile privind sistemul electoral, tehnica votării, calendarul campaniei electorale, programele politice, opiniile și mesajele cu conținut electoral vor fi prezentate exclusiv în următoarele tipuri de emisiuni: a) emisiuni informative – în care	acestora; f) reflectare imparțială – reflectarea care asigură un tratament obiectiv și echidistant pentru candidați, partide politice, alianțe politice sau alianțe electorale . Art. 42² – Campania electorală în serviciile de programe audiovizuale, publice și private, trebuie să servească interesele: a) electoratului, de a primi informații corecte astfel încât să poată vota în cunoștință de cauză; b) candidaților, de a se face cunoscuți electoratului; c) radiodifuzorilor, de a-și exercita drepturile și responsabilitățile care decurg din profesia de jurnalist; d) democrației, de asigurare a unei campanii electorale echitabile, echilibrate și corecte pentru toți candidații. Art. 42³ – În timpul campaniei electorale informațiile privind sistemul electoral, tehnica votării, calendarul campaniei electorale, programele politice, opiniile și mesajele cu conținut electoral vor fi prezentate exclusiv în următoarele tipuri de emisiuni: a) emisiuni informative – în care pot fi	Amendament de redactare. Amendament de redactare.
--	--	--	---	---

		pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activi și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; b) emisiuni electorale – în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; dezbateri electorale – în care candidați, jurnaliști, analiști și alți invitați pun în discuție programele electorale și temele de interes public. Art. 42⁴ – (1) Accesul candidaților în emisiunile destinate campaniei electorale difuzate de radiodifuzorii publici și privați, este asigurat în condițiile legii electorale și ale prezentei legi. (2) În perioada de precampanie și campanie electorală, candidații, familia și rudele până la gradul IV nu pot participa la emisiuni muzicale, sportive și de divertisment. (3) În perioada prevăzută la alin. (2) nu pot fi difuzate știri sau relatări despre actele de caritate ale candidaților, familia și ale rudelor acestora până la gradul IV. Art. 42⁵ – (1) Radiodifuzorii, publici și privați, au obligația de a asigura,	difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; b) emisiuni electorale – în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; c) dezbateri electorale – în care candidați, jurnaliști, analiști și alți invitați pun în discuție programele electorale și temele de interes public. Art. 42⁴ – (1) Accesul candidaților în emisiunile destinate campaniei electorale difuzate de radiodifuzorii publici și privați este asigurat în condițiile legii electorale și ale prezentei legi. (2) În perioada de precampanie și campanie electorală, candidații, familia și rudele până la gradul II nu pot participa la emisiuni muzicale, sportive și de divertisment. (3) În perioada prevăzută la alin. (2) nu pot fi difuzate știri sau relatări despre actele de caritate ale candidaților, familiei și rudelor acestora până la gradul II. Nemodificat	Amendament de redactare. Pentru ca prevederea să poată fi funcțională.
--	--	---	--	--

	prin măsuri tehnice și redacționale, reflectarea campaniei electorale în mod echitabil, echilibrat și imparțial. (2) Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului. Art. 42⁶ – (1) Emisiunile și dezbaterile electorale vor asigura tuturor candidaților condiții egale în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și echidistanța. (2) În cadrul emisiunilor electorale candidații au următoarele obligații: a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor; b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice; c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat; d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie; să nu se folosească în scop electoral de drapelul sau imnul național. Art. 42⁷ – Programarea, durata, formatul, numărul candidaților participanți și subiectele puse în	Art. 42⁶ – (1) În emisiunile și dezbaterile electorale, radiodifuzorii vor asigura tuturor candidaților invitați condiții egale în ceea ce privește libertatea de exprimare, pluralismul opiniilor și un tratament echidistant. (2) În cadrul emisiunilor electorale candidații au următoarele obligații: a) să nu pună în pericol ordinea constituțională, ordinea publică, siguranța persoanelor și a bunurilor; b) să nu facă afirmații care pot aduce atingere demnității umane sau moralei publice; c) să probeze eventualele acuzații cu incidență penală sau morală aduse unui alt candidat; d) să nu incite la ură sau discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie; e) să nu folosească în scop electoral imnul național ori însemnele naționale sau europene. Art. 42⁷ – (1) Programarea, durata și formatul emisiunilor sau dezbaterilor electorale, numărul candidaților	Amendament de redactare. Pentru mai corectă redactare.
--	--	---	--

		discuție în emisiunile sau dezbaterile electorale vor fi stabilite de radiodifuzor. Art. 42⁸ – În spoturile de publicitate, emisiuni și dezbateri electorale nu pot fi difuzate imagini reprezentând instituțiile Președinției, Parlamentului sau ale administrației publice centrale și locale. Art. 42⁹ – Realizatorii și moderatorii emisiunilor electorale și ai dezbaterilor au următoarele obligații: a) să fie imparțiali; b) să asigure un echilibru necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui candidat participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale; c) să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare; d) să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei	participanți și subiectele puse în discuție vor fi stabilite de radiodifuzor. (2) Radiodifuzorii nu pot pretinde sau primi bani sau servicii de la candidați, în scopul prezentării acestora în cadrul emisiunilor informative sau în cadrul dezbaterilor electorale. Art. 42⁸ – În spoturile de publicitate, emisiunile și dezbaterile electorale nu pot fi difuzate imagini reprezentând instituțiile Președinției, Parlamentului sau ale administrației publice centrale și locale. (2) Este interzisă folosirea imnurilor și însemnelor naționale sau europene în spoturile de publicitate electorală. Art. 42⁹ – Realizatorii și moderatorii emisiunilor electorale și ai dezbaterilor au următoarele obligații: a) să fie imparțiali; b) să asigure echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind fiecărui candidat participant la discuții posibilitatea de a-și prezenta opiniile; c) să formuleze clar întrebările, astfel încât acestea să nu fie tendențioase sau părtinitoare; d) să asigure menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei	Pentru evitarea unor atitudini incorecte. Pentru evitarea folosirii unor elemente de natură simbolică ce ar putea duce la interpretări. Pentru o mai corectă redactare.
--	--	---	---	--

	electorale și a tematicii stabilite; să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă dispozițiile art. 6 alin. (2) sau folosesc un limbaj injurios, indecent ori suburban; în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului sau oprirea emisiunii. Art. 42¹⁰ – (1) Spoturile de publicitate electorală pot fi difuzate în cadrul serviciilor de programe publice și private, în următoarele condiții: a) asigurarea unor condiții egale de acces și de plată pentru candidați; b) durata de difuzare a publicității electorale va fi inclusă în durata de difuzare a publicității. c) publicitatea electorală va fi difuzată separat de publicitatea comercială; (2) Este interzisă difuzarea de publicitate electorală în spoturi izolate. (3) Este interzisă difuzarea de publicitate electorală negativă. Art. 42¹¹ – În cazul prezentării de sondaje de opinie cu conținut electoral se vor respecta prevederile art. 3 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual.	electorale și a tematicii stabilite; e) să intervină atunci când, prin comportamente sau exprimări, invitații încalcă independența editorială a radiodifuzorilor sau folosesc un limbaj injurios, indecent ori suburban; în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide întreruperea microfonului sau oprirea emisiunii. Art. 42¹⁰ – (1) Spoturile de publicitate electorală pot fi difuzate în cadrul serviciilor de programe publice și private, cu respectarea următoarelor reguli: a) asigurarea unor condiții egale de acces și de plată pentru candidați; b) durata de difuzare a publicității electorale să fie inclusă în durata legală de difuzare a publicității. c) publicitatea electorală să fie difuzată separat de publicitatea comercială; (2) Este interzisă difuzarea de publicitate electorală în afara calupului marcat corespunzător. (3) Nemodificat. Art. 42¹¹ – Condițiile în care se prezintă sondajele de opinie cu conținut electoral se stabilesc de către Consiliul Național al Audiovizualului.	Pentru mai corecta redactare. Pentru mai corecta redactare. Pentru o exprimare mai corectă.
--	---	---	--

	Art. 42¹² – Cu 48 de ore înainte de ziua votării sunt interzise: a) prezentarea de sondaje de opinie sau difuzarea de spoturi de publicitate electorală; b) invitarea sau prezentarea candidaților în programe, cu excepția situațiilor prevăzute în art. 55 alin.(4); comentarii privind campania electorală. Art. 42¹³ – În ziua votării este interzisă prezentarea sondajelor realizate la ieșirea de la urne, înainte de închiderea ultimei secții de votare. Art. 42¹⁴ – (1) Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea, în cadrul unui program electoral, a unor fapte neadevărate beneficiază de drept la replică. (2) Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea, în cadrul unui program electoral, a unor informații inexacte, beneficiază de drept la rectificare. (3) Prin derogare de la prevederile Codului de reglementare a	Art. 42¹² – Cu 48 de ore înainte de ziua votării sunt interzise: a) prezentarea de sondaje de opinie sau difuzarea de spoturi de publicitate electorală; b) invitarea sau prezentarea candidaților în programe, cu excepția situațiilor prevăzute în art. 55 alin.(4) din Legea nr. 373/2004 pentru alegerea Camerei Deputaților și Senatului, cu modificările și completările ulterioare; c) comentariile privind campania electorală. Art. 42¹³ – Nemodificat Art. 42¹⁴ – (1) Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea, în cadrul unui program electoral, a unor fapte neadevărate beneficiază de drept la replică. (2) Candidații și partidele politice ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea, în cadrul unui program electoral, a unor informații inexacte, beneficiază de drept la rectificare. (3), Radiodifuzorii au următoarele obligații:	
--	---	---	--

		conținutului audiovizual, au următoarele obligații: a) să decidă acordarea sau neacordarea dreptului solicitat în cel mult 24 de ore de la primirea unei solicitări formulate în scris sau transmise prin fax; în situația în care solicitarea se referă la o emisiune difuzată în ultima zi de campanie electorală, decizia trebuie luată în cel mult 12 ore de la primirea solicitării; b) să comunice solicitantului, în termenele prevăzute la lit. a), telefonic și/sau prin fax, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele vor fi comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului; c) să difuzeze, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, rectificarea sau replica în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se difuzează în preziua votării; d) să difuzeze, în cazul în care Consiliul Național al Audiovizualului dă câștig de cauză solicitantului, replica sau rectificarea în termenul și	a) Nemodificat b) să comunice solicitantului, în termenul prevăzut la lit. a), telefonic și/sau prin fax, decizia luată; în cazul neacordării dreptului solicitat, motivele vor fi comunicate solicitantului și Consiliului Național al Audiovizualului; c) să difuzeze rectificarea sau replica, în cazul în care decide acordarea dreptului solicitat, în cel mult 48 de ore de la primirea solicitării; în situația în care emisiunea care face obiectul sesizării a fost difuzată în ultima zi de campanie electorală, rectificarea sau replica se difuzează în preziua votării; d) Nemodificat	
--	--	---	---	--

		condițiile comunicate radiodifuzorului. (4) În preziua votării, radiodifuzorii trebuie să prevadă în program, imediat după emisiunea informativă de seară, un spațiu de emisie pentru difuzarea rectificărilor și a replicilor urmare a sesizărilor care se referă la emisiunile difuzate în ultima zi de campanie. Art. 42¹⁵ – (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor destinate campaniei electorale în condițiile stabilite în Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 234/2003 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune. (2) Înregistrările emisiunilor destinate campaniei electorale vor fi ținute la dispoziția Consiliului Național al Audiovizualului, pe durata campaniei electorale și timp de 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor.”	Nemodificat Art. 42¹⁵ – (1) Radiodifuzorii vor asigura înregistrarea emisiunilor destinate campaniei electorale în condițiile stabilite de către Consiliu. (2) Înregistrările emisiunilor destinate campaniei electorale vor fi ținute la dispoziția Consiliului, pe durata campaniei electorale și timp de 30 de zile după comunicarea oficială a rezultatelor.” (Amendament propus de Comisie)	
15.	Art. 43 – (1) Radiodifuzorii sunt persoane de drept public sau privat.		13. La Articolul 43, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: Art. 43 .- (1) Radiodifuzorii sunt persoane fizice sau juridice, de drept public sau privat. (Amendament propus de dl. deputat Emilian Valentin Frâncu)	Pentru completarea textului

16.	Art. 43 – (3) Radiodifuzorii de drept privat, care sunt persoane juridice, se constituie și funcționează sub forma societăților comerciale.	„7. Alineatul 3 al articolului 43 se elimină.”	14. La articolul 43, alineatul (3) se abrogă (Amendament propus de dl. deputat Márton Árpád Francisc)	Pentru evitarea unei obligații care nu poate fi aplicată în situația instituțiilor de învățământ, ONG-urilor sau în alte cazuri..
17.	Art. 43 – (5) Orice persoană fizică sau juridică ce deține sau dobândește o cotă egală sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți comerciale titulare de licență audiovizuală ori de licență de emisie sau ale unei societăți care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe are obligația de a notifica această situație Consiliului, în termen de o lună de la data la care a ajuns la această cotă.	„8. Alineatul (5) al articolului 43 se modifică și se completează după cum urmează: (5) Orice persoană fizică sau juridică ce deține sau dobândește o cotă egală sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți comerciale titulare de licență audiovizuală ori de licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice sau ale unei societăți care controlează o societate titulară a unor astfel de licențe are obligația de a notifica această situație Consiliului, în termen de o lună de la data la care a ajuns la această cotă..”	15. La articolul 43 alineatul (5) se modifică și va avea următorul cuprins: (5) Orice persoană fizică sau juridică ce deține sau dobândește o cotă egală sau mai mare de 10% din capitalul ori drepturile de vot ale unei societăți comerciale titulare de licență audiovizuală ori de licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice sau ale unei societăți care controlează o societate titulară a unor astfel de licențe are obligația de a notifica această situație Consiliului, în termen de 30 de zile de la data la care a ajuns la această cotă..” (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
18.	Art.43.- (7) Este interzisă utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o societate comercială care solicită acordarea unei licențe audiovizuale ori de emisie sau a oricărei alte autorizații privind un serviciu de comunicare audiovizuală ori care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe ori autorizații, în scopul eludării	„9. Alineatul (7) al articolului 43 se modifică și se completează astfel:” „(7) Este interzisă utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o societate comercială care solicită acordarea unei licențe audiovizuale ori de utilizare a frecvențelor radioelectrice sau a oricărei alte autorizații privind un serviciu de comunicare audiovizuală	16. La articolului 43 alineatul (7) se modifică, și va avea următorul cuprins: Nemodificat	Amendament de tehnică legislativă.

	prevederilor prezentei legi.	ori care controlează o societate titulară a unei astfel de licențe ori autorizații, în scopul eludării prevederilor prezentei legi.”	(Amendament propus de Comisie)	
19.	Art. 44.- (8) O persoană fizică sau juridică, română sau străină, poate deține cel mult două licențe audiovizuale de același tip în aceeași unitate administrativ-teritorială sau zonă, fără posibilitatea de a deține exclusivitatea. (9) O persoană fizică sau juridică poate fi investitor ori acționar majoritar, direct sau indirect, la o singură societate de comunicație audiovizuală, iar la altele poate deține cel mult 20% din capitalul social . (10) În sensul prezentei legi: a) licența audiovizuală națională dă dreptul la o difuzare a cărei zonă geografică de acoperire cuprinde o audiență potențială de peste 60 % din populația recensată a țării; b) licența audiovizuală regională dă dreptul la o difuzare a cărei zonă geografică de acoperire reprezintă o audiență potențială cuprinsă între 3 % și 20 % din populația recensată de pe teritoriul a 3 până la 8 județe; c) licența audiovizuală locală este licența a cărei zonă geografică de acoperire și a cărei audiență potențială sunt mai mici decât cele prevăzute pentru o licență audiovizuală regională; d) licențele audiovizuale acordate pentru municipiul București sunt considerate licențe locale.	„10. Alineatele (8), (9) și (10) ale articolului 44 <u>se elimină.</u> ”	17. La articolul 44 alineatele (8). (9) și (10) se abrogă.	Amendament de tehnică legislativă.
			(Amendament propus de Comisie)	

20.	-----	„11.După articolul 44 se introduc noi articole, articolele 44¹, 44², 44³ , cu următorul conținut:” „Art. 44¹ – Un radiodifuzor poate deține: a) două licențe audiovizuale pentru difuzarea de servicii de radiodifuziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră, în unde ultracurte, în sistem analogic; b) o licență audiovizuală pentru difuzarea unui serviciu de radiodifuziune, cu acoperire națională pe cale radioelectrică terestră, în unde medii, în sistem analogic; c) două licențe audiovizuale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem analogic; d) o licență audiovizuală pentru difuzarea unui serviciu de programe de radiodifuziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem digital (T-DAB); e) trei licențe audiovizuale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem digital (DVB-T); f) două licențe audiovizuale de radiodifuziune și/sau televiziune	18. După articolul 44 se introduc trei noi articole, articolele 44¹, 44², 44³ , cu următorul cuprins:” „Art. 44¹ – (1) Un radiodifuzor poate deține cumulativ: a) nemodificat b) licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de radiodifuziune, pe cale radioelectrică terestră, în unde lungi, medii și scurte în sistem analogic; c) nemodificat d) nemodificat e) nemodificat f) câte două licențe audiovizuale de radiodifuziune și/sau televiziune locale,	Amendament de tehnică legislativă
-----	-------	---	--	-----------------------------------

		locale sau regionale în aceeași unitate administrativ teritorială sau în zonă; licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe prin intermediul satelitului sau cele destinate serviciilor de programe tematice pentru radiodifuziune și televiziune. Art. 44² – În sensul prezentei legi: a) programele audiovizuale care acoperă peste 70 % din populația recenzată a țării vor fi considerate programe audiovizuale cu acoperire națională; b) programele audiovizuale care acoperă teritoriul a trei până la opt județe vor fi considerate programe audiovizuale regionale; c) programele audiovizuale care deserveșc o singură comunitate locală vor fi considerate programe locale de radiodifuziune și televiziune; licențele audiovizuale pentru municipiul București și care nu fac parte din rețele naționale sau regionale de radiodifuziune și de televiziune vor fi considerate licențe locale. Art. 44³ – O persoană fizică sau	în aceeași localitate, sau regionale în aceeași în zonă; g) licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe prin intermediul satelitului sau destinate serviciilor de programe tematice pentru radiodifuziune și televiziune. Art. 44² – În sensul prezentei legi: a) programele de televiziune la care are acces mai mult de 70 % din populația țării, cu vârsta de peste șase ani și programele de radiodifuziune la care are acces peste 60% din populația țării cu vârsta de peste șase ani vor fi considerate programe audiovizuale cu acoperire națională; b) programele audiovizuale care acoperă teritoriul unuia sau mai multor județe vor fi considerate programe audiovizuale regionale; c) programele audiovizuale care deserveșc o singură comunitate locală vor fi considerate programe locale de radiodifuziune și televiziune; d) licențele audiovizuale pentru municipiul București și care nu fac parte din rețele naționale sau regionale de radiodifuziune și de televiziune vor fi considerate licențe locale. Nemodificat	
--	--	--	---	--

		juridică, română sau străină, poate fi investitor ori acționar majoritar, direct sau indirect, la o singură societate de comunicație audiovizuală, iar la altele poate deține cel mult 40% din capitalul social.”		
21.	Art. 50.- Difuzarea unui serviciu de programe de către un radiodifuzor aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale și, după caz, și a licenței de emisie.	„12. Articolul 50 se modifică după cum urmează:” “Art. 50 - Difuzarea unui serviciu de programe de către un radiodifuzor sau de către un operator de radiodifuziune sau de televiziune aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale și, după caz, a licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice. ”	(Amendament propus de Comisie) 19. Articolul 50 se modifică și va avea următorul cuprins:” “Art. 50 - Difuzarea unui serviciu de programe de către un radiodifuzor sau de către un operator de radiodifuziune/televiziune aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale și, după caz, a licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice.” (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă
22	Art. 52.- (2) La concursul pentru obținerea licenței audiovizuale pot participa numai solicitanții care au obținut, în prealabil, avizul tehnic eliberat de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, în condițiile stabilite de aceasta.	„13. Alineatul (2) al articolului 52 se elimină.”	20. La articolul 52 alineatul (2) se abrogă. (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă
23.	Art. 52. (4) Difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune se realizează de către un operator de rețele de telecomunicații, în baza licenței acordate acestuia de <u>Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații.</u>	„14. Alineatul (4) al articolului 52 se modifică și va avea următorul conținut.” “(4) Difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune în sistem analogic se realizează de către unul sau mai mulți operatori de rețele de comunicații electronice, în baza licențelor de utilizare a frecvențelor radioelectrice acordate	21. La articolul 52, alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins: “(4) Difuzarea pe cale radioelectrică terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune se realizează de către unul sau mai mulți operatori de rețele de comunicații electronice, în baza licențelor de utilizare a frecvențelor radioelectrice acordate de IGCTI. ”	Pentru o exprimare mai corectă.

		de IGCTI.”	(Amendament propus de Comisie)	
24.	Art. 55. (3) Licența poate fi prelungită pentru o perioadă de încă 9 ani, în condițiile stabilite de Consiliu.	„15. Alineatul (3) al articolului 55 se modifică și va avea următoarea formă:” “(3) Licența audiovizuală poate fi prelungită din 9 în 9 ani , în condițiile stabilite de Consiliu.”	22. La articolul 55,, alineatul (3) se modifică și va avea următorul cuprins: “(3) Licența audiovizuală poate fi prelungită din 9 în 9 ani, la cerere , în condițiile stabilite de Consiliu .” (Amendament propus de Comisie)	Pentru o mai clară exprimare.
25.	Art. 57. - (1) Licența audiovizuală se retrage de către Consiliu în următoarele situații: a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licență, în termen de 12 luni de la obținerea licenței audiovizuale, cu excepția cazului în care difuzarea se face pe cale radioelectrică terestră; Consiliul poate acorda o prelungire de încă 6 luni în situații justificate; b) titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuală mai mult de 45 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive;	„16. Literele a) și b) ale alineatului (1) aparținând articolului 57 se modifică și se completează după cum urmează:” “Art. 57 - (1) Licența audiovizuală se retrage de către Consiliu în următoarele situații: a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licență, în termen de 18 luni de la obținerea licenței audiovizuale ; Consiliul poate acorda o prelungire de încă 6 luni în situații justificate; b) ca urmare a retragerii licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice. ”	23. La articolul 57, alineatul (1), litera a) se modifică și va avea următorul cuprins: Nemodificat Nemodificat Se elimină (Amendament propus de Comisie)	Litera b) la care se face trimitere în enunțul de la punctul 16 . al inițiativei este de fapt lit. b) a alineatului (2).
26.	Art. 57..... (2)..... b) ca urmare a retragerii licenței de emisie .		24. La articolul 57, alineatul (2), litera b) se modifică și va avea următorul cuprins: b) ca urmare a retragerii licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice. (Amendament propus de Comisie)	Pentru folosirea unei terminologii unitare.
27.		„17. Alineatele (1) și (2) ale articolului 59 se modifică și vor avea	25. Articolul 59 se modifică și va avea următorul cuprins:	Pentru introducerea unei

	Art. 59. - (1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, aceasta se face în baza licenței audiovizuale, precum și a licenței de emisie, care se acordă, în mod obligatoriu, de către Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații titularului de licență audiovizuală, în condițiile prezentei legi. (2) Sunt interzise operarea și exploatarea licențelor audiovizuale de către alte persoane decât deținătorii de drept ai acestora.	următorul conținut:” “Art. 59. - (1) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, aceasta se face în baza licenței audiovizuale acordată radiodifuzorului, precum și a licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice, care se acordă de către IGCTI operatorului de radiodifuziune sonoră sau televiziune, în condițiile prezentei legi. (2) Sunt interzise operarea și exploatarea licențelor audiovizuale și a licențelor de utilizare a frecvențelor radioelectrice de către alte persoane decât deținătorii de drept ai acestora”	(1)Nemodificat (2) În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radioelectrice terestre, în sistem digital T-DAB sau DVB-T, aceasta se face în baza licenței audiovizuale acordată radiodifuzorului, precum și a licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice, care se acordă de către IGCTI operatorului de radiodifuziune sonoră sau televiziune, în condițiile prezentei legi. (3) Sunt interzise operarea și exploatarea licențelor audiovizuale și a licențelor de utilizare a frecvențelor radioelectrice de către alte persoane decât deținătorii de drept ai acestora” (Amendament propus de Comisie)	prevederi mai clare. cu privire la sistemul digital.
28.	Art. 60. - Procedura, condițiile de eliberare și modificare a licenței de emisie se	“18. Articolul 60 se modifică și se completează după cum urmează:” “Art. 60. - Procedura, condițiile de eliberare, modificare și retragere a	26. Articolul 60 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 60. - Procedura, condițiile de eliberare și modificare a licenței de	Pentru o mai corectă exprimare.

	stabilesc de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații.	licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice se stabilesc prin decizie a președintelui IGCTI. ”	utilizare a frecvențelor radioelectrice se stabilesc de IGCTI.” (Amendament propus de Comisie)	
29.	Art. 61. - (1) Licența de emisie se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii.	“ 19. Alineatul (1) al articolului 61 se modifică și se completează, având următorul conținut: ” “ Art. 61. - (1) Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii și poate fi prelungită pentru o perioadă de 9 ani, în condițiile stabilite de IGCTI .”	27. La articolul 61, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: “ Art. 61. - (1) Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii și poate fi prelungită, la cerere, din 9 în 9 ani, în condițiile stabilite de IGCTI .” (Amendament propus de Comisie)	Pentru o mai corectă exprimare.
30	Art. 61..... (3) Licența poate fi prelungită pentru încă o perioadă de 9 ani, în condițiile stabilite de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații.	„ 20. Alineatul (3) al articolului 61 se elimină. ”	28. La articolul 61, alineatul (3) se abrogă. “ (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
31.	Art. 62. - (1) Titularul licenței de emisie are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații (3) Obligația de plată a tarifului corespunzător primului an de emisie devine scadentă în 15 zile de la obținerea licenței de emisie.	„ 21. Alineatele (1) și (3) ale articolului 62 se modifică după cum urmează: ” “(1) Titularul licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice are obligația de a plăti anual, anticipat, un tarif de utilizare a spectrului, stabilit de IGCTI. (3) Obligația de plată a tarifului corespunzător primului an de emisie devine scadentă în 45 de zile de la obținerea licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice. ”	29. La articolul 62, alineatele (1) și (3) se modifică și vor avea următorul cuprins: Nemodificat. Nemodificat. (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
32.	Art. 62 (2) În cazul în care titularul licenței de	„ 22. Alineatele (2) și (5) ale articolului 62 se abrogă. ”	30. La articolul 62, alineatele (2) și (5) se abrogă.	Amendament de tehnică legislativă.

	emisie utilizează rețele de emisie închiriate, plata tarifului de utilizare a spectrului cade în sarcina proprietarului rețelei. (5) Dispozițiile prezentului articol nu se aplică serviciilor publice de radiodifuziune și televiziune.			
33.	Art. 63. - Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licența de emisie față de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a licenței, se realizează, direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public sau privat, de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, în baza unei proceduri stabilite de aceasta.	“ 23. Articolul 63 se modifică și se completează astfel: ” “ Art. 63. - Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licențele de utilizare a frecvențelor radioelectrice față de reglementările tehnice în vigoare din domeniul radiocomunicațiilor, respectiv monitorizarea și controlul acestora pe parcursul perioadei de valabilitate a licenței, se realizează, de IGCTI , în baza unei proceduri stabilite de acesta.”	(Amendament propus de Comisie) 31. Articolul 63 se modifică și va avea următorul cuprins: Nemodificat (Amendament propus de Comisie)	Amendament de redactare..
34.	Art. 64. - Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de schimbarea Planului național de alocare a frecvențelor, frecvența și datele tehnice ale acesteia, prevăzute în licența de emisie, fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.	“ 24. Articolul 64 se modifică cu următoarele completări: ” “ Art. 64. - IGCTI poate modifica, din motive tehnice sau din motive ce țin de administrarea spectrului radioelectric , frecvența și datele tehnice ale acesteia, prevăzute în licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice , fără întreruperea serviciului și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.”	32. Articolul 64 se modifică și va avea următorul cuprins: Nemodificat (Amendament propus de Comisie)	Amendament de redactare..
35.	Art. 65. - Licența de emisie se retrage de	„ 25. Articolul 65 se modifică și se completează la literele a), c), e) și f), după cum urmează: ” “ Art. 65. - Licența de utilizare a	33. La articolul 65, partea introductivă și literele a), c), e) și f) se modifică și vor avea următorul cuprins: “ Art. 65. - Licența de utilizare a	Pentru a avea prevederi mai clare și mai explicite.

Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații în următoarele situații: a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, autorizația tehnică de funcționare în termen de 12 luni de la data obținerii licenței de emisie; b) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuală în termen de cel mult 60 de zile de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare; c) pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licența de emisie; d) ca urmare a retragerii licenței audiovizuale; e) titularul nu depune la Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, în termen de 45 de zile de la scadența obligației anuale de plată, dovada achitării tarifului de utilizare a spectrului, aferent anului respectiv; f) titularul nu depune la Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia; g) la cererea titularului; h) încetează să mai emită pentru mai mult de 45 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, din orice alte motive.	frecvențelor radioelectrice se retrage de IGCTI în următoarele situații: a) titularul nu obține autorizația tehnică de funcționare în termen de 12 luni de la data obținerii licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice; IGCTI poate <u>acorda o prelungire</u> a termenului de obținere a autorizației tehnice de funcționare de încă 6 luni în situații justificate; c) pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice, e) ca urmare a neplății de către titular, în termen de 45 de zile de la scadență, a tarifului de utilizare a spectrului și a majorărilor de întârziere; f) titularul nu depune la IGCTI, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia;”	frecvențelor radioelectrice se retrage de IGCTI în următoarele situații: a) titularul nu obține autorizația tehnică de funcționare, în termen de 18 luni de la data obținerii licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice, din motive care-i sunt imputabile; IGCTI poate prelungi cu 6 luni termenul de obținere a autorizației tehnice de funcționare, în situații justificate; Nemodificat e) neplata, de către titular, în termen de 60 de zile de la scadență, a tarifului de utilizare a spectrului și a majorărilor de întârziere; Nemodificat (Amendament propus de Comisie)	
--	---	--	--

36	Art. 66. - Licența de emisie poate fi cedată către un terț numai împreună cu licența audiovizuală, cu acordul prealabil al Consiliului și al Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații și cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe.	“Articolul 66 se completează prin transformarea sa în două alineate, introducându-se un nou alineat astfel:” “Art. 66. - (1) Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice poate fi cedată către un terț numai împreună cu licența audiovizuală, cu acordul prealabil al Consiliului și al <i>IGCTI</i> și numai cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licențe. (2) <u>Prin excepție de la alin. (1), în cazul transmisiilor în sistem digital T-DAB sau DVB-T, cedarea licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice se efectuează numai cu acordul prealabil al <i>IGCTI</i>.”</u>	34. Articolul 66 se modifică și va avea următorul cuprins: Nemodificat (2) În cazul transmisiilor în sistem digital T-DAB sau DVB-T, cedarea licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice se efectuează numai cu acordul prealabil al <i>IGCTI</i>.” (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
37.	Art. 67. - În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi Consiliul va elabora strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și va nominaliza regiunile și localitățile acoperite de acestea și o va trimite Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații.		35. Articolul 67 se abrogă. (Amendament propus de Comisie)	Textul modificat al prevederii se regăsește la articolul II.
38.	Art. 68. - În scopul garantării interesului public Consiliul revizuiește anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale. Art. 69. - (1) Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații elaborează Planul național al frecvențelor radioelectrice, denumit în continuare Plan. (2) Prin Plan se face stabilirea frecvențelor	“27. Articolele 68, 69, 70, 71, 72, se elimină.”	36. Articolele 68, 69, 70, 71, 72, se abrogă.	Amendament de tehnică legislativă

destinate difuzării serviciilor de programe audiovizuale. (3) Planul este elaborat în termen de 6 luni de la primirea strategiei de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale, cu respectarea tratatelor și a acordurilor internaționale la care România este parte. Art. 70. - Planul va cuprinde toate frecvențele, precum și datele tehnice asociate, pentru difuzarea serviciilor de programe audiovizuale destinate publicului, cu precizarea caracterului local, regional sau național al acestora. Art. 71. - Prin Plan sunt disponibile cel puțin 4 rețele naționale de radiodifuziune sonoră și 3 rețele naționale de radiodifuziune televizată, care se asignează astfel: a) 2 rețele naționale în FM destinate radiodifuzorului public - Societatea Română de Radiodifuziune, în banda CCIR, o rețea națională în AM, o rețea pentru posturile regionale și locale în AM și FM, precum și frecvențe de emisie în bandă de unde ultracurte, pentru difuzarea emisiunilor pentru străinătate; b) 2 rețele destinate radiodifuzorilor de radiodifuziune privați; c) 2 rețele destinate radiodifuzorului public - Societatea Română de Televiziune; d) o rețea destinată radiodifuzorilor de televiziune privați. Art. 72. - Planul se publică în Monitorul			
---	--	--	--

	Oficial al României, Partea I, în termen de 30 de zile de la aprobare.		(Amendament propus de Comisie)	
39.	Art. 73. - Utilizarea stațiilor de emisie sau a rețelilor de telecomunicații aflate sub jurisdicția României, în scopul difuzării sau retransmisiei oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare a acestora, de la Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, pe baza procedurii stabilite de aceasta	“28. Articolul 73 se modifică, având următorul conținut:” “Art. 73. - Utilizarea stațiilor de radiodifuziune sonoră sau de televiziune aflate sub jurisdicția României, în scopul difuzării oricărui serviciu de programe pe, respectiv de pe teritoriul României, se poate face numai după obținerea autorizației tehnice de funcționare emisă de către IGCTI, pe baza procedurii stabilite de acesta.”	37. Articolul 73 se modifică și va avea următorul cuprins: Nemodificat (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
40.	Art. 74. (3) Distribuitorii de servicii au obligația de a notifica în prealabil Consiliului orice modificare în structura ofertei de servicii de programe retransmise. (4) Consiliul retrage avizul prevăzut la alin. (1) în cazul în care un distribuitor de servicii retransmite un serviciu de programe fără deținerea drepturilor de retransmisie.	„29. Alineatele (3) și (4) ale articolului 74 se modifică și se completează după cum urmează:” „(3) Distribuitorii pot modifica structura ofertei serviciilor de programe numai cu acordul Consiliului.” (4) Consiliul retrage avizul prevăzut la alin. (1) în cazul în care un distribuitor de servicii retransmite fără drept un serviciu de programe.”	38. La articolul 74, alineatele (3) și (4) se modifică și vor avea următorul cuprins: Nemodificat (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
41.	Art. 82. - (1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de telecomunicații are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie	„30. Alineatele (1) și (2) ale articolului 82 se modifică, având următorul conținut:” “Art. 82. - (1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de telecomunicații este obligat să includă în oferta sa programele Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte programe ale	39. La articolul 82, alineatele (1) și (2) se modifică și vor avea următorul cuprins: Nemodificat.	Amendament de tehnică legislativă.

	și fără condiționări tehnice sau financiare ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă. (2) În limita posibilităților, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații vor include în ofertele lor de programe canalul TVR Cultural, cu condiția alocării fondurilor necesare către Societatea Română de Televiziune, pentru folosirea gratuită a decodoarelor.	radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, în limita a 25% din numărul total de programe distribuite; criteriul de departajare, pentru radiodifuzorii privați, va fi ordinea descrescătoare a audienței. (2) Distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței care va fi măsurată prin metoda interviului.”	Nemodificat. (Amendament propus de Comisie)	
42.	Art. 82. (3) În mediul rural, pentru rețele cu mai puțin de 100 de abonați Societatea Română de Televiziune poate asigura gratuit recepția programelor publice, în vederea retransmisiei. (5) În limita posibilităților, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații vor include în ofertele lor de programe serviciile publice ale Societății Române de Radiodifuziune, ale unui program de radiodifuziune național și ale unui program de radiodifuziune local, private.	“31. Alineatele (3) și (5) ale articolului 82 se elimină.”	40. Alineatele (3) și (5) ale articolului 82 se abrogă. (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
43.		“32. După articolul 82 al Capitolului V se introduce un nou capitol, Capitolul	41. După articolul 82 al Capitolului V se introduce un nou capitol, Capitolul	Pentru introducerea unor

	-----	V¹, <u>cu următoarele articole:</u> “Capitolul V¹ – Difuzarea și/sau retransmisia prin unde radioelectrice a programelor de radiodifuziune și de televiziune în sistem digital T – DAB sau DVB – T. Art. 82¹ – Difuzarea și/sau retransmisia prin unde radioelectrice a programelor de radiodifuziune și de televiziune în sistem digital T – DAB sau DVB – T se face de către titularul licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice emisă în acest scop și numai în beneficiul titularilor de licențe audiovizuale. Art. 82² – (1) Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice prevăzută la art. 82¹ se acordă de către <i>IGCTI</i> prin concurs numai după aprobarea strategiei de tranziție de la analogic la digital prevăzută la art. 67 alin. (1) din prezenta lege. (2) Un operator de radiodifuziune sonoră sau de televiziune poate deține cel mult: a) o licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice pentru difuzarea unui serviciu de programe de radiodifuziune, cu acoperire națională, pe cale	V¹, <u>cu următorul cuprins:</u> Titlul capitolului V¹: “Capitolul V¹ – Difuzarea și/sau retransmisia prin unde radioelectrice a programelor de radiodifuziune și de televiziune în sistem digital T – DAB sau DVB – T. Nemodificat Art. 82² – (1) Licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice prevăzută la art. 82¹ se acordă de către <i>IGCTI</i> prin concurs numai după aprobarea strategiei de tranziție de la analogic la digital prin hotărâre a Guvernului.	prevederi speciale privind sistemul digital. Pentru corelarea textului. Materia art. 67 a fost preluată în conținutul articolului II.
--	--------------	---	--	---

		radioelectrică terestră în sistem digital T – DAB; b) o licență de utilizare a frecvențelor pentru difuzarea unui serviciu de programe de televiziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră în sistem digital DVB – T. (3) Planul de radiodifuziune și televiziune în sistem digital T – DAB sau DVB – T va fi implementat treptat, odată cu ieșirea din funcțiune a televiziunii în sistem analogic. (4) <i>IGCTI</i> va stabili, prin decizie a președintelui, procedura și condițiile de acordare/retragere a licențelor de utilizare a frecvențelor radioelectrice prevăzute în cuprinsul art. 82¹, precum și procedura de desfășurare a concursului.”	(Amendament propus de Comisie)	
44.	Art. 85. - (1) Extrasul reprezintă o scurtă succesiune de imagini și sunete cu privire la un eveniment de interes public, în scopul informării publicului asupra aspectelor esențiale ale evenimentului respectiv (5) Extrasele vor fi utilizate numai în cadrul buletinelor informative obișnuite.	„33. Alineatul (1) al articolului 85 se modifică și se completează după cum urmează:” “Art. 85. - (1) Extrasele vor fi utilizate numai în cadrul buletinelor informative obișnuite, într-un interval de maxim 24 de ore de la încetarea evenimentului de interes general.”	42. La articolul 85, alineatul (5) se modifică și va avea următorul cuprins: (5) Extrasele vor fi utilizate numai în cadrul buletinelor informative obișnuite, într-un interval de maxim 24 de ore de la încetarea evenimentului de interes general.”	Referirea se face la alin. (5).

45.	Art. 88 - (1) Supravegherea respectării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise în baza și pentru aplicarea ei revin Consiliului, cu excepția prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 și 73, a căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii.	„34. Alineatul (1) al articolului 88 se modifică cu următorul conținut :” „ Art. 88 - (1) Supravegherea respectării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentei legi, precum și a deciziilor și instrucțiunilor cu caracter normativ emise în baza și pentru aplicarea ei revin Consiliului, cu excepția prevederilor art. 1 lit. o), art. 62, 63 și 73, a căror respectare, supraveghere, control și, respectiv, sancționare a încălcării revin de drept IGCTI , în conformitate cu atribuțiile pe care le are, conform legii.”	43. La articolul 88, alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: Nemodificat. (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
46.	Art. 88.- (2) Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații poate delega exercitarea atribuțiilor ce îi revin potrivit prevederilor alin. (1) unei alte persoane juridice de drept public cu atribuții de supraveghere și control în domeniul telecomunicațiilor.	“35. Alineatul (2) al articolului 88 se elimină.”	44. La articolul 88, alineatul (2) se abrogă. (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
47.	Art. 90.-..... (1)..... j) difuzarea unui serviciu de programe fără a deține, după caz, licență audiovizuală, decizie de autorizare audiovizuală, licență de emisie sau autorizație tehnică de funcționare;	“36. Litera j) aparținând alineatului (1) al articolului 90 se modifică , după cum urmează: ” “ Art.90 - j) difuzarea sau retransmisia unui serviciu de programe fără a deține licență audiovizuală ori autorizație de retransmisie sau decizie de autorizare audiovizuală; “	45. La articolul 90, alineatul (1), litera j) se modifică și va avea următorul cuprins: Nemodificat. (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
48.		“37. După litera j) a alineatului (1) al articolului 90 se introduc noi litere, j¹ j² și j³, cu următorul conținut: ”	46. La articolul 90, alineatul (1), după litera j) se introduc trei noi litere, lit. j¹), j²) și j³),cu următorul cuprins:	Amendament de tehnică legislativă.

		“Art. 90 – (1) j¹) nerespectarea datelor tehnice, a parametrilor ori a condițiilor din licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice sau din autorizația tehnică de funcționare; j²) fapta titularului licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice de a refuza să pună la dispoziția persoanelor împuternicite documentele solicitate sau obstrucționarea efectuării controlului; j³) fapta titularului licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice care în urma schimbării/modificării datelor de identificare și/sau a statutului nu notifică/solicită <i>IGCTI</i> modificarea licenței de utilizare a frecvențelor radioelectrice în termen de 30 de zile de la data efectuării mențiunilor la <i>Oficiul Național al Registrului Comerțului</i>;	Nemodificat. (Amendament propus de Comisie)	
49.	Art. 90.- (2) Faptele prevăzute la alin. (1) se sancționează cu amendă de la 50.000.000 lei la 500.000.000 lei.	„38. Alineatul (2) al articolului 90 se modifică și se introduce un nou alineat, alineatul (2¹), cu următorul cuprins: ” “Art. 90. - (2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) lit. a) – j) și k) se sancționează cu amendă de la 50.000 RON la 100.000 RON. (2¹) Contravențiile prevăzute la alin. (1) lit. j¹) – j³) se sancționează cu amendă de la 5.000 RON la 50.000	47. La articolul 90, alineatul (2) se modifică și va avea următorul cuprins, iar după alineatul (2), se introduce un nou alineat, alin. (2¹), cu următorul cuprins: “ (2) Contravențiile prevăzute la alin. (1) lit. a) – j) și k) se sancționează cu amendă de la 50.000 lei la 100.000 lei. (2¹) Contravențiile prevăzute la alin. (1) lit. j¹) – j³) se sancționează cu amendă de la 5.000 lei la 50.000 lei.”	Pentru o mai corectă redactare.

		RON.”	(Amendament propus de Comisie)	
50.	Art. 90.-..... (4) Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute în prezenta lege se face ținându-se seama de gravitatea faptei, de efectele acesteia, precum și de sancțiunile primite anterior, pe o perioadă de cel mult un an.	„39. Alineatul (4) al articolului 90 se modifică și se completează, după cum urmează:” „Art. 90. - (4) <u>În afara elementelor prevăzute în Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, la individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute în prezenta lege se ține cont și de gravitatea faptei, de efectele acesteia, precum și de sancțiunile primite anterior, pe o perioadă de cel mult un an.</u>”	48. La articolul 90, alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins: “(4) La aplicarea sancțiunilor în cazul săvârșirii uneia dintre contravențiile prevăzute în prezenta lege se ține seama de criteriile prevăzute la art. 21 alin. (3) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și de sancțiunile aplicate, cu cel mult 1 an înainte.” (Amendament propus de Comisie)	Pentru o mai corectă redactare.
51.	Art. 91 - (1) Constituie contravenție nerespectarea de către radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90 alin. (1), precum și a deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu. (2) În cazurile prevăzute la alin. (1), Consiliul sau, după caz, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației va emite o somație conținând condiții și termene precise de intrare în legalitate.	„40. Alineatele (1), (2) și (3) ale articolului 91 se modifică și se completează astfel:” “Art. 91. - (1) Constituie contravenție nerespectarea de către radiodifuzorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90 alin. (1) și care sunt de competența Consiliului, precum și a deciziilor având caracter normativ emise de acesta. (2) În cazurile prevăzute la alin. (1), Consiliul va emite o somație conținând condiții și termene precise de intrare în legalitate.	49. Articolul 91 se modifică și va avea următorul cuprins: Nemodificat Nemodificat	Pentru o mai corectă redactare.

	(3) În cazul în care radiodifuzorul sau distribuitorul de servicii nu intră în legalitate în termenul și în condițiile stabilite prin somație sau încalcă din nou aceste prevederi, se aplică o amendă contravențională de la 25.000.000 lei la 250.000.000 lei.	(3) În cazul în care, după primirea somației , radiodifuzorul nu va respecta dispozițiile prezentei legi, altele decât cele prevăzute la art. 90 alin. (1) și care sunt de competența Consiliului, și prevederile deciziilor cu caracter normativ emise de Consiliu, poate fi sancționat cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 50.000 lei; pentru aplicarea sancțiunilor nu este necesar ca nerespectarea dispozițiilor legii și ale deciziilor cu caracter normativ emise de Consiliu să se producă în aceeași emisiune ”	Nemodificat	
52.	Art. 93. – (1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplică de Consiliu sau de Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații, precum și de către personalul de control anume împuternicit al persoanei juridice de drept public prevăzute la art. 88 alin. (2). (3) Actele emise în condițiile alin.(1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, potrivit legii, în termen de 15 zile de la comunicare; termenul de 15 zile nu suspendă de drept efectele acestora.	„41. Alineatele (1) și (3) ale articolului 93 vor avea următorul conținut:” “ Art. 93. - (1) Sancțiunile pentru încălcarea dispozițiilor prezentei legi se aplică prin acte emise de către personalul împuternicit al Consiliului sau al IGCTI. 3) Actele emise în condițiile alin. (1) pot fi atacate la instanța de contencios administrativ, în condițiile legii. ”	(Amendament propus de Comisie) 50. La articolul 93, alineatele (1) și (3) se modifică și vor avea următorul cuprins: Nemodificat Nemodificat (Amendament propus de Comisie)	Pentru o mai corectă redactare.
53.	Art. 93. (4) Actele emise în condițiile alin. (1) și neatacate în termenul prevăzut la alin. (3) constituie de drept titlu executoriu.	“ 42. Alineatul (4) al articolului 93 se elimină. ”	51. La articolul 93, alineatul (4) se abrogă.	Pentru o mai corectă redactare.

			(Amendament propus de Comisie)	
54.	Art. 94.- Contravențiilor constatate de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările ulterioare.	„ 43. Articolul 94 are următoarele modificări: ” „ Art. 94. - Contravențiilor constatate de către IGCTI le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare. ”	52. Articolul 94 se modifică și va avea următorul cuprins: Nemodificat (Amendament propus de Comisie)	Pentru o mai corectă redactare.
55.	Art. 95.- a) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute, între orele 19,00 și 19,10, numai textul deciziei de sancționare; b) obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore, între orele 18,00 și 21,00, numai textul deciziei de sancționare;	“ 44. Literele a) și b) ale alineatului (1) aparținând articolului 95 se modifică și se completează, cu următorul conținut: ” “a) obligarea radiodifuzorului de a difuza în exclusivitate textul deciziei de sancționare , timp de 10 minute, între orele 19.00 și 19.10, pentru serviciile de televiziune și între orele 08.00 și 08.10 pentru serviciile de radiodifuziune. b) obligarea radiodifuzorului de a difuza în exclusivitate textul deciziei de sancționare , de la 10 minute până la 3 ore, între orele 18.00 și 21.00 pentru serviciile de televiziune și între orele 07.00 și 10.00 pentru serviciile de radiodifuziune; ”	53. La articolul 95 literele a) și b) ale alineatului (1) se modifică și vor avea următorul cuprins: Nemodificat Nemodificat (Amendament propus de Comisie)	Pentru o mai corectă redactare.
56.	Art. 96.- a) emiterea sau retransmiterea de programe fără licență audiovizuală, licență de emisie, autorizație tehnică de funcționare sau	“ 45. Litera a) a alineatului (1) aparținând articolului 96 se elimină ”	54. La alineatul (1) a articolului 96, litera a) se abrogă.	Amendament de tehnică legislativă.

	autorizație de retransmisie;		(Amendament propus de Comisie)	
57.	Art. 96. - b) emiterea pe altă frecvență, emiterea dintr-un alt amplasament sau nerespectarea parametrilor ori a condițiilor din licența de emisie sau din autorizația tehnică de funcționare, dacă autorul faptei nu se conformează somației emise de Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației;	“46. Literă b) a alineatului (1) al articolului 96 se modifică și se completează, după cum urmează:” “Art. 96. - (1), b) difuzarea sau retransmisia de programe audiovizuale fără licență de utilizare a frecvențelor radioelectrice.”	55. La articolul 96 litera b) se modifică și va avea următorul cuprins: Nemodificat (Amendament propus de Comisie)	Pentru o mai corectă redactare.
58.	Art. 96. - (1 ¹) În cazul nerespectării reglementărilor sau a normelor tehnice aplicabile, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației va dispune și confiscarea echipamentului tehnic. (2) Somarea se poate face prin orice mijloc de comunicație și prin difuzare, de cei care exploatează rețele publice de radiodifuziune și televiziune. (3) Difuzarea se face în mod gratuit, în cel mult 30 de minute de la solicitare.	“47. Alineatele (1¹), (2) și (3) ale articolului 96 se elimină.”	56. La articolul 96 alineatele (1¹), (2) și (3) se abrogă. (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
59.	Art. 96.- (4) În cazul săvârșirii infracțiunilor prevăzute la alin. (1) lit. a) și c) instanța poate dispune și confiscarea echipamentului tehnic.	“48. Alineatul (4) al articolului 96 se modifică și se completează cu următorul conținut:” “Art. 96. - (4) În cazul săvârșirii infracțiunii prevăzute la alin. (1) lit. b) instanța poate dispune și confiscarea echipamentului tehnic.”	57. La articolul 96, alineatul (4) se modifică și va avea următorul cuprins: Nemodificat (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.
60.			58. După articolul I, se introduce un nou articol, articolul II, cu următorul	Amendament de tehnică legislativă.

			cuprins: “ Art. II. – (1) În termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prevederilor prezentei legi, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Ministerul Culturii și Cultelor, Consiliul Național al Audiovizualului și IGCTI, vor elabora strategiile de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și de tranziție de la analogic la digital, strategii care se aprobă prin hotărâre a Guvernului; (2) În procesul de elaborare și implementare a strategiei de tranziție de la analogic la digital vor fi adoptate acele soluții tehnice care asigură cea mai eficientă utilizare a spectrului de frecvențe radioelectrice terestre.” (Amendament propus de Comisie)	Textul articolului II preia materia articolului 67 modificat de inițiativă.
61.			59. După articolul II, se introduce un nou articol, articolul III, cu următorul cuprins: “Art. III. – Legea audiovizualului nr.504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu cele aduse prin prezenta lege, se va republica în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare.” (Amendament propus de Comisie)	Amendament de tehnică legislativă.

II. Amendamente respinse

În cursul dezbaterii, Comisia a respins următoarele amendamente:

Nr. crt.	Text propunere legislativă	Amendament Autorul amendamentului	Motivare	Camera Decizională
0	1	2	3	4
1.	”Art. 44 ³ – O persoană fizică sau juridică, română sau străină, poate fi investitor ori acționar majoritar, direct sau indirect, la o singură societate de comunicație audiovizuală, iar la altele poate deține cel mult 40% din capitalul social.”	Eliminarea articolului 44³. (Amendament propus de dl. deputat Kelemen Hunor)	Motivarea amendamentului : Se consideră ca această limitare nu își poate găsi aplicarea în practică, acționariatul unei societăți de comunicație neputând fi determinat, întotdeauna, cu exactitate. Motivarea respingerii: Comisia a considerat necesară menținerea acestei prevederi cu caracter limitativ.	Senat
2	Art. 74. – (3) Distribuitorii pot modifica structura ofertei serviciilor de programe numai cu acordul Consiliului.	Alineatul (3) al articolului 74 se elimină. (textul actului normativ în vigoare rămâne nemodificat) (Amendament propus	Motivarea amendamentului : În propunerea legislativă se dorește ca pentru orice modificare pe care operatorul de cablu dorește să o facă în grila de programe acesta să fie obligat să ceară aprobarea CNA, care poate să aprobe sau poate să refuze modificarea grilei. Această modificare care se dorește a fi adusă textului de lege introduce de fapt o cenzură a statului asupra modului în care operatorii de cablu înțeleg să își construiască grila de programe. Nu se poate accepta ca o instituție a statului – în speță CNA- să se amestece de o asemenea manieră în activitatea societăților comerciale private încât să hotărască ce programe au voie să retransmită și ce nu. Motivația respingerii: Comisia a considerat că	Senat

		de Comisia pentru Tehnologia Informației și Comunicațiilor)	varianta propusă de textul propunerii legislative este mai bună.	
3	Art. 82 (2) Distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional sau local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței care va fi măsurată prin metoda interviului.	Art. 82 (2) Pentru programele pe care sunt obligați să le retransmită potrivit prevederilor alin. (1), distribuitorii care retransmit servicii de programe nu vor plăti remunerării pentru drepturi de autor și conexe. (Amendament propus de Comisia pentru Tehnologia Informației și Comunicațiilor)	Motivarea amendamentului : Operatorii de cablu sunt obligați prin alin. (1) să retransmită un număr semnificativ de programe. În compensație, este firesc ca pentru toate acestea să nu mai fie obligați să plătească și remunerațiile pentru drepturi de autori și drepturi conexe, aferente acestor programe, practică răspândită și în țările cu tradiții culturale puternice din cadrul Uniunii Europene. De altfel, Directiva 2002/22/CE nu prevede obligativitatea existenței unei remunerării. Motivația respingerii: Comisia a considerat că varianta propusă de textul propunerii legislative este mai bună.	Senat

Comisia a propus **adoptarea** propunerii legislative cu unanimitatea voturilor celor prezenți în sală în momentul votului.

Președinte,

Cătălin MICULA

Expert,

Cristina DAN

Secretar,

Dumitru AVRAM

Consilier

Dan KALBER