

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă

R A P O R T

**asupra Proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 6/2008
pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și
sponsorizarea pentru produsele din tutun**

Proiectul de Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 6/2008 pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun a fost transmis Comisiei cu adresa nr. Pl-x - 848 din 24 septembrie 2008.

Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă a fost sesizată în fond cu acest proiect de lege, spre avizare fiind transmis Comisiei pentru industrii și servicii, Comisiei pentru sănătate și familie, Comisiei pentru tehnologia informației și comunicațiilor și Comisiei juridice, de disciplină și imunități. Comisia a primit **avizele favorabile cu amendamente ale** Comisiei pentru tehnologia informației și comunicațiilor și Comisiei pentru industrii și servicii precum și **avizele favorabile fără amendamente ale** Comisiei pentru sănătate și familie și Comisiei juridice, de disciplină și imunități. În redactarea raportului, Comisia a ținut cont de avizul favorabil al Consiliului Legislativ nr. 94 din 28.01.2008.

Prin obiectul de reglementare și conținutul său, proiectul de lege face parte din **categoria legilor ordinare**.

Proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 6/2008 pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun a fost adoptat de Senat, în ședința din 15 aprilie 2008, în calitate de primă Cameră sesizată.

Comisia a dezbătut acest proiect de Lege în ședința din data de 17 septembrie 2008.

În conformitate cu prevederile art. 55 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, la dezbateri au participat, doamna director Gilda Lazăr și doamna Mirela Enășel, din partea Companiei J. T. Internațional România.

Proiectul de lege are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, în sensul

facilitării aplicării prevederilor acestui act normativ și al adoptării unor măsuri care să conducă la diminuarea consumului de tutun în rândul copiilor și adolescenților.

La lucrările Comisiei au fost prezenți 22 de deputați, din totalul de 23 membri ai Comisiei. Raportul Comisiei a fost adoptat cu unanimitatea voturilor celor prezenți în sală în momentul votului.

Potrivit prevederilor art. 75 din Constituția României, republicată, și art. 92 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Camera Deputaților este Cameră decizională.

În urma dezbaterii, Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă propune **adoptarea proiectului de lege cu amendamente.**

PREȘEDINTE,
Cătălin MICULA

SECRETAR,
Dumitru AVRAM

Șef Birou,
Cristina DAN

Consilier,
Dan KALBER

I. Amendamente admise

În urma dezbaterii, Comisia propune adoptarea **proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 6/2008 pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun** cu următoarele amendamente:

Nr. crt.	Text ordonanță	Text Senat	Amendamente propuse de Comisie (Autorul amendamentului)	Motivarea amendamentelor propuse
0	1	2	3	4
1.		Titlul legii: LEGE privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.6/2008 pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun		
2.		ARTICOL UNIC.- Se aprobă Ordonanța Guvernului nr.6 din 30 ianuarie 2008 pentru modificarea și completarea Legii nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, adoptată în temeiul art.1 pct.III.2 din Legea nr. 373/2007 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.78 din 31 ianuarie 2008.	ARTICOL UNIC.- Se aprobă Ordonanța Guvernului nr.6 din 30 ianuarie 2008 pentru modificarea și completarea Legii nr.457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, adoptată în temeiul art.1 pct.III.2 din Legea nr. 373/2007 privind abilitarea Guvernului de a emite ordonanțe, și publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.78 din 31 ianuarie 2008, cu următoarele modificări:	Amendament de tehnică legislativă.
3.	Titlul ordonanței: ORDONANȚĂ pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea	Nemodificat.	Nemodificat.	

	și sponsorizarea pentru produsele din tutun			
4.	Art. I. - Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1.067 din 17 noiembrie 2004, se modifică și se completează după cum urmează:	Nemodificat.	Nemodificat.	
5.	1. La articolul 2, literele b) și c) se modifică și vor avea următorul cuprins: „b) <i>publicitate pentru produsele din tutun</i> - orice formă de comunicare comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun sau a fumatului; c) <i>sponsorizare pentru produsele din tutun</i> - orice formă de contribuție publică sau privată pentru orice eveniment, activitate ori persoană, cu scopul sau având ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun sau a fumatului; ”.	Nemodificat	1. La articolul I, punctul 1, literele b) și c) ale articolului 2, se modifică și vor avea următorul cuprins. „b) <i>publicitate pentru produsele din tutun</i> - orice formă de comunicare comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun; c) <i>sponsorizare pentru produsele din tutun</i> - orice formă de contribuție publică sau privată pentru orice eveniment, activitate ori persoană, cu scopul sau având ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun ;” (Amendament propus de domnul deputat Márton Árpád Francisc)	Menținerea formei textului din Legea 457/2004.
6.	2. La articolul 2, după litera d) se introduce o nouă literă, litera e), cu următorul cuprins: „e) <i>profesioniști în comerțul cu produse din tutun</i> - persoane a <u>căror profesie sau ocupație este</u>	Nemodificat	2. La articolul I, punctul 2, litera e) a articolului 2, se modifică și va avea următorul cuprins: „e) <i>profesioniști în comerțul cu produse din tutun</i> – orice persoană fizică sau juridică ce desfășoară o	Corectarea traducerii termenului “trade”, in sensul folosit in Directiva. Prin definitia propusa

	<p><u>schimbul cu produse din tutun prin vânzare și cumpărare."</u></p>		<p>activitate în domeniul producției ori comercializării produselor din tutun sau al consultanței profesionale care privește produsele din tutun." (Amendament propus de domnii deputați: Márton Árpád Francisc, Mihai Adrian Mălaimare, Petre Străchinaru, Emilian Valentin Frâncu - Comisia pentru cultură - și domnul deputat Antal István – Comisia pentru industrii și servicii)</p>	<p>s-ar putea intelege ca profesionistii sunt exclusiv persoanele fizice, acestea având profesie sau ocupatie, in timp ce societatile comerciale- comerciantii persoane juridice au obiect de activitate. De asemenea, sintagma „schimbul cu produse din tutun” e confuza, ducand cu gandul la schimb in natura.</p>
7.	<p>3. La articolul 3 alineatul (1), literele a), c), d), f) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins: „a) în presa scrisă și în orice alte publicații și materiale tipărite, cu excepția anunțurilor prevăzute expres de lege și a prevederilor <u>alin.(2)</u>; c) în sălile de spectacol, cinematografe sau alte tipuri de săli de proiecție a materialelor vizuale destinate publicului;</p>	Nemodificat	<p>3. La articolul I, punctul 3, literele a), d) și f) ale alineatului (1) al articolului 3, se modifică și vor avea următorul cuprins: „a) în presa scrisă și în orice alte publicații tipărite, cu excepția anunțurilor prevăzute expres de lege; c) nemodificat d) pe panouri publicitare, pe</p>	<p>Menținerea formei textului din Legea 457/2004. termenul de material tipărit este confuz Pentru o</p>

	<p>d) pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de <u>prezentare</u>, indiferent de natura materialului din care sunt produse, de locul în care sunt amplasate ori de tipul taxelor datorate, cu excepția celor instalate în raioane dedicate exclusiv comercializării de produse din tutun, din incinta unităților economice;</p> <p>.....</p> <p>f) prin folosirea mărcilor produselor din tutun pe alte produse decât cele de tutun sau pe servicii care nu au legătură cu comerțul cu produse din tutun, cu excepția acelor produse necesare fumatului, precum scrumiere, brichete și chibrituri;</p> <p>g) prin vânzarea sau oferirea gratuită de produse alimentare ori jucării fabricate cu intenția evidentă de a da produsului și/sau ambalajului său asemănarea cu un produs din tutun."</p>		<p>copertine sau orice alte structuri de afișaj, indiferent de locul amplasării acestora ori de taxele datorate, cu excepția celor situate în spațiile de vânzare a produselor din tutun din incinta unităților economice și a spațiilor special amenajate pentru fumat;</p> <p>.....</p> <p>f) prin folosirea mărcilor de produse din tutun pe alte produse decât cele din tutun sau pe servicii care nu au legătură cu comerțul cu produse din tutun, cu excepția acelor produse necesare fumatului, precum scrumiere, brichete, chibrituri și altele asemenea;</p> <p>nemodificat</p> <p>(Amendament propus de domnii deputați: Mihai Adrian Mălaimare, Petre Străchinaru, Emilian Valentin Frâncu – Comisia pentru cultura - și domnul deputat Antal István - Comisia pentru industrii și servicii)</p>	<p>formulare mai corectă și mai explicită.</p> <p>Pentru clarificare. Formularea actuala poate fi interpretata ca fiind limitativa si nu explicativa. Din actuala enumerare limitativa lipsesc produse necesare fumatului, precum: tabachere, porttigarete, taietoare de trabuc etc.</p>
8.	<p>4. La articolul 3 alineatul (1), după litera g) se introduc două noi litere, literele h) și i), cu următorul cuprins:</p> <p>"h) prin crearea, comercializarea</p>	Nemodificat	Nemodificat	

	<p>sau oferirea gratuită de jocuri, inclusiv a celor destinate utilizării pe calculator, ori jucării care promovează fumatul sau în care este utilizată o marcă de produs din tutun;</p> <p>i) prin folosirea mărcilor produselor din tutun sau a unor mesaje care promovează fumatul, inscripționate ori amplasate pe partea exterioară a oricărui mijloc de transport, precum și pe partea interioară și exterioară a mijloacelor de transport în comun."</p>			
9.	<p>5. La articolul 3, alineatele (2) și (3) se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>"(2) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă numai în publicațiile destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun și în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești ori celei comunitare.</p> <p>(3) Prin excepție de la prevederile alin. (1) lit. e), este permisă publicitatea produselor din tutun prin servicii ale societății</p>	Nemodificat	Nemodificat	

	informaționale doar în condițiile prevăzute la alin. (2)."			
10.	<p>6. La articolul 4, după alineatul (2) se introduc trei noi alineate, alineatele (3), (4) și (5), cu următorul cuprins:</p> <p>"(3) Se interzice distribuția gratuită a produselor din tutun tinerilor cu vârsta sub 18 ani.</p> <p>(4) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun a evenimentelor și activităților destinate tinerilor cu vârsta sub 18 ani.</p> <p>(5) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun a oricăror evenimente sau activități care se desfășoară în unitățile medicale ori în unitățile de învățământ medico-farmaceutic."</p>	Nemodificat	Nemodificat	
11.	<p>7. După articolul 4 se introduce un nou articol, articolul 4¹, cu următorul cuprins:</p> <p>"Art. 4¹ - Pentru publicitatea produselor din tutun prin intermediul serviciilor de radiodifuziune și pentru sponsorizarea programelor de radiodifuziune se aplică prevederile art. 30, respectiv art. 34 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare."</p>	Nemodificat	Nemodificat	

12.	<p>8. Articolul 5 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>„Art.5 .-(1) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1) și ale art. 4 alin. (1), (4) și (5) și se sancționează cu amendă contravențională de la 10.000 lei la 50.000 lei.</p> <p>(2) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (2) și (3) și se sancționează astfel:</p> <p>a) persoanele juridice, cu amendă contravențională de la 5.000 lei la 10.000 lei;</p> <p>b) persoanele fizice, cu amendă contravențională de la 500 lei la 1.000 lei.</p> <p>(3) A doua abatere <u>de</u> la prevederile art. 4 alin. (1) se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea temporară a activității de către instituțiile competente.”</p>	Nemodificat	<p>4. La articolul I, punctul 8, alineatul (3) al articolului 5 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>nemodificat</p> <p>nemodificat</p> <p>„(3) Începând cu a doua abatere, încălcarea prevederilor art. 4 alin. (1) se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea temporară a activității, de către instituțiile competente.”</p> <p>(Amendament propus de domnul deputat Emilian Valentin Frâncu)</p>	Pentru o formulare mai corectă și mai explicită.
13.	Art. II.- Pe data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe se abrogă Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 55/1999 pentru interzicerea publicității produselor din tutun în sălile de spectacol și	Nemodificat	Nemodificat	

	interzicerea vânzării produselor din tutun minorilor, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 461 din 21 septembrie 2000, cu modificările ulterioare.			
14.	Art. III Prevederile prezentei ordonanțe intră în vigoare începând cu data de 1 ianuarie 2009.	Nemodificat	Nemodificat	

II. Amendamente Respînse

În cursul dezbaterii, Comisia a respins următoarele amendamente:

Nr. Crt.	Text inițial	Amendament (Autorul amendamentului)	Motivare	Cameră decizională
1.		1. 3¹. Litera e) a alineatului (1) al articolului 3 se abrogă. (Amendament propus de domnul deputat Varujan Pambuccian -	Motivarea amendamentului: Mijloacele tehnice nu permit întotdeauna dovedirea existenței informației în cadrul unui serviciu al societății informaționale. Sfera serviciilor societății informaționale foarte largă și stabilirea cu exactitate a jurisdicției aplicabile nu se poate face întotdeauna, ceea ce împiedică aplicarea legii.. Motivarea respingerii: Comisia pentru cultură nu a fost de acord cu acest amendament ținând cont că el se referă la textul legii iar	Camera Deputaților

		Comisia pentru Tehnologia Informației și Comunicațiilor)	adoptarea lui ar avea ca urmare golirea de conținut a alineatelor (2) și (3) ale aceluiași articol (1) din textul al legii în vigoare.	
2.	<p>5. Alineatele (2) și (3) al articolului 3 se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă numai în publicațiile destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun și în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești ori celei comunitare.</p> <p>(3) Prin excepție de la prevederile alin. (1) lit. e), este permisă publicitatea produselor din tutun prin servicii ale societății informaționale doar în condițiile prevăzute la alin. (2).”</p>	<p>2. Alineatul (2) al articolului 3 se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>„(2) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă numai în publicațiile destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun și în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești ori celei comunitare.</p> <p>(3) Se elimină.</p> <p>(Amendament propus de domnul deputat Varujan Pambuccian - Comisia pentru Tehnologia Informației și Comunicațiilor)</p>	<p>Motivarea amendamentului: Pentru corelare cu eliminarea literei e) a articolului 3.</p> <p>Motivarea respingerii: Pentru corelare cu amendamentul de la punctul 1.</p>	Camera Deputaților

La finalul dezbaterilor Comisia a propus **adoptarea** proiectului de Lege cu unanimitatea voturilor celor prezenți în sală în momentul votului.

PREȘEDINTE,

Cătălin MICULA

Șef birou,
Cristina DAN

SECRETAR,

Dumitru AVRAM

Consilier,
Dan KALBER

