



Conf. cu originalul

Parlamentul României Camera Deputaților

Comisia pentru egalitatea de șanse
pentru femei și bărbați

Nr. 37/32/13.02.2007

RAPORT

asupra Propunerii legislative privind stoparea discriminării de gen în spoturile publicitare

1. În conformitate cu prevederile art. 95 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Comisia pentru egalitatea de șanse pentru femei și bărbați a fost sesizată, pentru dezbateră în fond, în procedură obișnuită, cu ***Propunerea legislativă privind stoparea discriminării de gen în spoturile publicitare***, trimisă cu adresa Pl-x nr.956 din 11 decembrie 2006.

La întocmirea raportului, comisia a avut în vedere:

- avizul negativ al Comisiei juridice, de disciplină și imunități;
- avizul negativ al Comisiei pentru cultură, artă, mijloace de informare în masă;
- avizul negativ al Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă;
- avizul favorabil al Consiliului Legislativ nr. 922/29.06.2006;
- punctul de vedere negativ al Guvernului.

Potrivit prevederilor art.61 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, Comisia a dezbătut propunerea legislativă în ședința din 6 februarie 2007.

Propunerea legislativă are ca ***obiect de reglementare***: încurajarea promovării femeilor și garantarea egalității de șanse, prin crearea cadrului legal pentru interzicerea apariției în cadrul emisiunilor de radio și TV a spoturilor publicitare cu elemente de „discriminare de gen”, respectiv a condiției femeii, nerespectarea unor astfel de prevederi atrăgând răspunderea contravențională (amenda 5000 - 10 000 RON), Consiliul Național al Audiovizualului fiind prevăzut a fi organismul care va urmări aplicarea acestor sancțiuni.

Comisia propune Plenului Camerei Deputaților ***respingerea*** propunerii legislative din următoarele considerente:

- soluțiile legislative preconizate sunt deja consacrate în actele normative care reprezintă cadrul legal în materie, respectiv: Legea nr.202/2002 privind egalitatea de șanse între femei și bărbați, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanța Guvernului nr.137/2000, republicată, precum și Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța Guvernului nr.137/2000, republicată, definește principiile nediscriminării și egalității între cetățeni, printre criteriile de discriminare menționate regăsindu-se și cel al genului (sex);

- atât Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare cât și Legea nr.202/2002 privind egalitatea de șanse între femei și bărbați, republicată, interzic publicitatea și programele care discriminează, inclusiv după criteriul de gen (sex);

- legislația în materie de nediscriminare prevede sancțiunile aplicabile în situația nerespectării acesteia.

2. Prin obiectul de reglementare, propunerea legislativă se încadrează în categoria legilor ordinare.

3. La dezbaterile propunerii legislative au participat, în conformitate cu prevederile art. 54 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat: doamna Maria Moța, președinta Agenției Naționale pentru Egalitatea de Șanse, precum și domnul Csaba Asztalos, președintele Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării.

4. La lucrările comisiei din ziua de 6 februarie 2007 au fost prezenți 9 deputați, 2 fiind absenți. Raportul a fost adoptat cu unanimitatea de voturi a membrilor prezenți.

5. Propunerea legislativă a fost respinsă de Senat în ședința din 6 decembrie 2006, în calitate de primă Cameră sesizată.

6. Potrivit art. 75 din Constituția României, republicată și art. 92 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, **Camera Deputaților este Cameră decizională.**

În urma dezbaterii, Comisia pentru egalitatea de șanse pentru femei și bărbați propune Plenului Camerei Deputaților **respingerea propunerii legislative privind stoparea discriminării de gen în spoturile publicitare** (Pl-x nr. 956 din 11 decembrie 2006).

**PREȘEDINTA,
Minodora CLIVETI**

SECRETAR,

Ioan Aurel RUS

Intocmit,

Lucia-Cornelia Lepădatu
Consilier parlamentar