



**Conf. cu originalul**

**PARLAMENTUL ROMÂNIEI  
CAMERA DEPUTAȚILOR**

*Comisia pentru Tehnologia Informației  
și Comunicațiilor*

*P.L. X - 233/22.04.2008*

**Domnului deputat Petre Popeangă,**  
*Președintele Comisiei pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă*

**AVIZ**

**asupra proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 6/2008  
pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și  
sponsorizarea pentru produsele din tutun**

În conformitate cu prevederile art. 95 din Regulamentul Camerei Deputaților republicat, Biroul permanent a trimis spre dezbateri și avizare Comisiei pentru tehnologia informației și comunicațiilor **proiectului de Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 6/2008 pentru modificarea și completarea Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun.**

Potrivit prevederilor art. 61 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat, membrii Comisiei pentru tehnologia informației și comunicațiilor au examinat proiectul de lege în ședința din 18 iunie 2008. În urma dezbaterilor, membrii comisiei au hotărât, cu majoritate de voturi a membrilor prezenți, **avizarea favorabilă** a proiectului de lege cu amendamentele anexate.

**PREȘEDINTE,**

**dr. Varujan Pambuccian**

### *Amendamente admise*

În urma dezbaterii în comisie, au fost propuse și aprobate următoarele amendamente:

Nr. crt.	Text inițial	<i>Text propus de comisie</i>	<i>Motivare</i>
1.	-	<p><b>3<sup>1</sup>. Litera e) a alineatului (1) al articolului 3 se abrogă.</b></p> <p>(Comisia)</p>	<p>Mijloacele tehnice nu permit întotdeauna dovedirea existenței informației în cadrul unui serviciu al societății informaționale. Sfera serviciilor societății informaționale este foarte largă și stabilirea cu exactitate a jurisdicției aplicabile nu se poate face întotdeauna, ceea ce împiedică aplicarea legii.</p>
2.	<p><b>5. Alineatele (2) și (3) al articolului 3 se modifică și vor avea următorul cuprins:</b></p> <p>„(2) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă numai în publicațiile destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun și în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești sau celei comunitare.</p> <p><b>(3) Prin excepție de la prevederile alin. (1) lit. e), este permisă publicitatea produselor din tutun prin servicii ale societății informaționale doar în condițiile prevăzute la alin. (2).”</b></p>	<p><b>5. Alineatele (2) al articolului 3 se modifică și va avea următorul cuprins:</b></p> <p>„(2) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă numai în publicațiile destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun și în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești sau celei comunitare.”</p> <p><b>Alin. (3) se elimină</b></p> <p>(Comisia)</p>	<p>Pentru corelare cu eliminarea lit. e) a art. 3</p>