



1906A
GUVERNUL ROMÂNIEI

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

Nr. 1939 /D.R.P.
Data 01/04/2004

A.N.P.C. - CABINET
NR. 11/125 Din 260304

GUVERNUL ROMÂNIEI
Departamentul pentru Relația cu Parlamentul

Domnului Acsinte Gaspar
Ministru delegat pentru Relația cu Parlamentul

Stimate domnule Ministru,

Referitor la adresa dumneavoastră nr. 1518/18.03.2004 prin care ne transmiteți întrebarea înregistrată la Camera Deputaților sub nr. 1906A/2004 a domnului deputat Dumitru BENTU, adresată Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, va comunicăm alăturat răspunsul instituției noastre la această întrebare.

Cu deosebită considerație,

Secretar de Stat

Rovana PLUMB



1906A

Răspunsul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor

la întrebarea nr. 1906A/17.03.2004

formulata de domnul Deputat Dumitru BENTU

Colaborarea dintre Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor și Organizațiile neguvernamentale din domeniul protecției consumatorilor, astfel cum este prevăzută de Ordonanța nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare, se desfășoară pe mai multe linii directoare, între care enumerăm acțiuni de informare a consumatorilor, acțiuni de acordare de către specialiștii instituției noastre de consultanță și consiliere a ONG-urilor din domeniu dar și sprijin financiar concretizat prin alocarea de sume de la bugetul de stat.

Astfel, în vederea asigurării de sprijin și consultanță pentru funcționarea **Centrului de consultanță și informare a consumatorilor din București** din cadrul **Asociației pentru Protecția Consumatorilor din România**, prin bugetul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor a fost acordată:

- pentru anul 2001, **suma de 284 mil. lei**, în conformitate cu prevederile H.G. nr. 1229/2001,
- pentru anul 2002, **suma de 400 mil. lei**, în conformitate cu prevederile H.G. nr. 896/2002,
- pentru anul 2003, **suma de 500 mil. lei**, din bugetul Secretariatului General al Guvernului, prin bugetul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, conform H.G. nr. 1126/2003.

Prin alocarea sumelor menționate anterior, au putut fi concretizate proiectele pe care Asociația pentru Protecția Consumatorilor și le-a propus în această perioadă și anume:

- Crearea unui sistem unitar de oferire de informații de larg interes în toate cele 11 filiale ale acestei asociații, proiect denumit **INFOTECA**, din care s-au realizat:
 - Drepturile consumatorilor
 - Alimentele
 - Serviciile de sănătate
 - Încălzirea locuinței
- **Activități de instruire și perfecționare** a personalului centrului de consultanță



Personalul de specialitate al instituției noastre a acordat în perioada 2001–2003 consultanță și consiliere urmare a celor aproximativ **113 solicitări de sprijin și informații** din partea unor organisme neguvernamentale, inclusiv la întocmirea unor cereri de finanțare pentru asociații prin programul PHARE ACCES.

S-a constituit “Centrul de Consultanță și Informare a Consumatorilor Piatra Neamț” prin finanțare Phare în cadrul programului Access RO 0008 în parteneriat cu Fundația Eco Generosus Piatra Neamț și Primăria Piatra Neamț;

Asociația pentru Protecția Consumatorilor Câmpia Turzii a participat cu Primăria municipiului și Asociația “Liga Edil” la Programul “Dezvoltarea Societății Civile 2000 – Componenta Partener”;

S-au format încă două nuclee de centre de consultanță în orașele Arad și Ploiești pe lângă Asociația pentru Protecția Consumatorilor din Municipiul Arad și Fundația Proconsum din Ploiești;

În sezonul estival 2003 a luat ființă în Eforie Sud primul “Punct de Informare și Consultanță a Consumatorilor – Litoral 2003” al Centrului de Consultanță și Informare din cadrul Asociației pentru Protecția Consumatorilor din România.

În anul 2002 a fost organizată, la nivelul întregii țări, **câte o întâlnire în fiecare județ, între inspectorii șefi și reprezentanții asociațiilor consumatorilor cu activitate relevantă în domeniu**, în vederea identificării metodelor și mijloacelor prin care activitatea de informare și educare a consumatorilor desfășurată de aceștia se poate îmbunătăți. Pe ordinea de zi a acestor reuniuni s-a aflat :

- Evaluarea activității asociațiilor de consumatori;
- Prezentarea de materiale informative și de metode și mijloace de mediatizare a activității asociațiilor;
- Criteriile de obținere a statutului de utilitate publică
- Surse alternative de finanțare: proiectele **PHARE ACCES**

