

2805B



**MINISTERUL PENTRU ÎNTREPRINDERI MICI ȘI
MIJLOCII, COMERT, TURISM ȘI PROFESII LIBERALE**

CABINET MINISTRU

București, 19.06.2007
Nr. 28/OS

Stimate domnule ministru delegat,

Vă transmitem în anexă, răspunsul la interpelarea domnului deputat Emilian FRÂNCU, privind "Redresarea turismului românesc", înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 2805B/2007, transmisă cu nr. 3714/DRP/24.05.2007.

Menționăm că acest răspuns v-a fost transmis și la întrebarea cu nr. 2961A/2007 a domnului deputat Emilian FRÂNCU deoarece atât întrebarea, cât și interpelarea au același conținut.

Cu stimă,

MINISTRU
OVIDIU IOAN ȘAGHI



**Domnului Mihai Alexandru VOICU – Ministru Delegat
Departamentul pentru Relația cu Parlamentul**

2807B

RASPUNS LA INTERPELARE

Pentru: Domnul Emilian Frâncu – Deputat

De la: Ovidiu Ioan Silaghi – Ministru, Ministerul pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii, Comerț, Turism si Profesii Liberale

Obiectul întrebării: "Redresarea turismului românesc"

Ținând cont de atribuțiile departamentului de turism din cadrul Ministerului pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale dorim să vă informăm asupra principalelor măsuri pe care departamentul nostru le-a luat pentru dezvoltarea turismului pe litoral:

- Promovarea Litoralului se face permanent atât pe plan intern cât și internațional, incluzând următoarele forme principale: publicitate (reclame, cataloage, broșuri și pliante, postere, panouri, internet, materiale audio video), promovarea vânzărilor (participarea gratuită a operatorilor din turism la târguri și expoziții), relații publice (participări la conferințe de presă, seminarii);
- Personalul de specialitate de pe litoralul Mării Negre a beneficiat de programe de cofinanțare pentru formarea permanentă a adultului, programe realizate în parteneriat cu specialiștii din domeniu, dar și de manuale din domeniu;
- Subprogramul de investiții, aprobat și finanțat în 2006 de Guvernul României, a permis alocarea sumei de 967 mil lei (272 mii euro) pentru dezvoltarea echilibrată și integrată a stațiunilor turistice de pe litoralul Mării Negre. Suma a fost virată Consiliului Județean Constanța în 2006. În anul 2007 va continua derularea subprogramului, cu finanțarea lucrărilor de execuție, după elaborarea studiilor de fezabilitate și a proiectelor tehnice.
- Numărul structurilor de cazare din județul Constanța a crescut permanent (în acest sens dorim să vă informăm că ultimile date statistice centralizate arată existența a 596 de unități de cazare cu peste 87.000 de locuri de cazare și care includ: hoteluri, pensiuni, sate de vacanță, vile, bungalow-uri. De asemenea serviciile s-au diversificat și calitatea lor s-a îmbunătățit.

Turismul se regăsește, ca domeniu finanțabil din fondurile structurale, în principal, în cadrul a două documente de planificare strategică și programare financiară și anume Programul Operațional Regional și Planul Național de Dezvoltare Rurală.

Programul Operațional Regional (POR) este unul dintre cele șapte programe operaționale sectoriale (POS - uri) - instrumente pentru realizarea priorităților stabilite prin Planul Național de Dezvoltare (PND) 2007 - 2013 și Cadru Național Strategic de Referință (CNSR). Aceste documente strategice la nivel național urmăresc consolidarea și aplicarea în România a politicilor de coeziune socială și economică și a celor de dezvoltare regională cu adaptarea corespunzătoare la politicile europene și aplicarea principiilor strategiei de la Lisabona, orientate în mod principal spre creșterea economică și crearea de locuri de muncă.

Astfel, în cadrul Programul Operațional Regional, prin Axa prioritară 5 Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului vor fi finanțate domeniile de intervenție:

5.1. Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, crearea/modernizarea infrastructurilor conexe;

5.2. Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii turistice necesare valorificării durabile a resurselor naturale și creșterii calității serviciilor;

Prin domeniul doi de intervenție vor fi finanțate proiecte de valorificare durabilă a resurselor naturale cu potențial turistic precum proiecte vizând reabilitarea, modernizarea și extinderea structurilor de cazare și utilităților aferente, de creare de infrastructură turistică de agrement cu condiția ca să fie implementate în mediul urban.

5.3. Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare creșterii atractivității României ca destinație turistică.

Prin acest domeniu POR va finanța crearea și promovarea brandului turistic național, dezvoltarea și consolidarea turismului intern, precum și crearea rețelei de centre de informare și promovare turistică.

Trebuie să menționăm faptul că din domeniul turism pot fi realizate și propuse și alte finanțări proiecte și din domeniul resurselor umane, al protecției mediului și al altor proiecte și managementului acestora, proiecte care vor fi finanțate din celelalte fonduri europene respectiv Fondul Social European și Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Departamentul de turism a fost implicat în coordonarea unor politici de dezvoltare a turismului inclusiv pe litoralul românesc prin elaborarea:

- **Master Planului** pentru dezvoltarea turismului în România în parteneriat cu Organizația Mondială a Turismului.
- **Strategiei de Dezvoltare a Turismului Românesc**. Proiectul a fost lansat oficial cu participarea asociațiilor profesionale și patronale din turism, a autorităților locale și regionale, a ONG-urilor din turism, precum și a consultantilor internaționali. În baza strategiei vom stabili formele de turism care se pot dezvolta în fiecare regiune. Proiectul se realizează în cadrul unui amplu parteneriat național și internațional și are ca nucleu Raportul de Țară pentru Turism realizat în colaborare cu Consiliul Mondial al Turismului, prezentat în martie 2006. În prezent este finalizată Strategia de dezvoltare a turismului 2007 - 2013. Se parcurge etapa procedurii evaluării strategice de mediu pentru planuri și programe, conform HG 1076/2004.
- **Planului de Amenajare a Teritoriului Național - secțiunea VI**, pentru prima dată în România. Scopul întocmirii acestuia este stabilirea valorii potențialului turistic pentru fiecare unitate administrativ teritorială. După adoptarea sa, această lege va sta la baza atât a strategiilor și politicilor privind turismul cât și a studiilor de marketing viitoare.

Subliniem faptul că master planul și strategia se vor finaliza în cursul anului 2007.

Ovidiu SILAGHI

Ministru