



Ministerul Economiei

Cabinet Ministru Delegat pentru IMM-uri, Turism si Mediul de Afaceri

Nr. 3798 /D.R.P.
Data 7-05-2013

Nr. 22089 M.G.
Data 30.04.2013

Stimate domnule ministru,

Vă transmitem în anexă, răspunsul la interpelarea doamnei deputat Elena Gabriela Udrea, privind " Implementarea proiectului de promovare a brandului turistic national", transmisă de dumneavoastră cu adresa nr. 3111/DRP/25.04.2013.

Cu stimă,

Maria Grapini

Ministru Delegat pentru I.M.M., Mediu de Afaceri și Turism

Domnului Mihai Alexandru VOICU – Ministru pentru Relația cu Parlamentul



Ministerul Economiei

Cabinet Ministru Delegat pentru IMM-uri, Turism si Mediul de Afaceri

22089/MG/30.04.2013

Catre Parlamentul Romaniei
Camera Deputatilor
In atentia Doamnei Elena Gabriela Udrea, Deputat

Stimata doamna Deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră privind **"Implementarea proiectului de promovare a brandului turistic national"**, vă comunicăm următoarele:

Proiectul privind crearea si promovare Brandului de Turism al României este finanțat din fonduri europene în cadrul Programului Operațional Regional (POR) 2007-2013, Axa prioritară nr. 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, Domeniul Major de Intervenție 5.3 “Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, operațiunea „Crearea unei imagini pozitive a României ca destinație turistică prin definirea, promovarea și dezvoltarea brandului turistic național”.

Bugetul proiectului, inclusiv derularea acțiunilor de promovare a brandului de turism, pana la 31 iulie 2015 **este de 75 milioane euro**, cu mențiunea ca perioada de depunere a cererilor de finanțare este până la 31 decembrie 2013. **Pe acest program Autoritatea Nationala pentru Turism a depus 17 cereri de finanțare in valoare de aproximativ 57.296.768.38 euro** (asistență financiară nerambursabilă din cei 75 mil euro disponibili).

Valoarea eligibilă (inclusiv TVA) a contractelor semnate, începând cu anul 2010 până în prezent, pentru activitățile de promovare a brandului turistic național și a produselor turistice conexe acestuia este de 87.294.720,04 lei (din FEDR).

Acțiunile concrete întreprinse pentru promovarea brandului de turism național începând cu data de 07.05.2012 sunt:

- participări la cele mai importante târguri de turism (ex. Top Resa – Paris, WTM – Londra, Reise Salon – Viena, EIBTM – Barcelona, Austria/Viena - Ferien Messe 10-13.01.2013, Germania/Stuttgart CMT 12-20.01.2013, Madrid/Spania FITUR 2013 30.01–03.02.2013, Belgia/Bruxelles – Salon de vacances 31.01-04.02.2013, TelAviv/Israel IMTM 2013 05-06.02.2013, Italia/Milano Borsa Internazionale del Turismo 14-17.02.2013, Ungaria/Budapesta Utazas 28.02 – 03.03.2013, **Germania/Berlin ITB 06-**



Ministerul Economiei

Cabinet Ministru Delegat pentru IMM-uri, Turism si Mediul de Afaceri

10.03.2013, unde Romania a ocupat locul 7, Rusia/Moscova MITT 20-23.03.2013, Franta/Paris MAP 21-24.03.2013, Republica Moldova/Chisinau Tourism.Leisure.Hotels 11-14.04.2013, etc.),

- realizări de vizite de documentare și informare pentru jurnaliști și tour-operatori,
- campanii de promovare a brandului turistic al României în cadrul unor evenimente nationale.
- organizări de evenimente – conferințe, forumuri, seminarii (ex. Au fost realizate 8 evenimente: Târgul de turism rural și agroturism din perioada 11 - 13 mai 2012 (Brașov), Conferința Internațională privind Turismul de Sănătate din perioada 24 – 25 septembrie 2012 (București), Gala de Deschidere a Campionatului Mondial de Pescuit la Crap din data de 26 septembrie 2012 (Mamaia, jud. Constanța), Forumul de Turism Balnear din perioada 3 – 5 octombrie 2012 (Slănic Moldova, jud. Bacău), Festivalul Rodul Pământului – Zilele Recoltei din perioada 6-7.10.2012 (Cumpăna, jud. Constanța), Congresul European de Turism Rural din perioada 5 – 10 octombrie 2012 (Piatra Neamț), Forumul de Turism al Bucovinei din perioada 12 – 13 octombrie 2012, Conferința Branding Turistic Național și Regional din data de 27 noiembrie 2012, în Sinaia; seminarii pentru conștientizarea actorilor din sectorul balnear privind importanța dezvoltării și promovării turismului de sănătate din România la Mangalia în data de 07 iunie 2012, Slănic Prahova în data de 20 septembrie 2012, Slănic Moldova în data de 5 octombrie 2012 și Buziaș în data de 22.11.2012; la Timisoara-Badminton Europe Circuit-Li-ning Romanian International (concurs internațional de badminton) in perioada 14-17 martie 2013.
- achiziționarea de servicii de creație în vederea realizării campaniilor de promovare și a creșterii gradului de conștientizare asupra brandului turistic național (crearea unei bănci de imagini care cuprinde filme și clipuri publicitare, documentare și fotografii).
- activități de promovare prin realizarea broșurii cu titlul “Legenda Marțișorului, talisman românesc” și distribuirea ei in luna martie 2013 prin mai multe canale: la Aeroportul International Henri Coanda – Bucuresti, la Aeroportul International Traian Vuia – Timisoara ,la Madrid, Spania in cadrul unui eveniment organizat de catre Ambasada Romaniei, la Logrono, Spania in cadrul unui eveniment organizat de catre Consulatul General al

Calea Victoriei 152, 010096 București 1

Tel: 021.2025.272, Fax: 021.2025.300 e-mail: iulia_manea@minind.ro; www.minind.ro



Ministerul Economiei

Cabinet Ministru Delegat pentru IMM-uri, Turism si Mediul de Afaceri

Romaniei la Bilbao, la Targul International de Turism de la Berlin, la Targul de Turism al Romaniei editia 2013.

- incheierea unui contract cu postul de televiziune britanic Travel Channel pentru documentarul "Wild Carpathia", care va fi difuzat pe piețe țintă și de oportunitate ale României (Austria, Franța, Germania, Italia, Spania, Marea Britanie, Rusia), precum și în țara noastră, în perioada mai 2013-martie 2014.
- realizarea unei campanii de promovare prin intermediul vectorului de imagine, pilotul Mihai Marinescu în cadrul campionatului mondial de automobilism World Series by Renault (aprilie – octombrie 2013)
- realizarea unor parteneriate cu Radio Romania Actualitati, Televiziunea Romana si Kanal D
- incheierea unui protocol de colaborare cu Organizația Patronală a Turismului Balnear din România(OPTBR) și Asociația Națională a Stațiilor Turistice din România (ANSTR), în vederea dezvoltării și promovării turismului de sănătate și medical, și poziționarea României în rândul țărilor care oferă astfel de servicii.
- incheierea unui protocolul de colaborare pentru realizarea de acțiuni și evenimente comune, în scopul atingerii obiectivelor de promovare a României cu Asociația Naționala de Turism Rural Ecologic și Cultural România (ANTREC) și Asociația „Cele mai Frumoase Sate din România” (AFSR)

Cuantumul total al fondurilor atrase pe Axa 5.3 a POR în aceeași perioadă de timp (07.05.2012 si pana in prezent) este de 127.499.576,67 lei (valoare asistență financiară nerambursabilă solicitată).

În ceea ce privește firma care va realiza studiul privind eficiența brandului turistic, vă aducem la cunoștiinta faptul că procedurile legale de achiziție publică privind atribuirea contractului pentru aceste servicii sunt în derulare în acest moment nefiind inca finalizate.

Legat insa de faptul ca as fi anuntat public ca nu vreau sa cheltuiesc intreaga suma alocata Romaniei pentru promovarea brandului turistic national, regret sa constat faptul ca nu sunteti corect informata. Niciodata nu am facut o astfel de afirmatie, ci doar am anuntat public ca nu voi mai permite cheltuielile ineficiente in acest scop si



Ministerul Economiei

Cabinet Ministru Delegat pentru IMM-uri, Turism si Mediul de Afaceri

ca voi prioritiza aceste fonduri catre actiuni de promovare coerente si de impact atat la nivel national cat si international, cu feed back real in cresterea indicatorilor relevanti din turism .

O dovada in plus a aplicarii imediate a acestei decizii este faptul ca la fiecare intalnire cu membrii Consiliului Consultativ al Turismului dezbatem ce proiecte si masuri de promovare urmeaza a fi implementate precum si evolutia celor deja aprobate si aflate in curs de realizare.

Începând cu ianuarie a.c. până în prezent, România a participat la 11 târguri de turism internaționale și intenționează să participe la alte 27 manifestări expoziționale internaționale de turism. Cuantumul financiar pentru participarea la manifestările expoziționale externe, inclusiv pentru promovarea brandului turistic, este de 9.167.194.03 lei fără TVA (din FEDR) conform Planului Anual de Achiziții Publice pentru anul bugetar 2013.

Vis a vis de accesarea fondurilor europene pentru realizarea unor actiuni de promovare a brandului turistic romanesc, in cadrul Festivalului Olimpic al Tineretului European, doamna deputat, consider ca ar trebui sa cunoasteti faptul ca doar organizatorii (Ministerul Tineretului si Sportului, Comitetului Olimpic și Sportiv Român, Primaria Brasov) ar fi putut sa faca acest lucru. Finanțarea Festivalului Olimpic al Tineretului European (FOTE) s-a facut prin bugetul Ministerului Tineretului și Sportului.

Întrucât Autoritatea Nationala pentru Turism nu a avut calitatea oficiala de ogranizator nu a fost posibilă accesarea de fonduri europene pentru promovarea brandului turistic romanesc. Deoarece nu au fost primite propuneri de la organizatori în vederea derulării activităților specifice de promovare a brandului turistic al României, Autoritatea Nationala pentru Turism a fost implicata doar in dezvoltarea infrastructurii necesare organizării acestui eveniment.

Cu privire la unele intarzieri la plata din cadrul Autoritatii Nationale pentru Turism va comunicam faptul ca acestea nu au fost de cateva luni, au fost in totalitate remediate, si **nu au afectat buna functionare a activitatii specifice institutiei sau a salariatilor acesteia** .

Aceste deficiente sunt inerente si pot aparea in cadrul reorganizarii institutiilor publice. La aceste intarzieri, tin in sa va subliniez faptul, ca a contribuit mai ales intarzierea aprobarii bugetului, la care si grupul PD-L din care faceti parte a contribuit semnificativ prin contestarea acestuia la Curtea Constitutionala.



Ministerul Economiei

Cabinet Ministru Delegat pentru IMM-uri, Turism si Mediul de Afaceri

Sper, doamna deputat, ca am adus lamuirile necesare la problemele ridicate de dumneavoastra si va asigur de disponibilitatea mea de a va raspunde in termen la orice alta intrebare.

Cu deosebită considerație,

Maria Grapini

Ministru Delegat pentru I.M.M., Mediu de Afaceri și Turism

Calea Victoriei 152, 010096 București 1

Tel: 021.2025.272, Fax: 021.2025.300 e-mail: iulia_manea@minind.ro; www.minind.ro