

NR. 1323B/1203 2018



Parlamentul României  
Camera Deputaților

3/USR/403/02 03 2018

**Grup parlamentar al Uniunii Salvați România**

### INTERPELARE

**Adresată: Ministerul Culturii și Identității Naționale**

**Domnului George Ivașcu**

**De către: Adrian-Claudiu Prisnel, Deputat USR, Circumscripția electorală nr.17 DOLJ**

**Obiectul interpelării: Campania de promovare "Brâncuși este la Craiova"**

**Stimate domnule Ministru,**

Campania „Brâncuși poate fi al nostru” a creat o emoție națională în jurul operei sculptorului Constantin Brâncuși. Totuși, în raport cu această emoție, statul român a acționat prea puțin pentru promovarea operelor sculptorului aflate încă pe teritoriul României, șapte dintre ele aflate la Muzeul de Artă din Craiova.

Numărul mic de bilete vândute în 2017 la Muzeul de Artă din Craiova reprezintă o dovadă că existența colecției din care fac parte „Sărutul” și prima versiune a „Domnișoarei Pogany” nu este cunoscută nici în țară și nici potențialilor turiști culturali străini. Din păcate, România nu se află pe harta turismului cultural internațional, dar ar putea fi acolo cu o mai bună promovare a operelor lui Constantin Brâncuși, aflate în România.

În calitate de deputat de Dolj, sunt interesat ca orașul Craiova, depozitarul, prin Muzeul de Artă, al uneia dintre cele mai importante colecții Brâncuși să fie promovat turiștilor interni și externi ca un oraș cu artă contemporană valoroasă și de poziționarea lui ca o destinație culturală serioasă, cu o istorie solidă.

În țările europene, muzeele de artă își fac reclamă în cele mai circulante spații: aeroporturi, gări, publicitate stradală. Spre exemplu, la Cracovia, ești invitat încă din aeroport să mergi la Muzeul Național pentru a vedea „Doamna cu hermină” a lui Leonardo da Vinci, perla colecției Czartoryski, cumpărată de statul polonez acum doi ani, tocmai pentru a crește atractivitatea orașului pentru turismul cultural.

În acest context și în virtutea atribuțiilor dvs. privind dezvoltarea sinergiilor între sectorul culturii și alte sectoare de activitate și de colaborare cu administrația publică locală pentru atingerea obiectivelor Ministerului, vă propun un proiect de promovare a colecției Brâncuși de la Muzeul de Artă Craiova aflat în subordinea Consiliului Județean Dolj.

Concret, vă propun Campania „Brâncuși este la Craiova”, de promovare și conștientizare a patrimoniului cultural al orașului Craiova având în centru colecția Brâncuși, respectiv sculptura „Sărutul”, pentru că este piesa cea mai cunoscută a colecției, prin amplasarea de panouri publicitare la punctele de frontieră terestre și aeriene de pe axa sud-vest precum și la ieșirea din București pe autostrada București-Pitești.

Propun ca Ministerul Culturii să achiziționeze spații publicitare pentru promovarea colecției Brâncuși în incinta aeroporturilor din București, Arad și Timișoara, la frontierele terestre Nădlac, Cenad, Calafat, Bechet, Severin, Giurgiu precum și la ieșirea din București, pe autostrada București-Pitești. Costurile unei astfel de campanii se ridică la câteva zeci de mii de euro anual, dar beneficiul simbolic și material, prin atragerea turiștilor culturali în Craiova, este mult mai mare.

Mă voi adresa și Consiliului Județean Dolj pentru amplasarea de panouri publicitare în Aeroportul Craiova și la intrările în oraș.

Vă solicit răspuns în scris.

**Cu deosebită considerație,**

**Adrian-Claudiu Trisnel,**  
Deputat

