



ROMANIA

PARLAMENTUL
ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

Nr. 9012A/07.10.2019

**PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR****Grupul Parlamentar al Partidului Mișcarea Populară****ÎNTREBARE**

Adresată: Domnului Ștefan Radu Oprea - Ministrul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat

De către: Cornel Mircea Sămărtinean- Deputat PMP de Timiș

Tema întrebării: Slaba participare a companiilor românești la târguri și expoziții

Domnule Ministru,

Comaniile românești exportatoare sau cu potențial de export se află prinse între probleme interne – specifice mediului de afaceri local – impredictibil, haotic și chiar ostil când vine vorba de relația cu instituțiile statului – și lipsa unui mecanism serios de promovare în a lor în străinătate.

Comaniile românești cu capital autohton se descurcă cum pot când e vorba de export, pe piețe pretențioase și aflate într-o continuă evoluție în raport cu cea autohtonă, și luptând cu o concurență bine organizată economic și instituțional. O întreagă listă de neglijențe, lipsă de reacție și de profesionalism, structuri învechite și proiecte concrete ratate sau întârziate caracterizează factorii implicați și decidenți în promovarea exporturilor românești. În prezent, gestionarea participărilor românești la târguri și expoziții, este lipsită de continuitate, predictibilitate, și nu în ultimul rând responsabilitate.

În conformitate *Programul de Guvernare 2018-2020, Capitolul Politici publice privind IMM-urile* măsurile aflate în responsabilitatea Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat sunt în strânsă legătură cu dezvoltarea și implementarea politicilor de susținere a mediului de afaceri, atragerea de investiții, promovarea exporturilor, programe pentru sprijinirea internaționalizării.

Strategia Națională de Export 2014 - 2020 este un exercițiu strategic care încă din primele faze ale elaborării se desfășoară în parteneriat public privat, în cadrul Consiliului de Export, conform metodologiei aplicate și ciclurilor strategice anterioare 2005-2009 și 2010-2013. Consiliul de Export funcționează pe lângă minister și are în componență structuri asociative ale mediului de afaceri preocupate de export.

Consider că sectorul IMM-urilor trebuie să beneficieze din partea statului român de politici publice care vizează o reglementare inteligentă, consultare sistematică cu organizațiile reprezentative, un sistem fiscal atractiv, creșterea accesului la finanțare, simplificarea procedurilor și debirocratizare. Ținând cont de faptul că sectorul întreprinderilor mici și mijlocii este un contributor de importanță strategică la creșterea economică și crearea de locuri de muncă, vă rog, domnule Ministru, să-mi comunicați care este sprijinul real instituțional pe care ministerul pe care îl conduceți îl oferă în vederea promovării cu profesionalism și responsabilitate a companiilor românești la târguri și expoziții atât în țară , cât și în străinătate.

Solicite răspuns scris.

Cornel Mircea Sămărtinean
Deputat PMP Județul Bihor

7.10.2019