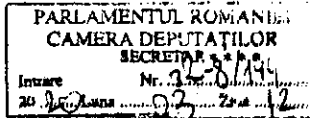


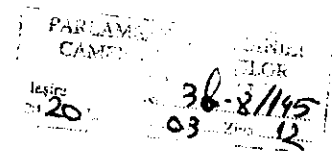


SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI
DEPARTAMENTUL PENTRU RELAȚIA CU PARLAMENTUL



Nr. 1715, 1716, 1717, 1698, 1699, 1700, 1701,
1702, 1703, 1724, 1730, 1636 /2020

11. MAR. 2020



**Către: Domnul Cristian BUICAN
Secretar al Camerei Deputaților**

Ref. la: Răspunsuri la întrebări formulate de deputați

Stimate domnule secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU
SECRETAR DE STAT



Nr. 1716/10.03.2020

Stimată doamnă deputat,

Referitor la întrebarea dumneavoastră înregistrată la Camera Deputaților cu nr.9629A, având ca temă „*Dezvoltarea turismului românesc*”, vă transmit, alăturat, răspunsul instituției cu atribuții în domeniu, respectiv Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri (nr.40104/2020).

În speranța că informațiile furnizate vă sunt utile, doresc să vă asigur, doamnă deputat, de întreaga mea determinare pentru a susține și dezvolta o bună și eficientă colaborare între Guvern și Parlament.

Cu stimă,

Ludovic ORBAN
PRIM-MINISTRU

Doamnei deputat Natalia-Elena INTOTERO
Parlamentul României - Camera Deputaților



MINISTERUL ECONOMIEI,
ENERGIEI ȘI MEDIULUI DE AFACERI

CABINET MINISTRU

DOAMNEI DEPUTAT NATALIA-ELENA INTOTERO

STIMATĂ DOAMNĂ DEPUTAT,

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Camera Deputaților cu nr. 9629A/2019, având ca obiect „dezvoltarea turismului românesc”, vă comunicăm următoarele:

Dezvoltarea și promovarea destinației România constituie unul dintre obiectivele prioritare ale strategiei naționale în domeniul turismului, fiind un factor important în evoluția circulației turistice interne și internaționale.

Dezvoltarea turismului în România, conservarea resurselor turistice, creșterea competitivității și atractivității României ca destinație turistică la nivel regional și internațional, reprezintă obiective prioritare pentru instituția noastră.

Cu privire la politicile de stimulare a fluxului de turiști străini menționăm:

- Implementarea Master Planului investițiilor în turism- a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.558/2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism, cu modificările și completările ulterioare.
- Dezvoltarea planului de acțiuni pentru implementarea Strategiei Naționale de Ecoturism- context, viziune și obiective- 2019-2029, aprobată prin H.G.358/2019.
- Dezvoltarea planului de acțiuni pentru implementarea Strategiei pentru turismul balnear aprobată prin H.G.571/2019. Se acordă o importanță deosebită demarării și derulării proiectelor cu autoritățile publice locale, precum și cu ceilalți factori interesați în vederea identificării celor mai bune soluții de dezvoltare a infrastructurii turistice din România. În acest sens întocmirea de strategii și planuri de dezvoltare a turismului la nivel local sau regional revine autorităților publice locale.
- Se are în vedere promovarea unui act normativ privind amenajarea și omologarea traseelor de cicloturism. După adoptarea acestuia, vom avea cadrul legal pentru a putea să amenajăm magistralele EuroVelo 13 și 6, deja aprobate pentru țara noastră, precum și alte magistrale EuroVelo care vor fi aprobate să treacă prin România.
- Dezvoltarea itinerariilor culturale, pedestrale și de biciclete.

De asemenea, menționăm că prin Ordinul ministrului turismului nr. 911/21 octombrie 2019 pentru modificarea și completarea Ordinului ministrului turismului nr.851/2019 privind aprobarea listei manifestărilor expoziționale internaționale de turism, din țară și din străinătate, la care Ministerul Economiei, Energiei, Mediului de Afaceri participă în anul 2020 s-a hotărât ca România să participe la 18 târguri internaționale de turism.

Târgurile reprezintă cele mai importante manifestări expoziționale contribuind la consolidarea industriei turismului din România, privind promovarea zonelor de atracție turistică și prin organizarea de conferințe și sesiuni de dezbateri, în care sunt abordate problemele industriei turismului, împreună cu autoritățile din domeniu.

România este o destinație competitivă la nivel european, având o multitudine de resurse naturale și antropice. Oportunitățile de investiții privesc diverse forme de turism cum ar fi: turism de sănătate, turism cultural, turism de aventură, turism de litoral, city break și MICE (Meeting Incentives Conference Exhibition).

Locul pe care îl va ocupa Romania pe piața internațională a turismului balnear va depinde de receptivitatea "oferanților" (societăților comerciale din turismul balnear) la tendințele moderne în domeniu și de rapiditatea cu care aceștia își vor adapta produsele noilor cerințe.

În acest sens, se vor avea în vedere realizarea următoarelor obiective prioritare cu privire la dezvoltarea turismului balnear: consolidarea, dezvoltarea, modernizarea și diversificarea ofertei balneoturistice românești în conformitate cu valoarea și particularitățile potențialului de resurse naturale, pe de-o parte și cu cerințele standardelor existente în țările cu turism dezvoltat, în special din CE, pe de altă parte; recâștigarea piețelor externe și extinderea ofertei pe plan internațional, organizarea și adaptarea acesteia, a produselor și serviciilor balneoturistice la cerințele constante ale pieței, susținerea promovării reglementărilor legislative privind asigurările de sănătate și perfecționarea sistemului de pensionare; promovarea și stimularea investițiilor în sectorul turismului balnear și consolidarea economică a stațiunilor ca factor de bază al dezvoltării; implicarea în mai mare măsură a administrației publice locale și a altor factori responsabili în activitatea stațiunilor balneare pentru dezvoltarea infrastructurii acestora, a parcurilor balneare și a zonelor de agrement.

Turismul românesc s-a dezvoltat și se dezvoltă în continuare, în conformitate cu liniile de acțiune prevăzute în Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului National 2007 - 2026, elaborat împreună cu Organizația Mondială a Turismului. Menționăm că, în acest moment, viziunea de marketing asupra turismului românesc este cea asumată prin Hotărârea Guvernului nr. 20/2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, cu modificările ulterioare.

De asemenea, instituția organizează vizite educaționale și de informare în țară pentru reprezentanți ai mass-mediei din străinătate, reprezentanți ai asociațiilor sau organizațiilor neguvernamentale cu activitate în turism, ai administrației publice centrale și locale, alți lideri de opinie și specialiști în turism din țară și din străinătate.

Față de cele menționate mai sus, precizăm că la nivelul instituției se are în vedere îmbunătățirea poziționării României în cadrul piețelor internaționale, precum și atragerea de noi segmente de piețe, pentru dezvoltarea exportului de servicii turistice românești prin promovarea produselor turistice românești competitive.

Cu deosebită considerație,

LE MINISTRU
ROMANIA
SECRETAR DE STAT
DANIELA NICOLIESCU