

-9355A-



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

MINISTRU
Bd. Carol I nr 2-4, sector 3
București, cod poștal 030163

DATE DE CONTACT
T +40(21) 307 8588
F +40(21) 313 4766
www.madr.ro

Nr. 354083 / 19.03.2020

Nr. 2053..M.R.P.
Data 19.03.2020

Către: **DOMNUL DEPUTAT ȘTEFAN MUȘOIU**
PARLAMENTUL ROMÂNIEI
CAMERA DEPUTAȚILOR

Referitor la: întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Camera Deputaților cu nr.9955A/2020, având ca obiect *obiect "Recunoașterea și protejarea produselor românești la nivel mondial"*

Stimate domnule deputat,

Cu privire la întrebarea dumneavoastră, vă informăm că:

Prioritățile din domeniul agriculturii și industriei alimentare din programul de Guvernare sunt industrializarea, susținerea procesării și creșterea accesului pe piața internă și externă a produselor agroalimentare românești.

Strategiile Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale din domeniul agroalimentar urmăresc o mai bună recunoaștere a valorii calității produselor agroalimentare, cât și a efortului suplimentar depus de operatorii economici.

Preocuparea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale este de a crește numărul de astfel de scheme de calitate naționale și europene, aducând la cunoștința beneficiarilor avantajele pe termen scurt și mediu al înregistrării acestora. În urma campaniilor de informare și promovare privind sistemele de calitate în domeniul produselor agroalimentare susținute de MADR, a crescut numărul produselor agroalimentare atestate (produse tradiționale, produse obținute conform rețetelor consacrate românești, precum și a celor recunoscute la nivel european). Menționăm faptul că schemele de calitate au caracter voluntar. Schemele de calitate naționale sunt: produs tradițional - în baza Ordinului nr. 724/21013 privind atestarea produselor tradiționale, produs obținut conform rețetelor consacrate românești - în baza Ordinului nr. 394/2014 și produs care a dobândit dreptul de utilizare a mențiunii de calitate facultative "produs montan" în baza Ordinului nr. 52/2017, iar schemele de calitate europene pentru produse agroalimentare sunt: Denumirea de Origine Protejată (D.O.P.), Indicație Geografică Protejată (I.G.P.) și Specialitate Tradițională Garantată (S.T.G.) care respectă prevederile Regulamentului (UE) nr. 1151/2012 din 21 noiembrie 2012 privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare.

Până în prezent au fost atestate un număr de 733 de produse tradiționale din diferite categorii, cele mai multe fiind produsele din carne - 299 produse, urmate de produsele lactate - 149 și

Tel: +021.3078.593
rel.parlam@madr.ro

produsele de panificație 110 produse. Un număr de 28 de produse sunt înregistrate la categoria produse din pește, 27 produse din categoria băuturi și 3 produse înregistrate la categoria alte produse.

Ca distribuție geografică, cele mai multe produse tradiționale sunt înregistrate în județele Brașov (183 produse), Maramureș (65 produse) și Alba (47 produse).

Produsele tradiționale reprezintă un adevărat brand de țară care pus în valoare poate aduce beneficii economice mediului rural și economiei naționale.

Pentru promovarea calității produselor din industria alimentară, MADR a elaborat și implementează legislația cu privire la "rețetele consacrate românești", acestea reprezentând standarde folosite în urmă cu mai mult de 30 de ani, care devin obligatorii pentru cei care doresc aderarea la aceasta schemă voluntară.

În prezent sunt atestate 156 de produse, în principal produse și preparate din carne - 79, produse de panificație - 32 și produse lactate - 41.

Schemele de calitate europene Denumire de Origine Protejată (DOP), Indicație Geografică Protejată (IGP), Specialitate Tradițională Garantată (STG) sunt implementate de M.A.D.R., astfel la nivel european România are recunoscute 7 produse:

- Magiun de prune Topoloveni -IGP (Indicație Geografică Protejată), înregistrat în anul 2011;
- Salam de Sibiu -IGP (Indicație Geografică Protejată), înregistrat în anul 2016;
- Telemea de Ibănești - DOP (Denumire de Origine Protejată), înregistrat în anul 2016;
- Novac afumat din Țara Bârsei -IGP (Indicație Geografică Protejată), înregistrat în anul 2017;
- Scrumbie de Dunăre afumată - IGP (Indicație Geografică Protejată), înregistrat în anul 2018;
- Cârnați de Pleșcoi - IGP (Indicație Geografică Protejată) - înregistrat în anul 2019;
- Telemea de Sibiu - IGP (Indicație Geografică Protejată) - înregistrat în anul 2019.

De asemenea, se află în opoziție europeană din data de 16.01.2020 documentația la produsul Cașcaval de Săveni - IGP (Indicație Geografică Protejată). Perioada de opoziție europeană este de 3 luni.

În cadrul procedurii de înregistrare se află în analiză la Comisia Europeană documentațiile pentru încă 3 produse:

- Salata cu icre de știucă de Tulcea - IGP (Indicație Geografică Protejată);
- Salata tradițională cu icre de crap - STG (Specialitate Tradițională Garantată);
- Plăcintă dobrogeană - IGP (Indicație Geografică Protejată).

În ceea ce privește protecția indicațiilor geografice a băuturilor spirtoase conform Regulamentului (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 15 ianuarie 2008 privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 1576/89 al Consiliului MADR a făcut eforturi cu grupurile aplicante să fie înregistrate pentru România 9 denumiri indicații geografice băuturi spirtoase:

4 băuturi spirtoase din categoria rachiu de fructe :

- Pălincă ;
- Țuică Zetea de Medieșu Aurit ;
- Țuică de Argeș ;
- Horincă de Cămârzana.

5 băuturi spirtoase din categoria rachiu din vin:

- Vinars Târnave ;
- Vinars Vaslui ;
- Vinars Murfatlar ;
- Vinars Vrancea ;
- Vinars Segarcea.

Pentru a face cunoscute produsele de calitate românești, MADR a promovat politicile publice în domeniul produselor agroalimentare înregistrate pe schemele de calitate europene și naționale la târguri și expoziții organizate în țară și în străinătate, cum ar fi:

- Participarea la evenimentul "Ziua națională a produselor agroalimentare românești", instituită de către Parlamentul României, prin Legea nr. 168/2017;
- Participarea la Târgul internațional de produse și echipamente în domeniul agriculturii, horticulturii, viticulturii și zootehniei - INDAGRA;
- Târgul dedicat Zilei Naționale a României, „Mâncăm și trăim românește”;
- Târgul de Crăciun;
- Târg Produs de Cluj organizat în parteneriat cu Consiliul Județean Cluj, împreună cu *Asociația Produs de Cluj*;
- Expoziția Internațională "Săptămâna Verde" Berlin (Grüne Woche)
- Târgul pentru Agricultură și Alimentație AGRA (Slovenia, Gornja Radgona);
- Târgul Tallin Food Fair, Republica Estonia;
- Târgul Internațional Mostar, Bosnia și Herțegovina.

În anul 2020, MADR a demarat o serie de acțiuni ce urmăresc promovarea tradițiilor locale din diferite regiuni ale României. Astfel, în perioada 5-8 martie 2020, s-a desfășurat Târgul Produs de Cluj, organizat de MADR în parteneriat cu Consiliul Județean Cluj și cu Asociația Produs de Cluj. După deschiderea târgului, conducerea MADR a organizat o masă rotundă cu tema "Strategii regionale de promovare a produselor agroalimentare românești în vederea păstrării identității și tradiției naționale, a practicilor meșteșugărești, culinare și agricole" la care au participat președinți/reprezentanți ai Consiliilor județene, ai mediului asociativ, federații și patronate.

În cadrul mesei rotunde, ministrul agriculturii a evidențiat importanța promovării în rândul tinerilor a consumului de produse românești prin intermediul educației, atât în școli cât și în familie. Astfel, cu ajutorul unei educații timpurii, consumul de produse românești ar putea crește. Directorul Asociației Produs de Cluj și-a prezentat exemplul de bune practici în ceea ce privește organizarea unor astfel de evenimente, ținând cont de experiența îndelungată pe care asociația o are.

Prin astfel de evenimente, MADR dorește să evidențieze importanța valorificării materiei prime autohtone care poate genera valoare adăugată prin prelucrarea acesteia, în vederea înregistrării și recunoașterii produselor agroalimentare de calitate românești pe plan național și european.

În prezent sunt pe circuitul de avizare două acte normative pe scheme de calitate care vor urma procedura de notificare la Comisia Europeană, scopul final fiind accesarea fondurilor europene: Ordinul privind atestarea produselor agroalimentare cu valoare adăugată marcate cu mențiunea "Calitate Premium", respectiv Ordinul privind recunoașterea schemei naționale "Calitate garantată".

Permanent, toate manifestările interne și internaționale sunt publicate pe site-ul MADR www.madr.ro, la secțiunea Târguri și Expoziții în vederea diseminării informației cu privire la

participarea la aceste evenimente a tuturor operatorilor economici din sectorul agroalimentar. De asemenea, sunt informați membrii federațiilor/asociațiilor de producători din industria alimentară sau alte organizații și entități interesate de participare la aceste evenimente de promovare.

În data de 18 februarie 2020 M.A.D.R. a organizat în colaborare cu reprezentanți ai Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente (CHAFEA) din cadrul Comisiei Europene, acțiunea de informare și promovare a produselor agricole și alimentare „Info Day 2020”, sub sloganul - „Enjoy, it’s from Europe”.

Acest program de promovare a produselor agroalimentare europene pentru anul 2020 este finanțat din fonduri europene. Programul se adresează organizațiilor profesionale și interprofesionale, grupurilor și organizațiilor de producători, precum și celor din sectorul agroalimentar, care au ca obiect de activitate acțiuni de promovare. În anul 2020, pentru promovarea produselor agroalimentare în UE și țări terțe, prin programul ”Enjoy, it’s from Europe” a fost alocat un buget total de **200,9 milioane Euro**. Pentru a cunoaște beneficiile asocierii și obținerii unor finanțări europene au fost invitați membrii Federației Naționale a Producătorilor de Produse Tradiționale, grupuri aplicate care au dobândit/ sau vor dobândi înscrieri pe scheme de calitate europene pentru produse agroalimentare (D.O.P., I.G.P., S.T.G.) și I.G-uri pentru băuturi spirtoase pentru sprijinului care se acordă în baza Regulamentului (UE) nr. 1144/2014 vor fi informați cu privire la Programul Anual de lucru 2020, prioritățile tematice ale acestuia, bugetele corespunzătoare alocate, entități și produse eligibile, aspecte privind managementul programului și evaluarea acțiunilor, piețele care vor fi țintite și procedura de transmitere a propunerilor de programe.

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale își asumă ca prioritate zero elaborarea Programului Național Strategic, prin care fermierii și satul românesc să beneficieze de o finanțare de peste 20,5 mld. euro în următorul exercițiu financiar 2021- 2027. Programul Național Strategic se va concentra pe crearea unor măsuri de sprijin în vederea susținerii organizării producătorilor agricoli în diferite forme asociative, stimulând astfel creșterea competitivității pe piața internă și internațională, precum și creșterea calității produselor agroalimentare.

Folosirea unor sisteme de calitate pentru producători, prin care aceștia să fie recompensați pentru eforturile lor de a produce o gamă diversificată de produse de calitate, poate fi benefică pentru economia rurală. Sistemele de calitate contribuie la politica de dezvoltare rurală, dar și la politicile de sprijin ale pieței Uniunii Europene și al veniturilor aplicate în cadrul politicii agricole comune (PAC). În scopul accesării de fonduri europene MADR are în vedere lansarea măsurii M03- Sisteme de calitate pentru produsele agricole și alimentare, care cuprinde două submăsuri: SM3.1. *Sprijin pentru participarea pentru prima dată la scheme de calitate și SM3.2. Sprijin pentru activitățile de informare și de promovare desfășurate de grupurile de producători în cadrul pieței interne.*

Vă mulțumim pentru interesul manifestat și apreciem orice punct de vedere privind demersurile în vederea îmbunătățirii activității sectorului agroalimentar.

Cu deosebită considerație,

Nechita-Adrian OROS

Ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale

