



A/USR/292/27.04.2022

Parlamentul României**Camera Deputaților****Grupul parlamentar USR****ÎNTREBARE**

Către: Domnul Constantin-Daniel Cadariu, Ministrul Antreprenoriatului și Turismului

De la: Brian Cristian, Deputat Circumscripția nr. 26 județul Maramureș

Obiectul întrebării: Participarea producătorilor români de fructe și legume la târgurile internaționale

Domnule Ministru,

În statistica Eurostat, România apare în topul clasamentului privind țările lider la culturile de fructe și legume, aflându-se chiar pe locul trei la suprafața cultivată cu meri în Uniunea Europeană. Cu toate acestea, marile centre comerciale furnizează românilor marfă de proveniență străină, și poate deseori ne punem întrebarea, de ce oare merele poloneze au acaparat piața românească? Pentru că polonezii au încurajat asocierea, au construit depozite, și au venit cu măsuri concrete de susținere a exportului.

Fruit Logistica Berlin, este un eveniment de referință la nivel mondial în domeniul cultivării și procesării legumelor și fructelor, aici fiind prezentate toate inovațiile în domeniu, dar și locul unde marii producători își expun produsele și ofertele. La ediția de anul acesta, care a avut loc în perioada 4-7 aprilie, presa a susținut că România a fost reprezentată de un singur expozant, respectiv Regia Națională a Pădurilor – ROMSILVA.

Luând în considerare faptul că, exportul constituie unul dintre cei mai importanți factori de creștere economică, conducând la creșterea sustenabilă a produsului intern brut – PIB, acest târg internațional, Fruit Logistica Berlin, reprezenta contextul ideal de promovare a legumelor, fructelor și produselor derivate obținute în România.

Absența operatorilor economici români, de la acest eveniment important, organizat în Germania, arată că instrumentele de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, sunt valabile mai mult doar în teorie, iar ineficiența lor își pune în mod vizibil amprenta asupra competitivității produselor românești pentru export, afectând și creșterea gradului de internaționalizare a companiilor. Țara noastră

rămâne singurul stat din regiune care importă mai multe produse agricole decât exportă, deficitul comercial fiind în creștere.

Având în vedere art. 112 din Constituția României și art. 199 din Regulamentul Camerei Deputaților, vă rog să dați curs următoarelor întrebări cu privire la cauzele și soluțiile pentru problema prezentată.

1. Care sunt rezultatele și eficiența Ordonanței de Urgență nr. 13 din 23 februarie 2022, a cărei menire este tocmai creșterea numărului de beneficiari de ajutoare nerambursabile pentru promovarea exporturilor? Sprijinirea agenților economici români în a participa la târgul de la Berlin, nu a fost o urgență?
2. Cum realizați îndeplinirea obiectivelor aferente Programului de promovare a exporturilor, cât timp nu asigurați prezența producătorilor români la un eveniment de marcă precum Fruit Logistica Berlin?
3. A fost inclus Fruit Logistica Berlin în Programul de promovare a exportului – Târguri internaționale 2022? Dacă nu, de ce?
4. Care este valoarea ajutoarelor de minimis finanțate de la bugetul de stat pentru acțiunile din Programul de promovare a exportului?
5. Ținând cont de situația prezentată, care este poziția dumneavoastră știind că România a fost reprezentată la Fruit Logistica Berlin doar de către Romsilva, pe când Moldova de către Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Fructe, iar Polonia prin numeroși operatori: Ferma Horticola din Cracovia, Grupul producătorilor de fructe din Poznan, Trapolska - firma de comerț en-gros, pepiniera Cieplucha etc.

Vă rog să îmi comunicați răspunsul în scris și verbal.

Cu aleasă considerație,
Brian Cristian
Deputat USR PLUS Maramureș