



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI
DE PARLAMENTUL PENTRU RELATII CU PARLAMENTUL

Nr. 8149,8186,8148,8087, 8086, 8085, 8084, 8083, 8082, 8081, 8080, 8079,
8078, 8077, 8076, 8075, 8074, 8073, 8072, 8071, 8070, 8069, 8068, 8067,
8066, 8065, 8110, 8125, 8126, 8127, 8128, 8129, 8130, 8133, 8134, 8135,
8138, 8139, 8154, 8155, 8156, 8157, 8158, 8159, 8160, 8161, 8162, 8163,
8164, 8165, 8166, 8131, 8064, 8063, 8108, 8215, 8124, 8132, 8123, 8152,
8153/2022

05. IUL. 2022



Către: Domnul Cristian BUICAN
Secretar al Camerei Deputaților

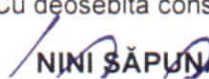


Ref. la: Răspunsuri la întrebări formulate de deputați

Stimate domnule secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,


NINI ȘĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL ANTREPRENORIALITĂȚII ȘI TURISMULUI
Cabinet Secretar de Stat

Nr. 8041 /N.S
Data 30.06.2022

- 5221A -

Nr. 20 871/LIR/28.06.2022

DOMNULUI DEPUTAT BRIAN CRISTIAN

Stimate domnule deputat,

Referitor la întrebarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 5221A/2022, având ca obiect ” *Participarea producătorilor români de fructe și legume la târgurile internaționale*”, vă comunicăm următoarele:

Întrebarea 1. Care sunt rezultatele și eficiența Ordonanței de Urgență nr. 13 din 23 februarie 2022, a cărei menire este tocmai creșterea numărului de beneficiari de ajutoare nerambursabile pentru promovarea exporturilor? Sprijinirea agenților economici români în a participa la târgul de la Berlin, nu a fost o urgență?

Răspuns: Ministerul Antreprenoriatului și Turismului este în contact permanent cu structurile asociative ale mediului de afaceri din România pentru a analiza împreună problemele cu care se confruntă firmele românești și a identifica posibile soluții în scopul internaționalizării produselor acestora și creșterii vizibilității pe plan extern.

Programul privind internaționalizarea operatorilor economici români (*OUG 120/2002 privind aprobarea Sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat*), acum parte din Programul de Promovare a Exportului, program sistat în anul 2020, a fost reluat în prezent prin adoptarea **OUG 13/2022**.

Schemele de minimis aferente actului normativ antemenționat vor fi accesibile după aprobarea Normelor de aplicare pentru derularea instrumentelor cuprinse în **OUG 13/2022**. Programul de Promovare a Exporturilor (PPE) este realizat pe baza solicitărilor structurilor asociative ale mediului de afaceri, respectiv federații, patronate de ramură, asociații profesionale, care se sprijină pe cererile firmelor membre din domeniu.

Includerea Târgului din Berlin în PPE nu a fost solicitată, asociațiile de profil considerând prioritare alte manifestări din domeniul alimentar.

Întrebarea 2. Cum realizați îndeplinirea obiectivelor aferente Programului de promovare a exporturilor, cât timp nu asigurați prezența producătorilor români la un eveniment de marcă precum Fruit Logistica Berlin?

Răspuns: Programul de Promovare a Exporturilor respectă legislația în vigoare, obiectivele sale fiind îndeplinite prin respectarea solicitărilor mediului de afaceri. După cum am precizat anterior, mediul de afaceri nu a solicitat includerea târgului de la Berlin în acest program.



MINISTERUL ANTREPRENORIALITĂȚII ȘI TURISMULUI

Cabinetul Secretar de Stat

Întrebarea 3. A fost inclus Fruit Logistica Berlin în Programul de promovare a exportului — Târguri internaționale 2022? Dacă nu, de ce?

Răspuns: După cum am precizat în răspunsul la întrebarea 1, includerea în PPE se face ca urmare a solicitării mediului de afaceri prin structurile sale asociative.

Întrebarea 4. Care este valoarea ajutoarelor de minimis finanțate de la bugetul de stat pentru acțiunile din Programul de promovare a exportului?

Răspuns: Pentru anul acesta a fost repartizat un buget de 70 mil lei pentru programele de export, din care pentru PPE, se va angaja suma de 60 mil lei, destinată unui număr de peste 500 de beneficiari ai acestor ajutoare de minimis.

Întrebarea 5. Ținând cont de situația prezentată, care este poziția dumneavoastră știind că România a fost reprezentată la Fruit Logistica Berlin doar de către Romsilva, pe când Moldova de către Asociația Producătorilor și Exportatorilor de Fructe, iar Polonia prin numeroși operatori: Ferma Horticola din Cracovia, Grupul producătorilor de fructe din Poznan, Trapolska - firma de comerț en-gros, pepiniera Cieplucha etc.

Răspuns: După cum se precizează în conținutul întrebării dumneavoastră, statele menționate au participat la acest târg la nivel de asociație de producători și nu prin programe finanțate de la bugetul de stat, așa cum a fost România reprezentată de ROMSILVA. Pentru viitor în cazul în care mediul de afaceri va solicita participarea la târgul Fruit Logistica Berlin, acesta va fi inclus în PPE.

Vă asigurăm domnule deputat de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

