



SECRETARIATUL GENERAL AL GUVERNULUI

DEPARTAMENTUL PUNERI RELATII CU PARLAMENTUL

B-dul Primăverii nr. 22, sector 1, București, Tel: 0213143400 int.3990, E-mail: departamentur@gov.ro

Nr. 3890, 3972, 3973, 3974, 3976, 3977, 3978, 3979, 3980, 3981, 3982, 3983, 3985, 3986, 3988, 3989, 3990, 3991, 3992, 3993, 3975/2026

06-04-2026

**Către: Doamna Oana MURARIU
Secretar al Camerei Deputaților**



Ref. la: Răspunsuri la întrebări/interpelări formulate de deputați

Stimată doamnă secretar,

Vă transmitem, alăturat, răspunsurile instituțiilor vizate cu privire la unele întrebări/interpelări formulate de deputați, potrivit tabelului anexat.

Cu deosebită considerație,

NINI SĂPUNARU

SECRETAR DE STAT



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII, ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI
CABINETUL MINISTRULUI

Nr. 3975 / DRP
DATA 06-04-2026

Nr. 2357 / 03.04.2026

DOMNULUI DEPUTAT Nini Alexandru PASCALINI

Stimate domnule deputat,

Referitor la interpelarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 1494/2026, având ca obiect "**Strategia națională pentru stimularea turismului intern și reducerea deficitului turistic extern-Nr.1113B/2026**", vă comunicăm următoarele:

Răspuns întrebarea nr.1

Echilibrarea balanței turismului necesită măsuri orientate spre creșterea atractivității destinației, diversificarea produselor turistice și stimularea turismului intern și a celui receptor.

În ultimii ani, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (MEDAT) are aprobate 3 strategii naționale de dezvoltare în domeniul turismului, a căror implementare ar conduce la acest deziderat:

- **Strategia națională pentru dezvoltarea turismului pentru perioada 2025-2035 aprobată prin HG nr. 1193/2024.** Conform viziunii acestui document strategic, până în 2035, România va deveni o destinație turistică bine cunoscută, de înaltă calitate, pe parcursul întregului an, axată pe unicitatea patrimoniului său cultural și natural și oferind servicii de calibru internațional.
Creșterea cheltuielilor turiștilor actuali și atragerea mai multor turiști cu buget peste medie sunt cele două obiective ale strategiei, care sunt apoi defalcate în obiective specifice, iar pentru fiecare obiectiv specific sunt prevăzute acțiuni. Prin implementarea strategiei, sunt prevăzute investiții în dezvoltarea accesibilității către destinațiile turistice, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice, inclusiv adaptarea acesteia la nevoile persoanelor cu dizabilități și la schimbările climatice, susținerea Organizațiilor de management al destinației, creșterea calității resursei umane din turism, digitalizare și creșterea capacității de colectare și prelucrare de date statistice în vederea fundamentării deciziilor, toate aceste urmând a contribui la creșterea atractivității și competitivității destinațiilor turistice naționale.
- **Strategia pentru dezvoltarea turismului balnear, aprobată prin HG nr. 571/2019.** Documentul stabilește direcțiile și acțiunile strategice pentru



MINISTERUL TURISMULUI
Căminul Național

consolidarea și poziționarea competitivă a turismului balnear din România, cu accent pe trei componente majore: turismul balnear „verde”, integrat cu ecoturismul și ariile naturale protejate care înconjoară aceste destinații, turismul balnear medical și turismul de tip anti-aging.

În cadrul Strategiei și a Planului de acțiune subsecvent se are în vedere: pregătirea resurselor umane și menținerea medicilor cu experiență în stațiunile balneare; finanțarea infrastructurii turistice, de agrement și balneare din stațiunile balneoclimatice și balneare prin diverse instrumente de finanțare. Pentru implementarea Strategiei, MEDAT a pus bazele unui grup de lucru, în care a cooptat instituții publice din domeniul Sănătății, asociații profesionale de profil, institute de cercetare, alături de care a stabilit și prioritzat acțiunile, a propus realizarea de standarde de calitate pentru crearea unor produse balneare competitive pe piața externă și operaționalizarea Directivei UE nr. 24/2011 privind decontarea serviciilor medicale transfrontaliere și în domeniul serviciilor balneare.

- **Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului - context viziune și obiective 2019-2029**, aprobată prin HG nr. 358/2019, cu modificările și completările ulterioare. Strategia are ca obiectiv crearea condițiilor de dezvoltare a ecoturismului la nivelul ariilor naturale protejate și în zonele din vecinătatea acestora, a unei rețele de destinații ecoturistice recunoscute și realizarea de produse ecoturistice competitive pe plan național și internațional.

Răspuns întrebarea nr. 2

MEDAT are în curs de implementare **Programul de investiții în turism aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 558/2017, cu modificările și completările ulterioare**. Acesta este un program de susținere financiară a autorităților administrației publice locale (la nivel de județ, municipiu, oraș, comună), pentru finanțarea proiectelor de investiții în infrastructura de turism, în completarea surselor proprii ale acestora.

Programul vizează realizarea următoarelor activități majore:

- **dezvoltarea turismului balnear și balneoclimatic:**
 - pentru unitățile administrativ-teritoriale atestate ca stațiuni balneare și balneoclimatice se vor finanța următoarele investiții: construirea/reabilitarea/modernizarea/extinderea bazelor de tratament, traseelor marcate pentru cură de teren, aleilor de promenadă, buvetelor; achiziția de echipamente, mobilier și aparatură medicală specifice procedurilor balneare; amenajarea în scop turistic a lacurilor naturale cu proprietăți terapeutice;



- pentru unitățile administrativ-teritoriale cu factori naturali terapeutici, altele decât cele atestate ca stațiuni balneare și balneoclimatice se va finanța: construirea unei baze de tratament cu dotări specifice.

- dezvoltarea domeniului schiabil prin: construirea/reabilitarea/modernizarea/extinderea domeniilor schiabile: pârtii de schi/școală/trasee de legătură, instalație de transport pe cablu, bandă transportoare pentru pârtii școală, tubing, instalație de iluminat nocturn, instalație de zăpadă artificială, utilaj de bătut zăpada, clădire administrativă, parcare, pârtie/pistă săniuș, drum acces, post de prim ajutor, amenajare/reabilitare patinoar, infrastructură pentru petrecerea timpului liber pe timp de vară conexă domeniilor schiabile.

Beneficiarii programului sunt unitățile administrativ-teritoriale reprezentate de autoritățile administrației publice locale, inclusiv consiliul județean în cazul în care obiectivele de investiții sunt realizate pe terenuri aflate în proprietatea publică sau privată a unităților administrativ-teritoriale județene ori în administrarea acestora, precum și unitățile administrativ-teritoriale membre ale asociațiilor de dezvoltare intercomunitară, constituite conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, pentru investițiile realizate prin asociațiile de dezvoltare intercomunitară.

În prezent, se află în circuitul extern de avizare un proiect de modificare a HG nr. 558/2017, care are în vedere includerea la finanțare a infrastructurii specifice pentru ecoturism și a infrastructurii de agrement.

Răspuns întrebarea nr. 3

În vederea modernizării și dezvoltării stațiunilor balneare și balneoclimatice, pentru stimularea operatorilor economici din aceste stațiuni pentru a realiza investiții în infrastructura turistică, balneară, culturală, sportivă și de agrement, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a realizat o schemă de ajutor de minimis, aprobată prin Ordinul MEAT nr. 181/2023, cu modificările și completările ulterioare (*Schema de ajutor de minimis pentru operatorii economici, în vederea modernizării și dezvoltării stațiunilor balneare și balneoclimatice*).

Pot beneficia de măsurile de ajutor de minimis prevăzute în prezenta schemă, operatorii economici care își desfășoară activitatea pentru care solicită finanțare pe teritoriul unei stațiuni balneare sau balneoclimatice pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, prevăzute de HG nr. 1.016/2011, cu modificările și completările ulterioare.



Măsura de sprijin se acordă sub forma unei alocări financiare nerambursabile, reprezentând maximum 50% din valoarea cheltuielilor eligibile, exclusiv TVA, aferente proiectului, în limita a maximum 200.000 euro.

În cadrul apelului din anul 2024, au fost semnate 12 contracte de finanțare în valoare totală de 7,9 milioane lei, proiectele fiind, în prezent, în curs de implementare. Informațiile privind acordarea ajutoarelor de minimis în cadrul schemei sunt publicate pe site-ul Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenorialului și Turismului: <https://turism.gov.ro/web/balneo-schema-de-minimis/>.

În plus, MEDAT are ca obiectiv permanent creșterea calității serviciilor și produselor din turism și adaptarea acestora la tendințele și exigențele pieței. Astfel, sunt desfășurate activități de autorizare și control, care prin standardele aplicate asigură servicii și produse de bună calitate, dar și siguranța turiștilor în structurile de primire turistică, pe trasee turistice sau în destinații.

Printre inițiativele la care MEDAT lucrează în acest moment se numără:

a. Sistemul de certificare a destinațiilor ecoturistice

Autoritatea publică centrală din domeniul turismului, împreună cu instituții și organizații reprezentative la nivel național (Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism și Asociația de Ecoturism din România), a realizat un sistem voluntar de etichetare a destinațiilor ecoturistice din România, sistem care are la bază Criteriile Globale pentru Turism Durabil (GSTC) și Standardul European de Ecoturism (EETLS).

Conform acestui sistem, pentru a obține statutul de destinație ecoturistică, o anumită zonă geografică ar trebui să îndeplinească o serie de criterii, structurate pe 5 capitole, respectiv un set de precondiții, un set de criterii prin care se demonstrează existența unui management durabil la nivelul destinației, un set de criterii ce privesc maximizarea beneficiilor sociale și economice pentru comunitățile locale, un set de criterii ce au în vedere maximizarea beneficiilor pentru patrimoniul cultural și un set de criterii ce privesc minimizarea efectelor negative asupra mediului.

În prezent, sunt certificate 7 destinații ecoturistice: Țara Hațegului - Retezat (județul Hunedoara), Colinele Transilvaniei (județele Brașov, Sibiu, Mureș), Băile Tușnad și Împrejurimile (județul Harghita), Eco Maramureș (județul Maramureș), Țara Dornelor (județul Suceava), Vama Buzăului (județul Brașov), Ținutul Zimbrului (județul Neamț).

Acest sistem voluntar de certificare a destinațiilor ecoturistice este totodată un ghid de bune practici pentru structurile de management care doresc să dezvolte destinațiile pe principii durabile.



b. Programul Blue Flag

În vederea creșterii sustenabilității destinației și pentru promovarea unui turism de calitate în zona litoralului, autoritatea publică centrală din domeniul turismului implementează în baza HG nr. 335/2002, printr-un parteneriat cu Centrul Carpato-Danubian de Geoecologie - CCDG, programul „Blue Flag - Steagul Albastru”.

Blue Flag se numără printre cele mai recunoscute etichete ecologice voluntare din lume, acordate încă din anul 1987, plajelor, porturilor turistice și navelor de agrement turistic.

Pentru a primi distincția, este necesară îndeplinirea a unui număr de 33 de criterii pentru plaje și 38 de criterii pentru porturile de agrement. Criteriile sunt imperative sau generale și se regăsesc în patru domenii pentru plaje: educație ecologică și informare privind mediul, calitatea apei de înbăiere, managementul mediului, siguranță și servicii.

Pentru sezonul turistic 2025 au aplicat și au obținut distincția Blue Flag operatorii unui număr de cinci plaje, iar două plaje s-au aflat în faza pilot a programului. Pentru sezonul turistic 2026 au aplicat operatorii unui număr de șapte plaje. Răspunsul Juriului Internațional privind validarea acestora va fi transmis în cursul lunii aprilie.

Prin asigurarea continuității acestui program voluntar, România este vizibilă și prezentă an de an pe harta mondială Blue Flag, sporind potențialul turistic al zonelor premiate și generând un impact benefic din punct de vedere economic.

c. Sistemul de certificare a destinațiilor montane verzi

Conform Planului național de acțiune pentru implementarea *Strategiei naționale privind adaptarea la schimbările climatice pentru perioada 2024-2030, cu perspectiva anului 2050* (H.G. nr.1010/2024), una dintre măsuri se referă la formularea/reformularea criteriilor pentru certificarea voluntară a destinațiilor montane verzi (Green Mountains Destinations), astfel încât să se țină cont de adaptarea la schimbările climatice și de managementul eficient al destinației turistice.

În prezent, la nivelul instituției noastre a fost creat un *grup tehnic de lucru*, din care mai fac parte și reprezentanți ai Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, Asociației de Ecoturism din România și Institutului Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism, grup de lucru care are ca obiectiv dezvoltarea setului de criterii și a procedurii de certificare voluntară a destinațiilor montane verzi.

d. Standardul de calitate pentru serviciile de balneologie din complexele balneare



Standardul, în curs de realizare, are ca obiectiv principal crearea unui cadru unitar, sigur și eficient pentru desfășurarea activităților medicale și terapeutice ce utilizează factori naturali (ape minerale, nămoluri, gaze terapeutice, climat).

Răspuns întrebarea nr. 4

În conformitate cu prevederile HG nr. 189/2025 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, MEDAT este autoritatea națională responsabilă cu "elaborarea, coordonarea și implementarea programului pentru definirea și promovarea brandului turistic național, în scopul creării unei imagini pozitive a României".

În vederea îndeplinirii atribuțiilor ce îi revin și a îndeplinirii obiectivelor aprobate prin HG nr. 20/2012 privind adoptarea "Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice", cu modificările și completările ulterioare, MEDAT a întreprins următoarele acțiuni cu rol în promovarea brandului național, a României ca destinație turistică:

- A realizat materiale de promovare de tipul broșurilor, hărților, filmelor de promovare și a achiziționat obiecte promoționale (pin-uri, memory stickuri, pixuri, obiecte de artizanat ș.a., personalizate cu brandul de turism al României),
- Activități de promovare și publicitate în colaborare cu companii aeriene și aeroporturi,
- A organizat evenimente cu rol în creșterea circulației turistice în România, cu impact în creșterea notorietății României ca destinație turistică în țară și străinătate,
- A organizat vizite educaționale și de informare pentru reprezentanți ai mass mediei, touroperatorii, reprezentanți ai societăților comerciale cu activități în turism din țară și străinătate, specialiști în turism din străinătate,
- A participat la manifestări internaționale de turism din țară și străinătate,
- A derulat campanii de publicitate outdoor, pe principalele piețe de interes prin intermediul panourilor publicitare, afișelor iluminate, anunțuri pe și în interiorul mijloacelor de transport, pe stradă, în gări sau aeroporturi ș.a.

În vederea acțiunilor mai sus enumerate, MEDAT a colaborat în mod direct sau indirect cu companii românești cu rol în creșterea circulației turistice (TAROM, UNTOLD, ARTEXIM - organizator al Festivalului Internațional George Enescu ș.a.) sau deținătoare ale unor branduri de prestigiu (Plafar, Salrom ș.a.).

Toate aceste acțiuni au avut ca scop susținerea și promovarea brandului turistic național, a produselor, culturii, obiceiurilor și tradițiilor românești.



În vederea asigurării succesului evenimentelor, manifestărilor expoziționale sau expozițiilor la care a participat, MEDAT a avut o bună colaborare cu reprezentanțele diplomatice ale României de pe piețele de interes, cu organizații culturale sau cu cele ale diasporei românești, inclusiv a reprezentanților mediului academic din țară sau străinătate.

Urmare a consultării cu reprezentanții mediului de afaceri din turism, membri ai Consiliului Consultativ al Turismului, s-a participat cu stand național la târgurile internaționale de turism pe principalele piețe de interes.

O măsură de sprijin destinată operatorilor economici cu activitate în turism este *Schema de ajutor de minimis privind participarea întreprinderilor cu activitate de turism la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate ori în miniexpozițiile la care participă în străinătate Ministerul Antreprenoriatului și Turismului*, aprobată prin Ordinul MAT nr. 330/2023, cu modificările și completările ulterioare.

Prin intermediul schemei, sunt acoperite costuri de participare ale operatorilor economici la manifestările expoziționale internaționale de turism la care participă MEDAT. Bugetul schemei este de 7.400.000 lei. Numărul estimat al beneficiarilor în cadrul schemei este de 200 de expozanți/an.

Bugetele de promovare aprobate pentru perioada 2023-2025:

- exercițiul financiar 2023 - 16.784.000 lei
- exercițiul financiar 2024 - 16.000.000 lei
- exercițiul financiar 2025 - 16.700.000 lei

Bugetele mai sus menționate includ valoarea alocată anual Schemei de ajutor de minimis pentru participarea întreprinderilor cu activitate de turism la manifestările expoziționale, în pavilioanele naționale, standurile specializate ori miniexpozițiile la care participă în străinătate Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului.

În ceea ce privește eficiența acțiunilor de promovare, indicatorii raportați de INS sunt stabili sau înregistrează creșteri pe piețele sursă pe care România este prezentă prin acțiuni de promovare, în ciuda climatului internațional dificil și în contextul războiului din Ucraina, de la frontiera de nord-est a României.

Astfel, atât sosirile cât și înnoptările turiștilor străini au crescut în 2025 față de 2024, durata medie a sejurului urcând la 2,1 nopți.

În ceea ce privește eficiența campaniilor de promovare, indicatorii referitori la vizibilitate, audiență, frecvență și trafic înregistrează valori bune și foarte bune, în



MINISTERUL ECONOMIEI ȘI PROTECȚIEI MEDIULUI
CABINETUL DE PRESĂ

principal datorită amplasamentelor strategice și a integrării în aceste campanii a ecranelor digitale și a mijloacelor de transport.

Răspuns întrebarea nr. 5

În vederea sprijinirii turismului intern, cazarea în cadrul sectorului hotelier sau al sectoarelor cu funcție similară, inclusiv închirierea terenurilor amenajate pentru camping și serviciile de restaurant și de catering, beneficiază în continuare de o cotă redusă de TVA, de 11% (conform art. 291, alin. (2), lit. m) și n) din Codul fiscal, aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare).

De asemenea, voucherele de vacanță au reprezentat și reprezintă în continuare un instrument util pentru sprijinirea turismului intern. Această facilitate se acordă în baza OUG nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 94/2014, cu modificările și completările ulterioare. Conform formei actuale a actului normativ, pentru anul 2026, angajații din sectorul bugetar cu salarii de bază lunare nete până la 6.000 lei pot beneficia de vouchere de vacanță în cuantum de 800 lei, iar valorificarea acestora se realizează în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului, inițiată de Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului.

Voucherele de vacanță se acordă în limitele sumelor prevăzute cu această destinație în bugetul de stat sau, după caz, în bugete locale, pentru unitățile din domeniul bugetar, și în limitele sumelor prevăzute cu această destinație în bugetul de venituri și cheltuieli aprobat, potrivit legii, pentru celelalte categorii de angajatori. Voucherele de vacanță pot fi acordate și salariaților din privat, direct de către angajator, pentru acoperirea cheltuielilor ocazionate de efectuarea concediului de odihnă în regim de turism intern. Nivelul maxim al sumelor care pot fi acordate salariaților sub forma de tichete de vacanță este contravaloarea a 6 salarii de bază minime brute pe țară garantate în plată, pentru un salariat, în decursul unui an fiscal.

Vă asigurăm, domnule deputat, de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

MINISTRU
Ambrozie-Irineu DARĂU